

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A Q2/2569)

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 14 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งมีรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

Unit : MB

Consolidated	Q2-26		Q2-25		#YoY (Q2-26#Q2-25) Inc./Dec.		H1-26		H1-25		#YoY (1H-26#1H-25) Inc./Dec.	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
Service Income	106.54		199.38		(92.85)	-47%	316.35		435.02		(118.67)	-27%
Cost of Service	99.76	94%	196.16	98%	(96.40)	-49%	270.95	86%	385.77		(114.82)	-30%
Gross (Loss) Profit	6.78	6%	3.22	2%	3.56	110%	45.40	14%	49.25	85%	(3.85)	-8%
Other Income	0.70	1%	1.22	1%	(0.52)	-43%	1.09	0%	1.76	15%	(0.67)	-38%
Selling Expenses	4.40	4%	5.39	3%	(1.00)	-18%	9.38	3%	11.10	0%	(1.73)	-16%
Admin Expenses	19.62	18%	32.84	16%	(13.22)	-40%	43.89	14%	58.19	2%	(14.30)	-25%
Financial Cost	1.99	2%	1.83	1%	0.16	9%	3.98	1%	3.64	8%	0.34	9%
Net Before tax	(18.53)	-17%	(35.61)	18%	17.08	48%	(10.76)	-3%	(21.93)	1%	11.17	51%
Tax income/(expenses)	(0.31)	0%	(5.70)	-3%	6.01	105%	(2.50)	-1%	(8.86)	3%	6.36	72%
Net After Tax	(18.22)	-17%	(41.31)	-21%	23.09	56%	(13.27)	-4%	(30.79)	-6%	17.53	57%

รายได้จากการให้บริการ 106.54 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 92.85 ล้านบาท คิดเป็น -47% y-y ลดลงทั้ง 2 ส่วน

ทั้งงานแสดงสินค้า/กิจกรรมทางการตลาด และ งานการตกแต่งภายใน (INT)

ต้นทุนการให้บริการ 99.76 ล้านบาท ลดลง -49% y-y

กำไรขั้นต้น 6.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110% y-y เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสามารถบริหารต้นทุนได้ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 24.01 ล้านบาท ลดลง -14.22 ล้านบาท คิดเป็น 37.18% y-y

ต้นทุนทางการเงิน 1.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +0.16 ล้านบาท คิดเป็น +9% y-y เนื่องจากบริษัทมีการต่ออายุสัญญาเช่าออฟฟิศและโรงงานทั้ง 2 แห่ง มีการปรับค่าเช่าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ดอกเบี้ยปรับเพิ่มขึ้น

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีขาดทุนสุทธิ = -18.22 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 ลดลง -23.09 ล้านบาท คิดเป็น -56% Y-Y

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ภาวะสงครามเริ่มส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน ความผันผวนของราคาน้ำมัน วัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง การขนส่ง การนำเข้าส่งออก ล้วนเป็นปัจจัยหลักทำให้ผู้ประกอบการเกิดการชะลอการลงทุน และลดการจับจ่ายใช้สอยในกิจกรรมที่ได้วางแผนไว้ กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทก็เช่นกันมีการชะลอการใช้เงิน เพื่อรอดูสถานการณ์และทบทวนงบประมาณที่ตั้งไว้ ด้วยเหตุผลเหล่านี้จึงส่งผลให้งานต่างๆ ในไตรมาส 2 มีการยกเลิกหรือเลื่อนออกไป ซึ่งเห็นได้ชัดในธุรกิจงานตกแต่งภายใน และงานกิจกรรมการตลาด โดยเฉพาะกลุ่ม luxury brand

อย่างไรก็ดีจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจนถึงวันนี้ ลูกค้าเริ่มมีการปรับตัวและเห็นทิศทางที่มีแนวโน้มดีขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับดำเนินธุรกิจของบริษัทเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ หรือมีความผันผวนไม่มากนัก ลูกค้าจึงเริ่มกลับมาวางแผนใช้เงินเพื่อรุกตลาดอีกครั้ง โดยหวังกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังที่คาดการณ์ว่าจะมีกำลังซื้อมากกว่าในครึ่งปีแรก

อย่างไรก็ดีการดำเนินงานในช่วงสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการลดและควบคุมค่าใช้จ่ายภายในมากขึ้น และมีการประเมินสถานการณ์รวมถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกเป็นระยะๆ รวมถึงการเป็นคู่คิดให้กับลูกค้าเพื่อช่วยวางแผนการใช้เงินให้คุ้มค่าในงานที่บริษัทดูแล ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทสามารถมีรายได้อย่างต่อเนื่องและรักษาฐานลูกค้าไว้ให้อยู่กับบริษัท เพื่อข้ามผ่านช่วงเศรษฐกิจชะลอตัวได้อย่างมั่นคง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)