

บริษัท เจตาแบค จำกัด(มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569

ที่ : GTB-AC003/2026

วันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เจตาแบค จำกัด(มหาชน) ("บริษัทฯ") และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และแนวโน้มครึ่งปีหลัง

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มชะลอตัวจากไตรมาสก่อน จากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ราคาพลังงานและต้นทุนการผลิตที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงความผันผวนของการค้าโลก ซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อ การบริโภค การท่องเที่ยว และต้นทุนการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจยังได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการลงทุนภาคเอกชนในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

ธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 24 มิถุนายน 2569 ประมาณการว่าเศรษฐกิจไทยปี 2569 จะขยายตัวประมาณ ร้อยละ 2.3 โดยมีการส่งออกสินค้าและการลงทุนภาคเอกชนเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั่วไปคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 2.8 และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานประมาณ ร้อยละ 1.5 โดยราคาพลังงานและการส่งผ่านต้นทุนไปยังสินค้าและบริการยังเป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

สำหรับภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ระดับ 95.96 หดตัวร้อยละ 1.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการฟื้นตัวของภาคการผลิตที่ยังไม่ทั่วถึง โดยบางอุตสาหกรรมยังได้รับแรงกดดันจากต้นทุนและอุปสงค์ที่ชะลอตัว ขณะที่อุตสาหกรรมบางกลุ่ม เช่น อาหาร อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนใหม่ยังมีโอกาสขยายตัว

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยเชิงบวกในด้านการลงทุนได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 มีคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 1,299 โครงการ มูลค่าประมาณ 1.47 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะการลงทุนใน Digital Infrastructure และ Data Centre อิเล็กทรอนิกส์ อาหารและเกษตรแปรรูป เครื่องจักร ระบบอัตโนมัติ พลังงานและสาธารณูปโภค รวมถึงพลังงานสะอาด ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างของภาคอุตสาหกรรมไปสู่การใช้เทคโนโลยี การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการลดการปล่อยคาร์บอนมากขึ้น

สำหรับช่วงครึ่งหลังของปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญทั้ง โอกาสและความเสี่ยง โดยปัจจัยที่ต้องติดตาม ได้แก่ สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ราคาพลังงานและวัตถุดิบ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน กำลังซื้อภายในประเทศ และสภาพคล่องของภาคธุรกิจ ขณะเดียวกัน การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การย้ายฐานการผลิต การลงทุนใน Data Centre, Electronics, Food Processing, Clean Energy และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมในระยะต่อไป บริษัทฯ จึงยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมบริหารความเสี่ยงและปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาวะตลาด เพื่อรักษาคุณภาพของรายได้ ผลกำไร ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน และสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

2. ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2569

บริษัท เจตาแบค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมี รายได้รวมจากการดำเนินงาน 321.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.59 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.83 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 285.20 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 29.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.28 จากกำไรสุทธิ 18.70 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

การเติบโตของกำไรสุทธิในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้สะท้อนถึงผลเชิงบวกจากองค์ประกอบของงานที่รับรู้รายได้ในไตรมาส ตลอดจนความสามารถในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ รวมทั้งการมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจในด้าน Thermal Solution ให้กับลูกค้ามากขึ้น

ตารางผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายการ	ปี 2569	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้รวม ไม่รวมรายได้อื่น (ล้านบาท)	321.79	285.20	+12.83%
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	29.59	18.70	+58.28%
รายได้จากงานตามสัญญา (ล้านบาท)	255.99	216.19	+18.41%
ต้นทุนงานตามสัญญา (ล้านบาท)	202.18	179.66	+12.54%
อัตรากำไรขั้นต้น - งานตามสัญญา (%)	21.02%	16.90%	+24.38%
รายได้จากงานบริการ (ล้านบาท)	65.80	69.00	-4.65%
ต้นทุนงานบริการ (ล้านบาท)	41.09	42.04	-2.26%
อัตรากำไรขั้นต้น - งานบริการ (%)	37.55%	39.07%	-3.90%
D/E Ratio	0.38	0.34	+11.76%
มูลค่า Backlog (ล้านบาท)	883.71	532.66	+65.90%

รายได้จากงานตามสัญญา

บริษัทฯ มีรายได้จากงานตามสัญญาจำนวน 255.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.41 จาก 216.19 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ต้นทุนงานตามสัญญาอยู่ที่ 202.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.54 จาก 179.66 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของงานตามสัญญาปรับตัวดีขึ้นเป็น ร้อยละ 21.02 จากร้อยละ 16.90 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.12 แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการบริหารโครงการ การกำหนดราคา การคัดเลือกงาน และการควบคุมต้นทุนภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวน

รายได้จากงานบริการ

รายได้จากงานบริการในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ 65.80 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.65 จาก 69.00 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ต้นทุนงานบริการอยู่ที่ 41.09 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.26 จาก 42.04 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของงานบริการอยู่ที่ ร้อยละ 37.55 เทียบกับร้อยละ 39.07 ในปีก่อน

แม้รายได้งานบริการในไตรมาสนี้ลดลงเล็กน้อย แต่ธุรกิจบริการยังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับที่ดี และบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการขยายฐานรายได้จาก Service & Spare Parts เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีลักษณะรายได้ต่อเนื่องและสนับสนุนความสัมพันธ์ระยะยาวกับฐานลูกค้าของบริษัทฯ

เมื่อพิจารณารายได้จากงานตามสัญญาและงานบริการรวมกัน บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 321.79 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นรวมประมาณ 78.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นรวมประมาณร้อยละ 24.40 เทียบกับกำไรขั้นต้นรวมประมาณ 63.49 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 22.26 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการปรับตัวดีขึ้นของคุณภาพรายได้โดยรวม

Backlog และความสามารถในการรับรู้รายได้ในอนาคต

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีมูลค่างานที่ยังไม่ได้รับรู้รายได้ หรือ Backlog จำนวน 883.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 351.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 65.90 จาก 532.66 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

การเพิ่มขึ้นของ Backlog ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มความชัดเจนในการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ ในระยะถัดไป โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ปี 2569 ทั้งนี้ การรับรู้รายได้จริงจะขึ้นอยู่กับความคืบหน้าของแต่ละโครงการ เงื่อนไขตามสัญญา ตารางการส่งมอบงาน และปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ยังคงรักษาโครงสร้างทางการเงินที่มีความระมัดระวัง ปัจจุบัน บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นประมาณ 0.38 เท่า เทียบกับ 0.34 เท่าในช่วงเปรียบเทียบ ซึ่งสะท้อนระดับภาระหนี้ที่ค่อนข้างต่ำและช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงินในการรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน

บริษัทฯ ประเมินปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานในช่วงที่เหลือของปี 2569 ทั้งในเชิงลบและเชิงบวก ดังนี้

ด้านต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบ สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะในตะวันออกกลาง อาจทำให้ราคาพลังงาน ค่าขนส่ง และวัตถุดิบมีความผันผวน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและอัตรากำไรของบริษัท หากไม่สามารถบริหารหรือส่งผ่านต้นทุนได้อย่างเหมาะสม

ด้านการลงทุนภาคอุตสาหกรรม แม้ MPI ในไตรมาสที่ 2 หดตัวร้อยละ 1.79 แต่การลงทุนใหม่โดยเฉพาะ Digital Infrastructure, Electronics, Food Processing, Energy, Utilities และอุตสาหกรรมที่มีการยกระดับเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติยังมีการขยายตัว ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับบริษัทฯ ในการเข้าไปนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการด้าน Steam, Thermal Energy, Utility และ Energy Solution แก่โรงงานและโครงการลงทุนใหม่

ด้านการเปลี่ยนผ่านทางพลังงานและสิ่งแวดล้อม ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในการลดการใช้พลังงาน ลดต้นทุน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ขยายการนำเสนอจากผู้จำหน่ายเครื่องกำเนิดไอน้ำไปสู่ผู้ให้บริการ Integrated Thermal & Energy Solutions ครอบคลุมการเพิ่มประสิทธิภาพ Boiler, Economizer, Waste Heat Recovery, Fuel Conversion ตลอดจนระบบที่ใช้ Biomass, Biogas และพลังงานทางเลือกที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตของลูกค้า

ด้านกำลังซื้อและสภาพคล่องของลูกค้า ต้นทุนทางธุรกิจและค่าครองชีพที่สูงอาจทำให้ลูกค้าบางกลุ่มชะลอการลงทุนหรือตัดสินใจลงทุนเฉพาะโครงการที่สามารถสร้างผลตอบแทนหรือประหยัดต้นทุนได้อย่างชัดเจน บริษัทฯ จึงเพิ่มความเข้มงวดในการประเมิน Credit Risk เงื่อนไขการชำระเงิน และการบริหารลูกหนี้ เพื่อรักษาสภาพคล่องและคุณภาพสินทรัพย์ของบริษัทฯ

ด้านการแข่งขัน ภาวะเศรษฐกิจที่มีการเติบโตไม่ถึงครึ่งอาจทำให้การแข่งขันด้านราคาเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงไม่มุ่งแข่งขันด้วยราคาเพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญกับความแตกต่างด้านคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย ประสิทธิภาพ ความครบวงจร ความเชี่ยวชาญทางวิศวกรรม และการให้บริการหลังการขาย เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ลูกค้า

ด้านการค้าระหว่างประเทศและอัตราแลกเปลี่ยน ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าและการตัดสินใจลงทุนของลูกค้า อย่างไรก็ตาม การปรับโครงสร้าง Supply Chain และการย้ายฐานการผลิตเข้าสู่ประเทศไทยสามารถสร้างโอกาสใหม่แก่บริษัทฯ ได้เช่นกัน โดยเฉพาะโครงการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ระบบพลังงานและสาธารณูปโภคภายในโรงงาน

4. แนวโน้ม กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารองค์กรในครึ่งปีหลัง 2569

จากผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ประกอบกับมูลค่า Backlog จำนวน 883.71 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.90 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มองว่าพื้นฐานการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปีมีความชัดเจนในระดับที่พอใจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และรอบคอบ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของรายได้และกำไรมากกว่าการมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้เพียงอย่างเดียว

บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ขับเคลื่อนกลยุทธ์ “Solution” อย่างเต็มรูปแบบ

บริษัทฯ จะพัฒนาจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์เฉพาะรายการไปสู่การเป็นผู้ให้บริการด้าน Integrated Steam, Thermal and Energy Solution โดยวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของลูกค้าตั้งแต่ระบบเชื้อเพลิง การผลิตไอน้ำและพลังงานความร้อน การเพิ่มประสิทธิภาพ การนำพลังงานเหลือทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ ตลอดจนการลดการปล่อยคาร์บอน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

บริษัทฯ จะเพิ่มน้ำหนักทางการตลาดในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ยังมีการลงทุนและมีความต้องการระบบพลังงานต่อเนื่อง อาทิ Food & Beverage, Agro-processing, Electronics, Data Centre Supply Chain, Chemical, Pharmaceutical, Paper & Packaging, Renewable Energy รวมถึงโครงการลงทุนใหม่ที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI

ข้อมูล BOI ในครึ่งแรกของปี 2569 ซึ่งมีมูลค่าคำขอลงทุนประมาณ 1.47 ล้านล้านบาท สะท้อนว่าประเทศไทยยังคงมีโอกาสจากการลงทุนใหม่ แม้เศรษฐกิจโดยรวมจะเผชิญความท้าทาย บริษัทฯ จึงมองการลงทุนเหล่านี้เป็นฐานของโอกาสทางธุรกิจระยะกลางถึงระยะยาว

ขยายธุรกิจ Service & Spare Parts และรายได้ที่มีความต่อเนื่อง

บริษัทฯ จะยังคงเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจบริการหลังการขาย การบำรุงรักษา Spare Parts, Retrofit, Upgrade และ Energy Efficiency เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ที่มีความต่อเนื่อง สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับฐานลูกค้าเดิม และช่วยลดความผันผวนของรายได้จากงานโครงการ

รักษาคุณภาพ Backlog และบริหารโครงการให้เกิดกำไร

ด้วย Backlog ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการบริหารโครงการ การจัดซื้อ การควบคุมต้นทุน การบริหารระยะเวลาส่งมอบ และการเรียกเก็บเงินตาม Milestone เพื่อให้ Backlog สามารถเปลี่ยนเป็นรายได้ กำไร และกระแสเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริหาร Gross Margin มากกว่าการแข่งขันด้านราคา

ผลการดำเนินงาน Q2/2569 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นของงานตามสัญญาปรับเพิ่มจากร้อยละ 16.90 เป็นร้อยละ 21.02 แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการคัดเลือกโครงการและการบริหารต้นทุน บริษัทฯ จะยังคงใช้นโยบาย Pricing Discipline และ Project Selection โดยพิจารณาผลตอบแทนควบคู่กับความเสี่ยงของแต่ละโครงการ

รักษาความแข็งแกร่งของฐานะการเงินและสภาพคล่อง

บริษัทฯ จะดำเนินนโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวัง ให้ความสำคัญกับ Working Capital, Cash Flow, DSO, Credit Risk และการบริหารสินค้าคงเหลือ รวมถึงรักษาระดับหนี้ให้อยู่ในระดับเหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถรองรับทั้งความผันผวนทางเศรษฐกิจและโอกาสการลงทุนใหม่

พัฒนา Technology, AI และบุคลากร

บริษัทฯ จะนำเทคโนโลยี Digital และ AI มาใช้สนับสนุนกระบวนการทำงาน การวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารโครงการ งานวิศวกรรม งานขาย และงานบริการ เพื่อเพิ่ม Productivity และลดต้นทุน พร้อมพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจพลังงานและอุตสาหกรรม

ดำเนินธุรกิจภายใต้ ESG และการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยคาร์บอน เพื่อสร้างคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

บริบทช่วงครึ่งหลังของปี 2569

แม้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ยังคงมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ ต้นทุนพลังงาน นโยบายการค้าระหว่างประเทศ และการฟื้นตัวที่แตกต่างกันของแต่ละอุตสาหกรรม บริษัทฯ เชื่อว่าความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมาในธุรกิจเครื่องกำเนิดไอน้ำและระบบพลังงานความร้อน ความสามารถในการให้บริการแบบครบวงจร ฐานลูกค้าที่ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรม ตลอดจนการปรับกลยุทธ์ไปสู่ Solution และ Energy Efficiency จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวและแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรมได้

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ซึ่งรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.83 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.28 และ Backlog เพิ่มขึ้นร้อยละ 65.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นปัจจัยสนับสนุนพื้นฐานการดำเนินงานสำหรับช่วงที่เหลือของปี

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความระมัดระวัง การบริหารความเสี่ยง การรักษาคุณภาพของรายได้และกำไร การสร้างกระแสเงินสด และการรักษาฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสจากการลงทุนใหม่และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายสุชาติ มงคลอารีย์พงษ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท เจตาแบค จำกัด (มหาชน)