

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 4,219.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,106.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 99.66 จากจำนวน 2,113.20 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายรถยนต์ใหม่เพิ่มขึ้น 2,161.14 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากการขายรถยนต์มือสองลดลง 69.33 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 3,982.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,009.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 101.78 จากจำนวน 1,973.88 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายจากการขายรถยนต์ใหม่เพิ่มขึ้น 2,061.39 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนขายรถยนต์มือสองลดลง 63.65 ล้านบาท

รายได้อื่นมีจำนวน 9.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 194.75 จากจำนวน 3.10 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากเงินสนับสนุนจากการขายของบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายขาย ค่าใช้จ่ายบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่อาจจะเกิดขึ้น และอื่นๆ มีจำนวนรวม 113.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 96.18 จากจำนวน 57.94 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทย่อย

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 56.23 ล้านบาท ลดลง 14.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.92 จากจำนวน 71.11 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากภาระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อย

บริษัทมีกำไรสุทธิรวม สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 60.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 455.53 จากกำไรสุทธิรวม 10.96 ล้านบาท ขณะที่ผลกำไร ในส่วนของบริษัทใหญ่ มีจำนวน 31.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 294.22 จากจำนวน 7.96 ในงวดเดียวกันของปีก่อน ด้วยเหตุผลดังกล่าวมาขึ้นต้น



สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 6,513.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,814.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 76.08 จากจำนวน 3,699.24 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายรถยนต์ใหม่เพิ่มขึ้น 2,923.05 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากการขายรถยนต์มือสองลดลง 99.92 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 6,126.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,757.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 81.83 จากจำนวน 3,369.40 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายจากการขายรถยนต์ใหม่เพิ่มขึ้น 2,847.48 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนขายรถยนต์มือสองลดลง 95.54 ล้านบาท

รายได้อื่นมีจำนวน 11.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 117.33 จากจำนวน 5.21 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากเงินสนับสนุนจากการขายของบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายขายและบริการ ค่าใช้จ่ายบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่อาจจะเกิดขึ้น มีจำนวนรวม 185.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.48 จากจำนวน 150.12 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทย่อย

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 113.02 ล้านบาท ลดลง 36.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.25 จากจำนวน 149.20 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากภาระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อย

บริษัทมีกำไรสุทธิรวม สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 74.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 154.76 จากกำไรสุทธิรวม 29.19 ล้านบาท ขณะที่ผลกำไร ในส่วนของบริษัทใหญ่ มีจำนวน 28.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.81 จากจำนวน 19.65 ในงวดเดียวกันของปีก่อน ด้วยเหตุผลดังกล่าวมาขึ้นต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงวิทย์ ฐิติปัญญา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร