

MGT FNC 2569/003

วันที่ 7 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือนของปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมกาเคมี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สำหรับปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ดังนี้

รายละเอียด	Q2 2569	Q2 2568	Var	% Var	6M 2569	6M 2568	Var	% Var
รายได้จากการขาย	346.52	294.36	52.16	17.72	668.16	606.94	61.22	10.09
หัก ต้นทุนขาย	235.17	201.63	33.54	16.63	450.35	418.79	31.56	7.54
กำไรขั้นต้น	111.35	92.73	18.62	20.08	217.81	188.15	29.66	15.76
กำไรขั้นต้น (%)	32%	32%			33%	31%		
รายได้อื่น	7.96	1.41	6.55	464.54	12.10	3.21	8.89	276.95
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร	64.20	57.05	7.15	12.53	127.13	111.07	16.06	14.46
กำไรสำหรับปี	45.48	29.24	16.24	55.54	82.93	61.67	21.26	34.47

รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น 52.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.72 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2568

สำหรับงวด 6 เดือน สำหรับปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น 61.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.09 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568

กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 18.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.08 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2569

สำหรับงวด 6 เดือน สำหรับปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 29.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.76 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร

ไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหารเพิ่มขึ้น 7.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นไปตามงบประมาณของบริษัท

สำหรับงวด 6 เดือน สำหรับปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหารเพิ่มขึ้น 16.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.46 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568



กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 16.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.54 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568

สำหรับงวด 6 เดือน สำหรับปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 21.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.47 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2568

ผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีผลกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายความร่วมมือกับลูกค้า ผู้จัดจำหน่าย และการสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความไม่แน่นอนจากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และความผันผวนทางเศรษฐกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการวางแผนรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการกระจายฐานลูกค้าและคู่ค้า เพื่อสร้างผลกำไรที่ยั่งยืน และรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและบริษัท เป็นสำคัญ

ขอแสดงความนับถือ



(ดร.วิทยา อินาလာ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร