



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2569

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

☎ 0-2265-8305, 0-2265-8306

✉ IR@GGCPLC.COM

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	2
เหตุการณ์สำคัญในปี 2569.....	5
ผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ.....	6
กลุ่มธุรกิจเมทิลเอสเตอร์ (B100)	6
กลุ่มธุรกิจเพตตีแอลกอฮอล์.....	7
แนวโน้มสถานการณ์ตลาดและธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2569	9
GGC กับพัฒนาการด้านความยั่งยืน	11
งบกำไรขาดทุนรวม	13
งบฐานะการเงิน.....	16
งบกระแสเงินสด	17
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ.....	18

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจ และภาพรวมอุตสาหกรรม

ภาวะเศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกในไตรมาส 2/2569 ยังคงได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการลงทุนด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ส่งผลให้ประเทศผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ได้รับประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ขณะที่สถานการณ์สงครามในภูมิภาคตะวันออกกลางมีสัญญาณปรับตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนยังคงอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ ยังจำเป็นต้องติดตามมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ภายใต้มาตรา 301 (Section 301) ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงสำคัญต่อการค้าโลกในช่วงครึ่งหลังของปี สำหรับนโยบายการเงิน ธนาคารกลางหลักของโลกยังคงให้ความสำคัญกับความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อที่อยู่สูงกว่าเป้าหมาย โดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB Economic Intelligence Center: SCB EIC) ประเมินว่า ธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา (Federal Reserve: Fed) จะยังไม่ผ่อนคลายนโยบายการเงินภายในปีนี้ และจะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับร้อยละ 3.50-3.75 ตลอดทั้งปี

สำหรับภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2/2569 ภายหลังสถานการณ์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง เริ่มมีสัญญาณคลี่คลายในช่วงก่อนหน้านี้ ส่งผลให้ราคาพลังงานปรับลดลง ซึ่งช่วยบรรเทาต้นทุนการดำเนินงานและสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับการส่งออกและการลงทุนในบางกลุ่ม อุตสาหกรรมยังคงขยายตัวได้ดี อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มชะลอลงในระยะถัดไป จากผลกระทบของต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้นในช่วงที่ความขัดแย้งทวีความรุนแรงก่อนหน้านี้ ซึ่งเริ่มส่งผ่านไปยังต้นทุนการผลิต อัตราเงินเฟ้อ และกำลังซื้อของภาคครัวเรือน แม้จะมีแรงสนับสนุนเพิ่มเติมจากมาตรการภาครัฐ โดยเฉพาะพระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคม วงเงิน 400,000 ล้านบาท แต่การฟื้นตัวยังคงมีลักษณะไม่สมดุลหรือแบบ K-shaped โดยกระจุกตัวอยู่ในบางกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งพึ่งพาการนำเข้าในสัดส่วนสูง ขณะที่ครัวเรือนรายได้ต่ำถึงปานกลางและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium-sized Enterprises: SMEs) ยังคงมีความเปราะบางจากรายได้ที่ชะลอลงและภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูง

แหล่งข้อมูล: ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ภาพรวมอุตสาหกรรม

สถานการณ์ตลาดเมทิลเอสเทอร์ (Methyl Ester: ME หรือ B100)

ด้านความต้องการเมทิลเอสเทอร์ (ME) หรือ B100 ในไตรมาส 2/2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 28 เป็นผลจากการที่ภาครัฐปรับเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลเกรดหลักจาก B5 เป็น B7 และ B20 เป็นเกรดทางเลือก โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม ถึง 13 กันยายน 2569 เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านพลังงาน และลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันดิบ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยบวกจากโครงการกระตุ้นการใช้ B20 ต่างๆ ทั้งโครงการขยายเครือข่ายสถานีบริการที่รองรับ B20 จาก 600 สถานี เป็น 1,000 สถานีทั่วประเทศ และโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการไทยช่วยไทยพลัส ที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2569 ประกอบกับสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลางคลี่คลายลงในช่วง

เดือนมิถุนายน 2569 จากการที่สหรัฐฯ-อิหร่าน บรรลุข้อตกลงยุติความขัดแย้งและเปิดช่องแคบฮอร์มุซ ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบโลกปรับลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว

ด้านอุปทานของตลาดเมทิลเอสเทอร์ในไตรมาส 2/2569 ลดลงมาอยู่ที่ 11.48 ล้านลิตรต่อวัน เนื่องจากการหยุดดำเนินการของผู้ผลิตรายเดิม 2 ราย มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2568 ที่ผ่านมารวมกำลังการผลิต 180,000 ลิตรต่อวัน จากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ส่งผลให้การใช้กำลังการผลิตเมทิลเอสเทอร์ (Utilization Rate) ในประเทศปรับขึ้นจากปีก่อนหน้า เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 40 - 45

สำหรับราคาเฉลี่ยของเมทิลเอสเทอร์อ้างอิงราคาที่ประกาศโดยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (EPPO) ในไตรมาส 2/2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าตามทิศทางราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความกังวลต่อปรากฏการณ์เอลนีโญที่อาจส่งผลให้อุปทานขาดแคลนได้

สถานการณ์ตลาดฟัตตี้แอลกอฮอล์ (Fatty Alcohols: FA)

สำหรับสถานการณ์ความต้องการฟัตตี้แอลกอฮอล์ (Fatty Alcohols) ในไตรมาส 2/2569 ปรับตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน จากที่ในไตรมาส 2/2568 มีการเร่งจัดซื้อจำนวนมาก เนื่องจากความกังวลเรื่องอุปทานภาพรวมในตลาดที่ค่อนข้างตึงตัวจากแผนหยุดดำเนินการผลิตของผู้ผลิตฟัตตี้แอลกอฮอล์รายใหญ่หลายรายในภูมิภาคเอเชีย ขณะที่ช่วงแรกของไตรมาส 2/2569 ผู้ซื้อบางส่วนมีความต้องการซื้อเพื่อเพิ่มสินค้าคงคลัง (Restock) หลังมีการชะลอการจัดซื้อไปในช่วงก่อนหน้านี้ ต่อมาในช่วงครึ่งหลังของไตรมาส 2/2569 ระดับราคาวัตถุดิบอย่างเมล็ดในปาล์มดิบ (CPKO) ปรับตัวลดลงโดยเฉพาะในประเทศอินโดนีเซีย อันเป็นผลจากการประกาศมาตรการควบคุมการส่งออกกัญชารองประเทศอินโดนีเซีย โดยกำหนดให้การส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์หลักต้องดำเนินการผ่านหน่วยงานของรัฐเท่านั้น ทำให้ผู้ผลิตฟัตตี้แอลกอฮอล์ในประเทศอินโดนีเซียเร่งการจำหน่ายก่อนที่มาตรการดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2570

ด้านอุปทานของตลาดฟัตตี้แอลกอฮอล์ในไตรมาส 2/2569 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่อุปทานค่อนข้างตึงตัวจากแผนหยุดดำเนินการผลิตของผู้ผลิตฟัตตี้แอลกอฮอล์รายใหญ่หลายรายในภูมิภาคเอเชีย แม้ว่าช่วงไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีแผนหยุดดำเนินการผลิตชั่วคราวเพื่อเปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยา (Catalyst Change) ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2569 แต่จากการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตฟัตตี้แอลกอฮอล์รายใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย ทำให้ภาพรวมอุปทานปรับสูงขึ้น

สำหรับราคาเฉลี่ยของฟัตตี้แอลกอฮอล์ ในไตรมาส 2/2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามทิศทางราคาน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (CPKO) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานโดยสรุป

ตารางที่ 1 : สรุปผลการดำเนินงานเปรียบเทียบไตรมาส 2/2569, ไตรมาส 2/2568, ไตรมาส 1/2569, 1H/2569 และ 1H/2568

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% YoY	ไตรมาส 1/2569	% QoQ	1H/2569	1H/2568	% YoY
รายได้จากการขาย	5,566	5,369	4%	5,489	1%	11,055	10,554	5%
EBITDA	430	121	255%	189	128%	619	253	145%
อัตรากำไร EBITDA (%)	7.7%	2.3%	5.4%	3.4%	4.3%	5.6%	2.4%	3.2%
Stock Gain/(Loss) & NRV	53	(35)	-251%	20	179%	73	(58)	-224%
Adjusted EBITDA ⁽¹⁾	377	156	142%	169	122%	546	311	76%
Adjusted EBITDA Margin (%)	6.8%	2.9%	3.9%	3.1%	3.7%	4.9%	2.9%	2.0%
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ	351	(168)	309%	96	266%	448	(374)	220%
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ บาทต่อหุ้น	0.34	(0.16)	313%	0.09	278%	0.44	(0.37)	219%

หมายเหตุ : (1) Adjusted EBITDA คือ EBITDA ที่ไม่รวมผลกระทบจาก Stock Gain/(Loss) และค่าเผื่อมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (NRV)

สำหรับผลประกอบการประจำไตรมาส 2/2569 บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายรวมทั้งหมด 5,566 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 4 บริษัทฯ มี Adjusted EBITDA จำนวน 377 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 142 สำหรับไตรมาส 2/2569 นี้ บริษัทฯ รับรู้กำไรสุทธิรวม จำนวน 351 ล้านบาท (0.34 บาท/หุ้น)

สำหรับสถานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 11,086 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยส่วนที่เป็นเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดรวมทั้งสิ้น 2,333 ล้านบาท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น จำนวน 1,920 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 9,166 ล้านบาท

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาสที่ 2 ปี 2569

เมษายน

GGC จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)

เพื่อชี้แจงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปี 2568 และแผนการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต และได้อนุมัติเรื่องต่างๆ ตามกฎหมาย เช่น งบการเงินประจำปี การแต่งตั้งกรรมการ รวมทั้งการตอบข้อคำถามต่างๆ ของผู้ถือหุ้น เป็นต้น

GGC สานต่อ “Green Health Project” ส่งต่อสุขภาพที่ดีสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง

โดยส่งมอบสเปรย์แอลกอฮอล์แบรนด์ CHOB จำนวน 5,000 ขวด ให้แก่สภาอากาศไทย เพื่อนำไปใช้ในการกิจช่วยเหลือผู้ประสบภัยและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โครงการดังกล่าวเป็นความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการต่อยอดการใช้ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Products: HVP) ของบริษัทฯ เป็นส่วนประกอบสำคัญในผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สะท้อนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG และการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม (Creating Shared Value: CSV)

พฤษภาคม

GGC เข้าร่วมงานมอบรางวัล S&P Global Sustainability Yearbook 2026 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ตอกย้ำการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนในระดับสากลที่โดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 (2050) ตามวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมและพร้อมที่จะขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน”

GGC รับมอบคาร์บอนเครดิต ตอกย้ำความสำเร็จด้าน Circular Economy และการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม รับมอบประกาศนียบัตร Carbon Credit ชุดแรกอย่างเป็นทางการ จากโครงการบริหารจัดการของเสียอินทรีย์เพื่อผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) ภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท ไทยอีสเทิร์น ไบโอ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (TEBP)

GGC เข้าร่วมงานครบรอบ 33 ปี TEI “สิ่งแวดล้อมโลก สิ่งแวดล้อมไทย: ปรับเพื่ออยู่ รู่เพื่อรอด”

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมมือกับภาคี ในการสร้างการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

มิถุนายน

GGC ร่วมชูแนวคิดการต่อยอดนวัตกรรมชีวภาพ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ภายใต้หัวข้อ “Research Synergy เปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสสร้างธุรกิจไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน ในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติปี 2569 ครั้งที่ 21 จัดโดย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) และองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

กรกฎาคม

GGC จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เพื่อขออนุมัติการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ

บริษัทฯ เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ ด้วยการลดมูลค่าที่ตราไว้ (Par) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเป็นที่เรียบร้อย การปรับโครงสร้างทุนในครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญในการเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทฯ เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน และเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาวต่อไป

ผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจเมทิลเอสเทอร์ (B100)

ตารางที่ 2: ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเมทิลเอสเทอร์ (B100)

ธุรกิจเมทิลเอสเทอร์	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% YoY	ไตรมาส 1/2569	% QoQ	1H/2569	1H/2568	% YoY
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	4,118	2,966	39%	3,325	24%	7,443	6,367	17%
อัตรากำลังการผลิต (%)	63%	53%	10%	60%	3%	61%	51%	10%
ปริมาณการขาย (ล้านลิตร) ⁽¹⁾	90	76	18%	90	0%	180	150	20%
B100 (บาท/ลิตร) ⁽²⁾	42.45	35.41	20%	37.12	14%	39.78	40.71	-2%
B100 (บาท/กก.)	49.07	40.94	20%	42.91	14%	45.99	47.06	-2%
น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) (บาท/กก.) ⁽³⁾	39.36	32.80	20%	35.40	11%	37.38	38.25	-2%
EPPO P2F (บาท/กก.) ⁽⁴⁾	4.26	4.27	0%	4.26	0%	4.26	4.27	0%
อัตรการผสมไบโอดีเซล	B5 (ตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 - 13 มีนาคม 2569) B7 (ตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม - 13 กันยายน 2569)							

หมายเหตุ: (1) 0.865 ลิตรเท่ากับ 1,000 ลิตร โดยประมาณ

(2) อ้างอิงข้อมูลจากสนพ. (EPPO)

(3) อ้างอิงข้อมูลจากกรมการค้าภายใน (DIT)

(4) ส่วนต่างระหว่างราคาผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์กับวัตถุดิบ และ ราคาเมทานอล ตามสูตรราคา B100 ของ สนพ. (EPPO)

ผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบไตรมาส 2/2569 กับไตรมาส 2/2568

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ในไตรมาส 2/2569 จำนวน 4,118 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนร้อยละ 39 โดยหลักมาจากราคาขายเมทิลเอสเทอร์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ตามทิศทางราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับปริมาณการขายเมทิลเอสเทอร์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากการที่ภาครัฐปรับเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลเกรดหลักจาก B5 เป็น B7 และ B20 เป็นเกรดทางเลือก โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม ถึง 13 กันยายน 2569 เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานและลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ

ผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบไตรมาส 2/2569 กับไตรมาส 1/2569

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ในไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 24 โดยหลักมาจากราคาขายเมทิลเอสเทอร์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 ตามทิศทางราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) และเมทานอล (Methanol) ที่ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ปริมาณการขายเมทิลเอสเทอร์ ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิมกับไตรมาสก่อนหน้า จากการที่ภาครัฐได้มีการประกาศขยายมาตรการบังคับใช้น้ำมันดีเซล B7 จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 13 มิถุนายน 2569 ให้ขยายไปจนถึงวันที่ 13 กันยายน 2569 เพื่อความมั่นคงทางพลังงานในประเทศ ให้น้ำมันเชื้อเพลิงเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน

ผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบช่วงครึ่งปีแรก 1H/2569 กับช่วงครึ่งปีแรก 1H/2568

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 (1H/2569) เพิ่มขึ้นจากในปีก่อนร้อยละ 17 โดยหลักมาจากการขายเมทิลเอสเทอร์ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากสถานการณ์ความขัดแย้งในพื้นที่ตะวันออกกลางที่เกิดขึ้นในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ที่ผ่านมามีผลกระทบต่ออุปสงค์การบริโภคเมทิลเอสเทอร์จาก B5 เป็น B7 และ B20 เป็นเกรดทางเลือก มีผลตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม ถึง 13 กันยายน 2569 เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานของประเทศ

กลุ่มธุรกิจแพตตีแอลกอฮอล์

ตารางที่ 3 : ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจแพตตีแอลกอฮอล์

ธุรกิจแพตตีแอลกอฮอล์	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% YoY	ไตรมาส 1/2569	% QoQ	1H/2569	1H/2568	% YoY
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	1,420	2,377	-40%	2,143	-34%	3,563	4,135	-14%
อัตรากำลังการผลิต (%)	64%	122%	-58%	116%	-52%	89%	99%	-10%
ปริมาณการขาย (ตัน)	16,299	25,311	-36%	28,098	-42%	44,397	47,019	-6%
ผลิตภัณฑ์แพตตีแอลกอฮอล์เฉลี่ย (เหรียญสหรัฐ/ตัน) ⁽¹⁾	2,697	2,539	6%	2,298	17%	2,498	2,463	1%
- Short Chain	3,193	2,717	18%	2,814	13%	3,003	2,772	8%
- Mid Cut	3,046	2,745	11%	2,541	20%	2,793	2,633	6%
- Long Chain	1,808	2,042	-11%	1,639	10%	1,723	2,012	-14%
น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (CPKO) (เหรียญสหรัฐ/ตัน) ⁽²⁾	2,004	1,751	14%	1,760	14%	1,882	1,750	8%
Market P2F ผลิตภัณฑ์แพตตีแอลกอฮอล์ (เหรียญสหรัฐ/ตัน)	252	402	-37%	151	67%	201	327	-39%

หมายเหตุ : (1) อ้างอิงราคา ICIS และคำนวณราคาเฉลี่ยตามสัดส่วนการผลิต Short Chain 7% Mid Cut 64% และ Long Chain 29%

(2) อ้างอิง Malaysian Palm Oil Board (MPOB)

ผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบไตรมาส 2/2569 กับไตรมาส 2/2568

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์แพตตีแอลกอฮอล์สำหรับไตรมาส 2/2569 จำนวน 1,420 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน โดยหลักมาจากการขายผลิตภัณฑ์แพตตีแอลกอฮอล์ปรับตัวลดลงร้อยละ 36 จากที่ในปีก่อนหน้าซึ่งผู้ซื้อได้มีการเร่งจัดซื้อสินค้าเนื่องจากความกังวลเรื่องอุปทานในตลาดมีแนวโน้มตึงตัวจากแผนหยุดดำเนินการผลิตของผู้ผลิตแพตตีแอลกอฮอล์รายใหญ่หลายรายในภูมิภาคเอเชีย ขณะที่ไตรมาส 2/2569 มีการประกาศมาตรการควบคุมการส่งออกทรัพยากรของประเทศอินโดนีเซีย ทำให้ผู้ผลิตแพตตีแอลกอฮอล์ในประเทศอินโดนีเซียเร่งการจำหน่าย ก่อนที่มาตรการดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2570 ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีแผนหยุดดำเนินการผลิตชั่วคราวเพื่อเปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยา (Catalyst Change) ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2569 ที่ผ่านมา จึงส่งผลให้ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์แพตตีแอลกอฮอล์ปรับตัวลดลงจากปีก่อน ขณะที่ราคาผลิตภัณฑ์แพตตีแอลกอฮอล์เฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ตามทิศทางราคาวัตถุดิบอย่างน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (CPKO) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงแรกของไตรมาส 2/2569 อย่างไรก็ตาม จากภาพรวมอุปสงค์ที่ลดลงในช่วงครึ่งหลังของไตรมาส 2/2569 และราคาวัตถุดิบที่ผันผวน ทำให้ Market P2F ของผลิตภัณฑ์แพตตีแอลกอฮอล์ปรับตัวลดลง

ผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบไตรมาส 2/2569 กับไตรมาส 1/2569

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟอสโฟลิกแอซิดในไตรมาส 2/2569 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 34 โดยหลักมาจากปริมาณขายที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 42 เนื่องจากความต้องการฟอสโฟลิกแอซิดที่ผันผวน โดยในช่วงต้นไตรมาส 2/2569 ผู้ซื้อหลักอย่างประเทศจีนมีการหยุดดำเนินการผลิตในช่วงวันหยุดยาววันแรงงาน (Labor Day) หรือช่วง Golden Week ในช่วงระหว่างวันที่ 1 – 5 พฤษภาคม 2569 อย่างไรก็ตาม มีผู้ซื้อบางส่วนต้องการสะสมสินค้าคงคลัง (Restock) หลังมีการชะลอการจัดซื้อไปในช่วงก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ ในช่วงปลายไตรมาส 2/2569 ระดับราคามล็ดในปาล์มดิบ (CPKO) ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะในประเทศอินโดนีเซีย อันเป็นผลจากการประกาศมาตรการงดรายละเอียดที่กล่าวข้างต้น ทำให้ผู้ซื้อส่วนใหญ่ชะลอการจัดซื้อสินค้า เพื่อรอดูแนวโน้มราคา ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีแผนหยุดดำเนินการผลิตชั่วคราวเพื่อเปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยา (Catalyst Change) ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2569 ที่ผ่านมา จึงส่งผลให้ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ฟอสโฟลิกแอซิดปรับตัวลดลง ในด้านราคาผลิตภัณฑ์ฟอสโฟลิกแอซิดเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากไตรมาสก่อนหน้า ทำให้ Market P2F ของผลิตภัณฑ์ฟอสโฟลิกแอซิด ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 67 จากระดับราคาวัตถุดิบที่ผันผวน

ผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบช่วงครึ่งปีแรก 1H/2569 กับช่วงครึ่งปีแรก 1H/2568

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟอสโฟลิกแอซิดในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 (1H/2569) ลดลงร้อยละ 14 จากปีก่อน โดยหลักมาจากปริมาณขายที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 6 เนื่องจากผู้ซื้อบางส่วนได้สะสมสินค้าคงคลังไว้ค่อนข้างสูงก่อนที่จะสหภาพยุโรปจะประกาศเลื่อนการบังคับใช้กฎระเบียบใหม่ของสหภาพยุโรปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ปลอดจากการทำลายป่า (EU Deforestation Regulation : EUDR) ออกไปในช่วงปลายปี 2568 ที่ผ่านมา ขณะที่ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ผู้ซื้อมีความกังวลเกี่ยวกับอุปทานที่ตึงตัว จากแผนหยุดดำเนินการผลิตของผู้ผลิตฟอสโฟลิกแอซิดรายใหญ่ในภูมิภาคเอเชีย และผู้ผลิตฟอสโฟลิกแอซิด (Fatty Acids) ในประเทศมาเลเซีย

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดและธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2569

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดเมทิลเอสเทอร์

สำหรับแนวโน้มความต้องการเมทิลเอสเทอร์ (ME) หรือ B100 ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทฯ คาดว่า มีแนวโน้มปรับตัวลดลงจากช่วงครึ่งแรกของปี 2569 จากที่ระยะเวลาของนโยบายการผสมน้ำมันไบโอดีเซล B7 เป็นเกรดหลัก ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 สั้นกว่าช่วงครึ่งแรกของปี แม้ว่าจะมีปัจจัยบวกจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ทั้งนี้ ยังคงต้องติดตามการพิจารณาขยายระยะเวลาของนโยบายการผสมน้ำมันไบโอดีเซลของภาครัฐ และการพิจารณาการต่ออายุกองทุนน้ำมันที่กำหนดยกเลิกการชดเชยราคาน้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2569 ซึ่งการขยายระยะเวลา หรือการปรับกลไกโครงสร้างราคาจะมีผลต่อราคาน้ำมันหน้าสถานีบริการและปริมาณความต้องการใช้อย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับภาพรวมแนวโน้มอุปทานของตลาดเมทิลเอสเทอร์ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทฯ คาดการณ์ว่า มีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงครึ่งแรกของปี เนื่องจากการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตภายในประเทศ โดยบริษัทฯ คาดการณ์อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) เฉลี่ยของอุตสาหกรรมในประเทศในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ลดลงเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 30-35

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดฟัตตี้แอลกอฮอล์

สำหรับแนวโน้มความต้องการฟัตตี้แอลกอฮอล์ (Fatty Alcohols) ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทฯ คาดว่า มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากช่วงครึ่งแรกของปี จากความต้องการสะสมสินค้าคงคลัง (Restock) เนื่องจากความกังวลเรื่องแนวโน้มราคาวัตถุดิบที่อาจปรับตัวสูงขึ้น อันเป็นผลจากคาดการณ์ปรากฏการณ์ "ซูเปอร์เอลนีโญ" (Super El Niño) ในช่วงปลายปี 2569 อีกทั้งผู้ซื้อบางรายในภูมิภาคยุโรปยังมีการเร่งจัดซื้อสินค้าล่วงหน้าเพื่อกักตุนสินค้าคงคลัง (Build Stock) ก่อนการประกาศบังคับใช้กฎระเบียบใหม่ของสหภาพยุโรปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ปลอดจากการทำลายป่า (EU Deforestation Regulation : EUDR) ในช่วงปลายปี 2569 นี้อีกด้วย ทั้งนี้ ยังมีปัจจัยอ่อนไหวจากความไม่แน่นอนของสงครามระหว่างสหรัฐฯ-อิสราเอล และอิหร่าน และการปิดช่องแคบฮอร์มุซ (Hormuz) รวมถึงภาพรวมอุปทานในตลาดที่เพิ่มขึ้นจากแผนขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย ที่ทำให้ผู้ซื้อมีความระมัดระวังในการจัดซื้อสินค้า

ในด้านแนวโน้มอุปทานโดยรวมในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทฯ คาดว่า มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากช่วงครึ่งแรกของปี เนื่องจากมีแผนขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตฟัตตี้แอลกอฮอล์รายใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงบริษัทฯ ที่กลับมาเดินสายการผลิตตามปกติ หลังจากที่มีการหยุดดำเนินการผลิตชั่วคราวเพื่อเปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยา (Catalyst Change) ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2569

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดกลีเซอริน

สำหรับแนวโน้มความต้องการกลีเซอริน ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทฯ คาดว่า มีแนวโน้มค่อนข้างทรงตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี จากความต้องการสะสมสินค้าคงคลัง (Restock) เนื่องจากความกังวลเรื่องแนวโน้มราคาวัตถุดิบที่อาจปรับตัวสูงขึ้น อันเป็นผลจากคาดการณ์ปรากฏการณ์ "ซูเปอร์เอลนีโญ" (Super El Niño) ในช่วงปลายปี 2569 รวมทั้งผู้ซื้อในภูมิภาคยุโรปได้เริ่มกลับมาจัดซื้อสินค้าล่วงหน้าเพื่อกักตุนสินค้าคงคลัง (Build Stock) ก่อนการประกาศบังคับใช้กฎระเบียบใหม่ของสหภาพยุโรปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ปลอดจากการทำลายป่า หรือ EU Deforestation Regulation (EUDR) ในช่วงปลายปี 2569 ทั้งนี้ ยังมีปัจจัยอ่อนไหวจากความไม่แน่นอนของสงครามระหว่างสหรัฐฯ-อิสราเอล และอิหร่าน และการปิดช่องแคบฮอร์มุซ (Hormuz) รวมถึงภาพรวมอุปทานในตลาดที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายสนับสนุนการใช้ไบโอดีเซลและแผนขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตโพลีเอทิลีนในประเทศอินโดนีเซีย ที่ทำให้ผู้ซื้อมีความระมัดระวังในการจัดซื้อสินค้า

ในด้านแนวโน้มอุปทานโดยรวมของตลาดในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทฯ คาดว่า มีแนวโน้มปรับตัวขึ้นจากช่วงครึ่งแรกของปี ทั้งจากภาคการผลิตไบโอดีเซลและภาคการผลิตฟีดสต็อกแอลกอฮอล์ โดยประเทศบราซิลที่มีการทยอยปรับเพิ่มสัดส่วนผสมไบโอดีเซลจาก B14 เป็น B15 ในหลายพื้นที่ของประเทศมากขึ้น รวมถึงประเทศมาเลเซียที่มีการปรับเพิ่มสัดส่วนผสมไบโอดีเซลจาก B10 เป็น B15 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2569 และประเทศอินโดนีเซียมีแผนการปรับเพิ่มสัดส่วนผสมไบโอดีเซลจาก B40 เป็น B50 ภายในเดือนกรกฎาคม 2569 อีกทั้งยังมีการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตฟีดสต็อกแอลกอฮอล์รายใหม่และรายเดิมในประเทศอินโดนีเซีย รวม 300,000 ตันต่อปี จึงส่งผลให้มีปริมาณกลีเซอรินซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้เข้าสู่ตลาดมากขึ้นตามไปด้วย

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดเอทานอล

สำหรับแนวโน้มความต้องการเอทานอล (หรือ E100) ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทฯ คาดการณ์ว่า มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงครึ่งแรกของปี จากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ เช่น โครงการไทยช่วยไทยพลัสที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2569 และโครงการเที่ยวไทยคนละครั้งที่จะเริ่มดำเนินการในไตรมาส 4/2569 ซึ่งเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว ทำให้มีแนวโน้มอุปสงค์เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ ยังคงต้องติดตามทิศทางนโยบายความต่อเนื่องในการผลักดันการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 และนโยบายการใช้กองทุนน้ำมันสนับสนุนราคาเชื้อเพลิงชีวภาพต่อไป

ในด้านแนวโน้มภาคอุปทานของตลาดเอทานอล ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทฯ คาดว่า มีแนวโน้มทรงตัว เนื่องจากไม่มีการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตภายในประเทศจากผู้ผลิตรายเดิมและผู้ผลิตรายใหม่เพิ่มเติม เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี ทำให้คาดการณ์ว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย (Utilization Rate) ของอุตสาหกรรมในประเทศจะทรงตัวอยู่ที่ประมาณร้อยละ 50

GGC กับพัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินการด้านความยั่งยืนควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างบูรณาการ (Sustainability and Business Integration) ตามแนวคิดการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน หรือ “Environmental, Social, and Governance หรือ ESG” ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบหลัก 3 ด้าน ดังนี้



1.ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด การจัดการโดยการลดปริมาณของเสีย และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง พร้อมก้าวสู่การเป็นองค์กรด้านความยั่งยืนในระดับสากล ด้วยการร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย ประกอบไปด้วย 4 ส่วนสำคัญ ดังนี้

1.1 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Roadmap)

ดำเนินการวางแผนและจัดทำกลยุทธ์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นการสนับสนุนการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ผ่านการขับเคลื่อนด้วยการดำเนินการหลัก 3 ด้าน ประกอบด้วย

- Efficiency Driven
- Portfolio Driven
- Compensation Driven



1.2 ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

ให้ความสำคัญในการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้พัฒนาแผนการดำเนินงานเพื่อที่จะปรับปรุงการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 การจัดการโดยการลดปริมาณของเสีย (Waste Management)

ใช้แนวทางการบริหารจัดการของเสียตามแนวคิด Circular Economy และสอดคล้องตามหลัก 5Rs เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อีกทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียอีกด้วย

1.4 การต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง (Product Stewardship)

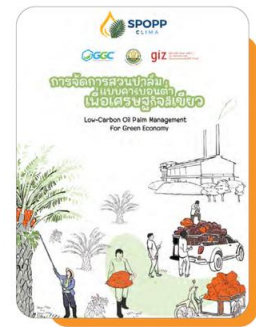
กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ยุทธศาสตร์ “Transformation for Future Growth” ที่ปรับเปลี่ยนทิศทางการดำเนินธุรกิจจากธุรกิจพลังงานชีวภาพ (BioEnergy) สู่ธุรกิจเคมีชีวภาพ (BioChemical)

2. ด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ มุ่งสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน และปรับรูปแบบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ผู้การดำเนินโครงการด้านการสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม (Creating Shared Value: CSV) อาทิ โครงการการผลิตปาล์ม น้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (Sustainable Palm Oil



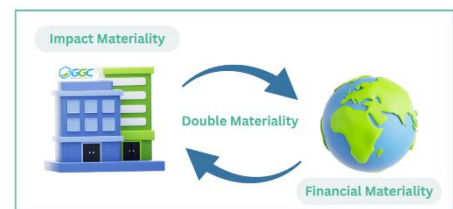
Production and Procurement: SPOPP) โดยบริษัทฯ ร่วมมือกับองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ประจำประเทศไทย เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทย ซึ่งต่อยอดไปสู่โครงการ SPOPP CLIMA เป็นโครงการต่อยอดความสำเร็จจากการรับรองกลุ่มเกษตรกรรายย่อยตามมาตรฐาน RSPO ให้สามารถนำข้อมูลที่มีอยู่มาต่อยอดในการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมันทะเลสาบ และมีแนวทางการจัดการสวนปาล์มแบบคาร์บอนต่ำ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการต่อยอดไปยังโครงการการพัฒนาคาร์บอนเครดิตจากการปลูกปาล์มอย่างยั่งยืนอีกด้วย



3. ด้านการกำกับดูแล (Governance)

บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานด้วยความสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม มีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและมีการบริหารจัดการความยั่งยืนรวมทั้งกฎหมายและกฎระเบียบทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อาทิ การบูรณาการ Governance Risk Management and Compliance หรือ GRC ภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมิน Double Materiality Assessment (DMA) เพื่อระบุประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร โดยพิจารณาทั้ง Impact Materiality (ผลกระทบที่ GGC มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม) และ Financial Materiality (ผลกระทบจากประเด็น ESG ที่มีต่อผลประกอบการมูลค่ากิจการ ความเสี่ยง และโอกาสทางธุรกิจของ GGC) เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร



ทั้งนี้ยังได้ดำเนินการทบทวน SDGs Alignment โดยให้ความสำคัญในการประเมินความสอดคล้องระหว่างเป้าหมาย SDGs กับบริบททางธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต และการขยายธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านเศรษฐกิจชีวภาพและความยั่งยืน ประกอบด้วยการวิเคราะห์ SDGs ใน 3 มิติสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวก (Positive Impact) ที่มีต่อองค์กร, การวิเคราะห์การลดผลกระทบเชิงลบ (Negative Impact Reduction) ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการวิเคราะห์ศักยภาพในการสนับสนุน SDGs เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสามารถแสดงให้เห็นถึงบทบาทขององค์กร ในการร่วมสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศและของโลก นำไปสู่การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอย่างสมดุลและยั่งยืน

งบกำไรขาดทุนรวม

ตารางที่ 4 : งบกำไรขาดทุนรวม เปรียบเทียบไตรมาส 2/2569, ไตรมาส 2/2568 และไตรมาส 1/2569

	ไตรมาส 2/2569		ไตรมาส 2/2568		YoY	ไตรมาส 1/2569		QoQ
	ลบ.	%	ลบ.	%	เพิ่ม (ลด)	ลบ.	%	เพิ่ม (ลด)
รายได้จากการขาย	5,566	100	5,369	100	4	5,489	100	1
วัตถุดิบ	(4,677)	(84)	(4,639)	(86)	1	(4,802)	(87)	(3)
Product to Feed Margin	889	16	730	14	22	687	13	29
ค่าใช้จ่ายแปรผันอื่น	(265)	(5)	(302)	(6)	(12)	(293)	(5)	(10)
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	(125)	(2)	(170)	(3)	(26)	(125)	(2)	-
Stock Gain/(Loss) & NRV	53	1	(35)	(1)	251	20	0	165
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(137)	(2)	(115)	(2)	19	(108)	(2)	27
รายได้อื่นๆ	15	0	13	0	15	8	0	88
EBITDA	430	8	121	2	255	189	3	128
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายทางบัญชี	(109)	(2)	(130)	(2)	(16)	(139)	(3)	(22)
EBIT	321	6	(9)	(0)	(3,667)	50	1	542
ค่าใช้จ่ายทางการเงินสุทธิ	1	0	(1)	(0)	200	1	0	-
กำไร/(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน ⁽¹⁾	8	0	(31)	(1)	126	29	1	(72)
ส่วนแบ่งกำไร/(ขาดทุน) จากเงินลงทุน	57	1	(134)	(2)	143	29	1	97
รายได้/(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ และอื่นๆ	(36)	(1)	7	0	614	(13)	(0)	177
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	351	6	(168)	(3)	309	96	2	266

หมายเหตุ : (1) รวมกำไร/(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไร/(ขาดทุน) จากตราสารอนุพันธ์

ตารางที่ 5 : งบกำไรขาดทุนรวม เปรียบเทียบ 1H/2569 และ 1H/2568

	1H/2569		1H/2568		YoY เพิ่ม (ลด)
	ลบ.	%	ลบ.	%	%
รายได้จากการขาย	11,055	100	10,554	100	5
วัตถุดิบ	(9,479)	(86)	(9,142)	(87)	4
Product to Feed Margin	1,576	14	1,412	13	12
ค่าใช้จ่ายแปรรูปอื่น	(558)	(5)	(583)	(6)	(4)
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	(250)	(2)	(322)	(3)	(22)
Stock Gain/(Loss) & NRV	73	1	(58)	(1)	226
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(245)	(2)	(223)	(2)	10
รายได้อื่นๆ	23	0	27	0	(15)
EBITDA	619	6	253	2	145
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายทางบัญชี	(248)	(2)	(256)	(2)	(3)
EBIT	371	3	(3)	(0)	(12,467)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินสุทธิ	2	0	2	0	0
กำไร/(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน ⁽¹⁾	37	0	(20)	(0)	285
ส่วนแบ่งกำไร/(ขาดทุน) จากเงินลงทุน	86	1	(336)	(3)	126
รายได้/(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ และอื่นๆ	(48)	(0)	(17)	(0)	182
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	448	4	(374)	(4)	220

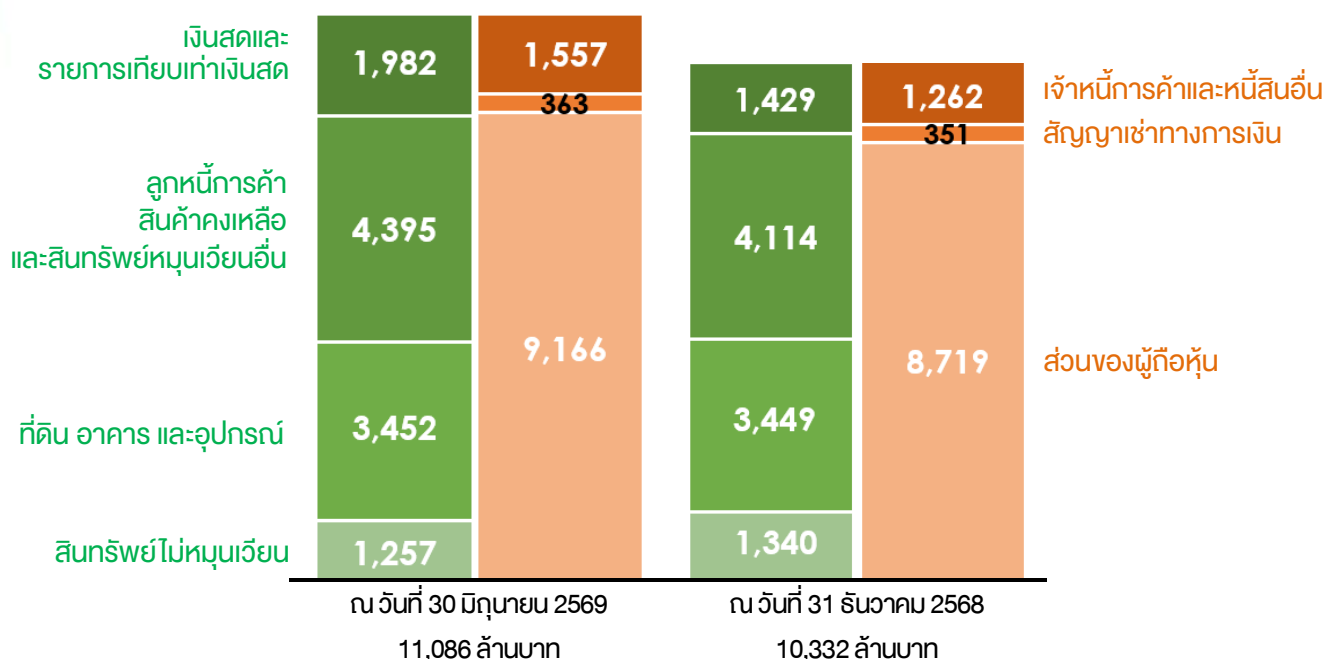
หมายเหตุ : (1) รวมกำไร/(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไร/(ขาดทุน) จากตราสารอนุพันธ์

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปีไตรมาส 2/2569 มีผลกำไรสุทธิจำนวน 351 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รายได้จากการขาย จำนวน 5,566 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4 โดยหลักมาจากปริมาณการขายผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเทอร์ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นดังรายละเอียดสถานการณ์ตลาดที่กล่าวข้างต้น
- ค่าใช้จ่ายการผลิต จำนวน 125 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 26 โดยหลักลดลงตามแผนควบคุมงานซ่อมแซมบำรุงรักษาโรงงานตามแผนงานที่กำหนดไว้
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 137 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากปีก่อน โดยหลักจากค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ จำนวน 8 ล้านบาท โดยหลักมาจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ ปลายงวดอ่อนค่า ประกอบกับได้ดำเนินการเข้าทำสัญญา Option และ Forward Contract เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้รับรู้ผลกำไรจากการดำเนินการดังกล่าว
- สำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้า ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากธุรกิจแพตตี้แอลกอฮอล์เอทอกซีเลต (Fatty Alcohol Ethoxylate : FAEO) จำนวน 57 ล้านบาท เนื่องจากมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้น เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนที่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการบันทึกด้อยค่า เงินลงทุนในธุรกิจเอทานอลเต็มจำนวนแล้ว ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 ที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ ไม่ต้องรับรู้ผลขาดทุนสุทธิจากธุรกิจนี้เพิ่มเติม

งบฐานะการเงิน

แผนภูมิที่ 1 : งบฐานะการเงิน เปรียบเทียบ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 11,086 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 754 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ

- สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น จำนวน 834 ล้านบาท โดยหลักมาจาก
 - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น จำนวน 553 ล้านบาท จากปริมาณขายเมทิลเอสเตอร์เพิ่มขึ้น และมีการชำระค่าวัตถุดิบลดลง
 - เงินลงทุนระยะสั้น ลดลง จำนวน 50 ล้านบาท เนื่องจากครบกำหนดระยะเวลาลงทุน
 - ลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้น จำนวน 46 ล้านบาท จากปริมาณการขายเมทิลเอสเตอร์ที่เพิ่มขึ้น
 - สิ้นค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น จำนวน 289 ล้านบาท โดยหลักเนื่องจากราคาวัตถุดิบและราคาผลิตภัณฑ์เมทิลเอสเตอร์ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงสิ้นปี
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ลดลง จำนวน 80 ล้านบาท โดยหลักมาจาก
 - เงินลงทุนในการร่วมค้า ลดลง จำนวน 40 ล้านบาท
 - อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น จำนวน 3 ล้านบาท
 - สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ลดลง จำนวน 49 ล้านบาท จากการลดลงของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (DTA) จำนวน 29 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (DTL) จำนวน 20 ล้านบาท
 - สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น จำนวน 8 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น จำนวน 1,920 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 306 ล้านบาท โดยหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 248 ล้านบาท จากการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อรองรับการผลิต

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 9,166 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 448 ล้านบาท จากผลกำไรสุทธิ 6 เดือน จำนวน 448 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

ตารางที่ 6 : งบกระแสเงินสดสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2569

การได้มา (ใช้ไป) ของเงินสดในแต่ละกิจกรรม (ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2569
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินการ	566
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	12
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(30)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	553
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	1,429
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน	1,982

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 566 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ 6 เดือน จำนวน 448 ล้านบาท เมื่อปรับปรุงรายการที่ไม่ใช่เงินสด ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้า จำนวน 226 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ลดลง จำนวน 106 ล้านบาท ได้แก่ ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานดังกล่าว

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 12 ล้านบาท โดยหลักมาจากมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 173 ล้านบาท ทั้งนี้ มีเงินสดรับจากเงินปันผลรับ จำนวน 125 ล้านบาท เงินสดรับจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน จำนวน 50 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับ จำนวน 10 ล้านบาท

สำหรับกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 30 ล้านบาท โดยหลักใช้ไปในการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน จำนวน 29 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมทางการเงิน จำนวน 1 ล้านบาท

จากกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น จำนวน 553 ล้านบาท โดยมีเงินสด ยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2569 จำนวน 1,429 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีเงินสดจำนวน 1,982 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 7 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ เปรียบเทียบไตรมาส 2/2569, ไตรมาส 2/2568 และไตรมาส 1/2569

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.4	4.9	3.4
อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการขาย (%)	7.7	2.3	3.4
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (%)	6.3	(3.1)	1.8
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	0.9	(3.0)	(4.2)
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	1.5	(4.4)	(4.2)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.2	0.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.0	0.0	0.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.2)	(0.0)	(0.1)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อ EBITDA (เท่า)	0.4	0.4	0.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	(3.8)	(0.8)	(5.3)

หมายเหตุ :

อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	=	สินทรัพย์หมุนเวียน หาส หนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการขาย (ร้อยละ)	=	EBITDA หาส รายได้จากการขาย
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (ร้อยละ)	=	กำไรสุทธิ (ของส่วนผู้ถือหุ้นใหญ่) หาส รายได้จากการขาย
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ร้อยละ)	=	กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ หาส สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	=	กำไรสุทธิ (ของส่วนผู้ถือหุ้นใหญ่) หาส ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เฉลี่ย
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินรวม หาส ส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย หาส ส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน หาส ส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อ EBITDA (เท่า)	=	หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย หาส EBITDA
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	=	หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน หาส EBITDA