

Triple*i*

LOGISTICS

the RIGHT **Solution** the RIGHT **Partner**

ไตรมาส 2/2569

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
(Management Discussion and Analyst: MDA)



www.iii-logistics.com

บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
Triple i Logistics Public Company Limited

● บทวิเคราะห์ผู้บริหาร

สรุปผลดำเนินงานของไตรมาส 2/2569

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 สร้างกำไรสุทธิสูงสุดในรอบ 10 ไตรมาส สะท้อนศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและแผนกลยุทธ์ที่แข็งแกร่ง โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 140.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.5% YoY และ 48.2% QoQ จากแรงขับเคลื่อนทั้งการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ Organic และ Inorganic รวมถึงการปรับตัวสูงขึ้นของค่าระวาง อันเป็นผลมาจากความไม่แน่นอนในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยการเติบโตอย่างโดดเด่นดังกล่าวมีปัจจัยหลัก ดังนี้

ธุรกิจ Organic :

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 เติบโตอย่างโดดเด่นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา โดยเป็นการเติบโตจากทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มการขนส่งสินค้าทางอากาศ กลุ่มโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย และกลุ่มบริหารจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนหลัก ดังนี้

- **ปริมาณกิจกรรมโลจิสติกส์ที่ขยายตัว:** โดยเฉพาะปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศและกิจกรรมภายในคลังสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับภาคการค้าระหว่างประเทศที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- **ความสำเร็จจากกลยุทธ์การขยายเครือข่าย:** บริษัทมุ่งเน้นขยายเครือข่ายบริการขนส่งสินค้าทางอากาศและโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางภูมิภาค เพื่อรวบรวมและกระจายสินค้าไปยังภูมิภาคอื่นทั่วโลก ส่งผลให้บริษัทมีความได้เปรียบในการจัดหาและบริหารพื้นที่ระวาง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ในสภาวะที่มีความต้องการพื้นที่ระวางสูงกว่าปกติ
- **ความสำเร็จจากการสร้าง Synergy และการบริหารจัดการ:** การบริหารจัดการต้นทุนและพื้นที่ระวางขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศภายในกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้มีความได้เปรียบในการแข่งขันในอุตสาหกรรม ทำให้ปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศ ทั้งในรูปแบบขายส่งและขายให้กับรายย่อย ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- **ค่าระวางขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น:** ทั้งการขนส่งทางอากาศและทางทะเล ซึ่งเป็นผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางและราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจ Inorganic

ผลการดำเนินงานจากการลงทุนในไตรมาส 2/2569 เริ่มปรับตัวและกลับมาเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568 และไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเริ่มเห็นสัญญาณการปรับตัวและผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในไตรมาสที่ผ่านมา โดยการฟื้นตัวดังกล่าวมีสาเหตุหลัก ดังนี้

- **ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญของธุรกิจ GSA:** ผลการดำเนินงานของธุรกิจตัวแทนขายระวางแก่สายการบิน (GSA) เติบโตอย่างโดดเด่น จากการที่บริษัทเข้าไปลงทุนในบริษัท ANI เพื่อมุ่งเน้นขยายเครือข่ายและพันธมิตรธุรกิจ GSA ทั้งในภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ โดยเฉพาะยุโรป เพื่อสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่แข็งแกร่งในการขนส่งสินค้าทางอากาศ สู่เป้าหมายการเป็นผู้นำด้านการขนส่งสินค้าทางอากาศระดับนานาชาติ



- **ลงทุนเชิงกลยุทธ์ของ AOTGA:** แม้ในไตรมาสนี้ AOTGA ซึ่งผู้ให้บริการภาคพื้นท่าอากาศยานและผู้โดยสาร มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มขึ้น แต่เป็นการขยายธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำการให้บริการภาคพื้นท่าอากาศยานระดับประเทศ โดยการลงทุนดังกล่าวเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการรายที่ 3 ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ซึ่งคาดว่าจะให้เริ่มบริการในส่วนบริการภาคพื้น (Ground Handling Service) ในไตรมาส 1/70 และคลังสินค้าภายในท่าอากาศยาน (Air Cargo Terminal) ภายในปี 2571

ในปัจจุบัน AOTGA ให้บริการใน 2 ท่าอากาศยานหลัก ได้แก่ ท่าอากาศยานภูเก็ตและดอนเมือง และอาจมีการให้บริการเพิ่มเติม ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิในช่วงเวลาที่มีผู้ใช้บริการหนาแน่น



- **ได้รับส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจาก DGPS:** บริษัท DG Packaging Pte. Ltd. (DGPS) ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และให้บริการรับบรรจุสินค้า มีผลดำเนินงานที่เติบโตจากการให้บริการ



เหตุการณ์สำคัญของบริษัทฯ

เดือน พฤษภาคม

• จ่ายปันผลประจำปี 2568

ตามที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 อัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินปันผลจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 115,277,373 บาท ในวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 โดยกำหนดให้วันที่ 29 เมษายน 2569 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ที่มีสิทธิในการรับเงินปันผล

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ

ภาพรวมการส่งออกของไทยใน ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุดคือ สินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์โทรคมนาคม และเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งได้รับแรงหนุนโดยตรงจากวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลกและการเติบโตของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และศูนย์ข้อมูล (Data Center) ประกอบกับผู้นำเข้ามีการเร่งสั่งซื้อสินค้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้าสหรัฐฯ และปัญหาการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ค่อนข้างมีความผันผวน ทั้งนี้ แม้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 จะมีทิศทางชะลอตัวลงจากผลกระทบของราคาลงงานและสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง แต่ภาคการส่งออกสินค้ายังคงเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นแรงสนับสนุนที่สำคัญของเศรษฐกิจไทยในไตรมาสนี้

ดัชนีค่าระวางขนส่งสินค้าทางอากาศ (Baltic Air Freight Index) หน่วย: ดัชนี



ภาพรวมการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศทั่วโลก

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ภาพรวมความต้องการขนส่งสินค้าทางอากาศขยายตัวอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่งตลอดทั้งไตรมาส โดยมีภูมิภาคอเมริกาเหนือและเอเชียแปซิฟิกเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโต ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการขนส่งสินค้ากลุ่มเทคโนโลยีที่สำคัญ เช่น AI และเซมิคอนดักเตอร์ รวมถึงความต้องการที่แข็งแกร่งในเส้นทางข้ามมหาสมุทรแปซิฟิกและเส้นทางยุโรป-เอเชีย แม้ว่าในช่วงต้นไตรมาสอุตสาหกรรมจะยังคงได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤตความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางทำให้สายการบินเผชิญกับข้อจำกัดด้านการบิน ซึ่งทำให้ปริมาณการขนส่งของภูมิภาคดังกล่าวหดตัวอย่างรุนแรงเนื่องจากพื้นที่ที่ว่างไม่เพียงพอ อย่างไรก็ตามสายการบินในตะวันออกกลางก็สามารถปรับตัวและกลับมาขยายตัวได้อีกครั้งในช่วงปลายไตรมาส (เดือนมิถุนายน) ในด้านอัตราผลตอบแทนจากการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Cargo Yield) และค่าระวางยังคงอยู่ในระดับที่สูงมากเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อันเป็นผลมาจากข้อจำกัดของพื้นที่ว่างขนส่งสินค้าที่ไม่เพียงพอต่อการเติบโตของความต้องการและราคาเชื้อเพลิงอากาศยานที่พุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็วจากวิกฤตพลังงาน แม้ว่าในช่วงปลายไตรมาส ราคาเชื้อเพลิงและอัตราผลตอบแทนจะเริ่มปรับตัวลดลงเล็กน้อยตามสถานการณ์ความตึงเครียดด้านอุปทานที่เริ่มผ่อนคลายลง

ปริมาณเที่ยวบินของประเทศไทยผ่านสนามบินภายใต้ AOT หน่วย: เที่ยวบิน



ธุรกิจการบินและการท่องเที่ยวของไทย

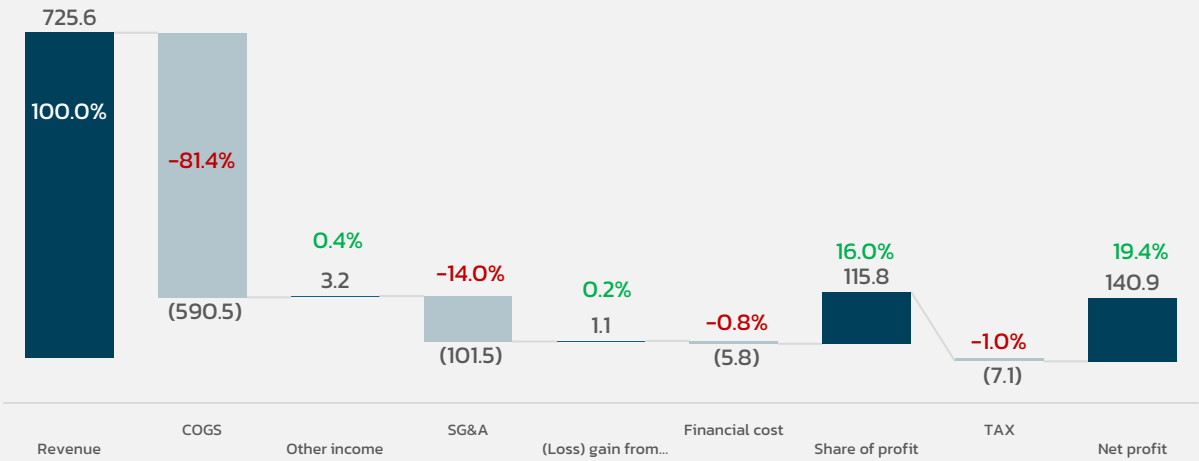
ภาพรวมสถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยในไตรมาส 2 ปี 2569 มีทิศทางชะลอตัวลงอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นผลกระทบจากปัจจัยกดดันหลักอย่างวิกฤตความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ทำให้ต้นทุนการเดินทางแพงขึ้นและเที่ยวบินลดลง รวมถึงการแข่งขันแย่งชิงนักท่องเที่ยวที่รุนแรงจากประเทศคู่แข่งในเอเชีย แม้จะยังคงได้รับแรงหนุนจากกลุ่มตลาดระยะใกล้ (Short-haul) เช่น จีน มาเลเซีย และอินเดีย ที่ช่วยพยุงสถานการณ์ไว้ได้บ้าง แต่จากแรงกดดันสะสมดังกล่าวส่งผลให้มีการปรับลดเป้าหมายคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติตลอดทั้งปี 2569 ลงมาอยู่ที่ระดับ 30 - 33.2 ล้านคน เพื่อให้สอดคล้องกับความท้าทายทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์โลกที่ยังคงยืดเยื้อ

สรุปผลดำเนินงานไตรมาส 2/2569

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	% เปลี่ยนแปลง + / (-)	
				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายและให้บริการ	642.6	604.9	725.6	12.9%	19.9%
ต้นทุนการขายและให้บริการ	525.8	493.0	590.5	12.3%	19.8%
กำไรขั้นต้น	116.9	111.9	135.1	15.6%	20.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	18.2%	18.5%	18.6%	0.4%	0.1%
รายได้อื่น	3.4	3.5	3.2	(5.5%)	(8.7%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10.4	10.9	11.6	11.3%	6.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	95.1	92.7	89.9	(5.5%)	(3.0%)
(ขาดทุน)กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	(1.6)	3.3	1.1	(170.1%)	(66.7%)
ต้นทุนทางการเงิน	7.5	6.2	5.8	(22.4%)	(6.1%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	71.6	90.3	115.8	61.7%	28.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.8	4.2	7.1	89.2%	68.6%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	73.5	95.0	140.9	91.5%	48.2%
อัตรากำไรสุทธิ	11.4%	15.7%	19.4%	8.0%	3.7%

ผลดำเนินงานในไตรมาส 2/2569

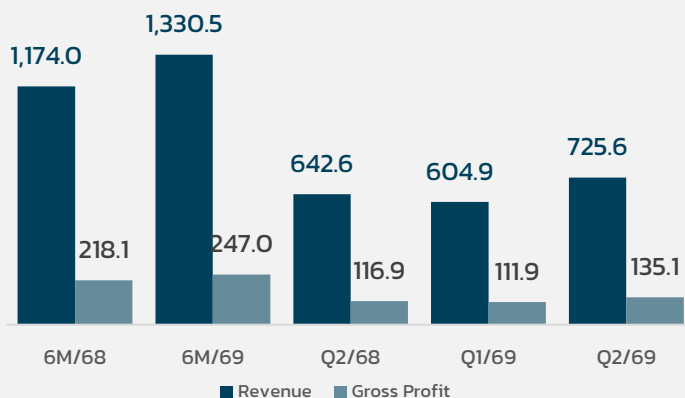
หน่วย: (%) เทียบกับรายได้, ล้านบาท



สรุปผลดำเนินงานไตรมาส 2/2569

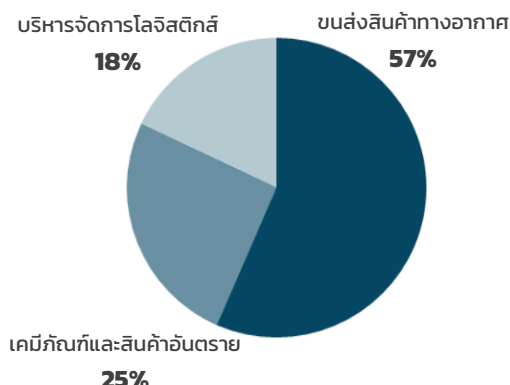
รายได้และกำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท



สัดส่วนรายได้ประจำไตรมาส 2/69

หน่วย: ล้านบาท



รายได้

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 725.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) และเพิ่มขึ้น 120.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) มาจากการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ แบ่งเป็นดังนี้

- **กลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight Business)** มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 57 ของรายได้รวม ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (YoY) และไตรมาสที่ผ่านมา (QoQ) มีปัจจัยสนับสนุนจากธุรกิจรับจัดการส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศแบบขายส่ง (Wholesale Air Freight Forwarder) ที่มุ่งเน้นการขนส่งสินค้าในรูปแบบ Transit สำหรับกลุ่มสินค้า e-Commerce ประกอบกับได้รับอานิสงส์จากค่าระวางขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น ตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และระดับราคาพลังงาน
- **กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย (Chemical Logistics Business)** มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 25 ของรายได้รวม เติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) และไตรมาสก่อน (QoQ) ที่ขยายตัวทั้งจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณกิจกรรมภายในคลังสินค้าเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย และการให้บริการ ISO TANK สำหรับขนส่งสารเคมีที่เป็นของเหลวที่มีปริมาณการขนส่งที่เติบโตต่อเนื่องหลังจากได้รับลูกค้ารายใหม่ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา
- **กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management Business)** มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 18 ของรายได้รวม ขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (YoY) และไตรมาสก่อน (QoQ) มีสาเหตุหลักมาจากกลยุทธ์ทางธุรกิจในการโฟกัสขยายฐานลูกค้าที่ต้องการขนส่งสินค้าทางอากาศและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับยังได้รับอานิสงส์จากค่าระวางที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ทั้งรายได้และปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ อัตราค่าระวางที่สูงขึ้นยังส่งผลดีต่อรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลอีกด้วย

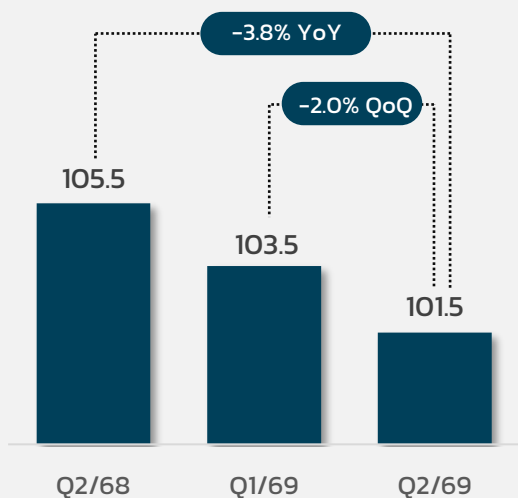
กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 135.1 ล้านบาท เติบโต 18.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) และเติบโต 23.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.8 เปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ซึ่งขยายตัวทุกกลุ่มธุรกิจสอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของรายได้รวมของบริษัทฯ

ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 18.6 ปรับตัวขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (YoY) และไตรมาสที่ผ่านมา (QoQ) อยู่ที่ร้อยละ 18.2 และ 18.5 ตามลำดับ ซึ่งสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้อยู่ในระดับสูง แม้จะต้องเผชิญกับความผันผวนของอัตราค่าระวางและระดับราคาพลังงานก็ตาม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท

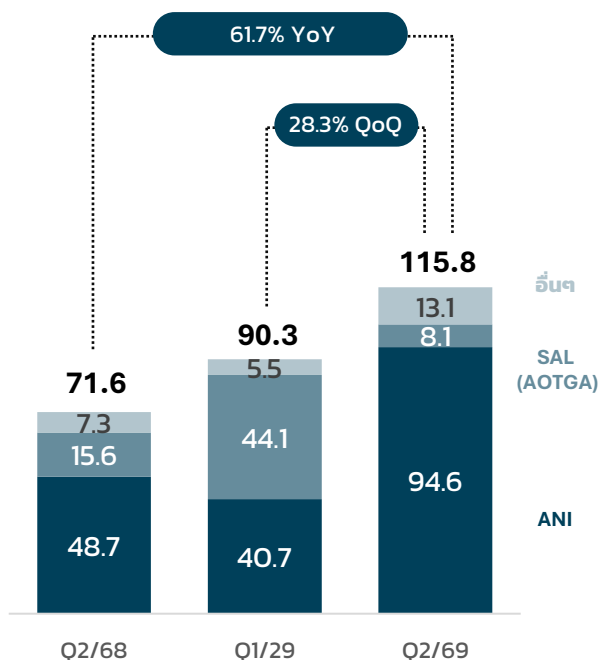


ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาส 2/2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 101.5 ล้านบาท ลดลง 4.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 3.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลง 2.1 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 2.0 โดยมีผลหลักมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน (Inorganic business)

หน่วย: ล้านบาท



ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนจำนวน 115.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 25.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจาก

ANI

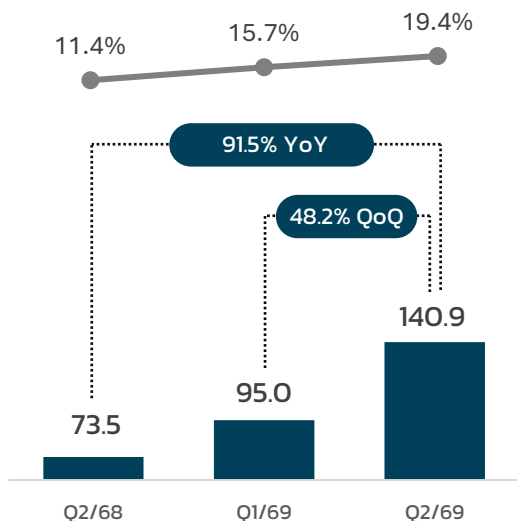
- ส่วนแบ่งกำไรจาก ANI ในไตรมาส 2/2569 มีจำนวน 94.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 94.5 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 131.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการรับรู้ผลดำเนินงานจากการให้บริการการเป็นตัวแทนขายระหว่างสายการบิน (GSA) ที่ยุโรป ประกอบกับได้รับอานิสงส์จากอัตราค่าระวางขนส่งสินค้าทางอากาศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

SAL

- SAL เป็นบริษัทที่ถือหุ้นใน AOTGA ซึ่งบริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก SAL ในไตรมาส 2/2569 มีจำนวน 8.1 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 48.1 และ 82.4 ตามลำดับ จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์และค่าใช้จ่ายพนักงานในการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ให้บริการภาคพื้นรายที่ 3 ในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ประกอบกับภาพรวมปริมาณเที่ยวบินปรับตัวลดลงจากปัจจัยฤดูกาล (Low Season) โดยเฉพาะปริมาณเที่ยวบินจากตะวันออกจากผลกระทบของความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์และระดับราคาพลังงานที่สูงขึ้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

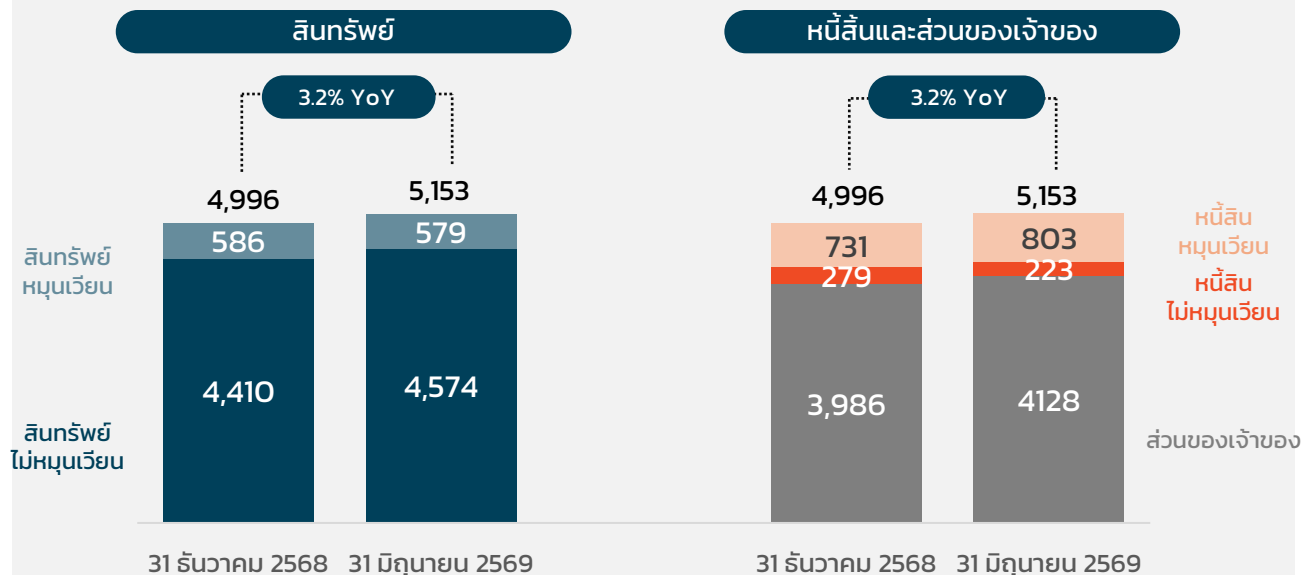
หน่วย: ล้านบาท



กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 140.9 ล้านบาท เติบโต 67.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.5 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 45.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.2 มีปัจจัยขับเคลื่อนทั้งจากการขยายตัวของบริการทั่วในส่วนธุรกิจ Organic และ Inorganic ประกอบกับได้รับอานิสงส์จากอัตราค่าระวางที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 5,153 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 158 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2

หนี้สินรวม

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 1,026 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 โดยหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 110 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 4,128 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 143 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6

อัตราส่วนทางการเงิน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่ดีต่อเนื่อง โดยมี

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) 0.7 เท่า
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ที่ 0.2 เท่า
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ที่ 0.1 เท่า

● กลยุทธ์และแนวโน้มในครึ่งปีหลังและปี 2570

กลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight Business)

• AOTGA เริ่มรับรู้รายได้ผู้ประกอบการรายที่ 3 ที่สนามบินสุวรรณภูมิ

AOTGA อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าให้บริการภาคพื้นและคลังสินค้า ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ในฐานะผู้ประกอบการรายที่ 3 โดยมีเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการระดับประเทศด้านการให้บริการภาคพื้นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่า AOTGA จะสามารถเริ่มให้บริการภาคพื้นในระยะแรกได้ภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2570

สำหรับการดำเนินงานในปัจจุบัน AOTGA เป็นผู้ให้บริการภาคพื้น ณ ท่าอากาศยานภูเก็ตและท่าอากาศยานดอนเมือง รวมถึงให้บริการคลังสินค้า ณ ท่าอากาศยานภูเก็ตและท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ซึ่งคาดว่าจะปริมาณกิจกรรมการให้บริการดังกล่าวจะปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season)

• ANI เดินหน้าสร้างการเติบโตต่อเนื่องครึ่งปีหลัง พร้อมผนึกกำลังพันธมิตรใหม่ขยายอาณาจักรธุรกิจ

บริษัทฯ คาดว่าในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 และต่อเนื่องไปยังปี 2570 ผลการดำเนินงานของ ANI จะยังคงเติบโตได้ดี ซึ่งมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการรับรู้รายได้จากการขยายธุรกิจ ทั้งการเพิ่มสัญญาฉบับพันธมิตรสายการบินเดิมและการเดินหน้าขยายสายการบินพันธมิตรรายใหม่ รวมถึงการขยายธุรกิจตัวแทนขายระหว่างสินค้าสายการบิน (GSA) ไปสู่ภูมิภาคอื่น โดยเริ่มนำร่องที่ประเทศนอร์เวย์เป็นประเทศแรกในทวีปยุโรป ซึ่งจะส่งผลให้ ANI มีเครือข่ายการให้บริการครอบคลุมภูมิภาคเอเชียและขยายสู่ทวีปยุโรป เพื่อมุ่งสู่การเป็นตัวแทนขายระหว่างสินค้าสายการบิน (GSA) ในระดับนานาชาติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มั่นใจว่าผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังจะมีแนวโน้มเติบโตโดดเด่นกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจากอัตราค่าระวางและปริมาณสินค้ามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากการเข้าสู่ช่วง High Season ในช่วงปลายปี

• พัฒนาการขนส่งสินค้าทางอากาศแบบเช่าเหมาลำ (charter Flight) สู่สายการบินขนส่งสินค้า (Freighter Airline)

บริษัทฯ ได้พัฒนาการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศจากบริการขนส่งสินค้าแบบเช่าเหมาลำ (Charter Flight) อีกระดับไปสู่การให้บริการเครื่องบินขนส่งสินค้าทางอากาศแบบมีตารางบินประจำ (Fixed-schedule freighter) เพื่อนำร่องบินขนส่งสินค้าทางอากาศในภูมิภาคจากประเทศไทยไปประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ เมียนมา เวียดนาม มาเลเซีย และสิงคโปร์ ในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ให้บริการสายการบินขนส่งสินค้า (Cargo Airline) อันดับแรกๆ ในประเทศไทย

• ธุรกิจรับจัดการส่งสินค้าทางอากาศแบบขายส่ง (Wholesale Airfreight Forwarder) เติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างการเติบโตในบริการขนส่งสินค้าทางอากาศรูปแบบผ่านแดน (Transit) โดยรวบรวมสินค้าจากประเทศในภูมิภาคเพื่อนส่งต่อไปยังภูมิภาคอื่น โดยเฉพาะตะวันออกกลางและยุโรป อาศัยความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการบินระดับภูมิภาค นอกจากนี้ ความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรสายการบินยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการพื้นที่ระหว่างสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า แม้จะเผชิญกับภาวะขาดแคลนพื้นที่ระหว่างจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง ซึ่งความได้เปรียบทั้งหมดนี้ส่งผลให้ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศแบบขายส่ง (Wholesale Airfreight Forwarder) มีความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย (Chemical Logistics Business)

• ขยายพื้นที่คลังสินค้าเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย

ปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจมีพื้นที่คลังสินค้าให้บริการรวม 26,000 ตารางเมตร ซึ่งมีการใช้บริการเกินอัตราสำรองรับแล้ว บริษัทฯ จึงเตรียมขยายพื้นที่คลังสินค้าเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายเพิ่มอีกประมาณ 3,000 – 5,000 ตารางเมตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ ขยายฐานลูกค้าใหม่ และรองรับการให้บริการโลจิสติกส์สำหรับเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตรายอย่างครบวงจร

• มุ่งเน้นการขยายการให้บริการ ISO Tank

มุ่งเน้นการขยายการให้บริการ ISO Tank สำหรับการขนส่งสารเคมีและสารอันตรายที่เป็นของเหลว ซึ่งบริษัทฯ เริ่มให้บริการแก่ลูกค้ารายใหม่ในครึ่งปีหลังที่ผ่านมาและคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงปลายปีนี้

กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management Business)

จากความสำเร็จในการเติบโตของรายได้กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์ในช่วงหลายไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ มั่นใจในการเติบโตของกลุ่มธุรกิจในช่วงที่เหลือของปีนี้ โดยมีปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

• การขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศ: กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นบริการดังกล่าวจะยังคงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ

• การผนึกกำลัง (Synergy) ภายในกลุ่มบริษัท: ส่งผลให้ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศมีต้นทุนค่าระวางที่ได้เปรียบในการแข่งขันในอุตสาหกรรม และช่วยขยายโอกาสในการเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่

• การขนส่งสินค้าทางทะเล: ในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ บริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้าใหม่ ซึ่งคาดว่าจะสามารถทยอยให้บริการเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง

● การเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์องค์กร เพื่อสร้างการเติบโตอย่างสมดุลในระยะยาว และส่งมอบคุณค่าที่เป็นรูปธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Issues) ประจำปี 2569 จำนวน 12 ประเด็น เพื่อยกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเกณฑ์การประเมินชั้นนำระดับโลกอย่างรอบด้าน

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

กลุ่มบริษัทมุ่งพัฒนานวัตกรรมและบริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics) ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และลดการปล่อยมลพิษในทุกกระบวนการปฏิบัติงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังผ่านการทบทวนมาตรฐานการจัดการก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กรตามมาตรฐานสากล ISO 14064-1:2018 อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

ด้านสังคม (Social)

กลุ่มบริษัทตระหนักดีว่าบุคลากรคือรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างรอบด้าน ผ่านการยกระดับทักษะทั้งในด้านวิชาชีพ เทคโนโลยี และความปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการขยายตัวของธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมุ่งสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยตามมาตรฐานอาชีวอนามัย โดยกำหนดเป้าหมายเชิงรุกในการลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน และรักษาอัตราการเสียชีวิตจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Fatality) อย่างเคร่งครัด พร้อมกันนี้ กลุ่มบริษัทยังยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยดูแลพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานให้ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์คุณค่าคืนสู่สังคมผ่านโครงการสนับสนุนชุมชน การศึกษา และกิจกรรมสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจบนรากฐานของความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล (Good Corporate Governance) โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ให้ความสำคัญสูงสุดกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ และการมีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด และประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ในฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

ทั้งนี้ จากความมุ่งมั่นในการยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2569 กลุ่มบริษัทได้รับการประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับ เหรียญเงิน (Silver Medal) จาก EcoVadis ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จในการขับเคลื่อนธุรกิจที่มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระดับสากล

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

นายทิพย์ ดาลาล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร