



บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ดังนี้

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เศรษฐกิจไทยมีสัญญาณฟื้นตัวดีขึ้น แต่การเติบโตยังจำกัดอยู่เพียงบางกลุ่มธุรกิจเท่านั้น การขับเคลื่อนหลักอยู่ที่การขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้า การใช้จ่ายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ และการลงทุนภาคเอกชนที่ต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อภายในประเทศยังคงได้รับแรงกดดันจากค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง รายได้ภาคการเกษตรที่ชะลอตัว และภาระหนี้ครัวเรือนที่เรื้อรัง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นและการใช้จ่ายของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเป็นไปอย่างระมัดระวังตลอดช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา

ขณะเดียวกัน สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางได้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในภาคอุตสาหกรรม ผ่านความผันผวนของตลาดพลังงานโลก ราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้นในช่วงก่อนหน้าได้เพิ่มภาระค่าขนส่งและพลังงานในห่วงโซ่อุปทาน ผลักดันต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ให้สูงขึ้น แม้น้ำมันดิบจะเริ่มปรับตัวลดลงในปลายเดือนมิถุนายน แต่ภาระต้นทุนสะสมและแรงกดดันด้านค่าใช้จ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทานยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการฟื้นตัวของธุรกิจ

สภาพแวดล้อมด้านต้นทุนที่ผันผวนได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมก่อสร้างของไทยตลอดครึ่งปีแรก และส่งผลให้ราคาวัสดุก่อสร้างต่างๆ ปรับตัวสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิตและการขนส่ง ในขณะเดียวกัน ภาคอสังหาริมทรัพย์ต้องเผชิญกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนแอลง โดยเฉพาะในกลุ่มที่อยู่อาศัยระดับปานกลางถึงล่าง จากภาระค่าครองชีพที่สูงขึ้นและความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน ส่งผลให้ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 มุ่งเน้นการบริหารจัดการโครงการเดิมเพื่อระบายสินค้า ควบคู่กับการชะลอการเปิดตัวโครงการใหม่ เพื่อรักษาสมดุลทางการเงินและบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ

2. เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

1. บริษัทฯ ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ในฐานะผู้ผลิตสีรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม EPD (Environmental Product Declaration) ทั้งสิ้น 33 รายการ ความสำเร็จครั้งสำคัญนี้สะท้อนให้เห็นถึงเส้นทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้านของทีโอเอ ตั้งแต่การวัดและการลดการปล่อยคาร์บอน ไปจนถึงการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส ซึ่งช่วยสนับสนุนการยกระดับอาคารเขียวและสถานพยาบาลยั่งยืนในประเทศไทย



2. บูธ TOA-SIS Pavilion ออกแบบโดย Lookken Architects สำหรับงานสถาปนิก'69 ได้รับรางวัล DEmark 2026 สาขาความเป็นเลิศด้านการออกแบบภายใน (Excellence in Interior Design) พาวilionแห่งนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากแนวคิดการออกแบบอย่างยั่งยืน โดยจัดแสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของทีโอเอ (TOA) พร้อมทั้งนำกระป๋องสีที่ใช้แล้วกว่า 3,000 กระป๋องมาแปรรูปเป็นองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของทีโอเอในด้านนวัตกรรม การใช้ทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Resource Use) และการออกแบบเพื่อความยั่งยืน



3. ผลการดำเนินงาน

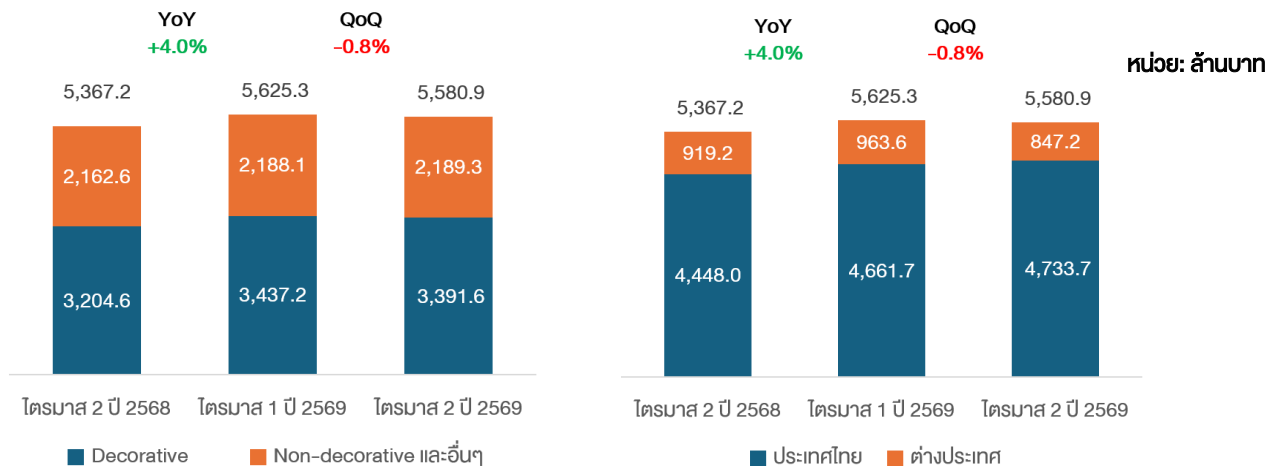
3.1 ผลการดำเนินงานสำหรับ Q2/2569

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	Q2/2568	Q1/2569	Q2/2569	% เปลี่ยนแปลง	
				YoY	QoQ
รายได้จากการขาย	5,367.2	5,625.3	5,580.9	4.0%	-0.8%
ต้นทุนขาย	(3,330.0)	(3,353.3)	(3,345.7)	0.5%	-0.2%
กำไรขั้นต้น	2,037.3	2,271.9	2,235.2	9.7%	-1.6%
อัตรากำไรขั้นต้น	38.0%	40.4%	40.1%		
เงินปันผลรับและรายได้อื่น	56.2	56.2	63.0	12.1%	12.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(740.8)	(750.2)	(815.6)	10.1%	8.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(386.0)	(392.6)	(397.7)	3.0%	1.3%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และการปรับมูลค่า ยูติธรรมสินทรัพย์ทางการเงิน	(121.0)	40.8	(76.1)	-37.1%	-286.6%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	845.7	1,226.2	1,008.7	19.3%	-17.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(10.8)	(9.3)	(8.9)	-17.7%	-4.2%
ภาษีเงินได้	(172.6)	(246.6)	(263.6)	52.7%	6.9%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	651.8	953.2	717.7	10.1%	-24.7%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลัก (ไม่รวมรายการปรับ มูลค่ายูติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินและผลต่างอัตรา แลกเปลี่ยน)	772.8	912.5	793.9	2.7%	-13.0%

หมายเหตุ YoY เป็นการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน Q2/2569 กับ Q2/2568

QoQ เป็นการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน Q2/2569 กับ Q1/2569

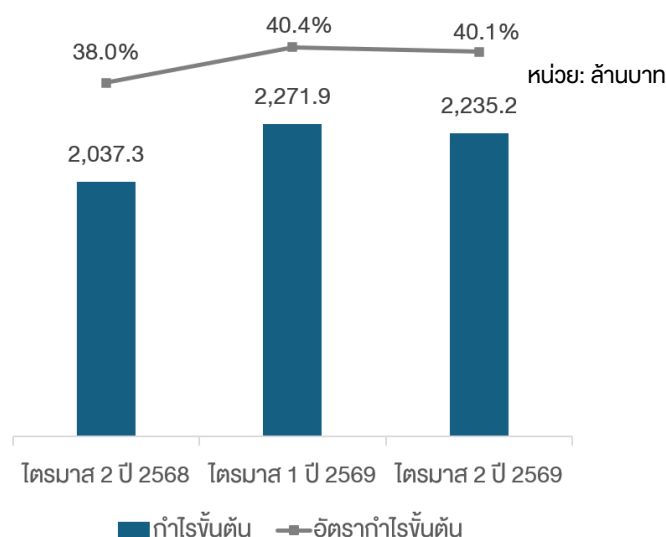
รายได้จากการขาย



รายได้จากการขาย สำหรับ Q2/2569 เป็นเงิน 5,580.9 ล้านบาท

- YoY : เมื่อเทียบกับ Q2/2568 ยอดขายเพิ่มขึ้น 213.7 ล้านบาท คิดเป็น 4.0% จากการเติบโตของยอดขายกลุ่ม Decorative และ Non-Decorative ในประเทศไทย ผ่านการออกสินค้าใหม่ และการผลักดันการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยเดิม ในช่องทางการขายร้านค้าปลีก และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงการปรับราคาขายสินค้าในช่วงเดือนมีนาคม 2569 เพื่อสะท้อนต้นทุนและทิศทางตลาด ในขณะที่ยอดขายต่างประเทศ ชะลอตัวลง เกิดจากยอดขายของประเทศเมียนมาร์ที่ชะลอตัวจากการยกระดับการควบคุมการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป
- QoQ : เมื่อเทียบกับ Q1/2569 ยอดขายลดลง 44.4 ล้านบาท คิดเป็น 0.8% มาจากยอดขายต่างประเทศที่ลดลงเล็กน้อย ในขณะที่ยอดขายในประเทศไทยยังคงเติบโต โดยมีสาเหตุตามที่ชี้แจงข้างต้น

กำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้น สำหรับ Q2/2569 เป็นเงิน 2,235.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 40.1%

- YoY : อัตรากำไรขั้นต้น Q2/2569 เพิ่มขึ้นเป็น 40.1% จาก 38.0% ใน Q2/2568 บริษัทฯ สามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูงต่อเนื่อง แม้ว่าจะได้รับแรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบใหม่ที่ปรับตัวสูงขึ้นตามสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง เนื่องจากความสามารถในการปรับแผนการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ และการบริหารด้านซัพพลายเชนเพื่อ

ตอบรับสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงความสามารถในการปรับราคาขายสินค้าให้สะท้อนมูลค่าผลิตภัณฑ์และทิศทางต้นทุนได้อย่างเหมาะสม

- QoQ : อัตรากำไรขั้นต้น Q2/2569 ลดลงเล็กน้อยเป็น 40.1% เมื่อเทียบกับ Q1/2569 ในระดับ 40.4%

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย สำหรับ Q2/2569 เป็นเงิน 815.6 ล้านบาท

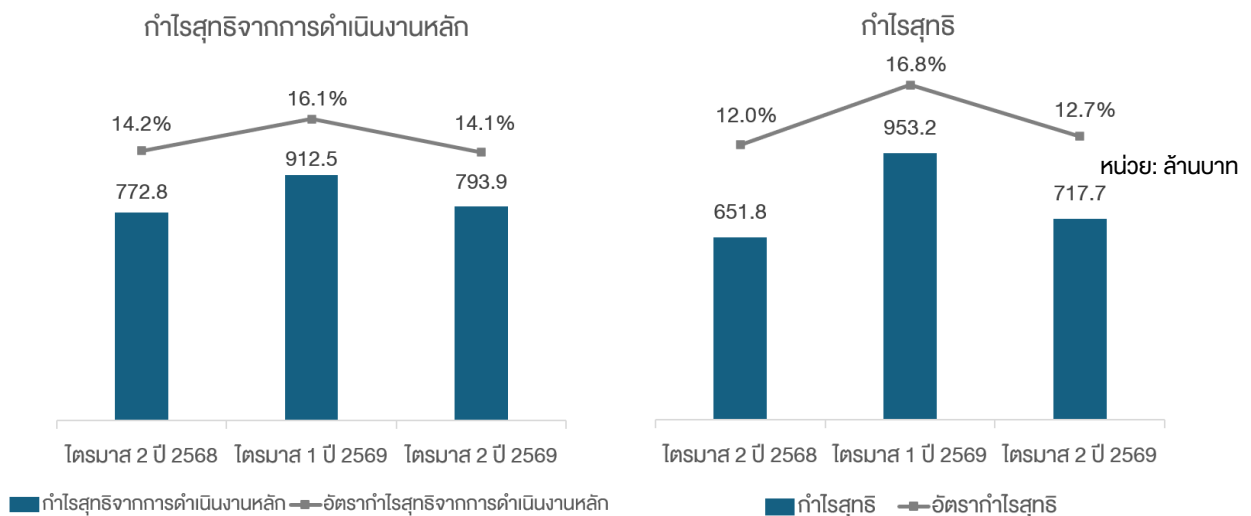
- YoY : เมื่อเทียบกับ Q2/2568 เพิ่มขึ้น 74.8 ล้านบาท คิดเป็น 10.1% สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่นค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนงานขายและการตลาด
- QoQ : เมื่อเทียบกับ Q1/2569 เพิ่มขึ้น 65.4 ล้านบาท คิดเป็น 8.7% สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าขนส่ง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับ Q2/2569 เป็นเงิน 397.7 ล้านบาท

- YoY : เมื่อเทียบกับ Q2/2568 เพิ่มขึ้น 11.7 ล้านบาท คิดเป็น 3.0% ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการปรับขนาดพื้นที่ในสัญญาเช่าให้เหมาะสมกับการใช้งานของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม
- QoQ : เมื่อเทียบกับ Q1/2569 เพิ่มขึ้น 5.1 ล้านบาท คิดเป็น 1.3%

กำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา



กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลัก (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่รวมรายการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินและผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน) สำหรับ Q2/2569 เป็นเงิน 793.9 ล้านบาท

- YoY : เมื่อเทียบกับ Q2/2568 เพิ่มขึ้น 21.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.7% จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน
- QoQ : เมื่อเทียบกับ Q1/2569 ลดลง 118.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.0% เนื่องจากการลดลงของยอดขายต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่สูงขึ้น

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับ Q2/2569 เป็นเงิน 717.7 ล้านบาท

- YoY : เมื่อเทียบกับ Q2/2568 เพิ่มขึ้น 65.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.1% เกิดจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ใน Q2/2569 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

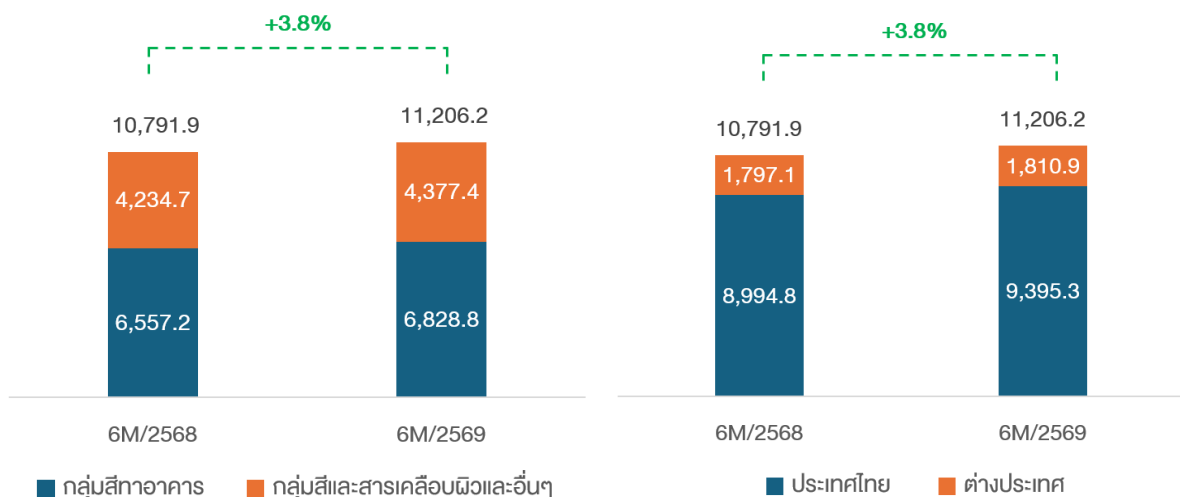
- QoQ : เมื่อเทียบกับ Q1/2569 ลดลง 235.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 24.7% เกิดจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง ประกอบกับการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ใน Q2/2569 ในขณะที่ Q1/2569 มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

3.2 ผลการดำเนินงานสำหรับ 6M/2569

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	6M/2568	6M/2569	% เปลี่ยนแปลง
			YoY
รายได้จากการขาย	10,791.9	11,206.2	3.8%
ต้นทุนขาย	(6,738.9)	(6,699.1)	-0.6%
กำไรขั้นต้น	4,053.1	4,507.1	11.2%
อัตรากำไรขั้นต้น	37.6%	40.2%	
เงินปันผลรับและรายได้อื่น	98.5	119.2	21.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	1,420.2	1,565.8	10.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	759.6	790.3	4.0%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงิน	(184.9)	(35.3)	-80.9%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	1,786.9	2,234.8	25.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(22.8)	(18.1)	-20.3%
ภาษีเงินได้	(361.7)	(510.2)	41.0%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,384.9	1,671.0	20.7%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลัก (ไม่รวมรายการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินและผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน)	1,569.8	1,706.3	8.7%

รายได้จากการขาย

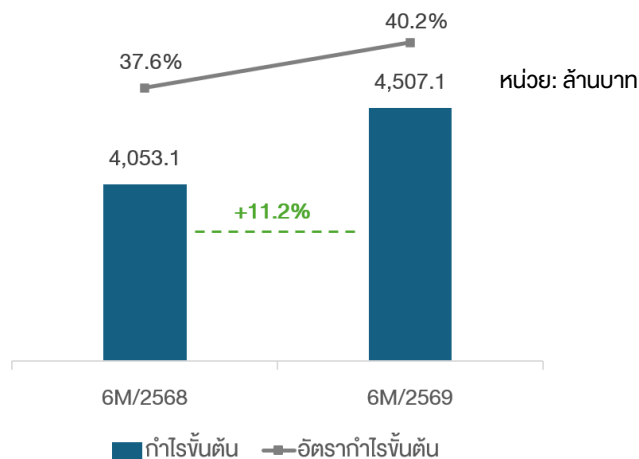
หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขาย สำหรับ 6M/2569 เป็นเงิน 11,206.2 ล้านบาท

- YoY : เมื่อเทียบกับ 6M/2568 ยอดขายเพิ่มขึ้น 414.3 ล้านบาท คิดเป็น 3.8% จากการเติบโตยอดขายในประเทศทั้งกลุ่ม Decorative และ Non-Decorative จากการเร่งสั่งซื้อของร้านค้าปลีกเพื่อสำรองสินค้าจากการคาดการณ์ราคาสินค้าที่จะปรับตัวขึ้นในช่วงไตรมาสแรก ภายหลังการเกิดความไม่สงบในตะวันออกกลาง และการปรับราคายาสินค้าในช่วงเดือนมีนาคม 2569 เพื่อสะท้อนต้นทุนและทิศทางตลาด รวมถึงการเติบโตของตลาดต่างประเทศ อาทิ เวียดนาม ลาว และกัมพูชา ผ่านการรุกตลาดค้าปลีกและงานโครงการ ในขณะที่ยอดขายจากประเทศเมียนมาร์ได้รับผลกระทบจากการยกระดับการควบคุมการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป

กำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้น สำหรับ 6M/2569 เป็นเงิน 4,507.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 40.2%

- YoY : อัตรากำไรขั้นต้น 6M/2569 เพิ่มขึ้นเป็น 40.2% จาก 37.6% ใน 6M/2568 จากการบริหารด้านต้นทุนการผลิตและซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพและลดต้นทุนได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารจัดการผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลาง ทั้งในด้านการปรับแผนการผลิตและการจัดหาวัตถุดิบ รวมถึงการปรับราคาขายสินค้าขึ้นบางส่วนเพื่อสะท้อนต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย สำหรับ 6M/2569 เป็นเงิน 1,565.8 ล้านบาท

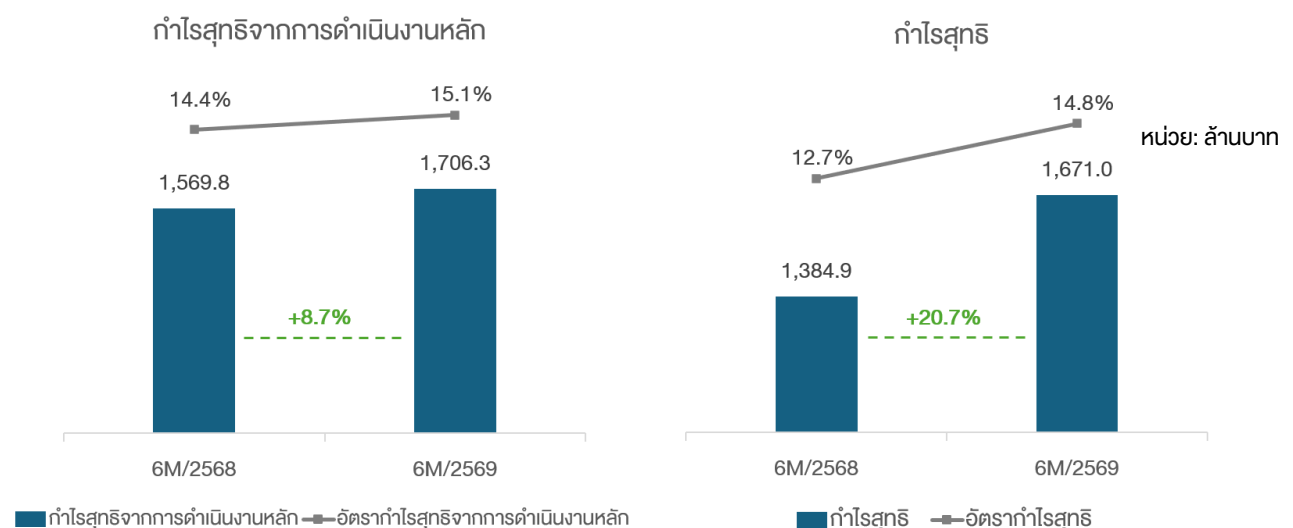
- YoY : เมื่อเทียบกับ 6M/2568 เพิ่มขึ้น 145.6 ล้านบาท คิดเป็น 10.3% สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนงานขายและการตลาด ค่าคอมมิชชั่น ค่าขนส่ง และค่าโฆษณา ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับ 6M/2569 เป็นเงิน 790.3 ล้านบาท

- YoY : เมื่อเทียบกับ 6M/2568 เพิ่มขึ้น 30.7 ล้านบาท คิดเป็น 4.0% สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน

กำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา



กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลัก (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่รวมรายการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงิน และผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน) สำหรับ 6M/2569 เป็นเงิน 1,706.3 ล้านบาท

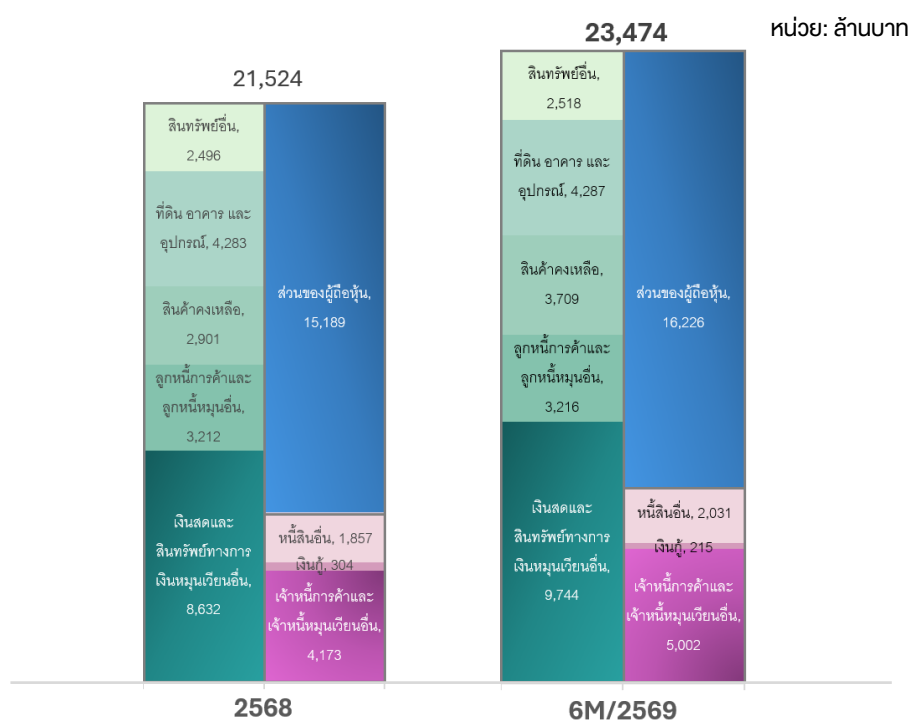
- YoY : เมื่อเทียบกับ 6M/2568 เพิ่มขึ้น 136.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.7% จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับ 6M/2569 เป็นเงิน 1,671.0 ล้านบาท

- YoY : เมื่อเทียบกับ 6M/2568 เพิ่มขึ้น 286.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.7% จากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลักที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับงวด 6M/2569 มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง

4. ฐานะทางการเงินและอัตราส่วนที่สำคัญ

4.1 ฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เป็นเงิน 23,473.6 ล้านบาท

- เพิ่มขึ้น 1,949.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.1% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งเท่ากับ 21,524.2 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากสินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ทางการเงิน ทางการเงินอื่น และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เป็นเงิน 7,247.2 ล้านบาท

- เพิ่มขึ้น 912.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 14.4% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งเท่ากับ 6,335.0 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เป็นเงิน 16,226.4 ล้านบาท

- เพิ่มขึ้น 1,037.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.8% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งเท่ากับ 15,189.2 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของกำไรประจำงวด

4.2 อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	หน่วย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.03	2.86
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.08	0.06
ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	109.61	132.71
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.42	0.45
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	%	20.72	21.35

บริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินต่อทุนในระดับต่ำ ซึ่งสะท้อนถึงสภาพคล่องที่เพียงพอ และมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง ในขณะเดียวกัน อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นตามกำไรสุทธิ 6 เดือนแรกของปี 2569 ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงสิ้นปี 2568

5. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 คาดว่ายังคงต้องรับมือกับความท้าทายรอบด้าน และมีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงกว่าครึ่งปีแรก จากแรงส่งภาครัฐที่เริ่มลดลง ร่วมกับภาระต้นทุนการผลิตที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ท่ามกลางสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่มีความผันผวน ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบโลกปรับตัวสูงขึ้นเป็นระยะ ประกอบกับราคาวัตถุดิบและสารตั้งต้นในกลุ่มปิโตรเคมีรวมถึงเคมีภัณฑ์นำเข้าที่ยังทรงตัวในระดับสูง ทำให้ผู้ผลิตยังต้องบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างระมัดระวัง ท่ามกลางกำลังซื้อและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังคงเปราะบาง

สำหรับภาคอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมการก่อสร้างในครึ่งปีหลัง 2569 คาดว่าจะยังคงเดินหน้าด้วยความระมัดระวัง เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงถูกกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือน และเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดของสถาบันการเงิน ส่งผลให้ภาพรวมของตลาดยังคงเน้นการบริหารจัดการและระบายสต็อกที่มีอยู่ มากกว่าการเร่งเปิดโครงการใหม่ ขณะที่ผู้ประกอบการต้องรักษาสภาพคล่องทางการเงินอย่างเคร่งครัด เพื่อรองรับต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่ยังทรงตัวในระดับสูงจากผลกระทบช่วงก่อนหน้านี้

ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ท้าทายในครึ่งปีหลังของปี 2569 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนกลยุทธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการกระจายความเสี่ยงผ่านการขยายพอร์ตสินค้าไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ Non-Decorative อาทิ เคมีภัณฑ์ก่อสร้าง ยิปซัมบอร์ด กระเบื้อง และสุขภัณฑ์ พร้อมทั้งขยายโอกาสทางธุรกิจสู่ตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียน (AEC) ควบคู่กับการยกระดับระบบบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีความคล่องตัวสูง เพื่อให้สามารถปรับตัวรับมือกับความผันผวนต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที พร้อมทั้งเร่งพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยลดต้นทุนและประหยัดพลังงาน เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

6. พัฒนาการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนกลยุทธ์การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันด้านสีและวัสดุก่อสร้างแบบครบวงจร (Total Solutions) ควบคู่กับการดำเนินงานตามเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 โดยได้ต่อยอดพัฒนาการสำคัญจากไตรมาสแรกทั้งในด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเยาวชนผ่านกีฬา และการเสริมสร้างความเชื่อมั่น

ของตราสินค้า พร้อมทั้งขยายบทบาทสู่ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างพื้นที่การเรียนรู้ให้แก่เยาวชนไทย พัฒนาการสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในช่วงเวลาดังกล่าวสรุปได้ดังนี้

- **ด้านสิ่งแวดล้อม**

การกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ



บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำและรับการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญในการติดตามความก้าวหน้าตามเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ภายในปี 2593 การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ สร้างความโปร่งใสของข้อมูลเพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการรายงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในกระบวนการผลิตและตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ต่อไป

การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมและการขยายผลสู่ห่วงโซ่คุณค่า



บริษัทฯ ได้ต่อยอดการรับรองฉลากข้อมูลสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ (Environmental Product Declaration: EPD) ที่ได้รับในไตรมาสแรก ไปสู่โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มลูกค้าภาคองค์กรที่มีนโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) และการก่อสร้างอาคารเขียว (Green Building) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะองค์กรที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว (Green Label) ต่อเนื่องยาวนานกว่า 25 ปี จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยซึ่งสะท้อนถึงการยึดมั่นในมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมาอย่างยาวนาน

นอกเหนือไปจากการขอรับรองฉลาก EPD บริษัทฯ ได้ขยายผลผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำสู่ห่วงโซ่คุณค่า ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ TOA SuperShield ซึ่งเปิดตัวในไตรมาสแรก ในการลดการใช้พลังงานจากระบบปรับอากาศได้เฉลี่ยร้อยละ 38.3 พร้อมด้วยผลิตภัณฑ์กลุ่มสี 4 Seasons ที่ได้รับการรับรองฉลากลดโลกร้อน (Carbon Reduction Label) จากองค์การบริหารจัดการ

ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ เพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างของประเทศ

- ด้านสังคม

การส่งเสริมศักยภาพเยาวชนผ่านกีฬา



บริษัทฯ ได้เดินทางสานต่อการสนับสนุนการพัฒนาเยาวชนผ่านกีฬาสเกตบอลอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสแรก โดยการแข่งขัน "TOA 3x3 Basketball All Thailand 2026" ที่บริษัทฯ ร่วมกับสมาคมกีฬาสเกตบอลแห่งประเทศไทยจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ครอบคลุม 15 สนามทั่วประเทศ ได้ดำเนินการแข่งขันต่อเนื่อง ในช่วงไตรมาสที่ 2 ครอบคลุมภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ให้เยาวชนใน 11 รุ่นการแข่งขันได้มีเวทีในการพัฒนาศักยภาพและแสดงความสามารถในระดับสากล บริษัทฯ ได้ต่อยอดความร่วมมือกับ National Basketball Association (NBA) จากการจัดการคัดเลือกในไตรมาสแรก โดยได้จัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ "NBA Rising Stars Invitational Thailand Final Match presented by TOA" ในระหว่างวันที่ 23-24 พฤษภาคม 2569 เพื่อคัดเลือกนักกีฬาเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี ที่จะเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขัน NBA Rising Stars Invitational 2026 ณ ประเทศสิงคโปร์ การดำเนินโครงการดังกล่าวสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสนับสนุนวงการกีฬาสเกตบอลของประเทศไทยที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องกว่า 15 ปี

การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสถาบันการศึกษา



ในไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ ได้ขยายบทบาทด้านการพัฒนาสังคมผ่านความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา โดยได้ร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการดำเนินโครงการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ให้แก่โรงเรียนในต่างจังหวัด ซึ่งเป็นการนำองค์ความรู้ด้านสีและวัสดุก่อสร้างของบริษัทฯ ร่วมกับองค์ความรู้ด้านการออกแบบพื้นที่การเรียนรู้ของนิสิตและคณาจารย์ มาสร้าง

สภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการ ณ โรงเรียน 2 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนวัดโคก จังหวัดปทุมธานี และโรงเรียนวัดเขาวนาพุทธาราม จังหวัดชลบุรี ความร่วมมือดังกล่าวสะท้อนถึงการยกระดับการดำเนินงานด้านสังคมของบริษัทฯ สู่ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนต่อชุมชนและเยาวชนไทย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ว่าที่ ร.ต. สุรศักดิ์ มั่นแดง)

ผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี