



วันที่ 7 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนและ
งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2
สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569**

บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ (Plastic Compound) โดยมีฐานลูกค้าหลักในประเทศเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์
ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตของสินค้าต่างๆ ซึ่งมีฐานลูกค้าในประเทศเป็นหลัก โดยบริษัทฯ ผลิตและ
จำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ทั้งตราสินค้าของบริษัทฯ และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ความสามารถในการ
สร้างรายได้ของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับ การขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมและการเติบโตของแต่ละภาคอุตสาหกรรม
เช่น อุตสาหกรรมผลิตสายไฟฟ้า อุตสาหกรรมก่อสร้างหัตถกรรมและก่อสร้าง และงานด้านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน
ของภาครัฐ เป็นต้น ซึ่งจะนำไปตามสถานะเศรษฐกิจโดยรวมและการลงทุนในรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน โดยบริษัทฯ
มีบริษัทย่อยทางตรงในประเทศ ได้แก่ บริษัท เอดีบี ไซเลนซ์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดหาวัตถุดิบย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ
และสินค้าสำเร็จรูปซึ่งสามารถทดแทนพลาสติกแบบดั้งเดิม เพื่อรองรับการพัฒนา ผลิต และจำหน่ายสินค้าทางชีวภาพ
ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97 และปัจจุบัน บริษัทฯมีบริษัทร่วม 1 แห่ง ได้แก่ บริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด (ADBS)
ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยาแนวและ กาวขนาดเล็ก (ดีไอวาย)
โดยบริษัทฯจะมีสิทธิออกเสียงใน ADBS ร้อยละ 49.00 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจึงได้จัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุน
ในกิจการร่วมค้า และรับรู้กำไรจากการดำเนินงานใน ADBS ตามสัดส่วนการลงทุน เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่มีอำนาจ
ควบคุมในบริษัท เอดีบี ซีแลนท์ จำกัด

สำหรับธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ปัจจุบัน บริษัทฯได้จัด กลุ่มธุรกิจออกเป็น 3 ประเภท
ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับสายไฟฟ้าและสายเคเบิล (Wire and Cable PVC)
2) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป (General Graded PVC) ซึ่งประกอบด้วยเม็ดพลาสติก
พีวีซีแบบแข็ง (Rigid PVC) และเม็ดพลาสติกพีวีซี ชนิดที่ใช้สำหรับงานทั่วไปนอกเหนือจากการผลิตสายไฟฟ้าและ
สายเคเบิล และ เส้นใยสังเคราะห์โพลีโพรพิลีน 3) ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสำหรับใช้ทางการแพทย์ (Medical Grade PVC)
โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้



ตารางที่ 1 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เปรียบเทียบกับปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

	ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน					
	2568		2569		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	184.80	98.36	277.73	98.94	92.93	50.29
ต้นทุนขาย	162.91	86.70	203.22	72.40	40.31	24.74
กำไรขั้นต้น	21.89	11.65	74.51	26.54	52.62	240.38
รายได้อื่น	2.98	1.59	2.71	0.97	(0.27)	(9.06)
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.11	0.06	0.26	0.09	0.15	136.36
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	24.98	13.30	77.48	27.60	52.50	210.17
ค่าใช้จ่ายในการขาย	8.20	4.36	10.63	3.79	2.43	29.63
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16.33	8.69	26.96	9.60	10.63	65.09
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	24.53	13.06	37.59	13.39	13.06	53.24
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	0.45	0.24	39.89	14.21	39.44	8,764.44
ต้นทุนทางการเงิน	2.16	1.15	0.83	0.30	(1.33)	(61.57)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	5.68	3.02	9.89	3.52	4.21	74.12
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3.97	2.11	48.95	17.44	44.98	1,133.00
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.29)	(0.15)	7.68	2.74	7.97	2,748.28
กำไรสุทธิ	4.27	2.27	41.27	14.71	37.01	866.51
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	(0.01)	(0.01)	0.00	0.00	0.01	100.00
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	4.26	2.26	41.27	14.70	37.01	868.78

*อัตราร้อยละของรายได้รวม

รายได้จากการขาย

สำหรับงวดไตรมาสที่ 2 สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯมีรายได้รวมจำนวน 187.89 ล้านบาท และ 280.70 ล้านบาท ตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 184.80 ล้านบาท และ 277.73 ล้านบาทตามลำดับ ทั้งนี้รายได้จากการขายของบริษัทฯเพิ่มขึ้น 92.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.29 มีสาเหตุหลักจากความต้องการของลูกค้าเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 108.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 119.19 จากไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 เนื่องจากรายได้จากลูกค้ากลุ่มงานโครงการซึ่งเป็นผู้ผลิตสายไฟฟ้าเพื่อสำหรับกลุ่มงานโครงการสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ของภาครัฐ และงานของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐานของลูกค้าภาคเอกชน ตลอดจนการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ ซึ่งเข้ามาขยายฐานการผลิตในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ส่งผลต่อความต้องการสำหรับการใช้สายไฟฟ้าและสายเคเบิล เพื่อรองรับการสร้างโรงงานใหม่ อีกทั้งความผันผวนในด้านความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ยังส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานและการเติบโตของปริมาณการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ของลูกค้าผู้ผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล จึงส่งผลกระทบต่อรายได้ในไตรมาสที่ผ่านมาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามรายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น



นำเม็ดพลาสติกไปฉีดเป็น สายน้ำเกลือ ถุงฟอกไต ถุงใส่โลหิต และ ท่อดูดเสมหะ เป็นต้น มีการปรับตัวลดลง (16.03) ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ (25.41) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เป็นการจำหน่ายผ่านบริษัท ไชวะ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับ รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไปมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.95 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.05

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 2 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีบัญชีสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569

	สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน					
	2568		2569		เปลี่ยนแปลง +, (-)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	421.85	98.40	498.14	98.88	76.29	18.08
ต้นทุนขาย	363.96	84.90	382.31	75.89	18.35	5.04
กำไรขั้นต้น	57.89	13.50	115.83	22.99	57.94	100.09
รายได้อื่น	6.75	1.57	5.12	1.02	(1.63)	(24.15)
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.10	0.02	0.50	0.10	0.40	400.00
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	64.74	15.10	121.45	24.11	56.71	87.60
ค่าใช้จ่ายในการขาย	17.62	4.11	20.05	3.98	2.43	13.79
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	38.04	8.87	50.86	10.10	12.82	33.70
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	55.66	12.98	70.91	14.08	15.25	27.40
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	9.08	2.12	50.54	10.03	41.45	456.00
ต้นทุนทางการเงิน	4.31	1.01	1.62	0.32	(2.69)	(62.41)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	11.23	2.62	19.68	3.91	8.45	75.24
กำไรก่อนภาษีเงินได้	16.01	3.73	68.61	13.62	52.60	328.54
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.87)	(0.20)	10.09	2.00	9.22	1,059.77
กำไรสุทธิ	15.14	3.53	58.52	11.62	43.37	286.27
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	(0.03)	(0.01)	0.00	0.00	0.03	86.67
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	15.11	3.52	58.52	11.62	43.41	287.32

*อัตราร้อยละของรายได้รวม

รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯมีรายได้รวมจำนวน 428.71 ล้านบาท และ 503.76 ล้านบาทตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายจำนวน 421.85 ล้านบาท และ 498.14 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้รายได้จากการขายของบริษัทฯเพิ่มขึ้น 76.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.08 มีสาเหตุหลักจาก ความต้องการของลูกค้าเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 118.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.84 ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ที่เติบโตอย่างมากในไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายเม็ดพลาสติกใช้สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น นำไปฉีดเป็น สายน้ำเกลือ ถุงฟอกไต ถุงใส่โลหิต และท่อดูดเสมหะ เป็นต้น มีการปรับตัวลดลง (42.51) ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ (33.03) โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นการจำหน่ายผ่านบริษัท ไชวะ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็น



บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน)
Applied DB Public Company Limited

พันธกิจของธุรกิจของบริษัทฯ ในขณะที่รายได้จากเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไปปรับตัว 0.13 หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 0.20 ของช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดรายได้จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์สิ้นสุด 6 เดือนแรกของปี 2568 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2568

รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์	ม.ค. – มิ.ย. 2568		ม.ค. – มิ.ย. 2569		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิล	228.93	54.27	347.61	69.78	118.68	51.84
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับเกรดใช้งานทั่วไป	64.20	15.22	64.33	12.91	0.13	0.20
เม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับใช้ทางการแพทย์	128.72	30.51	86.21	17.31	(42.51)	(33.03)
รายได้รวมธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์	421.85	100.00	498.14	100.00	76.29	18.08

สำหรับรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมใน 6 เดือนแรกของปี 2569 ประมาณร้อยละ 78.38 ของยอดขายรวมของบริษัทฯนำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง เช่น ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ซึ่งบริษัทฯ มุ่งเน้นฐานลูกค้าที่นำไปผลิตสายไฟฟ้าให้กับทั้งงานภาครัฐบาลและงานทั่วไปรองรับงานก่อสร้างของภาคเอกชน ส่วนที่เหลือใช้สำหรับอุตสาหกรรมทางการแพทย์ที่ร้อยละ 17.31 และอุตสาหกรรมอื่นๆ ร้อยละ 4.27

ตารางที่ 4 : โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรม	เม.ย.-มิ.ย. 2568		เม.ย.-มิ.ย. 2569		ม.ค.-มิ.ย. 2568		ม.ค.-มิ.ย. 2569	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง	114.39	61.90	221.21	79.65	278.90	66.11	390.44	78.38
อุปกรณ์ทางการแพทย์	63.09	34.14	47.06	16.94	128.72	30.51	86.21	17.31
อุตสาหกรรมยานยนต์	0.24	0.13	0.22	0.08	0.47	0.11	0.22	0.04
อื่นๆ	7.09	3.83	9.25	3.33	13.76	3.26	21.27	4.27
รายได้จากการขายรวม	184.80	100.00	277.73	100.00	421.85	100.00	498.14	100.00

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 และ 2569 บริษัทฯมีต้นทุนขายจำนวน 363.96 ล้านบาท และ 382.31 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในช่วง 6 เดือนแรกนี้สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกคอมปาวด์ เนื่องจากวัตถุดิบเคมีภัณฑ์มีราคาคงที่ต่อเนื่องจากปลายปี 2568 ก่อนที่จะเริ่มปรับตัวสูงขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมาจากผลกระทบของภาวะ ความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลางซึ่งกระทบต่ออุปทานทางด้านวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับปิโตรเคมี เคมีภัณฑ์ และน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนั้นจากราคาวัตถุดิบประเภทปิโตรเคมี พิวซีเรซิน สารเติมแต่งประเภท Plasticizers ต่างๆ ตลอดจนราคาน้ำมันดิบที่สูงขึ้น ส่งผลต่อค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า ที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น เช่นกัน โดยบริษัทฯสามารถปรับราคาขายเพื่อให้สะท้อนกับต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา จึงส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับกำไรขั้นต้นสำหรับกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ทั้งสิ้น 115.84 ล้านบาทในช่วง 6 เดือนแรกที่ผ่านมา หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.25 ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นจากช่วง 6 เดือนแรกของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นทั้งสิ้น



บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน)
Applied DB Public Company Limited

57.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.72 โดยภาพรวมบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวสูงขึ้นทั้งจากกลุ่มผลิตภัณฑ์สายไฟสายเคเบิลเป็นหลักจากการกำลังการผลิตที่สูงขึ้นและประสิทธิภาพในการผลิตเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 6 : ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น	ม.ค. – มิ.ย. 2568 ล้านบาท	ม.ค. – มิ.ย. 2569 ล้านบาท
ต้นทุนขายกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์	363.96	382.31
กำไรขั้นต้นกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์	57.89	115.84
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	13.72%	23.25%

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นในกลุ่มธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ บริษัทฯสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตได้สูงขึ้นและลดการสูญเสียในระหว่างกระบวนการผลิต อีกทั้งต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งในส่วนของการนำเข้า และ สารเติมแต่ง หรือ Plasticizer ในตลาดโลกยังคงที่ต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 4 ของปีก่อนหน้า ก่อนที่จะเริ่มปรับตัวสูงขึ้นในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 จากผลกระทบของภาวะความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตวัตถุดิบประเภทพีวีซีเรซิน และราคาน้ำมันดิบจากการพึ่งพาวัตถุดิบประเภทปิโตรเคมีและผลผลิตที่เกี่ยวข้องเนื่องจากน้ำมันดิบได้รับผลกระทบจากภาวะความไม่สงบดังกล่าว รวมถึงการปิดช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุปทานของพลังงานและวัตถุดิบประเภทปิโตรเคมีโดยตรง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังสามารถบริหารต้นทุนการผลิตที่ดีต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 1 ของปีนี้ และยังสามารถปรับราคาขายสินค้าเพื่อสะท้อนการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตสินค้า จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น โดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 และ 2569 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้น 15.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.40 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายต่างๆดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ม.ค.-มิ.ย. 2568		ม.ค.-มิ.ย. 2569		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	17.62	31.66	20.05	28.28	2.43	13.79
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	38.04	68.34	50.86	71.72	12.82	33.70
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม	55.66	100.00	70.91	100.00	15.25	27.40

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 20.05 ล้านบาท จากเดิม 17.62 ล้านบาท ในช่วง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้น 2.43 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.79 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายที่สูงขึ้นเป็นผลจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานขาย และค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการแปรผันโดยตรงกับมูลค่าการจำหน่ายสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 50.86 ล้านบาท จากเดิม 38.04 ล้านบาท ในช่วง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้น 12.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.70 โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และการจัดการทั่วไปภายในองค์กรและในช่วงระหว่าง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้ส่งสัจจะบุญของลูกค้าต่างประเทศรายหนึ่ง เพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท ทั้งนี้ปัจจุบัน ไม่ได้มีการซื้อขายเพิ่มเติมมาตั้งแต่ปี 2568 ที่ผ่านมาและอยู่ระหว่างการติดตามการชำระหนี้กันอย่างใกล้ชิด ในขณะที่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและผลตอบแทนของการเกษียณอายุของพนักงานและผู้บริหาร ในช่วงระหว่าง 6 เดือนที่ผ่านมาเล็กน้อย

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินใน 6 เดือนแรก ปี 2569 จำนวน 1.62 ล้านบาท จากเดิม 4.31 ล้านบาทในปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นร้อยละ 0.32 ของยอดขายสุทธิ จากเดิมร้อยละ 1.01 ของยอดขายสุทธิ ทั้งนี้การลดลงของต้นทุนทางการเงินเป็นผลจากการปรับลดลงของอัตราดอกเบี้ยโดยเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ และมีการกู้ยืมเงินกู้ระยะสั้นที่ลดลงจากการที่บริษัทฯ มีการควบคุมการใช้เงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีภาระดอกเบี้ยที่ลดลงทั้งในส่วนเงินกู้หมุนเวียนระยะสั้นลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดในช่วง 6 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2569 จำนวน 58.52 ล้านบาท จากเดิมมีผลกำไรสุทธิ จำนวน 15.14 ล้านบาท ในช่วง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้า โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรสุทธิที่สูงขึ้น เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์กลุ่มเม็ดพลาสติกสำหรับสายไฟฟ้าและสายเคเบิลเป็นหลักจากการดำเนินงานที่สูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความผันผวนและการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงสามารถปรับราคาขายสินค้าเพื่อสะท้อนการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตสินค้าประกอบกับบริษัทฯ ยังสามารถบริหารต้นทุนการผลิตที่ดีต่อเนื่องและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดการสูญเสีย ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าต่อหน่วย โดยเฉพาะกลุ่มสายไฟและสายเคเบิล จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น โดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลให้ธุรกิจเม็ดพลาสติกคอมปาวด์โดยรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 39.41 ล้านบาท ก่อนกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (ADBS) ที่ใช้วิธีการบันทึกบัญชีตามส่วนได้เสีย สำหรับ 6 เดือนแรกนี้จำนวนทั้งสิ้น 19.68 ล้านบาท จึงส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น 58.52 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 919.83 ล้านบาท และ 1,068.92 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์ที่สำคัญหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และอาคารและอุปกรณ์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 สามารถจำแนกได้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน



จำนวน 365.04 ล้านบาท และ 452.36 ล้านบาท ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 554.79 ล้านบาท และ 616.55 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 มีดังต่อไปนี้

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเป็น (0.15) ล้านบาท สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 1.50 ล้านบาท โดยบริษัทฯมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงานทั้งสิ้น 73.78 ล้านบาท ทั้งนี้มีกระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการดำเนินงานสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของสินทรัพย์และหนี้สินในการดำเนินงานที่สำคัญประกอบด้วย กระแสเงินสดใช้ไปจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า (82.46) ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ (42.86) ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า 52.88 ล้านบาท ซึ่งทั้ง 3 รายการดังกล่าวเป็นผลจากการเติบโตขึ้นของรายได้และการสำรองวัตถุดิบเพิ่มเติมตามปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนขยายโรงงานจำนวน (26.79) ล้านบาทจาก การซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม และบริษัทฯมีเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 24.94 ล้านบาท ที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมเงินระยะสั้นกับสถาบันการเงินจำนวน 49.51 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2568 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมามีจำนวน (21.78) ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า 261.07 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งในไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมามีปรับตัวเพิ่มขึ้น 78.91 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไตรมาสที่ 2 ของปีก่อน

งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่			
หน่วย (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.11	0.12	
กิจการอื่นๆ	184.59	266.86	
รวม	184.70	266.97	
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(2.54)	(5.90)	
สุทธิ	182.16	261.07	

บริษัทฯ มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ณ ปัจจุบันเป็นร้อยละของยอดคงเหลือลูกหนี้ซึ่งเกินกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามลำดับขั้นตามช่วงเวลาต่างๆและ บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนหากมีข้อบ่งชี้ถึงความเสี่ยงที่ไม่สามารถเรียกเก็บหนี้ได้ทั้งจำนวน ทั้งนี้บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ลดลงจาก 108 วัน ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เป็น 88 วัน ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 โดยบริษัทฯมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงเนื่องจากการเร่งรัดการรับชำระหนี้ของลูกค้าให้อยู่ในกรอบนโยบายการให้เครดิตต่อลูกค้าตามปกติของบริษัทฯ



- สินค้ำคงเหลือ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือสุทธิทั้งสิ้น 99.09 ล้านบาท และ 141.35 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สินค้ำคงเหลือเพิ่มขึ้น 42.26 ล้านบาท สำหรับรายการที่สำคัญเป็นผลจากอัตราการหมุนเวียนของยอดขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา จึงส่งผลให้มีวัตถุดิบสำหรับการผลิตคงเหลือในคลังจัดเก็บสินค้าประเภทวัตถุดิบเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม วัตถุดิบดังกล่าวเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มเม็ดพลาสติกสำหรับสายไฟฟ้าและสายเคเบิลเป็นหลัก ซึ่งสามารถใช้ในการผลิตสินค้าหลักที่สำคัญของบริษัทฯ

สินค้ำคงเหลือ	งบการเงินรวมสิ้นสุด วันที่	
หน่วย (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569
สินค้าสำเร็จรูป	40.76	51.08
วัตถุดิบ	40.02	64.91
งานระหว่างทำ	0.01	0.01
วัสดุโรงงาน	7.60	8.58
สินค้ำระหว่างทาง	14.99	21.65
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปลดลง	(4.29)	(4.89)
รวม	99.09	141.35

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 205.95 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ มีเครื่องจักร ระหว่างติดตั้งสำหรับการขยายกำลังการผลิตของเม็ดพลาสติกคอมปาวด์สำหรับสายไฟสายเคเบิลเพิ่มเติม

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 272.04 ล้านบาทและ 384.37 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีหนี้สินที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน เป็นต้น และ บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 647.79 ล้านบาท และ 684.54 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียน 363 ล้านบาท สำหรับส่วนอื่นๆ ประกอบด้วย ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 202.20 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ 0.31 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมาย 22.31 ล้านบาท กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 96.69 ล้านบาท และ องค์กรประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น 0.02 ล้านบาท

รายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นที่สำคัญซึ่งเปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 มีดังต่อไปนี้

1. หนี้สินหมุนเวียน

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 49.51 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการการเพิ่มขึ้นของการสั่งซื้อวัตถุดิบ สำหรับการใช้ในการผลิต ซึ่งเป็นการเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อของลูกค้า



บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน)
Applied DB Public Company Limited

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 52.12 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ สำหรับในช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2569 บริษัท มีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย ประมาณ 59 วัน ซึ่งลดลงจากช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 ซึ่งมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย 75 วัน

2. หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน 10.41 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีการประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานรวมทั้งสิ้น 27.09 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามตารางการประมาณการของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 684.54 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 36.75 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับในไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.03 บาทต่อหุ้น จากผลประกอบการสำหรับปี 2568 ที่ผ่านมา คิดเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 21.77 ล้านบาทไปเรียบร้อยแล้ว

ตารางที่ 7 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 68	ไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิ.ย. 68	ไตรมาส 1 สิ้นสุด 31 มีนาคม 69	ไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิ.ย. 69	6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย. 68	6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย. 69
อัตราส่วนสภาพคล่อง							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.56	1.40	1.38	1.30	1.40	1.30
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	94	108	85	92	109	88
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ	วัน	59	89	51	59	83	59
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า	วัน	60	78	60	69	75	59
ความสามารถในการทำกำไร							
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	14.09	11.85	18.75	26.83	13.72	23.25
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	3.28	2.27	7.73	14.70	3.53	11.62
อัตราผลตอบแทนของส่วนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	4.32	2.67	5.19	10.53	2.69	10.67
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน							
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์	ร้อยละ	2.81	1.60	3.60	6.97	1.65	7.15
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.86	0.69	0.86	0.89	0.71	0.91
นโยบายทางการเงิน							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.42	0.61	0.46	0.56	0.61	0.56
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	3.57	0.21	3.05	17.16	0.21	17.58



1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อนี้สินหมุนเวียนลดลงจาก 1.40 เท่า ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เป็น 1.30 เท่า ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สำหรับประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 109 วัน ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 เป็น 88 วัน จากการควบคุมการชำระหนี้ของลูกค้าให้อยู่ในกรอบนโยบายการให้เครดิตทางการค้าที่เหมาะสมในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ที่ผ่านมานี้ ในขณะที่บริษัทมีอายุเฉลี่ยของสินค้าลดลงจาก 83 วัน ณ ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 เป็น 59 วัน ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 เนื่องจากบริษัทมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นในปีที่ผ่านมา ในขณะที่อายุเจ้าหนี้เฉลี่ยลดลงเช่นกันจาก 75 วัน ในปี 2568 เป็น 59 วัน ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.72 ในช่วง 6 เดือนแรกของปีก่อนหน้าเป็นร้อยละ 23.25 ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์ เรซิน และสารเติมแต่ง (Plasticizers) ในตลาดโลกเริ่มปรับตัวสูงขึ้นจากผลกระทบต่อภาวะสงครามในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตต่ออุตสาหกรรมที่ใช้พลาสติกเป็นส่วนประกอบ สำหรับการผลิตเม็ดพลาสติกคอมปาวด์ แต่บริษัทฯ ยังคงได้รับผลประโยชน์จากต้นทุนวัตถุดิบเดิมบางส่วนในการผลิตสินค้า ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงสามารถปรับราคาขายสินค้าเพื่อสะท้อนการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตสินค้าประกอบกับบริษัทฯ ยังสามารถบริหารต้นทุนการผลิตที่ดีต่อเนื่องและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดการสูญเสีย ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าต่อหน่วยลดลง ในขณะที่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การบริหาร และการจัดการทั่วไปภายในองค์กร และการตั้งสำรองเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าบางราย ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.62 และ บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 10.67

3. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.65 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 เป็นร้อยละ 7.15 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 จากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีอัตรามูลของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปี 2568 ที่ 0.71 เท่าเปรียบเทียบกับ ปี 2569 ที่ระดับ 0.91 เท่า ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ของบริษัทฯ จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้



บริษัท แอปพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน)
Applied DB Public Company Limited

4. อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 0.61 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เป็น 0.56 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2569 จากการกู้ยืมเงินกู้ระยะสั้นที่ลดลงจากการที่บริษัทมีการควบคุมการใช้เงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่บริษัทมีผลการดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว จึงส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 0.21 เท่า ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 เป็น 17.58 เท่า ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ


(นายหวัง วนาไพโรสณต์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร