

เลขที่ MDA-TH 03/2569

10 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บทสรุปผู้บริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2/69	ไตรมาส 1/69	ไตรมาส 2/68	%เพิ่ม (ลด)		6M2569	6M2568	%เพิ่ม (ลด)
				YoY	QoQ			
รายได้จากการขาย	848.7	898.5	961.9	(11.8%)	(5.5%)	1,747.2	1,788.1	(2.3%)
กำไรขั้นต้น	127.9	122.9	176.0	(27.4%)	4.0%	250.7	321.2	(21.9%)
กำไรสุทธิ	5.1	11.3	86.8	(94.2%)	(55.4%)	16.4	134.7	(87.8%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.01	0.01	0.11			0.02	0.17	

บริษัทได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก การแข่งขันด้านราคาในตลาดส่งออก และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้รายได้และกำไรลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงาน ผ่านการบริหารต้นทุนการผลิต การควบคุมค่าใช้จ่าย และการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยังเดินหน้าลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าเป็นจำนวน 848.7 ล้านบาท ลดลง 11.8% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมจากผลกระทบจากสถานการณ์สงครามในตะวันออกกลางและความผันผวนของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับงวดหกเดือนของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเป็นจำนวน 1,747.2 ล้านบาท ลดลง 2.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

ขณะเดียวกัน บริษัทและบริษัทย่อยสามารถบริหารต้นทุนการผลิต ควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าผลประกอบการได้รับแรงกดดันจากปัจจัยภายนอก บริษัทเชื่อว่าการเติบโตของสินค้าพร้อมรับประทาน (RTE) การลงทุนสายการผลิตใหม่ข้าวโพดหวานบรรจุกล่อง Tetra Recart การลงทุนเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยสนับสนุนผลการดำเนินงานในระยะต่อไป

2. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 2 ปี 2569

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2/69	ไตรมาส 1/69	ไตรมาส 2/68	%เพิ่ม (ลด)		6M2569	6M2568	%เพิ่ม (ลด)
				YoY	QoQ			
รายได้จากการขาย	848.7	898.5	961.9	(11.8%)	(5.5%)	1,747.2	1,788.1	(2.3%)
ต้นทุนขาย	(720.8)	(775.6)	(785.9)	(8.3%)	(7.1%)	(1,496.5)	(1,466.9)	2.0%
กำไรขั้นต้น	127.9	122.9	176.0	(27.4%)	4.0%	250.7	321.2	(21.9%)
รายได้อื่น	3.5	2.4	3.5	0.8%	40.8%	6.0	5.9	0.1%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนและอนุพันธ์	(11.7)	(7.0)	27.0	(143.5%)	67.4%	(18.8)	30.6	(161.5%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(77.4)	(68.7)	(69.2)	11.8%	12.7%	(146.1)	(129.4)	12.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(37.0)	(33.9)	(34.4)	7.4%	9.0%	(70.9)	(65.8)	7.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.8)	(1.8)	(2.0)	(13.2%)	(2.0%)	(3.5)	(4.0)	(11.3%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3.5	13.9	100.9	(96.6%)	(75.4%)	17.4	158.5	(89.0%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.6	(2.6)	(14.1)	(111.6%)	(162.7%)	(1.0)	(23.8)	(95.9%)
กำไรสุทธิ	5.1	11.3	86.8	(94.2%)	(55.4%)	16.4	134.7	(87.8%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.01	0.01	0.11			0.02	0.17	
% GP	15.1%	13.7%	18.3%	(3.2%)	1.4%	14.3%	18.0%	(3.7%)
% Net profit margin	0.6%	1.3%	8.7%	(8.1%)	(0.7%)	0.9%	7.4%	(6.5%)
EBITDA	32.3	42.3	127.9	(74.8%)	(23.6%)	74.5	212.2	(64.9%)
% EBITDA margin	3.8%	4.7%	12.9%	(9.1%)	(0.9%)	4.3%	11.6%	(7.3%)

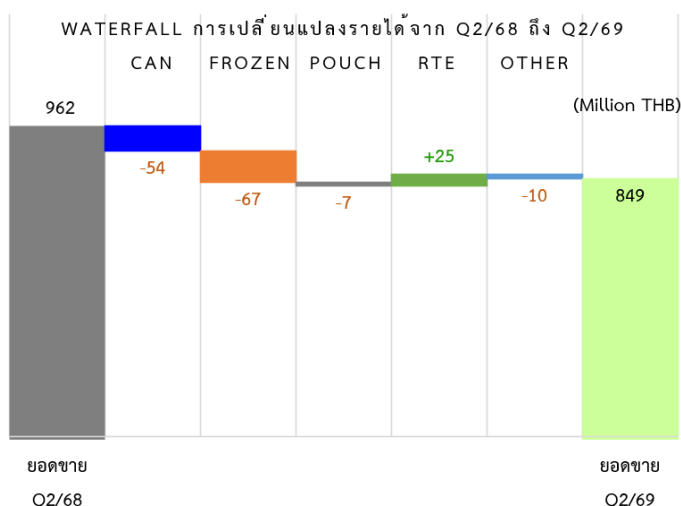
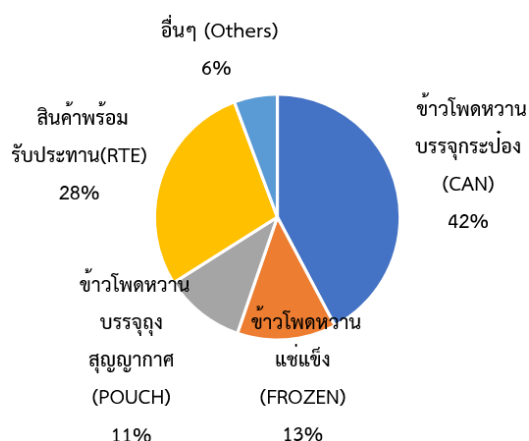
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	6M2569	6M2568	%เพิ่ม (ลด)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.67	0.49	35.6%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	2.4%	19.2%	(16.8%)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	1.5%	13.2%	(11.7%)
วงจรเงินสด (วัน)	65.9	54.4	21.2%

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้รวม

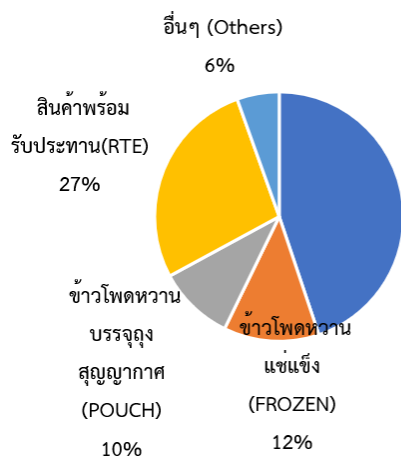
1. รายได้จากการขาย

โครงสร้างยอดขาย (%) ไตรมาส 2/69



1. รายได้จากการขาย (ต่อ)

โครงสร้างยอดขาย (%) 6M2569



WATERFALL การเปลี่ยนแปลงรายได้จาก 6M/68 ถึง 6M/69						
	CAN	FROZEN	POUCH	RTE	OTHER	(Million THB)
ยอดขาย 6M/68	1,788					
	-14	-89	-15	+83	-6	
ยอดขาย 6M/69						1,747

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 848.7 ล้านบาท ลดลง 113.2 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 11.8% โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

- **การขายในประเทศ** เติบโตต่อเนื่องจากกลุ่มสินค้าพร้อมรับประทาน (RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา ฟักทอง กล้วยน้ำว้า และธัญพืชรวม รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ขนมข้าวโพด มันฝรั่งคลุกชีส เมล็ดข้าวโพดพร้อมทาน และ กล้วยน้ำว้าหนึ่ง ซึ่งวางจำหน่ายในร้านอาหารและร้านสะดวกซื้อ
- **การขายต่างประเทศ** รายได้ลดลง 19.5% YoY โดยเฉพาะในทวีปเอเชียจากภาวะการแข่งขันราคาและส่วนหนึ่งลดลงจากสถานการณ์สงครามในตะวันออกกลาง และค่าเงินบาทที่แข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานรายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือนปี 2569 เท่ากับ 1,747.2 ล้านบาท ลดลง 40.9 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 2.3% เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

1. รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 2/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 3.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.8% YoY รายได้อื่นประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษเหล็กเศษวัสดุ รายได้บัตรภาษี และรายได้อื่นๆ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานรายได้อื่นสำหรับงวดหกเดือนปี 2569 เท่ากับ 6.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น 0.1% YoY เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

2. กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

สำหรับไตรมาส 2/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 11.7 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 38.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 143.5% YoY โดยไตรมาส 2/2568 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 27.0 ล้านบาท

ในไตรมาส 2/2569 อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐค่อนข้างผันผวน โดยในไตรมาส 2/2569 ค่าเงินบาทอ่อนค่าจากการแข็งค่าของดอลลาร์สหรัฐ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์สงครามในตะวันออกกลาง ทั้งนี้ บริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งช่วยลด

ผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินบาท แม้ว่าจะยังมีผลขาดทุนจากการตีมูลค่าตามภาวะตลาด (Mark-to-Market) ในไตรมาสนี้

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิสำหรับงวดหกเดือนปี 2569 เท่ากับ 18.8 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นเท่ากับ 49.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 161.5% YoY โดยงวดหกเดือนปี 2568 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 30.6 ล้านบาท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 2/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 127.9 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 15.1%) ลดลง 48.1 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 27.4% โดยไตรมาส 2/2568 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 176.0 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 18.3%) กำไรขั้นต้นลดลงมีสาเหตุหลักจากภาวะการแข่งขันราคา ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมจากสถานการณ์สงครามในทวีปตะวันออกกลาง และค่าเงินบาทที่แข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำลง ตลอดจนการปรับปรุงสายการผลิตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตโดยรวมดีขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนผลิตทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568

กำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนปี 2569 เท่ากับ 250.7 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 14.3%) ลดลง 70.5 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 21.9% โดยงวดหกเดือนปี 2568 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 321.2 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 18.0%) แม้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่บริษัทสามารถจำกัดผลกระทบจากต้นทุนผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ นอกจากนี้บริษัทคาดว่าโครงการลงทุนที่อยู่ระหว่างดำเนินการจะทยอยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และสนับสนุนการเติบโตของผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มในระยะถัดไป

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 2/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 77.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.2 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 11.8% สาเหตุหลักมาจากค่าขนส่งที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมันซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์สงครามในตะวันออกกลาง ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้นคือค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่บริษัทได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการขายตลาดและรองรับการเติบโตในอนาคต

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดหกเดือนปี 2569 เท่ากับ 146.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.7 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 12.8% เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 2/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 37.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 7.4% โดยมีสาเหตุมาจาก 1) ค่าเช่าคลังสินค้าเพื่อรองรับปริมาณสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นจากคำสั่งซื้อของลูกค้าในระยะถัดไป 2) ค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานและสวัสดิการ ทั้งนี้บริษัทสามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือนปี 2569 เท่ากับ 70.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 7.8% เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 2/2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.8 ล้านบาท ลดลง 0.2 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 13.2% บริษัทมีการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมสำหรับโครงการลงทุนเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดหกเดือนปี 2569 เท่ากับ 3.5 ล้านบาท ลดลง 0.5 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 11.3% เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 5.1 ล้านบาท ลดลง 81.7 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 94.2% บริษัทสามารถขยายยอดขายในประเทศจากกลุ่มสินค้าพร้อมรับประทาน (RTE) และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นตามค่าขนส่งที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมันซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์สงคราม ในตะวันออกกลาง ค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงขึ้นจากค่าเช่าโกดังที่สูงขึ้นเนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าตามแผนการดำเนินงาน บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์สุทธิ 11.7 ล้านบาท

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 0.6% ลดลงจาก 8.7% YoY เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนปี 2569 เท่ากับ 16.4 ล้านบาท ลดลง 118.3 ล้านบาท YoY หรือคิดเป็น 87.8% อัตรากำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยงวดหกเดือนปี 2569 เท่ากับ 0.9% ลดลงจาก 7.4% YoY เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

1. สภาพคล่อง (Liquidity)

วงจรเงินสด (Cash Cycle) สำหรับงวดหกเดือนปี 2569 เท่ากับ 65.9 วัน เพิ่มขึ้นจาก 54.4 วัน YoY โดยมีสาเหตุหลักจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมูลค่าสินค้าคงคลังเฉลี่ยอยู่ในระดับที่สูงขึ้น เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในระยะถัดไป ระดับสินค้าคงเหลือดังกล่าวยังอยู่ภายใต้แผนบริหารสินค้าคงคลังของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีวงเงินสินเชื่อและสภาพคล่องเพียงพอรองรับการดำเนินงานธุรกิจและการลงทุนตามแผน สามารถบริหารสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนอย่างเหมาะสมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

2. ความสามารถในการทำกำไร (Profitability)

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) งวดหกเดือนปี 2569 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับกำไรสุทธิที่ลดลง

3. โครงสร้างหนี้ (Leverage)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt-to-Equity Ratio) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เป็น 0.67 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.49 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 เนื่องจากหนี้สินเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น รวมถึงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน ระดับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำเนื่องจากธุรกิจมีความมั่นคงและใช้ทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้นในสัดส่วนที่สูงตามกรอบนโยบายทางการเงินของบริษัท

ทั้งนี้บริษัทยังคงบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาสภาพคล่องและควบคุมต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ

3. ฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2569	31 ธันวาคม 2568	%เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์รวม	2,305.5	2,129.2	8.3%
หนี้สินรวม	917.9	719.3	27.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,387.6	1,409.9	(1.6%)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 2,305.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 176.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.3% จาก 2,129.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 173.4 ล้านบาท บริษัทเตรียมสินค้าคงเหลือล่วงหน้าเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในช่วงถัดไป ส่งผลให้ระดับสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นตามแผนการดำเนินงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 917.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 198.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 27.6% จาก 719.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 116.2 ล้านบาท จากการซื้อวัตถุดิบและธุรกรรมทางการค้าตามปกติ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อรองรับเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 52.0 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 1,387.6 ล้านบาท ลดลง 22.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.6% จาก 1,409.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สะท้อนผลการดำเนินงานในงวดและการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 จำนวน 38.7 ล้านบาท

4. ความคืบหน้าด้าน ESG

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีความคืบหน้าในการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง โดยต่อยอดจากการยกระดับด้านธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยงสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างความร่วมมือกับเกษตรกรและชุมชน ควบคู่กับการปรับปรุงระบบและนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริต เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งช่วยสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

5. แผนงานและความคืบหน้าโครงการที่สำคัญ

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตที่ลงทุนต่อเนื่องในปี 2569 ได้แก่

1. โครงการข้าวโพดหวานบรรจุกล่อง Tetra Recart เป็นการยกระดับความสามารถในการผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ โดยมีการนำเครื่องจักรและระบบ Automatic ที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต
2. โครงการลงทุนติดตั้งเครื่อง Thermoform เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าพร้อมรับประทาน (RTE) ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและตอบสนองต่อความต้องการของตลาด
3. โครงการลงทุนเครื่อง Seamer สำหรับการผลิตสินค้ากระป๋อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต

วัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของยอดขาย ตามแผนธุรกิจของบริษัทและเพิ่มกำลังการผลิตในผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

ขอแสดงความนับถือ



นายวีระ นพวัฒนกร
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)