

ที่ SONIC-013/2569

14 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการทำงาน

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 เศรษฐกิจโลกยังขยายตัวภายใต้ความไม่แน่นอนที่อยู่ในระดับสูงจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาพลังงาน และมาตรการทางการค้าที่เข้มข้นขึ้นในหลายประเทศ ขณะเดียวกัน วัฏจักรการลงทุนด้านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ช่วยพยุงกิจกรรมการค้าในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้การฟื้นตัวของการค้าโลกมีลักษณะไม่สม่ำเสมอระหว่างสินค้า เส้นทางการค้า และภูมิภาค องค์การการค้าโลก (WTO) ประเมินว่าการค้าสินค้านี้ยังคงมีความยืดหยุ่นในครึ่งแรกของปี แม้ไม่เม้นต์เริ่มชะลอตัว และดัชนีที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางอากาศและตู้คอนเทนเนอร์ยังอยู่ในระดับแนวโน้มปกติ

สำหรับประเทศไทย เศรษฐกิจในช่วงต้นปีขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีแรงสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าและการลงทุนภาคเอกชนที่เชื่อมโยงกับวัฏจักรเทคโนโลยี อย่างไรก็ดี การขยายตัวยังมีความไม่ทั่วถึง ภาคครัวเรือนและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังเผชิญข้อจำกัดด้านรายได้ สภาพคล่อง และการแข่งขัน ขณะที่ต้นทุนพลังงานและค่าครองชีพยังเป็นปัจจัยที่ต้องติดตาม ธนาคารแห่งประเทศไทยประเมิน ณ เดือนมิถุนายน 2569 ว่าเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวในระดับต่ำและไม่สม่ำเสมอ แม้การส่งออกสินค้าและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีจะช่วยสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ภาวะอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ระหว่างประเทศจึงมีทั้งปัจจัยสนับสนุนและแรงกดดัน ด้านบวกมาจากการขยายตัวของการส่งออกบางกลุ่มสินค้า การปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน และความต้องการบริการขนส่งที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น ขณะที่ด้านความเสี่ยงมาจากความผันผวนของเส้นทางเดินเรือ ราคาน้ำมัน ต้นทุนประกันภัย ระยะเวลาขนส่ง และการบริหารกำลังระวางของสายเรือ ซึ่งสามารถทำให้ค่าระวางเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้ให้บริการ Freight Forwarding จึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารพื้นที่ระวาง การกำหนดราคา การควบคุมเครดิตลูกค้า และการรักษาส่วนต่างกำไร มากกว่าการมุ่งเพิ่มปริมาณงานเพียงอย่างเดียว

ด้านค่าระวางเรือ ดัชนี Shanghai Containerized Freight Index (SCFI) สะท้อนความผันผวนของตลาดอย่างชัดเจน โดยดัชนีรวม ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 3,239.64 จุด และเพิ่มขึ้นเป็น 3,326.87 จุด ณ วันที่ 3 กรกฎาคม 2569 ภาวะดังกล่าวสะท้อนว่าตลาดค่าระวางยังสามารถปรับตัวอย่างรวดเร็วตามความสมดุลระหว่างอุปสงค์ พื้นที่ระวาง และสถานการณ์เส้นทางเดินเรือ ซึ่งมีผลโดยตรงต่อทั้งรายได้และต้นทุนของผู้ประกอบการขนส่งทางทะเล

ขณะเดียวกันธุรกิจขนส่งทางอากาศยังได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการขนส่งสินค้าที่ต้องการความรวดเร็ว รวมถึงการเติบโตของการค้าข้ามพรมแดนและสินค้าเทคโนโลยี

ขณะที่ธุรกิจขนส่งทางบกยังมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมต่อท่าเรือ สนามบิน คลังสินค้า และฐานการผลิตภายในประเทศ ทำให้รูปแบบการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรยังเป็นปัจจัยสำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทาน

บทสรุปจากผู้บริหาร

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความผันผวนจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์และค่าระวางเรือโลก แต่กลุ่มบริษัทยังคงสามารถสร้างการเติบโตของรายได้และกำไรได้อย่างน่าพอใจ สะท้อนถึงความยืดหยุ่นของรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนของฝ่ายบริหาร

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการ 978.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้ 941.06 ล้านบาท จำนวน 37.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.94 โดยเป็นการเติบโตที่มาจากบริการขนส่งทางอากาศและการให้บริการคลังสินค้าเป็นหลัก ขณะที่บริการขนส่งทางเรือทรงตัวใกล้เคียงกับปีก่อน กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นรวม 216.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.59 จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.94 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 21.61 ในงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสำเร็จในการบริหารต้นทุนค่าระวางและการคัดเลือกประเภทงานที่ให้ผลตอบแทนเหมาะสม

ผลการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือน จำนวน 75.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิ 62.17 ล้านบาท จำนวน 13.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.33 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.57 เทียบกับร้อยละ 6.47 ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนเพิ่มเติมจากผลกำไรอื่นสุทธิที่พลิกกลับมาเป็นบวกจากผลขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนในปีก่อน และต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืม

เมื่อพิจารณาเป็นรายไตรมาส ไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการ 524.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.62 จากไตรมาส 1/2569 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.63 จากไตรมาส 2/2568 ตามปัจจัยฤดูกาลและปริมาณงานขนส่งทางเรือที่ฟื้นตัวขึ้นภายหลังสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลางเริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้มีกำไรสุทธิไตรมาส 2/2569 จำนวน 39.83 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 46.60 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งถือเป็นการเติบโตที่แข็งแกร่งที่สุดในรอบหลายไตรมาสที่ผ่านมา

ฝ่ายบริหารยังคงยึดมั่นในกลยุทธ์ "คุณภาพของรายได้มากกว่าปริมาณ" (Quality over Volume) ผ่านการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย การเจรจาต่อรองค่าระวางเรืออย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรสายเรือ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรขนส่ง และการขยายฐานรายได้ เพื่อลดความผันผวนของผลการดำเนินงานโดยรวมและวางรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว ควบคู่ไปกับการรักษาวินัยทางการเงินและฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งดังจะกล่าวถึงในรายละเอียดต่อไป

ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดสามเดือน				
	2569	2568	เพิ่ม / (ลด)		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	เพิ่ม / (ลด) ร้อยละ	
			จำนวน	ร้อยละ	2/2569	1/2569	2/2568	QoQ	YoY
รายได้จากการให้บริการ	978.17	941.06	37.11	3.94	524.52	453.65	453.60	15.62	15.63
รายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทน	7.56	6.65	0.91	13.68	3.91	3.65	3.42	7.12	14.33
ต้นทุนการให้บริการ	764.90	738.93	25.97	3.51	412.28	352.62	353.65	16.92	16.58
ต้นทุนจากธุรกิจพลังงานทดแทน	4.55	3.95	0.60	15.19	2.36	2.19	2.02	7.76	16.83
กำไรขั้นต้น	216.28	204.83	11.45	5.59	113.79	102.49	101.35	11.03	12.27
รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	9.56	12.05	(2.49)	(20.66)	4.97	4.59	5.86	8.28	(15.19)
รายได้อื่น	1.11	0.42	0.69	164.29	0.88	0.23	0.32	282.61	175.00
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	134.39	123.47	10.92	8.84	69.49	64.90	62.16	7.07	11.79
กำไร(ขาดทุน)อื่น - สุทธิ	9.73	(9.24)	18.97	(205.30)	3.51	6.22	(7.49)	(43.57)	(146.86)
ต้นทุนทางการเงิน	5.11	6.17	(1.06)	(17.18)	2.45	2.66	3.35	(7.89)	(26.87)
ภาษีเงินได้	21.75	16.25	5.50	33.85	11.38	10.37	7.36	9.74	54.62
กำไรสุทธิสำหรับงวด	75.43	62.17	13.26	21.33	39.83	35.60	27.17	11.88	46.60
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	(1.36)	1.63	(2.99)	(183.44)	1.14	(2.50)	1.16	(145.60)	(1.72)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	74.07	63.80	10.27	16.10	40.97	33.10	28.33	23.78	44.62
การแบ่งปันกำไร :									
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	74.14	60.54	13.60	22.46	39.06	35.08	26.71	11.35	46.24
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1.29	1.63	(0.34)	(20.86)	0.77	0.52	0.46	48.08	67.39

รายได้

รายได้จากการให้บริการของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีมูลค่า 978.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้ 941.06 ล้านบาท จำนวน 37.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.94 สำหรับไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการ 524.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2569 ซึ่งมีรายได้ 453.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.62 และเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ซึ่งมีรายได้ 453.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.63

ซึ่งแบ่งประเภทตามการให้บริการดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายได้แบ่งตามประเภทการให้บริการ	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดสามเดือน				
	2569	2568	เพิ่ม / (ลด)		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	เพิ่ม / (ลด) ร้อยละ	
			จำนวน	ร้อยละ	2/2569	1/2569	2/2568	QoQ	YoY
บริการขนส่งทางเรือ	573.56	578.22	(4.66)	(0.81)	313.69	259.87	272.79	20.71	14.99
บริการขนส่งทางบก	191.32	188.11	3.21	1.71	94.76	96.57	93.16	(1.87)	1.72
บริการขนส่งทางอากาศ	177.47	151.23	26.24	17.35	94.76	82.70	76.92	14.58	23.19
บริการอื่นๆ	35.82	23.50	12.32	52.43	21.31	14.51	10.73	46.86	98.60
รวมรายได้จากการให้บริการ	978.17	941.06	37.11	3.94	524.52	453.65	453.60	15.62	15.63

1. รายได้จากการให้บริการขนส่งทางเรือ ซึ่งเป็นรายได้กลุ่มหลักคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.64 ของรายได้จากการให้บริการรวม สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีมูลค่า 573.56 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีมูลค่า 578.22 ล้านบาท จำนวน 4.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.81 แม้ปริมาณงานขนส่งบางเส้นทางจะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของตารางเดินเรือในช่วงไตรมาสแรกจากสถานการณ์เตียงเครียดในตะวันออกกลาง แต่บริษัทสามารถบริหารจัดการเส้นทางและอัตราค่าระวางได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้รายได้ในภาพรวมทรงตัวใกล้เคียงกับปีก่อน สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 2/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีรายได้ 313.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2569 ร้อยละ 20.71 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2568 ร้อยละ 14.99 สอดคล้องกับปริมาณงานขนส่งที่ฟื้นตัวขึ้นภายหลังสถานการณ์ค่าระวางโลกเริ่มคลี่คลายและความต้องการขนส่งสินค้าที่ปรับตัวดีขึ้นตามฤดูกาล

2. รายได้จากการให้บริการขนส่งทางบก มีสัดส่วนร้อยละ 19.56 ของรายได้จากการให้บริการรวม สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีมูลค่า 191.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีมูลค่า 188.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.71 จากการรักษาระดับปริมาณงานขนส่งในประเทศและการเชื่อมต่อท่าเรือ/สนามบินได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 2/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีรายได้ 94.76 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/2569 ร้อยละ 1.87 ตามปัจจัยฤดูกาล แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2568 ร้อยละ 1.72

3. รายได้จากการให้บริการขนส่งทางอากาศ มีสัดส่วนร้อยละ 18.15 ของรายได้จากการให้บริการรวม สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีมูลค่า 177.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีมูลค่า 151.23 ล้านบาท จำนวน 26.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.35 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตสูงสุดในบรรดาบริการหลักทั้งหมด สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 2/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีรายได้ 94.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2569 ร้อยละ 14.58 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2568 ร้อยละ 23.19 สอดคล้องกับกิจกรรมการค้าของสินค้าบางกลุ่มที่มีความต้องการใช้บริการขนส่งทางอากาศเพิ่มขึ้น โดยกลุ่มบริษัทยังคงบริหารพื้นที่ระวางและต้นทุนการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

4. รายได้จากการให้บริการอื่นๆ ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการศูนย์รวบรวมกระจายสินค้า รายได้จากการให้บริการลานตู้ และรายได้จากบริการสำหรับสินค้าอันตราย มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 3.66 จากรายได้การ

ให้บริการ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีมูลค่า 35.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีมูลค่า 23.50 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 52.43 จากปริมาณงานคลังสินค้าและบริการเสริมที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 2/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีรายได้ 21.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2569 ร้อยละ 46.86 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2568 ถึงร้อยละ 98.60 การเติบโตดังกล่าวช่วยสนับสนุนการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรของกลุ่มบริษัท และเพิ่มโอกาสในการให้บริการที่หลากหลายแก่ฐานลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่

รายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทน

บริษัท โซนิค กรีน เพาเวอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) รับรู้รายได้จาก บริษัท กิจการร่วมค้า เอเออี - บีไอจี จำกัด และบริษัท กิจการร่วมค้า พีอีเอส - อีอาร์เอส จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทน สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 7.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้ 6.65 ล้านบาท จำนวน 0.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.68 ตามการทยอยรับรู้รายได้เชิงพาณิชย์ (COD) ของโครงการที่กลุ่มบริษัทเข้าลงทุน สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 2/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีรายได้ 3.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2569 ร้อยละ 7.12 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2568 ร้อยละ 14.33 การเติบโตดังกล่าวเป็นผลจากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่กลุ่มบริษัทเข้าลงทุนผ่านบริษัทกิจการร่วมค้า ซึ่งเดินหน้า COD (Commercial Operation Date)

ต้นทุนการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนการให้บริการ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 764.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีต้นทุน 738.93 ล้านบาท จำนวน 25.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.51 ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนค่าระวางและต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 2/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีต้นทุนการให้บริการ 412.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2569 ร้อยละ 16.92 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2568 ร้อยละ 16.58 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับปริมาณงานขนส่งและรายได้ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสดังกล่าว

ต้นทุนจากธุรกิจพลังงานทดแทน

บริษัท โซนิค กรีน เพาเวอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) รับรู้ต้นทุนจาก บริษัท กิจการร่วมค้า เอเออี - บีไอจี จำกัด และบริษัท กิจการร่วมค้า พีอีเอส - อีอาร์เอส จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) ซึ่งเป็นต้นทุนจากธุรกิจพลังงานทดแทน สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 4.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีต้นทุน 3.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.19 ตามการรับรู้รายได้จากโครงการที่เข้าสู่การดำเนินการเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 2/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีต้นทุน 2.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2569 ร้อยละ 7.76 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2568 ร้อยละ 16.83 ซึ่งยังคงอยู่ในระดับที่ทำให้อัตรากำไรของธุรกิจพลังงานทดแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสม

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจโลจิสติกส์และพลังงานทดแทนรวม สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 216.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.94 โดยเมื่อเทียบกับ

งวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรขั้นต้น 204.83 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 21.61 กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 11.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.59 และสำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 2/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัท อัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 21.53 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้น ลดลงจากไตรมาส 1/2569 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.41 และในไตรมาส 2/2568 มีอัตรากำไรขั้นต้น 22.18 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจึงยังคงให้ความสำคัญกับการบริหาร ต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงานในแต่ละประเภทธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสมดุลของอัตรากำไร โดยรวม

รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

บริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีมูลค่าเท่ากับ 9.56 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้ดอกเบี้ย 12.05 ล้านบาท จำนวน 2.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.66 สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 2/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีรายได้ดอกเบี้ย 4.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2569 ร้อยละ 8.28 แต่ลดลงจากไตรมาส 2/2568 ร้อยละ 15.19 เป็นผลมาจากการสัญญาให้เช่าซื้อรถหัวลากและหางที่ครบกำหนด อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ธนาคารที่ปรับลดลง และดอกเบี้ยรับจากสินทรัพย์ทางการเงินที่บริษัทชะลอการลงทุนเนื่องจากความผันผวนของ ตลาดหลักทรัพย์

รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบไปด้วยรายได้ที่ไม่ได้มาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้แก่ ผลตอบแทนจากหุ้นกู้ที่มี อนุพันธ์แฝง รายได้เงินปันผล-เงินลงทุนในหลักทรัพย์ กำไร(ขาดทุน) จากการจำหน่ายหลักทรัพย์ แท้จริง สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 1.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกัน ของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 0.42 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 164.29 สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 2/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีรายได้อื่น 0.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทั้งจากไตรมาส 1/2569 และ ไตรมาส 2/2568 อย่างไรก็ดี รายได้อื่นยังคงมีสัดส่วนที่ไม่มีความสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 134.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 123.47 ล้านบาท จำนวน 10.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.84 ซึ่งเป็นไปตามการขยายตัวของปริมาณธุรกิจและค่าใช้จ่ายพนักงานที่ปรับเพิ่มขึ้น ตามปกติของธุรกิจ สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 2/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร 69.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2569 ร้อยละ 7.07 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2568 ร้อยละ 11.79 ทั้งนี้ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมยังคงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ สะท้อนวินัยทาง การเงินของฝ่ายบริหาร

กำไร(ขาดทุน)อื่น-สุทธิ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรอื่น-สุทธิ จำนวน 9.73 ล้านบาท พลิกกลับจากผลขาดทุนอื่น-สุทธิ จำนวน 9.24 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นการ เปลี่ยนแปลงสุทธิ 18.97 ล้านบาท สำหรับงวด 3 เดือน(ไตรมาส 2/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่ม บริษัทมีกำไรอื่น-สุทธิ 3.51 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/2569 ที่มีกำไร 6.22 ล้านบาท แต่พลิกกลับจากไตร

มาต 2/2568 ที่มีผลขาดทุน 7.49 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท และเกิดจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นสุด ซึ่งรวมถึงผลกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลกำไร/ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์และตราสารหนี้ที่กลุ่มบริษัทถือครอง โดยรายการเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นรายการที่ยังไม่เกิดขึ้นเป็นเงินสดจริง (Unrealized Gain/Loss) และไม่มีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

กำไรสุทธิ

จากปัจจัยข้างต้น กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 75.43 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.57 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิ 62.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.47 เพิ่มขึ้นจำนวน 13.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.33 โดยกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่มีจำนวน 74.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.46 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 3 เดือน (ไตรมาส 2/2569) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 39.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2569 ร้อยละ 11.88 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2568 ร้อยละ 46.60 ซึ่งเป็นผลรวมของการเติบโตของรายได้ การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และผลกำไรอื่น-สุทธิที่พลิกกลับมาเป็นบวก

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	30 มิถุนายน 2569	31 ธันวาคม 2568	เพิ่ม / (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์	1,963.92	1,995.38	(31.46)	(1.58)
หนี้สิน	427.31	438.66	(11.35)	(2.59)
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	1,468.36	1,487.21	(18.85)	(1.27)

สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 1,963.92 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 31.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.58 ซึ่งมีรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 229.43 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 79.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.75 เป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม จำนวน 45.44 ล้านบาท และการจ่ายเงินซื้อหุ้นคืน 46.23 ล้านบาท แต่ทั้งนี้บริษัทยังได้รับเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน
2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 344.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 60.63 ล้านบาท เป็นผลมากรายได้ที่เพิ่มขึ้น แต่ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัท ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน
3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 937.18 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 5.45 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคา

4. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน ณ.วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 36.74 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 10.07 ล้านบาท จากการรับชำระหนี้เข้าซื้อรถหัวลากและหาง

5. สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ.วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 350.45 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1.41 ล้านบาท จากการลดการลงทุนในตราสารหนี้

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สิน ณ.วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 427.31 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 11.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.59 สะท้อนการบริหารหนี้สินอย่างมีวินัย โดยเฉพาะเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จากการทยอยชำระเงินต้นตามกำหนด ซึ่งสะท้อนให้เห็นการลดภาระดอกเบี้ยและการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินในระยะยาว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ณ.วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 1,468.36 ล้านบาท ลดลง 18.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.27 จากการจ่ายปันผลของบริษัทและบริษัทย่อยให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ซึ่งชดเชยบางส่วนด้วยกำไรสุทธิที่กลุ่มบริษัททำได้ในระหว่างงวด สะท้อนความสมดุลระหว่างการจ่ายผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นและการรักษาฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างเงินทุน

กลุ่มบริษัทมีเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) เท่ากับ 0.28 เท่า ซึ่งเท่ากับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สะท้อนถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการบริหารจัดการกระแสเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ การทยอยชำระคืนเงินกู้ และการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม ส่งผลให้โครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัทมีความระมัดระวังและมีความพร้อมรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยกลุ่มบริษัทติดตามปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณงาน ต้นทุน ความสามารถในการทำกำไร และโอกาสในการเติบโตอย่างใกล้ชิด ดังนี้

1. แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลก

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ประเมินในเดือนกรกฎาคม 2569 ว่าเศรษฐกิจโลกปี 2569 มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 3.0 และปริมาณการค้าโลกเติบโตร้อยละ 3.5 แต่การเติบโตมีความแตกต่างกันสูงระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม ขณะที่องค์การการค้าโลก (WTO) มองว่าการค้าสินค้ายังขยายตัวแต่มีแนวโน้มชะลอลง ปัจจัยดังกล่าวทำให้ความต้องการขนส่งระหว่างประเทศมีโอกาสดีโตในบางกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเทคโนโลยี แต่ยังไม่ใช้การฟื้นตัวแบบกว้างในทุกสินค้า

2. ภาวะเศรษฐกิจไทย การส่งออก และการลงทุน

ธนาคารแห่งประเทศไทยประเมินเศรษฐกิจไทยปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 2.3 โดยมีแรงสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี/AI ขณะที่การบริโภคและธุรกิจ SMEs ยังมีข้อจำกัด สำหรับ

กลุ่มบริษัท ปัจจุบันนี้เป็นโอกาสต่อธุรกิจขนส่งทางอากาศ ขนส่งทางเรือ และบริการคลัง/ขนส่งที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเทคโนโลยี แต่การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตลูกค้าและหลีกเลี่ยงการพึ่งพาการเติบโตจากอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งมากเกินไป

3. ความผันผวนของค่าระวางเรือ โดยอ้างอิงดัชนี SCFI

SCFI เป็นดัชนีอ้างอิงสำคัญของค่าระวางส่งออกตู้คอนเทนเนอร์จากเชียงใหม่ โดยดัชนีรวมอยู่ที่ 3,239.64 จุด ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2569 และเพิ่มขึ้นเป็น 3,326.87 จุด ณ วันที่ 3 กรกฎาคม 2569 การปรับตัวของดัชนีสะท้อนถึงความผันผวนของสมดุลระหว่างอุปสงค์และพื้นที่ระวางในตลาด สำหรับธุรกิจ Freight Forwarding การเพิ่มขึ้นของค่าระวางอาจส่งผลให้มูลค่ารายได้เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันต้นทุนค่าระวางก็อาจปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน ดังนั้น ความสามารถในการบริหารต้นทุน การกำหนดราคาขาย และการจัดสรรพื้นที่ระวางจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาอัตรากำไรของกลุ่มบริษัท

4. ภูมิรัฐศาสตร์ ราคาพลังงาน และความต่อเนื่องของเส้นทางขนส่ง

ความขัดแย้งในตะวันออกกลางยังมีความเสี่ยงต่อราคาพลังงาน ค่าประกันภัย การเปลี่ยนเส้นทางเดินเรือ และระยะเวลาขนส่ง โดย WTO ระบุว่าหากราคาพลังงานสูงต่อเนื่อง การเติบโตของการค้าโลกอาจต่ำกว่าการณฐาน สำหรับธุรกิจขนส่งทางบก ราคาน้ำมันยังเป็นตัวแปรสำคัญต่ออัตรากำไร ขณะที่ธุรกิจขนส่งทางเรือและทางอากาศมีความเสี่ยงจากค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม (Surcharge) และการหยุดชะงักของความจุระวาง จึงควรมีเงื่อนไขปรับราคาและบริหารกลุ่มพันธมิตรผู้ให้บริการขนส่งให้มีความยืดหยุ่น

5. การแข่งขันและวินัยด้านราคา

การแข่งขันในธุรกิจ Freight Forwarding ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะด้านราคาและเงื่อนไขการให้บริการ กลุ่มบริษัทจึงมุ่งรักษาวินัยด้านราคา ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการนำเสนอบริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ลูกค้าได้รับและรักษาความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

6. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน

ธุรกิจโลจิสติกส์ระหว่างประเทศมีการดำเนินธุรกรรมในสกุลเงินต่างประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะดอลลาร์สหรัฐ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศอาจส่งผลต่อรายได้และต้นทุนเมื่อแปลงค่าเป็นสกุลเงินบาท รวมถึงกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealized Gain/Loss) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) ซึ่งบริษัทบริหารจัดการผ่านการกระจายพอร์ตสินทรัพย์ทางการเงินอย่างรอบคอบ

7. เทคโนโลยี ESG และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

แนวโน้มดิจิทัลและการลดคาร์บอนกำลังเปลี่ยนรูปแบบการแข่งขันในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ลูกค้ารายใหญ่มีแนวโน้มต้องการข้อมูลการติดตามสถานะสินค้า (Shipment Visibility) และข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น การลงทุนในระบบข้อมูล การวางแผนเส้นทาง และการวัดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จึงไม่เพียงเป็นต้นทุนด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ แต่เป็นโอกาสในการสร้างความแตกต่างและรักษาลูกค้าในระยะยาว

ฝ่ายบริหารยังคงติดตามพัฒนาการของปัจจัยข้างต้นอย่างใกล้ชิด และพร้อมปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยยึดหลักการดำเนินงานที่รอบคอบ มีวินัยทางการเงิน และมุ่งสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานเพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจและการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

● มิติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- การใช้พลังงานสะอาด: จากการติดตั้งไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ณ สาขาแหลมฉบัง ขนาดกำลังการผลิต 15.60 กิโลวัตต์ ดำเนินการผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดได้ 5,300 หน่วย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 44 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของสาขา ช่วยลดการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน

● มิติด้านสังคม

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากรและสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- การส่งเสริมความหลากหลายและการยอมรับความเท่าเทียม (Diversity & Inclusion): เนื่องในเดือนแห่งความภาคภูมิใจ (Pride Month) บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายและการยอมรับความเท่าเทียมในองค์กร ผ่านกิจกรรม Pride Parade การเปิดพื้นที่ให้พนักงานได้แสดงออกถึงอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจในตนเอง พร้อมกิจกรรมสนทนาและการเลี้ยงอาหารร่วมกัน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและเคารพในความแตกต่าง
- การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม: บริษัทฯ สนับสนุนโครงการ "กอ.รมน. ปันน้ำใจ บรรเทาทุกข์ค่าครองชีพประชาชน" ผ่านการมอบน้ำดื่มจำนวน 500 แพ็ค แก่สำนักกิจกรรมมวลชนและสารนิเทศ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือแก่ประชาชนกลุ่มเปราะบางในเขตบางกอกน้อยและผู้ป่วยติดเตียงในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มิติด้านบรรษัทภิบาล

● มิติด้านบรรษัทภิบาล

การกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพเป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงขององค์กร:

บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อย่างเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจและบริบทขององค์กร

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลงนาม-

(ดร.สันติสุข โฆษิอาภานันท์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

-ลงนาม-

(นายรณัท เลี้ยวเลิศสกุลชัย)

กรรมการและเลขานุการบริษัท