

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2569
บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) (“TQM”)

1. บทสรุปผู้บริหาร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ธุรกิจประกันวินาศภัยของไทยแสดงสัญญาณฟื้นตัวได้ดีกว่าที่คาด แม้อันตรธานจะเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้นตามสถานการณ์ตะวันออกกลาง แต่เมื่อสถานการณ์คลี่คลายในช่วงปลายไตรมาส กอปรกับยอดขายรถยนต์ในประเทศที่กลับมาเติบโต ส่งผลบวกโดยตรงต่อเบี้ยประกันภัยรถยนต์ ซึ่งยังคงเป็นสัดส่วนหลักของพอร์ตธุรกิจวินาศภัยโดยรวม

อย่างไรก็ตาม การเติบโตดังกล่าวกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเร่งซื้อรถยนต์ไฟฟ้าก่อนสิ้นสุดมาตรการสนับสนุน EV 3.0 ในช่วงปลายปี ขณะที่ยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ขยายตัวเพียงเล็กน้อย สะท้อนว่าการเติบโตยังไม่กระจายตัวทั่วถึง และอาจชะลอตัวในช่วงครึ่งปีหลัง เมื่อมาตรการกระตุ้นสิ้นสุดลง

TQM ในฐานะผู้นำตลาดนายหน้าประกัน ได้รับอานิสงส์จากแนวโน้มดังกล่าวเช่นกัน โดยเฉพาะประกันรถยนต์ภาคสมัครใจที่ฟื้นตัว ขณะที่ประกันอัคคีภัยและประกันภัยความเสียหายทุกชนิด (IAR) ยังคงขยายตัวต่อเนื่องตามความตระหนักด้านความเสี่ยงของผู้บริโภคและภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพของฐานรายได้ได้อย่างมั่นคง ผ่านการรักษาฐานลูกค้าเดิมที่แข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงต้องบริหารต้นทุนดำเนินงานอย่างมีวินัยท่ามกลางแรงกดดันด้านราคาพลังงานและค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูงในช่วงต้นไตรมาส

2. ภาพรวมธุรกิจประกันภัย

ธุรกิจประกันวินาศภัยในไตรมาส 2/2569 ได้รับแรงหนุนสำคัญจาก 3 ปัจจัยหลักที่สอดคล้องกับภาพรวมเศรษฐกิจไทย ซึ่งฟื้นตัวแบบกระจุกตัวที่ร้อยละ 2.1 ได้แก่ 1) การเติบโตของการบริโภคสินค้าคงทน โดยเฉพาะยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในช่วงก่อนสิ้นสุดมาตรการ EV 3.0 2) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวระยะไกลจากอานิสงส์ราคาน้ำมันที่ปรับลดลง 3) การลงทุนภาคเอกชนในกลุ่ม Data Center และอิเล็กทรอนิกส์ แม้ภาคการผลิตอื่นและตลาดรถยนต์มือสองยังเผชิญความท้าทายจากปัญหาเชิงโครงสร้างและการแข่งขันก็ตาม

ท่ามกลางสภาพแวดล้อมมหภาคที่มีพลวัต บทเรียนความสูญเสียครั้งใหญ่จากเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง—ไม่ว่าจะเป็นวิกฤตแผ่นดินไหวรุนแรงในช่วงต้นปี 2568 เหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ที่หาดใหญ่ช่วงปลายปี 2568 ตลอดจนอุบัติเหตุสะพานขั้วรถยนต์ไฟชนรถเมล์ในช่วงต้นปี 2569 หรือเหตุการณ์อัคคีภัยบริเวณย่านลาดพร้าวในช่วงกลางปี 2569 —ได้กลายเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ปลูกให้ประชาชนตื่นตัวต่อความไม่แน่นอน และปรับเปลี่ยนทัศนคติต่อการซื้อประกันภัยจากการถูกบังคับมาเป็นการปกป้องชีวิตและทรัพย์สินด้วยตนเอง ปัจจัยนี้ส่งผลให้อุปสงค์ในกลุ่มประกันอัคคีภัย ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด (IAR) และประกันสุขภาพขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง พร้อมเปิดโอกาสเติบโตให้กับผู้ประกอบการอาชีพนายหน้าประกันภัย

ไตรมาส 1/2569 ประเทศไทยมีตัวแทนและนายหน้าประกันภัยรวม 244,048 ราย ผ่านสำนักงานตัวแทนประกันภัย 2,318 แห่ง นายหน้าประกันภัยประเภทบุคคลธรรมดา 321,759 ราย และนายหน้าประกันภัยนิติบุคคล 736 บริษัท โดยโครงสร้างตลาดยังคงแบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน กล่าวคือ ตัวแทนประกันภัยมีส่วนในธุรกิจประกันชีวิตมากกว่า ขณะที่นายหน้าประกันภัยทั้งประเภทบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลมีส่วนในธุรกิจประกันวินาศภัยมากกว่า เนื่องจากประกันวินาศภัยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ซื้อขายผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ขณะที่ประกันชีวิตเป็นผลิตภัณฑ์ระยะยาวที่ซับซ้อนและต้องอาศัยการให้คำปรึกษาเฉพาะบุคคลอย่างใกล้ชิด ซึ่งยังเป็นบทบาทที่เทคโนโลยีไม่สามารถเข้ามาแทนที่ได้

ทั้งนี้ ผู้เล่นเดิมในระบบยังคงรักษาสถานะและอยู่ในระบบอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากการขอต่ออายุใบอนุญาตของตัวแทนและนายหน้าบุคคลธรรมดาในไตรมาส 1/2569 ซึ่งมีจำนวน 43,897 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.97 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ แนวโน้มการเปลี่ยนประเภทใบอนุญาตในปี 2568 ยังสะท้อนความนิยมของธุรกิจประกันชีวิตอย่างชัดเจน โดยมีผู้ยื่นขอเปลี่ยนประเภทใบอนุญาตจากนายหน้าประกันภัยเป็นตัวแทนประกันภัยรวม 884 ราย ซึ่งกว่าร้อยละ 95 (839 ราย) เลือกเป็นตัวแทนประกันชีวิต

3. สรุปภาพรวมผลประกอบการ ไตรมาสที่ 2 ปี 2569

3.1 เบี้ยประกันและรายได้

เบี้ยประกันรถยนต์ยังคงเป็นฐานรายได้หลักที่มั่นคงของ TQM โดยได้อานิสงส์โดยตรงจากยอดขายรถใหม่ในประเทศที่ขยายตัว ทั้งนี้ ในช่วงต้นไตรมาสธุรกิจเผชิญความผันผวนจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง แต่ฟื้นตัวดีขึ้นในช่วงปลายไตรมาสตามยอดขายรถยนต์และความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่กระเตื้องขึ้น ขณะที่ประกันอัคคีภัยและ IAR ยังคงขยายตัวต่อเนื่องตามความตระหนักด้านความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นในหมู่ผู้บริโภคและภาคธุรกิจ สะท้อนโอกาสการเติบโตในผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายนอกเหนือจากประกันรถยนต์

3.2 ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนดำเนินงานยังคงมีแรงกดดันจากราคาพลังงานในช่วงต้นไตรมาส แต่คลี่คลายลงตามราคาน้ำมันดิบที่ปรับลดลงในช่วงปลายไตรมาส บริษัทฯ ยังคงเน้นการควบคุมต้นทุนผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อรักษาอัตรากำไรในภาวะที่ต้นทุนผันผวน

3.3 สภาพคล่องและความมั่นคงทางการเงิน

รพท. คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 1.00 ต่อเนื่อง ซึ่งเอื้อต่อต้นทุนทางการเงินของธุรกิจสินเชื่อเพื่อการซื้อประกันภัย ขณะที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ทรงตัว (MLR ร้อยละ 6.38, MRR ร้อยละ 6.63) ช่วยให้ต้นทุนสินเชื่อของธุรกิจไม่ผันผวนมากนัก และสนับสนุนการเติบโตของสินเชื่อเพื่อการซื้อประกันซึ่งเป็นสัดส่วนหลักของพอร์ตสินเชื่อ

4. ปัจจัยเสี่ยงและความท้าทาย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ ติดตามและบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงสำคัญอย่างใกล้ชิดและเชิงรุก ดังนี้

- ❖ **ความผันผวนของราคาพลังงาน:** แม้อัตราราคาน้ำมันจะปรับลดลงในช่วงปลายไตรมาส แต่ยังมีความเสี่ยงที่จะกลับมาผันผวน หากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์กลับมาตึงเครียดอีกครั้ง ซึ่งจะกระทบทั้งต้นทุนดำเนินงานและกำลังซื้อของผู้บริโภค
- ❖ **การชะลอตัวหลังหมดมาตรการ EV 3.0:** ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าที่เร่งตัวในไตรมาส 2 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเร่งซื้อล่วงหน้าก่อนสิ้นสุดมาตรการสนับสนุน จึงอาจทำให้ยอดขายรถใหม่ (และเบี้ยประกันรถใหม่) ชะลอตัวลงในช่วงปลายปี
- ❖ **การรับมือกับสถานะเงินเฟ้อ:** บริษัทฯ ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความยืดหยุ่นด้านราคาและความคุ้มครอง เพื่อให้ลูกค้าทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการประกันภัยได้อย่างต่อเนื่อง
- ❖ **การรับมือกับความไม่แน่นอนทางการค้า:** บริษัทฯ กระจายความเสี่ยงผ่านพอร์ตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ลดการพึ่งพาปัจจัยภายนอกใดปัจจัยหนึ่งเพียงอย่างเดียว
- ❖ **การตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภค:** บริษัทฯ เตรียมผลิตภัณฑ์ประกันในหลายระดับความคุ้มครองเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลาย ตั้งแต่ประเภท 1 จนถึงประเภท 3 ให้ลูกค้ามีทางเลือกที่เหมาะสม
- ❖ **การแข่งขันด้านราคาและช่องทางดิจิทัล:** ธุรกิจวินาศภัยยังคงเผชิญแรงกดดันด้านการแข่งขันจากช่องทางดิจิทัลที่ขยายตัวต่อเนื่อง

5. เป้าหมายและกลยุทธ์

สำหรับปี 2569 TQM มุ่งมั่นดำเนินกลยุทธ์การเติบโตผ่าน 3 แนวทางหลัก เพื่อสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ดังนี้

- ❖ **รักษาและขยายฐานลูกค้า:** โดยมุ่งรักษาอัตราการต่ออายุกรมธรรม์เฉลี่ยให้อยู่ในระดับร้อยละ 80 พร้อมขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ โดยเฉพาะในตลาดประกันสุขภาพและประกันอัคคีภัยที่มีแนวโน้มความต้องการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง
- ❖ **พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มลูกค้า:** โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงได้ง่ายและมีความยืดหยุ่นในระดับความคุ้มครอง เพื่อให้ลูกค้าทุกกลุ่มได้รับการปกป้องที่เหมาะสมกับความต้องการและงบประมาณ
- ❖ **เพิ่มประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม:** โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และระบบดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ พร้อมเตรียมความพร้อมรองรับการบังคับใช้ระบบ e-Payment ตามกรอบเวลาของ คปภ. เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

6. แนวโน้มเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

6.1 แนวโน้มเศรษฐกิจประเทศไทย

เศรษฐกิจไทยในช่วงที่เหลือของปี 2569 มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการส่งออก การลงทุน และการท่องเที่ยว แม้การฟื้นตัวจะยังมีลักษณะ K-shaped ซึ่งกระจุกตัวในธุรกิจขนาดใหญ่และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ขณะที่ภาคครัวเรือนและผู้ประกอบการ SMEs ยังคงเผชิญข้อจำกัดจากภาระหนี้และสภาพคล่องที่ตึงตัว

ภาคธุรกิจยังต้องติดตามความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ราคาพลังงาน และความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินธุรกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในระยะต่อไป

6.2 แนวโน้มธุรกิจประกันภัย

แนวโน้มธุรกิจประกันภัยในช่วงที่เหลือของปี 2569 ยังคงมีทิศทางเติบโต โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และต้นทุนค่ารักษาพยาบาลที่สูงขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ลูกค้าเฉพาะบุคคล (Personalized Insurance) รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ในด้านผลประโยชน์ตอบแทน แนวโน้มอัตราการเคลมประกันสุขภาพมีทิศทางปรับลดลงจากการใช้หลักเกณฑ์ Co-payment และการบริหารจัดการการเคลมที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะที่รายได้จากการลงทุนยังได้รับแรงสนับสนุนจากผลตอบแทนพันธบัตรที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลดีต่อความสามารถในการทำกำไรของอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ยังคงมุ่งยกระดับความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมผ่านการกำกับดูแลด้านเงินกองทุนและการดำเนิน Stress Test อย่างต่อเนื่อง พร้อมผลักดันเบี้ยประกันภัยรวมสู่เป้าหมาย 1 ล้านล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนระยะยาวจากสังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงทางไซเบอร์ และการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งจะสร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยรูปแบบใหม่ในอนาคต

7. แนวโน้มของ TQM

การเติบโตขับเคลื่อนด้วยการรักษาฐานลูกค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มเป้าหมาย และการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ คาดว่าจะรักษาเสถียรภาพการเติบโตผ่านการรักษาฐานลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ในช่วงที่เหลือของปี 2569 บริษัทฯ มุ่งรักษาความแข็งแกร่งของธุรกิจประกันภัยรถยนต์ซึ่งเป็นรายได้หลัก พร้อมต่อยอดการเติบโตของธุรกิจประกันชีวิตรายบุคคลและประกันสุขภาพผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด รวมถึงยกระดับประสบการณ์ลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลและการใช้ AI ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ข้อมูล และการเพิ่มอัตราการต่ออายุกรมธรรม์ (Renewal Rate)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ Jump+ เพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็น Data-driven Insurance Broker โดยตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้รวมเฉลี่ย 5-7% ต่อปี จนถึงปี 2571 ผ่าน 4 เสาหลัก ได้แก่ การเพิ่มผลผลิตการขาย (Sales Productivity) การเพิ่มประสิทธิภาพการเปลี่ยนเป็นยอดขาย (Conversion Effectiveness) การรักษาความต่อเนื่องของกรมธรรม์ (Policy Persistency) และการบริหารจัดการต้นทุนผ่านแพลตฟอร์มอัจฉริยะ (Cost Efficiency Platform)

สำหรับธุรกิจการเงิน บริษัทฯ จะยังคงบริหารคุณภาพสินเชื่ออย่างรอบคอบ โดยมุ่งเน้นสินเชื่อที่มีระดับความเสี่ยงเหมาะสม ซึ่งสินเชื่อเพื่อการซื้อประกันยังคงเป็นส่วนหลักของพอร์ตสินเชื่อ ควบคู่กับการพัฒนาช่องทางดิจิทัลและการใช้ AI เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาสที่ 2/2569 จนถึงปัจจุบัน

ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2569 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากงบการเงินเฉพาะกิจการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2569 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท จำนวน 581,242,000 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 378 ล้านบาท ในวันที่ 10 กันยายน 2569

ข้อมูลสำคัญทางการเงินของไตรมาสที่ 2/2569 เทียบกับไตรมาสที่ 1/2569 และไตรมาส 2/2568

รายการ หน่วย:ล้านบาท	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	qoq %เพิ่ม (ลด)	ไตรมาส 2/2568	yoy %เพิ่ม (ลด)	ปี 2568	ปี 2567	yoy %เพิ่ม (ลด)
รายได้จากสัญญาที่ทำ กับลูกค้า	940.0	997.7	(5.8%)	933.0	0.8%	3,856.9	3,905.6	(1.3%)
รายได้อื่น	36.8	20.2	82.5%	29.3	25.6%	90.0	85.6	5.1%
รายได้รวม	976.8	1,017.9	(4.0%)	962.3	1.5%	3,946.9	3,991.3	(1.1%)
ต้นทุนการให้บริการ	(516.1)	(533.5)	(3.3%)	(496.7)	3.9%	(2,012.4)	(1,927.9)	4.4%
กำไรขั้นต้น	423.9	464.2	(8.7%)	436.3	(2.9%)	1,844.6	1,977.7	(6.7%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(227.7)	(221.5)	2.8%	(241.3)	(5.7%)	(928.0)	(936.7)	(0.9%)
กำไรสุทธิ	185.3	204.1	(9.2%)	171.5	8.0%	783.9	861.9	(9.1%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็น ของบริษัทใหญ่	171.3	185.7	(7.8%)	164.3	4.3%	736.8	810.9	(9.1%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.29	0.31	(0.02)	0.27	0.02	1.23	1.35	(0.12)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568
อัตรากำไรสุทธิ	19.0%	17.8%
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	17.5%	17.1%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.85	0.67
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.90	2.25
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	12.8%	13.9%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	22.6%	24.8%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	21.4%	21.4%
อัตรากำไร EBITDA	28.2%	28.0%

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 2/2569 เทียบกับไตรมาสที่ 1/2569 และไตรมาส 2/2568

รายได้

- ไตรมาส 2 ปี 2569 เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2569:
 - รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 940.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.8 จาก 997.7 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ค่านายหน้าจากการประกอบธุรกิจค่านายหน้าประกันชีวิตในช่วงไตรมาส 2 ทั้งนี้ รายได้ค่านายหน้าอยู่ที่ 555.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.1 จาก 591.2 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2569 ในขณะที่รายได้ค่าบริการอื่นอยู่ที่ 384.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.3 จาก 406.5 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2569
 - รายได้ดอกเบี้ยรับและเงินปันผลในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 15.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 427.5 จาก 2.9 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2569
 - รายได้อื่นในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 21.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.1 จาก 17.3 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2569
- ไตรมาส 2 ปี 2569 เทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568:
 - รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 940.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จาก 933.0 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่านายหน้าจากการประกอบธุรกิจค่านายหน้าประกันสุขภาพในช่วงไตรมาส 2 ทั้งนี้ รายได้ค่านายหน้าอยู่ที่ 555.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.0 จาก 584.0 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2568 ในขณะที่รายได้ค่าบริการอื่นอยู่ที่ 384.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 จาก 349.0 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2568
 - รายได้ดอกเบี้ยรับและเงินปันผลในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 15.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จาก 14.4 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2568
 - รายได้อื่นในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 21.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.6 จาก 14.9 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2568

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ไตรมาส 2 ปี 2569 เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2569:
 - ต้นทุนการให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 516.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.3 จาก 533.5 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2569 โดยหลักเป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการบริการที่ลดลงตามรายได้ที่ลดลง ทั้งนี้ ต้นทุนการให้บริการคิดเป็นร้อยละ 54.9 ของรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53.5 ในไตรมาส 1 ปี 2569
 - ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 227.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จาก 221.5 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2569 โดยหลักเป็นผลจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นร้อยละ 24.2 ของรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.2 ในไตรมาส 1 ปี 2569
- ไตรมาส 2 ปี 2569 เทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568:
 - ต้นทุนการให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 516.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จาก 496.7 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2568 โดยหลักเป็นผลจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์ ทั้งนี้ ต้นทุนการให้บริการคิดเป็นร้อยละ 54.9 ของรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53.2 ในไตรมาส 2 ปี 2568
 - ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 227.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.7 จาก 241.3 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2568 โดยหลักเป็นผลจากการพัฒนากระบวนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับลูกค้า ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นร้อยละ 24.2 ของรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ลดลงจากร้อยละ 25.9 ในไตรมาส 2 ปี 2568

กำไร

- ไตรมาส 2 ปี 2569 เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2569:
 - บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 423.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.7 จาก 464.2 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2569 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 45.1 และร้อยละ 46.5 ตามลำดับ
 - บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 185.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.2 จาก 204.1 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2569 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 19.0 และร้อยละ 20.0 ตามลำดับโดยกำไรสุทธิที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยด้านฤดูกาลของธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการประกอบธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับงวดก่อน
- ไตรมาส 2 ปี 2569 เทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568:
 - บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 423.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.9 จาก 436.3 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2568 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 45.1 และร้อยละ 46.8 ตามลำดับ
 - บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 185.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 จาก 171.5 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2568 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 19.0 และร้อยละ 17.8 ตามลำดับโดยกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง

สรุปฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เปรียบเทียบกับ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการ หน่วย: ล้านบาท	30 มิถุนายน 2569	31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,230.5	4,185.2	1.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,925.9	1,944.4	(1.0%)
รวมสินทรัพย์	6,156.4	6,129.6	0.4%
หนี้สินหมุนเวียน	2,222.2	2,053.4	8.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	610.1	625.5	(2.5%)
รวมหนี้สิน	2,832.3	2,679.0	5.7%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,324.1	3,450.6	(3.7%)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 6,156.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จาก 6,129.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.7 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.3 เทียบกับร้อยละ 68.3 และร้อยละ 31.7 ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2568

- สินทรัพย์หมุนเวียน ณ ไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 4,230.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จาก 4,185.2 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.0 เป็น 1,320.4 ล้านบาท จาก 1,129.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 สอดคล้องกับกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานและกิจกรรมจัดหาเงินที่ปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้เงินให้สินเชื่อส่วนบุคคลและสินเชื่ออื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 เป็น 1,808.8 ล้านบาท จาก 1,628.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 จากการเติบโตของสินเชื่อเบี้ยประกัน
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ ไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 1,925.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.0 จาก 1,944.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการตัดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ ส่งผลให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงร้อยละ 8.1 เป็น 300.9 ล้านบาท จาก 327.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ส่งผลให้มูลค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลงร้อยละ 8.5 เป็น 458.7 ล้านบาท จาก 501.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 2,832.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จาก 2,679.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยหนี้สินหมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78.5 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.5 เทียบกับสัดส่วนร้อยละ 76.7 และร้อยละ 23.4 ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2568

- หนี้สินหมุนเวียน ณ ไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 2,222.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จาก 2,053.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจาก 2 ปัจจัย ได้แก่ (1) ค่าเบี้ยประกันรับล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 เป็น 140.5 ล้านบาท จาก 117.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 และ (2) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 เป็น 1,350.0 ล้านบาท จาก 1,210.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568
- หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ ไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 610.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.5 จาก 625.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ลดลงร้อยละ 10.3 เป็น 244.0 ล้านบาท จาก 272.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 3,324.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.7 จาก 3,450.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหุ้นทุนซื้อคืนร้อยละ 147.7 เป็น 231.7 ล้านบาท จาก 93.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า สังคม และชุมชน รวมถึงมุ่งพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยผนวกเป้าหมายด้านการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งตั้งเป้าหมาย และติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงต่อไป โดยเน้นสร้างดุลยภาพระหว่างการพัฒนาและการเติบโตของบริษัท การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ผลการประเมิน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

- ได้รับการรับรองจาก Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) ในการประกาศผลการให้การรับรองบริษัทประจำปี 2 ปี 2568
- AGM Checklist ประจำปี 2568 เต็ม 100 คะแนน ระดับ ‘ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง’
- ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2568 ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ในระดับ “A” ประจำปี 2568

กลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กร



Smart Partner

- การสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนา
- ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

Smart People

- สิทธิมนุษยชน
- ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- สุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
- การพัฒนาฝีมือ ทักษะ และการเติบโตในสายอาชีพ

Smart Place

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สรุปเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย
คะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR)	ระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ”	ระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ”

ความพึงพอใจของลูกค้า

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย
ความพึงพอใจลูกค้า*	92.44%	100%

หมายเหตุ *ความพึงพอใจของลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ หลังให้บริการผ่านระบบ Line Chat center โดยสำรวจการให้บริการทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ ความสะดวกในการติดต่อ และ ภาพรวมการให้บริการ

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและการดูแลพนักงาน

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย
ถูกฟ้องร้องเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนเท่ากับศูนย์	0	0
คะแนนความผูกพันพนักงาน	67%	72%
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย	48 ชม./คน/ปี	38 ชม./คน/ปี
อัตราการเกิดอุบัติเหตุและการเสียชีวิตจากการทำงาน	0	0

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย
	2566	2567	2568	2568
น้ำหนักของขยะที่จัดเก็บทั้งหมด (ตัน)	106.50	135.07	140.17	<135
ขยะติดเชื้อ (ตัน)	0.042	0.019	0.033	<0.030
% ค่าน้ำเสียที่เกินกว่าค่ามาตรฐาน	0	0	0	0
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ลดลงจากปีฐาน 2563	25%	8%	15%	<16%
ปริมาณการใช้น้ำ ลดลงจากปีฐาน 2563	64%	69%	70%	<69%

ในปี 2568 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมใกล้เคียงกับเป้าหมายที่กำหนด ในด้านน้ำหนักของขยะที่จัดเก็บ ปริมาณขยะติดเชื้อ และการใช้น้ำ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและควบคุมปริมาณของเสียให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าสามารถควบคุมได้ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด