

14 สิงหาคม 2569

ที่ ZEN 2569-009
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และครึ่งปีแรกของปี 2569
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 (หรือครึ่งปีแรกของปี 2569) ดังนี้

ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีแนวโน้มขยายตัวแบบชะลอตัว แม้ได้รับแรงหนุนจากภาคการท่องเที่ยว ขณะที่มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐโครงการ “ไทยช่วยไทยพลัส” ที่มุ่งกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการรายย่อย ส่งผลกระทบทางอ้อมต่อร้านอาหารขนาดใหญ่ และร้านค้าในห้างสรรพสินค้า จากกำลังซื้อที่เบี่ยงเบนไปยังร้านค้ารายย่อย นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุนวัตถุดิบพลังงาน ค่าแรง และต้นทุนดำเนินงานที่สูงขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ยังคงกดดันอัตราการกำไร ขณะที่ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น เน้นความคุ้มค่าและลดความถี่ในการรับประทานอาหารนอกบ้าน ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับโครงสร้างต้นทุน พัฒนาเมนูและชุดอาหารที่คุ้มค่า รวมถึงใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เพื่อรักษาฐานลูกค้าและพยุลงผลประกอบการท่ามกลางตลาดที่แข่งขันสูง

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 973 ล้านบาท ลดลง 41 ล้านบาท หรือ 4% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ธุรกิจร้านอาหารลดลง 11% จากการปิดร้านอาหารที่บริษัทเป็นเจ้าของหลายสาขาในปีที่ผ่านมา ประกอบกับยอดขายสาขาเดิมยังคงหดตัวตามการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ระมัดระวังมากขึ้นท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนตัวลง ขณะที่ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายมีรายได้เติบโต 14% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ช่วยบรรเทาผลกระทบจากรัฐกิจร้านอาหาร ทั้งนี้ รายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท หรือ 3% จากไตรมาสก่อน

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 15 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาท หรือ 6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิเฉพาะส่วนของบริษัทใหญ่ อยู่ที่ 9 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือ 16% แม้บริษัทจะสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่รายได้ธุรกิจร้านอาหารที่ลดลงในอัตราที่มากกว่า ส่งผลให้อัตราการกำไรกำไรลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน กำไรสุทธิรวมลดลง 9 ล้านบาท และกำไรสุทธิเฉพาะส่วนของบริษัทใหญ่ลดลง 7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้อื่นในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2569

สำหรับผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้รวม 1,915 ล้านบาท ลดลง 105 ล้านบาท หรือ 5% จากครึ่งปีแรกของปี 2568 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 6% และกำไรสุทธิเฉพาะส่วนของบริษัทใหญ่ 25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 5% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน หน่วย : ล้านบาท	2Q68	1Q69	2Q69	เปลี่ยนแปลง		1H68	1H69	เปลี่ยนแปลง
				YoY	QoQ			YoY
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	1,010	922	963	(47)	40	2,010	1,885	(125)
รายได้อื่น	5	19	11	6	(8)	9	29	20
รายได้รวม	1,015	941	973	(41)	32	2,020	1,915	(105)
ต้นทุนขายและบริการ	601	562	599	(2)	37	1,197	1,161	(35)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	245	215	221	(23)	6	483	436	(47)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	136	122	122	(14)	0	264	245	(19)
ค่าใช้จ่ายรวม	982	899	943	(39)	43	1,944	1,842	(102)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	33	42	31	(2)	(11)	76	73	(3)
ต้นทุนทางการเงิน	15	13	12	(3)	(1)	29	25	(4)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	18	29	19	0	(10)	46	47	1
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	3	5	4	1	(1)	9	8	(1)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของกลุ่มบริษัท	16	24	15	(1)	(9)	37	39	2
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	11	16	9	(2)	(7)	24	25	1
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5	8	6	1	(2)	13	14	1

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่รวม 7 สาขา โดยเป็นสาขาแฟรนไชส์ทั้งหมด แบ่งออกเป็นแฟรนไชส์ในประเทศ 3 สาขา และแฟรนไชส์ต่างประเทศ 4 สาขา หากนับรวมในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่จำนวนทั้งหมด 11 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 1 สาขา แฟรนไชส์ในประเทศ 4 สาขา และแฟรนไชส์ต่างประเทศ 6 สาขา

การขยายสาขา และอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม	2Q68	1Q69	2Q69	1H68	1H69
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่ระหว่างงวด	0	1	0	1	1
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นสุดงวด	169	160	158	169	158
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด	5	3	7	11	10
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นสุดงวด	145	134	134	145	134
รวม จำนวนสาขาเปิดใหม่ระหว่างงวด	5	4	7	12	11
จำนวนสาขาทั้งหมด ณ วันสิ้นสุดงวด	314	294	292	314	292
อัตราเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) ⁽¹⁾	(3.4%)	(4.0%)	(5.6%)	(6.6%)	(4.8%)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ คำนวณจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 292 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 158 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 116 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 18 สาขา

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2569

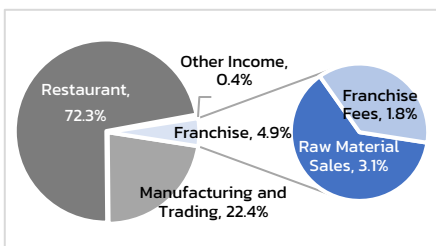
- เซ็น กรุ๊ป รุกตลาดชาเขียวและมีกะระดับพรีเมียม เปิดตัวแบรนด์ใหม่ "On Tea Tokyo" โดยใช้พื้นที่หน้าร้าน On the Table เดิม เปิดสาขาแรกที่ On the Table พระราม 9 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2569
- เซ็น กรุ๊ป ขยายธุรกิจไป สปป.ลาว ร่วมกับพันธมิตร KoLao เปิด 4 แบรินด์ร้านอาหาร 4 สาขาพร้อมกันที่โครงการเมกะมอลล์ (Mega Mall) นครหลวงเวียงจันทน์ พร้อมเปิดตัวแบรนด์ ZEN ในรูปแบบแฟรนไชส์และขยายสู่ตลาดต่างประเทศเป็นครั้งแรก

การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท

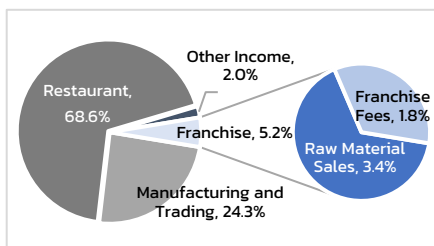
1. รายได้รวม

รายได้รวม หน่วย : ล้านบาท	2Q68	1Q69	2Q69	เปลี่ยนแปลง		1H68	1H69	เปลี่ยนแปลง
				YoY	QoQ			YoY
รายได้จากการขาย:								
▪ รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	733	645	650	(83)	5	1,460	1,295	(165)
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้แฟรนไชส์	31	32	32	1	0	59	65	5
▪ รายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย	227	228	260	33	32	453	488	35
รายได้จากการขายรวม	991	905	942	(49)	37	1,973	1,848	(125)
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	19	17	21	2	4	38	37	0
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	1,010	922	963	(47)	40	2,010	1,885	(125)
รายได้อื่น	5	19	11	6	(8)	9	29	20
รายได้รวม	1,015	941	973	(41)	32	2,020	1,915	(105)

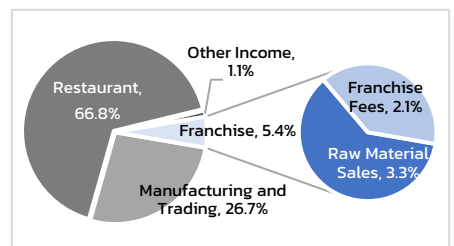
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 2/2568



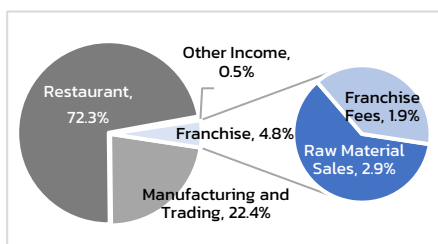
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 1/2569



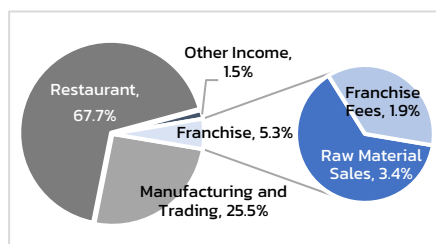
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 2/2569



โครงสร้างรายได้ ครึ่งปีแรกของปี 2568



โครงสร้างรายได้ ครึ่งปีแรกของปี 2569



หมายเหตุ : ร้อยละของรายได้รวม

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 973 ล้านบาท ลดลง 41 ล้านบาท หรือ 4% จากไตรมาสเดียวกันของปี 2568 และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ -5.6%

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3% สาเหตุหลักมาจากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเติบโตขึ้น 14% ขณะที่ธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจแฟรนไชส์ก็เติบโตขึ้นเช่นกัน

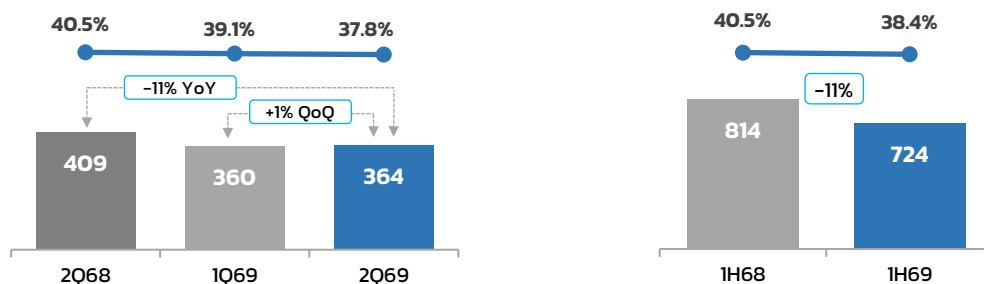
สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569 รายได้รวมของบริษัท มีจำนวน 1,915 ล้านบาท ลดลง 105 ล้านบาท หรือ 5% จากครึ่งปีแรกของปี 2568 และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ -4.8%

การเปลี่ยนแปลงของรายได้จากธุรกิจหลัก มีดังนี้

- **รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร:** ในไตรมาส 2 ปี 2569 รายได้ลดลง 83 ล้านบาท หรือ 11% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2569 รายได้ลดลง 165 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการปิดสาขาร้านอาหารที่บริษัทเป็นเจ้าของ 19 สาขาในปีที่ผ่านมา และอีก 3 สาขาในครึ่งปีแรกของปีนี้ ประกอบกับผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจไทยที่อ่อนตัว ส่งผลให้ยอดขายสาขาเดิมยังคงหดตัวเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน
- **รายได้จากการขายวัตถุดิบให้แฟรนไชส์:** ทั้งในไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกของปี 2569 มีรายได้เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 4% และ 5 ล้านบาท หรือ 5% จากงวดเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ แม้จะมีจำนวนสาขาแฟรนไชส์สุทธิลดลงก็ตาม โดยบริษัทกระตุ้นให้ลูกค้าแฟรนไชส์สั่งซื้อวัตถุดิบ ในสัดส่วนต่อรายได้ของร้านแฟรนไชส์ที่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **รายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย:** ในไตรมาส 2 ปี 2569 มีรายได้เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือ 14% และในครึ่งปีแรกของปี 2569 มีรายได้เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท หรือ 8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย การจำหน่ายผ่านศูนย์กระจายสินค้า และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด
- **รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์:** ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 11% จากงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้ส่วนนี้ประกอบด้วยรายได้ค่าแรกเข้า รายได้ค่าสิทธิและค่าการตลาดที่เรียกเก็บจากลูกค้าแฟรนไชส์ และรายได้ค่าต่อสัญญาแฟรนไชส์ โดยในไตรมาสนี้มีสาขาแฟรนไชส์เปิดใหม่ 7 สาขา แบ่งเป็นสาขาในประเทศ 3 สาขา และต่างประเทศ 4 สาขา ขณะที่ครึ่งปีแรกของปี 2569 มีรายได้ใกล้เคียงกับครึ่งปีแรกของปีก่อน โดยมีสาขาแฟรนไชส์เปิดใหม่มารวม 10 สาขา แบ่งเป็นสาขาในประเทศ 4 สาขา และต่างประเทศ 6 สาขา

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น หน่วย : ล้านบาท	2Q68	1Q69	2Q69	เปลี่ยนแปลง		1H68	1H69	เปลี่ยนแปลง
				YoY	QoQ			YoY
รายได้จากการขายและบริการ	1,010	922	963	(47)	40	2,010	1,885	(125)
ต้นทุนขายและบริการ	601	562	599	(2)	37	1,197	1,161	(35)
กำไรขั้นต้น	409	360	364	(45)	3	814	724	(90)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.5%	39.1%	37.8%	-2.7 pts.	-1.3 pts.	40.5%	38.4%	-2.1 pts.



กำไรขั้นต้น มาจาก รายได้จากการขายสินค้าและบริการ (รายได้หลัก) หักด้วย ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคในส่วนพื้นที่ครัว

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 364 ล้านบาท ลดลง 45 ล้านบาท หรือ 11% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลง 2.7% จาก 40.5% มาอยู่ที่ 37.8%

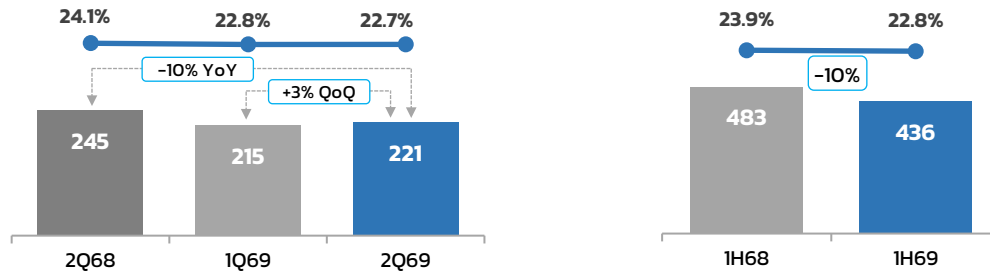
เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 3 ล้านบาท หรือ 1% ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลง 1.3%

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 724 ล้านบาท ลดลง 90 ล้านบาท หรือ 11% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง 2.1% จาก 40.5% มาอยู่ที่ 38.4%

ทั้งนี้ มีสาเหตุหลักจาก

- รายได้จากธุรกิจร้านอาหารลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ต้นทุนในส่วนพื้นที่ครัวบางส่วนเป็นต้นทุนคงที่ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง
- สัดส่วนรายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจแฟรนไชส์ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทลดลง

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย



ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคของส่วนให้บริการลูกค้า ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์ และค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย

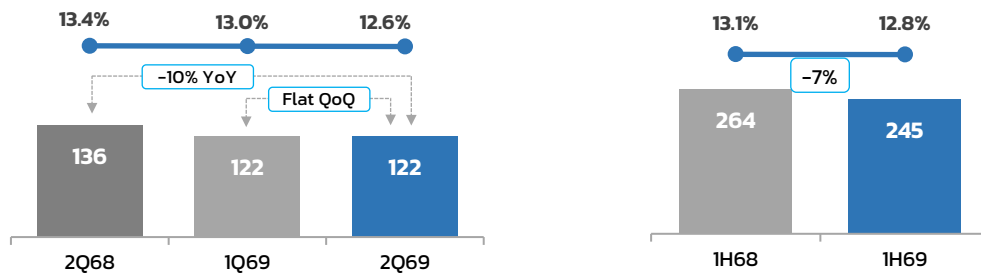
ไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 221 ล้านบาท ลดลง 23 ล้านบาท หรือ 10% และสำหรับ**ครึ่งปีแรกของปี 2569** มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 436 ล้านบาท ลดลง 47 ล้านบาท หรือ 10% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- 1) การควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย
- 2) จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของน้อยลง ทำให้ค่าใช้จ่ายในส่วนงานบริการลูกค้าในร้านอาหารลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน

ส่งผลให้**อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม**ของไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกของปี 2569 ลดลง 1.4% และ 1.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 6 ล้านบาท หรือ 3% ตามการเติบโตของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย โดยมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร



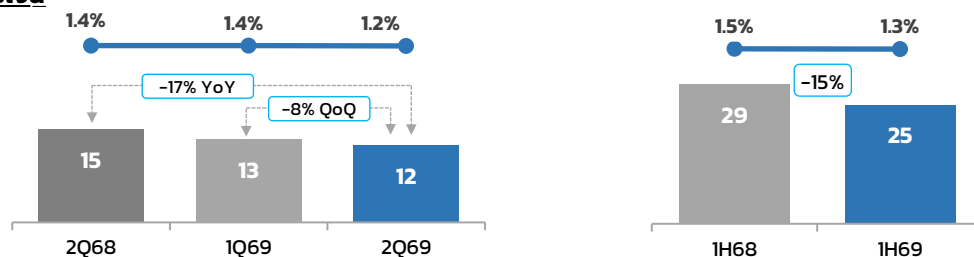
ใน**ไตรมาส 2 ปี 2569** บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 122 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 10% และใน**ครึ่งปีแรกของปี 2569** มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 245 ล้านบาท ลดลง 19 ล้านบาท หรือ 7% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงส่วนหนึ่งมาจากผลขาดทุนจากการปิดสาขาและการตั้งสำรองด้วยค่าทรัพย์สินของสาขาที่มีกำหนดปิดในครึ่งปีหลัง ซึ่งลดลงจาก 11.5 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2568 และ 14.9 ล้านบาทในครึ่งปีแรกของปี 2568 เหลือ 1.7 ล้านบาท และ 3.9 ล้านบาท ในไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกของปี 2569 ตามลำดับ

หากไม่รวมรายการดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 3% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และในครึ่งปีแรกของปี 2569 ลดลง 8 ล้านบาท หรือ 3% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ **อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม**ในไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกของปี 2569 ลดลง 0.8% และ 0.3% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

เมื่อเทียบกับ**ไตรมาสก่อน** ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมลดลง 0.4% จากไตรมาสก่อน

5. ต้นทุนทางการเงิน

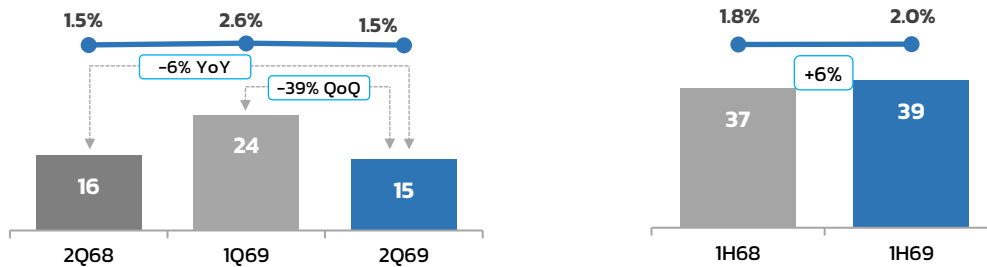


ใน**ไตรมาส 2 ปี 2569** บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 12 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท หรือ 17% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่**ครึ่งปีแรกของปี 2569** มีต้นทุนทางการเงิน 25 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

อัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมในไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกของปี 2569 ลดลง 0.2% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

เมื่อเทียบกับ**ไตรมาสก่อน** ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลง 1 ล้านบาท หรือ 8%

6. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



ไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 15 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาท หรือ 6% แต่มีอัตรากำไรสุทธิ 1.5% เท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็น

- กำไรส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 9 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือ 16% จากงวดเดียวกันของปีก่อน
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 17% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 0.2% จาก 1.8% ในครึ่งปีแรกของปี 2568 เป็น 2.0% ในครึ่งปีแรกของปี 2569

แบ่งเป็น

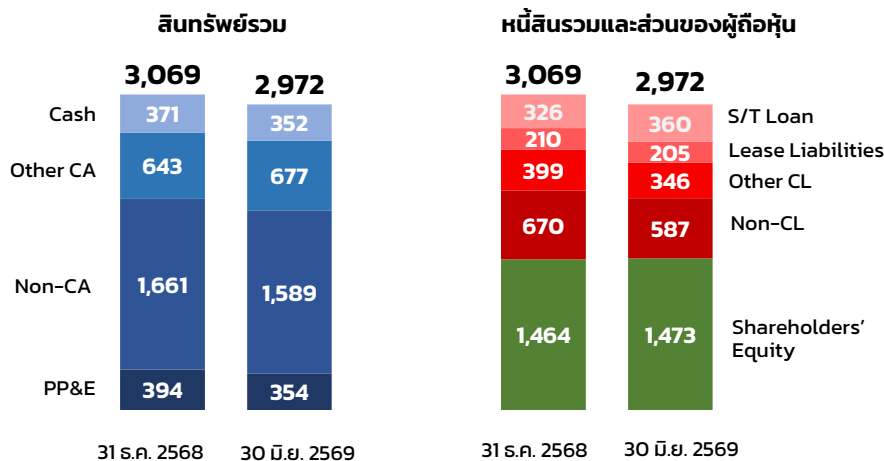
- กำไรส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 5% จากงวดเดียวกันของปีก่อน
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน กำไรสุทธิรวมในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลง 9 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิลดลง 1.0%

แบ่งเป็น

- กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ ลดลง 7 ล้านบาท
- กำไรส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม ลดลง 2 ล้านบาท

สรุปฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมี**สินทรัพย์รวม** 3,069 ล้านบาท และ 2,972 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 97 ล้านบาท มาจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 73 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่คือสินทรัพย์สิทธิการใช้ (Right of Use – ROU ตามมาตรฐานการบัญชี TFRS-16) เป็นผลมาจากการปิดสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ลดลง 40 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 19 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 6 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 2 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม มีรายการสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมี**หนี้สินรวม** 1,605 ล้านบาท และ 1,499 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 106 ล้านบาท มาจากหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 84 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง 21 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 19 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง 12 ล้านบาท และหนี้ตามสัญญาเช่ากำหนดชำระหนึ่งในปีลดลง 4 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมี**ส่วนของผู้ถือหุ้น** 1,464 ล้านบาท และ 1,473 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท มาจากกำไรสะสมส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท ซึ่งชดเชยบางส่วนกับกำไรสะสมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ลดลง 5 ล้านบาท

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมี**อัตราส่วนสภาพคล่อง**เท่ากับ 1.46 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2568 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 1.40 (อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนหารด้วยหนี้สินหมุนเวียน โดยไม่รวมส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี) **อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 1.02 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งเท่ากับ 1.10

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยบวก

- ✓ **การขยายธุรกิจแฟรนไชส์ในต่างประเทศ** โดยร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อสร้างรายได้ประจำและโอกาสการเติบโตในระยะยาว
- ✓ **การพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่** เช่น “On Tea Tokyo” รวมถึงการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างแหล่งการเติบโตใหม่
- ✓ **การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและฐานลูกค้า** โดยเฉพาะช่องทางโมเดิร์นเทรดและศูนย์กระจายสินค้า เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย
- ✓ **การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว** ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการใช้จ่ายและจำนวนลูกค้าในพื้นที่ท่องเที่ยว ซึ่งช่วยสร้างโอกาสในการฟื้นตัวของยอดขายร้านอาหาร
- ✓ **การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน** ผ่านการบริหารต้นทุน การใช้ข้อมูลลูกค้าและเทคโนโลยี รวมถึงการปรับรูปแบบร้านและการบริหารพอร์ตสาขา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการทำกำไร

ปัจจัยลบ

- ✗ **ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ยังเปราะบาง** ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายและให้ความสำคัญกับความคุ้มค่ามากขึ้น กดดันยอดขายสาขาเดิมของธุรกิจร้านอาหาร
- ✗ **การแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารที่รุนแรงขึ้น** ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมและผู้เล่นรายใหม่ รวมถึงการแข่งขันด้านราคา โปรโมชัน และรูปแบบร้านที่หลากหลาย
- ✗ **ต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานมีความผันผวน** โดยเฉพาะวัตถุดิบอาหารหลัก รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลต่ออัตรากำไร
- ✗ **ต้นทุนแรงงานและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น** จากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ค่าเช่าค่าบริการ และต้นทุนสาธารณูปโภค ซึ่งยังคงเป็นแรงกดดันต่อความสามารถในการทำกำไร
- ✗ **ความไม่แน่นอนจากปัจจัยเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์** โดยเฉพาะความขัดแย้งในตะวันออกกลาง อาจกระทบความเชื่อมั่นของผู้บริโภค รวมถึงต้นทุนพลังงาน วัตถุดิบ และการขนส่ง

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- เซ็น กรุ๊ป ร่วมมือกับ ไทยน้ำทิพย์ โคคา-โคล่า และบริษัท เวสท์บาย เดลิเวอรี่ จำกัด ในโครงการด้านความยั่งยืน “ขอคืนดี” ซึ่งเป็นการดำเนินงานเข้าสู่ปีที่ 2 เพื่อจัดเก็บและคัดแยกบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล และได้ขยายความร่วมมือไปยังเครือข่ายชุมชนผ่าน มูลนิธิดวงประทีป ในการจัดเก็บขยะรีไซเคิล ณ ศูนย์การเรียนรู้การจัดการขยะคลองเตย เพื่อเปลี่ยนขยะให้เป็นทุนการศึกษาแก่เด็กด้อยโอกาส

ด้านสังคม

- เซ็น กรุ๊ป มีการสนับสนุนทุนการศึกษาและสร้างความยั่งยืนให้บุคลากรผ่านโครงการ “ทุนเซ็นเพื่อบุตรพนักงาน” มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรหลานของพนักงานในเครือที่มีผลการเรียนดีและตั้งใจเรียน และมุ่งหวังช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวพนักงาน
- บริษัท เซ็น แอนด์ โกสุม อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทในเครือ) ดำเนินโครงการ “ส่งรักกลับบ้าน” ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยแจกน้ำปลาร้าตำมั่วให้แก่ประชาชน ณ จุดตรวจในพื้นที่ อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม เพื่อร่วมส่งเสริมความปลอดภัยและสนับสนุนการเดินทางกลับภูมิลำเนาอย่างปลอดภัย

ด้านบรรษัทภิบาล

- ส่งเสริมให้จัดหาวัตถุดิบจากชุมชน เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้มีรายได้อย่างมั่นคง และเกิดการจ้างงานในชุมชน
- บริษัทดำเนินงานโดยมุ่งเน้นด้านความยั่งยืน และบรรษัทภิบาล มีการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าและลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบัญชีและการเงิน