

ที่ MITSIB 012/2569

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2
 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บทสรุปผู้บริหาร

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2569

ข้อมูลผลการดำเนินงานโดยสรุป

หน่วย : ล้านบาท	Q2'69	Q2'68	% เพิ่ม (ลด) YOY	Q1'69	% เพิ่ม (ลด) QoQ	6M 2569	6M 2568	% เพิ่ม (ลด)
รายได้รวม	127.78	138.07	(7.45%)	157.84	(19.04%)	285.61	317.82	(10.13%)
EBIT	31.99	32.36	(1.14%)	28.06	14.01%	60.05	55.33	8.53%
กำไรสุทธิ	17.49	16.63	5.17%	12.78	36.85%	30.28	25.50	18.75%

ภาพรวมของบริษัท มิตซูบิชิ ลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ สินเชื่อโซลาร์ฟาร์มเพื่อป้อนรวมถึงการให้บริการด้านโบรกเกอร์และการประกันภัยประเภทต่างๆ โดยมุ่งเน้นกลุ่มรถยนต์สาธารณะเป็นหลัก , บริษัท มิตซูบิชิ เสกเงิน จำกัด ประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีหลักประกัน (สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับโดยมีเล่มทะเบียนรถและโฉนดที่ดินเป็นประกัน), บริษัท มิตซูบิชิ ฟิโก จำกัด ประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัด และ บริษัท เบสท์ คาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจการจำหน่ายรถยนต์ รวมเรียก "กลุ่มบริษัท"

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ภาพรวมธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อของประเทศไทยยังคงเผชิญความท้าทายจากภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ส่งผลให้การเติบโตของสินเชื่อยังเป็นไปอย่างระมัดระวัง โดยผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการบริหารคุณภาพสินทรัพย์และการควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิตมากขึ้น ขณะเดียวกัน แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่รถยนต์ไฟฟ้า (EV) และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ยังคงส่งผลต่อโครงสร้างตลาดรถยนต์และมูลค่าหลักประกันรถมือสอง โดยเฉพาะรถเครื่องยนต์สันดาป (ICE) ที่มีความผันผวนด้านราคา ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการเช่าซื้อยังคงดำเนินนโยบายอนุมัติสินเชื่ออย่างระมัดระวังและเน้นคุณภาพพอร์ตเป็นสำคัญ

ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT) จำนวน 31.99 ล้านบาท ลดลง 0.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.14 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 32.36 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2569 EBIT เพิ่มขึ้น 3.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.01 จากจำนวน 28.06 ล้านบาท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มี EBIT จำนวน 60.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.72 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.53 จากจำนวน 55.33 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากผลการดำเนินงานของธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์สาธารณะและรถเชิงพาณิชย์ที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับการบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อและการติดตามหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 17.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.17 จากจำนวน 16.63 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 4.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.85 จากจำนวน 12.78 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2569 โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนสอดคล้องกับการปรับตัวดีขึ้นของกำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวม 30.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.75 จากจำนวน 25.50 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการรักษาระดับความสามารถในการทำกำไร แม้ว่ารายได้รวมจะลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการควบคุมค่าใช้จ่าย การบริหารคุณภาพสินทรัพย์ และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,025.24 ล้านบาท ลดลง 100.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.71 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,125.38 ล้านบาท โดยการลดลงมีสาเหตุหลักมาจาก เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิที่ลดลง จากการทยอยรับชำระหนี้ของสัญญาสินเชื่อเดิมและสัญญาที่ครบกำหนดชำระระหว่างงวดกลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 795.24 ล้านบาท ลดลง 102.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.46 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีหนี้สินรวมจำนวน 898.21 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการบริหารโครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมถึงการชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ส่งผลให้ภาระหนี้สินโดยรวมลดลง ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,230.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.23 จากจำนวน 1,227.17 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีปัจจัยหลักมาจาก ผลการดำเนินงานที่มีกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ในระหว่างงวด ซึ่งส่งผลให้กำไรสะสมเพิ่มขึ้น แม้ว่าในระหว่างปีบริษัทฯ จะมีการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

2. สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ข้อมูลผลการดำเนินงานสำหรับงวด Q2'69 เปรียบเทียบกับ Q2'68 และ Q1'69 สรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

หน่วย : ล้านบาท

	Q2'69	Q2'68	เปลี่ยนแปลง		Q1'69	เปลี่ยนแปลง		6M'26	6M'25	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	% YoY		จำนวน	% QoQ			จำนวน	% YoY
รายได้											
รายได้จากการขาย	46.73	58.24	(11.51)	(19.76%)	72.21	(25.48)	(35.29%)	118.94	157.40	(38.46)	(24.43%)
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	65.62	71.50	(5.88)	(8.22%)	73.28	(7.66)	(10.45%)	138.89	141.48	(2.59)	(1.83%)
รายได้อื่น	15.42	8.33	7.09	85.11%	12.35	3.07	24.86%	27.78	18.94	8.84	46.67%
รวมรายได้	127.77	138.07	(10.30)	(7.46%)	157.84	(30.07)	(19.05%)	285.61	317.82	(32.21)	(10.13%)
ค่าใช้จ่าย											
ต้นทุนขาย	44.38	54.66	(10.28)	(18.81%)	70.41	(26.03)	(36.97%)	114.79	150.23	(35.44)	(23.59%)
ต้นทุนในการจัดหาเงิน	11.66	11.62	0.04	0.34%	12.87	(1.21)	(9.40%)	24.53	26.19	(1.66)	(6.34%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24.15	21.65	2.50	11.55%	23.90	0.25	1.05%	48.05	49.46	(1.41)	(2.85%)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	15.59	17.78	(2.19)	(12.32%)	22.60	(7.01)	(31.02%)	38.19	36.61	1.58	4.32%
รวมค่าใช้จ่าย	95.78	105.71	(9.93)	(9.39%)	129.78	(34.00)	(26.20%)	225.56	262.49	(36.93)	(14.07%)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	31.99	32.36	(0.37)	(1.14%)	28.06	3.93	14.01%	60.05	55.33	4.72	8.53%
ต้นทุนทางการเงิน	10.15	12.39	(2.24)	(18.08%)	11.15	(1.00)	(8.97%)	21.29	23.72	(2.43)	(10.24%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	21.84	19.97	1.87	9.36%	16.91	4.93	29.15%	38.76	31.61	7.15	22.62%
ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	4.35	3.34	1.01	30.24%	4.13	0.22	5.33%	8.48	6.11	2.37	38.79%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	17.49	16.63	0.86	5.17%	12.78	4.71	36.85%	30.28	25.50	4.78	18.75%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	17.49	16.63	0.86	5.17%	12.78	4.71	36.85%	30.28	25.50	4.78	18.75%

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 46.73 ล้านบาท ลดลง 11.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีรายได้จากการขายจำนวน 58.24 ล้านบาท และลดลง 25.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.29 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2569 ซึ่งมีรายได้จากการขายจำนวน 72.21 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 118.94 ล้านบาท ลดลง 38.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.43 จากจำนวน 157.40 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากยอดขายรถยนต์แท็กซี่ป้ายแดงที่ชะลอตัว ตามความต้องการซื้อรถใหม่ของผู้ประกอบการที่ยังไม่ฟื้นตัว ประกอบกับภาวะการแข่งขันในตลาดรถยนต์และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้รายได้จากการขายรถยนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้จำนวน 65.62 ล้านบาท ลดลง 5.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.22 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 71.50 ล้านบาท และลดลง 7.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.45 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2569 ซึ่งมีจำนวน 73.28 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้จำนวน 138.89 ล้านบาท ลดลง 2.59 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.83 จากจำนวน 141.48 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลจากการเคลื่อนไหวของพอร์ตสินเชื่อในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่แตกต่างกัน

ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ ดังนี้ :

1. กลุ่มธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลที่มีหลักประกัน

มีรายได้ดอกเบี้ยลดลง โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้สินเชื่อจำนองโฉนดที่ดินบางส่วนทยอยชำระหนี้และปิดสัญญา ส่งผลให้ยอดเงินให้สินเชื่อคงค้างและฐานรายได้ดอกเบี้ยของกลุ่มธุรกิจดังกล่าวลดลง

2. กลุ่มธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ

มีรายได้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก การขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อที่สะสมจากการปล่อยสินเชื่อในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้สามารถรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากพอร์ตสินเชื่อดังกล่าวเพิ่มขึ้น และช่วยชดเชยการลดลงของรายได้จากกลุ่มธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลที่มีหลักประกันได้บางส่วน

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 15.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 7.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 85.11 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าของปีปัจจุบันจำนวน 3.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.86

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 27.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.67 จากจำนวน 18.94 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

สาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังนี้ :

ปัจจัยบวก (+)

- ผลขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินหรือการขาย (NPA) ลดลง จากการจำหน่ายทรัพย์สินที่สอดคล้องกับภาวะและราคาตลาด ส่งผลให้ความสูญเสียจากการขายทรัพย์สินปรับตัวลดลง
- รายได้จากการดำเนินคดี เพิ่มขึ้นจากการติดตามและได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างกระบวนการทางกฎหมาย ส่งผลให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นในงวดดังกล่าว

ต้นทุนขาย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 44.38 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 10.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.81 และลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าของปี 2569 จำนวน 26.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.97

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 114.79 ล้านบาท ลดลง 35.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.59 จากจำนวน 150.23 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยมีสาเหตุหลักจาก ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ขนส่งสาธารณะที่ชะลอตัว โดยเฉพาะรถแท็กซี่ป้ายแดง ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขาย ส่งผลให้ต้นทุนขายปรับตัวลดลงตามปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในงวดดังกล่าว

ต้นทุนจัดจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนการจัดจำหน่ายจำนวน 11.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าของปี 2569 จำนวน 1.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.40

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนจัดจำหน่ายจำนวน 24.53 ล้านบาท ลดลง 1.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.34 จากจำนวน 26.19 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยเป็นผลจากปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ขนส่งสาธารณะที่ชะลอตัว สอดคล้องกับรายได้จากการขายรถแท็กซี่ป้ายแดงที่ลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายบริหาร

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 24.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.55 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าของปีปัจจุบันจำนวน 0.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.05 โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้อยค่าทรัพย์สินรอการขาย (NPA) และค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเปรียบเทียบ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 48.05 ล้านบาท ลดลง 1.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.85 จากจำนวน 49.46 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้อยค่าทรัพย์สินรอการขาย (NPA) อันเป็นผลจากการบริหารจัดการและการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้ภาระค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวลดลงจากช่วงเปรียบเทียบ

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 15.59 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.32 และลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าของปี 2569 จำนวน 7.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.02 โดยเป็นผลมาจากการบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อและการติดตามหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 38.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.32 จากจำนวน 36.61 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจที่แตกต่างกัน กล่าวคือ กลุ่มธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีหลักประกัน โดยเฉพาะบริษัท มิทสึบิ เสกเงิน จำกัด มีการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่ออย่างระมัดระวัง ส่งผลให้ผลขาดทุนด้านเครดิตโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กลุ่มธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์สาธารณะและรถเชิงพาณิชย์มีคุณภาพพอร์ตสินเชื่อปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลง จึงทำให้ค่าใช้จ่ายด้านเครดิตโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 10.15 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.08 และลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าของปี 2569 จำนวน 1.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.97

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 21.29 ล้านบาท ลดลง 2.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.24 จากจำนวน 23.72 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยมีปัจจัยหลักจากการบริหารโครงสร้างเงินทุนและการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมที่ครบกำหนด ส่งผลให้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยและภาระต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 4.35 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.24 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าของปี 2569 จำนวน 0.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.33

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 8.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.79 จากจำนวน 6.11 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นและกำไรก่อนภาษีที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้ภาระภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นตามฐานกำไรของกิจการ

ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิจำนวน 17.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.86 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.17 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าของปี 2569จำนวน 4.71 หรือร้อยละ 36.85

สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิจำนวน 30.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.78 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.75 จากจำนวน 25.50 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

3. สรุปฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท

บทวิเคราะห์ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบฐานะการเงินรวม						
หน่วย : ล้านบาท						
รายการ	ณ 30 มิถุนายน 2569		ณ 31 ธันวาคม 2568		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	59.37	2.93%	29.61	1.39%	29.76	100.51%
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยยค้างรับ	1,840.19	90.94%	1,936.32	91.15%	(96.13)	(4.96%)
สินค้าคงเหลือ	24.77	1.22%	40.58	1.91%	(15.81)	(38.96%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	9.26	0.46%	9.17	0.43%	0.09	0.98%
ทรัพย์สินรอการขาย	34.68	1.71%	63.47	2.99%	(28.79)	(45.36%)
อื่น ๆ	56.97	2.81%	46.23	2.17%	10.74	23.23%
รวมสินทรัพย์	2,025.24	100.00%	2,125.38	100.00%	(100.14)	(4.71%)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สิน						
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	345.66	17.06%	392.83	18.48%	(47.17)	(12.01%)
เงินกู้ยืมจากบุคคล/กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	221.28	10.92%	307.95	14.49%	(86.67)	(28.14%)
เงินกู้ยืมจากบุคคลอื่น	152.00	7.51%	142.00	6.68%	10.00	7.04%
อื่น ๆ	76.30	3.77%	55.43	2.61%	20.87	37.65%
รวมหนี้สิน	795.24	39.26%	898.21	42.26%	(102.97)	(11.46%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,230.00	60.74%	1,227.17	57.74%	2.83	0.23%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,025.24	100.00%	2,125.38	100.00%	(100.14)	(4.71%)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวม 2,025.24 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 100.14 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.71 เป็นผลมาจาก

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 59.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 100.51 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักมาจากการระดมเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- **เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยยค้างรับสุทธิ** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 1,840.19 ล้านบาท ลดลง 96.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.96 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของลูกหนี้สินเชื่อที่มีหลักประกันโดยเฉพาะลูกหนี้จำนองโฉนดที่ดินบางส่วนทยอยชำระหนี้และปิดสัญญาตามที่ครบกำหนด ขณะเดียวกัน พอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อปรับตัวเพิ่มขึ้น จากการขยายสินเชื่อใหม่อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวยังไม่สามารถชดเชยการลดลงของพอร์ตสินเชื่อส่วนบุคคลที่มีหลักประกันได้ทั้งหมด ส่งผลให้เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยยค้างรับสุทธิของกลุ่มบริษัท โดยรวมลดลงเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568
- **สินค้าคงเหลือ** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 24.77 ล้านบาท ลดลง 15.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.96 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยหลักมาจากการลดลงของรถขนส่งสาธารณะมือสองในสต็อก สอดคล้องกับการทยอยจำหน่ายรถและการบริหารสินทรัพย์คงเหลือของกลุ่มบริษัท

- **ทรัพย์สินรอการขาย** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 34.68 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 28.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.36 โดยมีปัจจัยหลักจากการบริหารคุณภาพพอร์ตสินเชื่อของกลุ่มบริษัทฯ ที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้จำนวนรถยึดและทรัพย์สินรอการขายลดลง

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 795.24 ล้านบาท ลดลง 102.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.46 เมื่อเทียบกับ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

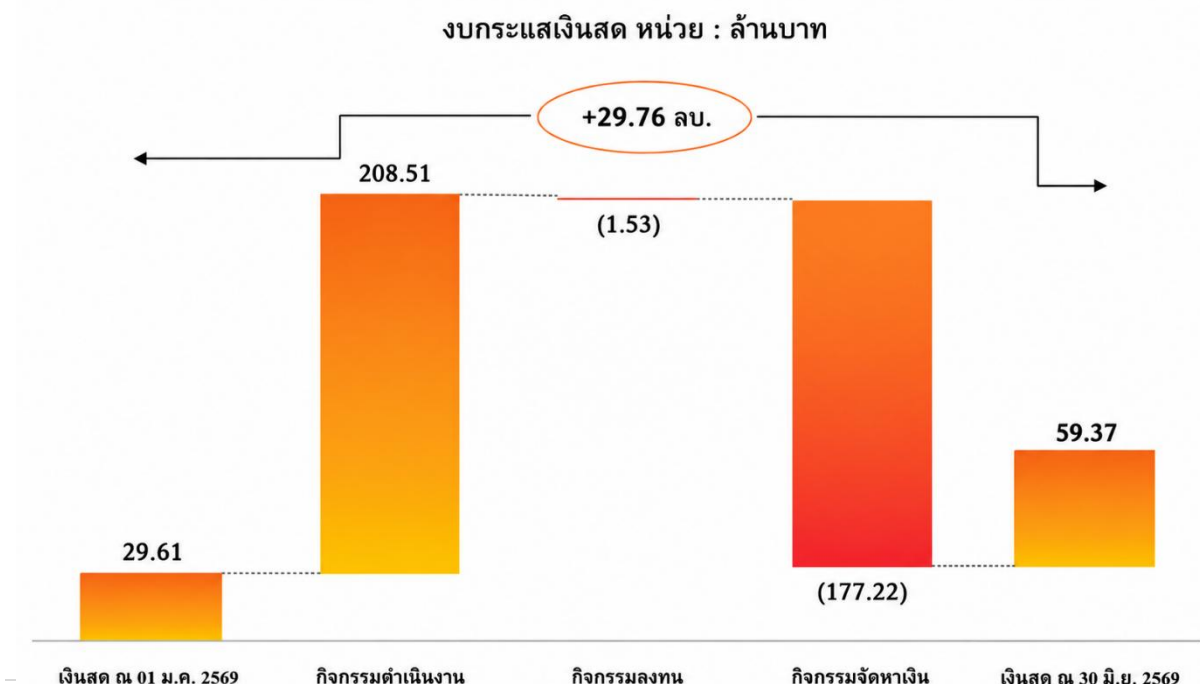
- **เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน**จำนวน 345.66 ล้านบาท ลดลง 47.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.01 จากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนด ประกอบกับการบริหารเงินกู้เพื่อรองรับการขยายพอร์ตสินเชื่ออย่างเหมาะสม
- **เงินกู้ยืมจากบุคคล/กิจการที่เกี่ยวข้องกัน** จำนวน 221.28 ล้านบาท ลดลง 86.67 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.14 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมตามกำหนด
- **เงินกู้ยืมจากบุคคลอื่น** จำนวน 152.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.04 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จากการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและรองรับการขยายพอร์ตสินเชื่อ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวนรวม 1,230.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 2.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.23 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ แม้ว่าในระหว่างปีบริษัทฯ จะมีการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

กระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ

บทวิเคราะห์กระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569



สภาพคล่องของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 29.76 ล้านบาทโดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวดจำนวน 29.61 ล้านบาทเป็นผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดเท่ากับ 59.37 ล้านบาท ทั้งนี้ รายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

- **กิจกรรมดำเนินงาน** เป็นเงินสดรับสุทธิจำนวน 208.51 ล้านบาท โดยหลักมาจากกระแสเงินสดรับจากดอกเบี้ยรับของพอร์ตสินเชื่อ และเงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย ซึ่งช่วยสนับสนุนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท
- **กิจกรรมลงทุน** เป็นเงินสดจ่ายสุทธิจำนวน 1.53 ล้านบาท โดยหลักจากการลงทุนซื้ออุปกรณ์
- **กิจกรรมจัดหาเงิน** เป็นเงินสดจ่ายสุทธิจำนวน 177.22 ล้านบาท จากการจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน, จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน, เงินสดจ่ายดอกเบี้ย

อัตราส่วนทางการเงินหลัก

บทวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินหลักของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เปรียบเทียบกับ 30 มิถุนายน 2568 และ 31 มีนาคม 2569

รายการ	Unit	Conso_Q2 ปี 2569	Conso_Q1 ปี 2569	Conso_Q2 ปี 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนหมุนเวียน (Current Ratio)	เท่า	1.42	1.45	1.67
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรสุทธิ (Net profit margin) *	%	10.60%	8.10%	8.02%
อัตราดอกเบี้ยรับ (Interest income ratio)	%	14.71%	15.04%	14.55%
อัตราดอกเบี้ยจ่าย (Financial cost rate)	%	5.30%	5.19%	5.37%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย (Net Interest Margin)	%	12.52%	12.81%	12.15%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ *	%	5.83%	5.69%	4.46%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ *	เท่า	0.29	0.29	0.34
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน				
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) *	%	4.91	4.81	2.76
อัตราส่วนโครงสร้างเงินทุน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) *	เท่า	0.65	0.72	0.80
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)	เท่า	2.82	2.52	2.33

หมายเหตุ : * คำนวณจากตัวเลขต้นก่อนการปิดบัญชี

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัท มีแนวโน้มผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้น การบริหารต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ และโครงสร้างเงินทุนที่ยังอยู่ในระดับเหมาะสม โดยมีรายละเอียดสำคัญดังนี้

- **อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)** ณ ไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) อยู่ที่ 1.42 เท่า ลดลงจาก 1.45 เท่าในไตรมาสก่อน และ 1.67 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนว่าสภาพคล่องระยะสั้นปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามอัตราส่วนยังอยู่ในระดับมากกว่า 1 เท่า แสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพียงพอรองรับภาระหนี้สินหมุนเวียน
- **อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)** ด้านความสามารถในการทำกำไรปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน โดยอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 10.60 จากร้อยละ 8.10 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 8.02 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับผลกำไรสุทธิที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับธุรกิจสินเชื่อ อัตราดอกเบี้ยรับ (Interest Income Ratio) อยู่ที่ร้อยละ 14.71 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 15.04 ในไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.55 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย (Net Interest Margin: NIM) อยู่ที่ร้อยละ 12.52 ลดลงจากร้อยละ 12.81 ในไตรมาสก่อน แต่ยังคงสูงกว่าร้อยละ 12.15 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนอัตราดอกเบี้ยจ่ายอยู่ที่ร้อยละ 5.30 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 5.19 ในไตรมาสก่อน แต่ลดลงจากร้อยละ 5.37 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาสัดส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม แม้จะมีแรงกดดันด้านต้นทุนทางการเงินเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- **อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)** ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มี อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) อยู่ที่ร้อยละ 5.83 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.69 ในไตรมาสก่อน และร้อยละ 4.46 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึง ความสามารถในการใช้สินทรัพย์เพื่อสร้างผลกำไรที่ดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากผลกำไรสุทธิที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับสินทรัพย์รวมที่ลดลงจากการบริหารพอร์ตสินเชื่อและการทยอยรับชำระหนี้ขณะที่อัตราหมุนของสินทรัพย์ (Asset Turnover) อยู่ที่ 0.29 เท่า ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 0.29 เท่า แต่ลดลงจาก 0.34 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนว่า ประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์เพื่อสร้างรายได้ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับรายได้รวมที่ลดลง โดยเฉพาะรายได้จากการขายรถยนต์ที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของยอดขายรถยนต์เก๋งที่ขายแดง
- **อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity)** ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) อยู่ที่ร้อยละ 4.91 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.81 ในไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนจากร้อยละ 2.76 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนจากเงินทุนของผู้ถือหุ้นที่ปรับตัวดีขึ้น
- **อัตราส่วนโครงสร้างเงินทุน (Capital Structure Ratio)** ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มี อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.65 เท่า ลดลงจาก 0.72 เท่าในไตรมาสก่อน และ 0.80 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึง โครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งขึ้นและการพึ่งพาแหล่งเงินทุนจากหนี้สินที่ลดลง โดยมีปัจจัยหลักจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมถึงเงินกู้ยืมจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นยังคงอยู่ในระดับที่มั่นคงขงเดิม อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) เพิ่มขึ้นเป็น 2.82 เท่า จาก 2.52 เท่าในไตรมาสก่อน และ 2.33 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึง ความสามารถในการรองรับภาระดอกเบี้ยที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับปัจจัยสนับสนุน

จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการบริหารจัดการเงินกู้และการทยอยชำระคืนหนี้

4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ในปี 2569 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากแรงสนับสนุนของภาคการท่องเที่ยว การบริโภคภายในประเทศและการลงทุนภาคเอกชน ซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อธุรกิจสินเชื่อของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะกลุ่มรถขนส่งสาธารณะและลูกค้ารายย่อยที่มีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อยังคงเติบโตตามยอดขายรถยนต์ในประเทศ รวมถึงการขยายตลาดรถยนต์ไฟฟ้า (EV) สินเชื่อโซลาร์รูฟเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเติบโต โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลัก ได้แก่ แนวโน้มค่าไฟฟ้าที่อยู่ในระดับสูงและผันผวน ส่งผลให้ภาคครัวเรือนและผู้ประกอบการ SME สนใจติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์เพื่อลดต้นทุนระยะยาว และนโยบายส่งเสริมพลังงานสะอาดของภาครัฐ และแนวทางลดการปล่อยคาร์บอน สนับสนุนการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน รวมถึงความตระหนักด้าน ESG และความยั่งยืน

แม้ว่าเศรษฐกิจในประเทศไทยปี 2569 จะมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง แต่การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายจากหลายปัจจัยที่มีความไม่แน่นอนจาก ทิศทางอัตราดอกเบี้ยนโยบายและต้นทุนทางการเงิน ระดับหนี้ครัวเรือนและภาวะเศรษฐกิจโลก

กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะเร่งขยายธุรกิจเช่าซื้อภายใต้การบริหารจัดการความเสี่ยงที่รัดกุมและมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการขยายฐานลูกค้าไปยังผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกลุ่มบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อช่วยลดต้นทุนและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการปรับปรุงให้บริการแก่ลูกค้าอย่างทันท่วงที

5. พัฒนาการด้านความยั่งยืน ของกลุ่มบริษัท มิทสึบิ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ในปี 2569

ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นหนึ่งในผู้นำการให้บริการสินเชื่อเชิงพาณิชย์เพื่อผู้ประกอบการ” ในปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีการปฏิบัติงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียรวมทั้งการจัดการผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานธุรกิจให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG (Environment, Social, Governance) กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกกระบวนการ เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

กลุ่มบริษัทได้ทำการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน 3 อันดับแรก ประจำปี 2569

- **มิติด้านสังคม การรักษาและพัฒนาพนักงานและใส่ใจผู้มีศักยภาพ** กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามแนวทางที่กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องมีการส่งเสริมและพัฒนาให้พนักงานมีความรักและผูกพันกับองค์กร โดยการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับพนักงานเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความพร้อมในการเติบโตตามสายงาน
- **มิติด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพ** กลุ่มบริษัทฯ มุ่งยกระดับคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนากระบวนการทำงานให้มีมาตรฐาน โปร่งใส และตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม ผ่านการปรับปรุงขั้นตอนการให้บริการให้สะดวก รวดเร็ว และตรวจสอบได้ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการให้ข้อมูลและการติดตามสถานะการให้บริการ การอบรมพนักงานด้านความรู้ผลิตภัณฑ์ ทักษะการสื่อสาร และจริยธรรมในการให้บริการ ตลอดจนการจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

- **มิติด้านสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง ESG** กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจในทุกมิติ ทั้งในทางด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ ในปี 2569 จึงเริ่มเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าร่วม SET ESG RATING ในปี 2570

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายนิติพัทธ์ ยงค์สงวนชัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท มิตรสึบ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)