

เลขที่ บช. 2/2569

วันที่ 14 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ขอรายงานผลการดำเนินงาน และนำเสนอรายงานการสอบทานงบการเงินของ
ผู้สอบบัญชี สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งมีรายละเอียดปรากฏดังนี้

ภาพรวมอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมประกันชีวิต

ภาพรวมอุตสาหกรรมธุรกิจประกันชีวิต ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 มีเบี้ยประกันชีวิตรายใหม่ (New Business Premium) ทั้งสิ้น 93,740 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีเบี้ยประกันชีวิตรายใหม่รวมทั้งสิ้น 3,273 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในด้านส่วนแบ่งการตลาดของเบี้ยประกันชีวิตรายใหม่ บริษัทมีอันดับส่วนแบ่งการตลาด ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่อันดับที่ 10 โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 3.49
(ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย)

อุตสาหกรรมประกันภัย

ภาพรวมอุตสาหกรรมประกันวินาศภัย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 มีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวม 151,327 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตที่เพิ่มขึ้นของเบี้ยประกันภัยประกันภัยอัคคีภัย และประกันภัยรถยนต์ ทั้งนี้ บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 1.37 อยู่ในอันดับที่ 19 ของอุตสาหกรรม เทียบกับปีก่อน อยู่ที่อันดับ 17
(ที่มา : บริษัท ไทยอินชัวร์نس รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (TIRD))

อุตสาหกรรมรถยนต์

ภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 2 ปี 2569 ภาพรวมตลาดรถเช่าองค์กรไม่ได้มีการขยายตัว และมีรายย่อยเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมของส่วนราชการมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์การเสนอราคาและการคัดเลือกงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการรักษาระดับผลตอบแทนควบคู่กับการบริหารค่าซากรถยนต์ (RV) ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าแข่งขันในอุตสาหกรรมได้อย่างเหมาะสม ประกอบกับการเลือกเข้าร่วมประมูลงานที่มีความเหมาะสมมากขึ้น จึงทำให้อัตราความสำเร็จ อยู่ในระดับที่ร้อยละ 36 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ยังคงยึดแนวทางการควบคุมคุณภาพพอร์ต โดยเลือกเข้าร่วมดีลที่ให้ผลตอบแทนเหมาะสมคุ้มค่า เพื่อรักษาจำนวนรถในพอร์ตให้อยู่ในระดับตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ พบว่ายอดขายรถยนต์ในประเทศไทยสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลง 9.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ในขณะที่ยอดขายสะสม 6 เดือน เพิ่มขึ้น 14.6% แต่ยอดขายรถกระบะสะสม 6 เดือน ยังลดลง 4.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้มงวดของการอนุมัติสินเชื่อที่เพิ่มขึ้นของสถาบันการเงิน การแข่งขันด้านราคาของตลาดรถยนต์มือหนึ่ง ในขณะที่ตลาดรถยนต์มือสองในปี 2569 ยังอยู่ในสถานการณ์ที่ทรงตัวต่อเนื่องมาจากปี 2568 จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงไม่ฟื้นตัว โดยปริมาณรถยนต์มือสองที่คาดการณ์เข้าสู่ตลาด ลดลง

จากปีที่แล้วถึง 23% จากปีที่ผ่านมา จาก 17,538 คันต่อเดือน เหลือ 13,468 คันต่อเดือน และคาดการณ์ว่าปริมาณรถยนต์ตลอดทั้งปีเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 12,000 – 13,000 คันต่อเดือน อย่างไรก็ตาม ราคารถยนต์มือสองเริ่มลด สอดคล้องกับดัชนีราคาขายรถยนต์มือสองที่ลดลง โดยบริษัทฯ ได้คัดกรองและคัดเลือกกลุ่มลูกค้าเพื่อรักษากำไรอย่างเหมาะสม และยังคงครองอันดับ 1 ของอุตสาหกรรมได้โดยมีจำนวนรถยนต์ให้เช่าในเดือนมิถุนายน 2569 อยู่ที่กว่า 22,000 คัน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทไทยกรุป โฮลดิ้งส์ ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ปี 2566 ถึง 2571 โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของแต่ละกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ผลการดำเนินงานด้าน ESG ในหลายมิติได้ส่งผลเชิงบวกต่อรายได้ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products and Processes) ยอดสะสมจากปี 2566 ถึง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 รวม 2,409.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 160.6% ของเป้าหมายทั้งปี โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของธุรกิจหลัก ได้แก่

- ธุรกิจรถยนต์ยนต์เช่าองค์กร โดยบริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด มีจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานทางเลือก (Hybrid/ xEV) ให้เช่าจำนวน 1,425 คัน คิดเป็นรายได้ 1,754 ล้านบาท (มูลค่าตามสัญญาเช่า)
- ธุรกิจสินเชื่อ Solar Rooftop โดย บริษัท อาคเนย์มันนี่ จำกัด มียอดสินเชื่อสะสมรวม 209.8 ล้านบาท
- ธุรกิจประกันภัยรถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์พลังงานทางเลือก (Hybrid/ xEV) รวมถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยสีเขียว อาทิ ประกันภัย Solar cell power plant / Clean Energy power plant / Recycled plant ฯลฯ โดย บริษัท อินทระประกันภัย จำกัด (มหาชน) สะสมรวมจำนวน 22,148 กรมธรรม์ สร้างรายได้จากเบี้ยประกันภัย 445.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.4% ของเบี้ยรับรวม

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงสร้างแหล่งรายได้ใหม่ให้กับกลุ่มบริษัท แต่ยังช่วยกระจายพอร์ตธุรกิจไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว และสอดคล้องกับแนวโน้มการลงทุนของผู้ลงทุนที่ให้ความสำคัญกับ ESG มากขึ้น

ESG กับการเพิ่มการเข้าถึงบริการประกันภัยและการเงิน (Insurance & Financial Access)

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการขยายการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยและบริการทางการเงินแก่ประชาชนทุกกลุ่ม (Financial and Insurance Inclusion) เพื่อสนับสนุนการสร้างความมั่นคงทางการเงิน ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการเงิน และสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดย กลุ่มบริษัทในไทยกรุป โฮลดิ้งส์ สามารถเข้าถึงประชาชนผ่านโครงการส่งเสริมความรู้ด้านการเงินและการประกันภัยโดยยอดสะสมจากปี 2566 ถึง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 รวม 601,755 คน สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 205,400 คน หรือคิดเป็น 293% ของเป้าหมาย โดยครอบคลุมการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต ประกันวินาศภัย ธุรกิจรถยนต์เช่าองค์กร และธุรกิจสินเชื่อของกลุ่มบริษัท

ด้านการขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินและประกันสำหรับกลุ่มเปราะบางและกลุ่มที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการดังกล่าว บริษัทมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ สะสมจากปี 2566 ถึง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 ดังนี้

- บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีผู้เอาประกันภัยในกลุ่มเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี และผู้สูงอายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป จำนวน 108,425 ราย คิดเป็น 11.29% ของฐานลูกค้าทั้งหมด สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 2%

- บริษัท อินทประกันภัย จำกัด (มหาชน) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ Micro Insurance ประกันภัยแรงงานต่างด้าว และ Free PA รวม 16,681 กรมธรรม์
- บริษัท อาคเนย์มันนี่ จำกัด ยังคงขยายสินเชื่อสำหรับเกษตรกรไร่อ้อย คิดเป็น 5% ของฐานลูกค้า

การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงสนับสนุนพันธกิจของกลุ่มบริษัทในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่ประชาชน แต่ยังช่วยขยายฐานลูกค้าในกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโต สร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่ม และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากเบี้ยประกันภัยและบริการทางการเงินในระยะยาว

นอกจากนี้ การส่งเสริมความรู้ด้านการเงินและการประกันภัยยังช่วยยกระดับความเข้าใจของประชาชนในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนทางการเงิน ซึ่งมีผลสนับสนุนการตัดสินใจเลือกใช้บริการทางการเงินและประกันภัยที่เหมาะสม ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า (Customer Lifetime Value) และเพิ่มศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

การบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

บริษัทได้ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 สามารถลดการใช้กระดาษสะสมได้ 78.35% เมื่อเทียบกับปีฐาน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายปี 2569 ที่กำหนดไว้ 50% ส่งผลให้ต้นทุนการจัดพิมพ์เอกสาร และกระบวนการทำงานลดลง ควบคู่กับการส่งเสริมการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล (Digital Process) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการลดใช้กระดาษและการเปลี่ยนผ่านสู่กระบวนการทำงานแบบดิจิทัล ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดซื้อกระดาษ การพิมพ์ การจัดเก็บเอกสาร การขนส่งเอกสาร และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational Efficiency) ซึ่งคาดว่าจะส่งผลเชิงบวกต่ออัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense Ratio) ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการติดตามและบริหารข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานและลดต้นทุนจากการใช้ทรัพยากรในอนาคต

การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG และผลกระทบทางการเงิน

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การต่อต้านการทุจริต การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยมีการกำหนดนโยบาย กระบวนการรับข้อร้องเรียน การตรวจสอบ และมาตรการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง โดยครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทไม่มีการให้เงินสนับสนุนทางการเงินหรือร่วมถึงไม่พบเหตุการณ์และไม่มีข้อร้องเรียนอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การทุจริต จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อันส่งผลให้เกิดค่าปรับหรือการระงับข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินคดี ความเสียหายต่อชื่อเสียงองค์กร และผลกระทบต่อผลประกอบการในอนาคต โดยบริษัทยังคงดำเนินมาตรการด้านสิทธิมนุษยชน การรับเรื่องร้องเรียน และการคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

การลงทุนในทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมองว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 พนักงานกว่า 94% ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ผ่านหลักสูตรด้านจรรยาบรรณ การต่อต้านการทุจริต ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สิทธิมนุษยชน วิชาชีพ ภาวะผู้นำ เทคโนโลยีดิจิทัล AI ฯลฯ รวมชั่วโมงการฝึกอบรมกว่า 15,447 ชั่วโมง และมีคะแนนความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) ครึ่งปีแรกอยู่ที่ 86.8% สูงกว่าเกณฑ์เป้าหมายของบริษัท ซึ่งคาดว่าจะช่วยสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงาน การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ และการพัฒนานวัตกรรมในการให้บริการลูกค้าในระยะยาว

แนวโน้มในช่วงครึ่งหลังของปี 2569

ฝ่ายจัดการคาดว่า การดำเนินงานด้าน ESG จะยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ โดยเฉพาะการขยายผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและประกันภัยที่ตอบสนองความต้องการของตลาด รวมถึงการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการใช้เทคโนโลยีและการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน บริษัทจะยังคงรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2569

	หน่วย: ล้านบาท	เม.ย. - มิ.ย. 2569	เม.ย. - มิ.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการประกันภัย	2,175	2,109	▲	66 3.1%
2	ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	(1,436)	(3,167)	▼	1,731 -54.7%
3	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) สุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้	(405)	1,389	▲	(1,794) 129.2%
4	ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย	334	331	▲	3 0.9%
5	รายได้จากการลงทุน	612	726	▼	(114) -15.7%
6	ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัย	(379)	(356)	▲	(23) 6.5%
7	รายได้จากการลงทุนสุทธิ	233	370	▼	(137) -37.0%
8	รายได้จากสัญญาเช่า	898	925	▼	(27) -2.9%
9	ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่า	(664)	(609)	▲	(55) 9.0%
10	กำไรขั้นต้นจากสัญญาเช่า	234	316	▼	(82) -25.9%
11	รายได้จากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	346	547	▼	(201) -36.7%
12	ต้นทุนจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	(284)	(511)	▼	227 -44.4%
13	กำไรขั้นต้นจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	62	36	▲	26 72.2%
14	รายได้อื่น	38	26	▲	12 46.2%
15	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(439)	(398)	▲	(41) 10.3%
16	ต้นทุนทางการเงิน	(148)	(199)	▼	51 -25.6%
17	กำไรก่อนภาษีเงินได้	314	482	▼	(168) -34.9%
18	ภาษีเงินได้	(63)	(84)	▼	21 -25.0%
19	กำไรสุทธิ	251	398	▼	(147) -36.9%
20	อัตราส่วนรายได้จากการลงทุนต่อรายได้รวม	15.0%	16.8%		
21	อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้	10.8%	9.2%		
22	อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	6.2%	9.2%		
23	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (Basic earnings per share)	0.34	0.56		

รายได้รวม

รายได้รวมสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 4,069 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 4,333 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.1 จากการลดลงของรายได้จากการลงทุนของธุรกิจประกันชีวิต และรายได้จากการขายสินทรัพย์ให้เช่า

ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายรวมสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 3,755 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายรวม 3,851 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5 จากการต้นทุนจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า แต่มีต้นทุนทางตรงจากการให้เช่า และค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 251 ล้านบาท ลดลง 147 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.9 โดยกำไรสุทธิลดลงมาจากธุรกิจประกันชีวิต จากขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเป็นหลัก และธุรกิจประกันภัย มีรายได้จากการประภัยลดลง เป็นผลจากการปรับพอร์ตการรับประกัน และมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่สูงขึ้น เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2568 มีการกลักรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ หากพิจารณาโครงสร้างค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามปกติ พบว่า บริษัทฯสามารถควบคุมและลดค่าใช้จ่ายลงได้ประมาณ 4.7% สะท้อนถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่ธุรกิจการเงิน มีการทำกำไรดีขึ้นกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขายรถยนต์หมดสัญญาผ่านช่องทางขายรายย่อยเพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจหลัก

ธุรกิจประกันชีวิต

ธุรกิจประกันชีวิตมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 289 ล้านบาท ลดลง 101 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มาจากขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเป็นหลัก

ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย มีผลการดำเนินงานจากการรับประกันเป็นกำไร จำนวน 308 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

หน่วย: ล้านบาท		เม.ย. - มิ.ย. 2569	เม.ย. - มิ.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการประกันภัย	932	865	▲	67 7.7%
2	ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	(620)	(538)	▲	(82) 15.2%
3	ค่าใช้จ่ายสุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อ	(4)	(20)	▼	16 -80.0%
4	ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย	308	307	▲	1 0.3%

- รายได้จากการประกันภัยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของเบี้ยประกันคุ้มครองสินเชื่อผ่านช่องทางธนาคาร และรายได้เบี้ยประกันชีวิตกลุ่ม
- ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญาประกันภัยที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับเบี้ยประกันชีวิตที่เพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันสินไหมประกันชีวิตกลุ่มและค่าสินไหมประกันสุขภาพลดลง เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมอัตราสินไหมทดแทนประกันชีวิตกลุ่มและสุขภาพให้อยู่ภายใต้กรอบที่กำหนด
- บริษัทมีค่าสินไหมทดแทนรับคืนจากการประกันภัยต่อจากประกันภัยกลุ่มลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการลงทุนสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท		เม.ย. - มิ.ย. 2569	เม.ย. - มิ.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการลงทุน	578	693	▼	(115) -16.6%
2	ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัย	(376)	(356)	▲	(20) 5.6%
3	รายได้จากการลงทุนสุทธิ	202	337	▼	(135) -40.1%

รายได้จากการลงทุน 202 ล้านบาท ลดลง 135 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.1 จากผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุน ในขณะที่กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิรวม รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับมีจำนวนเพิ่มขึ้น

ธุรกิจประกันภัย

ธุรกิจประกันภัยมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 30 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 36 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย มีผลการดำเนินงานจากการรับประกันเป็นกำไรจำนวน 83 ล้านบาท ลดลง 27 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

หน่วย: ล้านบาท		เม.ย. - มิ.ย. 2569	เม.ย. - มิ.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการรับประกันภัย	1,351	1,366	▼	(15) -1.1%
2	ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	(867)	(2,666)	▼	1,799 -67.5%
3	ค่าใช้จ่ายสุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อ	(401)	1,410	▼	(1,811) -128.4%
4	ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย	83	110	▼	(27) -24.5%

- รายได้จากการรับประกันภัยเท่ากับ 1,351 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการปรับสัดส่วนพอร์ตการรับประกันภัยเพื่อเน้นคุณภาพและการทำกำไร ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่สูงในตลาด
- ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยลดลง และค่าใช้จ่ายสุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีก่อนมีการปรับปรุงประมาณการค่าสินไหมทดแทนกรณีเกิดแผ่นดินไหว แต่ทั้งนี้ค่าสินไหมดังกล่าวอยู่ภายใต้ความคุ้มครองของสัญญาประกันภัยต่อ ส่งผลให้ผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทมีอยู่ในวงจำกัด

รายได้จากการลงทุน เท่ากับ 19 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงชั่วคราวของมูลค่าพอร์ตเงินลงทุน จากการบริหารสภาพคล่องเพื่อรองรับการจ่ายค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติในปี 2568

ธุรกิจการเงิน

ธุรกิจการเงินมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ผลการดำเนินงานจากสัญญาเช่า มีกำไรขั้นต้นจากสัญญาเช่าจำนวน 145 ล้านบาท ลดลง 78 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

หน่วย: ล้านบาท		เม.ย. - มิ.ย. 2569	เม.ย. - มิ.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากสัญญาเช่า	904	931	▼	(27) -2.9%
2	ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่า	(759)	(708)	▲	(51) 7.2%
3	กำไรขั้นต้นจากสัญญาเช่า	145	223	▼	(78) -35.0%

- รายได้จากสัญญาเช่าลดลง 27 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.9 จากจำนวนรถยนต์ที่ให้เช่าลดลง และต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าเพิ่มขึ้นจำนวน 51 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 จากค่าเสื่อมราคาจากการปรับซากและค่าซ่อมแซมบำรุง

ผลการดำเนินงานจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

หน่วย: ล้านบาท		เม.ย. - มิ.ย. 2569	เม.ย. - มิ.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	346	547	▼	(201) -36.7%
2	ต้นทุนจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	(284)	(511)	▼	227 -44.4%
3	กำไรขั้นต้นจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	62	36	▲	26 72.2%

- ปริมาณการขายรถยนต์ที่หมดสัญญาเช่ามีจำนวนน้อยกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสูงขึ้น เนื่องจากขายผ่านช่องทางรายย่อยเพิ่มขึ้น และประเภทรถยนต์ที่ขายในไตรมาสมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นสูงกว่ารถประเภททั่วไป

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมและต้นทุนทางการเงินรวม

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เท่ากับ 439 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และไตรมาส 2 ปี 2568 มีการกลับรายการค่าเผื่อนี้สูญของธุรกิจประกันภัย

บริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้อง และมีการนำส่งภาษีครบถ้วน ถูกต้อง ภายในกำหนดเวลา ในรอบไตรมาสที่ผ่านมา

ต้นทุนทางการเงินรวม เท่ากับ 148 ล้านบาท ลดลง 51 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง

ผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือน ปี 2569

	หน่วย: ล้านบาท	ม.ค. - มิ.ย. 2569	ม.ค. - มิ.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการประกันภัย	4,380	4,187	▲	193 4.6%
2	ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	(3,458)	(4,982)	▼	1,524 -30.6%
3	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) สุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้	(365)	1,296	▲	(1,661) \
4	ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย	557	501	▲	56 11.2%
5	รายได้จากการลงทุน	1,188	1,326	▼	(138) -10.4%
6	ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัย	(747)	(699)	▲	(48) 6.9%
7	รายได้จากการลงทุนสุทธิ	441	627	▼	(186) -29.7%
8	รายได้จากสัญญาเช่า	1,801	1,810	▼	(9) -0.5%
9	ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่า	(1,334)	(1,207)	▲	(127) 10.5%
10	กำไรขั้นต้นจากสัญญาเช่า	467	603	▼	(136) -22.6%
11	รายได้จากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	856	864	▼	(8) -0.9%
12	ต้นทุนจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	(675)	(834)	▼	159 -19.1%
13	กำไรขั้นต้นจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	181	30	▲	151 503.3%
14	รายได้อื่น	77	50	▲	27 54.0%
15	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(833)	(796)	▲	(37) 4.6%
16	ต้นทุนทางการเงิน	(302)	(398)	▼	96 -24.1%
17	กำไรก่อนภาษีเงินได้	588	617	▼	(29) -4.7%
18	ภาษีเงินได้	(112)	(156)	▼	44 -28.2%
19	กำไรสุทธิ	476	461	▲	15 3.3%
20	อัตราส่วนรายได้จากการลงทุนต่อรายได้รวม	14.3%	16.1%		
21	อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้	10.0%	9.7%		
22	อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	5.7%	5.6%		
23	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (Basic earnings per share)	0.68	0.68		

รายได้รวม

รายได้รวมสำหรับผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 8,302 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่มีรายได้รวม 8,237 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 มาจากรายได้จากการประกันภัยเพิ่มขึ้นทั้งธุรกิจประกันชีวิตและธุรกิจประกันภัย ตามการเติบโตของเบี้ยประกัน และรายได้จากการลงทุนลดลง เนื่องจากมีผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุน ขณะที่รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับมีจำนวนเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายรวมสำหรับผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 7,714 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายรวม 7,620 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 จากการต้นทุนจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า และค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน ปี 2569 เท่ากับ 476 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจการเงิน มีการทำกำไรดีขึ้นจากปีก่อน จากกำไรจากการขายรถยนต์หมดสัญญาช่องทางขายรายย่อยเพิ่มขึ้น ธุรกิจประกันชีวิตมีกำไรสุทธิลดลงเนื่องจากมีขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเป็นส่วนใหญ่ จากการปรับพอร์ตโฟลิโอ แต่มีกำไรเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานการรับประกันภัย และธุรกิจประกันภัยมีผลการดำเนินงานการรับประกันและรายได้จากเงินลงทุนลดลง และมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีที่แล้วมีการกลับรายการค่าเผื่อหนี้สูญ หากพิจารณาการบริหารค่าใช้จ่ายตามปกติ บริษัทฯ ยังคงรักษาวินัยในการควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนของกลุ่มธุรกิจหลัก

ธุรกิจประกันชีวิต

มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 569 ล้านบาท ลดลง 93 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย มีผลการดำเนินงานจากการรับประกันเป็นกำไรจำนวน 618 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.0 จากปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

หน่วย: ล้านบาท		ม.ค. - มิ.ย. 2569	ม.ค. - มิ.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการรับประกันภัย	1,812	1,721	▲	91 5.3%
2	ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	(1,202)	(1,169)	▲	(33) 2.8%
3	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) สุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้	8	10	▼	(2) -20.0%
4	ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย	618	562	▲	56 10.0%

- รายได้จากการประกันภัยเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากเบี้ยประกันคุ้มครองสินเชื่อผ่านช่องทางธนาคาร
- ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยเพิ่มขึ้นจากจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญาประกันภัยที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับเบี้ยประกันชีวิตรับที่เพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันสินไหมประกันชีวิตกลุ่มและค่าสินไหมประกันสุขภาพลดลง เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมอัตราสินไหมทดแทนประกันชีวิตกลุ่มและสุขภาพให้อยู่ภายใต้กรอบที่กำหนด
- บริษัทมีค่าสินไหมทดแทนรับคืนจากการประกันภัยต่อจากประกันภัยกลุ่มลดลงจากปีก่อน

รายได้จากการลงทุนสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท		ม.ค. - มิ.ย. 2569	ม.ค. - มิ.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการลงทุน	1,128	1,252	▼	(124) -9.9%
2	ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัย	(743)	(699)	▲	(44) 6.3%
3	รายได้จากการลงทุนสุทธิ	385	553	▼	(168) -30.4%

รายได้จากการลงทุน 385 ล้านบาท ลดลง 168 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.4 จากขาดทุนจากการขายเงินลงทุน จากการปรับพอร์ตโฟลิโอ ในขณะที่รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับมีจำนวนเพิ่มขึ้น

ธุรกิจประกันภัย

ธุรกิจประกันภัยมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 151 ล้านบาท ลดลง 62 ล้านบาท หรือร้อยละ 70 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย มี ผลการดำเนินงานจากการรับประกันจำนวน 62 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.4 จากปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

หน่วย: ล้านบาท		ม.ค. - มิ.ย. 2569	ม.ค. - มิ.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการรับประกันภัย	2,785	2,692	▲	93 3.5%
2	ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	(2,350)	(3,896)	▼	1,546 -39.7%
3	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) สุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้	(373)	1,286	▼	(1,659) -129.0%
4	ผลการดำเนินงานการรับประกันภัย	62	82	▼	(20) -24.4%

- รายได้จากการรับประกันภัยเท่ากับ 2,785 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการเติบโตของพอร์ตการรับประกันภัยอย่างสมดุลและการรักษาอัตราการต่ออายุของกรมธรรม์เดิม
- ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยเท่ากับ 2,350 ล้านบาท ลดลง 1,546 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบของค่าสินไหมทดแทนขนาดใหญ่เริ่มชะลอตัวลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายสุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้อยู่ที่ 373 ล้านบาท เป็นไปตามกลไกการกระจายความเสี่ยงและการส่งมอบภาระสินไหมส่วนเกินไปยังผู้รับประกันภัยต่อ

รายได้จากการลงทุน เท่ากับ 37 ล้านบาท ลดลง 11 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการปรับลดลงของพอร์ตเงินลงทุนชั่วคราว จากการบริหารสภาพคล่องเพื่อรองรับการจ่ายค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติในปี 2568 และบริษัทฯ อยู่ระหว่างกระบวนการเรียกคืนเงินค่าสินไหมทดแทนดังกล่าวจากบริษัทประกันภัยต่อต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้กระแสเงินสดและสินทรัพย์ลงทุนปรับตัวกลับเข้าสู่ระดับปกติเมื่อกระบวนการรับชำระเงินเสร็จสิ้น

ธุรกิจการเงิน

ธุรกิจการเงินมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 17 ล้านบาท รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ผลการดำเนินงานจากสัญญาเช่า มีกำไรขั้นต้นจากสัญญาเช่าจำนวน 292 ล้านบาท ลดลง 134 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.5 จากปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

หน่วย: ล้านบาท		ม.ค. - มิ.ย. 2569	ม.ค. - มิ.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากสัญญาเช่า	1,814	1,824	▼	(10) -0.5%
2	ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่า	(1,522)	(1,398)	▲	(124) 8.9%
3	กำไรขั้นต้นจากสัญญาเช่า	292	426	▼	(134) -31.5%

- รายได้จากสัญญาเช่าลดลง 10 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.5 จากการจำนวนรถยนต์ที่ให้เช่าลดลง และต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าเพิ่มขึ้นจำนวน 124 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.9 จากค่าเสื่อมราคาจากการปรับซากและค่าซ่อมแซมบำรุง

ผลการดำเนินงานจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 181 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

หน่วย: ล้านบาท		ม.ค. - มิ.ย. 2569	ม.ค. - มิ.ย. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
1	รายได้จากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	856	864	▼	(8) -0.9%
2	ต้นทุนจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	(675)	(834)	▼	159 -19.1%
3	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นจากการขายสินทรัพย์ให้เช่า	181	30	▲	151 503.3%

- ปริมาณการขายรถยนต์ที่หมดสัญญาเช่ามีจำนวนน้อยกว่าปีก่อน แต่ราคาขายรถยนต์และอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสูงขึ้น เนื่องจากขายผ่านช่องทางรายย่อยเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมและต้นทุนทางการเงินรวม

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เท่ากับ 833 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และไตรมาส 2 ปี 2568 มีการกลับรายการค่าเผื่อนี้สูญของธุรกิจประกันภัย

บริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้อง และมีการนำส่งภาษีครบถ้วน ถูกต้อง ภายในกำหนดเวลา ในรอบไตรมาสที่ผ่านมา

ต้นทุนทางการเงินรวม เท่ากับ 302 ล้านบาท ลดลง 96 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง

ฐานะทางการเงิน ณ 30 มิถุนายน 2569

	หน่วย: ล้านบาท	30 มิ.ย. 2569	31 ธ.ค. 2568	% เปลี่ยนแปลง		
1	สินทรัพย์รวม	92,967	92,274	▲	693	0.8%
2	สินทรัพย์ลงทุน (รวมเงินสด)	63,277	63,627	▼	(350)	-0.6%
3	สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัยต่อ	3,531	3,987	▼	(456)	-11.4%
4	สินทรัพย์ที่มิได้ให้เข้าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	12,887	13,292	▼	(405)	-3.0%
5	สินทรัพย์อื่น	13,272	11,368	▲	1,904	16.7%
6	หนี้สินรวม	81,630	81,289	▲	341	0.4%
7	หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	59,078	59,139	▼	(61)	-0.1%
8	เงินกู้ยืม	18,891	18,313	▲	578	3.2%
9	หนี้สินอื่น	3,661	3,837	▼	(176)	-4.6%
10	ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	11,337	10,985	▲	352	3.2%
11	ทุนและส่วนเกินทุน	25,745	25,745	=	-	0.0%
12	กำไรสะสม	8,739	8,321	▲	418	5.0%
13	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(23,147)	(23,081)	▼	(66)	-0.3%

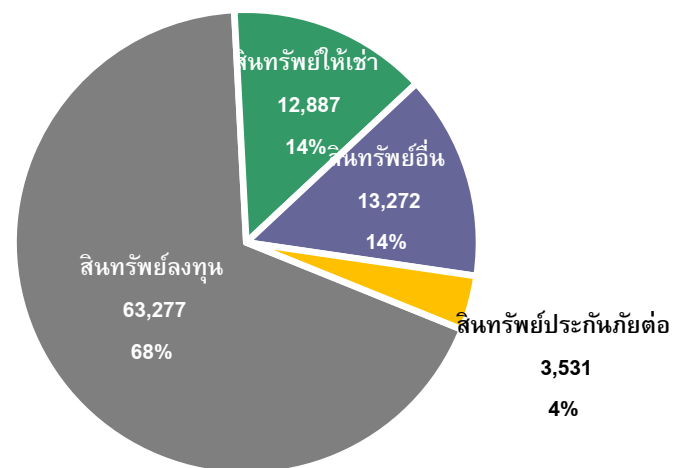
สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 92,967 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 693 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 จากปีก่อน โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์อื่น

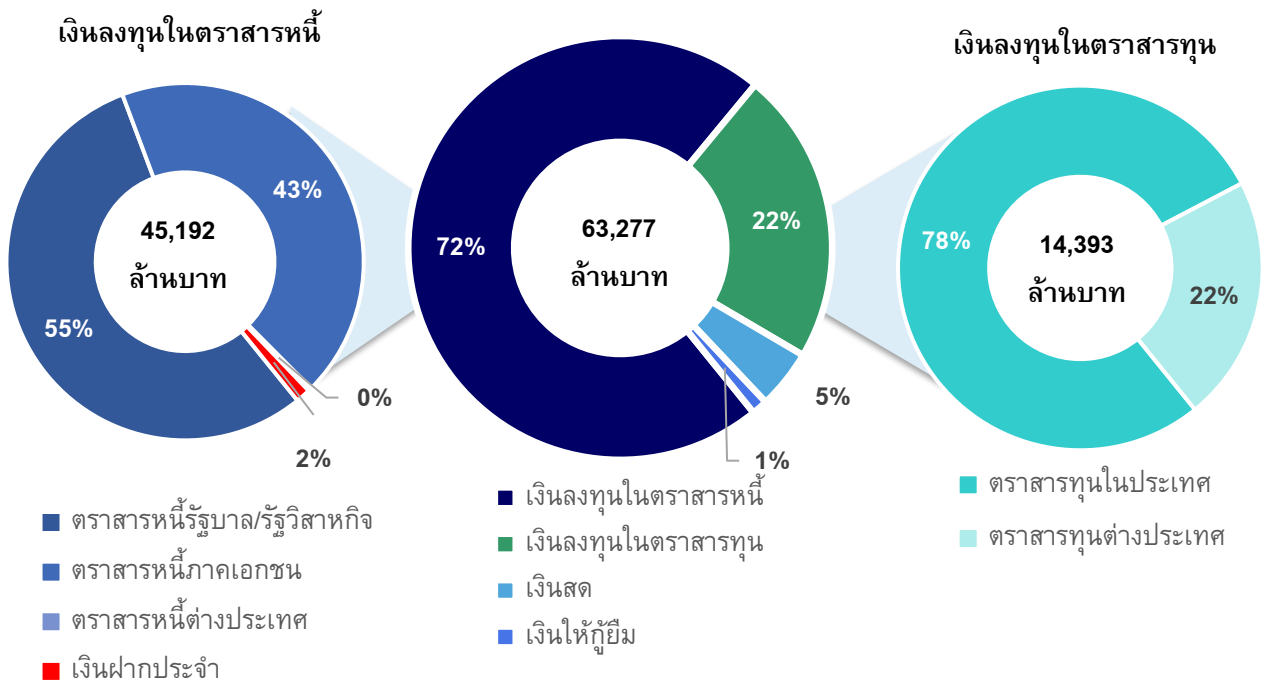
สินทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้น 1,904 ล้านบาท จาก 11,368 ล้านบาท เป็น 13,272 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 จากลูกหนี้จากการขายหลักทรัพย์และอาคารสำนักงานระหว่างก่อสร้าง

สินทรัพย์ลงทุนลดลง 350 ล้านบาท จาก 63,627 ล้านบาท เป็น 63,277 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.6 จากมูลค่าตราสารหนี้ที่ปรับลดลงตามอัตราผลตอบแทนของตลาด (Yield) ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่มูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนปรับเพิ่มขึ้น จากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของ SET INDEX

รูปที่ 1 : สินทรัพย์รวม ณ 30 มิถุนายน 2569



รูปที่ 2 : สินทรัพย์ลงทุนรวม ณ 30 มิถุนายน 2569



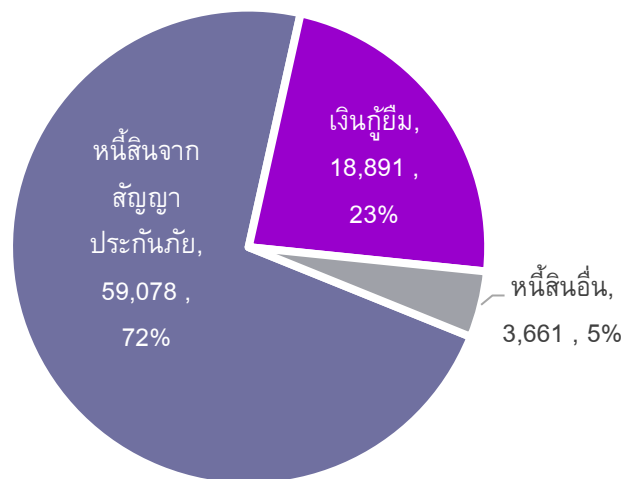
หนี้สิน

หนี้สินรวม เท่ากับ 81,630 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วย หนี้สินจากสัญญาประกันภัย และเงินกู้ยืม ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 72 และร้อยละ 23 ของหนี้สินรวมตามลำดับ

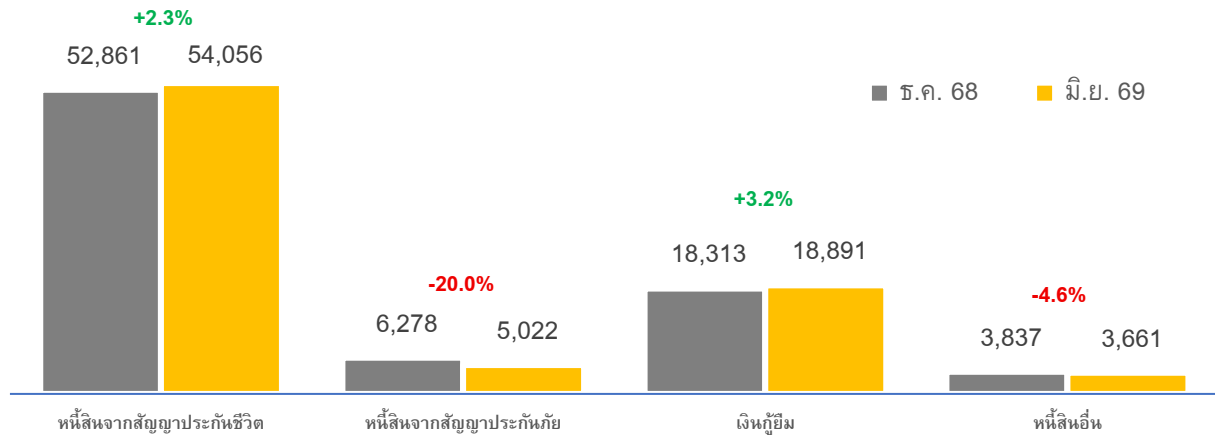
หนี้สินรวม เพิ่มขึ้น 341 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4

- หนี้สินจากสัญญาประกันชีวิต เพิ่มขึ้น 1,195 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก 52,861 ล้านบาท เป็น 54,056 ล้านบาท จากพอร์ตโฟลิโอที่เพิ่มขึ้น
- หนี้สินจากสัญญาประกันภัย ลดลง 1,256 ล้านบาท โดยลดลงจาก 6,278 ล้านบาท เป็น 5,022 ล้านบาท จากเบี้ยประกันภัยรับที่ลดลง และการทยอยจ่ายค่าสินไหมเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- เงินกู้ยืม เพิ่มขึ้น 578 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก 18,313 ล้านบาท เป็น 18,891 ล้านบาท จากการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ส่วนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินของธุรกิจรถเช่าลดลง
- หนี้สินอื่น ลดลง 176 ล้านบาท โดยลดลงจาก 3,837 ล้านบาท เป็น 3,661 ล้านบาท มาจากภาษีเงินได้ค้างจ่าย

รูปที่ 3 : หนี้สินรวม ณ 30 มิถุนายน 2569 แยกตามประเภท



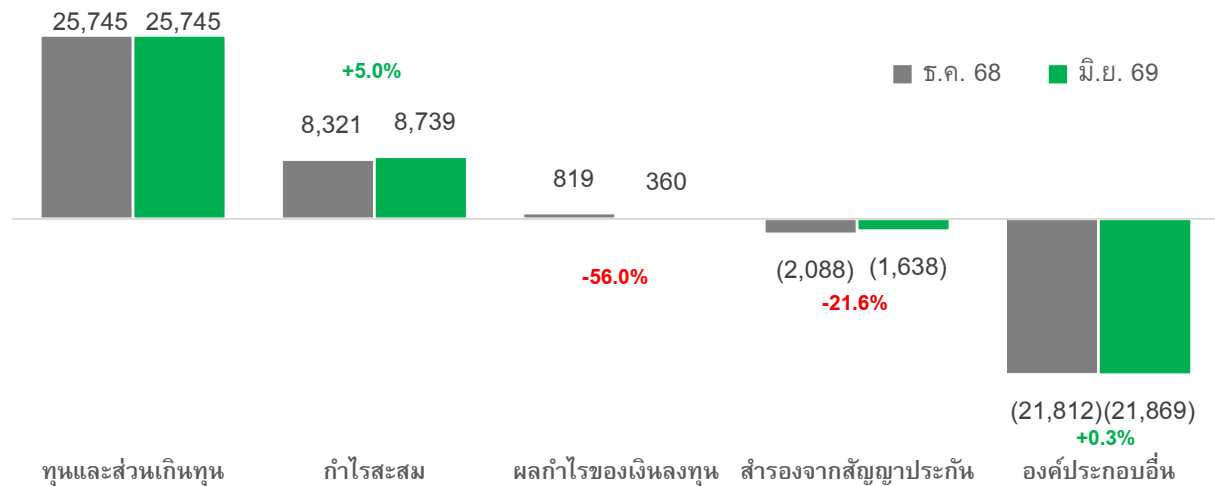
รูปที่ 4 : หนี้สินรวม ณ 30 มิถุนายน 2569 แยกตามประเภท



ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 11,337 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 352 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากบริษัทมีกำไรสุทธิ 476 ล้านบาท และสำรองทางการเงินจากสัญญาประกันภัยของธุรกิจประกันชีวิตลดลงจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น โดยผลกำไรของเงินลงทุนลดลง จากการปรับลดมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้ของธุรกิจประกันชีวิต เนื่องจากอัตราผลตอบแทนตลาด (Yield) ที่เพิ่มขึ้น และขาดทุนจากการขายเงินลงทุนที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

รูปที่ 5 : ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 มิถุนายน 2569 แยกตามประเภท



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- นายโชติพัฒน์ พิษานนท์
(นายโชติพัฒน์ พิษานนท์)
ประธานกรรมการบริหาร