



IDED-ACC-6908/0001

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2569

ในไตรมาส 2 ปี 2569 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงได้รับแรงกดดันจากหลายปัจจัย โดยการขยายตัวของเศรษฐกิจอยู่ในระดับจำกัด ขณะที่กำลังซื้อของภาคครัวเรือนยังคงเปราะบางจากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ประกอบกับการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้ความต้องการวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งซ่อมแซมที่อยู่อาศัยยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ยังคงส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน ต้นทุนสินค้า และต้นทุนการดำเนินงานในบางส่วน ซึ่งเพิ่มแรงกดดันต่อภาคธุรกิจโดยรวม

อย่างไรก็ตาม การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนภาครัฐและการทยอยฟื้นตัวของกิจกรรมก่อสร้างในบางพื้นที่ ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนต่อความต้องการใช้วัสดุก่อสร้าง ขณะที่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงอาศัยฐานลูกค้าที่มีความหลากหลาย พร้อมทั้งดำเนินกลยุทธ์ในการขยายการจำหน่ายผ่านทุกช่องทาง ควบคู่กับการบริหารต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการบริหารสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าที่มีอัตรากำไรเหมาะสม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาการเติบโตของรายได้รวมและความสามารถในการทำกำไรได้ แม้อยู่ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนในระดับสูง

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 7,848.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 488.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และกลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,540.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 229.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น จากค่าใช้จ่ายของสาขาขนาดใหญ่ (Size L) และสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ที่เปิดดำเนินการใหม่ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เป็นต้น ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 305.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 148.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 94.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการขยายสาขาในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ เปิดบริการสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) เพิ่ม 3 สาขา ส่งผลให้ ณ 30 มิถุนายน 2569 มีสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 27 สาขา และมีสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 29 สาขา



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และวันที่ 30 มิถุนายน 2568

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	7,686.53	97.9	7,189.58	97.7	496.95	6.9
รายได้ค่าบริการ	107.13	1.4	93.19	1.3	13.93	14.9
รายได้จากการขายและค่าบริการ	7,793.65	99.3	7,282.77	99.0	510.88	7.0
รายได้อื่น	54.89	0.7	76.86	1.0	-21.96	-28.6
รวมรายได้	7,848.55	100.0	7,359.63	100.0	488.92	6.6
ต้นทุนขาย	6,252.78	79.7	5,971.71	81.1	281.07	4.7
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	1,540.87	19.8	1,311.07	18.0	229.81	17.5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,153.66	14.7	1,093.94	14.9	59.72	5.5
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.23	0.003	0.23	0.003	-	N/A
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	441.88	5.6	293.74	4.0	148.13	50.4
รายได้ทางการเงิน	3.61	0.05	4.52	0.1	-0.91	-20.1
ต้นทุนทางการเงิน	76.13	1.0	109.34	1.5	-33.22	-30.4
กำไรก่อนภาษีเงินได้	369.36	4.7	188.92	2.6	180.44	95.5
ภาษีเงินได้	63.98	0.8	31.74	0.4	32.23	101.5
กำไรสุทธิสำหรับงวด	305.38	3.9	157.18	2.1	148.21	94.3

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569

กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 7,848.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 305.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 94.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปัจจัยดังต่อไปนี้

- รายได้รวม เท่ากับ 7,848.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 488.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - รายได้จากการขายและค่าบริการ เท่ากับ 7,793.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 510.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาเดิมและสาขาที่เปิดใหม่
 - รายได้อื่น เท่ากับ 54.89 ล้านบาท ลดลง 21.96 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้งบประมาณสนับสนุนจากสหพลายเออร์
- กำไรขั้นต้น เท่ากับ 1,540.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 19.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ปี 2568 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 18.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ากลุ่มก่อสร้างและสินค้ากลุ่มซ่อมแซม



บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

88/111 หมู่ 3 ตำบลบางพูน

อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000

โทร. 0-2027-8787

ครบ ถูก ดี

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 1,153.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ เช่น ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน และค่าใช้จ่ายพนักงาน เป็นต้น
4. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 76.13 ล้านบาท ลดลง 33.22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 30.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นสอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยที่ปรับลดลงตามสถานการณ์การปรับลดลงของดอกเบี้ยนโยบายในปี 2569 และการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย
5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 63.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 101.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และวันที่ 30 มิถุนายน 2568

	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569		งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	15,674.25	97.9	15,169.78	97.9	504.47	3.3
รายได้ค่าบริการ	217.86	1.4	192.33	1.2	25.53	13.3
รายได้จากการขายและค่าบริการ	15,892.11	99.3	15,62.10	99.2	530.00	3.5
รายได้อื่น	118.63	0.7	129.21	0.8	-10.58	-8.2
รวมรายได้	16,010.74	100.0	15,491.32	100.0	519.42	3.4
ต้นทุนขาย	12,926.66	80.7	12,632.03	81.5	294.64	2.3
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	2,965.45	18.7	2,730.08	17.8	235.37	8.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,256.16	14.1	2,140.21	13.8	115.95	5.4
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.23	0.001	0.78	0.01	-0.55	-70.5
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	827.69	5.2	718.30	4.6	109.39	15.2
รายได้ทางการเงิน	7.57	0.05	8.38	0.1	-0.81	-9.6
ต้นทุนทางการเงิน	158.15	1.0	234.02	1.5	-75.87	-32.4
กำไรก่อนภาษีเงินได้	677.11	4.2	492.66	3.2	184.45	37.4
ภาษีเงินได้	120.99	0.8	90.4	0.6	30.60	33.8
กำไรสุทธิสำหรับงวด	556.12	3.5	402.26	2.6	153.85	38.2

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับหกเดือนของปี 2569

กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมหกเดือนแรกของปี 2569 เท่ากับ 16,010.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากรายได้รวมหกเดือนแรกของปี 2568 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 556.12 ล้านบาท (หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.5) เทียบกับกำไรสุทธิหกเดือนแรกของปี 2568 ซึ่งเท่ากับ 402.26 ล้านบาท (หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.6) เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. รายได้รวม เท่ากับ 16,010.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 519.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากรายได้รวมหกเดือนของปี 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - รายได้จากการขายและค่าบริการ เท่ากับ 15,892.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 530.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากรายได้จากการขายและค่าบริการหกเดือนของปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาใหม่
 - รายได้อื่น เท่ากับ 118.63 ล้านบาท ลดลง 10.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.2 จากรายได้อื่นหกเดือนของปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้งบสนับสนุนจากซัพพลายเออร์ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
2. กำไรขั้นต้น เท่ากับ 2,965.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นหกเดือนของปี 2568 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 17.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ากลุ่มก่อสร้างและกลุ่มซ่อมแซม



บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

88/111 หมู่ 3 ตำบลบางพูน

อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000

โทร. 0-2027-8787

ครบ ถูก ดี

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 2,256.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.4 จากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหกเดือนของปี 2568 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายสาขาใหม่ เช่น ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน และค่าใช้จ่ายพนักงาน เป็นต้น
4. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 158.15 ล้านบาท ลดลง 75.87 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32.4 จากต้นทุนทางการเงินหกเดือนของปี 2568 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นสอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยที่ปรับลดลงตามสถานการณ์การปรับลดลงของดอกเบี้ยนโยบายในปี 2569 และการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย
5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 120.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.8 จากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้หกเดือนของปี 2568 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

-สลิลทิพ เรืองสุทธิภาพ -

(นางสลิลทิพ เรืองสุทธิภาพ)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน

บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)