

วันที่ 14 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้วต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนและงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 150.2 ล้านบาท และ 313.4 ล้านบาท ตามลำดับ และ มีกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ 151.7 ล้านบาท และ 322.4 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ ขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชาย ทัศนียานนท์)
ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

บทสรุปผู้บริหาร

ในงวด Q269 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย 1,821.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.2 ล้านบาท หรือ 3.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และงวด 6M69 มีรายได้จากการขาย 3,690.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 217.7 ล้านบาท หรือ 6.3% โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากกลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง

อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจาก 19.9% เป็น 19.7% ใน Q269 และจาก 20.6% เป็น 19.8% ใน 6M69 จากต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้กำไรสุทธิตามงบการเงินรวมงวด Q269 และ 6M69 เท่ากับ 148.2 ล้านบาท และ 307.9 ล้านบาท ลดลง 10.0% และ 8.2% ตามลำดับ

ด้านฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 4,186.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 512.9 ล้านบาท หรือ 14.0% จากสิ้นปี 2568 สะท้อนรอบการลงทุนขยายกำลังการผลิต โดยเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรในงวด 6M69 เท่ากับ 397.8 ล้านบาท ซึ่งได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นหลัก ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 0.66 เท่า เป็น 0.78 เท่า ซึ่งยังอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ผลการดำเนินงาน	งบการเงินรวม			
	Q2 2569	Q2 2568	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)
รายได้จากการขาย	1,821.6	1,767.4	54.2	3.1%
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	0.7	5.9	(5.2)	(87.8%)
รายได้อื่น	4.2	8.5	(4.3)	(51.0%)
รวมรายได้	1,826.5	1,781.8	44.7	2.5%
ต้นทุนขาย	1,463.2	1,414.9	48.3	3.4%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	121.7	109.9	11.8	10.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	51.3	46.7	4.6	9.9%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	190.3	210.3	(20.0)	(9.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	3.6	4.5	(0.9)	(19.7%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	186.7	205.8	(19.1)	(9.3%)
ภาษีเงินได้	38.5	41.2	(2.7)	(6.4%)
กำไรสุทธิ	148.2	164.7	(16.5)	(10.0%)
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	150.2	164.5	(14.3)	(8.7%)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2.0)	0.2	(2.2)	(1,098.3%)
	148.2	164.7	(16.5)	(10.0%)

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ผลการดำเนินงาน	งบการเงินรวม			
	6M 2569	6M 2568	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)
รายได้จากการขาย	3,690.4	3,472.6	217.7	6.3%
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	1.4	8.4	(7.0)	(83.1%)
รายได้อื่น	9.8	13.4	(3.6)	(26.7%)
รวมรายได้	3,701.6	3,494.4	207.2	5.9%
ต้นทุนขาย	2,959.5	2,756.2	203.3	7.4%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	236.2	214.3	21.8	10.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	107.9	97.2	10.7	11.1%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	398.0	426.7	(28.7)	(6.7%)
ต้นทุนทางการเงิน	6.9	7.7	(0.8)	(10.3%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	391.1	419.0	(27.9)	(6.7%)
ภาษีเงินได้	83.2	83.6	(0.4)	(0.5%)
กำไรสุทธิ	307.9	335.4	(27.5)	(8.2%)
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	313.4	335.7	(22.2)	(6.6%)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5.5)	(0.3)	(5.2)	(1,697.7%)
	307.9	335.4	(27.5)	(8.2%)

รายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบการเงินรวม						
ประเภทรายได้	Q2 2569		Q2 2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	1,821.6	99.7%	1,767.4	99.2%	54.2	3.1%
- กลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง	1,534.2	84.0%	1,426.8	80.1%	107.5	7.5%
- กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป	105.8	5.8%	126.0	7.1%	(20.2)	(16.0%)
- Food Services	87.3	4.8%	115.7	6.5%	(28.4)	(24.6%)
- ส่งออกและสินค้าทางการเกษตร	84.1	4.6%	87.4	4.9%	(3.4)	(3.9%)
- อื่นๆ	10.2	0.5%	11.5	0.6%	(1.2)	(10.6%)
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	0.7	0.1%	5.9	0.3%	(5.2)	(87.8%)
รายได้อื่น	4.2	0.2%	8.5	0.5%	(4.3)	(51.0%)
รวมรายได้	1,826.5	100%	1,781.8	100.0%	44.7	2.5%

รายได้สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบการเงินรวม						
ประเภทรายได้	6M 2569		6M 2568		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	3,690.4	99.7%	3,472.6	99.4%	217.7	6.3%
- กลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง	3,097.3	83.7%	2,821.0	80.7%	276.3	9.8%
- กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป	222.2	6.0%	244.0	7.0%	(21.7)	(8.9%)
- Food Services	198.0	5.3%	244.0	7.0%	(46.0)	(18.8%)
- ส่งออกและสินค้าทางการเกษตร	153.6	4.1%	143.5	4.1%	10.1	7%
- อื่นๆ	19.3	0.5%	20.1	0.6%	(0.8)	(4.4%)
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	1.4	0.1%	8.4	0.2%	(7.0)	(83.1%)
รายได้อื่น	9.8	0.2%	13.4	0.4%	(3.6)	(26.7%)
รวมรายได้	3,701.6	100.0%	3,494.4	100.0%	207.2	5.9%

รายได้

ในงวด Q269 และ 6M69 รายได้รวมจากการประกอบธุรกิจของกลุ่ม NSL ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์ และรายได้อื่น เป็นสัดส่วน 99.7% 0.1% และ 0.2% ของรายได้รวม ตามลำดับ รายได้จากการขาย แบ่งเป็นกลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป กลุ่ม Food Services กลุ่มสินค้าส่งออกและสินค้าทางการเกษตร และอื่นๆ

ในงวด Q269 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,821.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จาก Q268 จำนวน 54.2 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 3.1% และ 6M69 NSL มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 3,690.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จาก 6M68 จำนวน 217.7 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 6.3% โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของกลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง ซึ่งได้รับแรงหนุนจากสินค้าใหม่ที่ออกสู่ตลาด เพิ่มขึ้นในระหว่างงวด

แต่อย่างไรก็ตาม รายได้กลุ่ม กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป Food Services ส่งออกและสินค้าทางการเกษตร และอื่นๆ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของคำสั่งซื้อลูกค้าในกลุ่มร้านอาหาร กลุ่มลูกค้าไม่ได้เข้าร่วมโครงการ “ไทยช่วยไทยพลัส” สภาวะตลาดที่มีการแข่งขันที่สูงขึ้น และจากสภาวะสงครามที่มีผลกระทบต่อส่งออก

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบการเงินรวม						
รายการ	Q2 2569		Q2 2568		เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	(ลดลง)	(ลดลง)
รายได้จากการขาย	1,821.6	100.0%	1,767.4	100.0%	54.2	3.1%
ต้นทุนขาย	1,463.2	80.3%	1,414.9	80.1%	48.3	3.4%
กำไรขั้นต้น	358.4	19.7%	352.5	19.9%	5.9	1.7%

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบการเงินรวม						
รายการ	6M 2569		6M 2568		เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	(ลดลง)	(ลดลง)
รายได้จากการขาย	3,690.4	100.0%	3,472.6	100.0%	217.7	6.3%
ต้นทุนขาย	2,959.6	80.2%	2,756.2	79.4%	203.3	7.4%
กำไรขั้นต้น	730.8	19.8%	716.4	20.6%	14.5	2.0%

ในงวด Q269 และ 6M69 อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากการใช้วัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น และการปรับราคาบรรจุกิจภัณฑ์จากผลกระทบของสงคราม และการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการพนักงานจากการเพิ่มพนักงานในส่วนงานปฏิบัติการต่างๆ นอกจากนี้มีการเพิ่มขึ้นของการขายสินค้าส่งออกประเภทผลิตผลทางการเกษตร ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าสินค้าเบเกอรี่ และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการขายสินค้าส่งออกแต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการประหยัดต่อขนาด (economy of scale) ในระยะถัดไป

ต้นทุนการจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบการเงินรวม						
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	Q2 2569		Q2 2568		เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม	(ลดลง)	(ลดลง)
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา	7.0	0.4%	6.3	0.4%	0.7	11.8%
ค่าขนส่งในการขาย	76.3	4.2%	69.9	3.9%	6.4	9.2%
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	21.9	1.2%	22.1	1.2%	(0.2)	(1.0%)
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ	16.4	0.9%	11.6	0.6%	4.9	42.0%
รวมต้นทุนในการจัดจำหน่าย	121.7	6.7%	109.9	6.2%	11.8	10.7%

ต้นทุนการจัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบการเงินรวม						
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	6M 2569		6M 2568		เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม	(ลดลง)	(ลดลง)
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา	9.5	0.3%	9.1	0.3%	0.4	4.9%
ค่าขนส่งในการขาย	149.0	4.0%	140.0	4.0%	9.0	6.4%
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	45.3	1.2%	42.9	1.2%	2.3	5.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ	32.4	0.9%	22.3	0.6%	10.1	45.2%
รวมต้นทุนในการจัดจำหน่าย	236.2	6.4%	214.3	6.1%	21.8	10.2%

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด Q269 และ 6M69 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 11.8 ล้านบาท และ 21.8 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งในการขายจากต้นทุนค่าน้ำมันและรอบการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ เพิ่มขึ้นจากค่าบริการข้อมูลทางการตลาดและการขายอื่นๆ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบการเงินรวม						
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	Q2 2569		Q2 2568		เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม	(ลดลง)	(ลดลง)
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	30.6	1.7%	29.4	1.7%	1.2	3.9%
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ	7.2	0.4%	7.3	0.4%	(0.1)	(0.2%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3.4	0.2%	2.6	0.1%	0.8	30.4%
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคและค่าซ่อมอุปกรณ์	1.8	0.1%	1.5	0.1%	0.3	20.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	8.3	0.5%	6.0	0.3%	2.3	38.9%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	51.3	2.8%	46.7	2.6%	4.6	9.9%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบการเงินรวม						
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6M 2569		6M 2568		เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม	(ลดลง)	(ลดลง)
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	65.4	1.8%	58.5	1.7%	7.0	11.9%
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ	14.5	0.4%	18.8	0.5%	(4.3)	(22.9%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	6.4	0.2%	5.3	0.2%	1.1	21.0%
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคและค่าซ่อมอุปกรณ์	3.3	0.1%	2.9	0.1%	0.4	12.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	18.3	0.5%	11.8	0.3%	6.6	56.0%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	107.9	2.9%	97.2	2.8%	10.7	11.1%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด Q269 และ 6M69 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 4.6 ล้านบาท และ 10.7 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากเงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงานเพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มพนักงานในส่วนของผู้ขายบริหารและธุรการต่างๆ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ เพิ่มขึ้นจากการตั้งสำรองค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตตามนโยบายของบริษัท การเพิ่มขึ้นจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน แต่อย่างไรก็ตาม ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ ลดลงเนื่องจากในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้ามีค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายจากการเข้าซื้อธุรกิจและค่าที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ แต่ในปีไม่มีรายการดังกล่าว

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบการเงินรวม				
ต้นทุนทางการเงิน	Q2 2569	Q2 2568	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)
ต้นทุนทางการเงิน	3.6	4.5	(0.9)	(19.7%)

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบการเงินรวม				
ต้นทุนทางการเงิน	6M 2569	6M 2568	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)
ต้นทุนทางการเงิน	6.9	7.7	(0.8)	(10.3%)

งวด Q269 และ 6M69 ต้นทุนทางการเงินลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการระงับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัทช่วยลดลงจากการจ่ายชำระในงวด 6M69

ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวที่เบิกใช้เพิ่มขึ้นในระหว่างงวดส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับโครงการลงทุนที่อยู่ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง ซึ่งต้นทุนการกู้ยืมส่วนที่เข้าเงื่อนไขได้ถูกรวมเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ ดังนั้นผลกระทบเต็มจำนวนต่อต้นทุนทางการเงินจะทยอยปรากฏในงวดถัดไปเมื่อสินทรัพย์พร้อมใช้งาน

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	หน่วย	Q2 2569	Q2 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
งบการเงินรวม					
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	148.2	164.7	(16.5)	(10.0%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	8.1%	9.3%	(1.2%)	
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	151.7	161.3	(9.6)	(6.0%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	8.9%	9.8%	(0.9%)	

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	หน่วย	6M 2569	6M 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
งบการเงินรวม					
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	307.9	335.4	(27.5)	(8.2%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	8.3%	9.7%	(1.3%)	
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	322.4	333.7	(11.3)	(3.4%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	9.3%	10.3%	(1.0%)	

งวด Q269 และ 6M69 NSL มีกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 151.7 ล้านบาท และ 322.4 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 9.6 ล้านบาท และ 11.3 ล้านบาท ตามลำดับ และอัตรากำไรสุทธิลดลงจากปีก่อนหน้า 0.9% และ 1.0% ตามลำดับ เนื่องจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ สูงขึ้นจากปีก่อนหน้า การใช้วัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น การปรับราคาบรรจุก๊าซจากผลกระทบของสงคราม รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการพนักงานจากการเพิ่มพนักงานในส่วนงานปฏิบัติการต่างๆ

นอกจากนี้ สำหรับงบการเงินรวมงวด Q269 และ 6M69 NSL มีส่วนแบ่งกำไรและขาดทุนจากบริษัท โปส เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด บริษัท เอ็นเอสแอล อินทีเกรชั่น จำกัด บริษัท เอ็นเอสแอล เบคเคอรี่ จำกัด และบริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด ซึ่งเป็นการขาดทุนจากค่าใช้จ่ายในการขายและการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ งบการเงินรวมมีกำไรสุทธิงวด Q269 และ 6M69 ตามงบการเงินรวมจำนวน 148.2 ล้านบาท และ 307.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 150.2 ล้านบาท และ 313.4 ล้านบาท ตามลำดับ

งบแสดงฐานะการเงิน

งบการเงินรวม				
ฐานะการเงิน	30 มิ.ย. 2569	31 ธ.ค. 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
สินทรัพย์รวม	4,186.3	3,673.4	512.9	14.0%
หนี้สินรวม	1,836.1	1,466.1	370.0	25.2%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,350.2	2,207.3	142.9	6.5%

สินทรัพย์

งบการเงินรวม					
สินทรัพย์	30 มิ.ย. 2569	31 ธ.ค. 2568	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)	30 มิ.ย. 2569
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	369.7	265.0	104.7	39.5%	8.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,085.3	1,033.5	51.8	5.0%	25.9%
สินค้าคงเหลือ	502.1	448.1	54.0	12.1%	12.0%
กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	0.7	0.7	-	0.0%	0.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,917.0	1,577.1	339.9	21.5%	45.8%
ค่าความนิยม	144.5	144.5	-	0.0%	3.5%
สินทรัพย์อื่น	167.0	204.4	(37.5)	(18.3%)	4.0%
รวมสินทรัพย์	4,186.3	3,673.4	512.9	14.0%	100.0%

สินทรัพย์ ณ 30 มิถุนายน 2569 เพิ่มขึ้น 512.9 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ ซึ่งมาจากการระหว่างก่อสร้าง เครื่องจักร และอุปกรณ์ระหว่างติดตั้งของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นสำคัญ นอกจากนี้มีการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากปีก่อนหน้า มาจากผลกำไรที่เกิดขึ้นในงวด 6M69 และสำรองไว้เพื่อจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ในอนาคต ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง และ สินค้าส่งออก และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับยอดขายในงวดถัดไป แต่อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์อื่นลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจากการลดลงของเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งได้ดำเนินการรับเข้าเป็นเครื่องจักร และอุปกรณ์ระหว่างติดตั้งแล้วใน 6M69

หนี้สิน

งบการเงินรวม					
หนี้สิน	30 มิ.ย. 2569	31 ธ.ค. 2568	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)	30 มิ.ย. 2569
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	869.8	903.5	(33.7)	(3.7%)	20.8%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	685.5	316.9	368.6	116.3%	16.4%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	89.9	96.2	(6.3)	(6.6%)	2.1%
หนี้สินอื่น	190.9	149.5	41.4	27.8%	4.6%
รวมหนี้สิน	1,836.1	1,466.1	370.0	25.2%	43.9%

หนี้สิน ณ 30 มิถุนายน 2569 เพิ่มขึ้น 370.0 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 368.6 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมเพื่อการนำเข้าสินค้าของบริษัท และบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเพื่อการก่อสร้างและซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

ขณะเดียวกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 33.7 ล้านบาท หรือ 3.7% และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 6.3 ล้านบาท หรือ 6.6% จากการจ่ายชำระตามกำหนด ส่วนหนี้สินอื่นเพิ่มขึ้น 41.4 ล้านบาท โดยหลักจากภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายและประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม					
ส่วนของผู้ถือหุ้น	30 มิ.ย. 2569	31 ธ.ค. 2568	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)	30 มิ.ย. 2569
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	300.0	300.0	-	0.0%	7.2%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	797.4	797.4	-	0.0%	19.0%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	(0.2)	(0.2)	-	0.0%	0.0%
กำไรสะสม - สำรองตามกฎหมาย	30.0	30.0	-	0.0%	0.7%
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	1,199.4	1,050.9	148.5	14.1%	28.7%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	23.6	29.2	(5.6)	(19.2%)	0.6%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,350.2	2,207.3	142.9	6.5%	56.1%

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 2,350.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 142.9 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5% เป็นผลมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในระหว่างงวด จำนวน 307.9 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลใน Q269 จำนวน 165.0 ล้านบาท