

บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวด ไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) เป็นผู้ประกอบธุรกิจในด้านเทคโนโลยี และการสื่อสาร (Information Communication and Technology : ICT) ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านศูนย์ข้อมูล (Internet Data Center : IDC) และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Internet Service Provider : ISP) และบริการคลาวด์ (Cloud Service) รวมเรียกเป็นธุรกิจ ICT ซึ่งเป็นรายได้หลัก และดำเนินธุรกิจรับเหมางานโครงการโทรคมนาคม และสาธารณูปโภคพื้นฐาน (Telecommunication and Infrastructure Service) โดยกำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

- ส่งเสริมการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าปัจจุบัน เพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่าและสร้าง Customer Royalty
- ขยายฐานลูกค้าธุรกิจก่อสร้างงานโทรคมนาคมพื้นฐาน (Telecommunication Service)
- เพิ่มช่องทางการเข้าถึงผ่านทาง PROEN Power Partner Program และ PROEN Customer Royalty Program

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน ม.ค. - มิ.ย. 2569 กลุ่มบริษัท มีรายได้รวม 183.13 ล้านบาท ลดลง 107.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.08 จากงวดเดียวกันปีก่อน สาเหตุจาก รายได้จากการขายลดลง 7.24 ล้านบาท และรายได้จากงานบริการลดลง 15.24 ล้านบาท รวมรายได้จากการขายและบริการลดลง 22.48 ล้านบาท เนื่องจากงวดปีก่อน บริษัทฯ ได้รับงานโครงการ ซ่อมชุดเครื่องจักรกลพัฒนาแหล่งน้ำ จากหน่วยงานภาครัฐ ส่งผลให้มีรายได้จากการขายสูงกว่ารายได้งวดปีนี้ อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ส่วนรายได้จากการให้บริการ ลดลงจากงานบริหารจัดการโครงการศูนย์บริการประชาชน เมื่อช่วงไตรมาส 1/2568 และในส่วนงานให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านศูนย์ข้อมูล (IDC) ลดลงจากปริมาณการใช้งานของลูกค้าที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการขยายฐานรายได้ไปในส่วนของการให้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC) สำหรับระบบงานข้อมูลทั่วไปหรือบริการข้อมูลเปิด (Open Data) เพิ่มขึ้นสำหรับรายได้จากงานโครงสร้างพื้นฐานลดลง 85.44 ล้านบาท เนื่องจาก โครงการเติมทยอยจบโครงการในปี 2568 อย่างไรก็ตาม ในปี 2569 ยังคงเดินหารับงานอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอยู่ในกระบวนการยื่นประมูลงาน และรอผลการยื่น กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 49.54 ล้านบาท ลดลง 2.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.58 ทั้งนี้แม้ว่ารายได้ของบริษัทฯ จะ



ลดลง แต่กำไรขั้นต้นยังคงใกล้เคียงกับงวดเดียวกันปีก่อน และบริษัทจะมีการติดตามและปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างใกล้ชิด บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 34.94 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายขายและบริหารค่าใช้จ่ายอย่างใกล้ชิด อีกทั้งในงวดปีนี้บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนอื่นจำนวน 15.76 ล้านบาท จากการรับรู้ผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับหุ้นกู้ จำนวน 2.41 ล้านบาท ซึ่งผลขาดทุนดังกล่าวเกิดจากผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีเดิมกับหนี้สินทางการเงินใหม่ ซึ่งคำนวณด้วยมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดตามสัญญาที่มีการเปลี่ยนแปลงคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินเดิมและปรับปรุงด้วยค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง โดยมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาหุ้นกู้โดยมีการขยายระยะเวลาวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ไปอีก 2 ปี และเพิ่มอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้จากเดิมร้อยละ 7.00 ต่อปี เป็นร้อยละ 7.25 ต่อปี อีกทั้ง รับรู้ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ จำนวน 13.17 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน เม.ย. - มิ.ย. 2569 มีรายได้รวม 101.05 ล้านบาท ลดลง 22.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.26 จากงวดเดียวกันปีก่อน โดยรายได้จากงานบริการลดลง 6.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.01 จากงวดเดียวกันปีก่อน ซึ่งลดลงในส่วนงานให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านศูนย์ข้อมูล (IDC) จากปริมาณการใช้งานของลูกค้าที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการขยายฐานรายได้ไปในส่วนของการให้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC) สำหรับระบบงานข้อมูลทั่วไปหรือบริการข้อมูลเปิด (Open Data) เพิ่มขึ้น ในส่วนของรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 27.67 ล้านบาท หรือร้อยละ 588.72 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น สำหรับรายได้จากงานโครงสร้างพื้นฐานลดลง 43.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 99.75 เนื่องจาก โครงการเดิมทยอยจบโครงการในปี 2568 อย่างไรก็ตาม ในปี 2569 ยังคงเดินหน้ารับงานอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอยู่ในกระบวนการยื่นประมูลงาน และรอผลการยื่น กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นลดลง 2.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.58 ทั้งนี้แม้ว่ารายได้ของบริษัทฯ จะลดลง แต่กำไรขั้นต้นยังคงใกล้เคียงกับงวดเดียวกันปีก่อน และบริษัทจะมีการติดตามและปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างใกล้ชิด บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 22.83 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายขายและบริหารค่าใช้จ่ายอย่างใกล้ชิด อีกทั้งในช่วง ไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนอื่นจำนวน 11.49 ล้านบาท จากการรับรู้ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบสะสม สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 2568 สรุปได้ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2569 (ม.ค.-มิ.ย.)		ไตรมาส 2 ปี 2568 (ม.ค.-มิ.ย.)		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	เพิ่ม (ลด)	%
รายได้รวม	183.13	100.00%	291.05	100.00%	(107.92)	(37.08%)
ต้นทุนรวม	(133.59)	(72.95%)	(239.13)	(82.16%)	(105.54)	44.13%
กำไรขั้นต้น	49.54	27.05%	51.92	17.84%	(2.38)	(4.58%)
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุน	(0.37)	(0.20%)	52.15	17.92%	52.52	100.00%
รายได้อื่น	1.16	0.63%	1.37	0.47%	(0.21)	(15.33%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(15.11)	(8.25%)	(13.10)	(4.50%)	2.01	(15.34%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(47.06)	(25.70%)	(51.24)	(17.61%)	(4.18)	8.16%
ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น	(15.76)	(8.61%)	2.75	0.94%	18.51	673.09%
(ขาดทุน) กำไรจากการดำเนินงาน	(27.60)	(15.07%)	43.85	15.07%	(71.45)	162.94%
ต้นทุนทางการเงิน	(10.70)	(5.84%)	(13.72)	(4.71%)	(3.02)	22.01%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทรวม	-	-	-	-	-	-
ตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	(4.32)	(1.48%)	(4.32)	(100.00%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(38.30)	(20.91%)	25.81	8.87%	(64.11)	248.39%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	3.36	1.83%	(6.82)	(2.34%)	10.18	(149.27%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(34.94)	(19.08%)	18.99	6.52%	(53.93)	283.99%

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 2568 สรุปได้ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2569 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 2 ปี 2568 (เม.ย.-มิ.ย.)		เปลี่ยนแปลงจากงวด เดียวกันปีก่อน	
	ลบ.	%	ลบ.	%	เพิ่ม (ลด)	%
รายได้รวม	101.05	100.00%	123.62	100.00%	(22.57)	(18.26%)
ต้นทุนรวม	(75.20)	(74.42%)	(95.65)	(77.37%)	(20.45)	21.38%
กำไรขั้นต้น	25.85	25.58%	27.97	22.63%	(2.12)	(7.58%)
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุน	(0.37)	(0.37%)	52.15	42.19%	(52.52)	(100.71%)
รายได้อื่น	0.63	0.62%	1.11	0.90%	(0.48)	(43.24%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(8.25)	(8.16%)	(7.56)	(6.12%)	0.69	(9.13%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(25.78)	(25.51%)	(27.34)	(22.12%)	(1.56)	5.71%
ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น	(11.49)	(11.37%)	1.28	1.04%	12.77	997.66%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(19.41)	(19.21%)	47.61	38.51%	67.02	(140.77%)
ต้นทุนทางการเงิน	(6.29)	(6.22%)	(6.05)	(4.89%)	(0.24)	3.97%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทรวม	-	-	-	-	-	-
ตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	(0.89)	(0.72%)	0.89	(100.00%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(25.70)	(25.43%)	40.67	32.90%	(66.37)	163.19%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	2.87	2.84%	(5.78)	(4.68%)	8.65	(149.65%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(22.83)	(22.59%)	34.89	28.22%	(57.72)	165.43%



รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้น

ผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	รายได้รวม ไตรมาส 2				ต้นทุนรวม ไตรมาส 2				กำไรขั้นต้นรวม ไตรมาส 2			
	(ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2569 (6 เดือน)	(ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2568 (6 เดือน)	เพิ่ม (ลด)	%	(ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2569 (6 เดือน)	(ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2568 (6 เดือน)	เพิ่ม (ลด)	%	(ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2569 (6 เดือน)	(ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2568 (6 เดือน)	เพิ่ม (ลด)	%
กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี ICT :												
การขาย	47.48	54.72	(7.24)	(13.23%)	43.36	48.68	(5.32)	(10.93%)	4.12	6.04	(1.92)	(31.79%)
การให้บริการ	134.86	150.10	(15.24)	(10.15%)	86.05	102.71	(16.66)	(16.22%)	48.81	47.39	1.42	3.00%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	182.34	204.82	(22.48)	(10.98%)	129.41	151.39	(21.98)	(14.52%)	52.93	53.43	(0.50)	(0.94%)
กลุ่มธุรกิจงานโครงสร้างพื้นฐาน :												
งานโครงการโครงสร้างพื้นฐาน	0.79	86.23	(85.44)	(99.08%)	4.18	87.74	(83.56)	(95.24%)	(3.39)	(1.51)	(1.88)	124.50%
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	183.13	291.05	(107.92)	(37.08%)	133.59	239.13	(105.54)	(44.13%)	49.54	51.92	(2.38)	(4.58%)

ผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	รายได้รวม				ต้นทุนรวม				กำไรขั้นต้นรวม			
	(เม.ย.-มิ.ย.) ปี 2569 (3 เดือน)	(เม.ย.-มิ.ย.) ปี 2568 (3 เดือน)	เพิ่ม (ลด)	%	(เม.ย.-มิ.ย.) ปี 2569 (3 เดือน)	(เม.ย.-มิ.ย.) ปี 2568 (3 เดือน)	เพิ่ม (ลด)	%	(เม.ย.-มิ.ย.) ปี 2569 (3 เดือน)	(เม.ย.-มิ.ย.) ปี 2568 (3 เดือน)	เพิ่ม (ลด)	%
กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี ICT :												
การขาย	32.37	4.70	27.67	588.72%	30.43	4.05	26.38	651.36%	1.94	0.65	1.29	198.46%
การให้บริการ	68.57	75.36	(6.79)	(9.01%)	42.77	52.83	(10.06)	(19.04%)	25.80	22.53	3.27	14.51%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	100.94	80.06	20.88	26.08%	73.20	56.88	16.32	28.69%	27.74	23.18	4.56	19.67%
กลุ่มธุรกิจงานโครงสร้างพื้นฐาน :												
งานโครงการโครงสร้างพื้นฐาน	0.11	43.56	(43.45)	(99.75%)	2.00	38.77	(36.77)	(94.84%)	(1.89)	4.79	(6.68)	(139.46%)
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	101.05	123.62	(22.57)	(18.26%)	75.20	95.65	(20.45)	(21.38%)	25.85	27.97	(2.12)	(7.58%)

รายได้

สำหรับงวด 6 เดือน ม.ค. - มิ.ย. 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจหลักรวม 183.13 ล้านบาท ลดลง 107.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.08 จากงวดเดียวกันปีก่อน สาเหตุจาก รายได้จากการขายลดลง 7.24 ล้านบาท และรายได้จากงานบริการลดลง 15.24 ล้านบาท รวมรายได้จากการขายและบริการลดลง 22.48 ล้านบาท เนื่องจากงวดปีก่อน บริษัทฯ ได้รับงานโครงการ ซื่อชุดเครื่องจักรกลพัฒนาแหล่งน้ำ จากหน่วยงานภาครัฐ ส่งผลให้มีรายได้จากการขายสูงกว่ารายได้งวดปีนี้ อย่างไรก็ดีในช่วงไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ส่วนรายได้จากการให้บริการ ลดลงจากงานบริหารจัดการโครงการศูนย์บริการประชาชน เมื่อช่วงไตรมาส 1/2568 และในส่วนงานให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านศูนย์ข้อมูล (IDC) ลดลงจากปริมาณการใช้งานของลูกค้าที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการขยายฐานรายได้ไปในส่วนของการให้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC) สำหรับระบบงานข้อมูลทั่วไปหรือบริการข้อมูลเปิด (Open Data) เพิ่มขึ้น สำหรับรายได้จากงานโครงสร้างพื้นฐานลดลง 85.44 ล้านบาท เนื่องจาก โครงการเดิมทยอยจบโครงการในปี 2568 อย่างไรก็ดี ในปี 2569 ยังคงเห็นแนวโน้มอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอยู่ในกระบวนการยื่นประมูลงาน และรอผลการยื่น

สำหรับงวด 3 เดือน เม.ย. - มิ.ย. 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจหลักจำนวน 101.05 ล้านบาท ลดลง 22.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.26 จากงวดเดียวกันปีก่อน โดยรายได้จากงานบริการลดลง 6.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.01 จากงวดเดียวกันปีก่อน ซึ่งลดลงในส่วนงานให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านศูนย์ข้อมูล (IDC) จากปริมาณการใช้งานของลูกค้าที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการขยายฐานรายได้ไปในส่วนของการให้บริการระบบคลาวด์กลาง



ภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC) สำหรับระบบงานข้อมูลทั่วไปหรือบริการข้อมูลเปิด (Open Data) เพิ่มขึ้น ในส่วนของรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 27.67 ล้านบาท หรือร้อยละ 588.72 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น สำหรับรายได้จากงานโครงสร้างพื้นฐานลดลง 43.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 99.75 เนื่องจาก โครงการเดิมทยอยจบโครงการในปี 2568 อย่างไรก็ดี ในปี 2569 ยังคงเห็นหน้ารับงานอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอยู่ในกระบวนการยื่นประมูลงาน และรอผลการยื่น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับงวด 6 เดือน ม.ค. - มิ.ย. 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนรวม 133.59 ล้านบาท ลดลง 105.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.13 โดยลดลงตามรายได้ที่ลดลง บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นลดลง 2.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.58 ทั้งนี้แม้ว่ารายได้ของบริษัทฯ จะลดลง แต่กำไรขั้นต้นยังคงใกล้เคียงกับงวดเดียวกันปีก่อน

สำหรับงวด 3 เดือน เม.ย. - มิ.ย. 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนรวม 75.20 ล้านบาท ลดลง 20.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.38 โดยลดลงตามรายได้ที่ลดลง บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นลดลง 2.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.58 ทั้งนี้แม้ว่ารายได้ของบริษัทฯ จะลดลง แต่กำไรขั้นต้นยังคงใกล้เคียงกับงวดเดียวกันปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุน

สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2569 บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท จัมปีบ็อกซ์ จำกัด จำนวน 12,800 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 12,800 บาท และสัดส่วนการถือหุ้นลดลงเหลือร้อยละ 19 โดยบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจควบคุมจำนวน 0.37 ล้านบาท และสำหรับงวดเดียวกันปีก่อน บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทรวมจำนวน 52.15 ล้านบาท จากการเข้าทำสัญญาขาย หุ้นสามัญของบริษัท ซีซอร์ ดาต้า เซ็นเตอร์ แอนด์ คลาวด์ เซอร์วิสেস จำกัด โดยบริษัทขายหุ้นสามัญทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 30 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม มูลค่า 290,000,000 บาท

รายได้อื่น

สำหรับงวด 6 เดือน ม.ค. - มิ.ย. 2569 รายได้อื่นมีจำนวน 1.16 ล้านบาท ลดลง 0.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.33

สำหรับงวด 3 เดือน เม.ย. - มิ.ย. 2569 รายได้อื่นมีจำนวน 0.63 ล้านบาท ลดลง 0.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.24



ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวด 6 เดือน ม.ค. - มิ.ย. 2569 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 15.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.11 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 47.06 ล้านบาท ลดลง 4.18 หรือร้อยละ 8.16 โดยลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 2.33 ล้านบาท และยังคงติดตามการชำระหนี้จากลูกหนี้ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

สำหรับงวด 3 เดือน เม.ย. - มิ.ย. 2569 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 8.25 ล้านบาท ลดลง 0.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.13 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 25.78 ล้านบาท ลดลง 1.56 หรือร้อยละ 5.71 โดยลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 2.67 ล้านบาท และยังคงติดตามการชำระหนี้จากลูกหนี้ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

กำไร(ขาดทุน)อื่น - สุทธิ

สำหรับงวด 6 เดือน ม.ค. - มิ.ย. 2569 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนอื่น จำนวน 15.76 ล้านบาท จากการรับรู้ผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับหุ้นกู้ จำนวน 2.41 ล้านบาท ซึ่งผลขาดทุนดังกล่าวเกิดจากผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีเดิมกับหนี้สินทางการเงินใหม่ ซึ่งคำนวณด้วยมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดตามสัญญาที่มีการเปลี่ยนแปลงคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินเดิมและปรับปรุงด้วยค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง โดยมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาหุ้นกู้โดยมีการขยายระยะเวลาวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ไปอีก 2 ปี และเพิ่มอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้จากเดิมร้อยละ 7.00 ต่อปี เป็นร้อยละ 7.25 ต่อปี อีกทั้ง บริษัทฯ มีรับรู้ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ จำนวน 13.17 ล้านบาทในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2569

สำหรับงวด 3 เดือน เม.ย. - มิ.ย. 2569 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนอื่น จำนวน 11.49 ล้านบาท เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวด 6 เดือน ม.ค. - มิ.ย. 2569 มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 10.70 ล้านบาท ลดลง 3.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.01 จากงวดเดียวกันปีก่อน โดยต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เกิดจากดอกเบี้ยหุ้นกู้ ซึ่งลดลงเนื่องจากหุ้นกู้ลดลง จากการจ่ายชำระบางส่วน ส่งผลให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลง

สำหรับงวด 3 เดือน เม.ย. - มิ.ย. 2569 มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 6.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.97



ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

สำหรับงวด 6 เดือน และ 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2568 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสียในบริษัท ซีซีอาร์ ดาต้า เซ็นเตอร์ แอนด์ คลาวด์ เซอร์วิสเชส จำกัด ในสัดส่วน 30% มูลค่า 4.32 ล้านบาท และมูลค่า 0.89 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งบริษัทฯ ได้ขายหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทร่วมดังกล่าว เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2568

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

สำหรับงวด 6 เดือน ม.ค. - มิ.ย. 2569 บริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 3.36 ล้านบาท และสำหรับงวด 3 เดือน เม.ย. - มิ.ย. 2569 บริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 2.87 ล้านบาท

งบฐานะการเงินรวม

งบฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	30 มิ.ย. 2569	31 ธ.ค. 2568	มูลค่าเพิ่ม ขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	733.05	853.08	(120.03)	(14.07%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	418.58	404.91	13.67	3.38%
รวมสินทรัพย์	1,151.63	1,257.99	(106.36)	(8.45%)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน	425.25	604.32	(179.07)	(29.63%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	177.76	66.23	111.53	168.40%
รวมหนี้สิน	603.01	670.55	(67.54)	(10.07%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	548.62	587.44	(38.82)	(6.61%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,151.63	1,257.99	(106.36)	(8.45%)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,151.63 ล้านบาท ลดลงจำนวน 106.36 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 8.45 จากปีก่อน เนื่องจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจากการชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 100 ล้านบาท หนี้สินลดลง 67.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.07 เนื่องจากหุ้นกู้ลดลง จากการชำระคืนจำนวน 100 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 27.79 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เงินให้กู้ยืมเงินแก่บริษัท เกตุเวย์ เซอร์วิส จำกัด วงเงินกู้ยืม จำนวน 25 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8 ต่อปี ระยะเวลาเงินกู้ 3 ปี (ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2568 – 30 กันยายน 2571) โดยครบกำหนดชำระงวดแรกจำนวน 3 ล้านบาท ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ ได้รับชำระเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2569 และงวดที่ 2 กำหนดชำระ 1.60 ล้านบาทภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ ได้รับชำระเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2569



งบกระแสเงินสดรวม

งบกระแสเงินสดรวม (หน่วย:ล้านบาท)	30 มิ.ย. 2569	30 มิ.ย. 2568	มูลค่าเพิ่ม ขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)กิจการดำเนินงาน	3.93	(65.68)	69.61	(105.98%)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(16.86)	307.82	(324.68)	(105.48%)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(123.65)	(107.22)	(16.43)	15.32%
เงินสดคงเหลือสำหรับงวด	(136.58)	134.92	(271.50)	(201.23%)
เงินสดยกมาต้นงวด	391.03	176.61	214.42	121.41%
เงินสดคงเหลือสุทธิปลายงวด	254.45	311.53	(57.08)	(18.32%)

งบกระแสเงินสด ณ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวน 254.45 ล้านบาท มีรายการเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิ 3.93 ล้านบาท มีรายการเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิจำนวน 16.86 ล้านบาท จากการซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนรวม 23.63 ล้านบาท เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย 2.62 ล้านบาท เงินสดลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย 1.11 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกันที่ลดลง 6.50 ล้านบาท เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น 3 ล้านบาท และมีรายการเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 123.65 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ 102.94 ล้านบาท อีกทั้งจ่ายชำระเงินกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินสุทธิ 14.08 ล้านบาท

การพัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความเชื่อที่ว่าธุรกิจจะประสบความสำเร็จอย่างมั่นคงในระยะยาวนั้นจะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและหลักการกำกับกิจการที่ดี รวมถึงการมุ่งเน้นการพัฒนาการเติบโตที่ยั่งยืน โดยการบริหารจัดการที่สามารถสร้างสมดุลได้ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยมีเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ในการที่จะทำงานร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนรอบข้าง พร้อมทั้งปลูกฝังและส่งเสริมให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดแนวทางตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



Strategy	Tactic
พัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย	ยกระดับความร่วมมือจากลูกค้าเป็นพันธมิตรเพื่อส่งมอบบริการ และสินค้าที่มีคุณค่าออกสู่ตลาด
	ออกแบบและหาข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างตามความต้องการได้
ส่งเสริมศักยภาพของประชาชนเพื่อตอบสนองต่อทิศทางด้านความยั่งยืนของธุรกิจ	สนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะเฉพาะบุคคลสำหรับพนักงานให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม
	ส่งเสริม พฤติกรรมและพัฒนาความรู้ของพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานที่สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ
บริหารจัดการใช้พลังงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กร
	ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

