



บริษัท ดิทโต้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมโดยสรุป

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและให้บริการด้าน Digital Transformation, Data Management, Cybersecurity และ Innovation and Engineering Solutions เพื่อรองรับความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารจัดการข้อมูล และการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลมากขึ้น

แม้เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังเผชิญความไม่แน่นอนจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงความผันผวนด้านการค้าและภูมิรัฐศาสตร์ แต่การลงทุนด้าน Digital Infrastructure, Data Center, Cloud, AI และ Cybersecurity ยังคงมีแนวโน้มเติบโตเนื่องจากเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการต่อยอดธุรกิจและขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 1,009.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 249.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 33% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิรวม จำนวน 189.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 13% สะท้อนถึงการเติบโตของธุรกิจและความสามารถในการรักษาการเติบโตของผลการดำเนินงาน แม้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 28 เป็นร้อยละ 20 เนื่องจากการรับรู้รายได้จากโครงการในส่วนของอุปกรณ์หลัก (Main Equipment) ในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญจากการที่นำอุปกรณ์สำคัญเข้ามาติดตั้งในช่วงโครงการใกล้จะเสร็จสิ้น โดยรายได้ดังกล่าวจะมีการปันส่วนอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 1,927.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 422.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 28% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิรวม จำนวน 349.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 11% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 28% โดยมีธุรกิจรับเหมาวิศวกรรมด้านเทคโนโลยีเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญควบคู่กับการขยายฐานรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีอื่นๆ โดยมีแรงสนับสนุนหลักจากการเติบโตของธุรกิจวิศวกรรมด้านเทคโนโลยี และการขยายฐานรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีอื่นๆ ซึ่งช่วยเสริมการเติบโตของผลการดำเนินงานโดยรวม

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการบริหารโครงการและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการควบคุมต้นทุนโครงการ การติดตามความคืบหน้าและการส่งมอบงาน การบริหารทรัพยากรให้เหมาะสมกับลักษณะของโครงการ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงจากการแข่งขันด้านราคา ความผันผวนของต้นทุนอุปกรณ์และวัสดุ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อรักษาคุณภาพของงานและความสามารถในการทำกำไรควบคู่ไปกับการขยายตัวของธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตจากธุรกิจหลักและโครงการที่มีศักยภาพ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและข้อมูล และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตของรายได้และผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาสที่ 2 ปี 2569

การลงทุนในสัญญา

- โครงการพัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลและแพลตฟอร์มสวัสดิการสังคมด้วยเทคโนโลยี Big Data และ AI เพื่อยกระดับคลังข้อมูลขนาดใหญ่และพัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสวัสดิการสังคมที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรวบรวม เชื่อมโยง และวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (ML/AI) มาประยุกต์ใช้ ในการบูรณาการข้อมูลในการให้บริการและจัดสวัสดิการสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง
- โครงการพัฒนาและยกระดับระบบห้องฟ้าจำลองด้วย Technology Engineering และ Digital Experience Solutions ในนามกิจการร่วม คีทีซี (DTC Consortium) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของระบบฉายดาวและสื่อประกอบการเรียนรู้ให้มีความทันสมัย รองรับเทคโนโลยีการฉายภาพดิจิทัลความละเอียดสูง ระบบแสดงผลที่มีความคมชัดสมจริง ตลอดจนเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) และเทคโนโลยีเชิงประสบการณ์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการนำเสนอเนื้อหาด้านดาราศาสตร์และวิทยาศาสตร์ให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับรูปแบบการเรียนรู้ในปัจจุบัน พร้อมทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการใช้งานระบบในระยะยาว

การออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน (Investment Token)

- บริษัท สยาม ทีซี เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุนภายใต้โครงการ “โทเคนดิจิทัลเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสินทรัพย์ป่าสมบูรณ์ (Blu Green Token)” ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Coin Offering : ICO) เมื่อวันที่ 3-13 กรกฎาคม 2569 จำนวนทั้งหมด 400 ล้านโทเคน โดยมีราคาเสนอขาย 1.20 บาทต่อโทเคน คิดเป็นมูลค่าการเสนอขายรวม 480.00 ล้านบาท โครงการดังกล่าว มีโครงการปลูกป่าชายเลนที่บริษัทย่อยได้เข้าร่วมดำเนินโครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต กับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่รวม 17,531.04 ไร่ เป็นสินทรัพย์อ้างอิง มีระยะเวลาดำเนินโครงการ 7 ปี โดยเงินที่ได้รับจากการระดมทุนจะนำไปใช้สำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงการปลูกป่าชายเลน เช่น การปลูกกล้าไม้ที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาพันธุ์ไม้ตลอดอายุโครงการโทเคนดิจิทัล ชำระค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรม ชำระคืนเจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุน (ถ้ามี) และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้ถือโทเคนดิจิทัลจะมีสิทธิได้รับผลตอบแทนจากการขายคาร์บอนเครดิตที่เกิดขึ้นจากโครงการอ้างอิงดังกล่าว

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

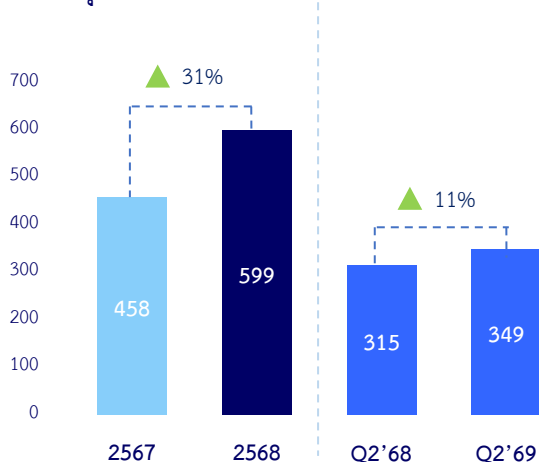
- เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมของบริษัทและจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย โดยจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 200 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,000,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 200.00 ล้านบาท และจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย จำนวน 8.00 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ทำการจ่ายเงินปันผลแล้วเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2569

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569

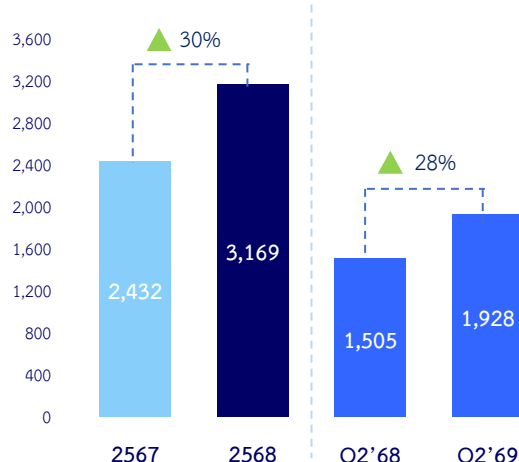
ผลการดำเนินงานของบริษัท ดิโต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท สำหรับงวดสามเดือน และหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 สรุปได้ดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ	สำหรับงวด 3 เดือน		เปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	Q2'69	Q2'68	ล้านบาท	%	6M'69	6M'68	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	1,009.30	759.88	249.42	33%	1,927.91	1,505.15	422.76	28%
ต้นทุนขายและบริการ	(803.23)	(550.79)	(252.44)	46%	(1,482.73)	(1,089.39)	(393.34)	36%
กำไรขั้นต้น	206.07	209.09	(3.02)	(1%)	445.18	415.76	29.42	7%
	20%	28%			23%	28%		
รายได้อื่น	0.00	1.36	(1.36)	(100%)	0.26	1.39	(1.13)	(81%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(7.36)	(8.84)	1.48	(17%)	(13.18)	(18.77)	5.59	(30%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(41.81)	(34.83)	(6.98)	20%	(85.89)	(69.89)	(16.00)	23%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	156.90	166.78	(9.88)	(6%)	346.37	328.49	17.88	5%
รายได้ทางการเงิน	0.21	0.55	(0.34)	(61%)	0.26	1.44	(1.18)	(82%)
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	9.59	18.53	(8.94)	(48%)	17.44	35.37	(17.93)	(51%)
เงินปันผลรับ	54.51	16.35	38.16	233%	54.51	16.35	38.16	233%
กำไรจากการจำหน่ายและวัดมูลค่าเงินลงทุนระยะสั้น	0.91	1.03	(0.12)	(11%)	1.67	1.88	(0.21)	(12%)
ต้นทุนทางการเงิน	(1.00)	(1.60)	0.60	(37%)	(1.87)	(3.07)	1.20	(39%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	221.12	201.64	19.48	10%	418.38	380.46	37.92	10%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(31.41)	(33.42)	2.01	(6%)	(69.30)	(65.83)	(3.47)	5%
กำไรสุทธิ	189.71	168.22	21.49	13%	349.08	314.63	34.45	11%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.27	0.24			0.50	0.45		
	19%	22%			18%	21%		

กำไรสุทธิ



รายได้



รายได้

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 1,927.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 422.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 28% โดยการเติบโตหลักมาจาก 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจวิศวกรรมด้านเทคโนโลยี และธุรกิจจำหน่ายและให้บริการระบบบริหารจัดการเอกสารและระบบการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งสะท้อนความต่อเนื่องในการรับรู้รายได้จากโครงการด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภาครัฐ นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีอื่นๆ ในงวดนี้เป็นจำนวน 264.97 ล้านบาท โดยเป็นปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้รวมในงวดนี้ สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการขยายและต่อยอดฐานรายได้จากความต้องการสินค้าและโซลูชันด้านเทคโนโลยีของลูกค้า

กำไรสุทธิ

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม จำนวน 349.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 11% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 28% โดยมีแรงสนับสนุนหลักจากการเติบโตของธุรกิจวิศวกรรมด้านเทคโนโลยี และการขยายฐานรายได้จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีอื่นๆ ซึ่งช่วยเสริมการเติบโตของผลการดำเนินงานโดยรวม

ทั้งนี้ ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 393.34 ล้านบาท หรือ 36% ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ เนื่องจากในงวดไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีการรับรู้รายได้จากโครงการในส่วนของอุปกรณ์หลัก (Main Equipment) ในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญจากการที่นำอุปกรณ์สำคัญเข้ามาติดตั้งในช่วงโครงการใกล้จะเสร็จสิ้น โดยรายได้ดังกล่าวจะมีการปันส่วนอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำ ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจำนวน 445.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.42 ล้านบาท หรือ 7% ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ลดลงจากร้อยละ 28 เป็นร้อยละ 23

ในด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานอยู่ที่ 346.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 5% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายและรักษาความสามารถในการทำกำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน ขณะที่ผลตอบแทนจากการลงทุนและเงินปันผลรับที่เพิ่มขึ้นในระหว่างงวดเป็นปัจจัยสนับสนุนเพิ่มเติม ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถรักษาการเติบโตของกำไรสุทธิได้ในระดับที่ดี



สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (Basic Earnings per Share) 0.50 บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.05 บาท ขณะที่ อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 18 ลดลงจากร้อยละ 21 ในงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ การลดลงของอัตรากำไรสุทธิเป็นผลจากการรับรู้รายได้จากโครงการในส่วนของอุปกรณ์หลัก (Main Equipment) ในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญจากการที่นำอุปกรณ์สำคัญเข้ามาติดตั้งในช่วงโครงการใกล้จะเสร็จสิ้น โดยรายได้ดังกล่าวจะมีการปันส่วนอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังสามารถรักษาการเติบโตของมูลค่ากำไรสุทธิได้

โดยรวม บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงสามารถรักษาการเติบโตของรายได้และกำไรสุทธิได้อย่างต่อเนื่อง โดยการขยายฐานรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีและการเติบโตของธุรกิจวิศวกรรมด้านเทคโนโลยียังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน การควบคุมและติดตามความคืบหน้าของโครงการ และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน **1,927.91** ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 422.76 ล้านบาท หรือคิดเป็น**อัตราเพิ่มขึ้น 28%** โดยหลักมาจากรายได้ ดังนี้

1) ธุรกิจจำหน่ายและให้บริการระบบบริหารจัดการเอกสาร และระบบการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ มุ่งมั่นในขยายการให้บริการสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันดิจิทัลครบวงจร (Total Digital Solution Provider) โดยให้บริการด้านการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) ตลอดจนการให้บริการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ซึ่งมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับกระบวนการดำเนินงานขององค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย โดยมีโครงการที่สำคัญ ได้แก่ **โครงการซื้ออุปกรณ์เครื่องแม่ข่าย และสิทธิการใช้งานระบบ สำหรับระบบการยื่นและส่งคำคู่ความและเอกสารโดยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing System)** เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของกระบวนการให้บริการระบบการยื่นและส่งคำคู่ความและเอกสารโดยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing System) ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้รวดเร็วและง่ายยิ่งขึ้น และ**โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบติดตามประเมินผลการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** เพื่อออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ ออกแบบ และเชื่อมโยงกิจกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2) ธุรกิจวิศวกรรมด้านเทคโนโลยี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม โดยเฉพาะในโครงการของหน่วยงานราชการ ซึ่งสะท้อนถึงกลยุทธ์ในการเสริมสร้างศักยภาพด้าน “Smart Engineering Solutions” เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละหน่วยงาน โดยโครงการหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินการสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มสำคัญ ได้แก่

1. **โครงการพัฒนาด้านวิศวกรรมเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ** ซึ่งครอบคลุมงานออกแบบและปรับปรุงพิพิธภัณฑ์ สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ศูนย์การเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศูนย์วิจัยทรัพยากรธรรมชาติ และการปรับปรุงระบบเครื่องฉายดาว โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดแสดง การสื่อสารองค์ความรู้ และการจัดเก็บข้อมูลทางวิทยาศาสตร์อย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับประสบการณ์การเรียนรู้และสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
2. **โครงการบริหารจัดการด้านน้ำด้วยระบบเทคโนโลยีอัจฉริยะ** เช่น การติดตั้งระบบเตือนภัยล่วงหน้า การซ่อมแซมและปรับปรุงระบบตรวจวัดสภาพน้ำทางไกลแบบอัตโนมัติ รวมถึงระบบเตือนภัยน้ำท่วม-ดินถล่ม การพัฒนาระบบตรวจวัดและฐานข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเฝ้าระวัง วิเคราะห์ และส่งข้อมูลแบบเรียลไทม์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ และเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

การดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมเทคโนโลยีดังกล่าว สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในการมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่มีบทบาทสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาประเทศบนพื้นฐานของความยั่งยืนในทุกมิติ

3) ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีอื่นๆ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ขยายการดำเนินธุรกิจสู่การจัดการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และโซลูชันด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) และระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์และยกระดับความปลอดภัยขององค์กร ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และรองรับการเติบโตของตลาดเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยในอนาคต

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงวด 6 เดือน ของปี 2569 จำนวน 17.44 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 17.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลง 51% ส่วนใหญ่เกิดจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรของบริษัท เน็ตเบย์ จำกัด (มหาชน) ที่ลดลง

เงินปันผลรับ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับเงินปันผลจากเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท โสมภา อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 โดยบริษัทฯ รับรู้รายได้เงินปันผลรับตามสัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 18 คิดเป็นเงินปันผลรับจำนวน 54.00 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วย เงินเดือนพนักงาน ค่าขายหน้า และค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ สำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 13.18 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลง 30% ส่วนใหญ่เกิดจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วย เงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายสำนักงาน ค่าสาธารณูปโภค สำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 85.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 16.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 23% ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ

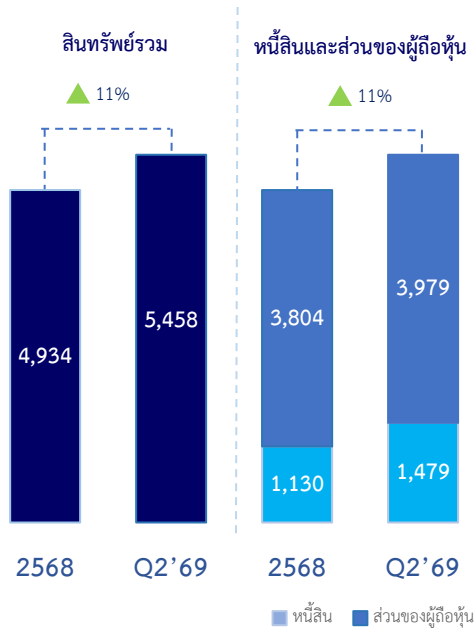
งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีงานที่ได้รับคำสั่งซื้อหรือมีการลงนามในสัญญาแล้ว แต่ยังไม่ได้ทำการส่งมอบดังนี้

- โครงการที่ลงนามในสัญญาแล้วแต่ยังไม่ได้รับรู้รายได้มูลค่ารวม 4,825.29 ล้านบาท (ไม่รวมงานบริการให้เช่าเครื่องถ่ายเอกสาร และขายสินค้า)

ฐานะการเงิน

งบฐานะการเงิน	ณ 30 มิถุนายน 2569		ณ 31 ธันวาคม 2568		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์	5,457.47	100%	4,933.82	100%	523.65	11%
หนี้สิน	1,478.80	27%	1,129.61	23%	349.19	31%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,978.67	73%	3,804.21	77%	174.46	5%



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมเป็นจำนวนเงิน 5,457.47 ล้านบาท และ 4,933.82 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน 523.65 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 11% สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 529.09 ล้านบาท ของรายการลูกหนี้การค้า จำนวน 219.44 ล้านบาท และรายการเงินยืมล่วงหน้าค่างานโครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ ระยะที่ 2 จำนวน 284.51 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากมูลค่างานเสร็จยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระเงิน เนื่องจากได้มีการส่งมอบสินค้าและบริการตามภาระที่ตกลงไว้เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน 324.25 ล้านบาท ขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 272.26 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของเงินยืมล่วงหน้าสำหรับการจัดซื้อสินค้าและบริการ เนื่องจากคู่ค้าได้ปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาแล้ว

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวมเป็นจำนวนเงิน 1,478.80 ล้านบาท และ 1,129.61 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน 349.19 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 31% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินรับล่วงหน้าส่วนเกินกว่างานเสร็จของโครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ ระยะที่ 2 จากองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อสส.) จำนวน 333.99 ล้านบาท

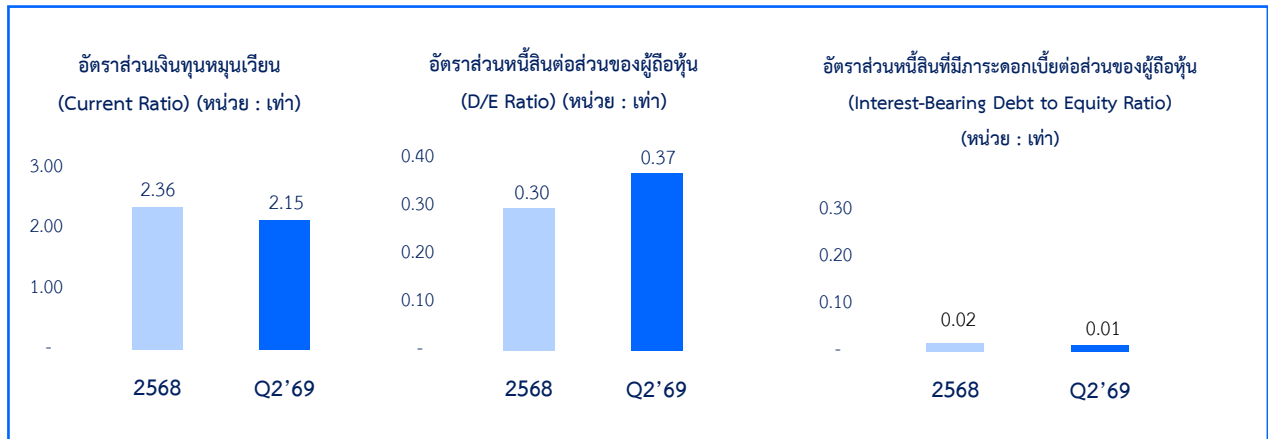
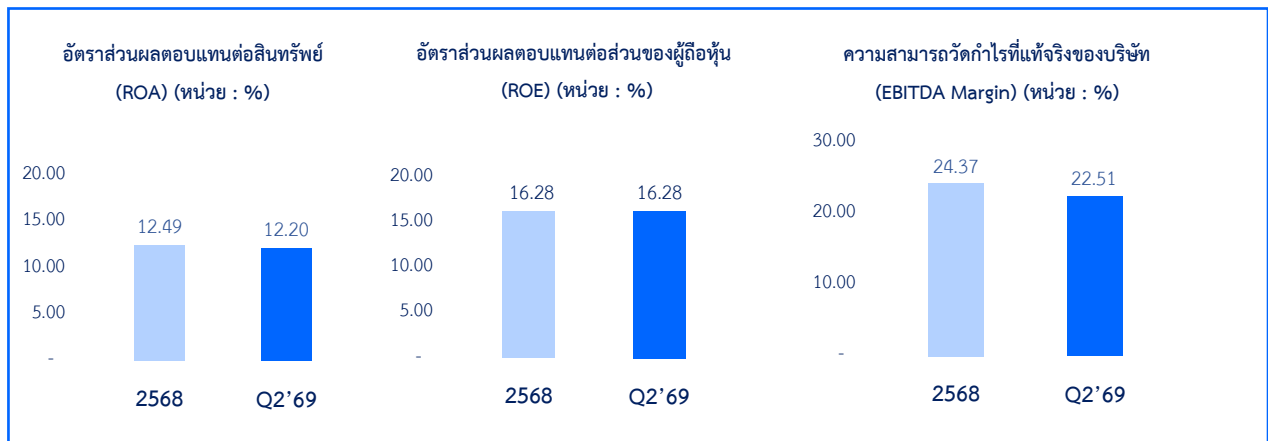
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเป็นจำนวนเงิน 3,978.67 ล้านบาท และ 3,804.21 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน 174.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 5% สาเหตุหลักมาจาก

- 1) ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2569 เป็นจำนวนเงิน 349.08 ล้านบาท
- 2) การจ่ายเงินปันผล เป็นจำนวนเงิน 173.42 ล้านบาท
- 3) การรับรู้ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท บลูเวนเจอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) เป็นจำนวนเงิน 1.20 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

■ 2568
■ Q2'69



การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- การฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน ภายใต้กิจกรรม “DITTO CSR ปลุกป่าชายเลน 2569”** เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ร่วมดำเนินกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ณ อำเภอกาหลง จังหวัดระยอง โดยมีผู้บริหาร พนักงาน คณะครูและนักเรียนจากโรงเรียนวัดถนนกระเพรา เข้าร่วมกว่า 100 คน เพื่อร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและความสำคัญของระบบนิเวศชายฝั่ง และปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชนไปพร้อมกัน กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบ ESG ผ่านการเพิ่มพื้นที่สีเขียว สนับสนุนการกักเก็บคาร์บอน และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กร พนักงาน และชุมชน อันนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

