

เลขที่ SMD 08/2569

14 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 และงวด 6 เดือน ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 และงวด 6 เดือน ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

บทสรุปจากผู้บริหาร เหตุการณ์สำคัญ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ

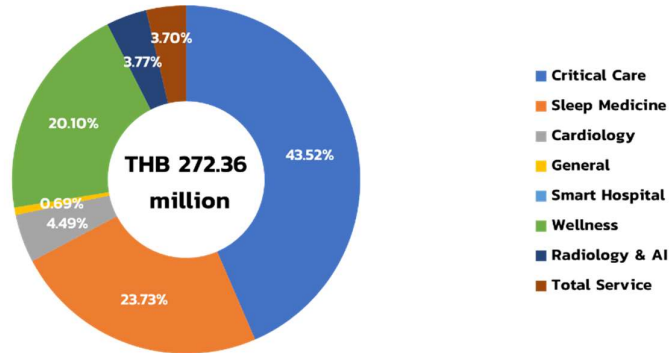
ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 321.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160.34 ล้านบาท หรือ 99.66% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการเติบโตของรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ ทั้งนี้ รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 147.45 ล้านบาท หรือ 103.06% โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากยอดขายสินค้ากลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ ซึ่งมีสัดส่วน 41.73% ของรายได้จากการขาย กลุ่มเวชบำบัดวิกฤต ซึ่งมีสัดส่วน 31.27% และกลุ่มรังสีวิทยา ซึ่งมีสัดส่วน 14.15% สะท้อนถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ของลูกค้าหลักที่ยังคงอยู่ในระดับต่อเนื่อง ขณะที่รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น 12.89 ล้านบาท หรือ 72.33% โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากรายได้จากบริการตรวจการนอนหลับที่เพิ่มขึ้น 6.62 ล้านบาท หรือ 94.57% สะท้อนถึงความต้องการใช้บริการตรวจการนอนหลับที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 103.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.23 ล้านบาท หรือ 71.62% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 28.65 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิ 13.76 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2568

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 493.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 180.95 ล้านบาท หรือ 57.81% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น 156.21 ล้านบาท หรือ 55.34% และรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น 24.74 ล้านบาท หรือ 80.51% โดยเฉพาะรายได้จากบริการตรวจการนอนหลับที่เพิ่มขึ้น 12.09 ล้านบาท หรือ 105.04% ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 158.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.72 ล้านบาท หรือ 41.83% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 32.07% เทียบกับ 35.68% ของงวด 6 เดือน ปี 2568 อย่างไรก็ตาม สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิจำนวน 1.89 ล้านบาท ลดลง 38.34 ล้านบาท หรือ 95.30% จากขาดทุนสุทธิจำนวน 40.23 ล้านบาท ของงวด 6 เดือน ปี 2568 ทั้งนี้ แม้บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิจำนวน 28.65 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2569 แต่กำไรสุทธิดังกล่าวยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2569 ได้ทั้งหมด ส่งผลให้ผลการดำเนินงานสะสมสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 ยังคงมีขาดทุนสุทธิ

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีมูลค่างานในมือ (Backlog) คงเหลือทั้งสิ้น 272.36 ล้านบาท ซึ่งยังอยู่ในระดับที่สามารถรองรับการทยอยรับรู้รายได้ในระยะถัดไป โดยประกอบด้วยกลุ่มเวชบำบัดวิกฤตจำนวน 118.53 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 43.52% ของ Backlog ทั้งหมด รองลงมาได้แก่ กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับจำนวน 64.63 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 23.73% กลุ่มบริการสุขภาพจำนวน 54.74 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 20.10% กลุ่มอื่น ๆ จำนวน 24.39 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 8.95% และงานบริการจำนวน 10.07 ล้านบาท

คิดเป็นสัดส่วน 3.70% โครงสร้าง Backlog ดังกล่าวสะท้อนถึงความหลากหลายของพอร์ตธุรกิจและฐานรายได้ที่ครอบคลุมหลายกลุ่มธุรกิจหลัก ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการทางการแพทย์ที่มีแนวโน้มการเติบโต ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการพัฒนาบริการใหม่เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

Backlog As of Aug 3,2026



เหตุการณ์สำคัญและกลยุทธ์ทางธุรกิจ



- บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งเปลี่ยนผ่านจาก “ผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์” ไปสู่การเป็นผู้ให้บริการทางการแพทย์ เฉพาะทาง (Specialized Healthcare Service Provider) ครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่าทางการแพทย์ ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจผ่านการจัดตั้งบริษัทในเครือ เฉพาะด้าน เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ เสริมศักยภาพการแข่งขันและรองรับการขยายธุรกิจในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อันจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 เพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 12.96 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 พฤษภาคม 2569

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและแนวโน้มการเติบโต

- **แนวโน้มสังคมผู้สูงอายุและการดูแลสุขภาพเชิงคุณภาพ (Aging Society & Healthy Longevity)** การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการด้านสุขภาพมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะบริการที่เกี่ยวข้องกับโรคเรื้อรังและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ เช่น บริการตรวจการนอนหลับ (Sleep Lab) และอุปกรณ์ช่วยหายใจขณะนอนหลับ (CPAP) ขณะเดียวกันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาวมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดด้าน Wellness อุปกรณ์ติดตามสุขภาพ และเทคโนโลยีด้านสุขภาพมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- **นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนอุตสาหกรรมสุขภาพ (Government Promotion Policies)** ภาครัฐมีแนวทางสนับสนุนด้านสาธารณสุขและเศรษฐกิจสุขภาพหลายด้าน ซึ่งมีส่วนส่งเสริมอุปสงค์ต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ได้แก่
 - **นโยบายผลักดันประเทศไทยสู่ศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)** และการเปิดรับผู้ป่วยต่างชาติ ส่งผลให้ความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับโรคที่มีความซับซ้อนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และสร้างโอกาสในการพัฒนาโมเดลธุรกิจ เช่น การให้เช่า/จัดหาเครื่องมือแพทย์มูลค่าสูงแก่โรงพยาบาล นอกจากนี้ การที่ภาครัฐมีทิศทางผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ซึ่งเป็นปัจจัยเชิงโครงสร้างที่สนับสนุนการลงทุนและความต้องการด้านบริการ/อุปกรณ์ทางการแพทย์ในบางกลุ่มโรคและบริการเฉพาะทาง
 - **แนวนโยบายส่งเสริมการจัดตั้ง Wellness Center** ทั้งในโรงพยาบาลภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและองค์รวม (Preventive and Holistic Health) ครอบคลุมการตรวจสุขภาพเชิงลึก การส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพ การดูแลภาวะชะลอวัย และการฟื้นฟูสมรรถภาพ
 - **สิทธิประโยชน์/แนวทางการเบิกจ่ายด้านการรักษาโรคหุดหายใจขณะหลับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: กรมบัญชีกลาง สปสช. และสำนักงานประกันสังคม** รวมถึงการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเครื่อง CPAP สำหรับผู้มีสิทธิในแต่ละระบบ ช่วยเพิ่มการเข้าถึงการวินิจฉัยและการรักษา และเป็นปัจจัยบวกต่อแนวโน้มการเติบโตของตลาดในระยะยาว
- **การเติบโตของการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Medicine)** แนวทางการดูแลสุขภาพโดยรวมกำลังเปลี่ยนจาก “รักษาเมื่อเกิดอาการ” ไปสู่ “การดูแลเชิงรุก” ผ่านการคัดกรองล่วงหน้า การติดตามสุขภาพอย่างต่อเนื่อง และการปรับพฤติกรรมในระยะยาว ส่งผลให้ความต้องการเทคโนโลยีสุขภาพ เช่น อุปกรณ์ตรวจสุขภาพส่วนบุคคล และระบบเฝ้าระวังสุขภาพแบบเรียลไทม์ มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสนับสนุนโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพเชิงป้องกัน
- **ความท้าทายด้านต้นทุนและการแข่งขันในอุตสาหกรรม** แม้อุตสาหกรรมสุขภาพยังมีแนวโน้มเติบโต แต่ผู้ประกอบการยังคงเผชิญความท้าทายจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุนการนำเข้าอุปกรณ์ทางการแพทย์ และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ทั้งด้านราคา เทคโนโลยี และคุณภาพการให้บริการ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจบริการ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเฉพาะทาง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ	งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2569		งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2568		การเปลี่ยนแปลง (YoY)		งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2569		งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2568		การเปลี่ยนแปลง (YoY)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้												
รายได้จากการขาย	290.52	90.44%	143.07	88.92%	147.45	103.06%	438.48	88.77%	282.27	90.18%	156.21	55.34%
รายได้จากการบริการ	30.71	9.56%	17.82	11.08%	12.89	72.33%	55.47	11.23%	30.73	9.82%	24.74	80.51%
รวมรายได้	321.23	100.00%	160.89	100.00%	160.34	99.66%	493.95	100.00%	313.00	100.00%	180.95	57.81%
ต้นทุนขายสินค้า	(191.56)	(59.63%)	(91.43)	(56.83%)	(100.13)	109.52%	(285.23)	(57.74%)	(183.70)	(58.69%)	(101.53)	55.27%
ต้นทุนบริการ	(26.08)	(8.12%)	(9.10)	(5.66%)	(16.98)	186.59%	(50.31)	(10.19%)	(17.61)	(5.63%)	(32.70)	185.69%
กำไรขั้นต้น	103.59	32.25%	60.36	37.52%	43.23	71.62%	158.41	32.07%	111.69	35.68%	46.72	41.83%
รายได้อื่น	1.61	0.50%	3.29	2.04%	(1.68)	(51.06%)	3.06	0.62%	4.45	1.42%	(1.39)	(31.24%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(35.28)	(10.98%)	(40.59)	(25.23%)	5.31	(13.08%)	(72.08)	(14.59%)	(79.56)	(25.42%)	7.48	(9.40%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(34.82)	(10.84%)	(34.76)	(21.60%)	(0.06)	0.17%	(81.14)	(16.43%)	(70.73)	(22.60%)	(10.41)	14.72%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	35.10	10.93%	(11.70)	(7.27%)	46.80	(400.00%)	8.25	1.67%	(34.15)	(10.91%)	42.40	(124.16%)
ต้นทุนทางการเงิน	(4.12)	(1.28%)	(3.71)	(2.31%)	(0.41)	11.05%	(7.55)	(1.53%)	(7.18)	(2.29%)	(0.37)	5.15%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	30.98	9.64%	(15.41)	(9.58%)	46.39	(301.04%)	0.70	0.14%	(41.33)	(13.20%)	42.03	(101.69%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.33)	(0.73%)	1.65	1.03%	(3.98)	(241.21%)	(2.59)	(0.52%)	1.10	0.35%	(3.69)	(335.45%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	28.65	8.92%	(13.76)	(8.55%)	42.41	(308.21%)	(1.89)	(0.38%)	(40.23)	(12.85%)	38.34	(95.30%)

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือน ปี 2569

รายได้จากการดำเนินงานหลัก

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการจำนวน 321.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160.34 ล้านบาท หรือ 99.66% จาก 160.89 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2568 โดยมีสัดส่วนรายได้มาจากลูกค้าภาครัฐ 66.16% และลูกค้าเอกชน 33.84% สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการจำนวน 493.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 180.95 ล้านบาท หรือ 57.81% จาก 313.00 ล้านบาท ของงวด 6 เดือน ปี 2568 โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้มีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการ ดังนี้

1. รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ 7 กลุ่มตามลักษณะการใช้งาน ดังนี้

รายได้จากการขาย	งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2569		งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2568		การเปลี่ยนแปลง (YoY)		งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2569		งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2568		การเปลี่ยนแปลง (YoY)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มสินค้า												
1. กลุ่มเวชภัณฑ์วิกฤต	90.84	31.27%	44.61	31.18%	46.23	103.63%	158.58	36.17%	91.54	32.43%	67.04	73.24%
2. กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ	121.24	41.73%	63.41	44.32%	57.83	91.20%	162.37	37.03%	121.43	43.02%	40.94	33.71%
3. กลุ่มหทัยวิทยา	23.80	8.20%	21.22	14.83%	2.58	12.16%	39.79	9.07%	38.19	13.53%	1.60	4.19%
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป	6.74	2.32%	5.39	3.77%	1.35	25.05%	9.96	2.27%	13.45	4.76%	(3.49)	(25.95%)
5. กลุ่มสมาร์ตฟิตเนส	4.97	1.71%	7.84	5.48%	(2.87)	(36.61%)	8.02	1.83%	14.75	5.23%	(6.73)	(45.63%)
6. กลุ่มบริการเพื่อสุขภาพ	1.81	0.62%	0.60	0.42%	1.21	201.67%	1.82	0.42%	2.91	1.03%	(1.09)	(37.46%)
7. กลุ่มรังสีวิทยา	41.12	14.15%	-	0.00%	41.12	100.00%	57.94	13.21%	-	0.00%	57.94	100.00%
รวมรายได้จากการขาย	290.52	100.00%	143.07	100.00%	147.45	103.06%	438.48	100.00%	282.27	100.00%	156.21	55.34%

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 290.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147.45 ล้านบาท หรือ 103.06% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากยอดขายในกลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ กลุ่มเวชบำบัดวิกฤต และกลุ่มรังสีวิทยา ซึ่งมีรายได้จำนวน 121.24 ล้านบาท 90.84 ล้านบาท และ 41.12 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 438.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156.21 ล้านบาท หรือ 55.34% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากกลุ่มเวชบำบัดวิกฤต ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้น 67.04 ล้านบาท หรือ 73.24% และกลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้น 40.94 ล้านบาท หรือ 33.71% นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มรังสีวิทยา จำนวน 57.94 ล้านบาท ซึ่งเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้จากการขายในงวดดังกล่าว ขณะที่รายได้จากกลุ่มสมรรถนะสปีทอล กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป และกลุ่มบริการสุขภาพปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

2. รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการ	งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2569		งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2568		การเปลี่ยนแปลง (YoY)		งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2569		งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2568		การเปลี่ยนแปลง (YoY)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
1. รายได้จากการให้บริการ	17.09	55.65%	10.82	60.72%	6.27	57.95%	31.87	57.45%	19.22	62.54%	12.65	65.82%
2. รายได้จากการตรวจการนอนหลับ	13.62	44.35%	7.00	39.28%	6.62	94.57%	23.60	42.55%	11.51	37.46%	12.09	105.04%
รวมรายได้จากการให้บริการ	30.71	100.00%	17.82	100.00%	12.89	72.33%	55.47	100.00%	30.73	100.00%	24.74	80.51%

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 30.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.89 ล้านบาท หรือ 72.33% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น 6.27 ล้านบาท หรือ 57.95% และรายได้จากบริการตรวจการนอนหลับที่เพิ่มขึ้น 6.62 ล้านบาท หรือ 94.57% สะท้อนถึงการขยายตัวของธุรกิจบริการ โดยเฉพาะบริการตรวจการนอนหลับที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 55.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.74 ล้านบาท หรือ 80.51% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น 12.65 ล้านบาท หรือ 65.82% และรายได้จากบริการตรวจการนอนหลับที่เพิ่มขึ้น 12.09 ล้านบาท หรือ 105.04% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น

รายได้อื่น

รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยจากการให้เช่าทรัพย์สิน และกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 1.61 ล้านบาท ลดลง 1.68 ล้านบาท หรือ 51.06% จาก 3.29 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 3.06 ล้านบาท ลดลง 1.39 ล้านบาท หรือ 31.24% จาก 4.45 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ๆ คือ 1. ต้นทุนค่าสินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ประกอบด้วย ค่าสินค้า ค่าธรรมเนียมการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ค่าขนส่งสินค้า และค่าติดตั้ง 2. ต้นทุนค่าจ้างบริการ ประกอบด้วย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าซ่อมแซมสินค้า ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าทดสอบสินค้า โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 217.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117.11 ล้านบาท หรือ 116.49% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นจาก 9.10 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2568 เป็น 26.08 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 16.98 ล้านบาท หรือ 186.59% โดยมีปัจจัยหลักจากการขยายตัวของธุรกิจบริการตรวจการนอนหลับ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ

บุคลากร วัสดุสิ้นเปลือง และการดำเนินงานของศูนย์ตรวจการนอนหลับ ในขณะที่ต้นทุนขายสินค้าเพิ่มขึ้น 100.13 ล้านบาท หรือ 109.52% จาก 91.43 ล้านบาท เป็น 191.56 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าในช่วงดังกล่าว

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 335.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134.23 ล้านบาท หรือ 66.68% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนขายสินค้ามีจำนวน 285.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101.53 ล้านบาท หรือ 55.27% สอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น 55.34% ขณะที่ต้นทุนบริการมีจำนวน 50.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.70 ล้านบาท หรือ 185.69% จาก 17.61 ล้านบาท ของงวด 6 เดือน ปี 2568

อย่างไรก็ตาม ต้นทุนด้านบริการยังคงอยู่ในระดับสูง เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศูนย์ตรวจการนอนหลับ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน American Accreditation Commission International (AACI) สมาคมโรคนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับ และสมาคมโรคจากการนอนหลับ รวมถึงการลงทุนด้านบุคลากร เครื่องมือและระบบการให้บริการ เพื่อยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยในการให้บริการทางการแพทย์ ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพในระดับราคาที่เหมาะสม เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจบริการทางการแพทย์ในระยะยาว

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการจำนวน 103.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.23 ล้านบาท หรือ 71.62% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 32.25% ลดลงจาก 37.52% ในไตรมาส 2 ปี 2568

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 158.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.72 ล้านบาท หรือ 41.83% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 32.07% ลดลงจาก 35.68% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนบริการที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 35.28 ล้านบาท ลดลง 5.31 ล้านบาท หรือ 13.08% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจาก 25.23% ในไตรมาส 2 ปี 2568 เป็น 10.98% ในไตรมาส 2 ปี 2569

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 72.08 ล้านบาท ลดลง 7.48 ล้านบาท หรือ 9.40% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจาก 25.42% ของงวด 6 เดือน ปี 2568 เป็น 14.59% ในงวด 6 เดือน ปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขาย รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตารางค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2569		งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2568		การเปลี่ยนแปลง (YoY)		งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2569		งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2568		การเปลี่ยนแปลง (YoY)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. เงินเดือนพนักงานขาย	13.77	39.03%	20.68	50.95%	(6.91)	(33.41%)	29.74	41.26%	37.41	47.02%	(7.67)	(20.50%)
2. ค่าโฆษณาและเงินรางวัล	6.38	18.08%	4.87	12.00%	1.51	31.01%	11.27	15.64%	9.65	12.13%	1.62	16.79%
3. ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้	4.97	14.09%	4.53	11.16%	0.44	9.71%	9.48	13.15%	8.66	10.89%	0.82	9.47%
4. ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	3.25	9.21%	5.44	13.40%	(2.19)	(40.26%)	9.07	12.58%	13.13	16.50%	(4.06)	(30.92%)
5. ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ^{1/}	6.91	19.59%	5.07	12.49%	1.84	36.29%	12.52	17.37%	10.71	13.46%	1.81	16.90%
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	35.28	100.00%	40.59	100.00%	(5.31)	(13.08%)	72.08	100.00%	79.56	100.00%	(7.48)	(9.40%)

หมายเหตุ : 1/ ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเดินทางพนักงานขาย ค่าขนส่งสินค้าฝ่ายขาย ค่าที่พักพนักงานขาย และอื่น ๆ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย โดยค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 34.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.06 ล้านบาท หรือ 0.17% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่สัดส่วนต่อรายได้จากขายและบริการลดลงจาก 21.60% ในไตรมาส 2 ปี 2568 เป็น 10.84% ในไตรมาส 2 ปี 2569 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 81.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.41 ล้านบาท หรือ 14.72% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่สัดส่วนต่อรายได้จากขายและบริการลดลงจาก 22.60% ของงวด 6 เดือน ปี 2568 เป็น 16.43% ในงวด 6 เดือน ปี 2569

ตารางค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง (YoY)		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง (YoY)	
	ไตรมาส 2/2569		ไตรมาส 2/2568				งวด 6 เดือน ปี 2569		งวด 6 เดือน ปี 2568			
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. เงินเดือนพนักงานบริหาร	21.23	60.97%	15.74	45.28%	5.49	34.88%	43.93	54.14%	32.00	45.24%	11.93	37.28%
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	8.86	25.45%	13.48	38.78%	(4.62)	(34.27%)	24.95	30.75%	28.61	40.45%	(3.66)	(12.79%)
3. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5.22	14.99%	3.73	10.73%	1.49	39.95%	10.29	12.68%	7.25	10.25%	3.04	41.93%
4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ¹	(0.49)	(1.41%)	1.81	5.21%	(2.30)	(127.07%)	1.97	2.43%	2.87	4.06%	(0.90)	(31.36%)
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	34.82	100.00%	34.76	100.00%	0.06	0.17%	81.14	100.00%	70.73	100.00%	10.41	14.72%

หมายเหตุ: 1/ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ได้แก่ ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา ค่าเช่า ค่าสำรองหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและอื่น ๆ

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 4.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.41 ล้านบาท หรือ 11.05% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 7.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.37 ล้านบาท หรือ 5.15% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนทางการเงินโดยรวมอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการใช้วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อรองรับเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อสินค้าและการดำเนินธุรกิจ

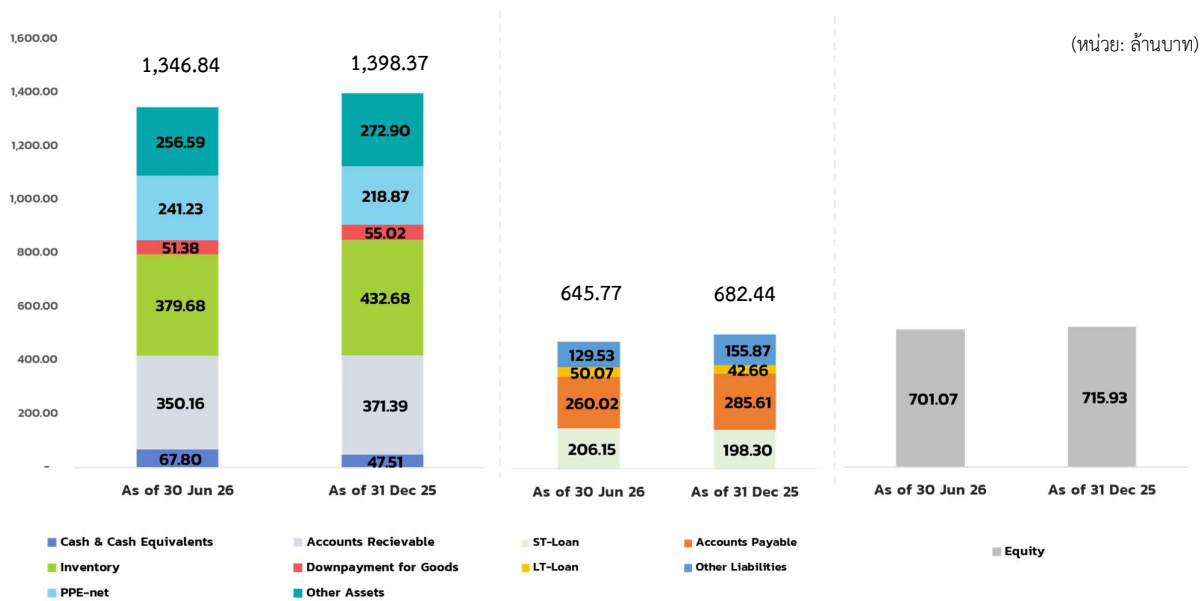
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 28.65 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิจำนวน 13.76 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2568 หรือมีผลการดำเนินงานสุทธิดีขึ้น 42.41 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น และมีอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 8.92% เทียบกับอัตรากำไรสุทธิ 8.55% ในไตรมาส 2 ปี 2568

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิจำนวน 1.89 ล้านบาท ลดลง 38.34 ล้านบาท หรือ 95.30% จากขาดทุนสุทธิจำนวน 40.23 ล้านบาท ของงวด 6 เดือน ปี 2568 โดยผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของรายได้และกำไรขั้นต้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลงจาก 12.85% ของงวด 6 เดือน ปี 2568 เป็น 0.38% ในงวด 6 เดือน ปี 2569 ทั้งนี้ แม้บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2569 แต่กำไรสุทธิดังกล่าวยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2569 ได้ทั้งหมด ส่งผลให้ผลการดำเนินงานสะสมสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 ยังคงมีขาดทุนสุทธิ

ฐานะการเงิน

ภาพรวมสินทรัพย์และโครงสร้างเงินทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569



สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,346.84 ล้านบาท ลดลง 51.53 ล้านบาท หรือ 3.69% จาก 1,398.37 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการลดลงของสินทรัพย์มีสาเหตุหลักจากสินค้าคงเหลือที่ลดลง 53.00 ล้านบาท หรือ 12.25% ลูกหนี้การค้าลดลง 21.23 ล้านบาท หรือ 5.72% และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 13.81 ล้านบาท หรือ 6.10% ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 20.29 ล้านบาท หรือ 42.71% และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 22.36 ล้านบาท หรือ 10.22% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทั้งนี้ รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จะอธิบายในหัวข้อกระแสเงินสด

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 645.77 ล้านบาท ลดลง 36.67 ล้านบาท หรือ 5.37% จาก 682.44 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลง 25.59 ล้านบาท หรือ 8.96% และหนี้สินอื่นที่ลดลง 26.34 ล้านบาท หรือ 16.90% ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 7.85 ล้านบาท หรือ 3.96% และเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 7.41 ล้านบาท หรือ 17.37% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับระยะเวลาเครดิตทางการค้า (Credit Term) จากเจ้าหนี้การค้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 45 วัน ขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์แต่ละราย โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีระยะชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 146 วัน จาก 143 วัน ณ สิ้นปี 2568

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 701.07 ล้านบาท ลดลง 14.86 ล้านบาท หรือ 2.08% จาก 715.93 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เมื่อพิจารณาพร้อมกับการลดลงของหนี้สินรวม ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ประมาณ 0.92 เท่า เทียบกับ 0.95 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

รายการกระแสเงินสด	ณ วันที่ 30 มิ.ย. 69	ณ วันที่ 30 มิ.ย. 68
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	44.61	(61.24)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(20.58)	(48.85)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(3.74)	(42.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	20.29	(152.09)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	47.51	242.66
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	67.80	90.57

โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- **เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน** จำนวน 44.61 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น รวมถึงการลดลงของสินค้าคงเหลือ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ในขณะที่มีการใช้เงินสดจากการชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น รวมถึงการจ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในระหว่างงวด
- **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** จำนวน 20.58 ล้านบาท โดยรายการหลักมาจากการลงทุนในอุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องมือแพทย์ให้เช่า เครื่องมือสำหรับสาธิตสินค้าและสำรองระหว่างการซ่อม รวมถึงสินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพื่อบริการดำเนินงานและการขยายธุรกิจในระยะยาว ขณะที่ไม่มีเงินสดรับจากการขายอุปกรณ์บางส่วนเข้ามาช่วยชดเชย
- **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน** จำนวน 3.74 ล้านบาท โดยในระหว่างงวดบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ขณะเดียวกันมีการชำระคืนเงินกู้ยืม ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ส่งผลให้กิจกรรมจัดหาเงินมีเงินสดสุทธิใช้ไปในระหว่างงวด

จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 20.29 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 67.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 47.51 ล้านบาท ณ ต้นงวด

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีความเชื่อมั่นว่าการส่งมอบเครื่องมือแพทย์ที่ดี มีคุณภาพและมีความทันสมัยของบริษัทฯ จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสาธารณสุขประโยชน์ให้กับสาธารณสุขของประเทศไทย โดยบริษัทฯ จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการแพทย์ฉุกเฉิน เพื่อเป็นศูนย์ในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เยาวชนและประชาชนผู้สนใจ



ฝึกรอบหลักสูตรการปฐมพยาบาลฉุกเฉินและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น (CPR) สุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและสังคมรอบด้าน จึงจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการแพทย์ฉุกเฉินเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ และทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการช่วยชีวิตแก่บุคคลที่เกิดภาวะหัวใจหยุดเต้นกะทันหันให้มีโอกาสรอดชีวิตได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นแสวงหานวัตกรรมเครื่องมือแพทย์รุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการรักษาผู้ป่วย และลดความเหนื่อยล้าของแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ อาทิ ระบบ AI สำหรับตรวจจับมะเร็งปอด (Lung CA) จากภาพ CT การรักษามะเร็งด้วยเครื่องฉายรังสีแบบเร่งอนุภาคพร้อมระบบภาพเอกซเรย์คอมพิวเตอร์และเครื่องเร่งอนุภาคโปรตรอน เทคโนโลยีตรวจคัดกรองมะเร็งจากเลือด ระบบห้องจ่ายยาอัตโนมัติ รวมถึงหุ่นยนต์ผ่าตัดอัจฉริยะที่รับรู้แรงสัมผัสได้ใกล้เคียงกับการผ่าตัดโดยแพทย์จริง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความคาดหวังว่าเครื่องมือแพทย์และโซลูชันด้านสุขภาพของบริษัทฯ จะมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) ของภูมิภาค สามารถรองรับและดูแลประชากรในยุคสังคมผู้สูงอายุได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- **วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์** -

(ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เอสเอ็มดี ไรส์ จำกัด (มหาชน)