

วันที่ 14 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สีเดลต้า จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับผลการดำเนินงานงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน

ผลการดำเนินงานสำหรับ 3 เดือน ไตรมาส 2 ปี 2569 และปี 2568

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 3 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2568	ปี 2569	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	155.8	134.8	(21.0)	(13.5)
ต้นทุนขายและการบริการ	103.8	87.2	(16.6)	(16.0)
กำไรขั้นต้น	52.0	47.6	(4.4)	(8.5)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	33.4	35.3	2.0	6.0
รายได้อื่น	1.0	1.3	0.3	30.0
ค่าใช้จ่ายในการขาย	50.9	42.9	(8.0)	15.7
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14.7	16.6	1.9	12.9
ต้นทุนทางการเงิน	3.7	2.3	(1.4)	(7.6)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	1.3	1.4	0.1	7.6
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.5)	2.2	3.7	246.6
กำไรสำหรับงวด	(13.5)	(13.7)	(0.2)	(1.5)
(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.0)	(0.0)	-	-
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ฯ	(13.5)	(13.7)	(0.2)	(1.5)
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(8.7)	(10.2)	(1.5)	(17.2)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.04)	(0.06)	(0.2)	50.0

ผลการดำเนินงานสำหรับ 3 เดือน ปี 2569 และปี 2568

รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามประเภทสินค้า

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 3 เดือน		งวด 3 เดือน	
	ปี 2568	%	ปี 2569	%
สินค้าคุณภาพพิเศษ	60.2	38.8	64.8	48.5
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		4.6	
สินค้าคุณภาพสูง	40.9	26.4	38.5	28.8
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(5.8)	
สินค้าคุณภาพคุ้มค่า	54.1	34.8	30.4	22.7
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(43.8)	
รายได้จากการขายและบริการ	155.2	100.0	133.7	100.0
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(13.8)	

****หมายเหตุ : รายได้บริการ Q2'69 = 1.1 ลบ.**

รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิ 155.8 ล้านบาท และ 134.8 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้ลดลงจำนวน (21.0) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (13.5) โดยมีสาเหตุหลักจากการที่บริษัทได้มีการจำหน่าย Brand Sefco ออกไปเมื่อปลายปีที่แล้ว ทำให้ยอดขายในส่วนของ Brand นี้หายไป

ในส่วนของสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ในงวด 3 เดือนของปี 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิ มาจากสินค้าคุณภาพพิเศษ สินค้าคุณภาพสูง และสินค้าคุณภาพคุ้มค่าในสัดส่วนร้อยละ 48.5 ร้อยละ 28.8 และร้อยละ 22.7 ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์การขายที่เน้นขายในกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง ที่เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

กำไรขั้นต้น

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้น 52.0 ล้านบาท และ 47.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 33.4 และ ร้อยละ 35.3 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับสัดส่วนการขาย และการปรับราคาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันที่สูงขึ้นซึ่งเป็นผลกระทบจากภาวะสงคราม

รายได้อื่น

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้อื่น 1.0 ล้านบาท และ 1.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.0

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 65.6 ล้านบาท และ 59.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีค่าใช้จ่ายลดลง (6.1) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (9.3) โดยมีสาเหตุหลักจากการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง 3.8 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลดลง (1.4) ล้านบาท

กำไรสุทธิ

สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไร(ขาดทุน) สุทธิ (13.5) ล้านบาท และ (13.7) ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิลดลง (0.2) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (1.5)

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2568	ปี 2569	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	326.3	272.6	(53.7)	(16.5)
ต้นทุนขายและการบริการ	217.8	175.3	(42.5)	(19.5)
กำไรขั้นต้น	108.5	97.3	(11.2)	(10.3)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	33.3	35.7	2.4	7.2
รายได้อื่น	2.2	3.3	1.1	50.0
ค่าใช้จ่ายในการขาย	102.9	88.3	(14.6)	(14.1)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29.1	28.9	(0.2)	(0.7)
ต้นทุนทางการเงิน	7.3	4.6	(2.7)	(36.9)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	1.7	2.5	0.8	47.0
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.6	2.3	0.7	43.8
กำไรสำหรับงวด	(28.4)	(21.0)	7.4	26.1
(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.0)	(0.0)	-	-
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ฯ	(28.4)	(21.0)	7.4	26.1
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(8.7)	(7.7)	1.0	11.5
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.04)	(0.09)	(0.05)	125.0

รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามประเภทสินค้า

(หน่วย : ล้านบาท)

	งวด 6 เดือน		งวด 6 เดือน	
	ปี 2568	%	ปี 2569	%
สินค้าคุณภาพพิเศษ	135.5	41.6	137.7	51.6
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		1.6	
สินค้าคุณภาพสูง	77.8	23.9	74.3	27.8
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(4.4)	
สินค้าคุณภาพคุ้มค่า	112.3	34.5	55.3	20.6
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(50.7)	
รายได้จากการขายและบริการ	325.7	100.0	267.3	100.0
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	-		(17.9)	

****หมายเหตุ :** รายได้บริการ 6M'69 = 5.3 ลบ.

รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิ 326.3 ล้านบาท และ 272.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้ลดลงจำนวน (53.7) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (16.5) โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะตลาดที่ถดถอยส่งผลให้ปริมาณการขายสีลดลง ประกอบกับ การที่บริษัทได้มีการจำหน่าย Brand Sefco ออกไปเมื่อปลายปีที่แล้ว ทำให้ยอดขายในส่วนของ Brand นี้หายไป

ในส่วนของสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ในงวด 6 เดือนของปี 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิมาจากสินค้าคุณภาพพิเศษ สินค้าคุณภาพสูง และสินค้าคุณภาพคุ้มค่าในสัดส่วนร้อยละ 51.6 ร้อยละ 27.8 และร้อยละ 20.6 ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์การขายชั่วคราวเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

กำไรขั้นต้น

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้น 108.4 ล้านบาท และ 97.3 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 33.3 และ ร้อยละ 35.7 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับสัดส่วนการขาย และการควบคุมต้นทุนการผลิตเพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง

รายได้อื่น

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้อื่น 2.2 ล้านบาท และ 3.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.0

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 132.0 ล้านบาท และ 117.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีค่าใช้จ่ายลดลง (14.8) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (11.2) โดยมีสาเหตุหลักจากการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง (12.6) ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลดลง (5.8) ล้านบาท

กำไรสุทธิ

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไร(ขาดทุน) สุทธิ (28.4) ล้านบาท และ (21.0) ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 7.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และ ประกอบกับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานลดลง และจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลดลง

(หน่วย : ล้านบาท)

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่	ณ วันที่	เปลี่ยนแปลง	
	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	814.9	779.9	(35.0)	(4.3)
หนี้สินรวม	409.3	395.2	(14.1)	(3.4)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	405.6	384.7	(20.9)	(5.2)
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	1.0	1.0	-	-

สินทรัพย์

ณ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 779.9 ล้านบาท ลดลงจากสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2569 จำนวน (35.0) ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 1.9 ล้านบาท
- การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน (25.2) ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการลดลงของยอดขาย
- การลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน (6.3) ล้านบาท

หนี้สิน

ณ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 395.2 ล้านบาท ลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน (14.1) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (3.4) มีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 8.5 ล้านบาท
- การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 22.5 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 384.7 ล้านบาท ลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน (20.9) ล้านบาท ลดลงร้อยละ (5.2) มีสาเหตุหลักจากการลดลงของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เทียบกับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อย อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 1.0 เท่าและ 1.0 เท่า ตามลำดับ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรรถพล ตั้งคารวคุณ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน
บริษัท สีเดลต้า จำกัด (มหาชน)