



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

บริษัท อุบล ไบโอดีทานอล จำกัด (มหาชน)

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569



11 สิงหาคม 2569

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 (Q2'69) บริษัทมีรายได้รวม 1,106.9 ล้านบาท ลดลง 204.2 ล้านบาท (-15.6% YoY) โดยหลักมาจากธุรกิจเอทานอล -29.7% YoY และธุรกิจอื่น -59.3% YoY โดยบริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัท 43.6 ล้านบาท ใน Q2'69 เทียบกับขาดทุน 128.1 ล้านบาท ใน Q2'68 (-66.0% YoY) โดยมีขาดทุนต่อหุ้นเท่ากับ 0.011 บาท/หุ้น

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 (1H'69) บริษัทมีรายได้รวม 2,271.7 ล้านบาท ลดลง 480.8 ล้านบาท (-17.5% YoY) โดยบริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัท 67.1 ล้านบาท ใน 1H'69 เทียบกับขาดทุน 70.8 ล้านบาท ใน 1H'68 (-5.3% YoY) โดยมีขาดทุนต่อหุ้นเท่ากับ -0.017 บาท/หุ้น

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวด (หน่วย: ล้านบาท)	Q2/26	Q2/25	%YoY	Q1/26	%QoQ	2025 1H'26	2024 1H'25	%YoY
รายได้จากการขายธุรกิจเอทานอล	441.2	628.0	-29.7%	454.1	-2.9%	895.3	1,314.6	-31.9%
รายได้จากการขายธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง	443.2	462.9	-4.3%	486.3	-8.9%	929.5	995.9	-6.7%
รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	211.5	177.3	19.3%	219.3	-3.6%	430.9	349.1	23.4%
รายได้จากธุรกิจอื่น ⁽¹⁾	11.0	42.9	-74.3%	5.0	119.5%	16.0	92.8	-82.7%
รายได้จากการขายรวม	1,106.9	1,311.1	-15.6%	1,164.7	-5.0%	2,271.7	2,752.4	-17.5%
ต้นทุนขายและให้บริการ	(968.3)	(1,263.3)	-23.4%	(1,010.1)	-4.1%	(1,978.4)	(2,490.3)	-20.6%
กำไรขั้นต้น	138.6	47.7	190.4%	154.7	-10.4%	293.3	262.1	11.9%
รายได้อื่น	22.0	17.8	23.7%	17.7	24.6%	39.7	32.7	21.4%
กำไร (ขาดทุน) จากตราสารอนุพันธ์	(0.3)	12.1	-102.2%	(3.5)	-92.3%	(3.8)	13.1	-129.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(57.7)	(61.6)	-6.3%	(54.0)	6.8%	(111.7)	(126.8)	-11.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(80.8)	(75.9)	6.6%	(86.8)	-6.8%	(167.6)	(153.2)	9.4%
ค่าใช้จ่ายอื่น	(52.5)	(22.1)	137.4%	(17.5)	199.3%	(70.1)	(32.0)	119.1%
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(30.7)	(82.0)	-62.5%	10.4	-393.9%	(20.2)	(4.1)	396.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(3.8)	(11.4)	-66.3%	(3.1)	23.3%	(7.0)	(22.0)	-68.3%
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมและ การร่วมค่าที่ใช่วิธีส่วนได้เสีย	(1.5)	-	0.0%	(1.9)	-18.3%	(3.4)	-	0.0%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษี	(36.0)	(93.4)	-61.4%	5.5	-758.3%	(30.6)	(26.0)	17.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.0)	(28.3)	-93.0%	(24.6)	-91.9%	(26.6)	(32.5)	-18.3%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5.5	6.4	-13.6%	4.4	26.1%	9.9	12.2	-19.2%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(43.6)	(128.1)	-66.0%	(23.5)	85.3%	(67.1)	(70.8)	-5.3%

หมายเหตุ: (1) รายได้จากธุรกิจอื่น ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ การจำหน่าย เมล็ดกาแฟ มันสำปะหลังเส้น สารปรับปรุงดิน อินทรีย์ และหญ้าเนเปียร์



ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ และภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เอทานอล และแป้งมันสำปะหลัง ทั้งในรูปแบบทั่วไปและออร์แกนิก และได้รับการยอมรับในฐานะ “Well-Integrated Tapioca Player” และผู้ประกอบการแปรรูปมันสำปะหลังแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

บริษัทใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งนำผลพลอยได้ เช่น น้ำจากกระบวนการผลิตและกากมันสำปะหลัง มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยแปรรูปเป็นก๊าซชีวภาพเพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนภายในโรงงาน รวมถึงผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้เองและจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค นอกจากนี้ ยังได้ขยายสู่การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูงอื่น ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเติบโต

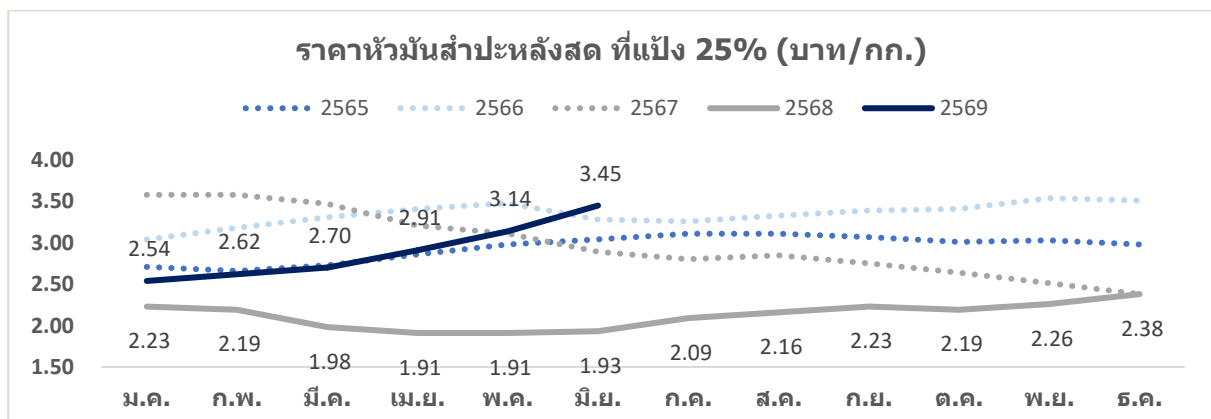
อย่างไรก็ตาม ด้วยลักษณะธุรกิจต้นน้ำ (upstream business) ที่พึ่งพามันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบหลักเพียงชนิดเดียว ทำให้บริษัทเผชิญความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณและราคาวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทจึงปรับกลยุทธ์โดยกระจายความเสี่ยงและขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะธุรกิจปลายน้ำ (downstream business) ซึ่งมีความผันผวนน้อยกว่า มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรงมากขึ้น

บริษัทได้ขยายการลงทุนสู่ธุรกิจอาหารที่มีศักยภาพ โดยในเดือนธันวาคม 2567 ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 60 ในบริษัท โอshine เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (Oshine Enterprise หรือ OE) ซึ่งมีแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จและทีมบริหารที่มีประสบการณ์ ขณะเดียวกัน บริษัทยังคงมุ่งพัฒนาธุรกิจเดิมผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Products) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของภาครัฐและแนวโน้มความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพในอนาคต

ภาวะอุตสาหกรรม

สถานการณ์มันสำปะหลัง

ราคาหัวมันสำปะหลังสด ณ เดือนมิถุนายน 2569 อยู่ที่ 3.45 บาทต่อกิโลกรัม สูงกว่าเดือนมีนาคม 2569 ซึ่งอยู่ที่ 2.70 บาทต่อกิโลกรัม หรือ +27.8% ในขณะที่ราคาเฉลี่ยของหัวมันสำปะหลังสดใน Q2'69 อยู่ที่ 3.17 บาทต่อกิโลกรัมปรับตัวเพิ่มขึ้น +65.1% YoY จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 1.92 บาทต่อกิโลกรัม



บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)

UBON BIO ETHANOL PUBLIC COMPANY LIMITED

333 หมู่ 9 ตำบลนาดี อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี 34160

333, Moo 9, Na Di Sub-district, Na Yia District, Ubon Ratchathani Province 34160

Tel : +66 4525 2777

www.ubonbioethanol.com

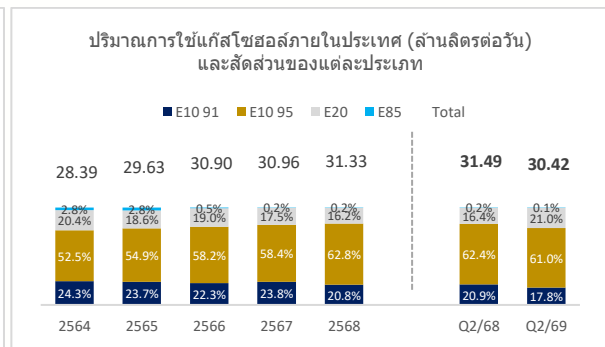
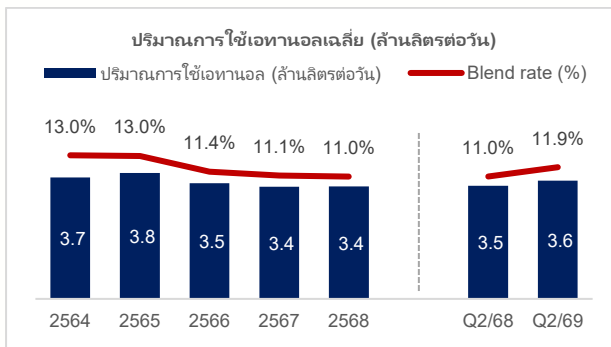
ที่มา: สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย



ธุรกิจเอทานอล

ความต้องการใช้เอทานอลเกรดเชื้อเพลิงของ Q2'69 โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 3.6 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจาก Q2'68 เฉลี่ยอยู่ที่ 3.5 ล้านลิตรต่อวัน ในขณะที่สัดส่วนการผสมเอทานอลเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.0 ใน Q2'68 เป็นร้อยละ 11.9 ใน Q2'69 แปรผันตามการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากการที่ภาครัฐมีการบริหารจัดการส่วนต่างราคาขายปลีกระหว่างน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E10 และ E20 ให้มีความน่าดึงดูดใจ ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาใช้น้ำมัน E20 เพิ่มขึ้นเพื่อความคุ้มค่าด้านราคา

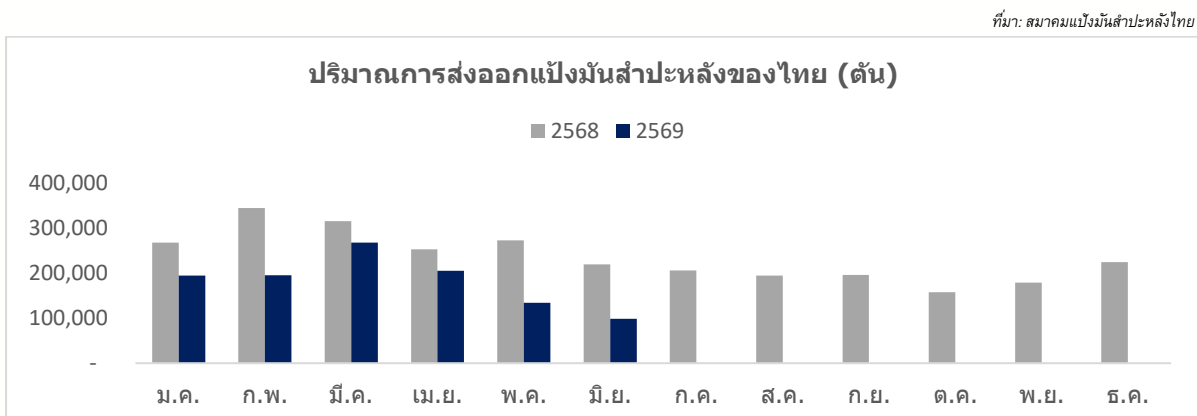
อย่างไรก็ตาม ต้นทุนวัตถุดิบมันสำปะหลังมีอัตราเพิ่มขึ้นสูงกว่าราคาขายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคามันสำปะหลัง เพิ่มขึ้น +65.1% YoY และ +27.8% QoQ ในขณะที่ราคาขายเอทานอลปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น +12.4% YoY และ +4.6 QoQ.



ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง

ในปี Q2'69 ปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังของไทยอยู่ที่ 438,647 ตัน ลดลงจาก Q2'68 ซึ่งอยู่ที่ 745,548 ตัน หรือ -41.2% YoY เนื่องจากผลผลิตหัวมันสดในประเทศลดลงจากปัญหาภัยแล้งและโรคใบด่าง



ที่มา: สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย



บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)

UBON BIO ETHANOL PUBLIC COMPANY LIMITED

333 หมู่ 9 ตำบลนาดี อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี 34160

333, Moo 9, Na Di Sub-district, Na Yia District, Ubon Ratchathani Province 34160

Tel : +66 4525 2777

www.ubonbioethanol.com

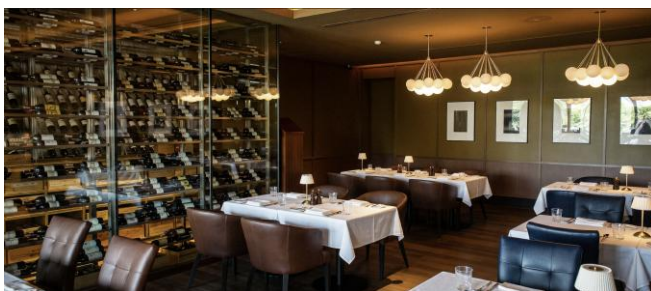
Effective date : 01/07/2568 , FO-GR-02 R02

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

- **อนุมัติจ่ายเงินปันผล:** ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.0153 บาท โดยมีกำหนดจ่ายในวันที่ 6 พฤษภาคม 2569 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ การจ่ายปันผลดังกล่าวมาจากกำไรสะสมที่เพียงพอ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทฯ
- **ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP):** บริษัท อุบลชันฟลาวเวอร์ จำกัด (“UBS”) บริษัทย่อยในเครือ ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) รวม 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ แป้งมันสำปะหลังออร์แกนิก (ขนาด 400 กรัม, 25 กิโลกรัม และ 850 กิโลกรัม) และฟลาวมันสำปะหลังออร์แกนิก (ขนาด 500 กรัม และ 25 กิโลกรัม) โดยผ่านการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อม ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 อย่างยั่งยืน



- **เปิดตัวร้านใหม่ภายใต้แบรนด์ “Amber”** – บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนและเปิดตัวร้าน “Amber” ร้านอาหารตะวันตก ชั้น 2 โครงการนิฮอนมาชิ ซอยสุขุมวิท 26 ภายใต้แนวคิด Western Cuisine Reimagined ที่นำเสนออาหารตะวันตกในรูปแบบร่วมสมัย ผสานความคุ้นเคยเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ โดยมุ่งสร้างสรรค์เมนูที่มีรสชาติอร่อยเข้าถึงง่าย และเป็นร้านอาหารที่ลูกค้าสามารถกลับมารับประทานซ้ำได้ในทุกโอกาส การลงทุนครั้งนี้จึงมีส่วนช่วยเสริมพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ ให้มีความหลากหลายและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น





สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 (Q2'69) บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 1,106.9 ล้านบาท ลดลง 204.2 ล้านบาท (-15.6% YoY) จากรายได้ของธุรกิจเอทานอล และธุรกิจอื่น

รายได้จากธุรกิจเอทานอล 441.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 186.8 ล้านบาท (-29.7% YoY) โดยหลักมาจากปริมาณการขายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงปรับตัวลดลง และปริมาณสต็อกในประเทศที่อยู่ในระดับสูง ทำให้เกิดการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมที่ยังอยู่ในระดับสูง รายได้จากธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง 443.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 19.7 ล้านบาท (-4.3% YoY) จากปริมาณการขายแป้งที่ลดลง และรายได้จากธุรกิจอื่น 11.0 ล้านบาท ลดลง 31.9 ล้านบาท (-74.4% YoY) จากผลิตภัณฑ์กาแฟเป็นหลัก ในขณะที่มีรายได้จากธุรกิจร้านอาหาร 211.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.20 ล้านบาท (+19.3% YoY) จากการทำโปรโมชั่นของร้านอาหาร

ในงวด 6 เดือนแรกของปี (1H'69) บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 2,271.7 ล้านบาท ลดลง 480.8 ล้านบาท (-17.5% YoY) จากรายได้ธุรกิจเอทานอลเป็นหลัก

รายได้จากธุรกิจเอทานอล 895.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 419.3 ล้านบาท (-31.9% YoY) โดยภาพรวมลดลงจากปริมาณการขายเอทานอล และแรงกดดันด้านราคาขายเอทานอลในตลาด ทำให้ปริมาณการขายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงลดลง รายได้จากธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง 929.5 ลดลง 66.4 ล้านบาท (-6.7% YoY) จากปริมาณการขายและราคาขายแป้งที่ลดลงเป็นหลัก รายได้จากธุรกิจอื่น 16.0 ล้านบาท ลดลง 76.8 ล้านบาท (-82.8% YoY) จากผลิตภัณฑ์กาแฟเป็นหลัก ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอาหาร 430.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.7 ล้านบาท (23.4% YoY) จากการวางกลยุทธ์ส่งเสริมการขายที่ตอบโจทย์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคมากขึ้น รวมไปถึงการขายธุรกิจที่มีการลงทุนในร้านอาหารแบรนด์ใหม่ “Kouji Alchemist” และ “Heap”

ต้นทุนขาย

ในงวด Q2'69 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 968.3 ล้านบาท ลดลง 295.0 ล้านบาท (-23.4% YoY) ตามปริมาณการขายที่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 87.5 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากเดิมที่ร้อยละ 96.4 ในช่วง Q2'68 ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 12.5 จากเดิมร้อยละ 3.6 ในช่วง Q2'68

ในงวด 1H'69 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 1,978.4 ล้านบาท ลดลง 512.0 ล้านบาท (-20.0% YoY) คิดเป็นร้อยละ 87.1 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากเดิมร้อยละ 90.5 ในช่วง 1H'68 ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 12.9 จากเดิมร้อยละ 9.5 ในช่วง 1H'68

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ในงวด Q2'69 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวมเท่ากับ 138.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.5 ของรายได้รวม ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 57.7 ล้านบาท ลดลง 3.9 ล้านบาท (-6.3% YoY) ตามปริมาณขายที่ลดลง และค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 80.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.0 ล้านบาท (6.6% YoY) หลักๆจากค่าบริการทางกฎหมาย โดยสรุปแล้วค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1 ล้านบาท (0.2% YoY)



บริษัท อุบล ไบโ อีทานอล จำกัด (มหาชน)

UBON BIO ETHANOL PUBLIC COMPANY LIMITED

333 หมู่ 9 ตำบลนาดี อำเภอนาฮี จังหวัดอุบลราชธานี 34160

333, Moo 9, Na Di Sub-district, Na Yia District, Ubon Ratchathani Province 34160

Tel : +66 4525 2777

www.ubonbioethanol.com



ในงวด 1H'69 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเท่ากับ 279.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.3 ของรายได้รวม ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 111.7 ล้านบาท ลดลง 15.1 ล้านบาท เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งและส่งออกที่ลดลงตามปริมาณการขาย ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 167.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.4 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายอื่น

ในงวด Q2'69 บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่นเท่ากับ 52.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.7 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 30.4 ล้านบาท (+137.4% YoY) ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายต้นทุนการใช้งานรถขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายจากการหยุดผลิต

ในงวด 1H'69 บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่นเท่ากับ 70.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.1 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 38.1 ล้านบาท (+119.1% YoY) ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายต้นทุนการใช้งานรถขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายจากการหยุดผลิต

ต้นทุนทางการเงิน

ในงวด Q2'69 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 3.8 ล้านบาท ลดลง 7.6 ล้านบาท (-66.3% YoY) จากวงเงินกู้ยืมลดลงจากปริมาณซื้อวัตถุดิบที่ลดลง และนโยบายลดอัตราดอกเบี้ยและการบริหารวงเงินกับหลายธนาคาร

ในงวด 1H'69 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 7.0 ล้านบาท ลดลง 15.0 ล้านบาท (-68.3% YoY)

กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัท

ในงวด Q2'69 บริษัทมีขาดทุนสุทธิที่เป็นส่วนของบริษัท จำนวน 43.6 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 84.5 ล้านบาท หรือ -66.0% YoY โดยมีอัตราขาดทุนสุทธิเท่ากับร้อยละ -3.9 จากเดิมอัตรากำไรสุทธิร้อยละ -9.8 ในช่วง Q2'68

ในงวด 1H'69 บริษัทมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท จำนวน 67.1 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 3.7 ล้านบาท หรือ -5.3% YoY โดยมีอัตราขาดทุนสุทธิเท่ากับร้อยละ -3.0 จากเดิมร้อยละ -2.6 ในช่วง 1H'68

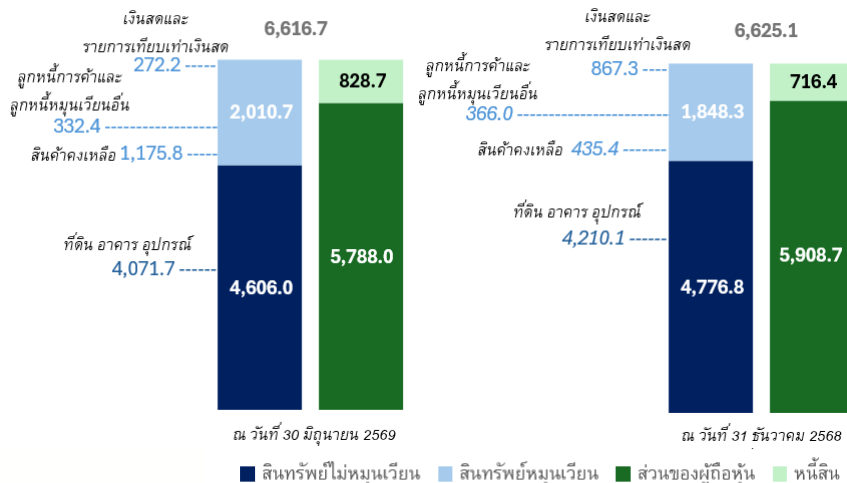


บริษัท อุบล ไบโ อีทานอล จำกัด (มหาชน)
UBON BIO ETHANOL PUBLIC COMPANY LIMITED

333 หมู่ 9 ตำบลนาดี อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี 34160
333, Moo 9, Na Di Sub-district, Na Yia District, Ubon Ratchathani Province 34160
Tel : +66 4525 2777
www.ubonbioethanol.com



การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัท



งบฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2569	31 ธันวาคม 2568
รวมสินทรัพย์	6,616.7	6,625.1
รวมหนี้สิน	828.7	716.4
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,788.0	5,908.7

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 6,616.7 ล้านบาท ลดลง 8.4 ล้านบาท หรือ -0.1% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ถาวรในครึ่งปีแรก

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 828.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.3 ล้านบาท หรือ +15.7% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในซื้อวัตถุดิบในช่วงฤดูการ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 5,788.0 ล้านบาท ลดลง 120.7 ล้านบาท หรือ -2.0% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จากผลขาดทุนจากการดำเนินงานใน 1H'69 จำนวน 67.1 ล้านบาท และจากการจ่ายเงินปันผล 59.9 ล้านบาท



บริษัท อุบล ไบโอดีเอทานอล จำกัด (มหาชน)

UBON BIO ETHANOL PUBLIC COMPANY LIMITED

333 หมู่ 9 ตำบลนาดี อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี 34160

333, Moo 9, Na Di Sub-district, Na Yia District, Ubon Ratchathani Province 34160

Tel : +66 4525 2777

www.ubonbioethanol.com



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q2'69	Q2'68
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	12.5%	3.6%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-3.9%	-9.8%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (%)	-0.7%	-1.8%
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	-0.8%	-2.2%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) (เท่า)	0.2	0.2
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	3.9	0.11

การดำเนินการด้านความยั่งยืน (ESG)

UBE ให้ความสำคัญกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ควบคู่กับงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตร โดยนำแนวคิดความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) มาบูรณาการในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนความยั่งยืนที่มีส่วนร่วมจากทุกระดับบริหาร เพื่อให้แนวทางดังกล่าวถูกนำไปปฏิบัติจริงในทุกส่วนขององค์กร และยังส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน ESG ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้แนวคิดนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีคิดและการทำงานในองค์กร พร้อมถ่ายทอดเป็นแนวปฏิบัติผ่านโครงการ UBE CARE ซึ่งเชื่อมโยงแผนการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนและบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของประเทศ เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรและพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ AA เทียบเท่ากับ FTSE Russell's ESG Scores 3.4 และพร้อมผลักดันวัฒนธรรม ESG ให้เป็นรากฐานสำคัญขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และร่วมกันยกระดับคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน และพร้อมจะยกระดับขึ้นสู่ FTSE Russell's ESG Scores ในปี 2569

ในปี 2569 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมิน FTSE Russell ESG Scores ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance : ESG) โดยยกระดับเป้าหมายคะแนนให้สูงขึ้น ผ่านการพัฒนาโครงการตามธีมของ FTSE Russell ESG Scores อาทิ การจัดทำแผนพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) แผนการจัดการน้ำ (Water Security) การบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และการประเมินด้าน ESG ของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Assessment) เป็นต้น

	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 4/2569
FTSE Russell's ESG Scores	3.4 (AA)	3.4 (AA)	N/A	N/A

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการลดก๊าซเรือนกระจกโดยใช้เทคโนโลยีที่สะอาดและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแผนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายในองค์กรจะเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2040 (พ.ศ. 2583) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย

ปี 2568 บริษัทฯ ได้ลด GHG Emission ได้ 46,951 ton CO₂e คิดเป็น 29.19 % จาก 160,869 ton CO₂e ในปี 2567 เป็น 113,918 ton CO₂e และในปี 2569 บริษัทฯ ตั้งเป้าจะลด GHG Emission ลงอีก 17%

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยขอบเขตการเก็บข้อมูลครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 3 scope (scope 1, 2 และ 3) โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 4/2569
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tonCO ₂ e)	34,565	11,602	N/A	N/A

- บริษัทฯ ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสถาบันวิชาการชั้นนำ ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, สวทช., สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี และ สวพ.4 จัดกิจกรรม “พัฒนาผู้ตรวจประเมินระบบควบคุมภายใน (Internal Control System: ICS)” เพื่อยกระดับศักยภาพและอัสกิลทักษะของเกษตรกรและผู้ตรวจประเมินแปลงมันสำปะหลังอินทรีย์ในพื้นที่ 4 จังหวัดอีสานใต้ มุ่งขับเคลื่อนระบบควบคุมห่วงโซ่อุปทานที่มีคุณภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรต้นน้ำ ควบคู่กับการส่งต่อผลิตภัณฑ์ปลอดภัยและมีคุณค่าที่แท้จริงไปยังผู้บริโภคในอุตสาหกรรมเกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน



- บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) ณ จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ 17-18 มิถุนายน 2569 เพื่อวางกรอบและแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว มุ่งสู่การเติบโตที่สมดุลและยั่งยืน



มิติด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าทางธุรกิจ รวมถึงการเคารพสิทธิผู้บริโภค สิทธิลูกค้า เกษตรกรและสิทธิชุมชน

ข้อพิพาทแรงงาน/ข้อร้องเรียน/การละเมิดสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2569 (จำนวนเรื่อง)	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 4/2569
จำนวนเหตุการณ์เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	N/A	N/A
จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	0	0	N/A	N/A
จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล	0	0	N/A	N/A
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค	0	0	N/A	N/A
จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม	0	0	N/A	N/A
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม	0	0	N/A	N/A
จำนวนกรณีพิพาทหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิชุมชน	0	0	N/A	N/A

- บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นวิทยากรเสวนาในหัวข้อ “แรงงานอุ่นใจเมื่อมีประกันภัยคุ้มครอง” ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ระบบประกันภัยเพื่อบริหารความเสี่ยงในสถานประกอบการ ณ จังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2569 เพื่อถ่ายทอดแนวคิดและสนับสนุนการสร้างความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และความมั่นคงของพนักงานอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบแนวคิด “UBEYOND”



บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)

UBON BIO ETHANOL PUBLIC COMPANY LIMITED

333 หมู่ 9 ตำบลนาดี อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี 34160

333, Moo 9, Na Di Sub-district, Na Yia District, Ubon Ratchathani Province 34160

Tel : +66 4525 2777

www.ubonbioethanol.com



มิติด้านธรรมาภิบาล (Governance)

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับการประเมินการดูแลกิจการประจำปี 2568 (“CG Scoring”) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ในระดับ **5 ดาว** หรือ **“ดีเลิศ”** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และผ่านการยกระดับสถานะเป็น CAC Change Agent ในระดับ 3 ดาว จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตลอดจนผลักดันเกิดการขยายแนวปฏิบัตินี้ไปยังคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน

	ไตรมาส 1/2569	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 3/2569	ไตรมาส 4/2569
CGR	5 ดาว (ดีเลิศ)	5 ดาว (ดีเลิศ)	N/A	N/A
CAC	CAC Change Agent 3 ดาว	CAC Change Agent 3 ดาว	N/A	N/A