

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

บทสรุปผู้บริหาร

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 2 ปี 2569 ("2Q26")	ไตรมาส 1 ปี 2569 ("1Q26")	ไตรมาส 2 ปี 2568 ("2Q25")	เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง
				%QoQ	%YoY	ปี 2569 ("6m26")	ปี 2568 ("6m25")	%YoY
รายได้จากการขายและให้บริการ	236,598	201,296	263,365	17.5%	(10.2%)	437,894	491,092	(10.8%)
กำไรขั้นต้น	86,073	75,676	110,454	13.7%	(22.1%)	161,749	199,994	(19.1%)
กำไรจากการดำเนินงาน	15,750	11,762	40,631	33.9%	(61.2%)	27,511	54,834	(49.8%)
EBITDA	32,692	28,211	58,008	15.9%	(43.6%)	60,902	89,645	(32.1%)
กำไรสุทธิ	10,030	841	26,612	1,092.6%	(62.3%)	10,870	31,299	(65.3%)
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	10,221	453	28,128	2,156.3%	(63.7%)	10,674	35,619	(70.0%)
อัตรากำไรขั้นต้น	36.4%	37.6%	41.9%	(1.2%)	(5.5%)	36.9%	40.7%	(3.8%)
อัตรากำไร EBITDA	13.6%	13.6%	21.7%	-	(8.1%)	13.6%	18.0%	(4.4%)
อัตรากำไรสุทธิ	4.2%	0.4%	10.0%	3.8%	(5.8%)	2.4%	6.3%	(3.9%)

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 6 เดือนปี 2569 (สอบทานแล้ว) งวด 3 เดือนปี 2569 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาสที่ 2 ปี 2569

- ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สถานการณ์โลกมีความไม่สงบในพื้นที่ตะวันออกกลาง ส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกมีความหยุดชะงัก ราคาน้ำมันโลกปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและค่าขนส่งมีแนวโน้มราคาสูงขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะพลาสติกซึ่งกลุ่มบริษัทใช้เป็นบรรจุภัณฑ์หลัก
- กลุ่มบริษัทมีมาตรการในการตอบสนองความเสี่ยงที่เกิดขึ้นโดยติดตามสถานการณ์แวดล้อมที่อาจมีผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทอย่างใกล้ชิด เพื่อพิจารณาแผนดำเนินงานเกี่ยวกับการสำรองปริมาณวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจมีวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพียงพอต่อการผลิตทันต่อเวลาในต้นทุนที่เหมาะสม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังพิจารณาวางแผนความต้องการผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานขาย และกำหนดแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ล่วงหน้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป
- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีแผนงานในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อควบคุมต้นทุนในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืนของกลุ่มกิจการ เช่น การนำเครื่องจักรมาใช้ในการผลิต หรือการใช้ระบบอัตโนมัติในการบริหารงาน เป็นต้น

ไตรมาส 2 QoQ (2Q26 vs 1Q26)

- รายได้จากการขายและให้บริการรวมไตรมาส 2 QoQ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ากลุ่ม OEM เพิ่มขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นรวมไตรมาส 2 QoQ ลดลงร้อยละ 1.2 เนื่องจากต้นทุนผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มสูงขึ้นจากเหตุการณ์ความไม่สงบในระดับภูมิภาค ซึ่งมีผลกระทบต่อเนื่องตลอดช่วง 2Q26
- ในงวด 2Q26 กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไร EBITDA รวม และอัตรากำไรสุทธิรวมร้อยละ 13.6 และร้อยละ 4.2 ตามลำดับ

ไตรมาส 2 YoY (2Q26 vs 2Q25)

- กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมลดลงร้อยละ 10.2 ในไตรมาส 2 YoY ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ของผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand ลดลงรวม 19.0 ล้านบาท
- กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นรวมลดลงร้อยละ 5.5 เนื่องจากต้นทุนการผลิตรวมมีแนวโน้มสูงขึ้น
- ในงวด 2Q26 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิรวมลดลงจากงวด 2Q25 เพราะมีกำไรจากการดำเนินงานลดลง

งวด 6 เดือน YoY (6m26 vs 6m25)

- รายได้จากการขายและให้บริการรวมงวด 6 เดือน YoY ลดลงร้อยละ 10.8 มีสาเหตุหลักจากรายได้ของผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand ลดลงจำนวน 42.9 ล้านบาท แต่กลุ่มกิจการมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาและวัสดุทางการแพทย์สำหรับฟอกไตเพิ่มขึ้นจำนวน 9.3 ล้านบาท
- กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมลดลงร้อยละ 3.8 สำหรับงวด 6 เดือน YoY เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์บางรายการปรับตัวสูงขึ้น
- กำไรสุทธิรวมของกลุ่มบริษัทงวด 6 เดือน YoY รายงานอยู่ที่ 10.9 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินงวด 6 เดือน YoY (6m26 vs FY25)

- กลุ่มบริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และผู้ถือหุ้นในงวด 6m26 ร้อยละ 1.5 และร้อยละ 2.4 ตามลำดับ
- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนมีแนวโน้มคงที่ โดยรายงานอยู่ที่ 0.57 เท่า

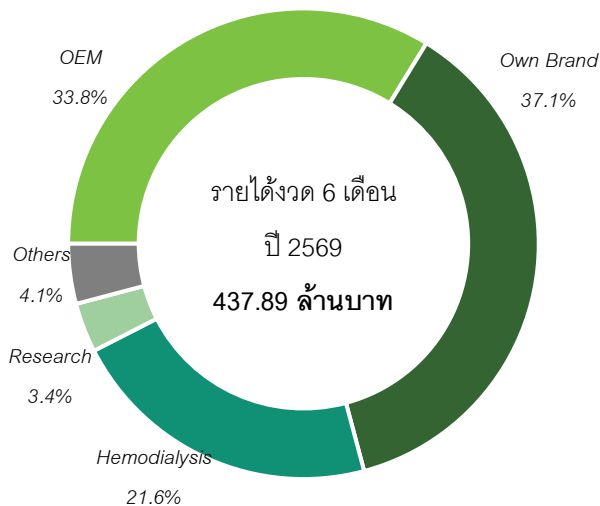
เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2569 และภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนปี 2569

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ในอัตรา 0.0212 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 10.06 ล้านบาท โดยบริษัทจะจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2569

ผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างรายได้จากการขายและให้บริการ



ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของลูกค้า (OEM)

- กลุ่มบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนปัจจุบันชนิดน้ำ และยาฮอร์โมน

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของกลุ่มบริษัท (Own Brand)

- ตราชื่อของกลุ่มบริษัทสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนปัจจุบัน และสมุนไพร ได้แก่ JSP™, สุภาพโอสถ™ ซึ่งครอบคลุมหลายช่องทางการจำหน่าย
- กลุ่มบริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดที่จะขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม Own Brand ให้เพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์น้ำยาฟอกไต (Hemodialysis)

- กลุ่มบริษัทมีการผลิตและจำหน่ายน้ำยาฟอกไตเพื่อจำหน่ายในศูนย์ฟอกไตในประเทศ

การให้บริการรับจ้างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดฝึกอบรม (Research)

- กลุ่มบริษัทให้บริการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ฝึกอบรมและสัมมนา ให้คำปรึกษาในการยื่นขอทุนวิจัย

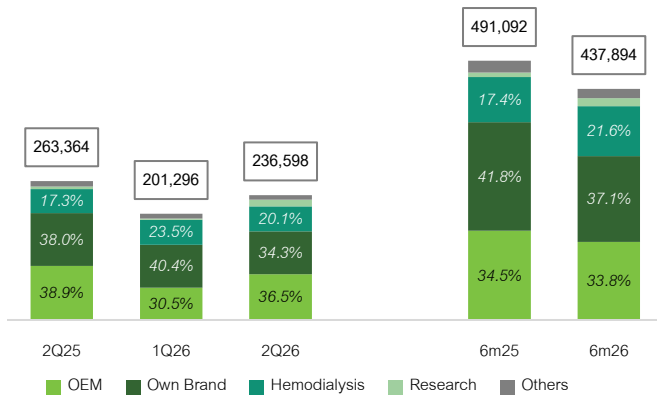
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Others)

- กลุ่มบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าแบบซื้อไปขายไป และจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
- กลุ่มบริษัทให้บริการติดตั้งระบบน้ำบริสุทธิ์เพื่องานอุตสาหกรรม

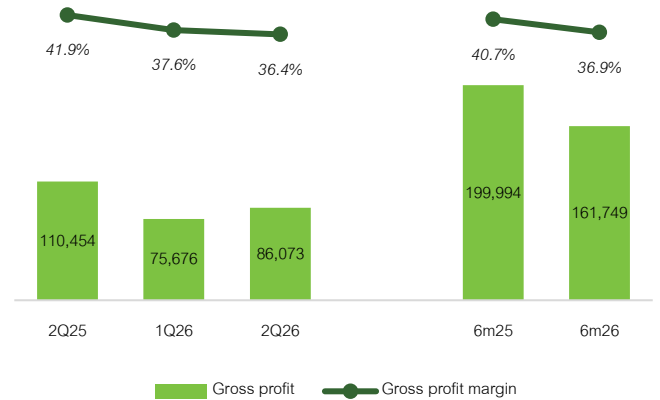
รายได้แบ่งตามประเภทสินค้า

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง
	("2Q26")	("1Q26")	("2Q25")	%QoQ	%YoY	ปี 2569 ("6m26")	ปี 2568 ("6m25")	%YoY
OEM	86,472	61,361	102,554	40.9%	(15.7%)	147,833	169,366	(12.7%)
Own Brand	81,138	81,262	100,184	(0.2%)	(19.0%)	162,400	205,320	(20.9%)
Hemodialysis	47,457	47,292	45,447	0.3%	4.4%	94,749	85,498	10.8%
Research	12,631	2,249	4,849	461.6%	160.5%	14,880	8,292	79.5%
Others	8,900	9,132	10,330	(2.5%)	(13.8%)	18,032	22,616	(20.3%)
รวม	236,598	201,296	263,364	17.5%	(10.2%)	437,894	491,092	(10.8%)

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 6 เดือนปี 2569 (สอบทานแล้ว) งวด 3 เดือนปี 2569 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร



2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



ไตรมาส 2 QoQ (2Q26 vs 1Q26) รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ OEM เพิ่มขึ้นสำหรับไตรมาส 2 QoQ จำนวน 25.1 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้รับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาแผนปัจจุบันเพิ่มขึ้น
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : รายได้จากผลิตภัณฑ์ Own Brand ส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตรา สุภาพโฮสเทลTM ประเภท “น้ำมันงาคั่ว + น้ำมันรำข้าว” และ 4 Mix Oil”

ไตรมาส 2 YoY (2Q26 vs 2Q25) รายได้จากการขายและให้บริการรวมลดลงร้อยละ 10.2 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : รายได้ส่วนนี้ในไตรมาส 2 YoY ลดลง 16.1 ล้านบาท
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีรายได้ในไตรมาส 2 YoY ลดลง 19.0 ล้านบาท เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมภายในประเทศชะลอตัว
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีรายได้ร้อยละ 20.1 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในงวด 2Q26

งวด 6 เดือน YoY (6m26 vs 6m25) รายได้จากการขายและให้บริการรวมลดลงร้อยละ 10.8 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : รายได้ส่วนนี้ในงวด 6 เดือน YoY ลดลง 21.5 ล้านบาท
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีรายได้ลดลงร้อยละ 20.9 เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโดยรวมชะลอตัว
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีรายได้ร้อยละ 21.6 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในงวด 6m26 กลุ่มบริษัทมีรายได้ส่วนนี้เพิ่มขึ้นมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุทางการแพทย์สำหรับฟอกไต

ไตรมาส 2 QoQ (2Q26 vs 1Q26)

- กำไรขั้นต้นรวมงวดไตรมาส 2 QoQ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 เนื่องจากรายได้จากการขายและให้บริการสูงขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นรวมงวดไตรมาส 2 QoQ ลดลงร้อยละ 1.2 เพราะมีต้นทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์บางรายการปรับตัวสูงขึ้น

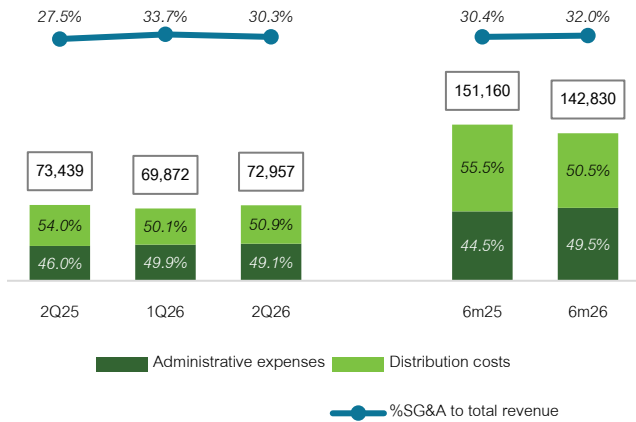
ไตรมาส 2 YoY (2Q26 vs 2Q25)

- กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมลดลงร้อยละ 5.5 เป็นผลจากกำไรขั้นต้นรวมลดลง 38.2 ล้านบาท

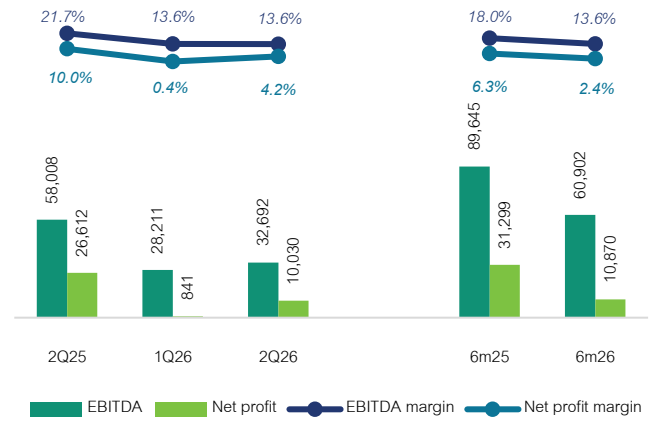
งวด 6 เดือน YoY (6m26 vs 6m25)

- กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมลดลงร้อยละ 3.8 เป็นผลจากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ Own Brand ลดลงในงวด 6 เดือน YoY

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร



4. EBITDA และกำไรสุทธิ



ไตรมาส 2 QoQ (2Q26 vs 1Q26)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** : กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมงวด 1Q26 และงวด 2Q26 จำนวน 35.0 ล้านบาท และ 37.2 ล้านบาท ตามลำดับ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากค่าจดทะเบียนผลิตภัณฑ์และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพิ่มขึ้น
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** : กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมงวด 1Q26 และงวด 2Q26 รวม 34.9 ล้านบาท และ 35.8 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายพนักงาน

ไตรมาส 2 YoY (2Q26 vs 2Q25)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** : กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมลดลงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมไตรมาส 2 YoY ลดลงรวม 2.2 ล้านบาท
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** : ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 2.0 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงาน

งวด 6 เดือน YoY (6m26 vs 6m25)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** : ในงวด 6m26 กลุ่มบริษัทมีเปลี่ยนแปลงสัดส่วนช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากโทรทัศน์เป็นออนไลน์มากขึ้น ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่ำกว่า ทำให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมงวด 6 เดือน YoY ลดลงรวม 11.8 ล้านบาท
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** : ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 3.5 ล้านบาทสำหรับงวด 6 เดือน YoY เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงาน
- **อัตราส่วนต้นทุนในการจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมต่อรายได้รวม** : กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมงวด 6 เดือน YoY ลดลงร้อยละ 5.5 เนื่องจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ Own Brand แต่กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนนี้ในงวด 6m26 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 32.0 เนื่องจากรายได้จากการขายและให้บริการลดลงมากกว่าค่าใช้จ่ายที่ลดลง

ไตรมาส 2 QoQ (2Q26 vs 1Q26)

- กลุ่มบริษัทมี EBITDA รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 ในไตรมาส 2 QoQ มีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นรวม 4.0 ล้านบาท
- ในงวด 2Q26 อัตรากำไรสุทธิรวมของกลุ่มบริษัทรายงานอยู่ที่ร้อยละ 4.2

ไตรมาส 2 YoY (2Q26 vs 2Q25)

- กลุ่มบริษัทมีการหดตัวของกำไรขั้นต้นรวม ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของรายการผลขาดทุนทางด้านเครดิตและผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ ส่งผลให้กำไรสุทธิรวมลดลง

งวด 6 เดือน YoY (6m26 vs 6m25)

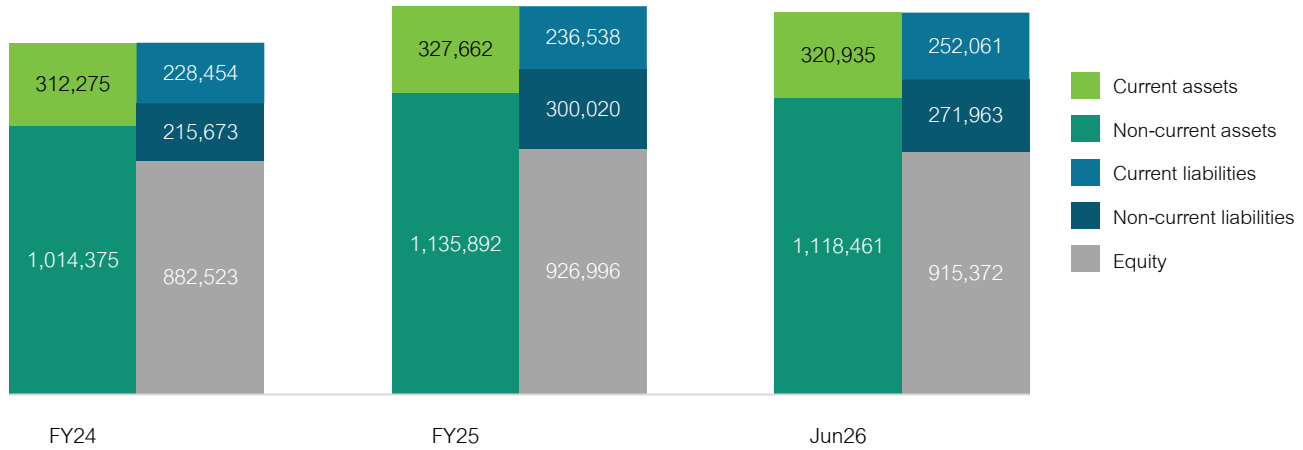
- เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานรวมลดลงในงวด 6 เดือน YoY กลุ่มบริษัทจึงมี EBITDA รวม และกำไรสุทธิรวมลดลง

งบกำไรขาดทุนรวม

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง
	("2Q26")	("1Q26")	("2Q25")	%QoQ	%YoY	("6m26")	("6m25")	%YoY
รายได้จากการขาย	219,140	194,598	254,687	12.6%	(14.0%)	413,738	474,205	(12.8%)
รายได้จากการให้บริการ	17,458	6,698	8,678	160.6%	101.2%	24,156	16,887	43.0%
ต้นทุนขาย	(138,679)	(120,553)	(147,148)	15.0%	(5.8%)	(259,232)	(277,549)	(6.6%)
ต้นทุนการให้บริการ	(11,846)	(5,067)	(5,763)	133.8%	105.6%	(16,913)	(13,549)	24.8%
กำไรขั้นต้น	86,073	75,676	110,454	13.7%	(22.1%)	161,749	199,994	(19.1%)
รายได้อื่น	2,634	5,958	3,616	(55.8%)	(27.2%)	8,592	6,000	43.2%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(37,157)	(34,988)	(39,651)	6.2%	(6.3%)	(72,146)	(83,966)	(14.1%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(35,800)	(34,884)	(33,788)	2.6%	6.0%	(70,684)	(67,194)	5.2%
กำไรจากการดำเนินงาน	15,750	11,762	40,631	33.9%	(61.2%)	27,511	54,834	(49.8%)
ต้นทุนทางการเงิน	(4,885)	(4,823)	(3,354)	1.3%	45.6%	(9,708)	(7,371)	31.7%
กำไร/ขาดทุนสุทธิ								
(ผลขาดทุน) ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินทรัพย์ทางการเงิน	1,778	(5,346)	(292)	133.3%	708.9%	(3,568)	(1,972)	(80.9%)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	(423)	-	-	(100.0%)	(100.0%)	(423)	-	(100.0%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(2,308)	-	100.0%	-	(3,091)	100.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	12,220	1,593	34,677	667.1%	(64.8%)	13,812	42,400	(67.4%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2,190)	(752)	(8,065)	(191.2%)	72.8%	(2,942)	(11,101)	73.5%
กำไรสุทธิ	10,030	841	26,612	1,092.6%	(62.3%)	10,870	31,299	(65.3%)
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	10,221	453	28,128	2,156.3%	(63.7%)	10,674	35,619	(70.0%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)								
ขั้นพื้นฐาน	0.02	0.001	0.06			0.02	0.08	
ปรับลด	0.02	0.001	0.06			0.02	0.08	

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 6 เดือนปี 2569 (สอบทานแล้ว) งวด 3 เดือนปี 2569 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

- **สินทรัพย์หมุนเวียน** : ณ วันที่ 30 มิ.ย. 69 ("Jun26") สินทรัพย์หมุนเวียนรวมส่วนใหญ่ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ คิดเป็นร้อยละ 78.5 ของสินทรัพย์หมุนเวียนรวม สินทรัพย์หมุนเวียนรวม Jun26 ลดลงจากวันที่ 31 ธ.ค. 68 ("FY25") มีสาเหตุหลักจากลูกหนี้การค้าลดลงรวม 19.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและให้บริการรวม
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ Jun26 คิดเป็นร้อยละ 73.2 ของสินทรัพย์รวม โดยที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ Jun26 ลดลงจาก FY25 เนื่องจากค่าเสื่อมราคางวด 6m26

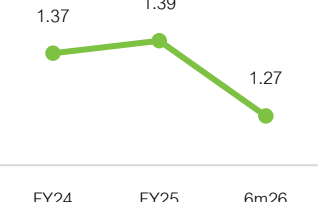
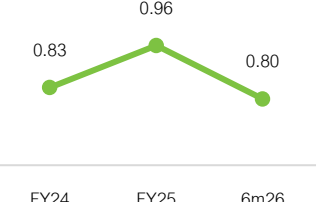
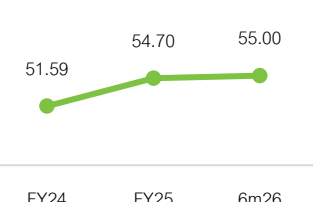
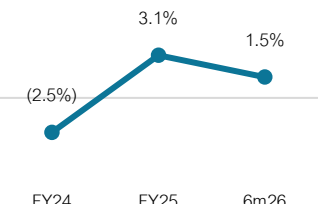
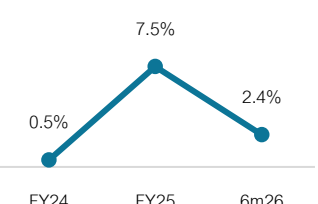
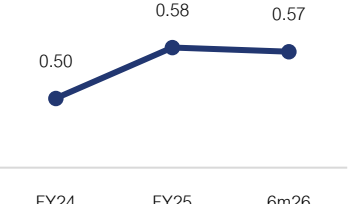
หนี้สิน

- **หนี้สินหมุนเวียน** : หนี้สินหมุนเวียนรวม Jun26 เพิ่มขึ้นจาก FY25 จำนวน 15.5 ล้านบาท เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นรวม 12.4 ล้านบาท
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน** : หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม Jun26 ลดลงจาก FY25 ร้อยละ 9.4 เพราะกลุ่มบริษัทมีการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ในงวด 6m26 บริษัทจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 22.5 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง	อัตราส่วนหมุนเวียน (เท่า)  อัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)  ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) 
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)  อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%) 
อัตราส่วนความเสี่ยงทางการเงิน	อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า) 

- ในงวด 6m26 สภาพคล่องของกลุ่มบริษัทมีแนวโน้มปรับตัวลดลงเนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และส่วนของผู้ถือหุ้นงวด 6m26 ลดลงจาก FY25 เนื่องจากอัตรากำไรสุทธิรวมลดลง
- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนงวด 6m26 ยังมีแนวโน้มคงที่จากงวด FY25 โดยรายงานอยู่ที่ 0.57 เท่า