



ไทย
ประกัน
ชีวิต

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2 ปี 2569

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) เป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งแรกของไทยที่ดำเนินการโดยคนไทย บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาแบรนด์ “ไทยประกันชีวิต” ให้เป็นที่รู้จักว่าเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการประกันภัยชั้นนำของประเทศไทย ด้วยวิสัยทัศน์ในการ “มุ่งสู่การเป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งความยั่งยืน ที่ส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย” โดยมีวัตถุประสงค์ของธุรกิจ คือ “เป็นทุกคำตอบด้านการเงินส่วนบุคคล และการประกันชีวิต ในทุก Life Stage, Life Event และ Lifestyle ของลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในรูปแบบเฉพาะบุคคล” และ “เป็นผู้ส่งมอบสุขภาพที่ดี ชีวิตที่ดี และความมั่นคง มั่งคั่ง ในบั้นปลายชีวิตให้กับลูกค้า”

พัฒนาการที่สำคัญ



CEO Leadership Excellence

ได้รับรางวัล “THAILAND TOP CEO OF THE YEAR 2026” ประเภทอุตสาหกรรมประกันชีวิต จากนิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สะท้อนศักยภาพการเป็นผู้นำที่โดดเด่น วิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ และความสามารถในการนำพาองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

LifeVerse Product Innovation

เปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรม “ไทยประกันชีวิต ไลฟ์เวิร์ส (LifeVerse)” ภายใต้แนวคิด “One Account for a Lifetime” ตอกย้ำการเป็น Life Solutions Provider ด้วยประกันชีวิตที่สามารถปรับเปลี่ยนความคุ้มครอง การวางแผนการเงิน และสัญญาเพิ่มเติมให้เหมาะกับทุกช่วงชีวิตในกรรมธรรมเดียว พร้อมเพิ่มความยืดหยุ่นด้านการวางแผนเกษียณและบริการดูแลสุขภาพแบบครบวงจร



International Sadvertising Recognition

ตอกย้ำความสำเร็จการเป็นต้นแบบโฆษณา Sadvertising ล่าสุดกับภาพยนตร์โฆษณาชุด “รอยสักของแม่: Unfading Love”คว้า 5 รางวัลจากเวทีสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ ได้แก่

- 2 รางวัลจาก ANDY Awards 2026
- 2 รางวัลจาก New York Festivals Advertising Awards 2026 (NYF)
- 1 รางวัลจาก Spikes Asia 2026

Digital Transformation

มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยได้เปิดตัวฟีเจอร์และบริการใหม่บนแอปพลิเคชันไทยประกันชีวิต ดังนี้

1. ฟีเจอร์ “ครอบครัวของฉัน” ยกระดับการดูแลกรรมธรรม LifeVerse ทั้งครอบครัวในที่เดียว

เพิ่มเมนู “กรรมธรรมครอบครัว LifeVerse” ให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างครอบครัว LifeVerse เพื่อจัดการกรรมธรรม LifeVerse ของสมาชิกในครอบครัวได้ในที่เดียว พร้อมฟังก์ชันหลักที่รองรับครบครัน ได้แก่ สร้างครอบครัว เพิ่มสมาชิก ดูภาพรวมความคุ้มครองของสมาชิก จัดลำดับและโอนสิทธิผู้ดูแลครอบครัว และรับสิทธิพิเศษเฉพาะครอบครัว LifeVerse เพื่อให้การดูแลความคุ้มครองของทั้งครอบครัวเป็นเรื่องง่ายและครบวงจรยิ่งขึ้น

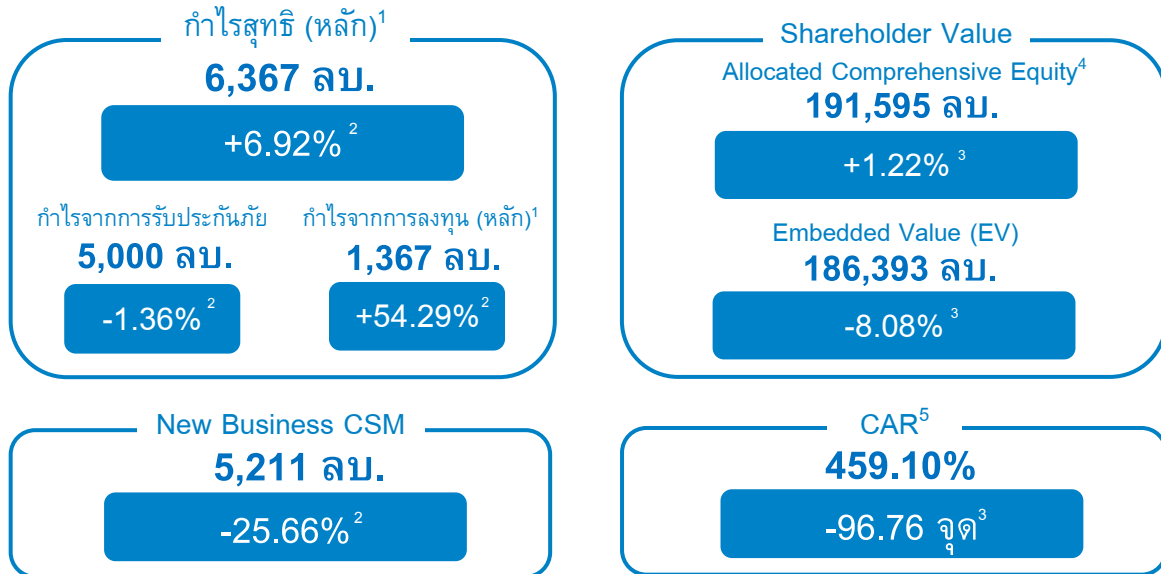
2. บริการประเมินอาการป่วยเบื้องต้น (AI Doctor)

เปิดตัวบริการ AI Doctor เพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพของลูกค้า โดยลูกค้าสามารถใช้บริการประเมินอาการป่วยเบื้องต้นด้วยเทคโนโลยี AI ซึ่งพัฒนาโดยโรงพยาบาลสมิติเวช เพื่อช่วยให้เข้าใจความเสี่ยงด้านสุขภาพ รับคำแนะนำในการดูแลตนเอง และอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ



1. การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

1.1 ภาพรวม



สรุปภาพรวมผลประกอบการ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569

- บริษัท มีกำไรสุทธิ (หลัก) จำนวน 6,367 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้น 6.92% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากกำไรจากการลงทุน (หลัก) ที่เพิ่มขึ้นจากเงินปันผลรับ ขณะที่กำไรจากการรับประกันภัยอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน
- กำไรจากการให้บริการตามสัญญาจากกรมธรรม์ใหม่ (New Business CSM) จำนวน 5,211 ล้านบาท ลดลง 25.66% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากฐานเปรียบเทียบที่อยู่ในระดับสูงในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากยอดขายผลิตภัณฑ์สัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพที่สูงขึ้น ก่อนการบังคับใช้มาตรการ Copayment ในเดือนมีนาคม 2568
- Allocated Comprehensive Equity ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีมูลค่า 191,595 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,315 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.22% เมื่อเทียบกับมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากธุรกิจใหม่ที่มีมูลค่าสูง
- มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (EV) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีมูลค่าอยู่ที่ 186,393 ล้านบาท ลดลง 8.08% เมื่อเทียบกับมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่เปลี่ยนแปลงเชิงลบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ (Economic Variance) ประกอบกับการลดลงของเงินทุน อันมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น
- อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัท มีความแข็งแกร่ง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีอัตราส่วนอยู่ที่ 459.10% ซึ่งสูงกว่าข้อกำหนดตามกฎหมายที่กำหนดไว้ในอัตรา 140% อย่างมีนัยสำคัญ

¹ กำไรสุทธิ (หลัก) และกำไรจากการลงทุน (หลัก) ไม่รวมรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด โดยรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด ประกอบด้วย กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

² ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงในกำไรสุทธิ (หลัก) กำไรจากการรับประกันภัย กำไรจากการลงทุน (หลัก) และ New Business CSM เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

³ ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงในยอดคงเหลือของ Allocated comprehensive equity มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (EV) และอัตราส่วนเงินกองทุน (CAR) เปรียบเทียบกับสิ้นปีที่แล้ว

⁴ Allocated comprehensive equity หมายถึง ส่วนของเจ้าของ ซึ่งไม่รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนเจ้าของ บวกด้วย กำไรจากการให้บริการตามสัญญา (CSM) สุทธิจากการประกันภัยต่อและภาษี

⁵ อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (CAR) คำนวณตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เรื่อง กำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2562 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

⁶ ข้อมูลผลรวม และร้อยละของการเปลี่ยนแปลงตัวเลขที่เกี่ยวข้องกับการเงิน คำนวณโดยใช้ตัวเลขในหน่วยล้านบาท

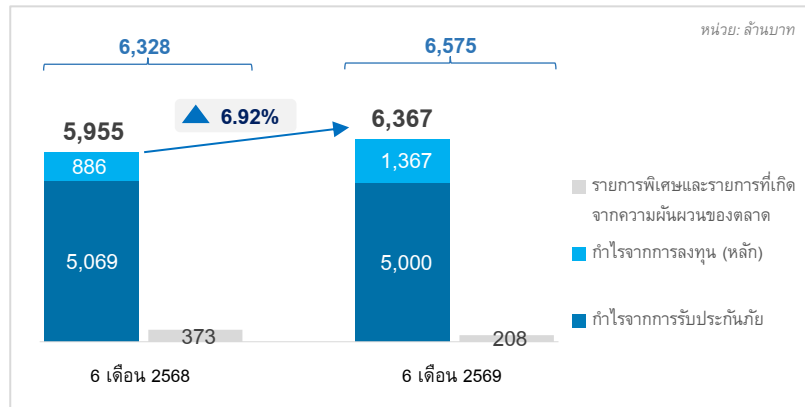
1.2 ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน (สุทธิจากภาษี*)	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 2/2568	% เปลี่ยนแปลง	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568	% เปลี่ยนแปลง
การรับรู้กำไรจากการให้บริการตามสัญญา ¹	2,248	2,418	-7.03%	4,520	4,834	-6.50%
การรับรู้ค่าปรับปรุงความเสี่ยง จากความเสี่ยงที่สิ้นสุดแล้ว ²	396	383	3.39%	830	763	8.78%
ผลต่างจากการดำเนินงาน ³	5	114	-95.61%	202	(56)	460.71%
สัญญาประกันภัยซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าภายใต้วิธีการปันส่วนเบี้ยประกันภัย (Non-PAA)	2,649	2,915	-9.13%	5,552	5,541	0.20%
สัญญาประกันภัยซึ่งวัดมูลค่าภายใต้วิธีการปันส่วนเบี้ยประกันภัย (PAA) ⁴	64	26	146.15%	121	(22)	650.00%
ค่าใช้จ่ายสุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้	(20)	(1)	-1900.00%	(45)	117	-138.46%
ผลการดำเนินงานการบริการประกันภัย	2,693	2,940	-8.40%	5,628	5,636	-0.14%
ค่าใช้จ่ายอื่น ⁵	(318)	(299)	-6.35%	(628)	(567)	-10.76%
กำไรจากการรับประกันภัย	2,375	2,641	-10.07%	5,000	5,069	-1.36%
รายได้จากการลงทุน ⁶	4,059	3,762	7.89%	7,950	7,282	9.17%
ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ (ต้นทุนทางการเงินของหนี้สินจากสัญญาประกันภัย) ⁷	(3,316)	(3,200)	-3.63%	(6,583)	(6,396)	-2.92%
กำไรจากการลงทุน (หลัก)⁸	743	562	32.21%	1,367	886	54.29%
รายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด ⁹	190	442	-57.01%	208	373	-44.24%
กำไรจากการลงทุน	933	1,004	-7.07%	1,575	1,259	25.10%
กำไรสุทธิ	3,308	3,645	-9.25%	6,575	6,328	3.90%
กำไรสุทธิ (หลัก)⁸	3,118	3,203	-2.65%	6,367	5,955	6.92%

* รายการแต่ละรายการแสดงเป็นจำนวนสุทธิจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ โดยใช้อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง

แหล่งที่มาของกำไรสุทธิ



ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ (หลัก) ไม่รวมรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด จำนวน 6,367 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.92% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

¹ การรับรู้กำไรจากการให้บริการตามสัญญา (Contractual service margin: CSM) คือ กำไรที่รับรู้เมื่อได้มีการให้บริการประกันภัยแล้ว

² การรับรู้ค่าปรับปรุงความเสี่ยง (Risk adjustment: RA) จากความเสี่ยงที่สิ้นสุดแล้ว คือ การปลดปล่อยสำรองค่าเผื่อสำหรับความเสี่ยงที่ไม่ใช่ทางการเงิน (หรือความไม่แน่นอนที่อาจจะเกิดขึ้น) อันเนื่องมาจากความเสี่ยงที่สิ้นสุดแล้ว

³ ผลต่างจากการดำเนินงาน เกิดจากผลต่างระหว่าง จำนวนเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และจำนวนเงินที่เกิดขึ้นจริง ของกระแสเงินสดจากสัญญาประกันภัย ซึ่งประกอบด้วย เบี้ยประกันภัยรับ และค่าใช้จ่ายในการบริการประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับบริการในปัจจุบัน เช่น ค่าสินไหมทดแทน

⁴ วิธีปันส่วนเบี้ยประกันภัย (Premium Allocation Approach: PAA) คือ วิธีการวัดมูลค่าหนี้สินสัญญาประกันภัยอย่างง่าย โดยการปันส่วนเบี้ยประกันภัยตลอดระยะเวลาคุ้มครอง สำหรับสัญญาที่มีความคุ้มครองระยะสั้น ไม่เกิน 1 ปี เช่น ธุรกิจประกันกลุ่ม (Group Insurance Business)

⁵ ค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ซึ่งไม่ได้เกิดโดยตรงจากสัญญาประกันภัย สุทธิจากรายได้อื่น

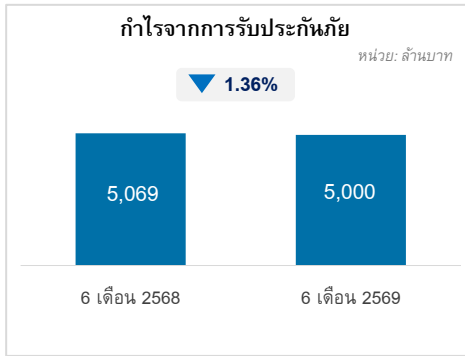
⁶ รายได้จากการลงทุน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

⁷ ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ คือ ดอกเบี้ยที่ก่อเกิดจากมูลค่าของหนี้สินจากสัญญาประกันภัย หรือต้นทุนทางการเงินของหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ซึ่งขึ้นอยู่กับอัตราคิดลดที่กำหนดเมื่อรับรู้กรมธรรม์ประกันภัยเมื่อเริ่มแรก โดยไทยประกันชีวิตเลือกใช้นโยบายการบัญชี OCI Option เพื่อแยกแยะผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่โดยใช้อัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบัน ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (OCI)

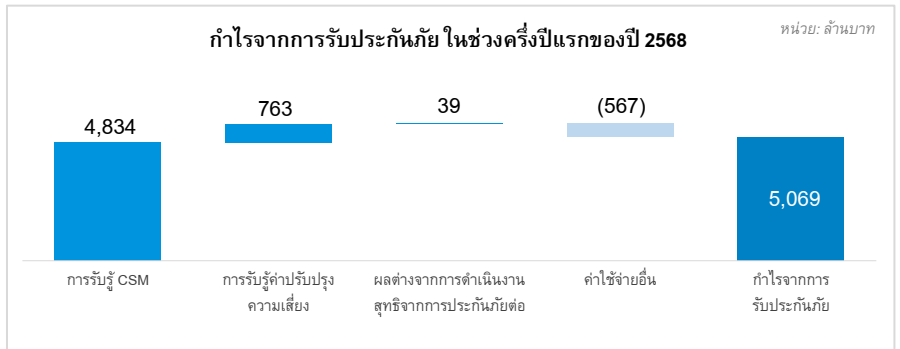
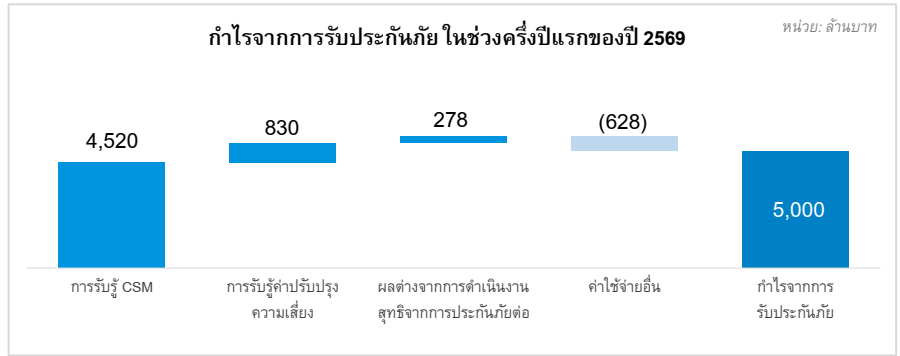
⁸ กำไรสุทธิ (หลัก) และกำไรจากการลงทุน (หลัก) ไม่รวมรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด

⁹ รายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด ประกอบด้วย กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

1.2.1 กำไรจากการรับประกันภัย



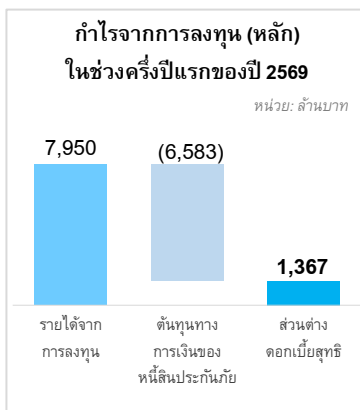
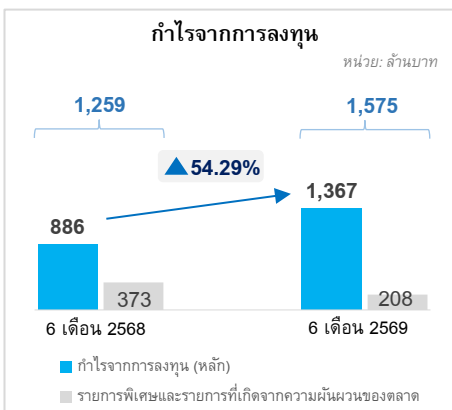
กำไรจากการรับประกันภัย ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 มีจำนวน 5,000 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยกำไรจากการรับประกันภัยของบริษัทฯ ได้รับแรงสนับสนุนหลักจากพอร์ตกรรมสิทธิ์ที่มีผลบังคับขนาดใหญ่และมีเสถียรภาพ ซึ่งช่วยสร้างรายได้อย่างมั่นคง



กำไรจากการรับประกันภัย ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ประกอบด้วย

- การรับรู้กำไรจากการให้บริการตามสัญญา (CSM) จำนวน 4,520 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 314 ล้านบาท แม้ว่าจะมีการเพิ่มขึ้นของ CSM จากการเติบโตของธุรกิจ โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตราการทยอยรับรู้ภายหลังการปรับสมมติฐาน ณ สิ้นปีก่อนหน้า อ้างอิงจากประสบการณ์ล่าสุด สมมติฐานที่ปรับปรุงใหม่นี้สะท้อนถึงระยะเวลาการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ยาวนานขึ้น ซึ่งสนับสนุนให้การรับรู้กำไรมีความสม่ำเสมอและยั่งยืนมากขึ้นในระยะยาว ทั้งนี้ การรับรู้ CSM ยังคงเป็นแหล่งที่มาหลักของกำไรจากการรับประกันภัย
- ผลต่างจากการดำเนินงาน¹ ระหว่างสินไหมและค่าใช้จ่ายที่คาดการณ์ไว้ และที่เกิดขึ้นจริง ดีขึ้นจากปีก่อน 239 ล้านบาท โดยการปรับตัวที่ดีขึ้นดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ โดยเฉพาะในด้านสินไหมทดแทนค่ารักษาพยาบาล

1.2.2 กำไรจากการลงทุน



กำไรจากการลงทุน (หลัก) ไม่รวมรายการพิเศษและรายการที่เกิดจากความผันผวนของตลาด มีจำนวน 1,367 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้น 54.29% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยต้นทุนทางการเงินของหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจประกันภัย

¹ ผลต่างจากการดำเนินงาน เกิดจากผลต่างระหว่าง จำนวนเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และจำนวนเงินที่เกิดขึ้นจริง ของกระแสเงินสดจากสัญญาประกันภัย ซึ่งประกอบด้วย เบี้ยประกันภัยรับ และค่าใช้จ่ายในการบริการประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการบริการในปัจจุบัน โดยสุทธิจากผลการดำเนินงานจากการประกันภัยต่อ

1.3 การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

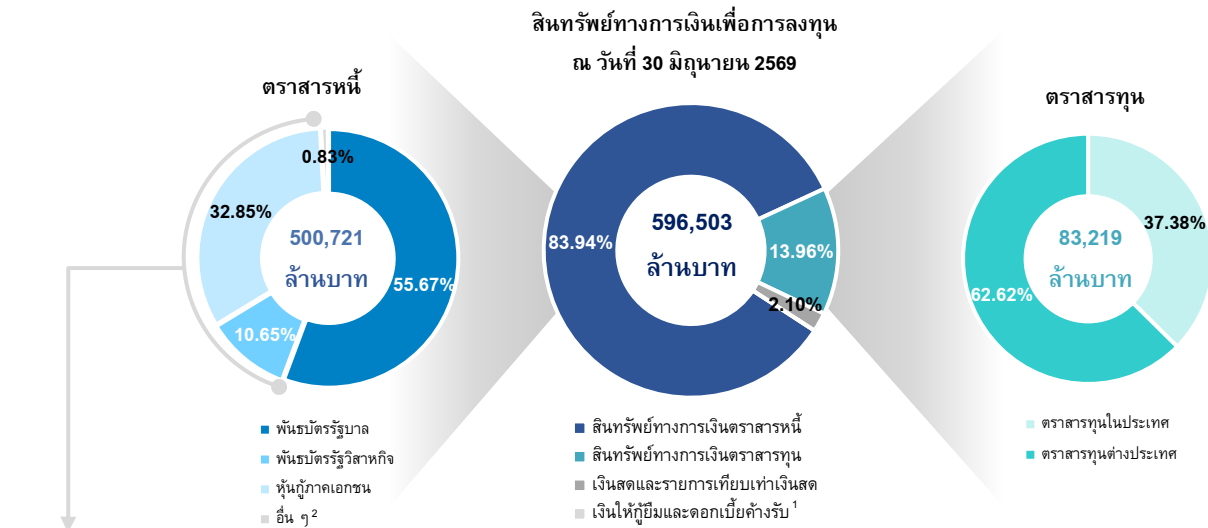
ฐานะการเงิน	30 มิถุนายน 2569	% จาก สินทรัพย์ รวม	31 ธันวาคม 2568	% จาก สินทรัพย์ รวม	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,543	2.05%	7,867	1.21%	4,676	59.44%
สินทรัพย์ลงทุน						
สินทรัพย์ทางการเงินตราสารหนี้	500,721	82.01%	552,125	85.00%	(51,404)	-9.31%
สินทรัพย์ทางการเงินตราสารทุน	83,219	13.63%	72,462	11.16%	10,757	14.85%
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	20	0.00%	20	0.00%	-	0.00%
รวมสินทรัพย์ลงทุน	583,960	95.64%	624,607	96.16%	(40,647)	-6.51%
รวมสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุน	596,503	97.69%	632,474	97.37%	(35,971)	-5.69%
สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัย และสัญญาประกันภัยต่อ						
สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัย	11	0.00%	2	0.00%	9	450.00%
สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัยต่อ	-	0.00%	2	0.00%	(2)	-100.00%
รวมสินทรัพย์จากสัญญาประกันภัยและสัญญาประกันภัยต่อ	11	0.00%	4	0.00%	7	175.00%
สินทรัพย์อื่นนอกจากข้างต้น ¹	14,073	2.31%	17,090	2.63%	(3,017)	-17.65%
รวมสินทรัพย์	610,587	100.00%	649,568	100.00%	(38,981)	-6.00%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สิน						
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย และสัญญาประกันภัยต่อ						
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	456,445	74.75%	472,338	72.72%	(15,893)	-3.36%
หนี้สินจากสัญญาประกันภัยต่อ	592	0.10%	674	0.10%	(82)	-12.17%
รวมหนี้สินจากสัญญาประกันภัยและสัญญาประกันภัยต่อ	457,037	74.85%	473,012	72.82%	(15,975)	-3.38%
หนี้สินอื่นนอกจากข้างต้น ²	15,480	2.54%	22,042	3.39%	(6,562)	-29.77%
รวมหนี้สิน	472,517	77.39%	495,054	76.21%	(22,537)	-4.55%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น	31,232	5.12%	31,232	4.81%	-	0.00%
กำไรสะสม	86,658	14.19%	85,093	13.10%	1,565	1.84%
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	20,180	3.30%	38,189	5.88%	(18,009)	-47.16%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	138,070	22.61%	154,514	23.79%	(16,444)	-10.64%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	610,587	100.00%	649,568	100.00%	(38,981)	-6.00%

¹ สินทรัพย์อื่นนอกจากข้างต้น ได้แก่ รายได้จากการลงทุนค้ำประกัน สินทรัพย์อนุพันธ์ เงินลงทุนในบริษัทร่วม-สุทธิ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ ทรัพย์สินรอการขาย-สุทธิ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-สุทธิ และสินทรัพย์อื่น

² หนี้สินอื่นนอกจากข้างต้น ได้แก่ หนี้สินอนุพันธ์ ภาษีเงินได้ค้างจ่าย หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-สุทธิ การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน และหนี้สินอื่น

1.3.1 สินทรัพย์

สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุน

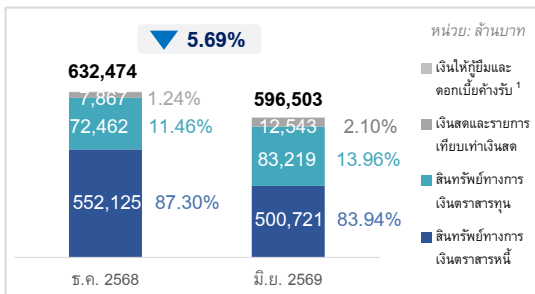


คุณภาพเครดิต

BBB- ถึง BBB+	A- ถึง A+	AA- ถึง AA+	AAA
9.36%	43.90%	21.65%	24.25%

หมายเหตุ:

- แผนภาพด้านบนแสดงข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพของเครดิต สำหรับตราสารหนี้ (รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569
- อันดับเครดิตระยะสั้น F1+(tha) 0.03% และอันดับเครดิต BB+ 0.81% ไม่ได้ปรากฏอยู่ในแผนภาพด้านบนเนื่องจากไม่มีนัยสำคัญ



สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ เท่ากับ 12,543 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดหลักของบริษัทฯ มาจากเบี้ยประกันภัยรับ เงินสดรับจากการลงทุนในหลักทรัพย์ และดอกเบี้ยรับจากการลงทุนในหลักทรัพย์ตราสารหนี้ที่ส่วนใหญ่ให้ผลตอบแทนคงที่ บริษัทฯ มีการติดตามจำนวนเงินการจ่ายผลประโยชน์ตามกรมธรรม์อย่างใกล้ชิดเพื่อบริหารจัดการและลดความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่อง นอกจากนี้ การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นและการจัดสรรผลกำไร รวมทั้งการชำระหนี้ของบริษัทฯ นั้นอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ คปภ.

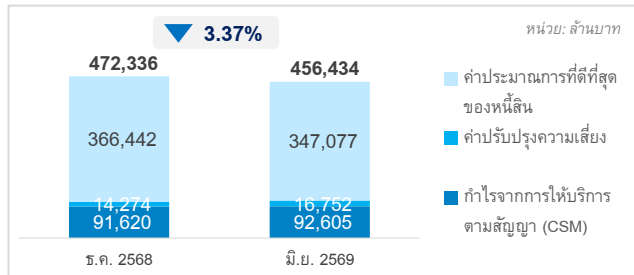
นอกเหนือจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด บริษัทฯ ลงทุนบางส่วนในหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง เช่น เงินฝากและพันธบัตรรัฐบาลไทยระยะสั้นที่มีอายุน้อยกว่า 1 ปี ซึ่งบริษัทฯ จะสามารถจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเมื่อมีความจำเป็น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีมูลค่าตามบัญชีของหลักทรัพย์ดังกล่าวเท่ากับ 5,188 ล้านบาท

¹ เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 20 ล้านบาท และ 20 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า 0.01% ของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุน ไม่ได้ปรากฏอยู่ในแผนภาพด้านบนเนื่องจากไม่มีนัยสำคัญ

² อื่น ๆ ประกอบด้วย หน่วยลงทุน 0.75% และเงินฝากประจำ 0.08% ซึ่งถูกจัดประเภทรายการเป็นเงินลงทุนในตราสารหนี้ ภายใต้มาตรฐานบัญชี

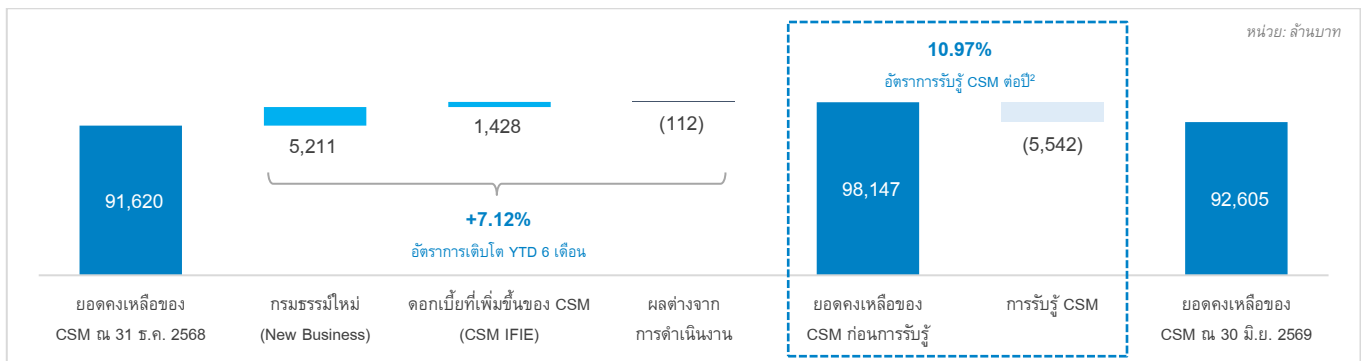
1.3.2 หนี้สิน

หนี้สินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ



หนี้สินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ¹ ลดลง 3.37% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลให้ค่าประมาณการที่ดีที่สุดของหนี้สินลดลง ทั้งนี้ การลดลงดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนด้วยการเติบโตของยอดคงเหลือของกำไรจากการให้บริการตามสัญญา (CSM) ซึ่งแสดงถึงมูลค่าปัจจุบันของกำไรจากการรับประกันภัยในอนาคตรอการรับรู้

การเคลื่อนไหวของยอดคงเหลือของกำไรจากการให้บริการตามสัญญา (CSM)

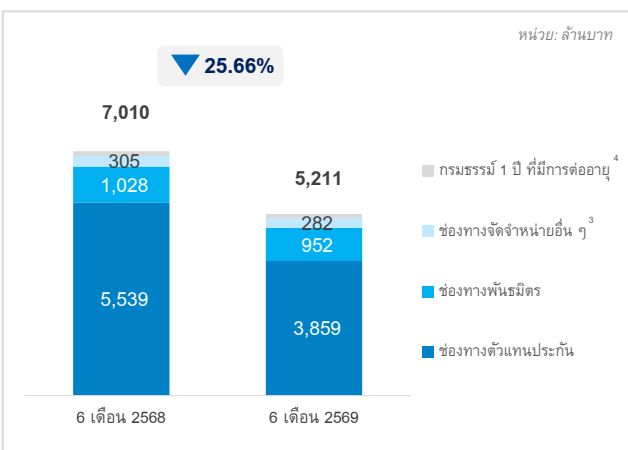


ยอดคงเหลือของกำไรจากการให้บริการตามสัญญา (CSM) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีมูลค่า 92,605 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 985 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.08% เมื่อเทียบกับมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยยอดคงเหลือของ CSM ก่อนการรับรู้ ปรับตัวสูงขึ้น 6,527 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.12% ในช่วงระยะเวลา 6 เดือน โดยมีปัจจัยหลักมาจาก

- CSM จากกรรมวิธีใหม่ จำนวน 5,211 ล้านบาท และ
- ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นของ CSM (CSM IFIE) จำนวน 1,428 ล้านบาท

บริษัทฯ รับรู้ CSM เป็นกำไรจากการรับประกันภัย จำนวน 5,542 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 คิดเป็นอัตราการรับรู้ 10.97% ต่อปี²

กำไรจากการให้บริการตามสัญญาจากกรรมวิธีใหม่ (New Business CSM)



New Business CSM แสดงถึงกำไรจากการรับประกันภัยคาดการณ์ในอนาคตที่เกิดขึ้นจากกรรมวิธีใหม่ในแต่ละช่วงระยะเวลารายงาน โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 New Business CSM ลดลง 1,799 ล้านบาท หรือคิดเป็น 25.66% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากฐานเปรียบเทียบที่อยู่ในระดับสูงของปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากยอดขายผลิตภัณฑ์สัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพที่สูงขึ้น ก่อนการบังคับใช้มาตรการ Copayment ในเดือนมีนาคม 2568 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุม ควบคู่กับการรักษามาตรฐานการรับประกันภัยและคุณภาพของธุรกิจใหม่ให้อยู่ในระดับสูง

¹ หนี้สินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ หมายถึง หนี้สินจากสัญญาประกันภัย สุทธิจากสินทรัพย์จากสัญญาประกันภัย

² อัตราการรับรู้ CSM ส่วนรวมจากยอดคงเหลือของ CSM ภายหลังการรับรู้มูลค่า CSM จากกรรมวิธีใหม่ ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นของ CSM และผลต่างจากการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงในประมาณการซึ่งปรับปรุง CSM

³ ช่องทางจัดจำหน่ายอื่น ๆ ได้แก่ การขายผลิตภัณฑ์ผ่านทางโทรศัพท์ และแพลตฟอร์มดิจิทัล ไม่รวมสวัสดิการพนักงานกลุ่ม ซึ่งสัญญาประกันภัยมูลค่าด้วยวิธีการปันส่วนแบบประกันภัย (Premium Allocation Approach: PAA)

⁴ กรรมวิธี 1 ปี ที่มีการต่ออายุ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 และ 2569 มีจำนวน 138 ล้านบาท และ 118 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งไม่ได้ปรากฏอยู่ในแผนภาพด้านบน เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญ

⁵ จำนวนผลรวมอาจจะไม่เท่ายอดรวมเนื่องจากการปัดเศษ

รายละเอียด New Business CSM และเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE)¹ สำหรับสัญญาประกันภัยซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าภายใต้วิธีการปันส่วนเบี้ยประกันภัย มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

แบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์	6 เดือน 2569				6 เดือน 2568			
	APE (Non-PAA)	%APE (Non-PAA)	NB CSM	NB CSM Margin ²	APE (Non-PAA)	%APE (Non-PAA)	NB CSM	NB CSM Margin
ประกันชีวิตประเภทสามัญ (แบบตลอดชีพและแบบอื่น ๆ)	887	18.10%	999	112.56%	1,685	27.36%	1,580	93.81%
ประกันชีวิตประเภทสามัญ (แบบสะสมทรัพย์ดั้งเดิม)	1,163	23.74%	984	84.54%	1,358	22.05%	834	61.45%
ประกันชีวิตประเภทสามัญ (แบบสะสมทรัพย์ที่มีส่วนร่วมในเงินปันผลรูปแบบใหม่)	1,540	31.43%	691	44.84%	1,216	19.75%	516	42.45%
ประกันชีวิตประเภทควบการลงทุน	174	3.55%	160	92.13%	125	2.03%	110	87.83%
สัญญาเพิ่มเติม	697	14.23%	1,897	271.97%	1,402	22.77%	3,466	247.25%
อื่น ๆ ³	439	8.95%	363	82.80%	371	6.03%	365	98.33%
รวม กรมธรรม์ใหม่	4,901	100.00%	5,093	103.93%	6,157	100.00%	6,872	111.62%
กรมธรรม์ 1 ปี ที่มีการต่ออายุ			118				138	
รวม			5,211				7,010	

หน่วย: ล้านบาท

แบ่งตามช่องทางจัดจำหน่าย	6 เดือน 2569				6 เดือน 2568			
	APE (Non-PAA)	%APE (Non-PAA)	NB CSM	NB CSM Margin	APE (Non-PAA)	%APE (Non-PAA)	NB CSM	NB CSM Margin
ตัวแทนประกัน	3,355	68.46%	3,859	115.01%	4,221	68.56%	5,539	131.22%
พันธมิตร	1,265	25.82%	952	75.26%	1,639	26.63%	1,028	62.70%
ช่องทางจัดจำหน่ายอื่น ๆ ⁴	280	5.72%	282	100.57%	296	4.81%	305	103.02%
รวม กรมธรรม์ใหม่	4,901	100.00%	5,093	103.93%	6,157	100.00%	6,872	111.62%
กรมธรรม์ 1 ปี ที่มีการต่ออายุ			118				138	
รวม			5,211				7,010	

- **ช่องทางตัวแทนประกัน:** New Business CSM ลดลง 30.34% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากฐานเปรียบเทียบที่อยู่ในระดับสูงของปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากยอดขายผลิตภัณฑ์สัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพที่สูงขึ้น ก่อนการบังคับใช้มาตรการ Copayment
- **ช่องทางพันธมิตร:** New Business CSM ลดลงเล็กน้อย 7.36% แม้ว่า APE จะชะลอตัวลง ขณะที่ New Business CSM margin ปรับตัวดีขึ้น 12.56 จุด เป็น 75.26% โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการปรับเปลี่ยนพอร์ตผลิตภัณฑ์เชิงรุกไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนร่วมในเงินปันผลรูปแบบใหม่ และผลิตภัณฑ์คุ้มครองสินเชื่อ ซึ่งมี CSM Margin ในระดับสูง และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ด้วยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาข้อเสนอ เพื่อให้การเติบโตสามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
- **ช่องทางจัดจำหน่ายอื่น ๆ:** New Business CSM ลดลง 7.49% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากช่องทางการขายผลิตภัณฑ์โดยตรงผ่านทางโทรศัพท์

¹ เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE) เป็นการคำนวณที่ใช้กันโดยทั่วไปในอุตสาหกรรมประกันชีวิตเพื่อประเมินการขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยของบริษัทประกัน โดยคำนวณจากมูลค่าเต็มปีของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบจ่ายรายงวดทั้งหมด (Annualized First Year Premium) บวกด้วยจำนวน 10% ของเบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียว (Single Premium) ของทุกกรมธรรม์ที่ขายได้ในรอบระยะเวลาประกัน เบี้ยประกันภัยรับของกรมธรรม์ปีต่อและกรมธรรม์ที่มีการต่ออายุไม่ได้ถูกรวมในการคำนวณ APE โดยตัวเลขดังกล่าวไม่รวมเบี้ยประกันภัยจากสัญญาประกันภัยที่วัดมูลค่าด้วยวิธีการปันส่วนเบี้ยประกันภัย (Premium Allocation Approach: PAA)

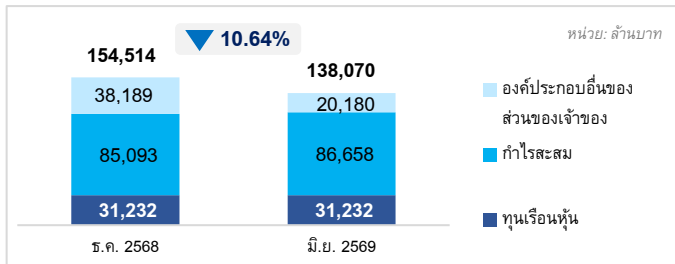
² New business CSM Margin คำนวณจาก New business CSM หักด้วยเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE) สำหรับสัญญาประกันภัยที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยวิธีการปันส่วนเบี้ยประกันภัย (Non-PAA)

³ อื่น ๆ ได้แก่ การประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม การประกันกลุ่ม (ยกเว้นสวัสดิการพนักงานกลุ่ม) การประกันชีวิตคุ้มครองสินเชื่อ และการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล

⁴ ช่องทางจัดจำหน่ายอื่น ๆ ได้แก่ การขายผลิตภัณฑ์ผ่านทางโทรศัพท์ และแพลตฟอร์มดิจิทัล ไม่รวมสวัสดิการพนักงานกลุ่ม ซึ่งสัญญาประกันภัยถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีการปันส่วนเบี้ยประกันภัย (PAA)

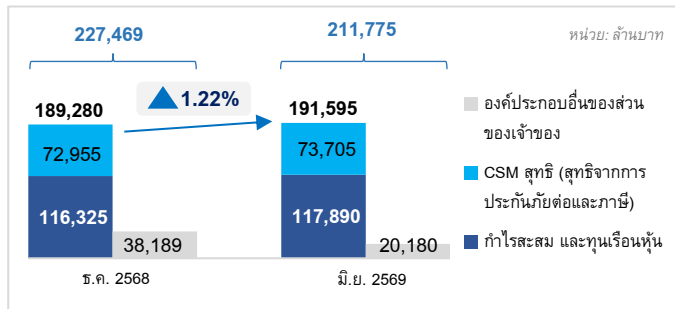
⁵ ค่ารวมผลรวมอาจจะไม่เท่ายอดรวมเนื่องจากการปัดเศษ

1.3.3 ส่วนของเจ้าของ



ส่วนของเจ้าของลดลง 10.64% เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน โดยหลักมาจากการลดลงขององค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรที่ยังไม่รับรู้ของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ลดลง ตามภาวะการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยตลาดในปัจจุบัน

Comprehensive Equity



Comprehensive Equity ลดลง 6.90% เมื่อเทียบกับสิ้นปี
ก่อน ทั้งนี้ Allocated Comprehensive Equity ซึ่งไม่รวมองค์ประกอบ
อื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น มีมูลค่า 191,595 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.22%
โดยมีสาเหตุหลักมาจากธุรกิจใหม่ที่มีมูลค่าสูง กำไรจากการลงทุน
และกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ซึ่งถูกหักกลบ
บางส่วนด้วยการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

1.4 อัตราส่วนทางการเงินและการวิเคราะห์ข้อมูลทางคณิตศาสตร์ประยุกต์

1.4.1 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ตามที่ยำงาน		สำหรับอัตราส่วนทางการเงินแบบปรับปรุง ¹	
	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u>				
อัตรากำไรสุทธิ ²	23.35%	23.03%	27.67%	18.70%
	ม.ย. 2569	ธ.ค. 2568	ม.ย. 2569	ธ.ค. 2568
อัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุน (ROI) ³	3.25%	3.20%	4.36%	3.53%
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ⁴	8.55%	8.49%	13.86%	10.67%
<u>อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>				
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ⁵	1.93%	1.91%	2.73%	2.10%
<u>อัตราส่วนทางการเงินอื่น</u>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ⁶	3.42x	3.20x		
	ธ.ค. 2568	ธ.ค. 2567		
อัตราการจ่ายเงินปันผล ⁷	57.87%	49.06%		

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรและอัตราผลตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วย อัตรากำไรสุทธิ ROI ROE และ ROA เติบโตขึ้นจากปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากกำไรสุทธิที่แข็งแกร่งของบริษัท

การเปลี่ยนแปลงของอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของส่วนของเจ้าของ อันเป็นผลมาจากกำไรที่ยังไม่รับรู้ของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ลดลง ตามภาวะการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยตลาดในปัจจุบัน

อัตราส่วนทางการเงินแบบปรับปรุง คำนวณโดยปรับผลกำไรให้รวมกำไร (ขาดทุน) ที่เกิดขึ้นจริงจากการจำหน่ายตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ซึ่งภายใต้ TFRS 9 จะถูกรับรู้เข้ากำไรระยะโดยตรง สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ยังคงอยู่ และสินทรัพย์ที่นำมาใช้ในการคำนวณจะไม่รวมส่วนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมภายใต้ต้องประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น การปรับปรุงดังกล่าวจัดทำขึ้นเพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น โดยไม่รวมผลกระทบจากความผันผวนของมูลค่าที่เกิดจากภาวะตลาด

² อัตราค่าไรสุทธิ คำนวณจากการนำค่าไรสุทธิ หาดด้วยรายได้รวมสำหรับงวดเวลานั้น ๆ รายได้รวม ประกอบด้วย รายได้จากการประกันภัย รายได้จากการลงทุนสุทธิ ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม และรายได้อื่น

³ อัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุน คำนวณจากการนำผลรวมของรายได้จากการลงทุน และกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุน 12 เดือนล่าสุดหารด้วยสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุนโดยเฉลี่ย ณ ต้นงวดและสิ้นงวด

⁴ อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากการนำกำไรสุทธิ 12 เดือนล่าสุดหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมโดยเฉลี่ย ณ ต้นงวดและสิ้นงวด

⁵ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ คำนวณจากการนำกำไรสุทธิ 12 เดือนล่าสุดหารด้วยสินทรัพย์รวมโดยเฉลี่ย ณ ต้นงวดและสิ้นงวด

⁶ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน คำนวณจากการนำหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของเจ้าของรวม ณ วันที่สิ้นสุดงวดเวลานั้น ๆ

⁷ อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจากการนำเงินปันผลที่มีภาระกอนมัติจ่าย หาดด้วยกำไรสุทธิสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ ของผลประกอบการของรอบระยะเวลาที่ใช้พิจารณาประกาศจ่ายเงินปันผล

1.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางคณิตศาสตร์ประกันภัย

เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE) มูลค่ากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB) และอัตรากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB Margin)

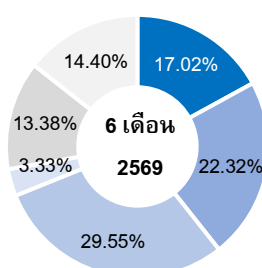
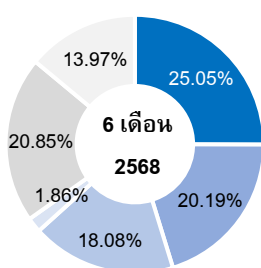
หน่วย: ล้านบาท

	6 เดือน 2569	6 เดือน 2568
เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE) ¹	5,213	6,725
มูลค่ากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB) ²	2,811	4,258
อัตรากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB Margin) ³	53.92%	63.32%

หน่วย: ล้านบาท

แบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์	6 เดือน 2569				6 เดือน 2568			
	APE	%APE	VONB	VONB Margin	APE	%APE	VONB	VONB Margin
ประกันชีวิตประเภทสามัญ (แบบตลอดชีพและแบบอื่น ๆ)	887	17.02%	514	57.98%	1,685	25.05%	984	58.42%
ประกันชีวิตประเภทสามัญ (แบบสะสมทรัพย์ตั้งเดิม)	1,163	22.32%	456	39.17%	1,358	20.19%	548	40.35%
ประกันชีวิตประเภทสามัญ (แบบสะสมทรัพย์ที่มีส่วนร่วมในเงินปันผลรูปแบบใหม่)	1,540	29.55%	395	25.67%	1,216	18.08%	285	23.41%
ประกันชีวิตประเภทความคุ้มครอง	174	3.33%	63	36.31%	125	1.86%	42	33.52%
สัญญาเพิ่มเติม	697	13.38%	1,026	147.09%	1,402	20.85%	2,004	142.91%
อื่น ๆ ⁴	751	14.40%	356	47.48%	940	13.97%	396	42.14%
รวม ⁵	5,213	100.00%	2,811	53.92%	6,725	100.00%	4,258	63.32%

สัดส่วน APE แบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์



- ประกันชีวิตประเภทสามัญ (แบบตลอดชีพและแบบอื่น ๆ)
- ประกันชีวิตประเภทสามัญ (แบบสะสมทรัพย์ตั้งเดิม)
- ประกันชีวิตประเภทสามัญ (แบบสะสมทรัพย์ที่มีส่วนร่วมในเงินปันผลรูปแบบใหม่)
- ประกันชีวิตประเภทความคุ้มครอง
- สัญญาเพิ่มเติม
- อื่น ๆ

หน่วย: ล้านบาท

แบ่งตามช่องทางจัดจำหน่าย	6 เดือน 2569				6 เดือน 2568			
	APE	%APE	VONB	VONB Margin	APE	%APE	VONB	VONB Margin
ตัวแทนประกัน	3,355	64.36%	1,939	57.80%	4,221	62.77%	3,323	78.72%
พันธมิตร	1,265	24.27%	699	55.23%	1,639	24.38%	697	42.53%
ช่องทางจัดจำหน่ายอื่น ๆ ⁶	592	11.36%	173	29.17%	864	12.85%	238	27.55%
รวม ⁵	5,213	100.00%	2,811	53.92%	6,725	100.00%	4,258	63.32%

การลดลงของ VONB มีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยเดียวกันกับที่ส่งผลต่อ New Business CSM ประกอบด้วยสถานะอัตราดอกเบี้ยขาลง โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 1 ของปี 2569

¹ เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE) เป็นการคำนวณที่ใช้กันโดยทั่วไปในอุตสาหกรรมประกันชีวิตเพื่อประเมินการขยายผลิตภัณฑ์ประกันภัยของบริษัทประกัน โดยคำนวณจากมูลค่าเดิมปีของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบจ่ายรายงวดทั้งหมด (Annualized First Year Premium) บวกด้วยจำนวน 10% ของเบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียว (Single Premium) ของทุกกรมธรรม์ที่ขายได้ในรอบระยะเวลารายงานดังกล่าว ในการนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปีเป็นตัววัดความยั่งยืนของธุรกิจใหม่ที่เหมาะสมกว่าเบี้ยประกันภัยรับปีแรกและเบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียว เนื่องจากมูลค่าดังกล่าวได้ผ่านการปรับมูลค่าของเบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียวให้เทียบเท่ากับการจ่ายเบี้ยประกันภัยรับทั่วไป เบี้ยประกันภัยรับของกรมธรรม์ปีต่อและกรมธรรม์ที่มีการต่ออายุไม่ได้ถูกรวมในการคำนวณ APE

² มูลค่ากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB) แสดงถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากกรมธรรม์ใหม่ในแต่ละช่วงระยะเวลารายงาน โดย VONB เกิดจากการคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (ณ เวลาที่เกิดธุรกรรม) ของกำไรหลังหักภาษีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และหักด้วยต้นทุนของเงินทุนที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ เชื่อว่า VONB เหมาะสมที่จะแสดงให้เห็นถึงมูลค่าที่เกิดขึ้นจากกรมธรรม์ใหม่ และแสดงให้เห็นถึงความสามารถของ บริษัทฯ ในการสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น

³ อัตรากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB Margin) คำนวณจากการนำมูลค่ากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB) หักด้วยค่าเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE)

⁴ อื่น ๆ ได้แก่ การประกันชีวิตประเภทสุขภาพ การประกันกลุ่ม การประกันชีวิตคุ้มครองสินเชื่อ และการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล

⁵ ค่ารวมผลรวมอาจจะไม่เท่ายอดรวมเนื่องจากการปัดเศษ

⁶ ช่องทางจัดจำหน่ายอื่น ๆ ได้แก่ การขายผลิตภัณฑ์ผ่านทางโทรศัพท์ สวัสดิการพนักงานกลุ่ม และแพลตฟอร์มดิจิทัล

มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded value: EV)

หน่วย: ล้านบาท

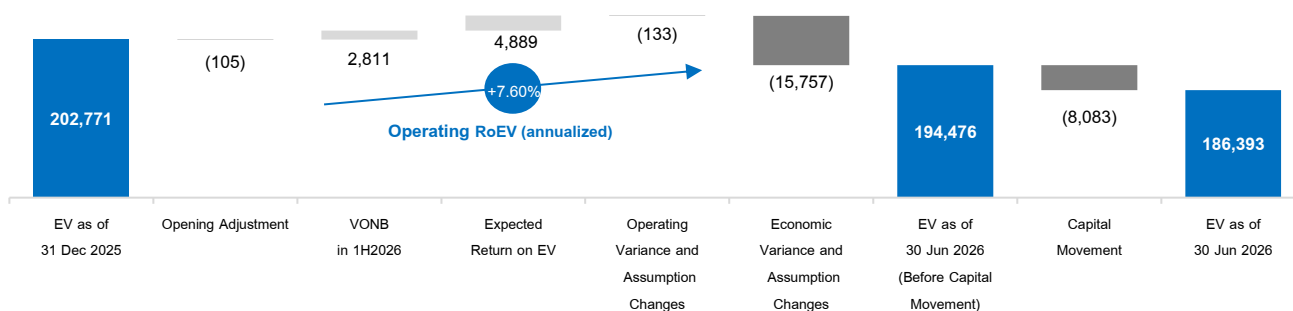
	30 มิ.ย. 2569	31 ธ.ค. 2568
มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded value: EV)	186,393	202,771
กำไรจากการดำเนินงานบนมูลค่าพื้นฐานของกิจการ	7,567	16,026
ผลตอบแทนจากการดำเนินงานบนมูลค่าพื้นฐานของกิจการ ¹	3.73%	8.87%

มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (EV) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีมูลค่าอยู่ที่ 186,393 ล้านบาท ลดลง 8.08% เมื่อเทียบกับมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้มูลค่าพื้นฐานของกิจการเปลี่ยนแปลงมาจาก

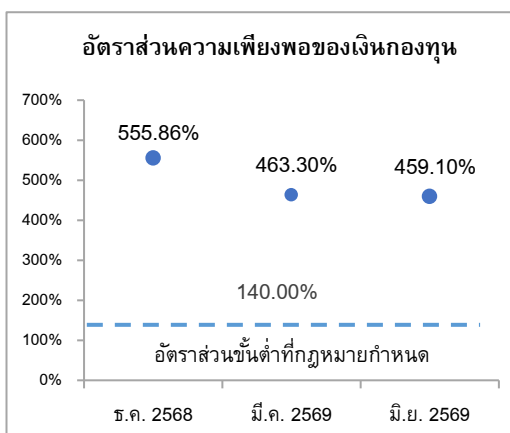
- กำไรจากการดำเนินงานบนมูลค่าพื้นฐานของกิจการ (EV Operating Profit) จำนวน 7,567 ล้านบาท คิดเป็นผลตอบแทนจากการดำเนินงานบนมูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Operating RoEV) 7.60% ต่อปี โดยมีองค์ประกอบหลัก ได้แก่
 - มูลค่ากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB) ในระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 2,811 ล้านบาท
 - ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับในส่วนของมูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Expected Return on EV) จำนวน 4,889 ล้านบาท
- มูลค่าที่เปลี่ยนแปลงจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและการปรับสมมติฐานทางเศรษฐกิจ (Economic Variance and Assumption Changes) ส่งผลกระทบที่เป็นลบจำนวน 15,757 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของอัตราดอกเบี้ยตลาดในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ส่งผลให้มูลค่าตลาดของสินทรัพย์ลงทุนในตราสารหนี้มีมูลค่าลดลงมากกว่าการลดลงของมูลค่าหนี้สิน เนื่องจากกลไกที่ลดผลกระทบต่อนี้สินจากสัญญาประกันภัย ตามหลักเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)²
- การลดลงของเงินทุน จำนวน 8,083 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2569

ความเคลื่อนไหวของมูลค่าพื้นฐานของกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)



1.4.3 อัตราส่วนเงินกองทุน



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (CAR) ของบริษัทฯ อยู่ที่ 459.10% ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ลดลง 96.76 จุด จาก 555.86% ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการลดลงในช่วงไตรมาสที่ 1 มีสาเหตุหลักมาจากการปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของอัตราดอกเบี้ยตลาด ส่งผลให้มูลค่าตลาดของสินทรัพย์ปรับลดลงมากกว่ามูลค่าหนี้สิน เนื่องจากการลดลงของหนี้สินจากสัญญาประกันภัยถูกชดเชยบางส่วนจากกลไกที่ลดผลกระทบต่อนี้สินจากสัญญาประกันภัย ตามหลักเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)² ทั้งนี้ อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่งและสูงกว่าอัตราส่วนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ 140% อย่างมีนัยสำคัญ

¹ ผลตอบแทนจากการดำเนินงานบนมูลค่าพื้นฐานของกิจการ คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงานบนมูลค่าพื้นฐานของกิจการหารด้วยมูลค่าพื้นฐานของกิจการตั้งต้น

² กลไกที่ลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการกำหนดอัตราคิดลดในการประเมินมูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ภายใต้กรอบการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC) มีค่าเท่ากับค่าที่มากกว่าระหว่างอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลไทยที่ไม่มีดอกเบี้ย ณ วันประเมิน กับค่าเฉลี่ยของอัตราผลตอบแทนดังกล่าว 8 ไตรมาสย้อนหลังนับจากวันประเมิน

2. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

2.1 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ภาวะเศรษฐกิจมหภาคในประเทศไทย

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 ปี 2569 ได้รับผลกระทบจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง ส่งผลให้ราคาพลังงานสูงขึ้น กดดันต้นทุนการนำเข้า อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น และแนวโน้มดุลการค้าอ่อนแอลง อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกยังคงขยายตัวได้ดี โดยได้รับแรงหนุนจากสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี โดยเฉพาะอิเล็กทรอนิกส์ และ AI ซึ่งช่วยกระตุ้นการนำเข้าสินค้าทุนเพื่อรองรับการผลิต

จากปัจจัยดังกล่าว และผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้ธนาคารแห่งประเทศไทยและหน่วยงานเศรษฐกิจหลายแห่งได้ปรับเพิ่มคาดการณ์การเติบโตเศรษฐกิจ แม้การขยายตัวยังจำกัดอยู่ในบางภาคส่วน ด้านค่าเงินบาทอ่อนค่าช่วงปลายไตรมาส จากการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และความไม่แน่นอนของสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์

ความผันผวนของตลาดทุน

ตลาดหุ้นทั่วโลกฟื้นตัวขึ้นอย่างแข็งแกร่งในไตรมาส 2 ปี 2569 จากบรรยากาศการลงทุนที่ดีขึ้น การผ่อนคลายความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯ กับอิหร่าน ประกอบกับการลงนามบันทึกความเข้าใจเพื่อเปิดช่องแคบฮอร์มุซอีกครั้ง ช่วยคลายความกังวลด้านอุปทานพลังงาน ส่งผลให้ราคาน้ำมันลดลงและบรรเทาแรงกดดันเงินเฟ้อ นอกจากนี้ ตลาดยังได้แรงหนุนจากกลุ่มปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเซมิคอนดักเตอร์ หลังผู้ให้บริการคลาวด์รายใหญ่ของสหรัฐฯ ปรับเพิ่มประมาณการงบลงทุนปี 2569 และนักลงทุนเชื่อมั่นมากขึ้นว่าวัฏจักรการลงทุน AI ยังได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์อย่างจำกัด ขณะที่ตลาดเกิดใหม่โดดเด่นเป็นพิเศษ นำโดยเอเชีย จากกระแสการเติบโตของเซมิคอนดักเตอร์ทั่วทั้งภูมิภาค

ตลาดหุ้นไทยฟื้นตัวต่อเนื่องในไตรมาส 2 ปี 2569 โดยได้รับแรงหนุนจากการกลับเข้ามาของเงินทุนต่างชาติ ซึ่งถูกดึงดูดด้วยระดับราคาหุ้นที่น่าสนใจ แนวโน้มเศรษฐกิจที่ดีขึ้น การเมืองที่มีเสถียรภาพ และราคาน้ำมันที่ลดลงซึ่งคาดว่าจะช่วยลดต้นทุนธุรกิจ แม้ว่าตลาดจะมีความผันผวนในช่วงเดือนมิถุนายน 2569 ตามการปรับฐานของหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีทั่วโลก แต่สามารถฟื้นตัวกลับมาได้ในช่วงปลายไตรมาส

ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ในไตรมาส 2 ปี 2569 อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยมีความผันผวนสูง ช่วงต้นไตรมาส อัตราผลตอบแทนปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากความกังวลด้านเงินเฟ้อ ตามราคาพลังงานและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนระยะยาวเพิ่มขึ้น โดยพันธบัตรอายุ 10 ปี แต่ละระดับ 2.41% ในเดือนพฤษภาคม ขณะที่ในช่วงปลายไตรมาส ปัจจัยดังกล่าวผ่อนคลายลง ประกอบกับคณะกรรมการนโยบายการเงินมีมติเอกฉันท์คงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ส่งผลให้มีแรงซื้อจากนักลงทุนกลับเข้าสู่ตลาด และกดดันให้อัตราผลตอบแทนปรับลดลง

พันธบัตรรัฐบาลไทยอายุ 10 ปี อยู่ที่ 2.06% ลดลงจาก 2.21% ณ สิ้นไตรมาสก่อน โดยเคลื่อนไหวในกรอบ 2.00% – 2.41%

การกำหนดราคา อัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ และค่าสินไหมทดแทน

การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมากต่อผลการดำเนินงานและผลประกอบการทางการเงินของบริษัทฯ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลในอดีตและสมมติฐานเพื่อประเมินกระแสเงินสดในอนาคต สมมติฐานเหล่านี้มีความไม่แน่นอน และอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อัตราการคงอยู่ของกรมธรรม์และประสบการณ์ค่าสินไหมทดแทนอาจแตกต่างจากที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงาน การรักษาระดับการคงอยู่ของกรมธรรม์ในระดับสูงและประสบการณ์ค่าสินไหมทดแทนที่เหมาะสมเป็นสิ่งสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ฤดูกาล

ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ มีความผันผวนตามฤดูกาล ดังนั้น ผลประกอบการระหว่างงวดอาจไม่สะท้อนถึงผลการดำเนินงานตลอดทั้งปี สาเหตุหลักมาจากยอดขายประกันภัยที่มักสูงขึ้นในเดือนธันวาคม เนื่องจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และฤดูกาลของการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนด้านสุขภาพ ซึ่งได้รับอิทธิพลจากสภาพอากาศ

สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบ

บริษัทฯ มีคณะทำงานที่มุ่งเน้นทำการศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไปนี้อย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตลอดจนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

การแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งแข่งขันในด้านต่าง ๆ เช่น คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา คุณภาพการให้บริการ ความแข็งแกร่งของช่องทางจัดจำหน่าย ความร่วมมือกับพันธมิตร แปรณ และความมั่นคงทางการเงิน

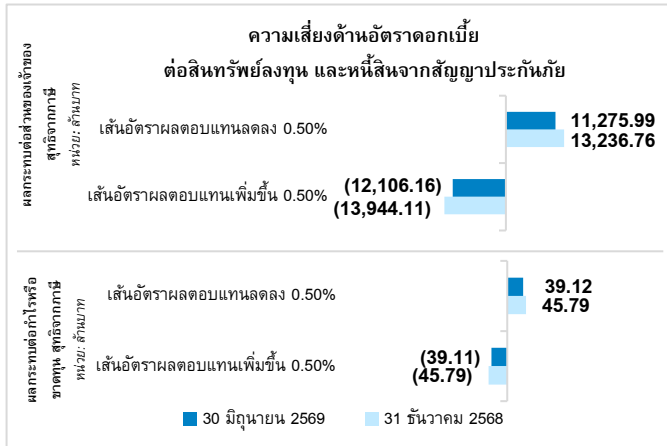
แม้การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมประกันชีวิต แต่การเข้าสู่ตลาดของผู้เล่นรายใหม่ยังถูกจำกัดด้วยข้อกำหนดด้านเงินทุนและกฎระเบียบที่เข้มงวด นอกจากนี้ ความร่วมมือที่ใกล้ชิดระหว่างธนาคารและบริษัทประกันอาจทำให้พันธมิตรบางรายมุ่งเน้นจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทเดียวกัน ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังแข่งขันทางอ้อมกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการลงทุนทางเลือกอื่น ๆ เช่น หุ่นกู้ อสังหาริมทรัพย์

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเครือข่ายตัวแทนที่แข็งแกร่งที่สุดแห่งหนึ่งในอุตสาหกรรม โดยมีส่วนแบ่งตลาดของช่องทางตัวแทนคิดเป็น 14.02% และ 12.42% ของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปีทั้งหมดของอุตสาหกรรม ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 และ 2569 ตามลำดับ อ้างอิงข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทย

2.2 การเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงด้านตลาดทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

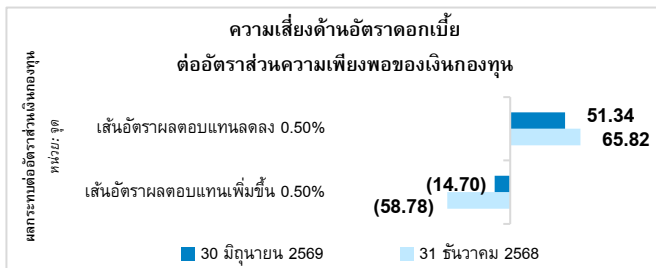
ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

- ผลกระทบต่อความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ลงทุน และหนี้สินจากสัญญาประกันภัย



หมายเหตุ: แผนภาพข้างต้น แสดงการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งกระทบต่อมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัท ณ วันที่ระบุไว้ ทั้งนี้ จัดทำบนสมมติฐานว่าตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่

- ผลกระทบต่ออัตราส่วนความเสี่ยงของเงินกองทุน



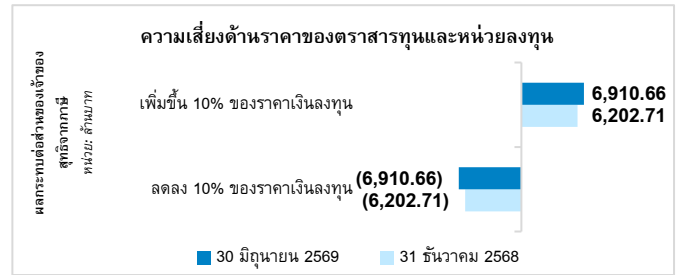
หมายเหตุ: การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยถูกใช้บนเส้นอัตราผลตอบแทน ณ แต่ละวันที่ประเมินมูลค่า

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นเมื่อมีความไม่สอดคล้องกันระหว่างระยะเวลาการถือครองสินทรัพย์และหนี้สินที่อ่อนไหวต่ออัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ ลดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการบริหารเป้าหมายของช่วงความแตกต่างของระยะเวลาระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงต่อความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยสำหรับตราสารหนี้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ระยะเวลาของสินทรัพย์ของบริษัทฯ มีความใกล้เคียงกับระยะเวลาของหนี้สินของบริษัทฯ อย่างมาก

ความเสี่ยงด้านราคา

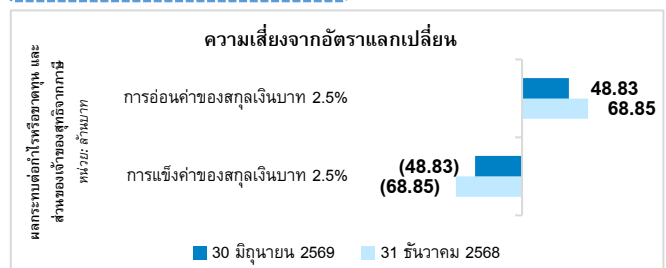


หมายเหตุ: แผนภาพข้างต้น แสดงผลกระทบโดยไม่รวมสินทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ถือไว้เพื่อครอบคลุมหนี้สินตามสัญญาแบบยูนิค ลิงก์ (Unit-linked)

ความเสี่ยงด้านราคาเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์และสินค้าโภคภัณฑ์ที่อาจส่งผลในทางลบต่อเงินทุนของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ลงทุนในตราสารทุนและหน่วยลงทุนเพื่อแสวงหาผลตอบแทนในระยะยาว และเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้านราคาโดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และรักษาความเสี่ยงให้อยู่ภายในระดับดังกล่าว

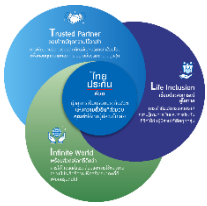
ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน



หมายเหตุ: แผนภาพข้างต้น แสดงการเปลี่ยนแปลงค่าเงินของสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งกระทบต่อมูลค่าความเสี่ยงคงเหลือสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุน ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ และจากการทำอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงสกุลเงินต่างประเทศ ณ วันที่ระบุไว้ ทั้งนี้ จัดทำบนสมมติฐานว่าตัวแปรอื่น ๆ ทั้งหมดคงที่ และจะไม่ได้พิจารณาถึงผลกระทบใด ๆ จากการขายและซื้อเครื่องมือทางการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นเมื่อบริษัทฯ เข้าทำธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศ เช่น การลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารทุนที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ เพื่อวัตถุประสงค์ในการเพิ่มผลตอบแทนและกระจายความเสี่ยง การลงทุนนี้อาจทำให้ได้รับผลกำไรและผลขาดทุนที่เกิดจากการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ มีการติดตามและบริหารจัดการสถานะความเสี่ยงจากการลงทุนให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ โดยใช้เครื่องมืออนุพันธ์ต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศ และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ โดยทั่วไป นโยบายภายในของบริษัทฯ กำหนดให้มีการใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทฯ ที่ 80% ถึง 100% ของมูลค่าการลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารทุนที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ

2.3 สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)



กลยุทธ์ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน “TLI”

- **Trusted Partner (Governance & Economic)** ตอบโจทย์ทุกความไว้วางใจ
- **Life Inclusion (Social)** เชื่อมประสบการณ์สู่โอกาส
- **Infinite World (Environment)** พร้อมส่งต่อโลกที่ดีกว่า

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 3% ในปี 2569

และมุ่งมั่นสู่เป้าหมาย **Net Zero** ภายในปี **2593 (ค.ศ. 2050)** สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย



มิติการกำกับดูแล และ มิติเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

Trusted Partner

- ✓ พัฒนาแบบประกัน **ไทยประกันชีวิต LifeVerse** นวัตกรรมประกันชีวิตรูปแบบใหม่ที่พัฒนาให้มีความยืดหยุ่นสูง สามารถปรับเปลี่ยนความคุ้มครองเพิ่มเติมให้เหมาะกับทุกช่วงชีวิต ครอบคลุมทั้งความคุ้มครองชีวิต สุขภาพ และการเงินครบจบในกรมธรรม์เดียว
- ✓ เปิดตัวฟีเจอร์ใหม่ “เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document)” ผ่านแอปพลิเคชัน**ไทยประกันชีวิต** เพื่อให้ลูกค้าสามารถรับเอกสารสำคัญได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย พร้อมสนับสนุนการลดการใช้กระดาษ ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- ✓ พัฒนาฟีเจอร์ “**Agent Role Play**” บนแพลตฟอร์มดิจิทัล **TL SMART** สำหรับตัวแทน เพื่อเตรียมความพร้อมของตัวแทนขาย ช่วยให้ตัวแทนสามารถฝึกฝนการขาย การบริการหลังการขาย หรือการชักชวนเข้าสู่อาชีพ
- ✓ ได้รับรางวัล **Asia Responsible Enterprise Awards 2569** จัดโดยสถาบัน Enterprise Asia ประเทศสิงคโปร์ ในสาขา Responsible Digital Practice จากผลงานการดำเนินการโครงการ Core Insurance Process Transformation Leading to “Sustainable Tomorrow” และได้รับตราสัญลักษณ์แห่งความยั่งยืน ระดับทองคำ (GOLD Emblem of Sustainability)
- ✓ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในทำเนียบหลักทรัพย์ **ESG100 ประจำปี 2569 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4** โดยสถาบันไทยพัฒน์ จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

มิติสังคม (Social)

Life Inclusion

- ✓ ส่งเสริมความรู้ทางการเงินและการประกันชีวิตแก่สังคม ผ่านโครงการ **Creating Shared Value (CSV)** อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ โครงการ “ไทยประกันชีวิต เสริมโอกาส สร้างอาชีพ” ปีที่ 4 โครงการ “ไทยประกันชีวิต Sports Showcase” ปีที่ 8 และโครงการ “ไทยประกันชีวิต Read for Life” ปีที่ 5
- ✓ จัดกิจกรรม “**TLI Heart to Heart Run 2026**” ซึ่งเป็นกิจกรรมวิ่งสะสมระยะทางในรูปแบบ Virtual Run เพื่อระดมทุนช่วยเหลือเด็กที่ป่วยเป็นโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด
- ✓ จัดกิจกรรม “**ชวนกันสุขภาพดี Healthy Together**” เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปี ของรายการ “พบหมอศิริราช” ในเดือนพฤษภาคม 2569 โดยมีกิจกรรมหลากหลาย ครอบคลุมทั้งการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ประชาชนดูแลสุขภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง
- ✓ เปิดตัวฟีเจอร์ **AI Doctor** บนแอปพลิเคชัน**ไทยประกันชีวิต** สำหรับประเมินอาการป่วยเบื้องต้นด้วยเทคโนโลยี AI ที่พัฒนาโดยโรงพยาบาลสมิติเวช เพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสุขภาพและคำแนะนำในการดูแลตนเองเบื้องต้น
- ✓ จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ภายใต้แคมเปญ “**Love for Life ให้อภัยดูแลชีวิต ให้โลหิตดูแลผู้ป่วย**” ปีที่ 38 โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีปริมาณโลหิตบริจาคสะสมทั้งสิ้น 2,023,150 ซีซี จากผู้บริจาคจำนวน 5,035 ราย

มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

Infinite World

- ✓ รักษาการรับรองตามมาตรฐานสากล **ISO 14064-1:2018** ในด้านการตรวจวัดและการรายงานก๊าซเรือนกระจก (GHG) จาก Bureau Veritas Certification
- ✓ ดำเนินการจัดซื้อไฟฟ้าสีเขียว (UGT) เป็นครั้งแรก เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ
- ✓ มุ่งศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (**Net Zero**) อาทิ การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพิ่มเติม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านพลังงานอื่น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ
- ✓ เข้าร่วมโครงการ **Care the Whale** ของ SET อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2563 เพื่อส่งเสริมการลดขยะตั้งแต่ต้นทางและการดำเนินงานตามแนวคิด Circular Economy โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 155 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และมีส่วนลดขยะตั้งแต่เข้าร่วมโครงการรวม 7,419 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่สะสมรวม 823 ต้น
- ✓ ส่งเสริมให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการเลือกใช้บริการ **e-Services** ได้แก่ ฟีเจอร์ “e-Receipt” และ “e-Document” บนแอปพลิเคชัน**ไทยประกันชีวิต** เพื่อช่วยลดปริมาณขยะและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้และการผลิตกระดาษ



ไทย
ประกัน
ชีวิต

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

123 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร. 02-2470247 โทรสาร 02-2469946

www.thailife.com ทะเบียนเลขที่ 0107555000104