

SAF # 006/2026_TH

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และชี้แจงผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/2569	ไตรมาส 1/2569	QoQ	H1/2569	H1/2568	YoY
			% +(-)			% +(-)
รายได้จากการขายและบริการ	45.05	40.27	11.87%	85.32	95.11	(10.29%)
ต้นทุนขายและบริการ	35.07	31.63	10.88%	66.70	76.77	(13.12%)
กำไรขั้นต้น	9.98	8.64	15.51%	18.62	18.34	1.53%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1.83	1.57	16.56%	3.39	3.29	3.04%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6.77	6.64	1.96%	13.42	13.90	(3.45%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.30	0.14	114.29%	0.44	0.21	109.52%
รายได้อื่น	0.05	0.20	(75.00%)	0.25	0.17	47.06%
EBIT	1.73	0.77	124.68%	2.50	1.53	63.40%
ต้นทุนทางการเงิน	1.15	1.00	15.00%	2.16	2.52	(14.29%)
ภาษีเงินได้	0.09	0.01	800.00%	0.09	(0.20)	(145.00%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิประจำงวด	0.49	(0.24)	304.17%	0.25	(0.79)	131.65%
ค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่าย	1.67	1.65	1.82%	3.32	3.21	3.43%
EBITDA	3.40	2.42	40.50%	5.82	4.74	22.78%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.15%	21.46%		21.82%	19.28%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.49%	5.96%		6.77%	4.97%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.08%	(0.59%)		0.29%	(0.83%)	
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.002	(0.001)	300.00%	0.001	(0.003)	133.33%

ตารางแสดงรายได้จากการขายสินค้าของบริษัท จำแนกตามประเภท

	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2569		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย:				
1) รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ				
- สำหรับแม่พิมพ์	62.97	73.21	67.30	70.48
- สำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม	15.14	17.60	20.09	21.04
รวมรายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ	78.11	90.81	87.39	91.52
2) รายได้จากการขายอื่น ^{1/}	1.82	2.12	4.67	4.89
รวมรายได้จากการขาย	79.93	92.93	92.06	96.41
รายได้จากการบริการ:				
3) รายได้จากการให้บริการ	5.39	6.27	3.05	3.19
รวมรายได้จากการขายและบริการ	85.32	99.20	95.11	99.60
รายได้อื่น ^{2/}	0.69	0.80	0.38	0.40
รวมรายได้	86.01	100.00	95.49	100.00

หมายเหตุ

^{1/} รายได้จากการขายอื่น ได้แก่ รายได้จากการจำหน่าย ใบเลื่อยสายพานตัดเหล็กและเครื่องเลื่อยสายพานตัดเหล็ก แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น

^{2/} รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการขายเศษเหล็ก เป็นต้น

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย ประกอบด้วย รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ และรายได้จากการขายอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีรายได้หลักจากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษรวมเท่ากับ 78.11 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.81 ของรายได้รวมของบริษัท โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ 1) รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับแม่พิมพ์ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ คิดเป็นร้อยละ 73.21 ของรายได้รวม และ 2) รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรมซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 17.60 ของรายได้รวม

1.1 รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ สำหรับแม่พิมพ์

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับแม่พิมพ์ เท่ากับ 62.97 ล้านบาท ลดลง 4.33 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.43 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างโดยเฉพาะงานอลูมิเนียมโปรไฟล์ลดลงอย่างมีนัยยะ อันเนื่องมาจากการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น

1.2 รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ สำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม เท่ากับ 15.14 ล้านบาท ลดลง 4.95 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 24.64 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการลดลงของคำสั่งซื้อเหล็กแผ่นพิเศษเชื่อมพอกผิวแข็งของลูกค้าในกลุ่มผู้ผลิตซีเมนต์และผู้ค้ากลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

2) รายได้จากการขายอื่น

รายได้จากการขายอื่น ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายใบเลื่อยสายนาน แม่พิมพ์สำเร็จรูป และเครื่องมือและชิ้นส่วนอุปกรณ์อุตสาหกรรมต่างๆ สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายอื่น เท่ากับ 1.82 ล้านบาท ลดลง 2.85 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 61.03 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 มิได้มีการจำหน่ายชิ้นส่วนเครื่องฉีดพลาสติก ดังเช่นปีก่อนหน้า

3) รายได้จากการบริการ

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีรายได้จากการบริการ เท่ากับ 5.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 76.72 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการให้บริการเฉพาะทางซ่อมบำรุงแก่ลูกค้าบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นรายหนึ่ง

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัท ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการขายเศษเหล็ก เป็นต้น สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 0.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 81.58 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2569	2568
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	85.32	95.11
ต้นทุนขายและบริการ (ล้านบาท)	66.70	76.77
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	18.62	18.34
สัดส่วนต้นทุนขายและบริการ (ร้อยละ)	78.18	80.72
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	21.82	19.28

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 66.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78.18 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งลดลงจำนวน 10.07 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน และกำไรขั้นต้น

เท่ากับ 18.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.82 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจำนวน 0.28 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากสามารถปรับราคาจำหน่ายและอัตรากำไรจากวัตถุดิบได้สูงขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 3.39 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 0.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.04 จากงวดเดียวของปีก่อน เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการจัดการด้านงานขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่ยังคงมีมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 13.42 ล้านบาท โดยลดลง 0.48 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.45 จากงวดเดียวของปีก่อน เนื่องจากปีก่อนหน้ามีการขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินที่เสื่อมสภาพของบริษัทและมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย

กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เท่ากับ 5.82 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 1.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 22.78 จากงวดเดียวของปีก่อน เป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 2.16 ล้านบาท โดยลดลง 0.36 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 14.29 จากงวดเดียวของปีก่อน เป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินโดยรวมลดลง

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ เท่ากับ 0.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนเท่ากับ 0.79 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์	391.63	384.89	6.74	1.75%
หนี้สิน	124.42	117.93	6.49	5.50%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	267.21	266.96	0.25	0.09%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 2) สินค้าคงเหลือ 3) ลูกหนี้การค้า 4) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 391.63 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 6.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.75 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม 15.86 ล้านบาท และการลดลงของสินค้าคงเหลือรวม 9.12 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย 1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 3) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวม 124.42 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 6.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.50 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและหนี้สินอื่นรวม 23.14 ล้านบาท และลดลงจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และการจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 16.65 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 267.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 เป็นผลมาจากกำไรเบ็ดเสร็จรวม 0.25 ล้านบาท

2. สรุปฐานะทางการเงิน

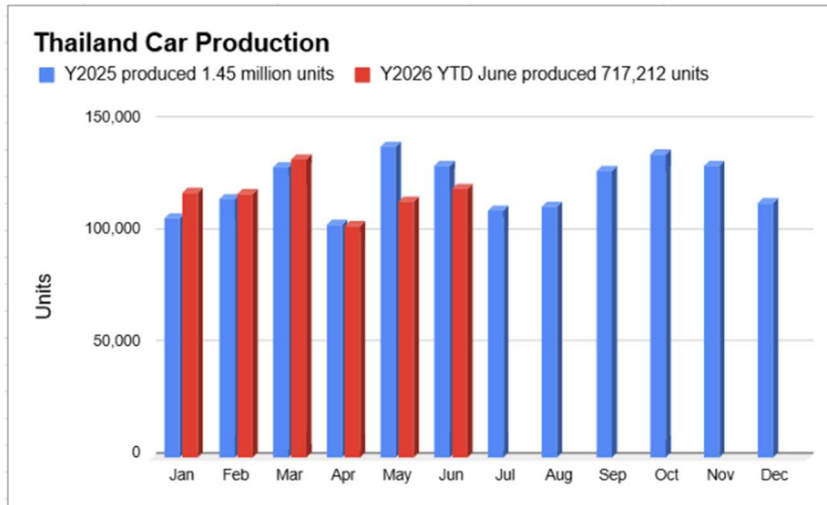
	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	
	30 มิถุนายน		31 ธันวาคม	
	2569	2568	2568	2567
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	21.82	19.28	19.74	19.69
EBITDA (ล้านบาท)	5.82	4.74	7.56	7.63
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.29	(0.83)	(1.82)	(1.47)
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) :				
(D/E ratio)	0.47	0.47	0.44	0.47
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	0.19	(0.58)	(1.13)	(0.87)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	0.13	(0.40)	(0.78)	(0.60)

3. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่ผลต่อการดำเนินงาน

SAF ประกอบธุรกิจจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแก่ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศไทย โดยส่วนใหญ่นำเข้าผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตในทวีปยุโรปและเอเชีย

นอกจากนี้ SAF ยังให้บริการเสริมต่างๆ เช่น การชุบแข็งสุญญากาศ และการชุบแข็งผิวไนไตรดิง โดยเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพและมีความน่าเชื่อถือสูง และการมีคลังสินค้าที่สามารถจัดเก็บสินค้าที่มีปริมาณมากพอและจำนวนชนิดสินค้าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองลูกค้าทั้งปริมาณและความหลากหลาย รวมถึงการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าในการนำผลิตภัณฑ์ต่างๆของบริษัทไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

อนึ่ง ภาคอุตสาหกรรมการผลิตยังคงชะลอตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และวัสดุก่อสร้าง ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของทางบริษัท ดังจะเห็นได้จากตัวเลขจำนวนการผลิตรถยนต์ใน 2 ไตรมาสแรกของปี 2569 ที่ 717,212 คัน และมีการปรับลดเป้าหมายยอดการผลิตทั้งปี 2569 อยู่ที่ 1.45 ล้านคัน (ข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) อีกทั้งผลสำรวจอัตราการใช้กำลังการผลิตภาคอุตสาหกรรม ซึ่งค่าเฉลี่ยยังอยู่ในระดับต่ำกว่า 60% (ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) บริษัทจึงต้องมีการปรับแผนงานต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อภาวะอุตสาหกรรม รวมทั้งวางแผนขยายตลาดใหม่และเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อพัฒนายอดขายในอนาคต



นอกจากนี้ ทางบริษัทกำลังเฝ้าติดตามผลกระทบจากเหตุการณ์สู้รบในตะวันออกกลาง ทั้งในด้าน ราคาสินค้า ต้นทุนเชื้อเพลิง ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ โดยได้เริ่มประเมินความเสี่ยงและเตรียมแผนรองรับไว้ส่วนหนึ่งแล้ว

4. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ภายหลังจาก SAF ได้มีการก่อสร้างอาคารคลังสินค้าและโรงงานแห่งที่ 3 (SAF3) โดยคลังสินค้ามีความจุ 2,000 ตัน ซึ่งปัจจุบันได้รับใบอนุญาตให้สามารถเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเต็มรูปแบบ เป็นการเพิ่มศักยภาพและขยายขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจให้มากขึ้น





สำหรับปี 2569 SAF ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มเติม สำหรับผลิตภัณฑ์ ดังนี้:

- ผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าและโลหะอัลลอย จาก DONGBEI GROUP ซึ่งมีโรงงานผลิต 2 แห่ง คือ DALIAN SPECIAL STEEL และ FUSHUN SPECIAL STEEL ซึ่งเป็นผู้นำและผู้ผลิตรายใหญ่จากประเทศจีน
- ผลิตภัณฑ์อะไหล่อุปกรณ์ Chucks & Rotary Tables ในเครื่องจักร CNC ภายใต้แบรนด์ MMK (MATSUMOTO MACHINE) จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่แก่กลุ่มลูกค้าเดิมของทางบริษัทในอนาคต

5. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและการเติบโตในอนาคต

ด้วยอัตราส่วนหนี้ครัวเรือนที่สูงมาก ทำให้เกิดความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตหลายภาคส่วนมีปัญหาด้านคำสั่งซื้อ อีกทั้งการได้รับผลกระทบเพิ่มเติมในเรื่องของภาษีระหว่างประเทศอันเนื่องมาจากสงครามการค้า รวมทั้งผลกระทบจากการสู้รบที่ยืดเยื้อในตะวันออกกลาง ซึ่งทำให้แนวโน้มภาคอุตสาหกรรมจะยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เริ่มปรับกลยุทธ์และมุ่งเป้าหมายธุรกิจกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอื่น ตามแผนการเติบโตในโครงการ JUMP+ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ ทางบริษัทได้เริ่มจัดทำระบบ ERS Management ซึ่งเป็นระบบการจัดการที่สำคัญและจำเป็นต่อการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

6. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG : Environment Social and Governance) โดยอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการในระดับสากล

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงการดำเนินธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง อยู่ร่วมเคียงกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปี พ.ศ. 2569 บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 5% เมื่อเทียบสัดส่วนกับยอดขายสินค้า (Carbon Intensity) และมุ่งสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมให้ได้ 20% ภายในปี 2571 ตามแผน Climate Action ในโครงการ JUMP+ นอกจากนี้ทางบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และจะขอรับการรับรองในปี 2570 ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พิศิษฐ์ อริยเดชวณิช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน)