



บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ

ไตรมาส 2/2569



“น้องปลายนิ้ว” พร้อมดูแล

นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ที่ <https://www.sgcaptial.co.th/th/investor-relations/home>

ที่ SGC1145/2569

11 สิงหาคม 2569

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ดังนี้

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทให้บริการปล่อยสินเชื่อ 3 ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ได้แก่ สินเชื่อเช่าซื้อโทรศัพท์มือถือ (“สินเชื่อ Lock Phone”) สินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า และสินเชื่อสวัสดิการพนักงาน สำหรับไตรมาส 2/2569 บริษัทมียอดปล่อยสินเชื่อใหม่รวมจำนวน 3,383 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปล่อยสินเชื่อ Lock Phone จำนวน 3,280 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97 ของยอดปล่อยสินเชื่อใหม่และเพิ่มขึ้นร้อยละ 59 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2569 บริษัทมียอดปล่อยสินเชื่อใหม่รวมจำนวน 6,401 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปล่อยสินเชื่อ Lock Phone จำนวน 6,221 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97 ของยอดปล่อยสินเชื่อใหม่และเพิ่มขึ้นร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 203.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 132.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 186.42 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 379.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 264.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 229.29 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับสินเชื่อ Lock Phone ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทได้ให้สินเชื่อครอบคลุมสินค้าสมาร์ทโฟนสัญชาติจีนทั้ง 8 แบนด์หลัก ได้แก่ Oppo Vivo Xiaomi Realme Infinix Honor Nubia และ Tecno โดยมีร้านค้าที่เข้าร่วมกว่า 7,000 แห่งทั่วประเทศ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีพอร์ตลูกหนี้สินเชื่อ Lock Phone จำนวน 8,441 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของพอร์ตสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนเป็นอันดับ 1 ของพอร์ตสินเชื่อรวม

สำหรับสินเชื่อเช่าซื้อแบบโอนกรรมสิทธิ์เล่มทะเบียนและสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน (“สินเชื่อรถทำเงิน”) บริษัทหยุดปล่อยสินเชื่อรถทำเงินตั้งแต่ไตรมาส 3/2567 เนื่องจากสถานะทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อตลาดสินเชื่อเช่าซื้อรถและจำหน่ายทะเบียนรถอย่างมีนัยสำคัญ โดยพอร์ตสินเชื่อรถทำเงินจะมีมูลค่าและสัดส่วนความสำคัญในพอร์ตสินเชื่อรวมทยอยลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทที่มุ่งเน้นการเติบโตพอร์ตสินเชื่อ Lock Phone เป็นหลัก โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีพอร์ตลูกหนี้สินเชื่อรถทำเงิน จำนวน 4,714 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33 ของพอร์ตสินเชื่อรวม ลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน

สำหรับสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินเชื่อสวัสดิการพนักงาน บริษัทมีการอนุมัติสินเชื่อที่เข้มงวดเพื่อสอดคล้องกับความเสี่ยงของสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินเชื่อสวัสดิการพนักงาน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีพอร์ตลูกหนี้สินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินเชื่อสวัสดิการพนักงานรวมจำนวน 963 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7 ของพอร์ตสินเชื่อรวม ลดลงร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2568 (ปรับปรุง)	ไตรมาส 2/2569	% YoY	ม.ค - มิ.ย. 2568 (ปรับปรุง)	ม.ค - มิ.ย. 2569	% YoY
รายได้						
รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้สินเชื่อ	679.12	784.03	15.45	1,298.79	1,531.13	17.89
รายได้อื่น	15.32	26.60	73.63	35.15	49.90	41.96
รวมรายได้	694.44	810.63	16.73	1,333.94	1,581.03	18.52
ค่าใช้จ่าย						
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการและบริหาร	137.63	164.31	19.39	277.49	319.69	15.21
รวมค่าใช้จ่าย	137.63	164.31	19.39	277.49	319.69	15.21
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	556.81	646.32	16.08	1,056.45	1,261.34	19.39
ต้นทุนทางการเงิน	88.24	116.23	31.72	174.81	223.34	27.76
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	360.61	269.20	(25.35)	715.45	554.56	(22.49)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	107.96	260.90	141.66	166.19	483.44	190.90
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	36.91	57.40	55.51	50.88	103.73	103.87
กำไรสำหรับงวด	71.05	203.50	186.42	115.31	379.71	229.29

1. สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้รวม

รายได้รวมของบริษัทประกอบด้วยรายได้ดอกเบี้ยรับจาก (1) สินเชื่อ Lock Phone (2) สินเชื่อรถทำเงิน (3) สินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า (4) สินเชื่ออื่นๆ เช่น สินเชื่อสวัสดิการพนักงาน และ (5) รายได้อื่น เช่น รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝาก รายได้ค่าธรรมเนียม รายได้ค่านายหน้า เป็นต้น

สำหรับไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 810.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 116.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.73 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2569 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,581.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 247.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.52 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักยังคงมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยรับจากสินเชื่อ Lock Phone ซึ่งในไตรมาสที่ 2/2569 มีรายได้จำนวน 614.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 216.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.53 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือน มีรายได้จำนวน 1,171.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 472.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.68 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเติบโตของสินเชื่อ Lock Phone อย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่รายได้ดอกเบี้ยรับจากสินเชื่อรถทำเงินในไตรมาสที่ 2/2569 มีจำนวน 142.24 ล้านบาท ลดลงจำนวน 101.39 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41.61 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือน มีรายได้ดอกเบี้ยรับจากสินเชื่อรถทำเงินจำนวน 304.80 ล้านบาท ลดลงจำนวน 212.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41.08 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากพอร์ตสินเชื่อรถทำเงินลดลง อันเนื่องจากการหยุดปล่อยสินเชื่อใหม่ตั้งแต่ไตรมาส 3/2567 และการจ่ายชำระค่างวดตามปกติรวมถึงจ่ายปิดสัญญาในระหว่างงวด นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 26.60 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.63

จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือน มีรายได้ขึ้นจำนวน 49.90 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.96 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากรายได้คอมมิชชันการขายบริการ SG Shield ที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่าย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายหลักในการประกอบธุรกิจ 3 ประเภท ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการให้บริการและบริหาร ต้นทุนทางการเงิน และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(1) ค่าใช้จ่ายในการให้บริการและบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการให้บริการและบริหารจำนวน 164.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 26.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.39 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการให้บริการและบริหารจำนวน 319.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 42.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.21 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคอมมิชชันการขายบริการ SG Shield ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้คอมมิชชันการขายบริการ SG Shield ที่สูงขึ้น และเพิ่มขึ้นตามจำนวนรายการที่มากขึ้นและจำนวนลูกค้าที่มากขึ้นตามการเติบโตของสินเชื่อ Lock Phone ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการให้บริการและบริหารต่อรายได้รวม (Cost to Income Ratio) สำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 20.22 โดยสามารถควบคุมให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 20.80

(2) ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 116.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 27.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.72 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2569 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 223.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 48.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.76 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากในเดือนพฤษภาคม 2568 บริษัทมีการออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2568 จำนวนเงิน 400 ล้านบาท และในเดือนตุลาคม 2568 บริษัทมีการออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2568 จำนวนเงิน 600 ล้านบาท และในเดือนเมษายน 2569 บริษัทมีการออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 จำนวนเงิน 700 ล้านบาท เพื่อนำมาใช้ในการขยายพอร์ตสินเชื่อ

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 269.20 ล้านบาท ลดลงจำนวน 91.42 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.35 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2569 บริษัทมีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 554.56 ล้านบาท ลดลงจำนวน 160.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.49 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากสัดส่วนภาพรวมของพอร์ต (Portfolio Mix) มีการปรับสัดส่วนความสำคัญสูงขึ้นไปสู่สินเชื่อที่สามารถควบคุมความเสี่ยงด้าน NPL ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กล่าวคือพอร์ตสินเชื่อรถทำเงินและสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามีสัดส่วนความสำคัญกับพอร์ตรวมทยอยลดลง ในขณะที่พอร์ตสินเชื่อ Lock Phone มีสัดส่วนความสำคัญในพอร์ตรวมสูงขึ้น และจะมีแนวโน้มสัดส่วนสูงขึ้นต่อเนื่องในอนาคต นอกจากนี้

บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการเก็บเงิน รวมถึงการดำเนินการด้านคดีความกับลูกหนี้กลุ่มที่เป็น NPL เพื่อลดสัดส่วน NPL ของพอร์ตในภาพรวมลงให้ต่ำกว่า 10% ณ สิ้นปี 2569

กำไรสุทธิสำหรับงวด

สำหรับไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 203.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 132.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 186.42 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 379.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 264.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 229.29 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจ Lock Phone และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปฐานะการเงิน

งบฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2568	30 มิ.ย. 2569	% เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	824.99	1,042.13	26.32
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	6,549.36	8,238.09	25.78
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ	5,380.86	4,172.85	(22.45)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	589.26	684.92	16.23
สินทรัพย์รอการขาย	64.76	35.86	(44.63)
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	500.20	100.00
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	532.72	428.99	(19.47)
สินทรัพย์อื่น	53.25	63.73	19.68
รวมสินทรัพย์	13,995.20	15,166.77	8.37
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สิน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทใหญ่	5,050.00	5,050.00	-
หุ้นกู้	1,237.45	1,933.47	56.25
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	248.82	336.76	35.34
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11.38	19.15	68.28
หนี้สินอื่น	26.07	26.20	0.50
รวมหนี้สิน	6,573.72	7,365.58	12.05

งบฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2568	30 มิ.ย. 2569	% เพิ่ม (ลด)
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนชำระแล้ว	6,240.03	6,240.03	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	3,182.27	3,182.27	-
ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(974.12)	(974.12)	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	209.38	209.38	-
ขาดทุนสะสม	(1,236.08)	(856.37)	(30.72)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	7,421.48	7,801.19	5.12
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	13,995.20	15,166.77	8.37

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 และวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 15,166.77 ล้านบาท และจำนวน 13,995.20 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 1,171.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.37 สินทรัพย์หลักที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ และลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 1,042.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 217.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.32 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 ในเดือนเมษายน 2569 จำนวนเงิน 700 ล้านบาท นอกจากนี้ ในไตรมาส 2/2569 บริษัทยังมีสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (หน่วยลงทุนในกองทุนรวม) จำนวน 500.20 ล้านบาท โดยเป็นการบริหารสภาพคล่องทางการเงินให้ได้ผลตอบแทนที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับเงินฝากธนาคาร

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 8,238.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,688.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.78 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากสินเชื่อ Lock Phone เป็นหลัก ในขณะที่ลูกหนี้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามีจำนวนลดลงจากการตัดหนี้สูญในระหว่างงวด ซึ่งเป็นกลุ่มลูกหนี้ด้วยคุณภาพที่บริษัทได้ติดตามทวงถามและพิจารณาว่าเป็นลูกหนี้ที่ไม่สามารถชำระหนี้ได้ และการปล่อยสินเชื่อใหม่ที่มีการอนุมัติสินเชื่อที่เข้มงวดขึ้น

ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 4,172.85 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,208.01 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.45 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักมาจากบริษัทหยุดปล่อยสินเชื่อรถทำเงินตั้งแต่ไตรมาส 3/2567 ประกอบกับการจ่ายชำระค่างวดตามปกติรวมถึงจ่ายปิดสัญญา และการตัดหนี้สูญในระหว่างงวด ซึ่งเป็นกลุ่มลูกหนี้ด้วยคุณภาพที่บริษัทได้ติดตามทวงถามและพิจารณาว่าเป็นลูกหนี้ที่ไม่สามารถชำระหนี้ได้

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 และวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 7,365.58 ล้านบาท และจำนวน 6,573.72 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 791.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.05 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน เนื่องจากในเดือนเมษายน 2569 บริษัทมีการออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 จำนวนเงิน 700 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีเงินกู้ยืมกับบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (บริษัทใหญ่) จำนวน 5,050 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว

เงินให้สินเชื่อประเภทลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี (MLR) ตัวเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ 4 แห่งบวกด้วยส่วนต่าง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 6.63 ต่อปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีทุนชำระแล้วจำนวน 6,240.03 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 7,801.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 379.71 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2569

2. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	ม.ค - มิ.ย. 2568 (ปรับปรุง)	ม.ค - มิ.ย. 2569
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	8.64	24.02

รายการ	หน่วย	31 ธ.ค. 2568	30 มิ.ย. 2569
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	เท่า	0.89	0.94
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	2.50	4.21
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	4.83	8.06

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวม 7,365.58 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 7,801.19 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 0.94 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากในเดือนเมษายน 2569 บริษัทมีการออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 จำนวนเงิน 700 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 4.21 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน สอดคล้องกับความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 8.06 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน สอดคล้องกับความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569

3. สภาพคล่อง และความเพียงพอของเงินทุน

กระแสเงินสด (หน่วย : ล้านบาท)	ม.ค - มิ.ย. 2568 (ปรับปรุง)	ม.ค - มิ.ย. 2569
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	513.73	248.05
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(1.25)	(504.97)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(638.39)	474.06
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(125.91)	217.14
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด	920.83	824.99
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ปลายงวด	794.92	1,042.13

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 248.05 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินรับสุทธิจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม และบริษัทมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 504.97 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการซื้อหน่วยลงทุนจำนวน 500 ล้านบาท และมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 474.06 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 ในเดือนเมษายน 2569 จำนวนเงิน 700 ล้านบาท โดยมีต้นทุนทางการเงินจ่าย 210.36 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 217.14 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 1,042.13 ล้านบาท

4. การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ทันสมัย โดยมุ่งเน้นความสะดวก รวดเร็ว และมาตรฐานการให้บริการที่เป็นเลิศ ควบคู่กับการบริหารจัดการคุณภาพสินเชื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ (Governance)

บริษัทยังคงรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการประเมินและการจัดอันดับที่สำคัญ ดังนี้

- ได้รับคะแนนเต็มจากการประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนถึงมาตรฐานการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่โปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น
- ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent) จากโครงการ CGR ประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนถึงโครงสร้างและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ
- ได้รับการจัดอันดับ SET ESG Ratings ระดับ "A" ในกลุ่ม Financials สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืน และการสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากผลการประเมินดังกล่าว บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวปฏิบัติที่ดี ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานด้านสังคม (Social)

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานและการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม โดยมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิต สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ผ่านการสนับสนุนสถานที่ออกกำลังกาย การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ การให้บริการจิตเวช การสนับสนุนรูปแบบการทำงานที่เหมาะสม รวมถึงการส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Diversity, Equity and Inclusion: DE&I) นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคโลหิต เพื่อร่วมสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทมีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีการติดตามและเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน การใช้น้ำ และการจัดการของเสียเป็นรายเดือน เพื่อควบคุมประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการประหยัดพลังงานภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเพื่อยื่นขอการรับรอง Carbon Footprint for Organization (CFO) สำหรับสำนักงานใหญ่และสาขาย่อยทุกแห่งจากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

บริษัทยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรและสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

5. มุมมองของผู้บริหารต่อทิศทางการดำเนินงานในอนาคต

สำหรับปี 2569 บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ หรือ Responsible Lending ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมและคิดอัตราดอกเบี้ยแก่ลูกค้าเป็นไปตามกฎหมาย โดย (1) บริษัทจะให้น้ำหนักของการปล่อยสินเชื่อใหม่ไปที่การปล่อยสินเชื่อ Lock Phone เป็นหลัก ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์หลักของบริษัทในการเพิ่มพอร์ตลูกหนี้ที่สร้างอัตราผลตอบแทนที่สูง กล่าวคือ สินเชื่อ Lock Phone และลดพอร์ตลูกหนี้ที่อาจมีความเสี่ยงด้านเครดิต ได้แก่ สินเชื่อรถทำเงิน และสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อให้สามารถบริหารพอร์ตลูกหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และ (2) บริษัทจะมีการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มโดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยเฉพาะ AI เข้ามาใช้มากขึ้น เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้าทั้งส่วนของลูกค้าสัมพันธ์และส่วนติดตามการรับชำระเงินของลูกค้า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต

ในส่วนสินเชื่อ Lock Phone เป็นการปล่อยสินเชื่อผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม “SG FINANCE+” ภายใต้เทคโนโลยีการยืนยันตัวตนที่มีมาตรฐานระดับประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าที่มาใช้บริการมีตัวตนจริง ทำให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในกระบวนการสมัครและอนุมัติปล่อยสินเชื่อ ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัท อีกทั้งยังเป็นสินเชื่อที่ให้อัตราผลตอบแทนที่สูง สามารถควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิต ให้อยู่ในระดับต่ำอันเนื่องจากเทคโนโลยีการล็อกทำให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้การควบคุมคุณภาพสินเชื่อมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถรองรับการให้บริการในปริมาณที่สูงได้ โดยในปี 2569 บริษัทมีแผนที่จะปล่อยสินเชื่อใหม่ขึ้นต่ำ 14,000 ล้านบาท หรือเติบโตกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2568 ที่ปล่อยสินเชื่อ 9,300 ล้านบาท เพื่อรองรับความต้องการที่มากในธุรกิจจำนำยี่ห้อโทรศัพท์ในประเทศไทย

ด้านช่องทางการปล่อยสินเชื่อผ่าน SG FINANCE+ บริษัทยังคงอาศัยช่องทางจากร้านค้าพันธมิตรที่เข้าร่วมกว่า 7,000 แห่งทั่วประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตของสินเชื่อ Lock Phone และลดการกระจุกตัวในบางช่องทาง โดยในปี 2569 บริษัทจะเน้นกำกับดูแลและลงพื้นที่เยี่ยมร้านค้าพันธมิตรมากขึ้น เพื่อติดตามและควบคุมการใช้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มให้เป็นไปตามการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ

ด้านสินค้าสมาร์ทโฟน ในปี 2569 บริษัทมีแบรนด์โทรศัพท์มือถือเพิ่มเติมมากขึ้น โดยปัจจุบันมี 8 แบรนด์หลัก ได้แก่ Oppo Vivo Xiaomi Realme Infinix Honor Nubia และ Tecno เข้ามาเพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าสามารถใช้นวัตกรรม Lock Phone เพิ่มขึ้น

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มของรายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ยรับ (Non-Interest Income) เช่น การขายบริการ SG Shield ซึ่งให้ความคุ้มครองโทรศัพท์มือถือหน้าจอแตกสำหรับลูกค้าที่ใช้สินเชื่อ Lock Phone มากขึ้น

นอกเหนือจากการมุ่งเน้นการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อตามเป้าหมายแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะการควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิตให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมและบริหารจัดการได้ ควบคู่ไปกับการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในระยะยาว

ขอแสดงความนับถือ

(นายอโณทัย ศรีเตี้ยเพชร)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)