



วันที่ 14 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมทวีน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงฐานะการเงิน กระแสเงินสด และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

1. งบแสดงฐานะการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงิน

รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	30 มิ.ย. 69	31 ธ.ค. 68	เพิ่ม/(ลด)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2.17	3.75	(1.58)	(42.1%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	126.88	111.61	15.26	13.7%
สินค้าคงเหลือ	317.89	287.54	30.35	10.6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	448.10	423.26	24.83	5.9%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	474.71	446.42	28.29	6.3%
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินทรัพย์ถาวร	42.93	-	42.93	-
รวมสินทรัพย์	1,130.44	1,038.66	91.78	8.8%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	231.80	135.08	96.72	71.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	25.31	18.80	6.51	34.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	278.70	251.37	27.33	10.9%



รายการ	30 มิ.ย. 69	31 ธ.ค. 68	เพิ่ม/(ลด)	%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	57.77	5.36	52.41	978.2%
รวมหนี้สิน	336.47	256.72	79.74	31.1%
รวมส่วนของผู้อถือหุ้น	793.97	781.93	12.04	1.5%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,130.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 จากสิ้นปี 2568 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 24.83 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 15.26 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 30.35 ล้านบาท ซึ่งเกิดขึ้นหลักใน DECO ตามระดับกิจกรรมและยอดขายที่สูงขึ้น โดยลูกหนี้ของ DECO เพิ่มขึ้นประมาณ 9.98 ล้านบาทและสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นประมาณ 31.60 ล้านบาท ขณะที่ JTG มีลูกหนี้เพิ่มขึ้นประมาณ 2.86 ล้านบาท และ MTW มีลูกหนี้เพิ่มขึ้นประมาณ 3.24 ล้านบาทแต่สินค้าคงเหลือลดลงประมาณ 1.90 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินให้กู้ยืมระยะสั้นลดลง 18.50 ล้านบาทจากการรับชำระคืนระหว่างงวดและเงินสดลดลง 1.58 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 66.95 ล้านบาท โดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 28.29 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นหลักจาก DECO ประมาณ 32.29 ล้านบาท ขณะที่บางรายการลดลงตามค่าเสื่อมราคา นอกจากนี้ มีเงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินทรัพย์ถาวร 42.93 ล้านบาทจากการจ่ายล่วงหน้าตามสัญญาซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในจังหวัดเพชรบุรี ระยอง และสุราษฎร์ธานี

หนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้น

หนี้สินรวมอยู่ที่ 336.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.74 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.1 โดยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 96.72 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 6.51 ล้านบาท ขณะที่เงินปันผลค้างจ่ายลดลง 26.46 ล้านบาทจากการจ่ายชำระ และหนี้ระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 51.24 ล้านบาทจากการชำระคืนและการเปลี่ยนแปลงตามกำหนดชำระ ส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียน



เพิ่มขึ้น 52.41 ล้านบาท โดยมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 43.24 ล้านบาท และเจ้าหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ 9.90 ล้านบาทซึ่งเกี่ยวข้องกับการซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 12.04 ล้านบาทเป็น 793.97 ล้านบาท สอดคล้องกับกำไรของงวดหกเดือน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	30 มิ.ย. 69	31 ธ.ค. 68	คำอธิบาย
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	1.61 เท่า	1.68 เท่า	ลดลงเล็กน้อย แต่ยังสูงกว่า 1 เท่า
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว	0.47 เท่า	0.54 เท่า	ลดลงจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.42 เท่า	0.33 เท่า	เพิ่มขึ้นจากการใช้เงินกู้มากขึ้น
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม	29.8%	24.7%	สัดส่วนการจัดหาเงินทุนด้วยหนี้เพิ่มขึ้น

2. งบกระแสเงินสดรวม

รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน (หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	6M/69	6M/68	เพิ่ม/(ลด)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(5.14)	34.53	(39.67)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(52.32)	(6.84)	(45.48)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	55.88	(19.58)	75.46
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	2.17	9.28	(7.11)

งวดหกเดือนปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 5.14 ล้านบาท เทียบกับกระแสเงินสดรับสุทธิ 34.53 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน แม้มีกำไรก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนประมาณ 34.12 ล้านบาท แต่มีการใช้เงินสดเพิ่มขึ้นจากลูกหนี้ประมาณ 14.93 ล้านบาทและสินค้า



คงเหลือประมาณ 32.49 ล้านบาท ขณะที่เจ้าหนี้ที่เพิ่มขึ้นประมาณ 6.42 ล้านบาทช่วยชดเชยบางส่วน สำหรับกิจกรรมลงทุนมีเงินสดใช้สุทธิ 52.32 ล้านบาท โดยหลักเป็นเงินจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวรประมาณ 70.81 ล้านบาท หักด้วยการรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้น 18.50 ล้านบาท ส่วนกิจกรรมจัดหาเงินมีกระแสเงินสดรับสุทธิ 55.88 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น 96.72 ล้านบาท หักด้วยการชำระคืนเงินกู้ระยะยาว การชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนทางการเงิน และเงินปันผล ส่งผลให้เงินสดปลายงวดอยู่ที่ 2.17 ล้านบาท



3. งบกำไรขาดทุนรวมและอัตราส่วนผลการดำเนินงาน

3.1 กวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายการสำคัญในงบกำไรขาดทุนรวม: Q2/2569 เทียบ Q2/2568 (หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	Q2/69	Q2/68	เพิ่ม/(ลด)	%
รวมรายได้	195.38	80.38	115.00	143.1%
ต้นทุนขายและบริการ	144.14	62.10	82.04	132.1%
กำไรขั้นต้น	50.36	17.16	33.20	193.5%
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	26.27	19.62	6.65	33.9%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	24.96	(1.34)	26.31	-
ต้นทุนทางการเงิน	2.71	2.56	0.15	6.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	22.81	(3.33)	26.15	-

ผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 195.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 143.1 จาก 80.38 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 โดยรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 115.24 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มธุรกิจยานพาหนะพลังงานไฟฟ้าเป็นหลักประมาณ 116.30 ล้านบาท และกลุ่มสินค้าพลาสติกและอะไหล่เพิ่มขึ้นประมาณ 8.38 ล้านบาท ขณะที่กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปลดลงประมาณ 1.53 ล้านบาท และมีรายการตัดบัญชีระหว่างกันเพิ่มขึ้นตามปริมาณธุรกรรมภายในกลุ่ม

ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 82.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 132.1 เป็น 144.14 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มในอัตราต่ำกว่ารายได้ ทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 33.20 ล้านบาทเป็น 50.36 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มจากร้อยละ 21.6 เป็นร้อยละ 25.9 ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 4.11 ล้านบาทเป็น 12.04 ล้านบาท โดยหลัก



จาก DECO จากภาษีสรรพสามิต ค่าขนส่ง ค่านายหน้า และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 2.54 ล้านบาทเป็น 14.24 ล้านบาท โดยมีรายการเพิ่มหลักใน DECO และ JTG

ผลจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นมากกว่าค่าใช้จ่ายทำให้กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานพลิกจากขาดทุน 1.34 ล้านบาทเป็นกำไร 24.96 ล้านบาท แม้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.15 ล้านบาท แต่กำไรสุทธิยังพลิกจากขาดทุน 3.33 ล้านบาทเป็นกำไร 22.81 ล้านบาท โดยกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่อยู่ที่ 18.85 ล้านบาท

อัตราส่วนผลการดำเนินงาน: งวดสามเดือน

อัตราส่วน	Q2/69	Q2/68	คำอธิบาย
อัตรากำไรขั้นต้น	25.9%	21.6%	เพิ่มขึ้น 4.3 จุดร้อยละ
ค่าใช้จ่ายขายและบริหารต่อรายได้รวม	13.4%	24.4%	ลดลงจากรายได้ที่โตเร็วกว่าค่าใช้จ่าย
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	12.8%	(1.7%)	พลิกเป็นบวก
อัตรากำไรสุทธิ	11.7%	(4.1%)	พลิกเป็นบวก

3.2 งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายการสำคัญในงบกำไรขาดทุนรวม: 6M/2569 เทียบ 6M/2568 (หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	6M/69	6M/68	เพิ่ม/(ลด)	%
รวมรายได้	258.99	178.93	80.05	44.7%
ต้นทุนขายและบริการ	195.78	136.02	59.76	43.9%
กำไรขั้นต้น	61.03	41.04	19.99	48.7%
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	45.91	38.38	7.53	19.6%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	17.30	4.53	12.77	281.9%



รายการ	6M/69	6M/68	เพิ่ม/(ลด)	%
ต้นทุนทางการเงิน	5.41	6.05	(0.63)	(10.5%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	12.04	(0.83)	12.87	-

ผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดหกเดือนปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 258.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.7 จาก 178.93 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น 79.75 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจยานพาหนะพลังงานไฟฟ้าเป็นปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้น ขณะที่ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังมีรายได้ลดลง และธุรกิจสินค้าพลาสติกและอะไหล่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากฐานปีก่อนที่ยังเป็นช่วงเริ่มดำเนินงาน

ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 59.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.9 เป็น 195.78 ล้านบาท ใกล้เคียงกับอัตราการเติบโตของรายได้ ทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 19.99 ล้านบาทเป็น 61.03 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มจากร้อยละ 23.2 เป็นร้อยละ 23.8 ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 2.85 ล้านบาทเป็น 20.03 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 4.68 ล้านบาทเป็น 25.88 ล้านบาท แต่กำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นยังสูงกว่าค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น 12.77 ล้านบาทเป็น 17.30 ล้านบาท

ขณะเดียวกันต้นทุนทางการเงินลดลง 0.63 ล้านบาทเป็น 5.41 ล้านบาท ส่งผลให้ผลประกอบการพลิกจากขาดทุนสุทธิ 0.83 ล้านบาทเป็นกำไรสุทธิ 12.04 ล้านบาท และกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่อยู่ที่ 8.78 ล้านบาท ทั้งนี้ การปรับตัวดีขึ้นของงวดหกเดือนเกิดขึ้นเด่นชัดในไตรมาส 2 หลังจากไตรมาส 1/2569 ยังมีผลขาดทุนสุทธิ 10.77 ล้านบาท

อัตราส่วนผลการดำเนินงาน: งวดหกเดือน

อัตราส่วน	6M/69	6M/68	คำอธิบาย
อัตรากำไรขั้นต้น	23.8%	23.2%	เพิ่มขึ้น 0.6 จุดร้อยละ



อัตราส่วน	6M/69	6M/68	คำอธิบาย
ค่าใช้จ่ายขายและบริหารต่อรายได้รวม	17.7%	21.5%	ลดลงเมื่อเทียบกับฐานรายได้ที่เพิ่มขึ้น
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	6.7%	2.5%	ดีขึ้นตามกำไรขั้นต้น
อัตรากำไรสุทธิ	4.6%	(0.5%)	พลิกเป็นบวก

4. ผลการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

4.1 บริษัท เมคทูวิน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) - งบประมาณกิจการ

ตัวเลขสำคัญของ MTW (หน่วย: ล้านบาท ยกเว้นอัตราส่วน)

รายการ	Q2/69	Q2/68	6M/69	6M/68
รายได้รวม	7.44	9.01	15.66	20.25
ต้นทุนขายและบริการ	5.73	6.67	12.06	15.12
กำไรขั้นต้น	0.77	1.37	1.51	2.73
อัตรากำไรขั้นต้น	11.9%	17.0%	11.1%	15.3%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(3.67)	(3.95)	(7.30)	(6.77)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(4.94)	(4.93)	(9.79)	(8.35)

สำหรับไตรมาส 2/2569 MTW มีรายได้รวม 7.44 ล้านบาท ลดลง 1.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.5 โดยยอดขายค้าปลีกลดลงประมาณ 1.25 ล้านบาทและยอดขายในประเทศลดลงประมาณ 0.59 ล้านบาท ขณะที่ยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นประมาณ 0.31 ล้านบาทและรายได้ค่าเช่าเพิ่มขึ้นประมาณ 0.14 ล้านบาทช่วยชดเชยบางส่วน ต้นทุนขายลดลง 0.94 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.1 โดยวัตถุดิบใช้ไป ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิตลดลง แต่ลดช้ากว่ารายได้ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 17.0 เหลือร้อยละ 11.9



ค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลงรวมประมาณ 0.91 ล้านบาท แต่ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.30 ล้านบาท จึงทำให้ขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 4.94 ล้านบาท ใกล้เคียงปีก่อน

สำหรับงวดหกเดือน รายได้รวมลดลง 4.59 ล้านบาทหรือร้อยละ 22.7 เป็น 15.66 ล้านบาท จากยอดขายผ้า สุกลดลง 2.74 ล้านบาท ยอดขายในประเทศลดลง 1.10 ล้านบาท ยอดขายต่างประเทศลดลง 0.43 ล้านบาท และรายได้อื่นลดลง 0.63 ล้านบาท ขณะที่รายได้ค่าเช่าเพิ่มขึ้น 0.30 ล้านบาท ต้นทุนขายลดลง 3.06 ล้านบาท โดยวัตถุดิบใช้ไปลดลง 3.27 ล้านบาท ค่าแรงงานทางตรงลดลง 1.37 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายการผลิตลดลง 0.49 ล้านบาท แต่ไม่เพียงพอต่อการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นซึ่งลดจากร้อยละ 15.3 เหลือร้อยละ 11.1 ค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลง 1.01 ล้านบาท แต่ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.89 ล้านบาทหรือร้อยละ 55.8 ส่งผลให้ขาดทุนสุทธิเพิ่มจาก 8.35 ล้านบาทเป็น 9.79 ล้านบาท

4.2 บริษัท เดโก้ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด

ตัวเลขสำคัญของ DECO (หน่วย: ล้านบาท ยกเว้นอัตราส่วน)

รายการ	Q2/69	Q2/68	6M/69	6M/68
รายได้รวม	188.29	72.42	244.21	160.92
ต้นทุนขายและบริการ	140.04	55.58	183.79	121.25
กำไรขั้นต้น	48.25	16.84	60.42	39.67
อัตรากำไรขั้นต้น	25.5%	22.5%	24.5%	24.2%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	27.61	3.47	24.37	12.44
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	26.75	1.92	21.71	7.84

สำหรับไตรมาส 2/2569 DECO มีรายได้รวม 188.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.87 ล้านบาทหรือร้อยละ 160.0 โดยรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 116.30 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการขายในประเทศภายใต้สิทธิส่งเสริม



การลงทุนเพิ่มขึ้นประมาณ 114.70 ล้านบาทและรายได้จากการขายอะไหล่เพิ่มขึ้นประมาณ 1.20 ล้านบาท ขณะที่ส่วนลดจ่ายลดลงประมาณ 0.50 ล้านบาทซึ่งเป็นผลบวกต่อรายได้ ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 84.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 152.0 โดยมีต้นทุนเพิ่มจากค่าใช้จ่ายประมาณการซ่อมและเคลมสินค้า 1.70 ล้านบาท ค่าซ่อมสี 1.30 ล้านบาท ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า 0.80 ล้านบาท ค่าแรงงานและค่าล่วงเวลา รวมถึงต้นทุนโรงงานอื่นตามระดับการผลิต อย่างไรก็ตาม รายได้เติบโตเร็วกว่าต้นทุนทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มจากร้อยละ 22.5 เป็นร้อยละ 25.5

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายของ DECO เพิ่มขึ้นจากภาษีสรรพสามิตประมาณ 1.60 ล้านบาท ค่าขนส่ง 1.10 ล้านบาท ค่านายหน้า 0.80 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย 0.60 ล้านบาท และเงินเดือนฝ่ายขายประมาณ 0.20 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้นจากค่าที่ปรึกษาด้านการเงิน 1.50 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายต้องห้ามประมาณ 1.00 ล้านบาท และรายการบริหารอื่น ทำให้กำไรสุทธิไตรมาส 2 เพิ่มขึ้นจาก 1.92 ล้านบาทเป็น 26.75 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือน รายได้รวมเพิ่มขึ้น 83.28 ล้านบาทหรือร้อยละ 51.8 เป็น 244.21 ล้านบาท โดยยอดขายภายใต้สิทธิส่งเสริมการลงทุนเพิ่มขึ้นประมาณ 87.30 ล้านบาทและยอดขายอะไหล่เพิ่มขึ้นประมาณ 2.20 ล้านบาท แต่ถูกหักล้างบางส่วนจากส่วนลดจ่ายที่เพิ่มขึ้นประมาณ 5.90 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนทางการเงินลดลง 1.92 ล้านบาท ช่วยให้กำไรสุทธิเพิ่มจาก 7.84 ล้านบาทเป็น 21.71 ล้านบาท

4.3 บริษัท จุงไทย กรุ๊ป จำกัด

ตัวเลขสำคัญของ JTG (หน่วย: ล้านบาท ยกเว้นอัตราส่วน)

รายการ	Q2/69	Q2/68	6M/69	6M/68
รายได้รวม	13.02	4.48	17.66	4.48
ต้นทุนขายและบริการ	10.98	2.60	16.36	2.94
กำไรขั้นต้น	2.04	1.88	1.30	1.54
อัตรากำไรขั้นต้น	15.7%	42.0%	7.4%	34.3%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	1.22	1.41	(0.28)	0.79



รายการ	Q2/69	Q2/68	6M/69	6M/68
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1.22	1.26	(0.28)	0.64

สำหรับไตรมาส 2/2569 JTG มีรายได้รวม 13.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.54 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีรายได้ค่าบริการใหม่ประมาณ 5.32 ล้านบาทและยอดขายสินค้าในประเทศเพิ่มขึ้นประมาณ 3.06 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม งวดเปรียบเทียบกับปีก่อนเป็นช่วงเริ่มดำเนินการจึงมีฐานรายได้ต่ำ ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 8.38 ล้านบาทเป็น 10.98 ล้านบาท โดยรายการเพิ่มหลัก ได้แก่ สินค้านำเข้า 3.95 ล้านบาท วัตถุดิบ 1.41 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายนำเข้า 1.39 ล้านบาท ค่าแรงงานทางตรง 0.79 ล้านบาท และค่าล่วงเวลา 0.36 ล้านบาท ทำให้ต้นทุนเพิ่มเร็วกว่ารายได้และอัตรากำไรขั้นต้นลดจากร้อยละ 42.0 เหลือร้อยละ 15.7 ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 1.22 ล้านบาท ใกล้เคียงปีก่อน

สำหรับงวดหกเดือน รายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็น 17.66 ล้านบาท จาก 4.48 ล้านบาท โดยรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 6.51 ล้านบาทและยอดขายสินค้าในประเทศเพิ่มขึ้น 6.35 ล้านบาท แต่ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นเป็น 16.36 ล้านบาท โดยสินค้านำเข้าเพิ่มขึ้น 7.15 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายนำเข้า 1.47 ล้านบาท ค่าแรงงานทางตรง 1.46 ล้านบาท วัตถุดิบ 0.91 ล้านบาท ค่าล่วงเวลา 0.49 ล้านบาท รวมถึงค่าเสื่อมราคาและค่าไฟฟ้าโรงงาน การเพิ่มขึ้นของทั้งต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดจากร้อยละ 34.3 เหลือร้อยละ 7.4 และค่าใช้จ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 0.83 ล้านบาท ส่งผลให้ผลประกอบการพลิกจากกำไรสุทธิ 0.64 ล้านบาทเป็นขาดทุนสุทธิ 0.28 ล้านบาท