

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท นิวทริชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงินสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทคือ นำเข้า ผลิต และจำหน่ายวัตถุดิบอาหาร (Food Ingredients) เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนผสมในการปรุงอาหารของลูกค้า โดยสามารถจำแนกธุรกิจได้เป็น 2 ส่วนงาน ได้แก่

- 1) ธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับคน และ
- 2) ธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับสัตว์

โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เป็นลูกค้าภายในประเทศซึ่งสามารถแบ่งเป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารคนและอาหารสัตว์เฉลี่ยประมาณ 90% - 95% ของรายได้จากการขาย และกลุ่มลูกค้า ODM และ OEM เฉลี่ยประมาณ 5% - 10% ของรายได้จากการขายในช่วง ปี 2565 - ปี 2569

บริษัท นิวทริชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) หรือ NTSC และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ได้มีการออกหุ้นเพิ่มทุนในไตรมาส 1 ของปี 2566 เพื่อจำหน่ายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป จึงทำให้ข้อมูลงบการเงินบางรายการมีผลต่างเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนทั้งในด้านผลการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 50,000,000 บาท เป็น 66,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 32,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อบริการจ่ายปันผลในรูปของหุ้นสามัญจำนวนดังกล่าว

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน (เพิ่มเติม) อีกจำนวน 666,508 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,333,016 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อบริการจ่ายหุ้นปันผลที่จัดสรรไม่เพียงพอ ส่งผลให้ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 66,666,508 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 33,333,016 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ เพื่อบริการแผนการขยายกำลังการผลิตและการเติบโตในอนาคต โดยเป็น โครงการลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตอาหารสำหรับคนและอาหารสำหรับสัตว์ รวมมูลค่าการลงทุนประมาณ 217.8 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและความยืดหยุ่นในการผลิต ยกกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพกระบวนการผลิตให้

สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรม ตลอดจนเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 ที่ผ่านมา พบว่าบริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 630.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3 ล้าน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 1.8% จากปี 2568 ซึ่งบริษัทฯ สามารถบริหารงานขายของบริษัทฯ ให้เติบโตได้ดีขึ้นและเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ ในภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงมีความผันผวนอย่างมากให้เป็นบวกได้อันเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนการทำงานที่ชัดเจน รวมถึงการติดตามการสั่งซื้อสินค้ากับลูกค้าหลักของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด และขยายเพิ่มในรายลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่องทำให้ได้มาซึ่งยอดขายที่เป็นบวกเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ประกอบการตลาดผู้บริโภคมีการปรับตัวได้กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นด้วยทำให้บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษายอดขายเดิมและเพิ่มยอดขายใหม่ได้ เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2568

สำหรับการวางแผนในระยะยาวเพื่อรองรับสำหรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่ยังคงเกิดขึ้นนั้น บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับแนวทางการป้องกันปัญหาความภาวะสงครามที่เกิดขึ้นจนส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ ด้วยการเจรจาวางแผนการซื้อขายสินค้าทั้งส่วนของผู้ผลิตและลูกค้าในมิติต่างๆ เพื่อให้ สามารถสรรหาสินค้าเพื่อจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าให้ได้ตามกำหนดของลูกค้า เพื่อลดช่องว่างของยอดขายที่จะสูญหายไป รวมทั้งการขยายและเพิ่มสัดส่วนช่องทางการผลิตสินค้า OEM ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ในการสร้างความยั่งยืนและการสร้างรายได้ให้กับบริษัทในระยะยาวนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสำหรับคนและสัตว์และมีแนวโน้มที่ดีขึ้น บริษัทฯ ได้รับการตอบรับในเชิงบวกทั้งจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการตอกย้ำสถานะของบริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญและน่าเชื่อถือในระดับอุตสาหกรรมทั้งอาหารคนและอาหารสัตว์

ในด้านการบริหารจัดการภายใน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางระบบการจัดการที่ยืดหยุ่นและมีความคล่องตัว โดยมีการทบทวนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประเมินผลการดำเนินงานในระดับรายเดือน การควบคุมต้นทุน การบริหารความเสี่ยง และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งหมดนี้มีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ผลประกอบการเติบโตอย่างมั่นคง และสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปีนี้ จึงสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจ ความสามารถในการปรับตัว และศักยภาพในการขยายธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการต่อยอดโอกาสใหม่ ๆ ทั้งในด้านนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการขยายตลาด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในบริบทของการดำเนินธุรกิจในระดับสากล มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญเชิงกลยุทธ์ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น ISO 9001:2015, FSSC 22000, GMP, HACCP, GHP, และ ISO 14064-1:2018 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักคุณภาพและความยั่งยืน ป้องกันความเสี่ยง และเป็นจุดแข็งในการเจรจาทางการค้าและสร้างความเชื่อมั่นกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการมุ่งเน้นผลการดำเนินงานทางธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรในระยะยาวและสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง อาทิ SMETA เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่คู่ค้าและลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

ในด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน แม้ว่าในไตรมาส 2 ปี 2569 จะยังไม่มีโครงการด้านสิ่งแวดล้อมใหม่ที่ดำเนินการแล้วเสร็จเพิ่มเติม เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษา วางแผน และติดตามผลโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเป้าหมายด้าน ESG ขององค์กร โดยมีความคืบหน้าที่สำคัญ ดังนี้

- **โครงการติดตั้ง Solar Cell**

บริษัทฯ มีแผนดำเนินโครงการติดตั้งระบบ Solar Cell เพิ่มเติมในบริษัทย่อย เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการพลังงานภายในองค์กร

- **การศึกษาแนวทางการใช้ยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า**

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและเปรียบเทียบความเหมาะสมในการนำรถขนส่งไฟฟ้าและรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

- **การจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ยังคงดำเนินการจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การจัดการพลังงานไฟฟ้า การใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง การใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ การจัดการขยะและของเสีย การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการคุณภาพอากาศ และการควบคุมมลพิษทางเสียง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนในการกำหนดเป้าหมาย พัฒนาแนวทางการดำเนินงาน และยกระดับประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

ในด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้านำพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรมทั้งด้านทักษะวิชาชีพ การพัฒนาความรู้เฉพาะทาง และการเสริมสร้างความเข้าใจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) รวมถึงหลักเกณฑ์การประเมินตามแนวทาง FTSE Russell เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มการลงทุนและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระดับสากล

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ ได้ริเริ่มดำเนินโครงการ "NTSC Banana Share-Entity" โดยเริ่มปลูกต้นกล้วยภายในพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ควบคู่กับการสร้างประโยชน์แก่ชุมชนโดยรอบผ่านการแบ่งปันผลผลิตที่ได้จากโครงการ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าต้นกล้วยจะเริ่มให้ผลผลิตในช่วงไตรมาส 4 ปี 2569 ซึ่งผลผลิตดังกล่าวจะ

นำไปมอบให้แก่ชุมชนโดยรอบ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชน และสะท้อนแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ที่ผสานการดูแลสิ่งแวดล้อมเข้ากับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านแรงงานและคุณภาพชีวิตในการทำงาน โดยเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีรายชื่อสถานประกอบกิจการที่ผ่านข้อกำหนดตามมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2563 ระดับพื้นฐาน ตามประกาศเลขที่ SDBL.335/2569 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลสิทธิแรงงานตามหลักธรรมาภิบาล และบริษัทฯ มีแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านแรงงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง อันเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมีคุณภาพและสมดุลในทุกมิติ

ในด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “4 ดาว” (ดีมาก) ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร ทั้งนี้ สำหรับปี 2569 บริษัทฯ อยู่ระหว่างรอผลการประเมินอย่างเป็นทางการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistle Blowing Policy) อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างครอบคลุม ทั้งด้านการดำเนินงาน การเงิน กฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึง Emerging Risks และ ESG Risks เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

โดยภาพรวม การดำเนินงานตามแนวทาง ESG ไม่เพียงสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับชุมชน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท มาจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 2 กลุ่ม

- 1) กลุ่มธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับคน และ
- 2) กลุ่มธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับสัตว์

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

หน่วย : ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มรายได้ตามผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย. - มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจวัตถุดิบอาหารคน	287.2	267.3	19.9	7.4
ธุรกิจอาหารสัตว์	48.6	37.4	11.2	29.9
รวม	335.8	304.7	31.1	10.2

สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
539.0	537.3	1.7	0.3
91.1	81.5	9.6	11.8
630.1	618.8	11.3	1.8

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

กำไรหรือ (ขาดทุน)	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย. - มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	335.8	304.7	31.1	10.2
ต้นทุนขาย	(261.2)	(231.7)	(29.5)	12.7
กำไรขั้นต้น	74.6	73.0	1.6	2.2
รายได้อื่น	0.3	1.8	(1.5)	(83.3)
รายได้ทางการเงิน	0.7	1.1	(0.4)	(36.4)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(13.5)	(13.0)	(0.5)	3.8
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(19.6)	(23.2)	3.6	(15.5)
กำไร (ขาดทุน) อื่น	1.3	(0.5)	1.8	(360.0)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.9)	(0.9)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	42.9	38.3	4.6	12.0
ภาษีเงินได้	(8.6)	(7.7)	(0.9)	11.7
กำไรสำหรับงวด	34.3	30.6	3.7	12.1
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทฯ	34.3	30.6	3.7	12.1

สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
630.1	618.8	11.3	1.8
(484.0)	(472.9)	(11.1)	2.3
146.1	145.9	0.2	0.1
0.5	2.0	(1.5)	(75.0)
1.3	2.2	(0.9)	(40.9)
(25.3)	(26.0)	0.7	(2.7)
(41.0)	(45.9)	4.9	(10.7)
3.0	(1.2)	4.2	(350.0)
(1.7)	(1.8)	0.1	(5.6)
82.9	75.2	7.7	10.2
(16.7)	(16.9)	0.2	(1.2)
66.2	58.3	7.9	13.6
-	-	-	-
66.2	58.3	7.9	13.6

รายได้จากการขาย สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

สำหรับงวด 3 เดือน กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 335.8 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 31.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.2% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 304.7 ล้านบาท การเพิ่มขึ้น

ของรายได้จากการขาย 31.1 ล้านบาท ตามกลุ่มลักษณะผลิตภัณฑ์ มาจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารคน จำนวน 19.9 ล้านบาท คิดเป็น 7.4% และเพิ่มขึ้นจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ จำนวน 11.2 ล้านบาท คิดเป็น 29.9%

สำหรับงวด 6 เดือน กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 630.1 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 11.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.8% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2568 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 618.8 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย 11.3 ล้านบาท ตามกลุ่มลักษณะผลิตภัณฑ์ มาจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารคน จำนวน 1.7 ล้านบาท คิดเป็น 0.3% และเพิ่มขึ้นจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ จำนวน 9.6 ล้านบาท คิดเป็น 11.8%

กำไรขั้นต้น สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

กำไรขั้นต้น	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย. - มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรขั้นต้น	74.6	73.0	1.6	2.2	146.1	145.9	0.2	0.1
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	22.2%	24.0%	-1.7%		23.2%	23.6%	-0.4%	

ในงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 74.6 ล้านบาท และ 146.1 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.6 ล้านบาท และ 0.2 ล้านบาท ตามลำดับ แต่อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.7% และ 0.4% ตามลำดับ โดยเป็นผลมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากการสถานการณ์สงครามที่เกิดขึ้นระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิหร่านในตะวันออกกลางซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนของการผลิตสินค้าที่มาจากค่าพลังงานและค่าสินค้า รวมทั้งค่าขนส่งที่ปรับเพิ่มขึ้น และประกอบกับปัจจัยอื่นๆ ที่สนับสนุน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย. - มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	33.1	36.2	(3.1)	(8.6)	66.3	71.9	(5.6)	(7.8)
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	9.9%	11.9%	-2.0%		10.5%	11.6%	-1.1%	

การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 3.1 ล้านบาท คิดเป็น 8.6% โดยแยกเป็นค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 0.5 ล้านบาท เกิดจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 3.6 ล้านบาท เกิดจากการกลับรายการประมาณการค่าชดเชยสินค้าเสียหาย และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง รวมถึงในงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงอาคารซึ่งไม่เกิดขึ้นในงวดปัจจุบัน

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 5.6 ล้านบาท คิดเป็น 7.8% โดยแยกเป็นค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจำนวน 0.7 ล้านบาท เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายลดลง และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 4.9 ล้านบาท เนื่องจากการกลับรายการประมาณการค่าชดเชยสินค้าเสียหาย และในงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงอาคารซึ่งไม่เกิดขึ้นในงวดปัจจุบัน

กำไรสุทธิ สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

กำไรสุทธิ	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย. - มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2569	2568	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	34.3	30.6	3.7	12.1	66.2	58.3	7.9	13.6
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	10.2%	10.0%	0.2%		10.5%	9.4%	1.1%	

ในงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3.7 ล้านบาท คิดเป็น 12.1% ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้น

ในงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 7.9 ล้านบาท คิดเป็น 13.6% ปัจจัยหลักมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน การควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การจัดการงบประมาณของบริษัทฯ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินบริษัท และบริษัทย่อย ณ 30 มิถุนายน 2569

ฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)	30 มิ.ย. 2569	31 ธ.ค. 2568	การเปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	875.7	901.2	(25.5)	(2.8)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	565.5	476.5	89.0	18.7
สินทรัพย์รวม	1,441.2	1,377.7	63.5	4.6
หนี้สินหมุนเวียนรวม	175.5	137.8	37.7	27.4
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	113.8	114.2	(0.4)	(0.4)
หนี้สินรวม	289.3	252.0	37.3	14.8
ทุนเรือนหุ้น	66.6	66.6	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	762.9	762.9	-	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	6.7	6.7	-	-
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	315.7	289.5	26.2	9.1
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,151.9	1,125.7	26.2	2.3

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 1,441.2 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น เท่ากับ 63.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.6% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,377.7 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 91.0 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลและค่าก่อสร้างโรงงานและอุปกรณ์ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 35.2 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 10.6 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 18.8 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินมัดจำค่าสินค้าเพิ่มขึ้น และที่ดินอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 86.1 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากงานระหว่างก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 289.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ 20.1% โดยมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 37.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.8% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 252.0 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 38.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าสินค้าระหว่างทางและเจ้าหนี้ค่างานก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 1.8 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1,151.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ 79.9% โดยมีส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้น 26.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.3% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีส่วนของเจ้าของเท่ากับ 1,125.7 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากกำไรผลการดำเนินงานในงวดเพิ่มขึ้นจำนวน 66.2 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายเงินปันผล 40.0 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

เปรียบเทียบกับอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

1) อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวดสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.2%	23.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.5%	9.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	14.9%	11.2%
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน		
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	12.0%	11.5%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.2

2) อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวดสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.0	6.5
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.4	4.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	58	56
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	105	108
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	49	47
วงจรเงินสด (วัน)	114	117

กระแสเงินสดบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เปรียบเทียบกับปี 2568

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	42.2	11.7
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	(92.4)	(1.8)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(41.7)	(17.7)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(91.9)	(7.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด	340.9	259.6
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	1.0	(0.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายงวด	250.0	251.5

งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีดังนี้

- 1) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 42.2 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปมาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 92.4 ล้านบาท ส่วนใหญ่ได้มาจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยรับ จำนวน 2.3 ล้านบาท และใช้ไปจากการจ่ายเงินค่าก่อสร้างโรงงานและอุปกรณ์ 94.5 ล้านบาท

- 3) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 41.7 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการจ่ายเงินปันผล 40 ล้านบาท และจ่ายคืนเงินต้นตามสัญญาเช่า 1.7 ล้านบาท
- 4) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 250.0 ล้านบาท 340.9 ล้านบาท ตามลำดับ