

MGC → ASIATM

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินการ
ไตรมาสที่ 2 ปี 2569

ภาพรวมข้อมูลทางการเงิน ไตรมาสที่ 2 ปี 2569

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

MGC-ASIA ทำกำไร New High ต่อเนื่อง

กำไรสุทธิ 1H/69 ทะลุ 675 ล้านบาท +521% YoY

รายได้เติบโตพร้อม Margin Expansion หนุนโดย Product Mix ที่ดีขึ้น

ขณะที่การเติบโตกระจายตัวทั้ง Mobility, Aftermarket และรายได้จาก Ecosystem

แม้ไตรมาส 2 ปี 2569 กิจทางเศรษฐกิจไทยจะชะลอตัวจากไตรมาส 1 จากผลของราคาส่งงานที่สูงขึ้นและสถานการณ์ในตะวันออกกลาง มาตรฐานการให้สินเชื่อยังคงเข้มงวด สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ โดยรวมปรับลดลง แต่สินเชื่อเพื่อซื้อรถยนต์ไฟฟ้าและไฮบริด ปรับเพิ่มขึ้น

สำหรับ MGC-ASIA มีการเติบโตในภาพรวม ทั้งธุรกิจ Mobility ซึ่งมี Product Mix ที่ดีขึ้น รวมถึงบริการหลังการขาย และจาก Ecosystem ส่งผลให้กำไรเติบโตอย่างก้าวกระโดด และมีอัตรากำไรสูงขึ้น อีกทั้งยังบริหารกระแสเงินสดได้มีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายทางการเงินได้ อัตรากำไรสุทธิ (Net profit margin) ในช่วงครึ่งปีแรกของ 2569 ปรับขึ้นเป็น 4.6% จาก 1.2% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ข้อมูลเศรษฐกิจจาก รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย และรายงานผลสำรวจภาวะและแนวโน้มสินเชื่อ ไตรมาส 2 ปี 2569 โดยธนาคารแห่งประเทศไทย

Q2/69

3-month Performance



TOTAL REVENUE

8,680

MB

+83% YoY

GROSS PROFIT

1,006

MB

+120% YoY

EBITDA

849

MB

+97% YoY

NET PROFIT

352

MB

+554% YoY

ALPHA X

ธุรกิจ Wealth Lending ยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก โดยสามารถรักษา Net Interest Margin (NIM) ได้ตามแผน จากการรักษาลดดอกเบี้ยจากการให้สินเชื่อควบคู่กับต้นทุนทางการเงินที่อยู่ในระดับต่ำ ตามอัตราดอกเบี้ยนโยบาย นอกจากนี้ ยังรักษาวินัยและจัดสรรทรัพยากรอย่างระมัดระวัง ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานอยู่ภายใต้กรอบที่วางไว้ พร้อมบริหารลูกค้าหนี้อย่างระมัดระวัง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ สามารถส่งมอบกำไรสุทธิได้ตามแผนธุรกิจ สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาว โดยนำกำไรครึ่งปีแรก เติบโต 688%

HOWDEN

ช่วงครึ่งปีแรก บ. ฮาวเดน แมกซ์ อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ มีรายได้เติบโต 11% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ชะลอ แม้จะได้รับผลกระทบของสภาวเศรษฐกิจและสงครามในตะวันออกกลาง แต่ประกันรถยนต์ รวมถึงประกันความเสี่ยงเฉพาะทาง ประกันภัยต่อและประกันสินเชื่อ ยังได้จากการต่ออายุลูกค้ารายใหญ่ และลูกค้าใหม่ ทั้งนี้ HOWDEN มีกำไรสุทธิเติบโต 15%

Mobility Retail



ยอดขาย : รวม 1H/69 7,432 คัน เพิ่มขึ้น 112% จาก 3,501 คัน (1H/68) จากการเติบโตของ EV

รายได้ : Q2/69 +116% เป็น 7,234 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของ EV โดยรับผลการดำเนินงานทั้งหมดของ Neo Mobility เทียบกับปีที่แล้วที่รับรู้เพียงส่วนแบ่งกำไรจากการถือครอง 49.99%

After-sales (Recurring Income)



รายได้ : Q2/69 +2% เป็น 945 ล้านบาท โดยยังคงเป็นส่วนรายได้ที่มีความมั่นคงท่ามกลางสภาวเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง อยู่ที่ประมาณ 23%

Car Rental and Driver Services



รายได้ : Q2/69 +11% เป็น 462 ล้านบาท มีรายได้เติบโตต่อเนื่องมั่นคงตามการเพิ่มของจำนวนรถยนต์ใน Fleet ที่ให้บริการ สนับสนุน Ecosystem โดยรวม และยังคงอัตรากำไรขั้นต้นสูง อยู่ที่ประมาณ 19%

เหตุการณ์สำคัญ

- ทำกำไร New High ต่อเนื่อง — Q2/69 กำไรสุทธิ 352 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 554% YoY ทำสถิติสูงสุดต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 4
- 1H/69 ใต้ทั้งรายได้และ Margin — รายได้ 14,760 ล้านบาท +68% กำไรขั้นต้น +105% EBITDA +93% และกำไรสุทธิ 675 ล้านบาท +521% YoY
- Ecosystem เริ่มสร้างผลกำไรชัดเจน — Alpha X กำไรสุทธิ 1H/69 เติบโต 688% YoY ขณะที่ Howden Maxi Insurance Broker มีรายได้เติบโต 11% YoY
- ขยาย Recurring Income ผ่าน Aftermarket — เปิด MMS Body & Paint สาขาราชพฤกษ์ เพิ่ม Capacity งานซ่อมสีและตัวถัง และต่อยอดรายได้จากฐานลูกค้าใน Ecosystem
- กระแสเงินสดแข็งแกร่ง พร้อมคืนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น — Operating Cash Flow 2,953 ล้านบาท และประกาศปันผลระหว่างกาล 0.24 บาทต่อหุ้น
- ครึ่งปีหลังมี New Product เป็น Growth Driver — เตรียมเปิดตัวรถยนต์ใหม่ 3 รุ่น เริ่มรุ่นแรก 18 สิงหาคม 2569 เพื่อขยาย Product Portfolio ฐานลูกค้า และต่อยอดรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

จำนวนรถ/เรือ รอส่งมอบ (Backlog)

ณ วันที่ 6 สิงหาคม 2569

ยี่ห้อ	จำนวน	BRAND	จำนวน
 XPENG	1,429	 BMW MOTORRAD	25
 ZEEKR	137	 BMW	13
 SUMMIT	224	 ROLLS-ROYCE	2
 BMW	207	 AZIMUT	1
 WILLSON AUTO	103	TOTAL	2,141

Financial Ratios	หน่วย	1H/68	1H/69
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	2.8	12.4
อัตราส่วนหนี้สินต่อการดำเนินงาน (D/E) (*ไม่รวมวงเงินเบ็ดเตล็ดผู้จำหน่ายรถยนต์ หรือ Floor plan)	(เท่า)	4.8	2.3

Financial Ratios	หน่วย	FY68	Q2/69
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	(เท่า)	2.7	2.1

Financial Highlights

(ล้านบาท)	Q2/68	Q1/69	Q2/69	% YoY	% QoQ	1H/68	1H/69	% YoY
รายได้รวม	4,745	6,080	8,680	83%	43%	8,810	14,760	68%
กำไรขั้นต้น	457	878	1,006	120%	15%	920	1,883	105%
กำไรสำหรับงวด	54	323	352	554%	9%	109	675	521%
กำไรส่วนที่ เป็นของบริษัทใหญ่	54	324	352	550%	9%	109	676	518%

SET Jump+ Progress	เป้าหมายปี 2569	1H/69	% เทียบกับเป้าหมาย
รายได้รวม (MB)	25,000	14,760	59%
Core Profit (MB)	900 - 1,000	675	68% - 75%

OUR NETWORK

NATIONWIDE
OUTLETS
130+
สาขาทั่วประเทศ

AFTERSALES & SERVICE
INFRASTRUCTURE
44+
ศูนย์บริการ



สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	30 มิถุนายน 2568		30 มิถุนายน 2569			
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า และบริการ	4,419.2	93.1	8,357.2	96.3	3,938.0	89.1
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการจาก สัญญาเช่าดำเนินงาน	297.8	6.3	295.0	3.4	(2.8)	(0.9)
รายได้รวม	4,745.0	100.0	8,680.2	100.0	3,935.2	82.9
ต้นทุนขาย	3,814.7	80.4	7,166.6	82.6	3,351.9	87.9
ต้นทุนการให้บริการ	213.7	4.5	231.8	2.7	18.1	8.5
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและ บริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	232.0	4.9	248.2	2.9	16.2	7.0
กำไรขั้นต้น	456.6	9.6	1,005.6	11.6	549.0	120.2
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	112.2	2.4	530.5	6.1	418.3	372.9
กำไรสำหรับงวด	53.8	1.1	351.9	4.1	298.1	553.6
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	54.2	1.1	352.3	4.1	298.1	549.5

โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	30 มิถุนายน 2568		30 มิถุนายน 2569			
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์	3,355.1	70.7	7,234.2	83.3	3,879.1	115.6
กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขาย และให้บริการซ่อมบำรุง รถยนต์อิสระ ⁽¹⁾	924.1	19.5	945.2	10.9	21.1	2.3
กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ และคนขับ	415.6	8.8	461.8	5.3	46.1	11.1
กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ ⁽²⁾	22.2	0.5	11.1	0.1	(11.1)	(49.9)
รายได้จากการขายและบริการรวม	4,717.0	99.4	8,652.3	99.7	3,935.3	83.4
รายได้อื่น ⁽³⁾	28.0	0.6	27.9	0.3	(0.1)	(0.1)
รายได้รวม	4,745.0	100.0	8,680.2	100.0	3,935.2	82.9

หมายเหตุ: (1) รวมถึงจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ
(2) บริการอื่นๆ ประกอบด้วย บริการบริหารจัดการ (Shared Service)
(3) รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วย (1) รายได้จากการลงทุน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยรับ (2) กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ (3) รายได้จากการยืมเงินจองและเงินมัดจำรถยนต์ (4) รายได้จากค่าบริการเลิกสัญญาที่กำหนดสำหรับบริการเช่ารถ (5) รายได้ค่าเช่าหรือบริการจากบริษัทของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และ (6) รายได้อื่น ๆ เช่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าสินค้าทดแทน ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และรายได้จากการขายเศษซากวัสดุไปแล้ว เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 เท่ากับ 4,717.0 ล้านบาท และ **8,652.3 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 3,935.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 83.4 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ XPENG โดยบริษัท XTH และยี่ห้อ ZEEKR โดยบริษัท ZMP

อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับเพิ่มขึ้นตามจำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นของบริษัท MCR และ MDS ที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 เท่ากับ 456.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 9.6 ต่อรายได้รวม และ **1,005.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 11.6 ต่อรายได้รวม** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 549.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 120.2 เนื่องจากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นจากการเป็น distributor ของรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ XPENG โดยบริษัท XTH

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 เท่ากับ 53.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.1 และ **351.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.1** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 298.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 553.6 โดยหลักมาจาก (1) กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 418.3 ล้านบาท โดยหลักมาจากผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นและมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น (2) ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทางอ้อม Neo Mobility Asia (NEO) สำหรับช่วงเดือนเมษายนถึงมิถุนายน 2568 ตามสัดส่วนการถือหุ้น 49.99% และรับรู้ผลการดำเนินงานร้อยละ 100 ของกลุ่มบริษัทที่จำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าในสถานะบริษัทย่อยทางอ้อมจากการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท NEO โดยบริษัทย่อย MGC-Asia GreenTech ในเดือนสิงหาคม 2568 ทำให้ถือหุ้นร้อยละ 99.99% สำหรับช่วงเดือนเมษายนถึงมิถุนายน 2569 และ (3) การบริหารกระแสเงินสดในกลุ่มบริษัทได้ดีขึ้น ทำให้ดอกเบี้ยจ่ายจากการกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนภายนอกลดลง

สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	30 มิถุนายน 2568		30 มิถุนายน 2569			
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า และบริการ	8,150.2	92.5	14,040.1	95.1	5,889.9	72.3
รายได้ค่าเช่า ค่าบริการจาก สัญญาเช่าดำเนินงาน	608.9	6.9	631.5	4.3	22.6	3.7
รายได้รวม	8,810.4	100.0	14,760.4	100.0	5,949.9	67.5
ต้นทุนขาย	6,965.5	79.1	11,853.1	80.3	4,887.6	70.2
ต้นทุนการให้บริการ	411.5	4.7	440.5	3.0	29.0	7.1
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและ บริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	462.0	5.2	494.6	3.4	32.6	7.1
กำไรขั้นต้น	920.1	10.4	1,883.4	12.8	963.3	104.7
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	224.2	2.5	1,010.1	6.8	785.9	350.5
กำไรสำหรับงวด	108.7	1.2	675.0	4.6	566.3	520.8
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	109.4	1.2	676.0	4.6	566.5	517.7

โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	30 มิถุนายน 2568		30 มิถุนายน 2569			
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์	6,005.4	68.2	11,825.8	80.1	5,820.4	96.9
กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขาย และให้บริการซ่อมบำรุง รถยนต์อิสระ ⁽¹⁾	1,876.3	21.3	1,875.7	12.7	(0.6)	(0.1)
กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ และคนขับ	841.8	9.6	950.4	6.4	108.7	12.9
กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ ⁽²⁾	35.6	0.4	19.6	0.1	(16.0)	(44.8)
รายได้จากการขายและบริการรวม	8,759.1	99.4	14,671.6	99.4	5,912.5	67.5
รายได้อื่น ⁽³⁾	51.3	0.6	88.8	0.6	37.4	72.9
รายได้รวม	8,810.4	100.0	14,760.4	100.0	5,949.9	67.5

หมายเหตุ: (1) รวมถึงจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ
(2) บริการอื่นๆ ประกอบด้วย บริการบริหารจัดการ (Shared Service)
(3) รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วย (1) รายได้จากการลงทุน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยรับ (2) กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ (3) รายได้จากการยืมเงินจองและเงินมัดจำรถยนต์ (4) รายได้จากค่าบริการเลิกสัญญาที่กำหนดสำหรับบริการเช่ารถ (5) รายได้ค่าเช่าหรือบริการจากบริษัทของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และ (6) รายได้อื่น ๆ เช่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าสินค้าทดแทน ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และรายได้จากการขายเศษซากวัสดุใช้แล้ว เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 เท่ากับ 8,759.1 ล้านบาท และ **14,671.6 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 5,912.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 67.5 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ XPENG โดยบริษัท XTH และยี่ห้อ ZEEKR โดยบริษัท ZMP

อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับเพิ่มขึ้นตามจำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นของบริษัท MCR และ MDS ที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 เท่ากับ 920.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 10.4 ต่อรายได้รวม และ **1,883.4 ล้านบาท** คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ **ร้อยละ 12.8 ต่อรายได้รวม** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 963.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 104.7 เนื่องจากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นจากการเป็น distributor ของรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ XPENG โดยบริษัท XTH

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 เท่ากับ 108.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.2 และ **675.0 ล้านบาท** คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ **4.6** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 566.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 520.8 โดยหลักมาจาก (1) กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 785.9 ล้านบาท โดยหลักมาจากการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นและมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น (2) ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทางอ้อม Neo Mobility Asia (NEO) สำหรับช่วงเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2568 ตามสัดส่วนการถือหุ้น 49.99% และรับรู้ผลการดำเนินงานร้อยละ 100 ของกลุ่มบริษัทที่จำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าในสถานะบริษัทย่อยทางอ้อมจากการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท NEO โดยบริษัทย่อย MGC-Asia GreenTech ในเดือนสิงหาคม 2568 ทำให้ถือหุ้นร้อยละ 99.99% สำหรับช่วงเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2569 และ (3) การบริหารกระแสเงินสดในกลุ่มบริษัทที่ดีขึ้น ทำให้ดอกเบี้ยจ่ายจากการกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนภายนอกลดลง

สรุปฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569		การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	19,038.5	100.0	17,905.8	100.0	(1,132.7)	(5.9)
หนี้สิน	13,883.5	72.9	12,198.3	68.1	(1,685.2)	(12.1)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,155.0	27.1	5,707.5	31.9	552.5	10.7

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 19,038.5 ล้านบาท และ 17,905.8 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 1,132.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของสินค้าคงเหลือและสินค้าคงเหลือเพื่อการจัดแสดง อันเป็นผลจากปริมาณการส่งมอบที่เพิ่มขึ้นในระหว่างงวด ประกอบกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และ (2) การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จากการติดตามและเรียกเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สะท้อนจากอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าที่ปรับตัวดีขึ้น สุทธิกับ (3) การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการเงินสดตามที่กล่าวข้างต้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 13,883.5 ล้านบาท และ 12,198.3 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 1,685.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของ MAG, SHA และ GW ซึ่งลดลงสอดคล้องกับการลดลงของสินค้าคงเหลือ สุทธิกับ (2) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าของ XTH จากการสั่งซื้อสินค้าเพื่อเตรียมจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าในไตรมาสถัดไป

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 5,155.0 ล้านบาท และ 5,707.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 552.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.7 สอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในปี 2569 สุทธิกับเงินปันผลจ่ายจำนวน 122.5 ล้านบาท ที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทในเดือนมีนาคม 2569

สรุปงบกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569

รายการ	30 มิ.ย. 2568	30 มิ.ย. 2569
	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,247.7	2,953.5
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(16.0)	(115.9)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,743.0)	(2,698.7)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(511.3)	138.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด (1 ม.ค.)	1,305.3	1,734.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายงวด (30 มิ.ย.)	794.0	1,873.8

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 2,953.5 ล้านบาท สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไร ตามการเติบโตของธุรกิจ

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 115.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการซื้อสินทรัพย์ตามการขยายธุรกิจ และสำหรับการดำเนินงานปกติ

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 2,698.7 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการชำระคืนหนี้เงินกู้แก่สถาบันการเงิน ชำระค่าดอกเบี้ย สุทธิกับเงินสดรับจากการกู้ยืม นอกจากนี้ ยังมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานช่วง 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2569

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่	
		30 มิถุนายน 2568	30 มิถุนายน 2569
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.8	1.0
วงจรเงินสด (Cash cycle)	วัน	25.5	21.0
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</u>			
อัตรากำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	ร้อยละ	10.5	12.8
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ⁽²⁾	บาทต่อหุ้น	0.10	0.61
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	1.2	4.6
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>			
อัตราผลตอบแทนต่อทุน ⁽³⁾	ร้อยละ	2.8	12.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁽⁴⁾	ร้อยละ	0.7	3.7

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินรวม ณ วันที่	
		31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	เท่า	2.7	2.1
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ⁽⁵⁾	เท่า	1.8	1.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.8	0.6

- หมายเหตุ:
- (1) กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มธุรกิจทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ (2) กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ (3) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ และ (4) กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ หักด้วยต้นทุนขาย ต้นทุนการให้บริการ และต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน
 - (2) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณจากกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)
 - (3) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) สำหรับงวด หาดด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย
 - (4) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) หาดด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย
 - (5) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) หาดด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม หนึ่งหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หมายถึง หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ประกอบไปด้วย 6 รายการ ได้แก่ (1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (2) เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง (3) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (4) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น
 - (5) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และ (6) หนี้สินตามสัญญาเช่า

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 เพิ่มขึ้นจาก 0.8 เท่า เป็น **1.0 เท่า** โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

วงจรเงินสด (Cash cycle)

วงจรเงินสด (Cash cycle) ของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 ลดลงจาก 25.5 วัน เป็น **21.0 วัน** โดยหลักมาจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่ลดลงจาก 64.7 วัน เป็น **54.9 วัน** สุทธิกับระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 13.7 วัน เป็น **15.4 วัน** และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่ลดลงจาก 52.9 วัน เป็น **49.3 วัน**

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.8 เป็นร้อยละ **12.4** โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนปี 2569 เมื่อเทียบกับปี 2568 ในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยของส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2568 และ วันที่ 30 มิถุนายน 2569)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.7 เป็นร้อยละ **3.7** โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนปี 2569 เมื่อเทียบกับปี 2568 ในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของปี 2569 (ค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2568 และ 30 มิถุนายน 2569) เปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวมเฉลี่ยของปี 2568 (ค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2567 และ วันที่ 30 มิถุนายน 2568)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ลดลงจาก 2.7 เท่า เป็น **2.1 เท่า** อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.8 เท่า เป็น **1.5 เท่า** และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 0.8 เท่า เป็น **0.6 เท่า** โดยหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ที่เพิ่มขึ้นจากสาเหตุดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ในขณะที่หนี้สินรวมและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง โดยหลักจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น

กลยุทธ์ เป้าหมาย และแนวโน้ม ในปี 2569

ตามที่บริษัทฯ ได้นำเสนอแผนการเติบโต ในโครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทจดทะเบียน (JUMP+) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ภายใต้แนวคิดมุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความมั่นคงทางการเงินของบริษัท ผ่าน 2 แผนกลยุทธ์สำคัญ

- 1) **ด้านประสิทธิภาพ:** นำระบบ Oracle NetSuite ERP เข้ามายกระดับกระบวนการทำงาน พัฒนาประสิทธิภาพพนักงาน การบริหารสินค้าคงเหลือ และการบริหารเงินสด
- 2) **ด้านการเติบโต:** พัฒนา Mobilife ซึ่งเป็นระบบสะสมแต้ม เพื่อเชื่อมต่อลูกค้ากับทุก Touchpoint ใน MGC-Asia Mobility Ecosystem โดยมีเป้าหมายขยายฐานสมาชิกพร้อมใช้ข้อมูลเชิงลึกและ AI Personalization สร้าง Seamless customer journey

กลยุทธ์ทั้งหมดจะขับเคลื่อนภายใต้วินัยทางการเงิน การบริหารเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลจริง เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร ดังต่อไปนี้

หัวข้อ	หน่วย	เป้าหมายปี 2569
รายได้รวม	ล้านบาท	25,000
กำไรจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท	ล้านบาท	900 – 1,000

บริษัทฯ มีแนวทางที่จะเดินหน้าขยายเครือข่ายผู้จำหน่ายและศูนย์บริการ รวมถึง Network ให้ครอบคลุมมากขึ้น ควบคู่กับการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ต่อยอดจากศักยภาพของ Ecosystem และฐานลูกค้าที่มีอยู่ พร้อมขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจระดับโลก เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว และเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจในอนาคต ภายใต้แนวทางการลงทุนที่รอบคอบ มีวินัยทางการเงิน และมุ่งสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับครึ่งปีหลัง บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวรถยนต์ใหม่ 3 รุ่น โดยรุ่นแรกมีกำหนดเปิดตัวอย่างเป็นทางการในวันที่ 18 สิงหาคม 2569 ซึ่งจะเข้ามาเติมเต็มพอร์ตผลิตภัณฑ์ ขยายฐานลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการสร้างยอดขาย ขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์ใหม่จะช่วยสนับสนุนการบริหาร Product Mix และเพิ่มโอกาสในการต่อยอดรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งธุรกิจการเงิน ธุรกิจประกันภัย และธุรกิจ Aftermarket อันเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของรายได้และผลประกอบการในระยะต่อไป

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลัง โดยใช้ข้อมูลยอดขายล่วงหน้าในการวางแผนการนำเข้ารถยนต์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ช่วยบริหารระดับสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการถือครองสินค้าคงคลังและต้นทุนทางการเงิน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินทุนหมุนเวียน และสนับสนุนการเติบโตของยอดขายควบคู่กับการรักษาอัตรากำไร

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่สำคัญ ดังนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามและบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยดังกล่าวอย่างใกล้ชิด ผ่านโครงสร้างธุรกิจที่ออกแบบมาให้ความยืดหยุ่นและกระจายความเสี่ยงในหลายมิติ

- **ภาวะเศรษฐกิจ:** ภาวะเศรษฐกิจในประเทศ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภค เป็นปัจจัยพื้นฐานที่ส่งผลต่อความต้องการ และความสามารถในการซื้อรถยนต์ หากเกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในกลุ่มกลาง - ล่าง มากกว่ากลุ่ม Premium หรือ Luxury ในทางกลับกัน หากภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวหรือขยายตัวดีขึ้น ย่อมเป็นปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อและความต้องการซื้อรถยนต์โดยรวม การมี Portfolio ของแบรนด์ที่หลากหลาย ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลายกลุ่ม จะช่วยให้สามารถกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของกำลังซื้อในแต่ละกลุ่มลูกค้าได้
- **ภาวะการเงินและสินเชื่อ:** ทิศทางอัตราดอกเบี้ยและนโยบายทางการเงิน ตลอดจนความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่ใช้สินเชื่อในการซื้อรถ ทั้งนี้ การมีรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องภายใน Ecosystem นอกเหนือจากการขายรถใหม่ เช่น บริการหลังการขายและบริการเช่ารถ ช่วยลดความอ่อนไหวของรายได้โดยรวมต่อความผันผวนของราคาสินเชื่อในตลาดรถใหม่เพียงอย่างเดียว
- **การเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า:** การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในช่วงเปลี่ยนผ่านจากรถยนต์สันดาปภายในไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนเพิ่มเติมจากความต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน อาจส่งผลให้ความต้องการสินค้าในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทฯ มีทั้งรถสันดาปภายใน และรถยนต์ไฟฟ้า ใน Portfolio ทำให้สามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภคได้ไม่ว่าการเปลี่ยนผ่านจะเกิดขึ้นเร็วหรือช้ากว่าที่คาดการณ์
- **การแข่งขันในอุตสาหกรรม:** ระดับการแข่งขันด้านราคาในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะจากผู้ผลิตรายใหม่ในตลาดรถยนต์ไฟฟ้า อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโดยรวม ทั้งนี้ การให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย และการสร้างรายได้จากธุรกิจที่มีรายได้มั่นคง เป็นประจำ และอัตรากำไรสูง เช่น บริการหลังการขาย จะช่วยเสริมความสามารถในการรักษาระดับอัตรากำไรได้ดีกว่าการพึ่งพารายได้จากธุรกิจเพียงอย่างเดียว
- **การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ:** การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบภาครัฐ นโยบายภาษี หรือมาตรการทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนและการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ การมีแบรนด์และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งรถยนต์สันดาปและรถยนต์ไฟฟ้า ทั้งที่นำเข้าและผลิตในประเทศ ช่วยลดผลกระทบหากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบมีผลกับสินค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นการเฉพาะ

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนจากหน่วยงานภายนอกหลายรายการ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

- ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report หรือ CGR) ประจำปี 2568 ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว โดยติดอันดับอยู่ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดในช่วง 10,001 – 30,000 ล้านบาท จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 (AGM Checklist) ในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง (Excellent)” หรือ 5 เหรียญ ด้วยคะแนน 100 คะแนน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสภาธุรกิจตลาดทุนไทย โดยบริษัทฯ ติด 1 ใน 355 บริษัทที่ได้รับคะแนนการประเมินในระดับดีเยี่ยม ซึ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนและโปร่งใส
- ผ่านการประเมิน SET ESG Rating ประจำปี 2568 ในระดับ A จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีแรก ในกลุ่มสินค้า INDUSTRIALS โดยเป็น 1 ใน 265 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศผลการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand's Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตอกย้ำความมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานการกำกับดูแลที่ดี และการเป็นแนวร่วมในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ กรุ๊ป จำกัด ได้รับรางวัล SUSTAINABLE AWARDS 2025 สาขา "Outstanding Contribution to CO2 Reduction" จากบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย สะท้อนบทบาทผู้นำด้านการลดการปล่อยคาร์บอน ผ่านมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นรูปธรรม