

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อิทริทรีไนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ดังนี้
สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2569 มีดังนี้

1. สรุปข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 2568

ข้อมูลทางการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	30 มิถุนายน 2569	ร้อยละ ร้อยละ	30 มิถุนายน 2568	ร้อยละ ร้อยละ	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	107.7	100.0	200.5	100.0	(92.8)	(46.3)
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(89.6)	(83.2)	(173.0)	(86.3)	(83.4)	(48.2)
กำไรขั้นต้น	18.1	16.8	27.5	13.7	(9.4)	(34.2)
รายได้อื่น	1.2	1.1	0.4	0.2	0.8	200.0
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(4.3)	(4.0)	(6.1)	(3.1)	(1.8)	(29.7)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(11.8)	(11.0)	(14.6)	(7.3)	(2.8)	(19.2)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.2	0.2	2.6	1.3	2.4	(92.3)
กำไร(ขาดทุน)อื่น	0.1	0.1	(0.0)	-	0.1	600.0
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า						
ตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	0.0	-	(0.0)	(100.0)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	3.5	3.2	9.8	4.9	(6.3)	(64.3)
ต้นทุนทางการเงิน	(1.1)	(1.0)	(0.5)	(0.3)	0.6	111.5
กำไรก่อนภาษีเงินได้	2.4	2.2	9.3	4.6	(6.9)	(74.1)
ภาษีเงินได้	(0.6)	(0.6)	(1.7)	(0.8)	(1.1)	(64.7)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1.8	1.7	7.6	3.8	(5.8)	(76.3)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.007		0.028			
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	0.006		0.028			

หมายเหตุ : อัตราส่วนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแสดงเป็นร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการ

2. สรุปข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 2568

ข้อมูลทางการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

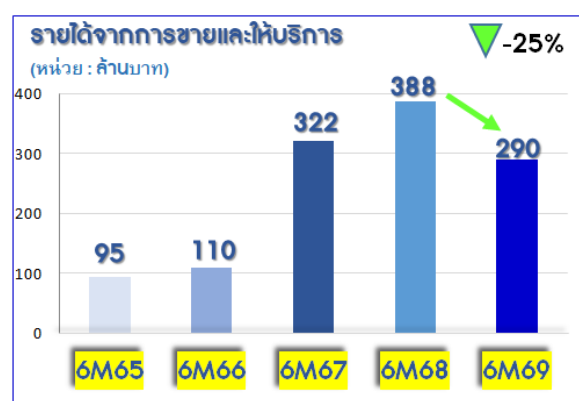
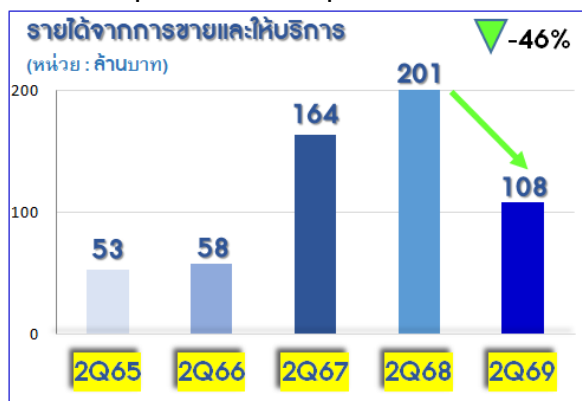
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	30 มิถุนายน 2569	ร้อยละ	30 มิถุนายน 2568	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	290.1	100.0	388.1	100.0	(98.0)	(25.3)
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(246.9)	(85.1)	(330.1)	(85.1)	(83.2)	(25.2)
กำไรขั้นต้น	43.2	14.9	58.0	14.9	(14.8)	(25.5)
รายได้อื่น	1.5	0.5	0.7	0.2	0.8	111.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(10.8)	(3.7)	(11.1)	(2.9)	(0.3)	(2.7)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(23.4)	(8.1)	(27.4)	(7.1)	(4.0)	(14.6)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.1	-	3.1	0.8	3.0	(96.8)
กำไรอื่น	0.2	0.1	-	-	(0.2)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า						
ตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	0.0	-	0.0	(100.0)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	10.8	3.7	23.3	6.0	(12.5)	(53.7)
ต้นทุนทางการเงิน	(1.5)	(0.5)	(1.1)	(0.3)	(0.4)	36.4
กำไรก่อนภาษีเงินได้	9.3	3.2	22.2	5.7	(12.9)	(58.2)
ภาษีเงินได้	(2.1)	(0.7)	(4.3)	(1.1)	(2.2)	(51.2)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	7.2	2.5	17.9	4.6	(10.7)	(59.9)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.027		0.066			
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	0.026		0.066			

หมายเหตุ : อัตราส่วนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแสดงเป็นร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการ

รายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมมาจากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างและพลังงานทดแทนเป็นหลัก

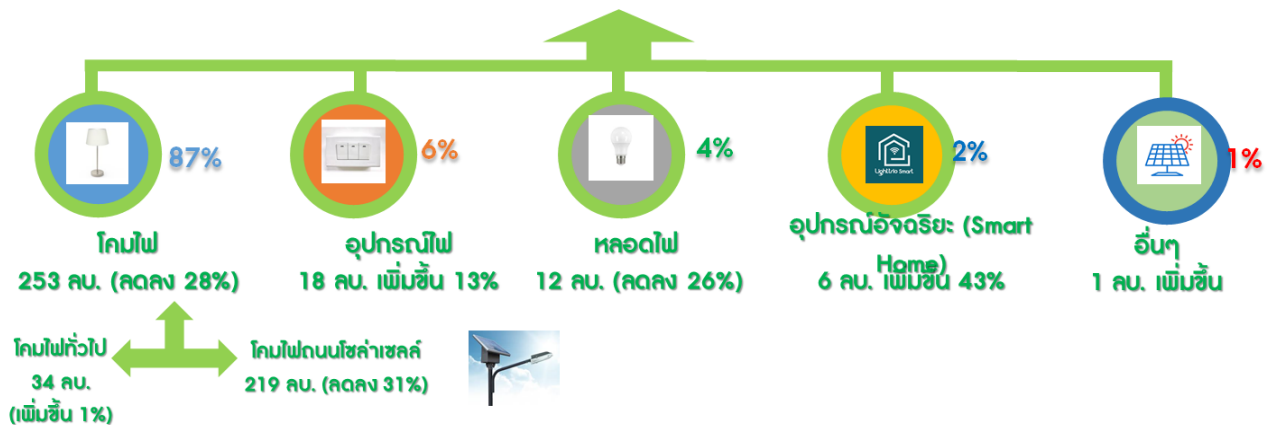
รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างและพลังงานทดแทน



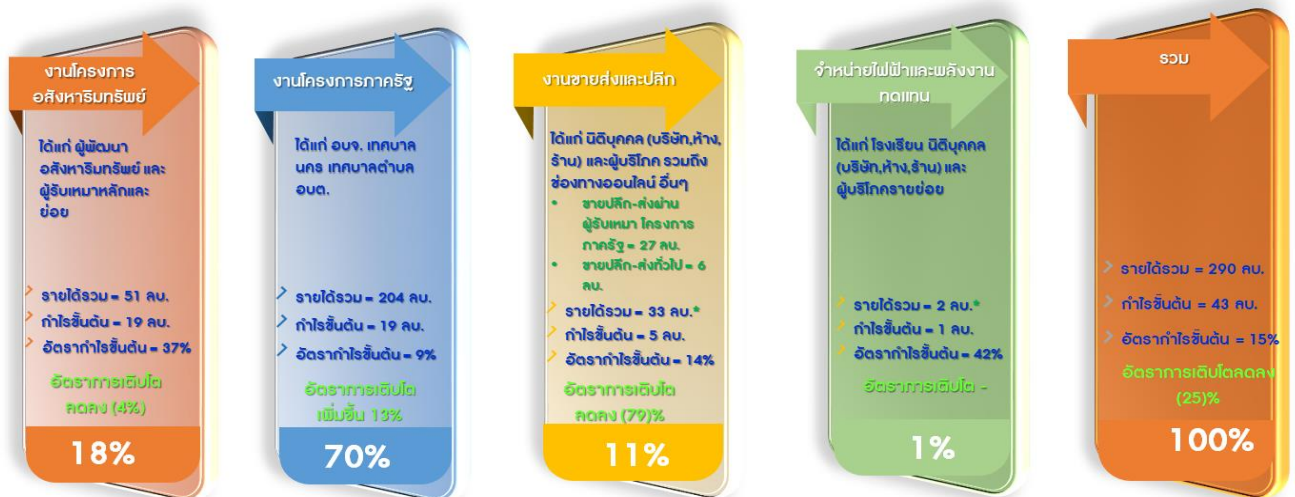
สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างและพลังงานทดแทน จำนวน 108 ล้านบาท ลดลงอัตราร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2569 จำนวน 290 ล้านบาท ลดลงอัตราร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2568

ซึ่งมีสาเหตุสำคัญ ดังนี้

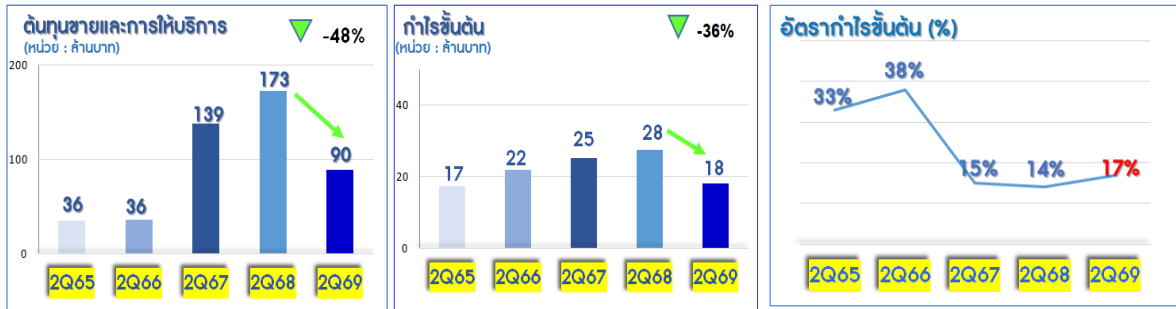
- กลุ่มบริษัทสามารถจำหน่ายสินค้ากลุ่มโคมไฟถนนโซล่าเซลล์ให้แก่กลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐ (6 เดือน) ด้วยมูลค่าขายรวมจำนวน 219 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 76 ของรายได้รวม แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 อัตราร้อยละ 31



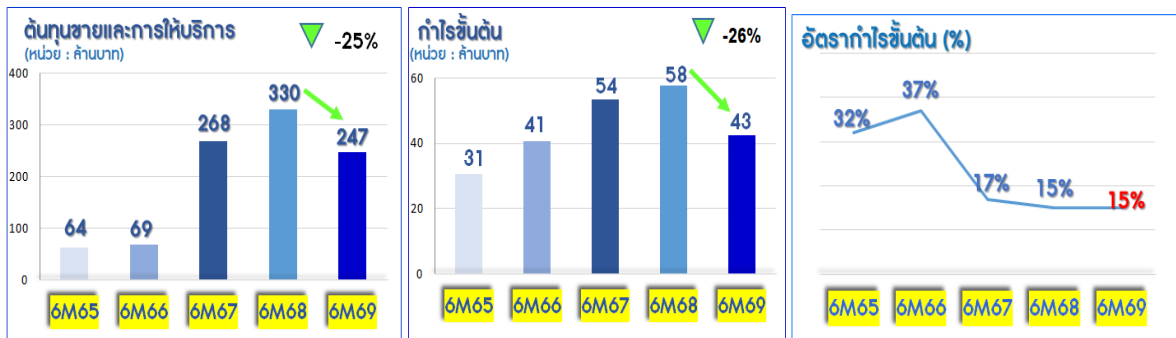
- กลุ่มบริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้างานโครงการผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์หลายโครงการ แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในปี 2569 ลดลงลูกค้ากลุ่มงานโครงการที่มีการชะลองานก่อสร้างลง ทำให้ยอดขายกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ลดลงอย่างต่อเนื่อง



ต้นทุนขายและการให้บริการ กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง



สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการ จำนวน 90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83 ของรายได้จากการขายและให้บริการ ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 83 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรการลดลงที่ร้อยละ 48 และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 18 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 17 ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรการลดลงที่ร้อยละ 36 ซึ่งลดลงตามรายได้จากการขายและให้บริการที่ลดลง



สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการ จำนวน 247 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 85 ของรายได้จากการขายและให้บริการ ลดจากรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2568 จำนวน 83 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรการลดลงที่ร้อยละ 25 และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 43 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 15 เท่ากับไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 15 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรการลดลงที่ร้อยละ 26

ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2569 ลดลงแต่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้ในกลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐลดลงที่มีสัดส่วนรายได้ค่อนข้างมากอยู่ที่อัตรา 76% ของรายได้ทั้งหมด และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ค่อนข้างต่ำเฉลี่ยอยู่ที่อัตรา 10% ของรายได้เท่านั้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 4.3 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 1.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรการลดที่ร้อยละ 29.7 และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 10.8 ล้านบาท ลดจากรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2568 จำนวน 0.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรการลดลงที่ร้อยละ 2.7 โดยเป็นการลดลงของค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าคอมมิชชั่น และค่านายหน้าในการแนะนำสินค้า ซึ่งผันแปรไปกับยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 11.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 2.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงที่ร้อยละ 19.2 และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 23.4 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2568 จำนวน 4.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงที่ร้อยละ 14.6 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 0.2 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 2.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงที่ร้อยละ 92.3 และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 0.1 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2568 จำนวน 3.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงที่ร้อยละ 96.8 เนื่องด้วยบริษัทได้มีแผนมาตรการในการดำเนินการกับลูกหนี้ที่ค้างชำระนานและได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้ที่ค้างดังกล่าว

ภาษีเงินได้

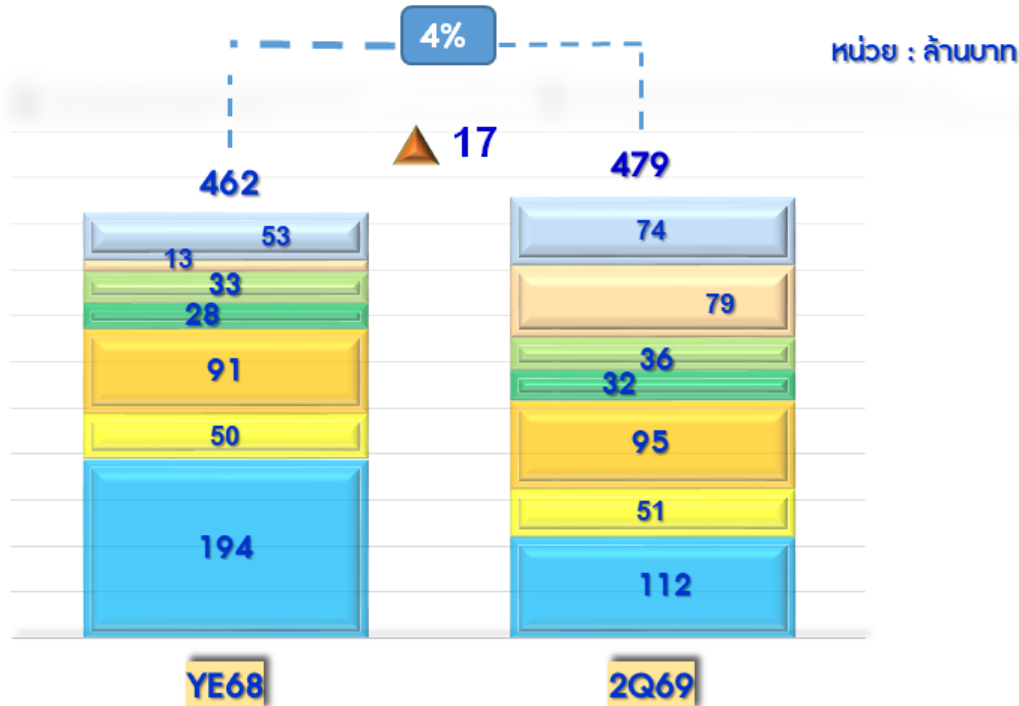
สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีภาษีเงินได้ จำนวน 0.6 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 1.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงที่ร้อยละ 64.7 และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีภาษีเงินได้ 2.1 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2568 จำนวน 2.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงที่ร้อยละ 51.2 จากผลการดำเนินงานที่มีกำไรก่อนภาษีเงินได้ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับงวด

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน จำนวน 1.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.7 ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 5.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงที่ร้อยละ 76.3 และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน จำนวน 7.2 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2568 จำนวน 10.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงที่ร้อยละ 59.9 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากรายได้จากการขายและให้บริการที่ลดลง ทั้งนี้ บริษัทจะสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนทางการเงินได้ดีขึ้น

2. งบฐานะการเงินรวม (แบบย่อ)

- สินทรัพย์หมุนเวียน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ■ สินทรัพย์หมุนเวียน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า
- สินทรัพย์หมุนเวียน สินค้าคงเหลือ ■ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน สินทรัพย์สิทธิการใช้
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ ■ สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น ๆ

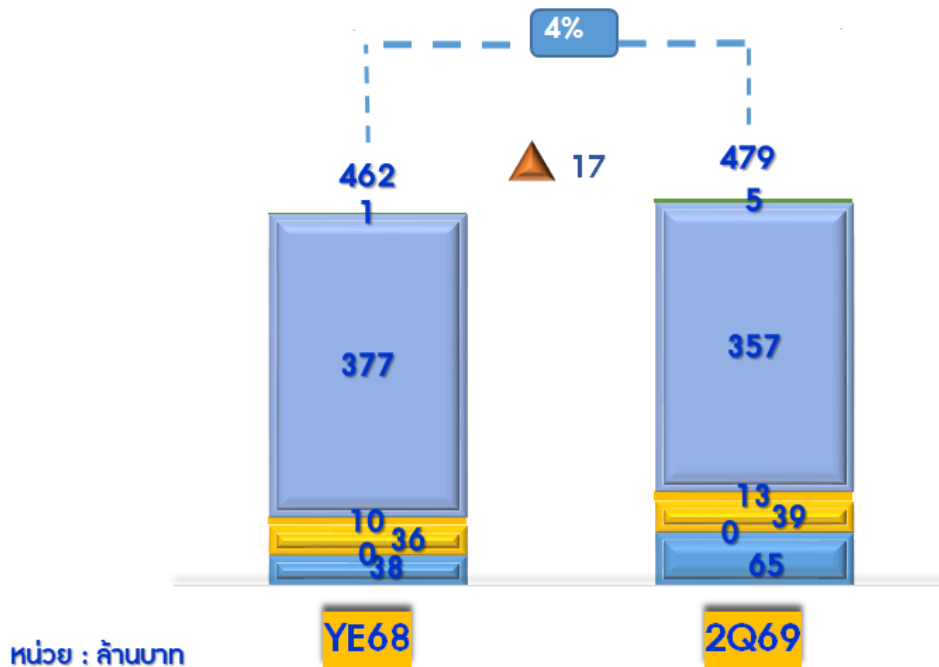


สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เป็นจำนวนเงิน 479 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนเงิน 17 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 4 ของสินทรัพย์รวมในปีก่อน ด้วยสาเหตุปัจจัยสำคัญ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงสุทธิ 82 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อสินทรัพย์ในบริษัทย่อย รวมถึงจ่ายเงินปันผลและจ่ายเงินในกิจกรรมดำเนินงานปกติ
- สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่นรวมถึงลูกหนี้การค้าและสินค้า เพิ่มขึ้นสุทธิ 30 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเกิดจากเงินฝากที่ทางธนาคารกันไว้สำหรับการใช้วงเงินหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร
- ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้นสุทธิ 69 ล้านบาท จากการลงทุนในสินทรัพย์ของบริษัทย่อย

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
- หนี้สินตามสัญญาเช่า (ทั้งหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน)
- ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ทั้งหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน)
- หนี้สินอื่นรวมทั้งหมด
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม



หนี้สิน

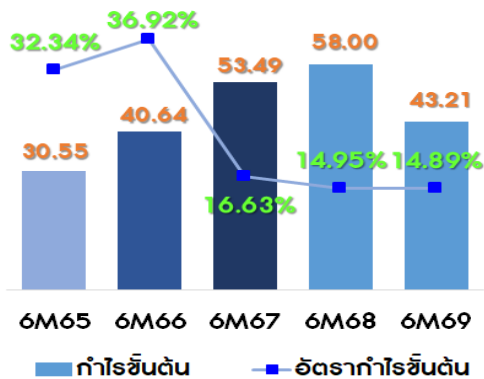
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เป็นจำนวนเงิน 117 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนเงิน 33 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการย้อยละ 28.2 ของหนี้สินรวมในปีก่อน ด้วยสาเหตุจากเจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สินของบริษัทย่อยและหนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทย่อย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

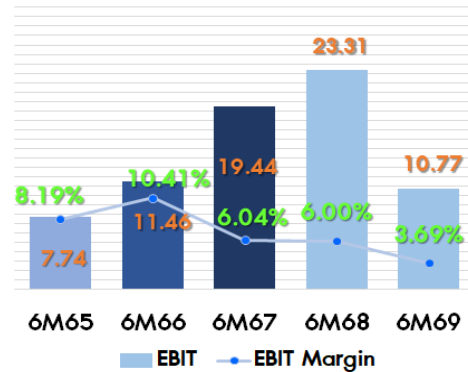
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เป็นจำนวนเงิน 357 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการย้อยละ 5.3 ของส่วนของผู้ถือหุ้นรวมในปีก่อน ด้วยสาเหตุกลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน ปี 2569 จำนวน 7 ล้านบาท จ่ายเงินปันผลผู้ถือหุ้น จำนวน 27 ล้านบาท และมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท

3. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

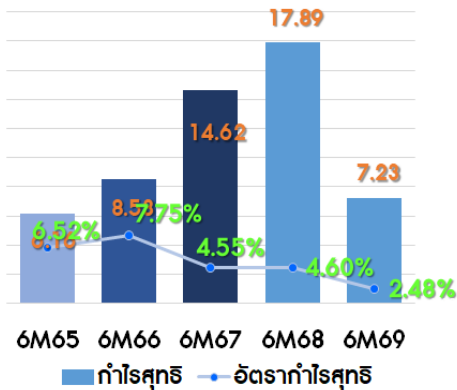
อัตรากำไรขั้นต้น (GP Margin)



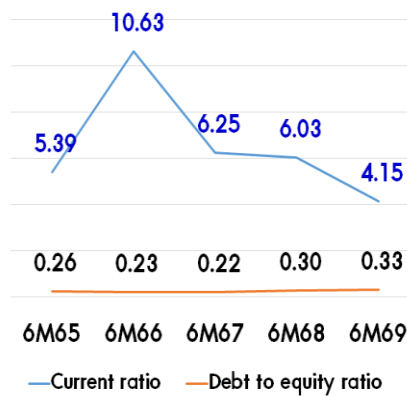
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT Margin)



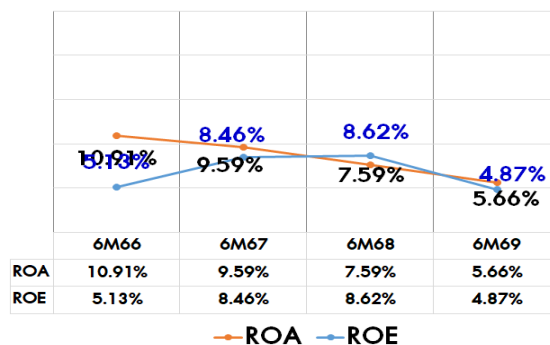
อัตรากำไรสุทธิ (Net profit Margin)



อัตราส่วนสภาพคล่องและโครงสร้างทางการเงิน



อัตราส่วนวัดผลตอบแทนจากการลงทุน



4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายและทิศทางในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยจะยังคงมุ่งเน้นในการจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ นั่นคือ การจำหน่ายคอมไฟถนนโซล่าเซลล์และพลังงานทดแทนให้กับหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตได้อีกหลายเท่าตัว ทั้งนี้ บริษัทจะต้องจัดเตรียมสินค้าให้พร้อมจำหน่าย และมีบุคลากรที่เพียงพอด้วยต้นทุนและราคาที่เหมาะสม ส่วนปัจจัยที่อาจมีผลกระทบเชิงลบต่อการดำเนินงานในกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ คือ การถูกปรับเป็นมูลค่าเงินค่าความเสียหายในการส่งมอบสินค้าให้แก่หน่วยงานภาครัฐล่าช้า ในเรื่องนี้ บริษัทมีการควบคุมและติดตามเรื่องระยะเวลาของการส่งมอบงานให้เป็นไปตามสัญญาที่ทำไว้ พร้อมทั้งลดความเสี่ยงในเรื่องการปรับให้เหลือน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย

5. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

จากเป้าหมายในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในปี 2569 บริษัทได้ดำเนินการด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายสินค้าคอมไฟถนนโซล่าเซลล์ ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ และกลุ่มบริษัทมีแผนดำเนินการจัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้บริษัทได้ตั้งเป้าหมายเกี่ยวกับรางวัล CGR 5 ดาว ระดับดีเลิศ และการจัดอันดับ ESG Rating

2. ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

กลุ่มบริษัทยังมีแผนการดำเนินงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมด้วยการมีกิจกรรมส่งเสริม ทั้งการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ป่าชายเลน เพื่อช่วยลดคาร์บอน และการคัดแยกขยะภายในกลุ่มบริษัทให้ถูกต้อง ภายใต้แนวคิด "ITTHI GOING GREEN" ที่จะดำเนินโครงการในเรื่องนี้เป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 5 ปี โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการโครงการ "แสงสว่างแห่งโอกาสทางการศึกษา ปีที่ 2 และปลูกป่าชายเลน ปีที่ 4" ซึ่งกิจกรรมนี้ได้ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อเดือนกรกฎาคม 2569 ที่ผ่านมา และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้รับความร่วมมือจากลูกค้า ลูกจ้าง และพันธมิตรของกลุ่มบริษัทในภาคส่วนต่าง ๆ โดยวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในพื้นที่ของกลุ่มบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-เอกชัย อาชาพิพัฒน์-

นายเอกชัย อาชาพิพัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน