

ที่ TRUE-SEC 031/2569

วันที่ 4 สิงหาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นำส่งข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ
2. คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับข้อมูลทางการเงิน
ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่ง (1) ข้อมูลทางการเงินรวม
และข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569
ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และ (2) คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับข้อมูล
ทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569 รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณกุล เชื้อกัล)
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
ไตรมาส 2 ปี 2569

4 สิงหาคม 2569

True:TB



บริษัท TRUE คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัท TRUE คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รายงานผลกำไรสุทธิที่ 6.6 พันล้านบาท นับเป็นการทำกำไรอย่างต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 6 ติดต่อกัน บริษัทฯ ยังคงรักษาผลการดำเนินงานด้านรายได้ได้อย่างแข็งแกร่ง โดยรายได้จากการให้บริการกลับมาเติบโตร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สู่ระดับ 41.4 พันล้านบาท การปรับตัวที่ดีขึ้นดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจออนไลน์ ขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ทุกกลุ่มธุรกิจต่างสามารถสร้างการเติบโตได้ การฟื้นตัวดังกล่าวเกิดขึ้น ท่ามกลางแรงกดดันจากปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคและผลกระทบจากกลุ่มลูกค้าองค์กร (B2B) และธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิกที่อ่อนตัวลง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการรักษาวินัยทางการเงินอย่างต่อเนื่อง โดยการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพช่วยชดเชยผลประโยชน์จากการควบรวมกิจการที่ทยอยปรับเข้าสู่ภาวะปกติ

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ภาวะเศรษฐกิจมหภาคมีความท้าทายมากขึ้น โดยมีแรงส่งจากการชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว ค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ ล้วนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของตลาดโดยรวม ภาคการท่องเที่ยวอ่อนตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรายเดือนลดลงร้อยละ 5 นับตั้งแต่ต้นปี (year-to-date) และลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนยังคงถูกจำกัดจากอัตราเงินเฟ้อและต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น แม้ผลกระทบบางส่วนจะได้รับการบรรเทาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ นอกจากนี้ ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ในระดับโลกและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานโลกที่ยังคงยืดเยื้อ ยังส่งผลให้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจเผชิญกับความระมัดระวังมากยิ่งขึ้น

สำหรับช่วงครึ่งหลังของปี 2569 บริษัทฯ คาดว่าภาวะเศรษฐกิจมหภาคจะทยอยปรับตัวดีขึ้น โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการที่ธนาคารแห่งประเทศไทยปรับเพิ่มปริมาณการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ของไทยในปี 2569 เป็นร้อยละ 2.3 ฝ่ายบริหารยังคงมุ่งเน้นยกระดับผลการดำเนินงานผ่านการดำเนินงานอย่างมีวินัย โดยให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและความเสี่ยงเชิงรุก ควบคู่กับการผลักดันการเติบโตในธุรกิจที่มีศักยภาพ เพื่อเปลี่ยนสภาพแวดล้อมที่มีการปรับตัวที่ดีขึ้นให้สะท้อนเป็นผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้บริหารจัดการการเจรจาเกี่ยวกับค่าเช่าในห่วงโซ่อุปทานเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถจัดหาและยืนยันการส่งมอบในปี 2569 ได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว การดำเนินการทั้งหมดนี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจและสนับสนุนการฟื้นตัว เพื่อให้ TRUE คอร์ปอเรชั่น ยังคงอยู่ในสถานะที่พร้อมรับมือกับความไม่แน่นอนต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

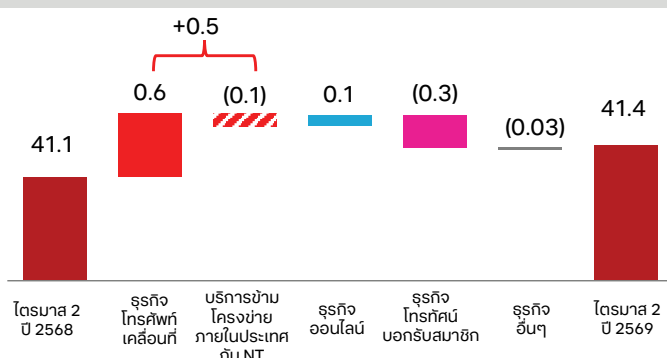
ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง โดยปรับแนวทางจากการเติบโตที่เน้นปริมาณจากการขยายฐานลูกค้า ไปสู่การสร้างคุณค่าและความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวมากขึ้น สำหรับธุรกิจออนไลน์ แพลตฟอร์ม "MyPlan" มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ใช้บริการใหม่ในไตรมาสนี้ โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ สูงกว่าฐานลูกค้าทั่วไปร้อยละ 23

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายการบริการสำหรับลูกค้าภาคครัวเรือนผ่าน HomeNext โดยผสานบริการบรอดแบนด์ไฟเบอร์เข้ากับระบบนิเวศบ้านอัจฉริยะ TrueX เพื่อตอบสนองโจทย์ความต้องการของแต่ละครัวเรือนได้ดียิ่งขึ้น พร้อมนำเสนอบริการที่ขับเคลื่อนด้วย AI อาทิ เอไอ ผู้ช่วยอัจฉริยะภายในบ้าน และ AI Pet Care บริการดูแลสัตว์เลี้ยงอัจฉริยะตลอด 24 ชั่วโมง ขณะเดียวกัน TruelD เดินหน้าปรับเปลี่ยนจากแพลตฟอร์มคอนเทนต์สู่ศูนย์กลางระบบนิเวศดิจิทัล ภายใต้แนวคิด "CO CREATE THE SERIES" พร้อมเปิดตัว "ตาตั้ง by TruelD" มีนิแอปพลิเคชันละครสั้นแนวตลก ซึ่งพัฒนาร่วมกับ DramaBox และเผยแพร่ผ่านระบบนิเวศของกลุ่มทรูและเครือข่ายโครงการเหล่านี้มุ่งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าในระดับครัวเรือน เพิ่มความสามารถในการรักษาฐานลูกค้า ขยายสัดส่วนการใช้จ่ายของลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากบริการต่างๆ

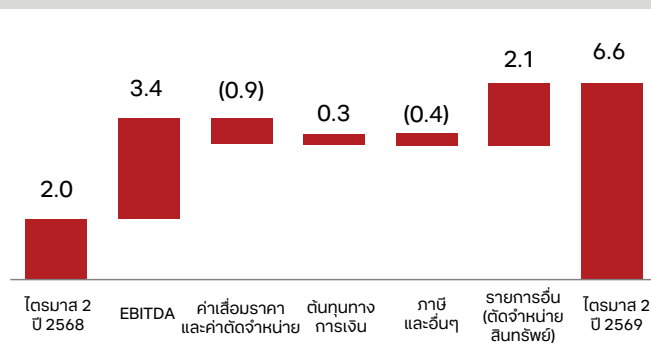
ในไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านองค์กรด้วย AI อย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดตั้ง AI Center of Excellence การรวมศูนย์สินทรัพย์ด้านข้อมูล และการยกระดับทักษะของพนักงาน เพื่อสนับสนุนการประยุกต์ใช้ AI ทั่วทั้งองค์กร การริเริ่มดังกล่าวถือเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยผลักดันและนำไปสู่การเริ่มประยุกต์ใช้ AI เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยเริ่มจากกระบวนการขายในกลุ่มลูกค้าองค์กร (B2B) นอกจากนี้ ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Arise ยังช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี โซลูชันคลาวด์และดาต้าเซ็นเตอร์ ตลอดจนบริการทางการเงินดิจิทัลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งจะสนับสนุนการสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ๆ ให้แก่บริษัทฯ นอกเหนือจากธุรกิจโทรคมนาคมแบบดั้งเดิม

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัท TRUE คอร์ปอเรชั่น รายงานรายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเช่าต่อโครงข่าย IC เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการเฉลี่ย (Blended ARPU) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ธุรกิจออนไลน์ มีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนจากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก มีรายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 22.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และจำนวนผู้ใช้บริการลดลงร้อยละ 14.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รายได้รวมของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 28.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ (acquisition of spectrum) และการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 68.5 ในไตรมาส 2 ปี 2569 ทั้งนี้ บริษัท TRUE คอร์ปอเรชั่น รายงานกำไรสุทธิหลังภาษีจำนวน 6.6 พันล้านบาท นับเป็นไตรมาสที่หกติดต่อกันที่บริษัทฯ รายงานผลกำไรสุทธิหลังจากการควบรวมกิจการ เงินลงทุน (CAPEX) ในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 4.6 พันล้านบาท ขณะที่อัตราส่วนเงินลงทุนต่อรายได้รวมที่ไม่รวมรายได้ค่าเช่าโครงข่าย คิดเป็นร้อยละ 10 ด้านอัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน ลดลง 0.3 เท่า จากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 3.7 เท่า ณ ไตรมาส 2 ปี 2569 ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลง 0.4 จุดเมื่อเทียบกับปีก่อน และลดลง 0.1 จุดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนอยู่ที่ร้อยละ 3.6

พัฒนาการของรายได้จากการให้บริการ (พันล้านบาท)



พัฒนาการของผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ (พันล้านบาท)



ภาพรวมผลการดำเนินงาน : ไตรมาส 2 ปี 2569

รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น รายงานรายได้รวมที่ 45,901 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้ค่าเช่าโครงข่ายที่ลดลง ตามการสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2568 ในขณะที่รายได้รวมลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากการลดลงของรายได้จากการขาย

รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย IC สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 41,378 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจออนไลน์ ซึ่งชดเชยบางส่วนจากรายได้ที่ลดลงของธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย IC เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากการเติบโตของทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งนี้ หากไม่รวมรายได้จากการให้บริการข้ามโครงข่ายภายในประเทศกับ NT รายได้จากการให้บริการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน และ 0.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น มี**รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่** อยู่ที่ 32,947 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการและรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการที่สูงขึ้น ทั้งนี้หากปรับผลกระทบจากรายได้จากการให้บริการข้ามโครงข่ายภายในประเทศกับ NT รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ได้รับแรงสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการ

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 **ผู้ใช้บริการระบบรายเดือน** เพิ่มขึ้นประมาณ 325,000 ราย หรือร้อยละ 2.1 จาก ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2568 และเพิ่มขึ้นประมาณ 71,000 ราย หรือร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 15.5 ล้านราย **ผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน** เพิ่มขึ้นประมาณ 741,000 ราย หรือร้อยละ 2.3 จาก ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2568 และเพิ่มขึ้นประมาณ 407,000 ราย หรือร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 33.1 ล้านราย ทั้งนี้**ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด** เพิ่มขึ้นประมาณ 1,066,000 ราย หรือ ร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นประมาณ 479,000 ราย หรือร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีฐานผู้ใช้บริการรวมเป็น 48.6 ล้านราย ทั้งนี้ จำนวนผู้ใช้บริการ 5G อยู่ที่ 19.3 ล้านราย

รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบรายเดือน ในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 414 บาท การปรับลดลงนี้มีสาเหตุหลักจากการเข้าร่วมโครงการ “เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา (Study Anywhere, Anytime)” ของกระทรวงศึกษาธิการ **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน** ในไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเป็น 130 บาท แต่ลดลงที่ร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากส่วนหนึ่งเป็นผลจากการกลับมาใช้งานของลูกค้าที่ใช้รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการต่ำจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐ “ไทยช่วยไทย” และผลจากการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. ซึ่งกำหนดให้ลูกค้าที่มียอดเงินคงเหลือในกระเป๋าเงินอย่างน้อย 3 บาท ถูกนับเป็นผู้ใช้บริการที่ยังใช้งานอยู่ (active users) **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการแบบเฉลี่ย (Blended ARPU)** ในไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 220 บาท

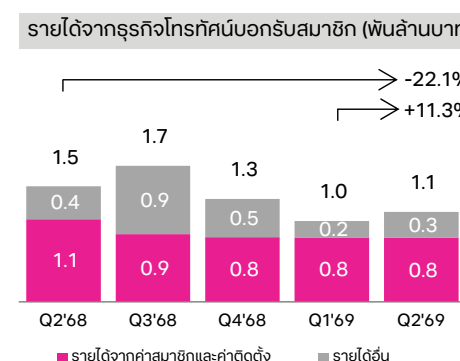
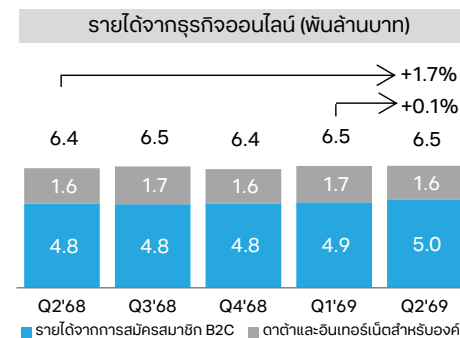
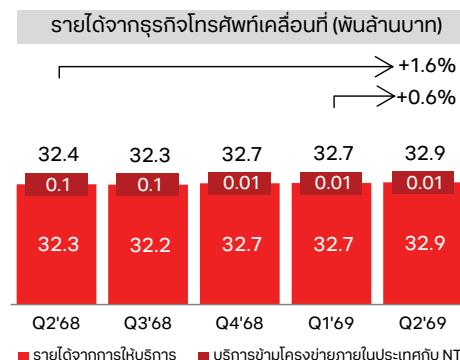
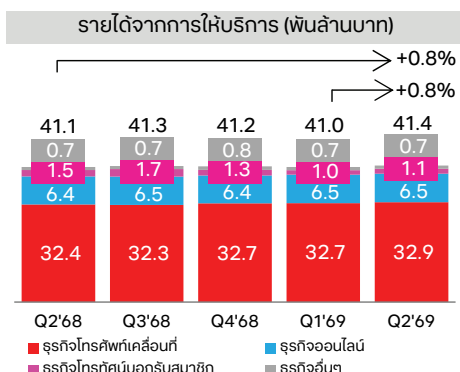
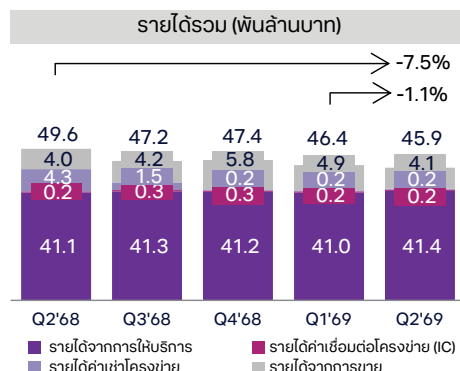
ธุรกิจออนไลน์มีรายได้จากการให้บริการ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 6,544 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการ การลงทุนในโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการยกระดับประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 **จำนวนผู้ใช้บริการในธุรกิจออนไลน์** เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 3.3 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU)** สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 1.2 เทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 504 บาท การเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ เพิ่มขึ้น 6 บาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักจากการปรับตัวดีขึ้นของรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการจากลูกค้าใหม่

ธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก มีรายได้จากการให้บริการ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 1,145 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของรายได้จากค่าสมาชิก และการไม่ต่อสิทธิการถ่ายทอดสดฟรีเมียร์ลีก (EPL) แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากธุรกิจดนตรีและบันเทิงที่เพิ่มขึ้นตามฤดูกาล ทั้งนี้ **จำนวนผู้ใช้บริการ** ลดลงร้อยละ 14.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 1.0 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 ในขณะที่ **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ** ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเป็น 272 บาท

รายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่าย สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 240 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

รายได้ค่าเช่าโครงข่าย ในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 200 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 95.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้เนื่องจากการสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2568 หลังจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

รายได้จากการขาย สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 รายได้จากการขายอยู่ที่ 4,083 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 17.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากปัจจัยฤดูกาล



ภาพรวมผลการดำเนินงาน : ไตรมาส 2 ปี 2569

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	Q2'68	Q1'69	Q2'69	QoQ%	YoY%
ผู้ให้บริการรวม (พันราย)	47,544	48,131	48,610	1.0%	2.2%
ระบบเติมเงิน (พันราย)	32,384	32,717	33,125	1.2%	2.3%
ระบบรายเดือน (พันราย)	15,160	15,414	15,485	0.5%	2.1%
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการแบบเฉลี่ย (บาท/ราย/เดือน)	219	224	220	-1.5%	0.6%
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน (บาท/ราย/เดือน)	124	133	130	-1.7%	4.9%
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบรายเดือน (บาท/ราย/เดือน)	424	416	414	-0.5%	-2.3%
ธุรกิจออนไลน์	Q2'68	Q1'69	Q2'69	QoQ%	YoY%
ผู้ให้บริการ (พันราย)	3,205	3,291	3,318	0.8%	3.5%
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (บาท/ราย/เดือน)	503	498	504	1.2%	0.2%
ธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก	Q2'68	Q1'69	Q2'69	QoQ%	YoY%
ผู้ให้บริการ (พันราย)	1,148	1,017	979	-3.7%	-14.7%
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (บาท/ราย/เดือน)	298	264	272	3.2%	-8.7%

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 17,566 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และการรับรู้ผลประโยชน์หลังการควบรวม ในขณะที่ลดลงร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล ในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 1,312 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราที่แท้จริง (effective rate) ตลอดปีให้สอดคล้องกับการสิ้นสุดข้อตกลงในการใช้คลื่นความถี่ร่วมกับ NT แต่ลดลง ร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการรับรู้ผลประโยชน์พิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาส 2 ปี 2569

ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย ในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 304 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย ในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 2,611 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ รวมถึงการปรับปรุงเครือข่ายให้ทันสมัย และลดลงร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากส่วนลดที่ได้รับจากการเจรจาเกี่ยวกับค่าผู้ให้บริการ

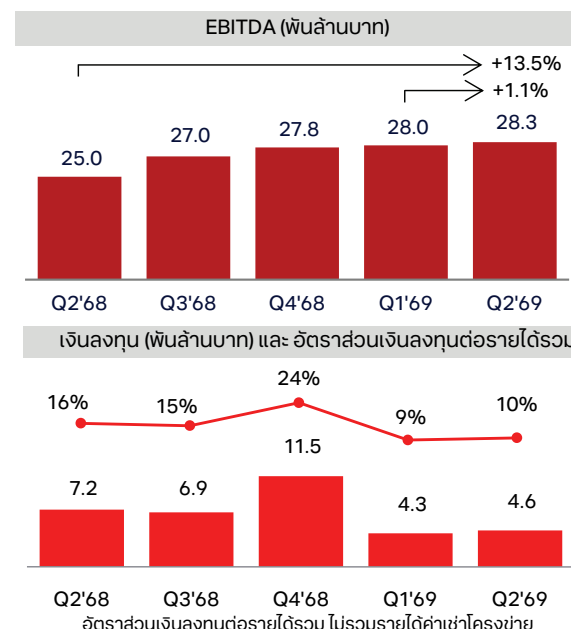
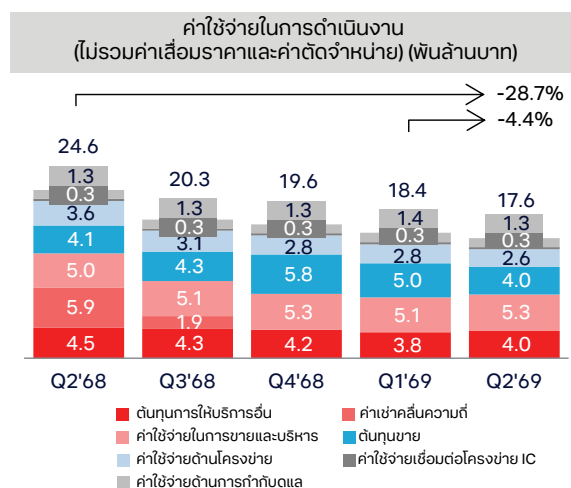
จากการสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2568 หลังจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่มี**ต้นทุนค่าเช่าคลื่นความถี่**อีกต่อไป

ต้นทุนการให้บริการอื่น ในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 3,974 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการประหยัดต้นทุนจาก EPL แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากธุรกิจดนตรีและบันเทิงที่เพิ่มขึ้นตามฤดูกาล

ต้นทุนขาย ในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 4,019 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 19.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับรายได้การขายสินค้าที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 5,346 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการตั้งค่าง่ายใบนี้ตามผลการดำเนินงาน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากการเพิ่มสูงขึ้นของกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด

เงินลงทุน สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 4,614 ล้านบาท เงินลงทุนในไตรมาสนี้มุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างขีดความสามารถหลักของบริษัทฯ โดยประมาณร้อยละ 45 ลงทุนในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ร้อยละ 35 ในธุรกิจออนไลน์ (รวมธุรกิจ B2B), และร้อยละ 20 ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและอื่นๆ ทั้งนี้อัตราส่วนเงินลงทุนต่อรายได้รวม (ไม่รวมรายได้ค่าเช่าโครงข่าย) อยู่ที่ร้อยละ 10 ในไตรมาสนี้



ภาพรวมผลการดำเนินงาน : ไตรมาส 2 ปี 2569

ผลกำไร

ในไตรมาส 2 ปี 2569 EBITDA อยู่ที่ 28,335 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,360 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 312 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน การเติบโตของ EBITDA เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการรับรู้ผลประโยชน์นี้หลังการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ (acquisition of spectrum) ซึ่งมีรายละเอียดตามด้านล่าง:

1. การได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 2300MHz และ 1500MHz มูลค่า 26.4 พันล้านบาท เป็นระยะเวลา 15 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2568 ส่งผลให้สามารถลดค่าใช้จ่าย ซึ่งส่งผลต่อ EBITDA จำนวน 7.1 พันล้านบาทต่อปี โดยมีค่าตัดจำหน่ายจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 1.8 พันล้านบาทต่อปี
2. การสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2568 ส่งผลให้รายได้ค่าเช่าโครงข่ายลดลง รวมถึงการยุติการชำระค่าธรรมเนียมคลื่นความถี่ให้กับ NT ตามที่คาดการณ์ไว้ มีส่วนช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ข้างต้น
3. ตามข้อตกลงที่มีอยู่เดิม สินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับคลื่นความถี่ย่าน 850 MHz ได้ถูกโอนให้กับ กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล (DIF) ส่งผลให้เกิดการลดลงของค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นผลต่อ EBITDA จำนวน 3 พันล้านบาทต่อปี

นับตั้งแต่ควมรวมกิจการ บริษัทมี EBITDA เพิ่มขึ้น 8,884 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ การรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน วินัยทางการเงิน และการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ โดยอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 68.5 เพิ่มขึ้น 7.6 จุดจากปีก่อนหน้า และ 0.2 จุดจากไตรมาสก่อน

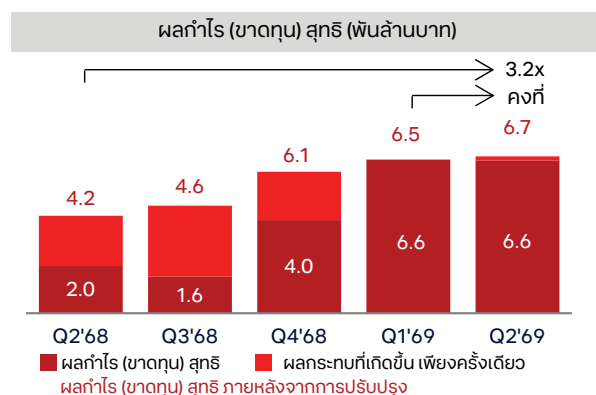
ในไตรมาส 2 ปี 2569 **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 17,453 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ นอกจากนี้ ภายหลังจากการโอนสินทรัพย์ไปยังกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล (DIF) สินทรัพย์ให้เข้าได้ถูกจัดประเภทใหม่ โดยมีการรับรู้เป็นค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2568 เป็นต้นไป ในขณะที่ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ลดลงและเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลจากปัจจัยฤดูกาลและการลงทุนใหม่

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 **ค่าเสื่อมราคา** อยู่ที่ 7,560 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปัจจัยฤดูกาลและการลงทุนใหม่ นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากการปรับประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์บางรายการในธุรกิจออนไลน์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 (รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 10) ซึ่งการเพิ่มขึ้นถูกชดเชยบางส่วนด้วยปัจจัยฤดูกาล **ค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 9,893 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ แต่ลดลงร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน **ดอกเบี้ยจ่าย** สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 4,106 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงลดลง อันเป็นผลจากการได้ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และการบริหารจัดการหนี้ที่มีประสิทธิภาพ **อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง** ในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลง 0.4 จุดเมื่อเทียบกับปีก่อน และลดลง 0.1 จุดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อยู่ที่ร้อยละ 3.6 **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** สำหรับไตรมาสนี้อยู่ที่ 23 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ **ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน** จำนวน 262 ล้านบาท เป็นผลจากการรับรู้ผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากเงินจ่ายล่วงหน้าให้คู่ค้า

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ รายงาน **ผลกำไรสุทธิ** ส่วนที่เป็นของบริษัทฯ อยู่ที่ 6,554 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 222.7 หรือ 3.2 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อน และคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า กำไรสุทธิหลังภาษีในไตรมาส 2 ปี 2569 ได้รับผลกระทบจากรายการพิเศษที่ไม่ใช่เงินสด จำนวน 181 ล้านบาท ซึ่งถูกบันทึกอยู่ในรายการ “รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น” โดยมีสาเหตุหลักจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งาน การด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมที่อยู่ระหว่างการชำระบัญชี ทั้งนี้ ผลกระทบดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากการกลับรายการประมาณการหนี้สิน อันเป็นผลจากความคืบหน้าในเชิงบวกของคดีความ หลังปรับรายการพิเศษดังกล่าว ผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ อยู่ที่ 6,736 ล้านบาท คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลโดยพิจารณาจากผลกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2569 เป็นจำนวน 5,183 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 79 หรือ ที่ 0.15 บาทต่อหุ้น โดยวันกำหนดรายชื้อผู้ถือหุ้นคือวันที่ 18 สิงหาคม 2569 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 2 กันยายน 2569

การปรับให้เป็นรายปี (หน่วย: พันล้านบาท)	EBITDA	รายการภายใต้ EBITDA	ผลกำไรสุทธิ
การสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT (i) + (ii) + (iii)	7.1	(1.8)	5.3
(i) รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	(22.4)		
(ii) ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล	(0.8)		
(iii) ค่าเช่าคลื่นความถี่ (Spectrum Rental Cost)	30.2		
การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องกับ DIF	3	(3)	0 ¹
ผลกระทบสุทธิจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	10.1	(4.8)	5.3

¹ผลกระทบเชิงลบเบื้องต้นต่อกำไรสุทธิหลังหักภาษี (NPAT) จากดอกเบี้ย จะไม่มีผลกระทบตลอดระยะเวลาของสัญญาเช่า



พันล้านบาท	Q2'68	Q3'68	Q4'68	Q1'69	Q2'69
ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ตามรายงาน	2.0	1.6	4.0	6.6	6.6
ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพียงครั้งเดียว ¹	2.5	3.0	4.3	(0.1)	0.2
ผลประโยชน์ทางภาษี ²	(0.4)	-	(1.8)	-	-
ผลกระทบจากกำไรจากส่วนแบ่งกำไรในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ³	-	-	(0.5)	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ หลังปรับปรุง	4.2	4.6	6.1	6.5	6.7

¹ผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (ไม่ใช่เงินสด) จะถูกบันทึกในรายการ “รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น ๆ” ที่อยู่ในงบกำไร(ขาดทุน)

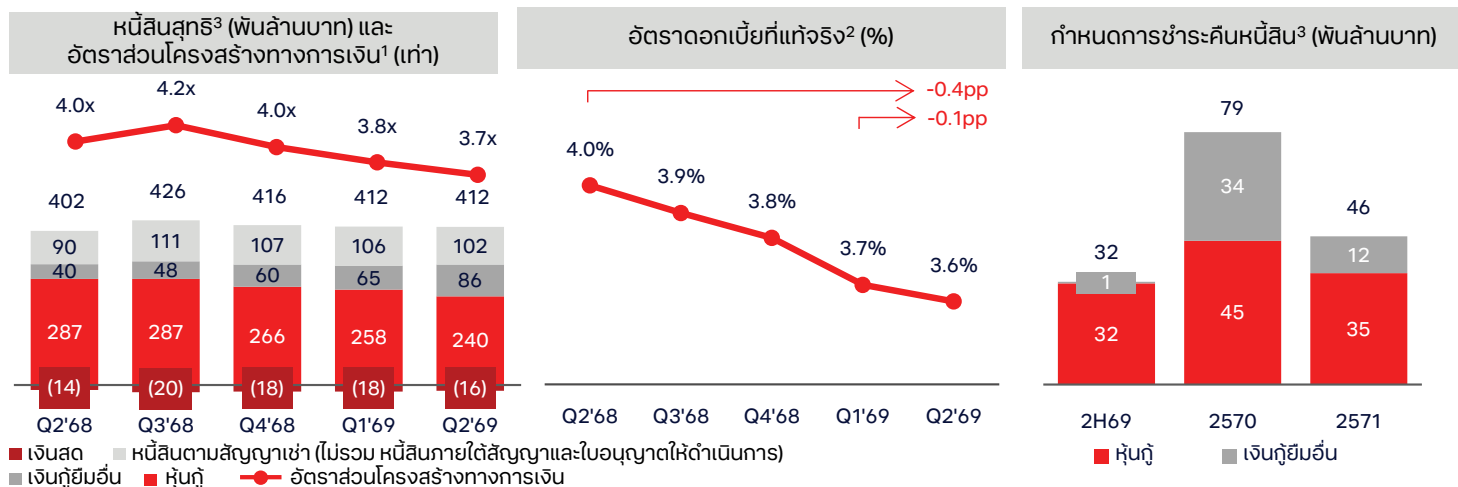
²ผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (ไม่ใช่เงินสด) จะถูกบันทึกในรายการ “รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้” ที่อยู่ในงบกำไร(ขาดทุน)

³ผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (ไม่ใช่เงินสด) จะถูกบันทึกในรายการ “ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม” ที่อยู่ในงบกำไร(ขาดทุน)

ภาพรวมผลการดำเนินงาน : ไตรมาส 2 ปี 2569

หนี้สินสุทธิและอัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

หนี้สินสุทธิ อยู่ที่ 412,386 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,893 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 629 ล้านบาทจากไตรมาสก่อน
อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน อยู่ที่ 3.7 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลง 0.3 เท่าจากปีก่อนหน้า และ 0.1 เท่าจากไตรมาสก่อน บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้มูลค่า 16.5 พันล้านบาท ในไตรมาส 3/2569 โดยมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักอยู่ที่ 2.61%



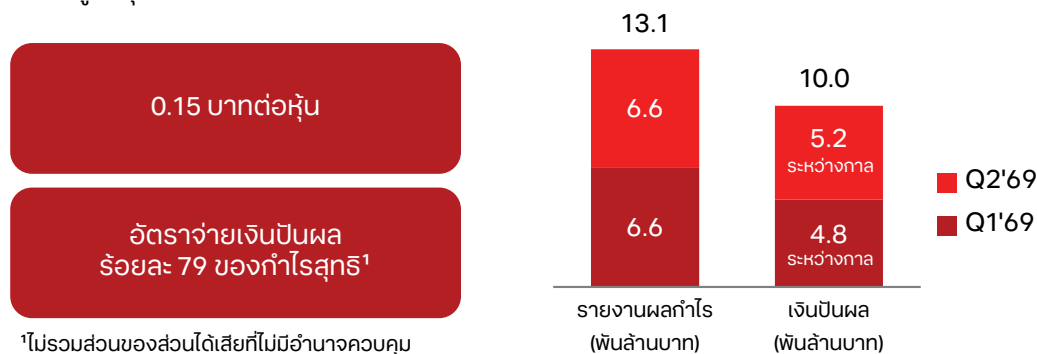
¹อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (เท่า) = หนี้สินสุทธิ / EBITDA 12 เดือนที่ผ่านมา

²อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง = ดอกเบี้ยจ่ายรวม (เงินกู้ยืมและหุ้นกู้) / หนี้สินรวมเฉลี่ย (เงินกู้ยืมและหุ้นกู้)

³เงินกู้ยืมจากต่างประเทศทั้งหมดได้รับการป้องกันความเสี่ยงเต็มจำนวนที่อัตราคงที่

เงินปันผล

- เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 ที่ 5.2 พันล้านบาท หรือ 0.15 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 79
- วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นคือวันที่ 18 สิงหาคม 2569 โดยจะจ่ายเงินปันผลในวันที่ 2 กันยายน 2569



นโยบายจ่ายเงินปันผล

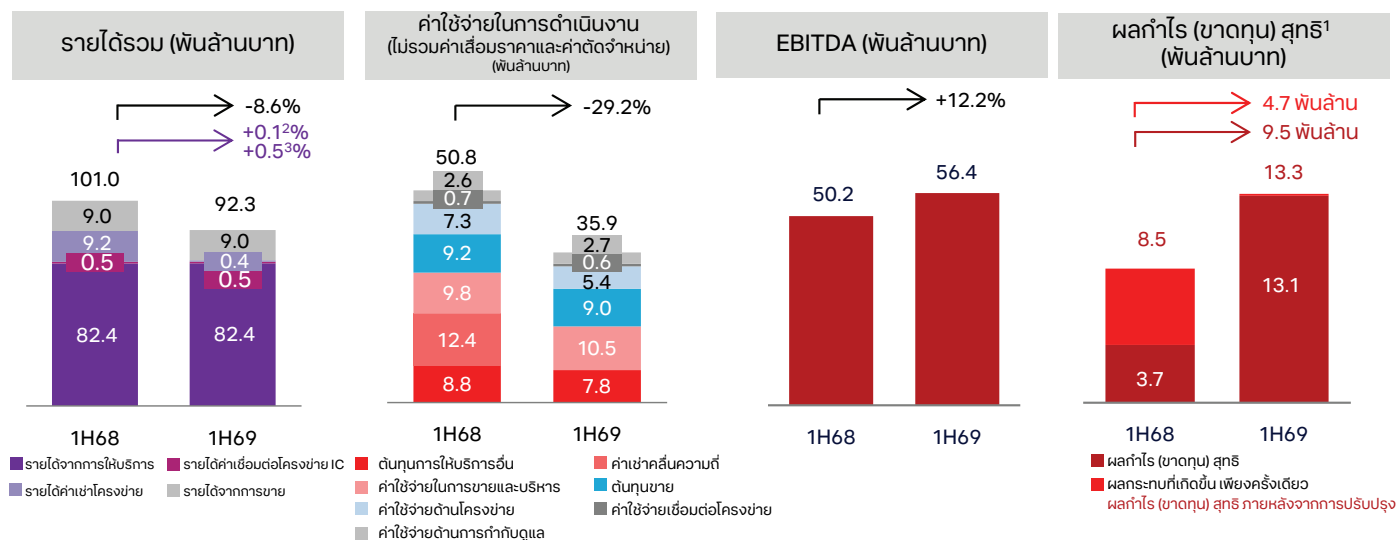
บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมของบริษัทภายหลังการจัดสรรเป็นสำรองต่างๆ โดยจะมีการพิจารณาจ่ายรายไตรมาส นโยบายดังกล่าว อยู่ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงิน รวมถึงแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการและกระแสเงินสด โดยคำนึงถึงความจำเป็นทางด้านเงินลงทุน โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้น ๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป ขึ้นกับความเพียงพอของกระแสเงินสดและการตั้งสำรองตามกฎหมาย

กำหนดการชำระค่าคลื่นความถี่ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ใบอนุญาต	ปี 2568 (ที่ชำระแล้ว)	ครึ่งปี ปี 2569 (ที่ชำระแล้ว)	ยอดชำระคงเหลือ (ล้านบาท)				
			2H'69	2570	2571	2572	2573
700 MHz	3,517	3,517	-	3,517	3,517	3,517	3,517
900 MHz	11,436	-	3,806	3,806	-	-	-
1500 MHz	2,327	-	-	-	1,163	1,163	-
2300 MHz	10,885	-	-	-	5,443	5,443	-
2600 MHz	2,681	2,681	-	2,681	2,681	2,681	2,681
รวม	30,846	6,198	3,806	10,004	12,804	12,804	6,198

เทียบผลประกอบการ 1H68 และ 1H69



เป้าหมายทางการเงินสำหรับปี 2569:

เมื่อพิจารณาจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ และการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับรายได้จากกลุ่มลูกค้าองค์กร (B2B) ที่อ่อนตัวลง และธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิกที่ยังคงมีแนวโน้มลดลง ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จึงได้ปรับเป้าหมายทางการเงินสำหรับปี 2569 รายได้จากการให้บริการในปี 2569 คาดว่าจะเติบโตอยู่ในช่วงร้อยละ 1 ถึง 2 สำหรับปี 2569 ขณะที่ เป้าหมายการเติบโตของ EBITDA ที่ร้อยละ 7 ถึง 9 ยังคงเดิม แม้ว่าจะมีการปรับประมาณการรายได้ เนื่องจากฝ่ายบริหารยังคงมีความเชื่อมั่นต่อมาตรการบริหารต้นทุนและการบริหารความเสี่ยงที่ดำเนินการอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ งบลงทุน (CAPEX) สำหรับปี 2569 ยังคงเดิมไว้ที่ 25 ถึง 27 พันล้านบาท ตามที่เคยประกาศไว้

	เป้าหมายทางการเงินปี 2569	เป้าหมายทางการเงิน ปี 2569 ใหม่
รายได้จากการให้บริการ ไม่รวมรายได้จาก ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 - 3	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1 - 2
EBITDA	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 - 9	ไม่เปลี่ยนแปลง
เงินลงทุน (CAPEX)	25 - 27 พันล้านบาท	ไม่เปลี่ยนแปลง

อภิธานศัพท์	
ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	จำนวนซิมที่ลงทะเบียนสะสม ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน
ผู้ใช้บริการระบบรายเดือน	ผู้ใช้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันนับจากวันกำหนดชำระค่าบริการ
ผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน	ผู้ใช้บริการที่เติมเงินเพื่อขยายระยะเวลาการใช้บริการภายใน 45 วันหรือผู้ใช้บริการที่ใช้งานในช่วง 90 วันที่ผ่านมา
ผู้ใช้บริการในธุรกิจออนไลน์	ผู้ใช้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันนับจากวันกำหนดชำระค่าบริการ
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ	รายได้จากการให้บริการ / จำนวนผู้ใช้บริการเฉลี่ยในรอบระยะเวลารายงาน / จำนวนเดือนในรอบระยะเวลารายงาน
อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	ดอกเบี้ยจ่ายขั้นต้น (เงินกู้และหุ้นกู้) / หักเงินเฉลี่ยขั้นต้น (เงินกู้และหุ้นกู้)
อัตราส่วนสภาพคล่อง	สินทรัพย์หมุนเวียนทั้งหมด / หนี้สินหมุนเวียนทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	กำไรสุทธิ 12 เดือนที่ผ่านมา / ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดเฉลี่ย
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เงินกู้ยืมระยะยาว + เงินกู้ยืมระยะสั้น + หนี้สินตามสัญญาเช่า - เงินสด) / ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA	(เงินกู้ยืมระยะยาว + เงินกู้ยืมระยะสั้น + หนี้สินตามสัญญาเช่า - เงินสด) / EBITDA 12 เดือนที่ผ่านมา
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	EBITDA รายไตรมาส / (ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืม + ต้นทุนทางการเงินอื่น) รายไตรมาส
อัตราความสามารถในการชำระหนี้	EBITDA 12 เดือนที่ผ่านมา / (เงินกู้ยืมระยะสั้น + ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี + หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)

สรุปผลประกอบการ

ไตรมาส 2 ปี 2569

บริษัทฯ รายงานผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 6,554 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2569 โดยผลการดำเนินงานโดยสรุปมีดังนี้

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 45,901 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA อยู่ที่ 28,335 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,360 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 312 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน นับตั้งแต่การควบรวมกิจการ บริษัทฯ มี EBITDA เพิ่มขึ้น 8,884 ล้านบาท จากการเติบโตของรายได้ การรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวมกิจการ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การรักษาวินัยทางการเงิน และการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ บริษัทฯ รายงานผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 6,554 ล้านบาท

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

งบกำไร (ขาดทุน) (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	Q2'68	Q1'69	Q2'69	% เปลี่ยนแปลง	
				Q-o-Q	Y-o-Y
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	32,432	32,739	32,947	0.6	1.6
ธุรกิจออนไลน์	6,435	6,538	6,544	0.1	1.7
ธุรกิจโทรทัศน์บroadรับสมาชิก	1,469	1,028	1,145	11.3	(22.1)
ธุรกิจอื่น	715	739	742	0.4	3.8
รายได้จากการให้บริการ ไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	41,052	41,044	41,378	0.8	0.8
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	238	231	240	3.9	0.9
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	4,340	201	200	(0.3)	(95.4)
รายได้จากการขาย	3,967	4,917	4,083	(17.0)	2.9
รายได้รวม	49,596	46,393	45,901	(1.1)	(7.5)
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	1,287	1,402	1,312	(6.4)	2.0
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	336	319	304	(4.9)	(9.7)
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	3,582	2,771	2,611	(5.8)	(27.1)
ค่าเช่าคลื่นความถี่ (Spectrum Rental Cost)	5,906	-	-	NM	(100.0)
ต้นทุนการให้บริการอื่น	4,451	3,787	3,974	4.9	(10.7)
ต้นทุนขาย	4,084	4,971	4,019	(19.2)	(1.6)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,977	5,120	5,346	4.4	7.4
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	24,621	18,369	17,566	(4.4)	(28.7)
ค่าเสื่อมราคา	(7,534)	(7,339)	(7,560)	(3.0)	(0.3)
ค่าตัดจำหน่าย	(9,052)	(9,986)	(9,893)	0.9	(9.3)
กำไรจากการดำเนินงาน	8,389	10,698	10,882	1.7	29.7
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	767	735	759	3.2	(1.1)
ต้นทุนทางการเงิน					
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ) (i)	(4,483)	(4,197)	(4,106)	2.2	8.4
ต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต (ii)	(359)	(360)	(324)	10.1	9.7
ต้นทุนทางการเงินอื่น (iii)	(138)	(139)	(205)	(46.9)	(48.7)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	368	(318)	(23)	92.7	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(13)	119	(262)	NM	NM
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น ๆ	(2,526)	62	(181)	NM	92.8
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	25	(10)	13	NM	(45.4)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	2,031	6,589	6,554	(0.5)	222.7

EBITDA (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	Q2'68	Q1'69	Q2'69	% เปลี่ยนแปลง	
				Q-o-Q	Y-o-Y
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	2,031	6,589	6,554	(0.5)	222.7
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(767)	(735)	(759)	(3.2)	1.1
ต้นทุนทางการเงิน (i)+(ii)+(iii)	4,979	4,696	4,634	(1.3)	(6.9)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(368)	318	23	(92.7)	NM
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16,586	17,326	17,453	0.7	5.2
รายการอื่น	2,514	(170)	430	NM	(82.9)
EBITDA	24,975	28,024	28,335	1.1	13.5
EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	60.8%	68.3%	68.5%	0.2%	7.6%
EBITDA ต่อรายได้รวม	50.4%	60.4%	61.7%		

งบดุลรวม และ อัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมี**สินทรัพย์รวม**เป็น 642,949 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.2 จาก ณ สิ้นปี 2568 **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน** ลดลงร้อยละ 5.4 จาก ณ สิ้นปี 2568 มาอยู่ที่ 129,764 ล้านบาท เป็นผลจากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตนลินความถี่ในระหว่างไตรมาส **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์** ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 4.0 จาก ณ สิ้นปี 2568 เป็น 188,029 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากค่าเสื่อมราคา ซึ่งถูกตัดจำหน่ายบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ใหม่ **สินทรัพย์สิทธิการเช่า** ลดลงร้อยละ 4.6 จาก ณ สิ้นปี 2568 มาอยู่ที่ 91,904 ล้านบาทจากค่าตัดจำหน่าย ซึ่งบางส่วนถูกชดเชยด้วยผลของการเพิ่มขึ้นสุทธิของสัญญาเช่าใหม่ **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 10.4 จาก ณ สิ้นปี 2568 คงเหลือ 16,036 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระค่าค่านลินความถี่ เงินลงทุน การจ่ายเงินปันผล และการชำระคืนเงินกู้ยืมและหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิ ซึ่งได้รับการชดเชยบางส่วนจากกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากกิจกรรมดำเนินงาน **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จาก ณ สิ้นปี 2568 เป็น 36,956 ล้านบาท ในขณะที่ สิ้นค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 18.9 จาก ณ สิ้นปี 2568 เป็น 1,512 ล้านบาท

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมี**หนี้สินรวม** ลดลงร้อยละ 4.3 จาก ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 563,865 ล้านบาท บริษัทมีเงินกู้ยืม ซึ่งประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เป็น 325,738 ล้านบาท **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น** ลดลงร้อยละ 16.2 จาก ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 69,142 ล้านบาทส่วนใหญ่มีสาเหตุจากการจ่ายเงินลงทุนและการชำระเงินให้แก่คู่ค้าในระหว่างไตรมาส **หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ** ลดลงร้อยละ 9.8 จาก ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 33,998 ล้านบาท จากการชำระคืนหนี้

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 **ส่วนของผู้ถือหุ้น**เป็น 79,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 จาก ณ สิ้นปี 2568

งบดุลรวม

งบดุล (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	31 ธ.ค. 68	31 มิ.ย. 69	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17,891	16,036	(10.4)
ลูกหนี้การค้าลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	36,704	36,956	0.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,346	17,317	(0.2)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	71,940	70,309	(2.3)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	195,850	188,029	(4.0)
ค่าความนิยม	121,141	121,141	0.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	137,174	129,764	(5.4)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14,215	13,783	(3.0)
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	96,365	91,904	(4.6)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	27,545	28,019	1.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	592,290	572,639	(3.3)
รวมสินทรัพย์	664,230	642,949	(3.2)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,600	-	NM
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	82,509	69,142	(16.2)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	65,511	81,518	24.4
หนี้สินสัญญาเช่าส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17,436	17,640	1.2
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,307	7,606	130.0
รวมหนี้สินหมุนเวียน	170,363	175,905	3.3
เงินกู้ยืมระยะยาว	259,052	244,220	(5.7)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,087	3,888	(4.9)
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	37,683	33,998	(9.8)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,722	2,702	(0.7)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	90,052	85,043	(5.6)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	25,123	18,108	(27.9)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	418,719	387,959	(7.3)
รวมหนี้สิน	589,083	563,865	(4.3)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	138,208	138,208	0.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	145,076	145,076	0.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน	51	51	0.0
กำไรสะสม			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	2,060	2,060	0.0
ขาดทุนสะสม	(207,851)	(203,691)	2.0
องค์ประกอบอื่นของส่วนเจ้าของ	(2,056)	(2,296)	(11.6)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	75,488	79,408	5.2
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(341)	(324)	4.9
รวมส่วนของเจ้าของ	75,147	79,084	5.2
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	664,230	642,949	(3.2)

อัตราส่วนทางการเงินและงบกระแสเงินสด

สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท ยังคงความสามารถในการชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงิน โดยโครงสร้างเงินทุนยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม ด้วยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ลดลงมาอยู่ที่ 3.7 เท่า ในไตรมาส 2 ปี 2569 อัตราส่วนสภาพคล่องคงที่ ที่ 0.4 เท่า

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	Q2'68	Q2'69
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.4	0.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	(5.8)	24.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	5.2	5.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA	เท่า	4.0	3.7
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	7.0	9.0
อัตราความสามารถในการชำระหนี้*	เท่า	1.1	1.1

* ได้มีการปรับปรุงวิธีการคำนวณอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) โดยอ้างอิงตามหลักเกณฑ์ของ Thai BMA ทั้งนี้ สูตรการคำนวณใหม่คือ EBITDA 12 เดือนที่ผ่านมา / (เงินกู้ยืมระยะสั้น + ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี + หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	31 มี.ย. 68	31 มี.ย. 69	% เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยและภาษี	47,260	50,512	6.9
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (สุทธิ)	(9,778)	(8,969)	8.3
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	37,482	41,543	10.8
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(27,451)	(23,298)	15.1
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(23,033)	(20,106)	12.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(13,001)	(1,862)	85.7
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	26,840	17,898	(33.3)
ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด	13,839	16,036	15.9

การเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดอิสระในไตรมาส 2 ปี 2569

หน่วยเป็นล้านบาท	งวด 6 เดือน ปี 2569	แหล่งข้อมูล
กระแสเงินสดอิสระของกิจการ (FCFF)	8,930	ผลรวมของ (i), (ii), (iii)
(i) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	41,543	งบกระแสเงินสด - เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน
(ii) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(23,298)	งบกระแสเงินสด - เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน
(iii) การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า	(9,314)	งบกระแสเงินสด - การจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า
การจ่ายชำระหนี้สินสุทธิ	(1,809)	งบกระแสเงินสด - เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน ไม่รวมการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า
เงินปันผลประจำปี 2568 และระหว่างกาล ไตรมาส 1 ปี 2569	(8,983)	งบกระแสเงินสด - เงินปันผลจ่าย
การเปลี่ยนแปลงเงินสดสุทธิ	(1,862)	FCFF + การจ่ายชำระหนี้สินสุทธิ

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ : ไตรมาส 2 ปี 2569

1. แจ้งความคืบหน้าการจำหน่ายหุ้นของบริษัทโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ตามที่ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการจำหน่ายหุ้นของบริษัทฯ โดยบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG") และบริษัทในกลุ่มของ CPG มีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนรวมไม่เกินร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 ได้มีการจำหน่ายหุ้นชุดแรกในสัดส่วนร้อยละ 4.7 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด ซึ่งได้มีการขายหุ้นแล้วร้อยละ 4.49 ให้แก่ UBS AG London branch ("UBS") ร้อยละ 0.21 ให้แก่บริษัท ทูเนลดาวัลย์จำกัด และร้อยละ 0.01 ให้แก่ บริษัท ศรีพัฒน์จำกัด เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2569 ได้จำหน่ายหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 2.706 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ให้แก่ UBS บริษัทฯ ได้รับแจ้งจาก CPG เพิ่มเติมว่า เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2569 CPG และบริษัทในกลุ่มของ CPG ได้จำหน่ายหุ้นของบริษัทฯ ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 2.585 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ให้แก่ UBS เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ภายหลังธุรกรรมการซื้อขายหุ้นดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์ CPG และบริษัทในกลุ่มของ CPG จะยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ในระยะยาวต่อไป โดยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทฯ ของ CPG และบริษัทในกลุ่มของ CPG ภายหลังธุรกรรมดังกล่าว คงเหลือเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.72 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่ารายการดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อทิศทางการดำเนินงานธุรกิจ การบริหารจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่อย่างใด

2. แจ้งความคืบหน้าที่สำคัญ กรณีข้อพิพาทเกี่ยวกับผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม สำหรับปีดำเนินการที่ 18 ถึง ปีดำเนินการที่ 20

ตามที่ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") (เดิมคือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)) ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง ในคดีที่บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ("NT") (เดิมคือ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)) เรียกร้องให้บริษัทฯ ชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ("IC") สำหรับปีสัมปทานที่ 18 และ 19

นอกจากนี้ NT ยังได้ยื่นคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการสำหรับปีสัมปทานที่ 18 19 และ 20 ทั้งนี้ ตามที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) และในสารสนเทศที่เผยแพร่ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อแจ้งความคืบหน้าที่สำคัญ กรณีข้อพิพาทเกี่ยวกับผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมสำหรับปีสัมปทาน 17 และ 20 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568 นั้น

บริษัทฯ ขอแจ้งความคืบหน้าที่สำคัญว่า เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาดังนี้

- (1) สำหรับคดีปีสัมปทานที่ 18 และ ปีที่ 19 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการและยกคำร้องของเอ็นที ที่ขอให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ต้องชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติม ตามที่ เอ็นที เรียกร้องแต่อย่างใด
- (2) สำหรับคดีปีสัมปทานที่ 20 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกคำร้องของเอ็นทีที่ขอให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ต้องชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติม ตามที่ เอ็นที เรียกร้องแต่อย่างใด

ทั้งนี้ คู่ความฝ่ายที่ไม่เห็นด้วยกับคำพิพากษาดังกล่าวข้างต้น มีสิทธิอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองสูงสุดได้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ทราบผลคำพิพากษา

3. แจ้งความคืบหน้าการจำหน่ายหุ้นของบริษัทโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ตามที่มีข่าวปรากฏในสื่อต่าง ๆ ว่า มีบุคคลท่านหนึ่งได้แจ้งแบบรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ ("แบบ 246-2") ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ด.") เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2569 ถึงการได้มาซึ่งหุ้นของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") โดยเป็นหุ้นสามัญ จำนวนประมาณร้อยละ 3.1786 และเป็นหุ้นบุริมสิทธิ จำนวนประมาณร้อยละ 0.0388 คิดเป็นจำนวนได้มารวมประมาณร้อยละ 3.2174 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ เป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ หลังการได้มาของบุคคลดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 7.0992 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ นั้น

บริษัทฯ ขอแจ้งให้ทราบว่า ตามหมายเหตุที่ปรากฏในหน้าเว็บไซต์แบบ 246-2 ของสำนักงาน ก.ล.ด. ระบุว่าข้อมูลในแบบ 246-2 ดังกล่าว เป็นเพียงข้อมูลเบื้องต้น ซึ่งหมายถึงข้อมูลในรายงานดังกล่าวยังไม่ครบถ้วน และ/หรือ อยู่ระหว่างการสอบทาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีข้อสังเกตว่า ข้อมูลในแบบ 246-2 ดังกล่าว อาจมีความไม่ถูกต้อง เนื่องจาก บริษัทฯ ไม่เคยเสนอขายหุ้นบุริมสิทธิให้แก่บุคคลเป็นการทั่วไป และในปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีหลักทรัพย์ ประเภทหุ้นบุริมสิทธิแล้ว โดยบริษัทฯ ได้แจ้งข้อเท็จจริงดังกล่าว ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ในวันเดียวกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับทราบว่า สำนักงาน ก.ล.ด. จะติดต่อสอบถามข้อเท็จจริงจากบุคคลผู้ยื่นแบบ 246-2 ฉบับดังกล่าว

บริษัทฯ ขอแจ้งข้อมูลเพิ่มเติมให้ทราบว่า ตามที่ปรากฏในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นล่าสุด คือ วันที่ 7 กรกฎาคม 2569 พบว่า ไม่ปรากฏชื่อของบุคคลที่ทำการรายงานแบบ 246-2 ดังกล่าวข้างต้น เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่อย่างใด

ทั้งนี้ สำนักงาน ก.ล.ด. ได้รายงานพัฒนาการที่สำคัญผ่านสื่อสารสนเทศต่าง ๆ แล้ว เมื่อวันที่ 7, 9 และ 24 กรกฎาคม 2569 ซึ่ง ก.ล.ด. กล่าวโทษบุคคลดังกล่าว ต่อกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (บก.ปอศ.) ในความผิดกรณีนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน (แบบ 59) และรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ (แบบ 246-2) ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ไม่ตรงกับความเป็นจริง ซึ่งเป็นการนำส่งเอกสารที่แสดงข้อความอันเป็นเท็จต่อสำนักงาน ก.ล.ด. เป็นการปฏิบัติฝ่าฝืนและต้องระวางโทษตามมาตรา 302/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ)

พัฒนาการด้านความยั่งยืน : ไตรมาส 2 ปี 2569

การมุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals - SDGs) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานสากลอื่น ๆ บริษัทได้ถอนนโยบายด้านความยั่งยืนและนโยบายอื่น ๆ ที่เป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ การยังดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Materiality Analysis) เป็นประจำทุกปี การวิเคราะห์ดังกล่าวพร้อมกับการนำนโยบายไปปฏิบัติและการติดตามแนวโน้มระดับโลก เป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนา "กรอบความยั่งยืนของทรู" (True Sustainability Framework) ซึ่งเป็นแนวทางกำหนดทิศทางและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของทรู

ณ ไตรมาส 2 ของปี 2569 ความสำเร็จโดยรวมของกรอบความยั่งยืนของทรูเมื่อเทียบกับเป้าหมายปี 2573 อยู่ที่ 91.5% โดยมีการดำเนินกิจกรรมในแต่ละเป้าหมายตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความคืบหน้าต่อเป้าหมายปี 2573	ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน และเป้าหมายปี 2573	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดไตรมาส 2 ปี 2569
100%	การกำกับดูแลกิจการที่ดี รักษาผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ Excellence โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย	- ได้รับการประเมินระดับ 5 ดาว หรือ Excellence ในการจัดอันดับบรรษัทภิบาลองค์กร ปี 2568 โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย - บริษัทฯ กำหนดจัดอบรมเรื่องหลักธรรมาภิบาลและ แนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ประจำปี ระหว่างเมษายน - พฤษภาคม 2569
100%	การเคารพสิทธิมนุษยชน มีการสอบทานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ขององค์กรและคู่ค้าทางตรงที่มีความเสี่ยงสูง 100 เปอร์เซนต์	100% ของการดำเนินงานองค์กรได้รับการประเมินความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ในปี 2568 โดยมีการดำเนินการทุก 2 ปี - ตั้งเป้าหมาย 60% คู่ค้าทางตรงที่สำคัญได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายในไตรมาส 3 ปี 2569
93.7%	การลดความเสี่ยงด้านดิจิทัลและการศึกษา ส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาตลอดชีวิตแก่เด็ก เยาวชน และผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 36 ล้านราย	จำนวนรวมผู้ใช้งานและผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา ทั้งสิ้น 33.76 ล้านคน (ยอดสะสม) จากจำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์มทรูปลูกปัญญา (Unique IP Address) จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม โครงการสามเณรปลูกปัญญา (Unique login) และ ผู้เข้าร่วมโครงการ CONNEXT ED รวมทั้งโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและโครงการด้านคุณธรรม ในปี 2568
90.02%	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล พนักงานทุกคน 100 เปอร์เซนต์ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะการทำงานด้านดิจิทัล	90.02% ของพนักงานได้รับการอบรม ด้านดิจิทัล ระดับพื้นฐาน ในการยกระดับและพัฒนาทักษะใหม่ ณ ไตรมาส 2 ปี 2569
99%	การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล 100 เปอร์เซนต์ของหน่วยงานหลักได้รับการรับรองมาตรฐานสากลและมีการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลพ.ศ. 2562 (PDPA)	99% ของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001:2022 และ 100% ของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญปฏิบัติตาม PDPA และการรับรองโดยบุคคลที่สาม ในปี 2568
88%	การส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้บริโภค รายได้ 25 เปอร์เซนต์มาจากยอดขายทั้งหมดจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค	22% ของรายได้ใน ไตรมาส 1 ปี 2569 มาจากผลิตภัณฑ์ และบริการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค
81.3%	การพัฒนาสังคมและส่งเสริมทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมทักษะการทำงานเพื่อสร้างอาชีพและรายได้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยและกลุ่มเปราะบาง 500,000 คน	406,719 คนในกลุ่มเปราะบางได้รับการฝึกอบรมทักษะสำหรับธุรกิจออนไลน์และการพัฒนาคุณภาพชีวิต
62.5%	การส่งเสริมนวัตกรรม มีสิทธิบัตรจำนวน 200 สิทธิบัตร	มีการยื่นจดสิทธิบัตรจำนวน 125 ฉบับ ณ สิ้นปี 2568
100%	การสร้างความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสีย ผลสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย 88 เปอร์เซนต์	91% ผลสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย เติบโตในปี 2568
98.9%	ความครอบคลุมของเครือข่าย เครือข่าย 5G ครอบคลุม 95 เปอร์เซนต์ของประชากรทั่วประเทศ	94% ของการครอบคลุมเครือข่าย 5G ตามจำนวนประชากรทั่วประเทศ ในปี 2568
67.6%	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 42% ใน Scope 1 และ Scope 2 เทียบปีฐาน 2563	28.4% ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดตาม Science Based Targets initiative (SBTi) ในปี 2568
100%	การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่นำไปฝังกลบเป็นศูนย์	100% ของขยะอิเล็กทรอนิกส์จากโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกถูกส่งไปยังผู้รับรีไซเคิลที่ได้รับการรับรอง และ 448 จำนวนจุดตั้งกล่องรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ ทรูช็อปและพันธมิตรทั่วประเทศ ในปี 2568
100%	การดูแลทรัพยากรน้ำ ลดการใช้ทรัพยากรน้ำต่อหน่วยรายได้ 45% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563	61.1% ลดการใช้ทรัพยากรน้ำต่อหน่วยรายได้ ณ สิ้นปี 2568 (เทียบกับปีฐาน 2563)
100%	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ตรวจสอบเป็นคู่ค้าหลักตามกรอบการดำเนินงานด้าน ESG ได้ 100%	100% ของคู่ค้าหลักได้รับการระบุและตรวจสอบตาม True Business Partner Code of Conduct ณ สถานที่ทำงานของพวกเขา ในปี 2568

- รางวัลเกียรติยศ “องค์กรผู้นำคุณประโยชน์ต่อสังคมวิชาชีพสื่อมวลชน การศึกษา สังคม และประเทศ” ประจำปี 2569** : โครงการสามเณร ปลูกปัญญาธรรม หอเรียนธรรมะถ่ายทอดสดแห่งแรกของประเทศไทย ได้รับรางวัลเกียรติยศประจำปี 2569 จากสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงผลงานสื่อสร้างสรรค์ที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อเนื่องมากกว่า 12 ปี ในการปลูกฝังคุณธรรมและพฤติกรรมที่ดีให้กับเยาวชนไทย ผ่านประสบการณ์การบรรพชา เพื่อปลูกเมล็ดพันธุ์แห่งความดีให้เติบโตเป็นต้นกล้าของสังคม ตลอดจนถ่ายทอดหลักธรรมให้เข้าถึงผู้คนในวงกว้าง
- รางวัล Honorary Retail Asia Awards 2569** : True Alpha Hub ได้รับรางวัล Experiential Retail Store of the Year และ True Branding Shop สาขาสยามพารากอน ได้รับรางวัล Store Design of the Year สำหรับประเทศไทย รางวัลเหล่านี้สะท้อนความสำเร็จในการยกระดับร้าน True Branding Shop ให้เป็นพื้นที่แห่งประสบการณ์ไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยี และชุมชน ที่เชื่อมโยงผู้คนอย่างมีความหมายในยุคดิจิทัล สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบ Human-Centric Retail Experience ของทรู
- ทรูได้รับการจัดอันดับเป็นองค์กรที่ยั่งยืนที่สุดในไทยประจำปี 2569 โดย TIME** : ผลการจัดอันดับ TIME World's Most Sustainable Companies 2026 โดยนิตยสาร TIME ร่วมกับ Statista จัดให้บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น อยู่ในอันดับที่ 160 ของโลก และเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย สะท้อนถึงความสามารถของทรูในการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการขับเคลื่อนนวัตกรรม ตลอดจนการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยนำสู่การเป็น AI-First Organization อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทรูยังมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ขยายโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยี และสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ลูกค้า สังคม และประเทศอย่างต่อเนื่อง
- รางวัล Extel 2569** : Extel ซึ่งเดิมคือ Institutional Investor Research (II Research) ได้ประกาศผลการสำรวจ Asia Executive Team Survey ครั้งที่ 16 (ไม่รวมญี่ปุ่นและออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์) โดยบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการยกย่องเป็นบริษัทใน “Most Honored Companies” นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับให้เป็น ทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่นอันดับ 3 ของประเทศไทย จากการโหวตของนักวิเคราะห์การลงทุนฝั่ง sell-side และ รางวัลงานนักลงทุนสัมพันธ์ ดีเด่นอันดับ 2 ในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมของภูมิภาคเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่น) จากการโหวตของนักวิเคราะห์การลงทุนฝั่ง sell-side เช่นกัน

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

12 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569

Investor Relations Office

Email: ir_office@truecorp.co.th

Website: <https://investor.truecorp.co.th/>

Member of

Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น

เลขที่ 18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310

นักลงทุนสัมพันธ์

ir_office@truecorp.co.th

<https://investor.truecorp.co.th/>



ความยั่งยืน

<https://www.true.th/sustainability/en/>

True Corp

Honored Company

2026 Asia Executive Team

