

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท จีเอเบิล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมการดำเนินงาน

ภาพรวมเศรษฐกิจในไตรมาส 2 ปี 2569 เผชิญกับภาวะชะลอตัวลงทั้งในระดับโลกและระดับประเทศไทย โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และราคาพลังงานที่ปรับตัวพุ่งสูงขึ้น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัท ยังคงบริหารจัดการความไม่แน่นอนดังกล่าว พร้อมยกระดับการดำเนินงานให้มีความคล่องตัวมากขึ้น โดยภาครัฐและเอกชนยังคงเดินหน้าลงทุนด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการดำเนินงาน ส่งผลให้กลุ่มบริษัท สามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดี โดยในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 มีรายได้ กำไรสุทธิ และยอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) ที่เติบโตต่อเนื่องจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

CyberGenics ผู้นำด้าน AI Security และ Managed Security Services ในกลุ่มบริษัท เปิดตัว CyberGenics Summit 2026 ภายใต้แนวคิด “Galaxies of Trust: Securing the Intelligent Frontier” นำเสนอวิสัยทัศน์และทิศทาง Cybersecurity สำหรับยุค Intelligent Enterprise ที่ AI กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมชูแนวคิด Digital Trust เป็นรากฐานของการเติบโตในเศรษฐกิจดิจิทัลยุคใหม่ ช่วยให้องค์กรไทยรับมือความท้าทายจาก Agentic AI, Cloud-to-Edge Computing, IT-OT Convergence และ Quantum Risk ผ่านการผสมผสานศักยภาพระหว่าง G-Able และ CyberGenics เพื่อสร้างระบบนิเวศด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่ครอบคลุมทั้งด้านเทคโนโลยี แพลตฟอร์ม และบริการอย่างครบวงจร

นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังได้ประกาศยุทธศาสตร์ด้าน Cybersecurity ใหม่ ผ่านการผสมผสานความเชี่ยวชาญของ G-Able ในด้าน Enterprise Security Transformation และ CyberGenics ในฐานะผู้ให้บริการ Next-Generation Security Services เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถเปลี่ยนผ่านจากการลงทุนด้าน Security แบบรายผลิตภัณฑ์ ไปสู่การสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจที่วัดผลได้จริง ทั้งด้าน Cyber Resilience, Compliance, AI Governance และ Digital Trust

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้

แม้ว่ามีความไม่แน่นอนและความผันผวนทางเศรษฐกิจจากปัจจัยมหภาคทั้งภายในและภายนอก และภายในประเทศ อย่างไรก็ตามภาครัฐและเอกชนยังคงมีการลงทุนทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัท มีรายได้รวม จำนวน 1,624.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.32 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 มีรายได้รวม จำนวน 3,144.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.48 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้รายได้รวมของกลุ่มบริษัท มีรายละเอียด ดังนี้

รายได้	ไตรมาส 2 ปี 2568		ไตรมาส 2 ปี 2569	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,447.27	99.14	1,612.97	99.26
รายได้อื่น*	12.50	0.86	12.02	0.74
รวมรายได้	1,459.77	100.00	1,624.99	100.00

รายได้	6 เดือนแรก ปี 2568		6 เดือนแรก ปี 2569	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	2,828.49	99.38	3,117.42	99.14
รายได้อื่น*	17.59	0.62	26.99	0.86
รวมรายได้	2,846.08	100.00	3,144.41	100.00

หมายเหตุ : * รายได้อื่นประกอบด้วยรายได้อื่นและรายได้ทางการเงิน

รายได้จากการขายและให้บริการ

ไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ จำนวน 1,612.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.45 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.21 จากไตรมาสก่อน สำหรับช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 มีรายได้จากการขายและให้บริการ จำนวน 3,117.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.22 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการโซลูชันระดับองค์กร และรายได้จากกลุ่มธุรกิจบริการซอฟต์แวร์แพลตฟอร์ม ทั้งนี้รายได้จากการขายและให้บริการตามกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภทหลัก ประกอบด้วย (1) รายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการโซลูชันระดับองค์กร (2) รายได้จากกลุ่มธุรกิจโซลูชันที่เป็นตัวแทนจำหน่ายและสร้างมูลค่าเพิ่ม (3) รายได้จากกลุ่มธุรกิจบริการซอฟต์แวร์แพลตฟอร์ม และ (4) รายได้จากกลุ่มธุรกิจแอปพลิเคชันทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภท	ไตรมาส 2 ปี 2568		ไตรมาส 2 ปี 2569		
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	อัตราการเติบโต (%)
(1) รายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการโซลูชันระดับองค์กร	1,023.75	70.74	1,157.35	71.75	13.05
(2) รายได้จากกลุ่มธุรกิจโซลูชันที่เป็นตัวแทนจำหน่ายและสร้างมูลค่าเพิ่ม	288.01	19.90	340.51	21.11	18.23
(3) รายได้จากกลุ่มธุรกิจบริการซอฟต์แวร์แพลตฟอร์ม	30.25	2.09	47.73	2.96	57.79
(4) รายได้จากกลุ่มธุรกิจแอปพลิเคชันทางธุรกิจ	105.26	7.27	67.38	4.18	(35.99)
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	1,447.27	100.00	1,612.97	100.00	11.45

ประเภท	6 เดือนแรก ปี 2568		6 เดือนแรก ปี 2569		
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	อัตราการเติบโต (%)
(1) รายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการโซลูชันระดับองค์กร	2,016.69	71.30	2,316.38	74.30	14.86
(2) รายได้จากกลุ่มธุรกิจโซลูชันที่เป็นตัวแทนจำหน่ายและสร้างมูลค่าเพิ่ม	558.64	19.75	580.13	18.61	3.85
(3) รายได้จากกลุ่มธุรกิจบริการซอฟต์แวร์แพลตฟอร์ม	59.03	2.09	81.44	2.62	37.96
(4) รายได้จากกลุ่มธุรกิจแอปพลิเคชันทางธุรกิจ	194.13	6.86	139.47	4.47	(28.16)
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	2,828.48	100.00	3,117.42	100.00	10.22

(1) รายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการโซลูชันระดับองค์กร

ไตรมาส 2 ปี 2569 รายได้จากกลุ่มธุรกิจการให้บริการโซลูชันระดับองค์กรถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.75 ของรายได้จากการขายและให้บริการ โดยมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการโซลูชันระดับองค์กร จำนวน 1,157.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.05 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 มีรายได้จากกลุ่มดังกล่าว จำนวน 2,316.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.86 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของ Cyber Security, Cloud and Data Center Modernization, Digital Business and Application และ Managed Tech Services

(2) รายได้จากกลุ่มธุรกิจโซลูชันที่เป็นตัวแทนจำหน่ายและสร้างมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากกลุ่มธุรกิจโซลูชันที่เป็นตัวแทนจำหน่ายและสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นรายได้จากโซลูชันที่กลุ่มบริษัท ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย โดยไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากกลุ่มธุรกิจนี้ จำนวน 340.51 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 21.11 ของรายได้จากการขายและให้บริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.23 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 มีรายได้จากกลุ่มดังกล่าว จำนวน 580.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.85 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

(3) รายได้จากกลุ่มธุรกิจบริการซอฟต์แวร์แพลตฟอร์ม

รายได้จากกลุ่มธุรกิจบริการซอฟต์แวร์แพลตฟอร์ม เป็นรายได้ที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ซึ่งพัฒนาโดยบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท โดยไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากกลุ่มธุรกิจบริการซอฟต์แวร์แพลตฟอร์ม จำนวน 47.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.96 ของรายได้จากการขายและให้บริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.79 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 มีรายได้จากกลุ่มดังกล่าว จำนวน 81.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.96 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

(4) รายได้จากกลุ่มธุรกิจแอปพลิเคชันทางธุรกิจ

ไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัท รับรู้รายได้จากกลุ่มธุรกิจแอปพลิเคชันทางธุรกิจ จำนวน 67.38 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.18 ของรายได้จากการขายและให้บริการ และช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 มีรายได้จากกลุ่มดังกล่าว จำนวน 139.47 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.47 ของรายได้จากการขายและให้บริการ

หากพิจารณาจากส่วนงานดำเนินงาน รายได้จากการขายและให้บริการของกลุ่มบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 3 ส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย (1) รายได้จากงานพัฒนาและวางระบบ (2) รายได้จากงานบำรุงรักษา (3) รายได้จากงานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภท	ไตรมาส 2 ปี 2568		ไตรมาส 2 ปี 2569		
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	อัตราการเติบโต (%)
(1) รายได้จากงานพัฒนาและวางระบบ	842	58	1,016	63	21
(2) รายได้จากงานบำรุงรักษา	538	37	515	32	(4)
(3) รายได้จากงานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น	67	5	82	5	22
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	1,447	100	1,613	100	11

ประเภท	6 เดือนแรก ปี 2568		6 เดือนแรก ปี 2569		
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	อัตราการเติบโต (%)
(1) รายได้จากงานพัฒนาและวางระบบ	1,635	58	1,932	62	18
(2) รายได้จากงานบำรุงรักษา	1,060	37	1,033	33	(3)
(3) รายได้จากงานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น	133	5	152	5	14
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	2,828	100	3,117	100	10

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนขายและให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายอื่น

ต้นทุนขายและให้บริการ และกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและให้บริการถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและให้บริการจำนวน 1,334.14 ล้านบาท โดยต้นทุนขายและให้บริการที่สำคัญ ประกอบด้วย ต้นทุนในการพัฒนาและติดตั้งโซลูชัน เช่น ค่าซอฟต์แวร์และอุปกรณ์ และค่าบริการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

หากพิจารณาต้นทุนขายและให้บริการเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 82.71 ของรายได้จากการขายและให้บริการ โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 17.29 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 20.41 โดยในไตรมาสนี้มีการปรับปรุงฮาร์ดแวร์เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับช่วง 6 เดือนแรก ปี 2568 มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.26 ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.71

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย จำนวน 109.01 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2569 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.71 ของรายได้รวม สำหรับช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย จำนวน 206.54 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.57 ของรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 103.45 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2569 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.37 ของรายได้รวม ลดลงร้อยละ 7.16 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 206.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.57 ของรายได้รวม ลดลงร้อยละ 18.86 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 1.76 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีก่อน และช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 2.81 ล้านบาท ลดลง 0.11 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 0.02 ล้านบาท และช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 0.09 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 60.48 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 25.22 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 3.72 ลดลงจากร้อยละ 5.54 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 143.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 94.81 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 4.56 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.58 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สรุปฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 6,482.19 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ ต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายอื่นจ่ายล่วงหน้า ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น รายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยมีสัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม คิดเป็นร้อยละ 38.17 ร้อยละ 18.48 ร้อยละ 13.88 และร้อยละ 13.30 ตามลำดับ

หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 4,242.62 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 หากพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของกลุ่มบริษัทฯ จะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 91.22 ของหนี้สินรวม โดยหนี้สินส่วนใหญ่ ได้แก่ รายได้รับล่วงหน้า และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รับล่วงหน้าที่เกิดจากให้บริการงานที่จะถูกทยอยรับรู้รายได้ตลอดอายุสัญญาบริการ เช่น สัญญาบริการบำรุงรักษาและสัญญาให้สิทธิในการเข้าถึงซอฟต์แวร์ (SaaS) โดย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รับล่วงหน้าจำนวน 2,772.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.35 ของหนี้สินรวม

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และไม่มีภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน (Interest-Bearing Debt to Equity)

กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 2,239.57 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 ลดลงจากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์โลกและความตึงเครียดทางการเมืองในภูมิภาคต่างๆอาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนหรือความล่าช้าในการตัดสินใจลงทุนในสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ความไม่แน่นอนของต้นทุนที่อาจสูงขึ้นจากหลายปัจจัย เช่น การเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทาน ภาวะภาษีเป็นต้น และความล่าช้าในการจัดหาสินค้าและอุปกรณ์จากข้อจำกัดด้านการขนส่งและอุปสรรคภายในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงระดับโลกเพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์ที่สามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้อยู่ระดับต่ำที่สุด

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำหรับ Emission Factor เพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายปี 2569 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 1 จากปี 2568 สำหรับในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการลดการใช้พลังงาน และการใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างคุ้มค่า

ขอแสดงความนับถือ

ดร. ชัยยุทธ ชูณหะชา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร