บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส ที่ 2/2569

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน และรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เศรษฐกิจโลกโดยรวมยังคงขยายตัวได้ในอัตราที่ชะลอลง ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลกในปี 2569 จะอยู่ในช่วงร้อยละ 2.5 ถึง 3.0 โดยมีแรงสนับสนุนหลักมาจากการขยายตัวของการลงทุนในเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางมีความผันผวนสูง โดยแม้จะมีทิศทางเริ่มคลี่คลายลงชั่วคราวในช่วงเดือนมิถุนายน ซึ่งช่วยลดความกังวลด้านอุปทานและทำให้ราคาพลังงานปรับตัวลดลงจากช่วงก่อนหน้า อย่างไรก็ตามแรงกดดันเงินเฟ้อโลกยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นสู่ระดับร้อยละ 4.7 เนื่องจากราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ส่วนใหญ่ยังทรงตัวอยู่ในระดับที่สูงกว่าช่วงก่อนเกิดความขัดแย้ง และกลายเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างในด้านอุปทาน ในส่วนของนโยบายการเงิน คาดว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) จะคงอัตราดอกเบี้ยไว้ในระดับร้อยละ 3.5 - 3.75 ต่อเนื่องไปตลอดทั้งปี ขณะที่ธนาคารกลางยุโรป (ECB) มีแนวโน้มปรับขึ้นดอกเบี้ยเพิ่มเติมสู่ระดับร้อยละ 2.5 เพื่อควบคุมการคาดการณ์เงินเฟ้อ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ภาวะการเงินโลกยังคงอยู่ในภาวะตึงตัว ทั้งนี้ เศรษฐกิจโลกในช่วงที่เหลือของปีมีความเสี่ยงขาลงที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด จากสถานการณ์ในตะวันออกกลางที่อาจกลับมาตึงเครียดอีกครั้ง และจากความไม่แน่นอนจากมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นปัจจัยท้าทายสำคัญต่อการฟื้นตัวของการค้าโลกในระยะถัดไป

P.S.P. Specialties Public Company Limited
Head Office
1 Boromrachachonanee Rd.,
Arun Amarin, Bangkok Noi,
Bangkok 10700, Thailand.
T +662 434 0510

Terminal 1
76 Moo 7, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 481 8671

Terminal 2
100/149 Moo 1, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 482 0519

E info@psp.co.th
www.psp.co.th

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวดีขึ้นเล็กน้อย จากปัจจัยสนับสนุนภาครัฐที่เอื้อต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น โดยเฉพาะมาตรการไทยช่วยไทยพลัส รวมทั้งการผ่อนคลายของความตึงเครียดในตะวันออกกลางในช่วงปลายไตรมาส ส่งผลให้ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลงและช่วยลดแรงกดดันด้านต้นทุนในหลายภาคส่วน ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) ได้ปรับเพิ่มประมาณการการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยในปี 2569 เป็นร้อยละ 2.0 จากประมาณการเดิมที่ร้อยละ 1.4 โดยแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจในช่วงดังกล่าวมาจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวของการส่งออกและการลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งยังคงได้รับความต้องการจากตลาดโลก อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจยังคงกระจุกตัวในบางอุตสาหกรรม ขณะที่ภาคครัวเรือนรายได้น้อยถึงปานกลางและผู้ประกอบการ SMEs ยังคงเผชิญแรงกดดันจากภาระหนี้ในระดับสูงและการฟื้นตัวของรายได้ที่ยังไม่ทั่วถึง ส่งผลให้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวในระดับจำกัด ด้านนโยบายเศรษฐกิจภาครัฐยังคงเดินหน้ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุน โดยเฉพาะโครงการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน และการบรรเทาค่าครองชีพ ขณะที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับร้อยละ 1.0 เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ทั้งนี้ สำหรับช่วงครึ่งหลังของปี 2569 เศรษฐกิจไทยยังเผชิญความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ราคาพลังงานโลก นโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ และการแข่งขันจากกำลังการผลิตส่วนเกินของจีน ซึ่งอาจส่งผลต่อภาคการส่งออก การลงทุน และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไป

สำหรับตลาดผลิตภัณฑ์หล่อลื่นในเอเชีย ตามการคาดการณ์ของ Kline ASEAN Market Research ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 ตลาดผลิตภัณฑ์หล่อลื่นในเอเชียยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.4 ต่อปี ขณะที่ตลาดในประเทศไทยมีการคาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 2.0 ต่อปี โดยมี ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมและยานยนต์คาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 1.0 ต่อปี รวมถึงการใช้งานในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ อาทิ จาระบี น้ำมันผสมยาง และน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.7 ร้อยละ 3.3 และร้อยละ 2.3 ต่อปี ตามลำดับ โดยแนวโน้มความต้องการที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวส่งผลให้ประเทศไทยได้รับความสนใจมากขึ้นในฐานะฐานการผลิตทางเลือกสำหรับลูกค้าที่ต้องการจัดหาแหล่งผลิตใหม่เพื่อทดแทนฐานการผลิตเดิม

P.S.P. Specialties Public Company Limited

Head Office
1 Boromrachachonanee Rd.,
Arun Amarin, Bangkok Noi,
Bangkok 10700, Thailand.
T +662 434 0510

Terminal 1
76 Moo 7, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 481 8671

Terminal 2
100/119 Moo 1, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 482 0519

E info@psp.co.th
www.psp.co.th

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

การเข้าลงทุน 100% ในบริษัท ทีทียู โฮลดิ้ง จำกัด (“TTU Holding”)

บริษัทฯ เข้าลงทุนตามมติคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2569 เพื่อลงทุนร้อยละ 100.0 ในบริษัท ทีทียู โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ในบริษัท ไทร์ ทู ยู จำกัด (“Tyre To U”) และบริษัท กู๊ดไรด์ ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“Goodride”) ซึ่งประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายยางรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และอุปกรณ์อื่นใดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นผู้ดำเนินธุรกิจเครือข่ายร้านยางรถยนต์ “เซฟไทร์” การลงทุนดังกล่าวถือเป็นการขยายธุรกิจครั้งสำคัญของบริษัทฯ สู่ตลาดยานยนต์ครบวงจร (Automotive Ecosystem) ซึ่งมีเครือข่ายร้านยางรวมกว่า 214 สาขาทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งรถยนต์นั่ง รถยนต์ไฟฟ้า (EV) รถบรรทุก และรถจักรยานยนต์ พร้อมยอดจำหน่ายมากกว่า 2 ล้านเส้นต่อปี

การลงทุนดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์การลงทุนของบริษัทที่การส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ ผ่านการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงส่งเสริมการร่วมมือภายในกลุ่มบริษัทฯ (Synergized Initiatives) โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถต่อยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทผ่านเครือข่ายร้านยางและฐานลูกค้าของ TTU Holding รวมถึงเชื่อมโยงกับธุรกิจในเครือ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ใหม่ กระจายแหล่งรายได้ และเสริมความแข็งแกร่งของระบบนิเวศธุรกิจยานยนต์ (Automotive Ecosystem) ของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก อาทิ สถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ นโยบายด้านภาษีการค้า รวมถึงภาวะเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลต่อความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางแผนและบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านต้นทุนวัตถุดิบและการบริหารระดับสินค้าคงเหลือ เพื่อรองรับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในระยะยาวอาจก่อให้เกิดความท้าทายต่อระดับความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่น ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญและติดตามพัฒนาการอย่างใกล้ชิด

P.S.P. Specialties Public Company Limited
Head Office
1 Boromrachachonanee Rd.,
Arun Amarin, Bangkok Noi,
Bangkok 10700, Thailand.
T +662 434 0510

Terminal 1
76 Moo 7, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 481 8671

Terminal 2
100/149 Moo 1, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 482 0519

E info@psp.co.th
www.psp.co.th

การเข้ามาของยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

จำนวนรถยนต์ไฟฟ้าจดทะเบียนสะสมในประเทศไทย			
หน่วย : คัน	31 ธ.ค. 68	31 มี.ค. 69	30 มิ.ย. 69
รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV)	1,059,087	1,172,887	1,277,257
จำนวนรถที่เพิ่มขึ้น	*76,393*	*113,800*	*104,370*
% การเติบโต (เพิ่ม/ลด)	*7.8%*	*10.7%*	*8.9%*
รถยนต์ไฮบริด (Hybrid)	686,384	737,874	785,761
จำนวนรถที่เพิ่มขึ้น	*34,032*	*51,490*	*47,887*
% การเติบโต (เพิ่ม/ลด)	*5.2%*	*7.5%*	*6.5%*
รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแบตเตอรี่ 100% (BEV)	372,703	435,013	491,496
จำนวนรถที่เพิ่มขึ้น	*42,361*	*62,310*	*56,483*
% การเติบโต (เพิ่ม/ลด)	*12.8%*	*16.7%*	*13.0%*

(ข้อมูลอ้างอิง: กรมการขนส่งทางบก)

การเข้ามาของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ยังคงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทางบริษัทฯ มีการติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยจากสถิติข้อมูลอ้างอิงจากกรมการขนส่งทางบกตามตารางข้างต้น แสดงถึงจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าจดทะเบียนสะสมในประเทศไทย ณ สิ้นเดือนธันวาคม ในช่วง ปี 2568 ถึงเดือนมิถุนายน ปี 2569 พบว่า ภาพรวมรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) ซึ่งรวมทั้งรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ 100% (BEV) และรถยนต์ไฮบริด (Hybrid) มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าจดทะเบียนสะสม ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2569 มีจำนวน 1,277,257 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 104,370 คัน หรือประมาณ ร้อยละ 8.9 จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแบตเตอรี่ 100% (BEV) มีจำนวน 491,496 คัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 56,483 คัน หรือคิดเป็นร้อยละ 13.0 จากไตรมาสก่อนหน้า

เมื่อพิจารณาโครงสร้างของตลาดยานยนต์ไฟฟ้า พบว่ารถยนต์ไฮบริดยังคงมีสัดส่วนหลักของจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมดในประเทศไทยโดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 จำนวนรถยนต์ไฮบริดจดทะเบียนสะสมเพิ่มขึ้นจาก 737,874 คัน ในไตรมาสก่อนหน้า เป็น 785,761 คัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 61.5 ของรถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมด สะท้อนบทบาทของรถยนต์ไฮบริดในฐานะเทคโนโลยีทางเลือกในช่วงเปลี่ยนผ่าน เนื่องจากสามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องพึ่งพาโครงสร้างพื้นฐานด้านสถานีชาร์จไฟฟ้าอย่างเต็มรูปแบบ ขณะเดียวกันยังช่วยลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปแบบดั้งเดิม ทั้งนี้

รถยนต์ไฮบริดยังคงมีการใช้น้ำมันหล่อลื่นในระบบเครื่องยนต์ ระบบส่งกำลัง และชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องในลักษณะใกล้เคียงกับรถยนต์ทั่วไป ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นในกลุ่มดังกล่าว ยังคงเติบโตสอดคล้องกับจำนวนรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น

ในส่วนของรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ 100% (BEV) ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่โดดเด่นจากแรงสนับสนุนด้านนโยบายภาครัฐ การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้น และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสถานีชาร์จไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน ปี 2569 รถยนต์ BEV มีจำนวน 491,496 คัน คิดเป็นร้อยละ 38.5 ของรถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมด ในประเทศไทย ทั้งนี้ ด้วยลักษณะของระบบขับเคลื่อนที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นหลัก ส่งผลให้รูปแบบการใช้น้ำมันหล่อลื่นแตกต่างจากรถยนต์ประเภทอื่น และอาจส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นโดยรวมปรับลดลงในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ณ ปัจจุบัน ผลกระทบดังกล่าวยังไม่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อภาพรวมตลาดน้ำมันหล่อลื่นในประเทศไทย เนื่องจากรถยนต์ BEV ยังคงมีสัดส่วนเพียงประมาณ ร้อยละ 1.0 ของยานยนต์ทั้งหมดในประเทศ อีกทั้งการขยายตัวของ BEV ยังคงเผชิญกับข้อจำกัดและความกังวลของผู้บริโภคหลายด้าน อาทิ ราคาที่ลดลง มูลค่าขายต่อ อายุการใช้งานแบตเตอรี่ และความครอบคลุมของสถานีชาร์จไฟฟ้าในบางพื้นที่ โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ส่งผลให้การเปลี่ยนผ่านสู่การใช้รถยนต์ BEV คาดว่าจะเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไปและยังต้องใช้ระยะเวลาอีกช่วงหนึ่ง

ในขณะเดียวกัน การขยายตัวของรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (BEV) ยังสร้างความต้องการผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและของเหลวเฉพาะทางสำหรับระบบขับเคลื่อนไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง อาทิ ของเหลวสำหรับระบบระบายความร้อนแบตเตอรี่ น้ำมันเกียร์และน้ำมันเบรกสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงจาระบีสำหรับชิ้นส่วนเฉพาะ ซึ่งถือเป็นโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มในระยะถัดไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ผ่านการลงทุนพัฒนาห้องปฏิบัติการและเสริมสร้างบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการเฉพาะทาง (Specialized Creation) เพื่อตอบโจทย์ตลาดเฉพาะกลุ่มและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ข้อมูลทางการเงิน	สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	2568	2569	ล้านบาท	%
รายได้รวม	3,370.98	4,015.51	644.52	19.12
กำไรขั้นต้น	461.40	831.36	369.96	80.18
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	260.78	535.78	275.00	105.45
กำไรเบ็ดเสร็จสุทธิรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	257.90	539.24	281.34	109.09

<u>รายได้รวม</u>

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 4,015.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2568 จำนวน 644.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.12 โดยรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95-96 ของรายได้รวม ในขณะที่สัดส่วนรายได้ที่เหลือ ร้อยละ 4-5 มาจากรายได้จากการให้บริการ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทฯ มาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายเป็นหลัก โดยบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวม เท่ากับ 831.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 369.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 80.18

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 3,851.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 626.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.42 เกิดจากราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานในตลาดโลก ที่สอดคล้องกับการลดลงของอุปทานน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง และการเปิด-ปิดเส้นทางการขนส่งผ่านช่องแคบฮอร์มุซ โดยบริษัทฯมีกำไรขั้นต้นจากการขายจำนวน 774.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 369.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 91.15

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 163.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.52 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากรายได้การให้บริการรับจ้างกำจัดของเสียจากบริษัท รีไซเคิลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด และการเพิ่มขึ้นจากรายได้การให้บริการรับจ้างผลิต โดยบริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการจำนวน 106.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.57 และมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการลดลง 3.84% เป็น 34.86%

P.S.P. Specialties Public Company Limited

Head Office
1 Boromrachachonanee Rd.,
Arun Amarin, Bangkok Noi,
Bangkok 10700, Thailand.
T +662 434 0510

Terminal 1
76 Moo 7, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 481 8671

Terminal 2
100/149 Moo 1, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 482 0519

E info@psp.co.th
www.psp.co.th

โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน จำนวน 535.78 ล้านบาทและ 539.24 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 275.00 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 281.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 105.45 และ ร้อยละ 109.09 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ต่อรายได้รวมเท่ากับ 13.34% เพิ่มขึ้น 5.61% และมีอัตราส่วนกำไรเบ็ดเสร็จรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ต่อรายได้รวมเท่ากับ 13.43% เพิ่มขึ้น 5.78% โดยหลักมาจากเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนทางการเงิน หักกลบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหาร และการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ข้อมูลทางการเงิน	สำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	2568	2569	ล้านบาท	%
รายได้รวม	6,874.40	7,279.95	405.55	5.90
กำไรขั้นต้น	971.39	1,322.59	351.19	36.15
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	525.28	801.46	276.18	52.58
กำไรเบ็ดเสร็จสุทธิรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	521.59	810.87	289.28	55.46

<u>รายได้รวม</u>

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 7,279.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2568 จำนวน 405.55 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.90 โดยรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95-96 ของรายได้รวม ในขณะที่สัดส่วนรายได้ที่เหลือ ร้อยละ 4-5 มาจากรายได้จากการให้บริการ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทฯ มาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายเป็นหลัก โดยบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวม เท่ากับ 1,322.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 351.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.15

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 6,949.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 377.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.74 เกิดจากราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานในตลาดโลก ที่สอดคล้องกับการลดลงของอุปทานน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออก

กลาง และการเปิด-ปิดเส้นทางการขนส่งผ่านช่องแคบฮอร์มุซ โดยบริษัทฯมีกำไรขั้นต้นจากการขายจำนวน 1,200.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 345.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.45

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 330.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.30 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากรายได้การให้บริการรับจ้างกำจัดของเสียจากบริษัท รีไซเคิลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด และการเพิ่มขึ้นจากรายได้การให้บริการรับจ้างผลิต โดยบริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการจำนวน 207.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.17 และมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการลดลง 1.61% เป็น 37.08%

โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ สำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน จำนวน 801.46 ล้านบาทและ 810.87 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 276.18 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 289.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52.58 และ ร้อยละ 55.46 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ต่อรายได้รวมเท่ากับ 11.01% เพิ่มขึ้น 3.37% และมีอัตราส่วนกำไรเบ็ดเสร็จรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ต่อรายได้รวมเท่ากับ 11.14% เพิ่มขึ้น 3.55% โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนทางการเงิน หักกลบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหาร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน	
	2568	2569
อัตรากำไรขั้นต้น (%)/1	13.69	20.70
อัตรากำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)/2	7.74	13.34
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)/3	7.65	13.43

หมายเหตุ:

/1 คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารด้วยรายได้รวม

/2 คำนวณจากกำไรสุทธิ หารด้วยรายได้รวม

/3 คำนวณจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ หารด้วยรายได้รวม

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จาก 461.40 ล้านบาท เป็น 831.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 369.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 80.18 ในขณะที่ บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.69 เป็นร้อยละ 20.70 หรือร้อยละ 7.02 จากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้น และการบริหารจัดการระดับสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเจรจาต่อรอง เพื่อให้ได้ต้นทุนวัตถุดิบที่สามารถแข่งขันได้

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 260.78 ล้านบาท และ 535.78 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 105.45 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 7.74 และร้อยละ 13.34 ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทฯมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 257.90 ล้านบาท และ 539.24 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 109.09 คิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวมสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 7.65 และร้อยละ 13.43 ตามลำดับ โดยหลักมาจากเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนทางการเงิน หักกลบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหาร และการลดลงของส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน	
	2568	2569
อัตรากำไรขั้นต้น (%)/1	14.13	18.17
อัตรากำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)/2	7.64	11.01
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)/3	7.59	11.14

หมายเหตุ:

/1 คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารด้วยรายได้รวม

/2 คำนวณจากกำไรสุทธิ หารด้วยรายได้รวม

/3 คำนวณจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ หารด้วยรายได้รวม

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จาก 971.39 ล้านบาท เป็น 1,322.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 351.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.15 ในขณะที่ บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.13 เป็นร้อยละ 18.17 จากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้น และการบริหารจัดการระดับสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเจรจาต่อรอง เพื่อให้ได้ต้นทุนวัตถุดิบที่สามารถแข่งขันได้

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 525.28 ล้านบาท และ 801.46 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.58 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 7.64 และร้อยละ 11.01 ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทฯมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 521.59 ล้านบาท และ 810.87 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.46 คิดเป็นอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวมสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 7.59 และร้อยละ 11.14 ตามลำดับ โดยหลักมาจากเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนทางการเงิน หักกลบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหาร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สรุปฐานะทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	7,647.35	10,228.69	2,581.34	33.75
หนี้สินรวม	3,450.22	5,511.91	2,061.69	59.76
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,197.13	4,716.77	519.65	12.38

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 30 มิถุนายน 2569 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ จำนวน 7,647.35 ล้านบาท และ 10,228.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหลักประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินค้าคงเหลือ และค่าความนิยมเป็นรายการหลัก

สินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 5,862.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,909.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 48.29 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 880.04 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ จำนวน 827.46 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 101.01 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 70.50 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 40.19 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 4,366.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 672.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.20 โดยหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าความนิยม จากการลงทุนบริษัทย่อย (บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ทีทียู โฮลดิ้ง จำกัด) จำนวน 558.91 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 138.69 ล้านบาท หักกลบกับการลดลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าและการร่วมค้า-สุทธิ จำนวน 27.08 ล้านบาท จากการลดลงของเงิน ลงทุนในบริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนสถานะการลงทุน จากบริษัทร่วมค้าเป็นบริษัทย่อย และการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าอื่น(สุทธิ) จำนวน 77.18 ล้านบาท และการลดลงของเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน 14.74 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 30 มิถุนายน 2569 หนี้สินรวมของบริษัทฯ จำนวน 3,450.22 ล้านบาท และ 5,511.91 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินรวมประกอบด้วย เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เป็นรายการหลัก

หนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 2,612.86 ล้านบาท และ 4,436.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,823.60 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 866.42 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 717.62 ล้านบาท หนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญาจำนวน 117.66 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่ายจำนวน 114.43 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 837.36 ล้านบาท และ 1,075.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 238.09 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 202.13 ล้านบาท และหนี้สินที่เกิดขึ้นตามสัญญาจำนวน 18.03 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 4,197.13 ล้านบาท และ 4,716.77 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของเจ้าของ เพิ่มขึ้น 519.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.38 จากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับไตรมาส 2/2569 จำนวน 807.91 ล้านบาท หักกลบกับการจ่ายเงินปันผลจำนวน 280.00 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) /1	0.82	1.17
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) /2	0.38	0.54

หมายเหตุ:

/1 คำนวณจากหนี้สินรวม หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

/2 คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 0.82 เท่า และ 1.17 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเท่ากับ 0.38 เท่า และ 0.54 เท่า ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนดังกล่าว โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย และส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นยังอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของสถาบันการเงินซึ่งระบุให้ไม่เกิน 2.00 เท่า

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยต่อยอดจากการกำหนดกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถสร้างการเติบโตควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล กรอบการดำเนินงานดังกล่าวครอบคลุม 3 มิติสำคัญ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และกระบวนการตัดสินใจในทุกระดับขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแนวทางการติดตาม ประเมินผล การรายงานผล และทบทวนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสามารถวัดผลได้ทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ ในไตรมาส 2/2569 มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนดังนี้

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยยึดถือความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบเป็นหัวใจสำคัญ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : Thai CAC) โดยกำหนดเป้าหมายในการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม Thai CAC ภายในปี พ.ศ. 2570 และดำเนินการขอรับรองเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการ ภายในปี พ.ศ. 2571 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับองค์กรให้มีมาตรฐานการต่อต้านการทุจริตในระดับประเทศ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการนำแนวทางของ Thai CAC มาปรับใช้ในการบริหารจัดการ ซึ่งในเดือนมกราคม 2569 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้าน CAC เพื่อพัฒนา กำกับดูแล ทบทวนและติดตามการดำเนินงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการคอร์รัปชันให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานการรับรอง Thai CAC

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมิน โครงการ Smart Industry 2026 ซึ่งจัดโดยสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยได้วางแนวทางการปฏิบัติตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ซึ่งเป็นบรรทัดฐานสำหรับการประเมินตนเองขององค์กร โดยซึ่งสามารถนำไปใช้ได้กับองค์กรทุกประเภท และทุกขนาด ไม่ว่าจะเป็นองค์กรภาครัฐ หรือภาคเอกชน สำหรับองค์กรที่นำเกณฑ์ไปใช้พัฒนาการบริหารจัดการองค์กร และได้รับข้อมูลป้อนกลับจากการตรวจประเมินองค์กรโดยผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ การเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้จะช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งด้านการแข่งขัน การปรับปรุงประสิทธิผล การเรียนรู้ของบุคคลากรในองค์กรทุกระดับ และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทในการมุ่งสู่การบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่ออายุการรับรองระบบมาตรฐาน Re-certified ISO 9001 และ ISO 14001 พร้อมทั้งผ่านการตรวจติดตามผล Surveillance ISO 45001 เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน มุ่งส่งมอบสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจตลอดจนให้ความสำคัญสูงสุดกับการดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ คว้ารางวัลเกียรติยศรางวัลไทย ประจำปี 2569 ประเภทองค์กรแห่งปี สาขาการบริการและพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจรดีเด่น ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพและความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจแบบบูรณาการ ปัจจัยแห่งความสำเร็จในครั้งนี้เกิดจากความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เริ่มตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิตและการบรรจุที่ได้มาตรฐานระดับสากล ตลอดจนการมีโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งรองรับการเติบโต อาทิ ห้องปฏิบัติการมาตรฐานสากล ระบบคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพสูง รางวัลอันทรงเกียรตินี้ตอกย้ำบทบาทผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นของไทย ที่มุ่งมั่นสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งมอบความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) อย่างชัดเจน พร้อมทั้งจัดอบรมกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงและตรวจสอบสถานะคู่ค้า (Supplier Due Diligence Framework) ให้แก่หน่วยงานจัดซื้อ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในหลักการและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง มุ่งสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้าทางธุรกิจมีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และดำเนินงาน

สอดคล้องกับมาตรฐานด้านคุณภาพ จริยธรรม และธรรมาภิบาลขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อต่อยอดสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต บริษัทฯ เตรียมจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับการทำงานร่วมกับพันธมิตร โดยมีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ผ่านกระบวนการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้าน ESG อย่างรอบด้าน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมโครงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) รวมไปถึงการยกระดับขั้นตอนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อวางรากฐานการบริหารจัดการที่โปร่งใสในทุกภาคส่วนของกระบวนการทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบริหารจัดการพลังงานและของเสีย ไปจนถึงการควบคุมการปล่อยมลพิษ ตลอดจนผลกระทบทางอ้อมอื่น ๆ ที่เกิดจากการดำเนินงาน เพื่อเป็นการลดผลกระทบเชิงลบและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้วางแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยมีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นวาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความต้องการของลูกค้า ตลอดจนความสามารถในการแข่งขันระยะยาว ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเตรียมกำหนดนโยบายการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และทบทวนปรับปรุงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในภาพรวม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส การกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปรับตัวเพื่อรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตามข้อเสนอแนะของ TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) และมาตรฐาน IFRS S2 (Climate-related Disclosures) นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงนโยบายเดิมให้ครอบคลุมการดำเนินงานทุกมิติอย่างบูรณาการ ทั้งด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ พลังงาน ความหลากหลายทางชีวภาพ และการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการประเมินระดับสากล และยกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ ยังส่งเสริมการบริหารจัดการด้านของเสีย ด้วยการจัดกิจกรรมการรีไซเคิลพลาสติก ที่ส่งเสริมให้ทุกแผนกในองค์กรตระหนักและเข้าใจในด้านการจัดการขยะที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมด้วยการแปรรูปหรือสร้างสรรค์กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีกิจกรรมดังนี้

บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งมอบขวดน้ำพลาสติกใสประเภท PET จำนวน 4,800 ขวด ให้แก่ศูนย์รับบริจาคขวด วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้กิจกรรม 1 ขวด = บุญที่ยิ่งใหญ่ (หนึ่งขวด หนึ่งบุญ) ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 ภายใต้โครงการ PSP Greenergy Challenge เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเป็นผ้าไตรจีวรจำนวน 80 ชุด ขวด PET ในการส่งมอบครั้งล่าสุด มาจากการคัดแยกขยะภายในบริษัท จำนวน 1,800 ขวด และอีก 3,000 ขวด มาจากกิจกรรม “ธนาคารขยะ” ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการร่วมกับเทศบาลตำบลท่าจีน โรงเรียนวัดชีผ้าขาว โรงเรียนวัดใหญ่จอมปราสาท และโรงเรียนหลวงแพทย์โกศลอุปถัมภ์ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นรูปธรรม ก่อนหน้านี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2568 จนถึงวันที่ 26 มีนาคม 2569 โดยสามารถรวบรวมขวด PET ได้แล้วจำนวน 17,740 ขวด และรีไซเคิลเป็นผ้าไตรจีวรได้จำนวน 296 ชุด

จากการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องทั้ง 3 ครั้ง บริษัทฯ สามารถรวบรวมขวดพลาสติก PET ได้รวมทั้งสิ้น 22,540 ขวด เพื่อนำไปรีไซเคิลและแปรรูปเป็นผ้าไตรจีวรได้จำนวน 376 ชุด ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 10,000 ขวดภายในปี 2569 อย่างเป็นรูปธรรม ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงพลังแห่งความร่วมมืออันเข้มแข็งระหว่างพนักงาน ชุมชน และหน่วยงานพันธมิตร ในการร่วมกันเปลี่ยน "ขยะ" ให้กลายเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าเพื่อส่งมอบประโยชน์กลับคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ แม้ขยะรีไซเคิลจะไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการผลิตหลักของธุรกิจ แต่โครงการนี้ได้ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการปลูกฝังวัฒนธรรมการคัดแยกและจัดการขยะอย่างถูกวิธีให้แก่บุคลากร ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถนำขยะพลาสติกที่เกิดจากการอุปโภคบริโภคภายในสำนักงานเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อสร้างคุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ได้อย่างยั่งยืน

มิติด้านสังคม

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านสังคมอย่างบูรณาการ ครอบคลุมตั้งแต่นโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านผ่านกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตลอดจนการส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity, and Inclusion: DEI) รวมไปถึงการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อสะท้อนเจตนารมณ์อันแน่วแน่ขององค์กรในการสร้างผลกระทบเชิงบวก (Positive Impact)

และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง โดยสอดคล้องกับกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน (ESG) และมาตรฐานสากล อาทิ หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และมาตรฐานแรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ในไตรมาส 2/2569 มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติสังคมดังนี้

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อความยั่งยืนและความต่อเนื่องทางธุรกิจ ทั้งในมิติของการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และการประเมินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ จึงได้จัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมกำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน และทบทวนแนวนโยบายในภาพรวม

การดำเนินการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างกรอบการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง ยกระดับการบริหารความเสี่ยง การจัดการข้อร้องเรียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการยกระดับแนวปฏิบัติสำหรับการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) พร้อมทั้งมุ่งมั่นส่งเสริมองค์ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่บุคลากรในทุกระดับ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลอย่างแท้จริง

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการและดูแลทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม โดยบูรณาการแนวคิดความสุข 8 ประการ (Happy 8) มาเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติในการส่งเสริมสุขภาวะองค์รวม เพื่อให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถเติบโตเคียงคู่ไปกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน การขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวถือเป็นกลไกสำคัญในการกำหนดทิศทางการจัดกิจกรรมและสรรค์สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจที่เจริญก้าวหน้าควบคู่ไปกับการดูแลเอาใจใส่คุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยมิได้มุ่งเน้นเพียงผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจเพียงประการเดียว แต่มุ่งสร้างความสมดุลและรากฐานความมั่นคงทางสังคมภายในองค์กร

บริษัทฯ ได้เปิดตัวโครงการรางวัลพนักงานดีเด่น ประจำปี 2569 เพื่อเชิดชูเกียรติและสร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงานที่มีความมุ่งมั่นทุ่มเท ปฏิบัติหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดี และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ โดยเกณฑ์การพิจารณารางวัลจะคัดเลือกจากบุคลากรที่มีความโดดเด่นด้านความตั้งใจในการทำงาน การทำงานร่วมกันเป็นทีม ความมีวินัยต่อหน้าที่ การมีส่วนร่วมพัฒนาองค์กร และการสร้างผลกระทบเชิงบวก (Positive Impact) อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการมอบรางวัลจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รางวัลประเภทบุคคลและรางวัลประเภททีม ทั้งนี้ จะเริ่มนับคะแนนสะสมตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป และ

มีกำหนดประกาศผลการพิจารณารอบแรกภายในเดือนกันยายน 2569 โครงการนี้จึงไม่เพียงแต่เป็นรางวัลแห่งความสำเร็จ แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจสำคัญที่ช่วยผลักดันให้พนักงานทุกท่านร่วมกันสร้างคุณประโยชน์และพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในทางตรงและทางอ้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล Best Employer Award 2026: Award of Excellence for Promoting Provident Fund Savings and Employees' Financial Well-being ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในฐานะนายจ้างที่มีผลงานโดดเด่นในการส่งเสริมและสนับสนุนการออมเพื่อการเกษียณผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมถึงการวางแผนสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่พนักงาน จากโครงการ Smart HR FINCoach 2026 ซึ่งจัดโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน อันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG โดยเฉพาะมิติด้าน Social ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมแก่บุคลากร องค์กร และสังคม

รางวัล Best Employer Award 2026: Award of Excellence for Promoting Provident Fund Savings and Employees' Financial Well-being มอบให้แก่องค์กรที่มีผลงานโดดเด่นในการส่งเสริมและสนับสนุนการออมเพื่อการเกษียณผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมถึงการวางแผนสร้างความมั่นคงทางการเงินของพนักงาน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องต่อแนวทางบริษัทที่ส่งเสริมการสร้างสุขภาวะทางการเงิน (Financial Well-being) ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสนับสนุนการออมเพื่อการเกษียณผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ควบคู่กับการจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงิน การบริหารจัดการรายรับรายจ่าย และการเตรียมความพร้อมสำหรับวัยเกษียณ เพื่อให้พนักงานสามารถวางแผนอนาคตได้อย่างมั่นคง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในช่วงการทำงานและหลังเกษียณ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาด้านการศึกษาที่ยั่งยืน โดยร่วมสนับสนุนโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษา มอบงบประมาณ 1 ล้านบาท สมทบทุนการก่อสร้างอาคารเรียนหลังใหม่ โรงเรียนสมุทรสาควิทยาลัย จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อรองรับจำนวนนักเรียนที่เพิ่มขึ้น ยกระดับสภาพแวดล้อมทางการศึกษาให้มีความพร้อม ได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ตอกย้ำบทบาทภาคเอกชนในการร่วมยกระดับคุณภาพการศึกษาไทย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลของประเทศในระยะยาว พร้อมสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการเติบโตเคียงข้างชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ดำเนินธุรกิจ ผ่านการสร้างคุณค่าร่วมและการมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

P.S.P. Specialties Public Company Limited

Head Office
1 Boromrachachonanee Rd.,
Arun Amarin, Bangkok Noi,
Bangkok 10700, Thailand.
T +662 434 0540

Terminal 1
76 Moo 7, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 481 8671

Terminal 2
100/149 Moo 1, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 482 0519

E info@psp.co.th
www.psp.co.th

การสนับสนุนดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะ SDG 4: Quality Education ที่มุ่งส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียม และ SDG 11: Sustainable Cities and Communities ที่เน้นการพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ PSP ในการเติบโตเคียงข้างชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิต การศึกษา และความเป็นอยู่ของชุมชน เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้สังคม และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเสกสรร ครองพาณิชย์)
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

P.S.P. Specialties Public Company Limited

Head Office
1 Boromrachachonanee Rd.,
Arun Amarin, Bangkok Noi,
Bangkok 10700, Thailand.
T +662 434 0510

Terminal 1
76 Moo 7, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 481 8671

Terminal 2
100/149 Moo 1, Tha Chin,
Mueang Samut Sakhon,
Samut Sakhon 74000, Thailand.
T +663 482 0519

E info@psp.co.th
www.psp.co.th