

บริษัท เจนซิส เฟอริลลิตี้ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

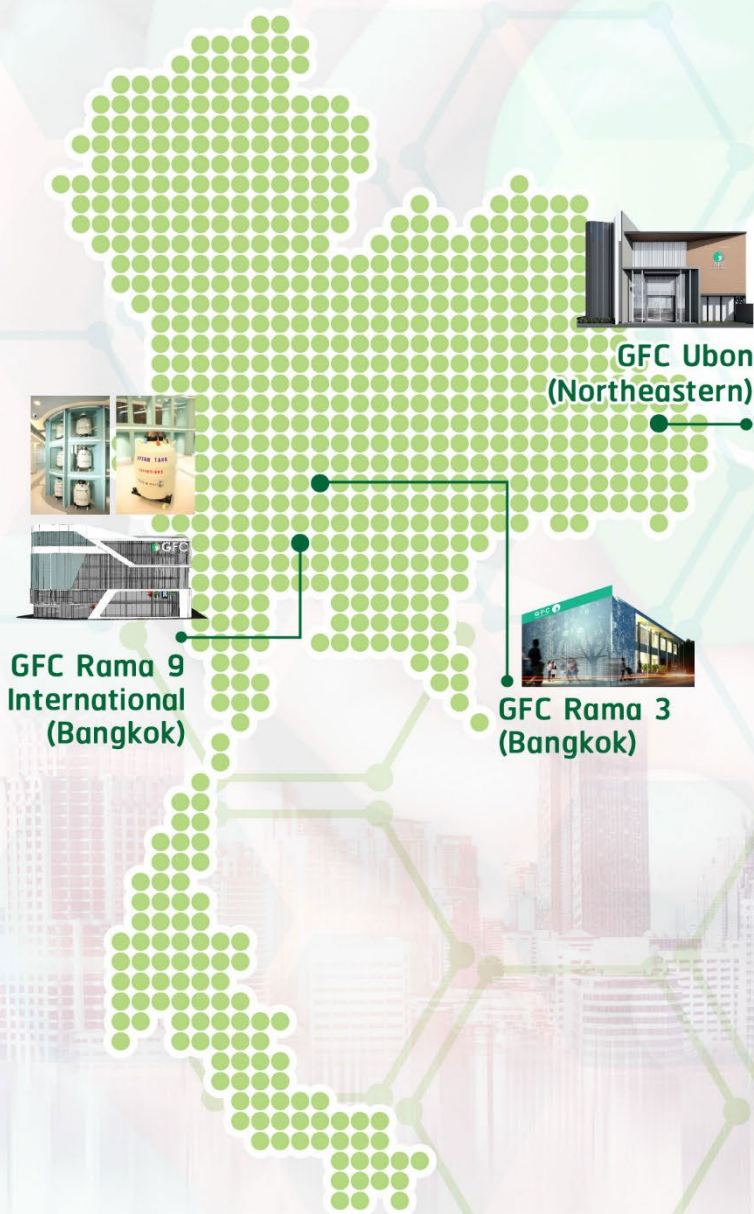
คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2

สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2569

GENESIS FERTILITY CENTER

PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เจนซิส เฟอริลลิตี้ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)



"ถ้อยแถลง" สนับสนุนเป็นตัวอย่าง
ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน



"ดีเลิศ" ระดับ 5 ดาว ประจำปี 2568
ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน

ESG100
EMERGING

Environmental, Social, and Governance

เข้าทำเนียบ ESG100 เป็นครั้งแรก ปี 2567

ESG100
Environmental • Social • Governance 2025

บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่น
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
(Environmental, Social and Governance)



ใส่ใจในความสำเร็จ



บทสรุปผู้บริหาร

สำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัท เจเนซิส เฟอริลิตี เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 58.33 ล้านบาท ลดลง 31.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.93 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลง 8.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.20 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 5.56 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 8.47 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 125.54 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.30 และมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 9.92 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 15.40 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานงวดหกเดือนแรกของปี 2569 มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเป็นครั้งเดียวรวมจำนวน 3.60 ล้านบาท ได้แก่ การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาแลกเปลี่ยนบริการ เงินชดเชยจ่ายให้แก่พนักงานและค่าวิชาชีพทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และประมาณการค่าเผื่อสินค้าหมดอายุที่รอการทำลาย หากไม่รวมรายการดังกล่าว ผลขาดทุนก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานปกติของงวดหกเดือนจะเท่ากับ 8.67 ล้านบาท เทียบกับที่รายงาน 12.27 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลงสะท้อนปริมาณการให้บริการที่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อภายในประเทศ ในช่วงที่กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านเชิงกลยุทธ์สู่การขยายฐานลูกค้าต่างประเทศ และการใช้ศักยภาพของสาขา GFC Rama 9 International อย่างเต็มที่ โดยปริมาณการให้บริการอยู่ในระดับต่ำสุดในเดือนพฤษภาคม 2569 และเริ่มปรับตัวดีขึ้นในเดือนมิถุนายน 2569 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงรักษาฐานะการเงินที่มั่นคง ปราศจากภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเดินหน้าตามแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์รายได้

รายได้จากการให้บริการ ICSI ซึ่งเป็นบริการหลักคิดเป็นร้อยละ 63.99 ของรายได้รวม ปรับลดลงจาก 62.92 ล้านบาท เป็น 37.42 ล้านบาท ตามจำนวนรอบการเก็บไข่ (OPU) ที่ลดลงจาก 216 รอบ เหลือ 127 รอบ หรือลดลงร้อยละ 41.20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน (งวดสะสมหกเดือน 266 รอบ เทียบกับ 432 รอบ หรือลดลงร้อยละ 38.43) และส่งผลต่อเนื่องถึงรายได้ตรวจพันธุกรรมตัวอ่อน (PGT-A) ซึ่งเป็นบริการเกี่ยวเนื่องที่ลดลงร้อยละ 43.66 ในขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อรอบการเก็บไข่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.67 เป็น 0.46 ล้านบาทต่อรอบ จากการปรับโปรแกรมการรักษาซึ่งช่วยชดเชยผลกระทบด้านปริมาณได้บางส่วน

บริการแช่แข็งไข่และรับฝากไข่ยังคงเติบโตโดดเด่นในอัตราร้อยละ 41.64 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน (งวดสะสมหกเดือนเติบโตร้อยละ 36.53) สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดโลกและเป็นกลุ่มบริการที่กลุ่มบริษัทวางแผนผลักดันเป็นเครื่องยนต์การเติบโตใหม่ ในด้านโครงสร้างฐานลูกค้า กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนเพิ่มสัดส่วนลูกค้าต่างชาติจากร้อยละ 15 เป็นร้อยละ 25 ผ่านเครือข่ายตัวแทนต่างประเทศ 9 ราย และกิจกรรมการตลาดในต่างประเทศ

การวิเคราะห์อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 33.80 ลดจากร้อยละ 41.32 ในงวดเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 35.49 ในไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากปริมาณรายได้ที่ลดลงในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของต้นทุน เนื่องจากโครงสร้างต้นทุนการให้บริการมีต้นทุนคงที่ในสัดส่วนสูง โดยเฉพาะค่าตอบแทนบุคลากรทางการแพทย์และค่าเสื่อมราคา ทั้งนี้ หากไม่รวมประมาณการค่าเผื่อสินค้าหมดอายุที่รอการทำลายจำนวน 0.91 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการครั้งเดียวในไตรมาสนี้ อัตรากำไรขั้นต้นจะเท่ากับร้อยละ 35.36 ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนว่าประสิทธิภาพต้นทุนต่อหน่วยรายได้ไม่ได้เสื่อมถอยเพิ่มเติมระหว่างไตรมาส

การวิเคราะห์กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษี (EBITDA)

กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เท่ากับ 0.57 ล้านบาท ลดลง 22.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 97.52 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลง 7.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 92.64 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี ที่ร้อยละ 0.97 สำหรับงวดหกเดือนเท่ากับ 8.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.57 ของรายได้ ลดลงร้อยละ 81.11 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

การลดลงดังกล่าวเกิดจากปัจจัยหลัก 3 ประการ ได้แก่ (1) รายได้จากการให้บริการที่ลดลงตามจำนวนรอบการเก็บไข่ (2) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสดส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นต้นทุนคงที่ โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าสาธารณูปโภค ซึ่งไม่สามารถปรับลดได้ทันตามปริมาณรายได้ และ (3) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเป็นครั้งเดียวของแต่ละงวด หากไม่รวมรายการครั้งเดียว กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาฯ จากการดำเนินงานปกติของงวดหกเดือนจะเท่ากับ 11.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.44 ของรายได้

(รายละเอียดการวิเคราะห์เชิงลึกปรากฏในส่วนการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ)

ฐานะการเงินและสภาพคล่อง

แม้ผลการดำเนินงานในงวดนี้จะอ่อนตัวลง ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทยังคงแข็งแกร่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้:

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 98.28 ล้านบาท
- สินทรัพย์รวม จำนวน 620.76 ล้านบาท
- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ที่ 0.12 เท่า และปลอดภาระจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
- อัตราส่วนสภาพคล่อง อยู่ที่ 2.76 เท่า

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานงวดหกเดือนเป็นบวกจำนวน 2.32 ล้านบาท ในขณะที่เงินสดลดลงสุทธิ 32.47 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทและผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยรวม 24.82 ล้านบาท โครงสร้างทุนที่แข็งแกร่งดังกล่าวยังคงเป็นรากฐานสำคัญที่รองรับการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การลงทุน การสร้างเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ และโอกาสในการพิจารณาการร่วมทุนตามแผนการสร้างคลื่นการเติบโตใหม่ (New S-Curve)

แนวทางการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานในไตรมาสที่เหลือของปี

ฝ่ายบริหารตระหนักถึงความจำเป็นในการเร่งฟื้นฟูปริมาณการให้บริการและการดูดซับต้นทุนคงที่ให้กลับสู่ระดับที่เหมาะสม โดยในครึ่งปีแรกได้ดำเนินการตาม 4 ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนปี 2569 อย่างต่อเนื่อง และได้ทบทวนแผนงานครึ่งปีหลังให้เข้มข้นขึ้นโดยกำหนดกิจกรรม เป้าหมาย และกรอบเวลาที่ชัดเจน สรุปความคืบหน้าและแผนงานที่สำคัญได้ดังนี้:

1. การใช้ขีดความสามารถหลักให้เต็มศักยภาพ (Core Capacity Utilization) – ในไตรมาสที่ 2 กลุ่มบริษัทได้เพิ่มความเข้มข้นของการตลาดดิจิทัลและการทำ AI Search Visibility เพื่อรองรับการฟื้นตัวของปริมาณเคสในครึ่งปีหลัง สำหรับครึ่งปีหลังได้กำหนดกิจกรรมหลักพร้อมกรอบเวลา ได้แก่ การจัดกิจกรรมฉลองครบรอบ 9 ปีของบริษัทระหว่างเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2569 แคมเปญฝากไข่สำหรับกลุ่มลูกค้า Gen Z ผ่าน Beauty Influencer และ Micro Influencer ในไตรมาสที่ 3 การขยายบริการตรวจสุขภาพสตรี (Woman Health) และโปรแกรมรับส่งต่อผู้รับบริการจากแพทย์โรงพยาบาลพันธมิตร ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป

2. การขยายฐานลูกค้าต่างประเทศ (International Client Expansion) – เครือข่ายตัวแทนต่างประเทศครบ 9 รายตามแผน และในเดือนมิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงแพ็คเกจบริการสำหรับตัวแทนต่างประเทศให้แข่งขันได้ยิ่งขึ้น โดยครึ่งปีหลังมีกำหนดจัดงานโรดโชว์ด้านสุขภาพ ณ เมืองเซินเจิ้น สาธารณรัฐประชาชนจีน ในเดือนกรกฎาคม 2569 ซึ่งคาดว่าจะเริ่มส่งผลกระทบต่อจำนวนเคสตั้งแต่ไตรมาสที่ 3-4 รวมทั้งการเข้าร่วมงาน MAI Festival และ Thailand Wellness ระหว่างเดือนสิงหาคม-ตุลาคม 2569 เพื่อเพิ่มสัดส่วนลูกค้าต่างชาติจากร้อยละ 15 สู่เป้าหมายร้อยละ 25

3. การสร้างระบบนิเวศและเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Ecosystem & Strategic Network Alliances) – ความร่วมมือกับโรงพยาบาลและคลินิกพันธมิตรกว่า 10 แห่งที่ลงนามแล้วเริ่มเข้าสู่ขั้นการดำเนินงานจริงในครึ่งปีหลัง ทั้งโปรแกรมการส่งต่อผู้รับบริการจากแพทย์โรงพยาบาลพันธมิตร ความร่วมมือด้านบริการห้องปฏิบัติการ และการแบ่งปันบุคลากรทางการแพทย์ร่วมกัน ซึ่งจะช่วยเพิ่มการใช้ประโยชน์จากขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการและบุคลากรที่มีอยู่

4. การสร้างคลื่นการเติบโตใหม่ (New S-Curve Activation) – อยู่ระหว่างการศึกษาการเปิดศูนย์ ICSI ร่วมกับโรงพยาบาลพันธมิตร การขยายฐานลูกค้าห้องปฏิบัติการภายนอก (B2B) และบริการตรวจ Polyploidy ของธุรกิจตรวจวิเคราะห์พันธุกรรม ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพิงปริมาณงานภายในกลุ่ม รวมถึงการเตรียมเริ่มต้นธุรกิจบริหารจัดการคลังยาและเวชภัณฑ์ของบริษัทย่อยในช่วงปลายปี 2569

5. การบริหารต้นทุนและวินัยทางการเงิน – ควบคู่กับการฟื้นฟูรายได้ กลุ่มบริษัทได้ดำเนินมาตรการด้านต้นทุนอย่างเป็นรูปธรรมในครึ่งปีแรก ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวม (ไม่รวมรายการครึ่งเดียว) ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับครึ่งปีหลัง กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 124.80 กิโลวัตต์ ซึ่งจะช่วยลดค่าสาธารณูปโภคเมื่อติดตั้งแล้วเสร็จ พร้อมทั้งยกระดับการบริหารสินค้าคงคลังยาและเวชภัณฑ์ให้สอดคล้องกับปริมาณเคส และจะทบทวนโครงสร้างต้นทุนคงที่เพิ่มเติมหากปริมาณรายได้ไม่ฟื้นตัวตามแผน

การจ่ายเงินปันผล

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2569 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายจากผลการดำเนินงานปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงิน 22.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2569 เรียบร้อยแล้ว และเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2569 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นเงิน 6.60 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายภายในวันที่ 8 กันยายน 2569 สะท้อนถึงความมั่นคงของฐานะการเงินและการดูแลผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

ความเชื่อมั่นต่อทิศทางในอนาคต

ฝ่ายบริหารประเมินว่าผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวลงในครึ่งปีแรกเป็นผลจากภาวะกำลังซื้อภายในประเทศและช่วงเปลี่ยนผ่านเชิงกลยุทธ์ โดยการฟื้นตัวในครึ่งปีหลังขึ้นอยู่กับความสำเร็จของแผนงานที่ได้กำหนดกรอบเวลาไว้ชัดเจน ได้แก่ (1) การฟื้นตัวของปริมาณการให้บริการจากกิจกรรมฉลองครบรอบ 9 ปี และกิจกรรมการตลาดเชิงรุกในไตรมาสที่ 3 (2) การเพิ่มระดับการใช้ศักยภาพของสาขา GFC Rama 9 International (3) จำนวนเคสจากเครือข่ายตัวแทนต่างประเทศ 9 ราย ภายหลังการปรับปรุงแพ็คเกจและงานโรดโชว์เชิงเงิน และ (4) การเริ่มสร้างรายได้จากความร่วมมือเชิงพันธมิตรกับโรงพยาบาลและคลินิกกว่า 10 แห่ง ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้กำหนดกลไกติดตามผลเป็นรายเดือน ครอบคลุมจำนวนเคส อัตราการเปลี่ยนผ่านจากผู้เข้ารับคำปรึกษาสู่การรักษา และรายได้ต่อการเก็บไข เพื่อที่สามารถปรับมาตรการด้านรายได้และต้นทุนได้อย่างทันการณ์

ภายใต้บริบทของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีช่วยการเจริญพันธุ์ (Assisted Reproductive Technology) ระดับโลกที่ยังเติบโตจากปัจจัยเชิงโครงสร้าง อาทิ อัตราการเจริญพันธุ์ที่ลดลง การเลื่อนการมีบุตร และการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงเจริญพันธุ์ โดยตลาดบริการแช่แข็งไข่และตัวอ่อนมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงกว่าร้อยละ 16 ต่อปี ระหว่างปี 2568–2577 กลุ่มบริษัทยังคงมีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันที่สำคัญ ทั้งในด้าน:

- อัตราความสำเร็จในการรักษาที่ระดับร้อยละ 74 และเป็นหนึ่งในสามคลินิกชั้นนำของไทยในด้านปริมาณผู้รับบริการ
- การได้รับรางวัลศูนย์รักษาผู้มีบุตรยากแห่งปีในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และนักวิทยาศาสตร์ห้องปฏิบัติการตัวอ่อนแห่งปีในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก จาก GlobalHealth Asia-Pacific
- ทีมนักวิทยาศาสตร์ที่ได้รับการรับรองด้านวิทยาเอ็มบริโอจาก ESHRE (European Society of Human Reproduction and Embryology)
- ห้องปฏิบัติการตัวอ่อนมาตรฐานห้องปลอดเชื้อระดับ Class 1,000 และระบบจัดเก็บแบบแช่แข็งแห่งแรกของประเทศไทย

ฝ่ายบริหารยืนยันความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรชั้นนำด้านการรักษาผู้มีบุตรยากในภูมิภาคอาเซียนตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้ พร้อมรักษาวินัยทางการเงินและการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐาน ESG เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวม สำหรับงวด สามเดือน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	YoY (บาท)	YoY (%)	ไตรมาส 1 ปี 2569	QoQ (บาท)	QoQ (%)
รายได้จากการให้บริการ	89.65	58.33	(31.31)	(34.93)	67.21	(8.87)	(13.20)
ต้นทุนจากการให้บริการ	52.60	38.62	(13.99)	(26.59)	43.35	(4.73)	(10.92)
กำไรขั้นต้น	37.04	19.72	(17.33)	(46.77)	23.86	(4.14)	(17.34)
รายได้อื่น	0.83	0.13	(0.70)	(84.18)	0.02	0.11	563.02
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	6.43	7.06	0.63	9.81	5.87	1.19	20.25
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20.85	19.31	(1.54)	(7.39)	21.66	(2.35)	(10.85)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	10.59	(6.52)	(17.12)	(161.58)	(3.66)	(2.86)	(78.26)
ต้นทุนทางการเงิน	0.51	0.46	(0.05)	(9.46)	0.51	(0.04)	(8.67)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	1.12	(1.12)	(100.00)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	10.08	(6.99)	(17.07)	(169.31)	(5.28)	(1.70)	(32.21)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.61	(1.43)	(3.04)	(188.57)	(0.92)	(0.51)	(55.16)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	8.47	(5.56)	(14.03)	(165.64)	(4.36)	(1.19)	(27.37)
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	7.06	(6.82)	(13.88)	(196.71)	(5.05)	(1.78)	(35.23)
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษี	22.82	0.57	(22.26)	(97.52)	7.68	(7.12)	(92.64)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.03	(0.03)	(0.06)	(196.71)	(0.02)	(0.01)	(35.23)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	41.32	33.80		(7.52)	35.49		(1.69)
อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษี (ร้อยละ)	25.46	0.97		(24.49)	11.43		(10.46)
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	9.45	(9.53)		(18.97)	(6.49)		(3.03)
อัตรากำไรสุทธิ (ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่) (ร้อยละ)	7.87	(11.70)		(19.57)	(7.51)		(4.19)

งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวม สำหรับงวด หกเดือน

หน่วย : ล้านบาท	หกเดือน 2568	หกเดือน 2569	YoY (บาท)	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	180.11	125.54	(54.57)	(30.30)
ต้นทุนจากการให้บริการ	106.27	81.97	(24.30)	(22.86)
กำไรขั้นต้น	73.85	43.57	(30.28)	(41.00)
รายได้อื่น	0.86	0.15	(0.71)	(82.38)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	13.35	12.94	(0.41)	(3.09)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	41.97	42.10	0.12	0.29
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	19.39	(11.31)	(30.69)	(158.34)
ต้นทุนทางการเงิน	1.05	0.97	(0.08)	(7.79)
โอนกลับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	0.01	0.01	100.00
กำไรก่อนภาษีเงินได้	18.33	(12.27)	(30.60)	(166.94)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.93	(2.35)	(5.28)	(180.26)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	15.40	(9.92)	(25.33)	(164.40)
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	12.80	(11.87)	(24.67)	(192.73)
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษี	43.67	8.25	(35.42)	(81.11)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.06	(0.05)	(0.11)	(192.73)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	41.00	34.71		(6.29)
อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษี (ร้อยละ)	24.25	6.57		(17.68)
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	8.55	(7.90)		(16.46)
อัตรากำไรสุทธิ (ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่) (ร้อยละ)	7.11	(9.46)		(16.56)

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายไตรมาส

โครงสร้างรายได้รายไตรมาส

โครงสร้างรายได้	ไตรมาส 2		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		% เพิ่ม (ลด)	
	ปี 2568	ร้อยละ	ปี 2569	ร้อยละ	ปี 2569	ร้อยละ	QoQ	YoY
รายได้จากการให้บริการรักษาผู้มีบุตรยากด้วยวิธี ICSI ⁽¹⁾	62.92	69.54	43.72	65.04	37.42	63.99	(14.43)	(40.53)
รายได้จากการให้บริการตรวจพันธุกรรมของตัวอ่อน (PGT-A)	12.05	13.32	9.36	13.92	6.79	11.61	(27.45)	(43.66)
รายได้จากการให้บริการตรวจเบื้องต้นก่อนให้คำแนะนำหรือรักษา ⁽²⁾	11.63	12.85	10.73	15.96	10.16	17.38	(5.27)	(12.58)
รายได้จากการให้บริการแช่แข็งไข่และการฝากไข่	2.39	2.64	2.89	4.29	3.38	5.78	17.10	41.64
รายได้จากการให้บริการรักษาผู้มีบุตรยากด้วยวิธี IUI	0.67	0.74	0.51	0.75	0.59	1.00	15.68	(12.27)
รวมรายได้จากการให้บริการ	89.65	99.08	67.21	99.97	58.33	99.78	(13.20)	(34.93)
รายได้อื่น	0.83	0.92	0.02	0.03	0.13	0.22	563.02	(84.18)
รายได้รวม	90.48	100.00	67.23	100.00	58.47	100.00	(13.03)	(35.38)

หมายเหตุ: (1) รายได้จากการให้บริการรักษาผู้มีบุตรยากด้วยวิธี ICSI รวมถึงรายได้จากการให้บริการเสริมอื่น ๆ ได้แก่ รายได้จากการเก็บอสุจิจากอวัยวะเพศชาย รายได้จากการแช่แข็งอสุจิ/ตัวอ่อน และรายได้จากการตรวจความพร้อมของอสุจิ/ตัวอ่อน และรายได้จากการเก็บอสุจิจากอวัยวะเพศชาย รายได้จากการแช่แข็งอสุจิ/ตัวอ่อน Geri Plus เป็นต้น
(2) รายได้จากการให้บริการตรวจเบื้องต้นก่อนให้คำแนะนำหรือรักษาประกอบด้วย รายได้ที่ปรึกษาแพทย์ รายได้ค่าตรวจทางห้องปฏิบัติการ และรายได้ค่าอัลตราซาวด์/ส่องกล้องเป็นต้น (3) รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร

โครงสร้างรายได้ครึ่งปี

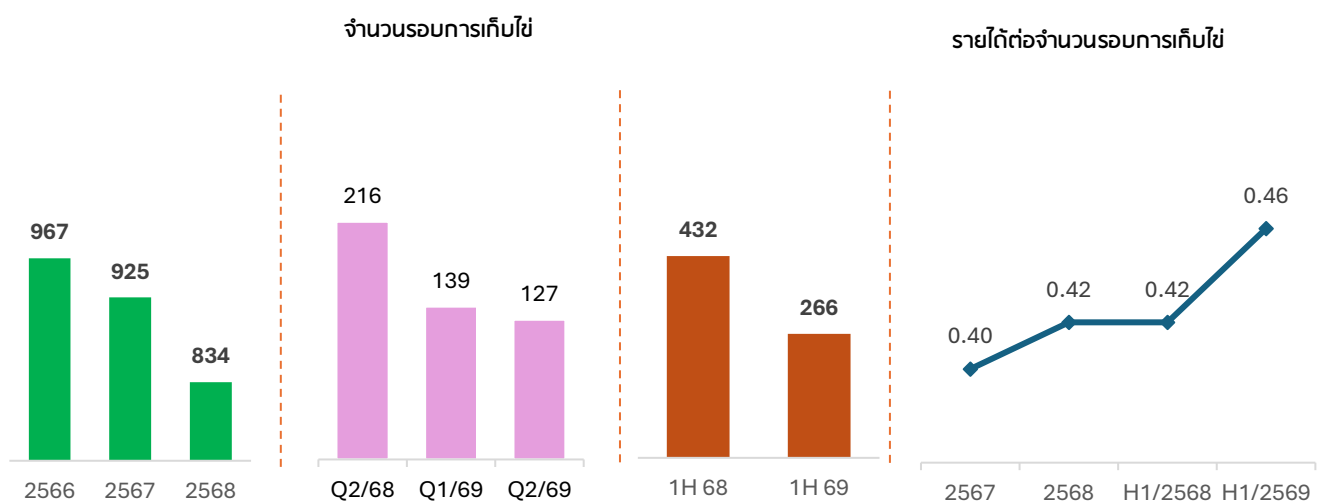
โครงสร้างรายได้	งวด 6 เดือน		งวด 6 เดือน		% เพิ่ม (ลด)	
	ปี 2568	ร้อยละ	ปี 2569	ร้อยละ	บาท	%
รายได้จากการให้บริการรักษาผู้มีบุตรยากด้วยวิธี ICSI ⁽¹⁾	126.21	69.74	81.14	64.55	(45.07)	(35.71)
รายได้จากการให้บริการตรวจพันธุกรรมของตัวอ่อน (PGT-A)	25.88	14.30	16.15	12.85	(9.73)	(37.61)
รายได้จากการให้บริการตรวจเบื้องต้นก่อนให้คำแนะนำหรือรักษา ⁽²⁾	22.12	12.22	20.89	16.62	(1.22)	(5.53)
รายได้จากการให้บริการแช่แข็งไข่และการฝากไข่	4.59	2.54	6.27	4.98	1.68	36.53
รายได้จากการให้บริการรักษาผู้มีบุตรยากด้วยวิธี IUI	1.31	0.73	1.09	0.87	(0.22)	(16.75)
รวมรายได้จากการให้บริการ	180.11	99.53	125.54	99.88	(54.57)	(30.30)
รายได้อื่น	0.86	0.47	0.15	0.12	(0.71)	(82.38)
รายได้รวม	180.97	100.00	125.69	100.00	(55.28)	(30.55)

หมายเหตุ: (1) รายได้จากการให้บริการรักษาผู้มีบุตรยากด้วยวิธี ICSI รวมถึงรายได้จากการให้บริการเสริมอื่น ๆ ได้แก่ รายได้จากการเก็บอสุจิจากอวัยวะเพศชาย รายได้จากการแช่แข็งอสุจิ/ตัวอ่อน และรายได้จากการตรวจความพร้อมของอสุจิ/ตัวอ่อน และรายได้จากการเก็บอสุจิจากอวัยวะเพศชาย รายได้จากการแช่แข็งอสุจิ/ตัวอ่อน Geri Plus เป็นต้น
(2) รายได้จากการให้บริการตรวจเบื้องต้นก่อนให้คำแนะนำหรือรักษาประกอบด้วย รายได้ที่ปรึกษาแพทย์ รายได้ค่าตรวจทางห้องปฏิบัติการ และรายได้ค่าอัลตราซาวด์/ส่องกล้องเป็นต้น (3) รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร

รายได้จากการให้บริการ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 58.33 ล้านบาท ลดลงจำนวน 31.31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34.93 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 89.65 ล้านบาท ทั้งนี้ลดลงจำนวน 8.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.20 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 67.21 ล้านบาท โดยลดลงจากจำนวนผู้มีบุตรยากที่เข้ามาทำการรักษา สอดคล้องกับจำนวนรอบของการเก็บไข่สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ที่ลดลงจำนวน 89 รอบ หรือคิดเป็นร้อยละ 41.20 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ที่มีจำนวนรอบการเก็บไข่จำนวน 216 รอบ และ ลดลงจำนวน 12 รอบ หรือคิดเป็นร้อยละ 8.63 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ของปี 2569 ที่มีจำนวนรอบการเก็บไข่จำนวน 139 รอบ ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการสัดส่วนลดลงต่ำกว่าการลดลงของรอบการเก็บไข่ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กับ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เนื่องจากถูกขดเชยจากการปรับราคาโปรแกรมการรักษาภาวะผู้มีบุตรยาก จากราคาเฉลี่ย 0.42 ล้านบาทต่อรอบการเก็บไข่ ในปี 2568 เป็นราคาเฉลี่ยที่ 0.46 ล้านบาทต่อ

รอบการเก็บไข่ ในไตรมาส 2 ปี 2569 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นของราคาที่ย้อยละ 10.67 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 รายได้จากการให้บริการจะลดลงสูงกว่าการลดลงของจำนวนรอบการเก็บไข่ เนื่องจากการปรับราคาโปรแกรมการรักษาภาวะผู้มีบุตรยาก ที่ลดลง จากราคาเฉลี่ย 0.48 ล้านบาท ต่อรอบการเก็บไข่ เป็น 0.46 ล้านบาท ต่อรอบการเก็บไข่ หรือคิดเป็นอัตราการลดลงที่ย้อยละ 5 และในงวด 6 เดือน ของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ จำนวน 125.54 ล้านบาท ลดลงจำนวน 54.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ที่มีรายได้จากการให้บริการ จำนวน 180.11 ล้านบาท โดยลดลงจากจำนวนผู้มีบุตรยากที่เข้ามาทำการรักษา สอดคล้องกับจำนวนรอบของการเก็บไข่สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2569 ที่ลดลงจำนวน 166 รอบ หรือคิดเป็นร้อยละ 38.43 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2568 ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการลดลงเพียงร้อยละ 30.30 เนื่องจากถูกชดเชยด้วยการปรับราคาโปรแกรมการรักษาภาวะผู้มีบุตรยาก จากราคา 0.42 ล้านบาทต่อรอบการเก็บไข่ เป็น 0.46 ล้านบาทต่อรอบการเก็บไข่ หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นของราคาที่ย้อยละ 13.20 ดังกราฟที่แสดงด้านล่างนี้

จำนวนรอบของการเก็บไข่ ตั้งแต่ปี 2566 ถึง ไตรมาส 2 ปี 2569 เป็นดังนี้



ต้นทุนจากการให้บริการ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนจากการให้บริการ จำนวน 38.62 ล้านบาท ลดลงจำนวน 13.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ที่มีต้นทุนจากการให้บริการ จำนวน 52.60 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจาก

- ❖ ต้นทุนค่ายาและเวชภัณฑ์ ลดลง 5.87 ล้านบาท จากรายได้จากการให้บริการที่ลดลง
- ❖ ค่าธรรมเนียมวิชาชีพแพทย์และนักเทคนิคการแพทย์ ลดลง 4.29 ล้านบาท จากรายได้จากการให้บริการที่ลดลง
- ❖ ค่าเสื่อมราคาอาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และเครื่องมือแพทย์ ลดลง จำนวน 3.49 ล้านบาท จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

ต้นทุนจากการให้บริการลดลงจำนวน 4.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.92 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่มีต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 43.35 ล้านบาท โดยลดลงจากต้นทุนค่ายาและเวชภัณฑ์ และค่าธรรมเนียมวิชาชีพแพทย์และนักเทคนิคการแพทย์ ซึ่งเกิดจากรายได้จากการให้บริการที่ลดลง

และในงวด 6 เดือน ของปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 81.97 ล้านบาท ลดลง 24.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.86 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือน ของปี 2568 ที่มีต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 106.27 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ❖ ต้นทุนค่ายาและเวชภัณฑ์ ลดลง 12.75 ล้านบาท จากรายได้จากการให้บริการที่ลดลง
- ❖ ค่าธรรมเนียมวิชาชีพแพทย์และนักเทคนิคการแพทย์ ลดลง 7.92 ล้านบาท จากรายได้จากการให้บริการที่ลดลง
- ❖ ค่าเสื่อมราคาอาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และเครื่องมือแพทย์ ลดลง จำนวน 3.11 ล้านบาท จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 19.72 ล้านบาท ลดลง 17.33 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 46.77 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ที่มีกำไรขั้นต้นจำนวน 37.04 ล้านบาท และลดลง 4.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่มีกำไรขั้นต้นจำนวน 23.86 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนค่ายาและเวชภัณฑ์ และ ค่าธรรมเนียมวิชาชีพแพทย์ และนักเทคนิคการแพทย์ ที่ลดลง ตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการ ตามที่ได้อธิบายไว้ในหัวข้อต้นทุนการให้บริการ

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ร้อยละ 33.80 ลดลงร้อยละ 7.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 และลดลงร้อยละ 1.69 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.49 เนื่องจาก รายได้จากการให้บริการที่ลดลงมาก จนไม่สามารถกระจายภาระต้นทุนคงที่ เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

สำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 43.57 ล้านบาท ลดลง 30.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือน ของปี 2568 ที่มีกำไรขั้นต้นจำนวน 73.85 ล้านบาท ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 34.71 ลดลงร้อยละ 6.29 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือน ของปี 2568 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 41 โดยสาเหตุตามที่กล่าวไว้ในวรรคก่อน

รายได้อื่น ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 0.13 ล้านบาท ลดลง 0.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 84.18 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ที่มีรายได้อื่นจำนวน 0.83 ล้านบาท ลดลงเนื่องจาก ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีการกลับรายการรายได้รับล่วงหน้าและค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเป็นรายได้ จำนวน 0.56 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับที่ลดลง ทั้งนี้เพิ่มขึ้น 0.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 563.02 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จากดอกเบี้ยรับที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2569

ในงวด 6 เดือน ของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 0.15 ล้านบาท ลดลง 0.71 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 82.38 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2568 ที่มีรายได้อื่นจำนวน 0.86 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการกลับรายการรายได้รับล่วงหน้าอื่นและค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเป็นรายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จำนวน 0.56 ล้านบาท

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 7.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ที่มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 6.43 ล้านบาท โดยหลักเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าส่งเสริมการขาย จำนวน 0.92 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตที่ลดลง 0.50 ล้านบาท ทั้งนี้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 1.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.25 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 5.87 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจาก

- ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น จำนวน 0.85 ล้านบาท เนื่องจากค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าส่งเสริมการขาย จากการจัดงานครบรอบ 9 ปี ของบริษัทฯ
- ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตลดลง จำนวน 0.30 ล้านบาท จากยอดรับชำระค่าบริการที่ลดลง ตามรายได้จากการให้บริการที่ลดลง
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เพิ่มขึ้น 0.39 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการออกนิทรรศการ และ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เพิ่มขึ้น 0.25 ล้านบาท จากจำนวนพนักงานฝ่ายการตลาดที่เพิ่มขึ้น

ในงวด 6 เดือน ของปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย จำนวน 12.94 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.41 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.09 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2568 ที่มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 13.35 ล้านบาท โดยลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับรายได้จากการให้บริการที่มีสัดส่วนลดลงมาก จากการใช้งบโฆษณาและส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดการเข้ารับบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 19.31 ล้านบาท ลดลง 1.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 20.85 ล้านบาท โดยหลักเนื่องมาจาก

- ❖ ค่าใช้จ่ายพนักงาน เพิ่มขึ้น 0.92 ล้านบาท จากการปรับขึ้นเงินเดือนเมื่อต้นปี 2569 ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานในแผนกต่าง ๆ
- ❖ ค่าเสื่อมราคา ลดลง 1.66 ล้านบาท จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์
- ❖ ค่าตอบแทนกรรมการลดลง 0.33 ล้านบาท และค่าบริการอื่นๆ ลดลง 0.46 ล้านบาท

ในขณะเดียวกัน ลดลงจำนวน 2.35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.85 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 21.66 ล้านบาท เนื่องมาจาก

- ค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง 0.79 ล้านบาท จากเงินชดเชยที่บริษัทฯ จ่ายให้พนักงานเมื่อไตรมาส 1 ปี 2569
- ค่าเสื่อมราคาลดลง 1.72 ล้านบาท จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์
- ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ ลดลง 0.39 ล้านบาท จากค่าธรรมเนียมวิชาชีพกฎหมาย ในคดีความที่บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องจากพนักงาน

ในงวด 6 เดือน ของปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 42.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.29 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือน ของปี 2568 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 41.97 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวด 6 เดือน ปี 2569 ได้รวมผลขาดทุนด้านเครดิตจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา จากการที่บริษัทไม่ได้รับบริการแลกเปลี่ยน จำนวน 1.12 ล้านบาท จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 1.00 ล้านบาท ซึ่งการลดลงดังกล่าว โดยหลักมีสาเหตุดังต่อไปนี้

- ค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น 2.92 ล้านบาท จากเงินชดเชยที่บริษัทฯ จ่ายให้พนักงานจำนวน 0.90 ล้านบาท และการปรับเงินเดือนพนักงานประจำปี และ จำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น
- ค่าเสื่อมราคา ลดลงจำนวน 1.43 ล้านบาท จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์
- ค่าตอบแทนกรรมการ ลดลง 0.81 ล้านบาท จากจำนวนกรรมการที่ลดลงในปี 2569 จำนวน 2 ท่าน
- ค่าใช้จ่ายอื่นลดลง จำนวน 1.54 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการจัดงาน Grand Opening สาขา พระราม 9 International

ต้นทุนทางการเงิน ต้นทุนทางการเงินทั้งหมดเป็นดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่ เป็นของบริษัท จีเอฟซี อูบล จำกัด

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ ตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 1.12 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการตั้งค่าเผื่อสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ที่คาดว่าจะไม่ได้รับบริการเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ ทำการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจากยอดที่บริษัทฯ ตั้งสำรองไว้เต็มจำนวน โดยผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ถูกบันทึกอยู่ใน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามที่ได้อธิบายไว้ในหัวข้อ “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร”

กำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และ ภาษี ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี จำนวน 0.57 ล้านบาท ลดลงจำนวน 22.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 97.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ที่มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และ ภาษี จำนวน 22.82 ล้านบาท และลดลงจำนวน 7.12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 92.64 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และ ภาษี จำนวน 7.68 ล้านบาท และเมื่อเทียบอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เท่ากับร้อยละ 0.97 ลดลงร้อยละ 24.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ที่มีอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และ ภาษี ร้อยละ 25.46 และลดลงร้อยละ 10.46 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่มีอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และ ภาษี ร้อยละ 11.43 การลดลงดังกล่าวเกิดจากปัจจัยหลัก 3 ประการ ได้แก่ 1) รายได้จาก

การให้บริการที่ลดลง ตามจำนวนรอบการเก็บไข่ 2) ต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นต้นทุนคงที่ โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าสาธารณูปโภค ที่ไม่สามารถปรับลดได้ทันตามปริมาณรายได้ที่ลดลง และ 3) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเร่งกิจกรรมการตลาดเพื่อสนับสนุนแผนส่งเสริมรายได้ครึ่งปีหลัง

ในงวด 6 เดือน ของปี 2569 บริษัท มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษี จำนวน 8.25 ล้านบาท ลดลง 35.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.11 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือน ของปี 2568 ที่มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี จำนวน 43.67 ล้านบาท ในขณะเดียวกัน อัตราส่วนกำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี ในงวด 6 เดือน ของปี 2569 เท่ากับร้อยละ 6.57 ลดลงร้อยละ 17.68 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2568 ที่มีอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี ร้อยละ 24.25 การลดลงดังกล่าว มีสาเหตุตามที่ได้กล่าวไว้ในย่อหน้าข้างต้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 5.56 ล้านบาท ลดลง 14.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 165.64 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ที่มีกำไรสุทธิ จำนวน 8.47 ล้านบาท และลดลง 1.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.37 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่มีขาดทุนสุทธิ จำนวน 4.36 ล้านบาท ในขณะเดียวกัน อัตราขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เท่ากับร้อยละ 9.53 ลดลงร้อยละ 18.97 เมื่อเทียบกับในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ที่มีอัตรากำไรสุทธिर้อยละ 9.45 และลดลงร้อยละ 3.03 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ที่มีอัตราขาดทุนสุทธिर้อยละ 6.49

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 620.76 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 50.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.53 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	130.75	98.28	(32.47)	(24.84)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4.35	4.26	(0.08)	(1.87)
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	1.97	1.44	(0.53)	(26.84)
สินค้าคงเหลือ	21.14	17.19	(3.95)	(18.68)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	0.23	0.21	(0.03)	(11.10)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	158.43	121.37	(37.06)	(23.39)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	1.04	1.04	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	481.50	467.45	(14.05)	(2.92)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23.26	19.90	(3.36)	(14.46)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2.78	2.91	0.12	4.43
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.78	5.33	3.56	200.42
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.56	2.77	0.21	8.39
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	512.91	499.39	(13.52)	(2.64)
รวมสินทรัพย์	671.34	620.76	(50.57)	(7.53)

สินทรัพย์หมุนเวียน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 121.37 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 37.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.39 โดยหลักเป็นผลมาจาก

- ❖ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 32.47 ล้านบาท จากเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน จำนวน 3.71 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ และเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 31.08 ล้านบาท จากการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า และจากการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น และมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 2.32 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 499.39 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 13.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.64 โดยหลักเป็นผลมาจาก

- ❖ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลง 14.05 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาประจำงวดสุทธิด้วยการซื้อสินทรัพย์เพิ่ม
- ❖ สินทรัพย์สิทธิการใช้ ลดลง 3.36 ล้านบาท จากค่าตัดจำหน่ายประจำงวด
- ❖ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เพิ่มขึ้น 3.56 ล้านบาท จากผลขาดทุนทางภาษีประจำงวด

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 66.02 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 15.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.17 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	35.51	23.13	(12.39)	(34.88)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	9.09	10.46	1.36	15.00
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10.83	9.27	(1.56)	(14.42)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	1.77	1.19	(0.58)	(32.96)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	57.21	44.04	(13.17)	(23.02)
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19.25	15.62	(3.63)	(18.86)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5.21	6.35	1.15	22.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	24.46	21.97	(2.49)	(10.16)
รวมหนี้สิน	81.67	66.02	(15.65)	(19.17)

หนี้สินหมุนเวียน

บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 44.04 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 13.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.02 โดยหลักเป็นผลมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลง 12.39 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้งานก่อสร้างและซื้อทรัพย์สิน เจ้าหนี้การค้า และ โบนัสพนักงาน
- หนี้สินที่เกิดจากสัญญา เพิ่มขึ้น 1.36 ล้านบาท จากรายได้รับล่วงหน้าค่าแพคเกจและค่าตรวจคัดกรองโครโมโซม
- ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ลดลง 1.56 ล้านบาท จากการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินไม่หมุนเวียน

บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 21.97 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 2.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.16 โดยหลักเป็นผลมาจาก

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว	110.00	110.00	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	372.79	372.79	-	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	11.00	11.00	-	-
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	73.89	40.02	(33.87)	(45.84)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	21.99	20.94	(1.05)	(4.77)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	589.67	554.75	(34.92)	(5.92)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 554.75 ล้านบาท ลดลงจำนวน 34.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.92 โดยลดลงจากผลขาดทุนสุทธิประจำงวด จำนวน 11.87 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 22.00 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย จำนวน 3.00 ล้านบาท สุทธิด้วยกำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 1.95 ล้านบาท

กระแสเงินสด

กระแสเงินสด สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 32.47 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด จำนวน 130.75 ล้านบาท ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 98.28 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดกระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมดังต่อไปนี้

ณ วันที่ (หน่วย : ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2568	30 มิถุนายน 2569
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	24.65	2.32
เงินสดสุทธิใช้ไปจากการลงทุน	(37.19)	(3.71)
เงินสดสุทธิใช้ไปจากการจัดหาเงิน	(37.58)	(31.08)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง	(50.13)	(32.47)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	158.31	130.75
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	108.18	98.28

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 11.34 ล้านบาท มีเงินสดได้มาจากการดำเนินงาน 4.20 ล้านบาท และมีรายการจ่ายภาษีระหว่างงวด จำนวน 2.00 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับจำนวน 0.12 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 2.32 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 3.71 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดจ่ายเจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 31.08 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น และ เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วน	หน่วย	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.77	2.76
อัตราส่วนเงินสด	เท่า	2.29	2.23
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.36	2.33
อัตราส่วนหนี้สินคงเหลือ	เท่า	10.64	8.12
ระยะเวลาการขายเฉลี่ย	วัน	34.31	44.93
อัตราส่วนหนี้สินลูกหนี้การค้า	เท่า	77.42	66.66
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	4.71	5.48
อัตราส่วนหนี้สินเจ้าหนี้การค้า	เท่า	3.97	5.64
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	91.96	64.70
วงจรเงินสด	วัน	(52.93)	(14.30)

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 2.76 เท่า ลดลง 0.01 เท่า จาก 31 ธันวาคม 2568 ลดลงเพียงเล็กน้อย

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วน	หน่วย	30 มิถุนายน 2568	31 มีนาคม 2569	30 มิถุนายน 2569
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	41.32	35.49	33.80
อัตรากำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี	ร้อยละ	25.46	11.43	0.97
อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	ร้อยละ	11.82	(5.44)	(11.18)
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	9.45	(6.49)	(9.53)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น *	ร้อยละ	7.02	2.02	(0.41)

* 12 เดือนล่าสุด

บริษัทฯ มีอัตรากำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและภาษี (EBITDA) อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (EBIT) และอัตรากำไรสุทธิ (NPAT) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เท่ากับ ร้อยละ 0.97 ร้อยละ (11.18) และ (9.53) ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 24.49 ร้อยละ 23 และร้อยละ 18.97 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2568 เป็นผลมาจากรายได้จากการให้บริการที่ลดลง และ ต้นทุนการให้บริการตามทีกล่าวไว้ในส่วนของการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราส่วน	หน่วย	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ *	ร้อยละ	4.98	0.80
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร *	ร้อยละ	6.87	1.03

* 12 เดือนล่าสุด

บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ และ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับร้อยละ 0.80 และร้อยละ 1.03 ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จากกำไรจากกิจกรรมดำเนินงานที่ลดลง

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วน	หน่วย	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.14	0.12
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	269.70	-

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 เท่ากับ 0.12 เท่า ลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ 0.14 เท่า

บริษัทฯ มีอัตราการจ่ายเงินปันผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับร้อยละ 269.70 สำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2569 ไม่คำนวณอัตราดังกล่าวเนื่องจากผลการดำเนินงานขาดทุน โดยเงินปันผลระหว่างกาลจ่ายจากกำไรสะสม

การจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2569 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมของบริษัท ให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท เป็นจำนวนเงิน 6.60 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลภายในวันที่ 8 กันยายน 2569