



Thai Parcels Public Company Limited บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ 1018 ถนนหลวงแพ่ง แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107564000260

โทร. 02-360-7788 แฟกซ์ 02-360-7525 [www.thaiparcels.com](http://www.thaiparcels.com) Email: [Contactus@thaiparcels.com](mailto:Contactus@thaiparcels.com)

# คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของ ฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

---

ที่ TPL-017/2569

13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน  
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยพาร์เซลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

## 1. ภาพรวมธุรกิจ

ไตรมาส 2 ปี 2569 เป็นไตรมาสที่สองที่ฝ่ายบริหารประเมินทิศทางของโครงสร้างธุรกิจใหม่ได้จากฐานข้อมูลครึ่งปีเต็ม ในงวดหกเดือนปี 2569 กลุ่มบริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมจำนวน 38.6 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากปัจจัยที่แตกต่างกันสองส่วน กล่าวคือ ส่วนงานโลจิสติกส์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักเดิมของกลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ภายหลังจากการปรับโครงสร้างกลุ่มลูกค้าที่ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2568 ในขณะที่กลุ่มธุรกิจขนส่งผู้โดยสารที่เพิ่งควบรวมยังอยู่ในระยะเริ่มต้นของการผสานเข้ากับกลุ่มบริษัท ภายใต้อาณาเขตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประกอบกับโครงสร้างต้นทุนคงที่ของกองยานพาหนะที่ยังไม่สอดคล้องกับปริมาณงานในปัจจุบัน

ทั้งนี้ ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทได้เสร็จสิ้นการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อธุรกิจของกลุ่มบริษัท เฟสท์ ทรานสปอร์ต จำกัด (“กลุ่ม FT”) และกลุ่มบริษัทเฉลิมภัทรคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“กลุ่ม CPC”) ภายใต้อาณาเขตในการวัดมูลค่า (Measurement Period) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ โดยอ้างอิงรายงานการประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทปรับปรุงย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ โดยจัดประเภทต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วนจำนวน 1,133.5 ล้านบาท ออกทั้งจำนวน และรับรู้เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น 154.9 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เพิ่มขึ้น 46.4 ล้านบาท ค่าความนิยมจำนวน 990.1 ล้านบาท และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เพิ่มขึ้น 33.0 ล้านบาท ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2569 เพิ่มขึ้นสุทธิ 25.0 ล้านบาท (ถ้าไรสะสมเพิ่มขึ้น 25.7 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง 0.7 ล้านบาท)

เนื่องจากการปรับปรุงมูลค่าสิทธิธรรมดังกล่าวมีผลต่อฐานการคิดค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทตั้งแต่วันซื้อธุรกิจ ผลการดำเนินงานสะสมหกเดือนที่แสดงในคำอธิบายฉบับนี้จึงคำนวณบนฐานที่ปรับปรุงแล้ว และจะไม่เท่ากับผลรวมของผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569 ที่เคยเผยแพร่ไว้กับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 โดยผลขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บนฐานที่ปรับปรุงแล้วมีจำนวน 17.0 ล้านบาท เทียบกับจำนวน 34.2 ล้านบาทที่เคยรายงานไว้ โดยผลขาดทุนที่ลดลงมีสาเหตุหลักจากการที่ต้นทุนการซื้อธุรกิจส่วนใหญ่ได้ถูกจัดประเภทเป็นค่าความนิยมจำนวน 990.1 ล้านบาท ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายแต่ต้องทดสอบการด้อยค่า ทำให้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายบนฐานที่ปรับปรุงแล้วต่ำกว่าที่เคยบันทึกไว้ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นการปรับปรุงภายในระยะเวลาในการวัดมูลค่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 มิใช่การแก้ไขข้อผิดพลาดตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8

ผลการดำเนินงานในงวดนี้ยังได้รับผลกระทบจากโครงสร้างต้นทุนคงที่ของกลุ่มธุรกิจที่รวมเข้ามา โดยงบการเงินรวมรายงานผลขาดทุนสุทธิ อันเป็นผลจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือนรวม 111.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ที่เกิดจากกองยานพาหนะที่ลงทุนไว้ในอดีต ประกอบกับอัตราการใช้งานรถที่ยังอยู่ในระยะเร่งสร้างปริมาณงาน และได้รับผลกระทบหลักจากระดับราคาน้ำมันดีเซลที่ทรงตัวสูง และสะท้อนเข้ามาในต้นทุนของกลุ่มบริษัทเต็มไตรมาสเป็นครั้งแรก อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาในมิติของกระแสเงินสด กลุ่มบริษัทมี EBITDA สำหรับงวดหกเดือนจำนวน 97.6 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นบวก 63.5 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่าสินทรัพย์ยังคงมีศักยภาพในการสร้างกระแสเงินสด และอยู่ในระยะเริ่มต้นของการผสานเข้ากับกลุ่มบริษัทภายหลังการควบรวม

ทิศทางการดำเนินงานในระยะถัดไปวางอยู่บนกรอบกลยุทธ์ โดยกำหนดหมุดหมายสำคัญ 3 ประการเพื่อขับเคลื่อนมูลค่าในระยะกลางถึงยาว ประการแรก คือการยกระดับความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจขนส่งผู้โดยสารทั้งสองกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการเพิ่มอัตราการใช้งานสินทรัพย์ (Utilization Rate) ซึ่งเป็นตัวแปรหลักในการรองรับโครงสร้างต้นทุนคงที่ ควบคู่ไปกับการทบทวนโครงสร้างราคากับลูกค้ากลุ่มสัญญาบริการให้สอดคล้องกับต้นทุนปัจจุบัน เพื่อรักษาคุณภาพของรายได้ในระยะยาว ประการที่สอง คือการสร้างพลังร่วมภายในกลุ่ม (Group Synergy) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของทั้งกลุ่ม และลดต้นทุนต่อหน่วยจากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และประการที่สาม คือการกระจายความเสี่ยงของฐานรายได้สู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อลดความผันผวนจากการพึ่งพาลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง พร้อมทั้งเสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างรายได้ในระยะยาว แผนงานดังกล่าวเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท

## 2. ผลการดำเนินงาน

### งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ - งบการเงินรวม

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 2568

| รายการ                                           | งบการเงินรวม      |        | เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย |        | งบการเงินรวม     |          | งบการเงินรวม      |        | ลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย |        | งบการเงินรวม     |         |
|--------------------------------------------------|-------------------|--------|-----------------------------|--------|------------------|----------|-------------------|--------|-------------------------|--------|------------------|---------|
|                                                  | งวด 3 เดือน Q2'69 |        | งวด 3 เดือน Q2'68           |        | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |          | งวด 6 เดือน Q2'69 |        | งวด 6 เดือน Q2'68       |        | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |         |
|                                                  | พันบาท            | %      | พันบาท                      | %      | พันบาท           | %        | พันบาท            | %      | พันบาท                  | %      | พันบาท           | %       |
| รายได้จากการให้บริการ                            | 352,543           | 99.6%  | 120,334                     | 100.0% | 232,209          | 193.0%   | 696,200           | 99.4%  | 241,320                 | 100.0% | 454,879          | 188.5%  |
| รายได้ของกลุ่ม TPL                               | 142,606           | 40.3%  | 120,334                     | 100.0% | 22,272           | 18.5%    | 258,236           | 36.9%  | 241,320                 | 100.0% | 16,916           | 7.0%    |
| รายได้ของกลุ่ม FT                                | 71,415            | 20.2%  | -                           | -      | 71,415           | 100.0%   | 177,470           | 25.3%  | -                       | -      | 177,470          | -       |
| รายได้ของกลุ่ม CPC                               | 138,522           | 39.1%  | -                           | -      | 138,522          | 100.0%   | 260,494           | 37.2%  | -                       | -      | 260,494          | -       |
| รายได้จากการขาย                                  | 1,518             | 0.4%   | -                           | -      | 1,518            | 100.0%   | 3,903             | 0.6%   | -                       | -      | 3,903            | -       |
| รวมรายได้จากการขายและให้บริการ                   | 354,061           | 100.0% | 120,334                     | 100.0% | 233,727          | 194.2%   | 700,103           | 100.0% | 241,320                 | 100.0% | 458,783          | 190.1%  |
| ต้นทุนจากการให้บริการ                            | (320,698)         | -90.6% | (100,108)                   | -83.2% | (220,590)        | 220.4%   | (626,748)         | -89.5% | (200,843)               | -83.2% | (425,905)        | 212.1%  |
| ต้นทุนขาย                                        | (1,091)           | -0.3%  | -                           | -      | (1,091)          | 100.0%   | (1,499)           | -0.2%  | -                       | -      | (1,499)          | 100.0%  |
| รวมต้นทุนจากการขายและให้บริการ                   | (321,790)         | -90.9% | (100,108)                   | -83.2% | (221,682)        | 221.4%   | (628,247)         | -89.7% | (200,843)               | -83.2% | (427,404)        | 212.8%  |
| กำไรขั้นต้น                                      | 32,271            | 9.1%   | 20,226                      | 16.8%  | 12,045           | 59.6%    | 71,856            | 10.3%  | 40,477                  | 16.8%  | 31,379           | 77.5%   |
| รายได้อื่น                                       | 7,630             | 2.2%   | 529                         | 0.4%   | 7,101            | 1343.0%  | 17,143            | 2.4%   | 1,192                   | 0.5%   | 15,951           | 1338.2% |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย                               | (1,885)           | -0.5%  | (1,135)                     | -0.9%  | (750)            | 66.1%    | (4,771)           | -0.7%  | (1,963)                 | -0.8%  | (2,808)          | 143.0%  |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                            | (46,608)          | -13.2% | (16,002)                    | -13.3% | (30,607)         | 191.3%   | (94,681)          | -13.5% | (34,821)                | -14.4% | (59,860)         | 171.9%  |
| กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน                | (8,593)           | -2.4%  | 3,618                       | 3.0%   | (12,211)         | -337.5%  | (10,453)          | -1.5%  | 4,885                   | 2.0%   | (15,338)         | -314.0% |
| ต้นทุนทางการเงิน                                 | (10,159)          | -2.9%  | (1,333)                     | -1.1%  | (8,826)          | 661.9%   | (26,308)          | -3.8%  | (2,407)                 | -1.0%  | (23,901)         | 993.1%  |
| ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย | -                 | -      | (1,612)                     | -1.3%  | 1,612            | -100.0%  | -                 | -      | (3,441)                 | -1.4%  | 3,441            | -100.0% |
| ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้                            | (18,752)          | -5.3%  | 673                         | 0.6%   | (19,425)         | -2886.4% | (36,761)          | -5.3%  | (962)                   | -0.4%  | (35,798)         | 3719.5% |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้                  | (2,818)           | -0.8%  | (810)                       | -0.7%  | (2,008)          | 247.9%   | (1,835)           | -0.3%  | (1,484)                 | -0.6%  | (351)            | 23.7%   |
| ขาดทุนสุทธิสำหรับงวด                             | (21,570)          | -6.1%  | (1,377)                     | -0.1%  | (21,433)         | 15623.1% | (38,596)          | -5.5%  | (2,447)                 | -1.0%  | (36,149)         | 1477.5% |

## สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

### รายได้จากการให้บริการ

ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการตามงบการเงินรวมจำนวน 352.5 ล้านบาท และสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 696.2 ล้านบาท เมื่อรวมรายได้จากการขายแล้ว มีรายได้รวม 354.1 ล้านบาทในไตรมาสนี้ และ 700.1 ล้านบาทสำหรับงวดหกเดือน โดยโครงสร้างรายได้รวมในงวดหกเดือนตามตารางข้างต้น ประกอบด้วยส่วนงานโลจิสติกส์ 258.2 ล้านบาท (ร้อยละ 36.9) กลุ่ม CPC 260.5 ล้านบาท (ร้อยละ 37.2) กลุ่ม FT 177.5 ล้านบาท (ร้อยละ 25.3) และรายได้จากการขาย 3.9 ล้านบาท (ร้อยละ 0.6) ซึ่งสะท้อนการกระจายฐานรายได้ตามที่กลุ่มบริษัทได้วางไว้ในแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจ ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทเริ่มมีอำนาจควบคุมกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2568 และวันที่ 2 ธันวาคม 2568 ตามลำดับ ข้อมูลเปรียบเทียบของงวดเดียวกันปี 2568 จึงยังไม่รวมผลการดำเนินงานของทั้งสองกลุ่ม การเปลี่ยนแปลงของตัวเลขในงบการเงินรวมเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจึงสะท้อนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ มิใช่การเปลี่ยนแปลงเชิงผลการดำเนินงาน ฝ่ายบริหารจึงวิเคราะห์แนวโน้มของกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าภายในปี 2569 เป็นหลัก

ในส่วนงานโลจิสติกส์ของกลุ่มบริษัท มีรายได้จากการให้บริการในไตรมาส 2 จำนวน 142.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 120.3 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน หรือร้อยละ 18.5 และสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 258.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 241.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.0 ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบบนฐานธุรกิจเดียวกัน การกลับมาเติบโตดังกล่าวเป็นผลโดยตรงจากกลยุทธ์การปรับโครงสร้างกลุ่มลูกค้าที่ดำเนินการต่อเนื่อง โดยรายได้จากกลุ่มลูกค้า B2C ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์เติบโตร้อยละ 31.2 ในไตรมาสนี้ (จาก 61.7 ล้านบาท เป็น 81.0 ล้านบาท) และเติบโตร้อยละ 18.7 ในงวดหกเดือน ส่งผลให้สัดส่วนรายได้ B2C ปรับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 56.8 ของรายได้ส่วนงาน โลจิสติกส์ในไตรมาสนี้ เทียบกับ ร้อยละ 51.3 ในงวดเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่รายได้จากกลุ่ม C2C เติบโตร้อยละ 15.7 และกลุ่ม SME เติบโตร้อยละ 40.9 ส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้า B2B ในไตรมาสนี้ทรงตัวที่ 27.2 ล้านบาท ลดลงเพียงร้อยละ 1.4 (งวดหกเดือนอยู่ที่ 45.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.3 จากผลของการคัดเลือกฐานลูกค้า) ซึ่งสะท้อนว่าการปรับโครงสร้างกลุ่มลูกค้าได้ผ่านช่วงปรับตัวไปแล้ว

กลุ่ม FT มีรายได้จากการให้บริการในไตรมาส 2 จำนวน 71.4 ล้านบาท และสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 177.5 ล้านบาท โดยรายได้ไตรมาส 2 ปรับตัวลดลงจาก 106.1 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2569 ตามลักษณะฤดูกาลของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งไตรมาสแรกเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวหลัก ประกอบกับปัจจัยภายนอกที่กระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทย โดยเฉพาะตลาด Inbound Asia ที่ได้รับผลกระทบจากข้อจำกัดด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ประกอบกับสถานการณ์ราคาพลังงานและความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางที่กระทบต่อทั้งตลาดเอเชียและยุโรป ในขณะที่ตลาด Domestic ยังทรงตัวอย่างไรก็ดี ฝ่ายบริหารเห็นสัญญาณเชิงบวกที่ชัดเจนขึ้นในช่วงเดือนเมษายนถึงมิถุนายน จากการกลับมาเติบโตของตลาด Inbound บางประเทศ การเข้ามาของกลุ่มลูกค้าใหม่ และการขยายตัวของตลาด Worldwide Outbound ซึ่งเป็นทิศทางที่กลุ่มบริษัทจะใช้เป็นฐานในการขยายรายได้ในครึ่งปีหลัง

ในส่วนของกลุ่ม CPC มีรายได้ในไตรมาส 2 จำนวน 138.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 122.0 ล้านบาทในไตรมาสก่อน หรือร้อยละ 13.6 โดยยังคงรับรู้รายได้จากกลุ่มลูกค้าสัญญาบริการระยะยาวเป็นหลัก โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า Electronics ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนาน สำหรับบริษัทย่อยอื่นในกลุ่ม FT ซึ่งประกอบธุรกิจสนับสนุนด้านยานพาหนะและธุรกิจนำเที่ยว ยังอยู่ในระยะสร้างฐานลูกค้าและมีสัดส่วนรายได้ที่ไม่มีย่นสำคัญต่อการเงินรวม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มรายได้ของกลุ่ม FT และอยู่ระหว่างการดำเนินการเร่งสร้างรายได้และยกระดับ Utilization อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการทบทวนโครงสร้างราคาและการคัดเลือกกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อให้ฐานสินทรัพย์ของกลุ่มธุรกิจใหม่สามารถสร้างผลตอบแทนได้เต็มศักยภาพในครึ่งปีหลัง

## ต้นทุนจากการให้บริการ

ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและให้บริการตามงบการเงินรวมจำนวน 321.8 ล้านบาท และสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 628.2 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักของโครงสร้างต้นทุนในงบการเงินรวมคือต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ของกลุ่ม FT โดยเฉพาะค่าเสื่อมราคายานพาหนะจากการลงทุนในอดีต ซึ่งเป็นต้นทุนที่ไม่สามารถปรับลดลงได้ตามสัดส่วนรายได้ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ทั้งนี้ อัตราการใช้งานสินทรัพย์ (Utilization Rate) ของกองยานพาหนะยังมีโอกาสยกระดับได้อีกมาก ซึ่งถือเป็นตัวแปรที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อการพลิกโครงสร้างกำไรของกลุ่มธุรกิจนี้ และฝ่ายบริหารได้กำหนดให้เป็นวาระสำคัญลำดับต้นในการดำเนินงานช่วงครึ่งปีหลัง สำหรับต้นทุนของส่วนงานโลจิสติกส์ในไตรมาส 2 อยู่ที่ 106.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 100.1 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน หรือร้อยละ 6.4 และสำหรับงวดหกเดือนอยู่ที่ 196.9 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามการบริหารค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับปริมาณงาน

ในส่วนของค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ยังคงมีแนวโน้มใกล้เคียงเดิมและไม่มีรายการพิเศษที่มีนัยสำคัญเกิดขึ้นระหว่างงวดหกเดือน โดยงบการเงินรวมมีการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสุทธิจำนวน 3.3 ล้านบาท ตามผลการประเมินคุณภาพลูกหนี้รายไตรมาส ทั้งนี้ สัญญาบริการระยะยาวส่วนหนึ่งได้กำหนดราคาไว้ก่อนที่ต้นทุนเชื้อเพลิงและค่าแรงจะปรับสูงขึ้น ฝ่ายบริหารจึงอยู่ระหว่างการบริหารจัดการโครงสร้างต้นทุนและราคาให้สอดคล้องกับสภาวะปัจจุบัน

## กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นตามงบการเงินรวมจำนวน 32.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 9.1 และสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 71.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.3 โดยอัตรากำไรขั้นต้นในงบการเงินรวมสะท้อนการรับรู้ผลขาดทุนขั้นต้นของกลุ่ม FT ซึ่งมีสัดส่วนค่าเสื่อมราคาต่อรายได้อยู่ในระดับสูงในช่วงที่ปริมาณงานยังอยู่ในระยะสร้างฐาน ในขณะที่ส่วนงานโลจิสติกส์มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 จำนวน 36.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 20.2 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นจำนวน 15.9 ล้านบาท พร้อมอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ที่ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.8 เป็นร้อยละ 25.3 และสำหรับงวดหกเดือนมีกำไรขั้นต้น 61.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.7 เทียบกับร้อยละ 16.8 ในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากโครงสร้างกลุ่มลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปควบคู่กับการควบคุมต้นทุน โดยอัตรากำไรดังกล่าวอาจผันผวนตามสัดส่วนกลุ่มลูกค้าและระดับการแข่งขันในแต่ละงวด ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารคาดว่าเมื่อสามารถขยายรายได้และยกระดับ Utilization ของกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC ได้ตามแผน อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในงบการเงินรวมมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในระยะถัดไป

## รายได้อื่น

ในงบการเงินรวม กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นในไตรมาส 2 จำนวน 7.6 ล้านบาท และสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 17.1 ล้านบาท เทียบกับ 1.2 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะตามแผนบริหารกองยานพาหนะรวม 6.1 ล้านบาทสำหรับงวดหกเดือน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากกลุ่ม FT อันเป็นส่วนหนึ่งของแผนการบริหารกองยานพาหนะให้เหมาะสมกับปริมาณงาน (Fleet Right-sizing) ประกอบกับรายได้ค่าบริการอื่นที่เพิ่มขึ้นตามขนาดของกลุ่มธุรกิจภายหลังการรวมกิจการ

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในงบการเงินรวม กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 2 จำนวน 1.9 ล้านบาท และสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 4.8 ล้านบาท เทียบกับ 2.0 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน ตามขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้นจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายในส่วนงานขายของกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC เข้ามาเต็มงวดเป็นครั้งแรก ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายของส่วนงานโลจิสติกส์อยู่ที่ 1.5 ล้านบาทสำหรับงวดหกเดือน ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 22.2 ตามการบริหารโครงสร้างค่าใช้จ่ายงานขายให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับผลการขายในแต่ละงวด

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในงบการเงินรวม กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2 จำนวน 46.6 ล้านบาท และสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 94.7 ล้านบาท เทียบกับ 34.8 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการรวมค่าใช้จ่ายบริหารของทั้งกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC เข้ามาเต็มงวด โดยค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ของบริษัทย่อยในกลุ่ม FT เป็นค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานและค่าเช่าสำนักงาน ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารของส่วนงานโลจิสติกส์อยู่ที่ 31.1 ล้านบาทสำหรับงวดหกเดือน ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.6 ซึ่งเป็นผลจากฐานเปรียบเทียบของปีก่อนที่มีการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (One-off expenses) ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อกิจการกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC เป็นหลัก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงเดินหน้าแผนการเพิ่มประสิทธิภาพของค่าใช้จ่ายบริหารภายในกลุ่มในระยะถัดไป

## ต้นทุนทางการเงิน

ในงบการเงินรวม กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2 จำนวน 10.2 ล้านบาท และสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 26.3 ล้านบาท เทียบกับ 2.4 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลโดยตรงจากการรวมเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของกลุ่ม FT ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจแล้วในอดีต รวมถึงต้นทุนทางการเงินจากหนี้สินตามสัญญาเช่าของกองยานพาหนะของทั้งสองกลุ่มกิจการ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินและต้นทุนดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อรักษาความสมดุลระหว่างการขยายธุรกิจและสภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

## ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับงวดหกเดือนปี 2569 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวมจำนวน 1.8 ล้านบาท (เฉพาะไตรมาส 2 จำนวน 2.8 ล้านบาท) โดยจำนวนสะสมหกเดือนต่ำกว่าจำนวนของไตรมาส 2 เนื่องจากในไตรมาส 1 กลุ่มบริษัทมีรายได้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ทั้งนี้ ในงวดปัจจุบัน กลุ่มบริษัทยังคงมีสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากยอดผลขาดทุนทางภาษียกมาไม่เกิน 5 ปี ทำให้ไม่มีความผูกพันภาษีเงินได้งวดปัจจุบันที่ต้องชำระเป็นจำนวนมาก ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงในงบการเงินส่วนใหญ่เป็นรายการค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน

## กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

| EBITDA                                                                                   | งบการเงินที่แสดง  |                   | งบการเงินรวม     |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|---------------|
|                                                                                          | งบการเงินรวม      | วิธีส่วนได้เสีย   | เงินลงทุนตาม     |               |
|                                                                                          |                   |                   | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |               |
|                                                                                          | งวด 6 เดือน Q2'69 | งวด 6 เดือน Q2'68 | พันบาท           | %             |
| ข้อมูลจากงบกระแสเงินสด                                                                   |                   |                   |                  |               |
| ค่าเสื่อมราคา ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                                                     | 49,028            | 12,499            | 36,528           | 292.2%        |
| ค่าเสื่อมราคา สินทรัพย์สิทธิการใช้                                                       | 59,042            | 8,409             | 50,632           | 602.1%        |
| ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน<br>(กลับรายการ) ขาดทุนด้านเครดิต<br>ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 3,283             | 185               | 3,098            | 1671.4%       |
| กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน                                                        | (10,453)          | 4,885             | (15,338)         | -314.0%       |
| <b>EBITDA</b>                                                                            | <b>97,594</b>     | <b>27,274</b>     | <b>70,320</b>    | <b>257.8%</b> |

สำหรับงวดหกเดือนปี 2569 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ตามงบการเงินรวมจำนวน 97.6 ล้านบาท เทียบกับ 27.3 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของ EBITDA จึงมาจากการรับรู้ผลการดำเนินงานของกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC เข้ามาเต็มงวดเป็นครั้งแรก ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างกลุ่มบริษัทมิใช่การเติบโตของฐานธุรกิจเดิม

อย่างไรก็ดี ภาพรวมงบการเงินรวมยังสะท้อนค่าเสื่อมราคาในระดับสูง โดยในงวดหกเดือนมีค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์ 49.0 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ 59.0 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 3.3 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 111.4 ล้านบาท ซึ่งคำนวณบนฐานมูลค่ายุติธรรมและอายุการให้ประโยชน์คงเหลือที่ประเมินใหม่ ณ วันซื้อธุรกิจ โดยส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ของกลุ่ม FT จากกองยานพาหนะที่ลงทุนไว้ในอดีต ส่งผลให้งบการเงินรวมแสดงผลขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 10.5 ล้านบาท

แม้ภาพรวมของกลุ่มบริษัทในงวดนี้จะแสดงผลขาดทุนสุทธิทางบัญชี แต่เมื่อพิจารณาในมิติด้านกระแสเงินสดจะพบว่ากลุ่มบริษัทยังคงมีความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในระดับที่เป็นบวกและปรับตัวดีขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ดังตารางสรุปต่อไปนี้:

| ข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่<br>30 มิถุนายน 2569 | จำนวน (ล้านบาท) | ประเภทรายการ             |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------|
| กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)       | 97.6            | เงินสด (Cash Flow Item)  |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (Depreciation & Amortization)        | (111.4)         | บัญชี (Non-cash Item)    |
| กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Reversal of ECL)  | 3.3             | บัญชี (Non-cash Item)    |
| ต้นทุนทางการเงิน (Finance Cost)                                    | (26.3)          | เงินสด/บัญชี             |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (Income Tax Expense)                         | (1.8)           | บัญชี                    |
| ขาดทุนสุทธิ (Net Loss)                                             | (38.6)          |                          |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (Operating Cash Flow)               | +63.5           | เงินสดสุทธิที่ได้รับจริง |

ทั้งนี้ ค่าเสื่อมราคาในระดับสูงดังกล่าวเป็นปัจจัยทางบัญชีที่ไม่กระทบกระแสเงินสด และจะทยอยลดลงตามอายุการให้ประโยชน์คงเหลือของสินทรัพย์ที่ได้ประเมินใหม่ตามรายงานของผู้ประเมินราคาอิสระ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทในระยะถัดไปควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรส่วนกลางร่วมกันภายในกลุ่ม

## กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด

ในงบการเงินรวม กลุ่มบริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 2 จำนวน 21.6 ล้านบาท และผลขาดทุนสุทธิสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 38.6 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 2.4 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งยังไม่รวมผลการดำเนินงานของกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC โดยสาเหตุหลักของผลขาดทุนในงวดนี้มาจากการรับรู้ผลการดำเนินงานเต็มงวดของทั้งสองกลุ่มซึ่งยังอยู่ในระยะเริ่มต้นของการผสานเข้ากับกลุ่มบริษัทภายหลังการเข้าซื้อกิจการ โดยเฉพาะกลุ่ม FT ที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประกอบกับต้นทุนคงที่ที่อยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ ส่วนงานโลจิสติกส์มีกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 28.8 ล้านบาท (ไตรมาส 2 จำนวน 17.7 ล้านบาท) ซึ่งช่วยลดผลกระทบของผลขาดทุนในระดับงบการเงินรวมบางส่วน โดยฝ่ายบริหารได้กำหนดมาตรการเชิงรุกเพื่อยกระดับผลการดำเนินงานของกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC ทั้งในด้านการเพิ่ม Utilization การทบทวนโครงสร้างราคาและสัญญาลูกค้าเดิม และการขยายฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มเป้าหมายที่มีอัตรากำไรสูง โดยฝ่ายบริหารจะติดตามและรายงานความคืบหน้าของมาตรการดังกล่าวเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ ระดับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงจะขึ้นอยู่กับผลการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและระดับราคาพลังงานเป็นสำคัญ

### 3. งบแสดงฐานะการเงิน

#### 3.1 สินทรัพย์

| สินทรัพย์                                      | งบการเงินรวม     |                  | งบการเงินรวม     |              |
|------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
|                                                | (ปรับปรุงใหม่)   |                  | งบการเงินรวม     |              |
|                                                | 30 มิ.ย. 2569    | 31 ธ.ค. 2568     | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |              |
|                                                | พันบาท           | พันบาท           | พันบาท           | %            |
| <b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>                      |                  |                  |                  |              |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด                 | 120,453          | 102,791          | 17,662           | 17.2%        |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น           | 213,817          | 200,107          | 13,710           | 6.9%         |
| สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา-หมุนเวียน             | 60,747           | 46,941           | 13,805           | 29.4%        |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | -                | 2,550            | (2,550)          | -100.0%      |
| สินค้าคงเหลือ                                  | 20,756           | 20,829           | (74)             | -0.4%        |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                         | 738              | 1,737            | (1,000)          | -57.5%       |
| <b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>                   | <b>416,511</b>   | <b>374,956</b>   | <b>41,555</b>    | <b>11.1%</b> |
| <b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>                   |                  |                  |                  |              |
| เงินฝากธนาคารเพื่อการค้ำประกัน                 | 5,261            | 5,242            | 19               | 0.4%         |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                         | 1,204,609        | 1,239,520        | (34,911)         | -2.8%        |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้                           | 176,851          | 157,073          | 19,778           | 12.6%        |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน                            | 48,428           | 51,712           | (3,283)          | -6.3%        |
| ค่าความนิยม                                    | 990,127          | 990,127          | (0)              | 0.0%         |
| สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี            | 1,496            | 2,894            | (1,397)          | -48.3%       |
| เงินมัดจำและเงินประกัน                         | 11,874           | 24,498           | (12,624)         | -51.5%       |
| ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น                        | 26,266           | 25,203           | 1,063            | 4.2%         |
| <b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>                | <b>2,464,914</b> | <b>2,496,270</b> | <b>(31,356)</b>  | <b>-1.3%</b> |
| <b>รวมสินทรัพย์</b>                            | <b>2,881,424</b> | <b>2,871,226</b> | <b>10,199</b>    | <b>0.4%</b>  |

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวนทั้งสิ้น 2,881.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 (ปรับปรุงใหม่) ซึ่งอยู่ที่ 2,871.2 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 10.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 โดยมี การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น 17.7 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 13.7 ล้านบาท และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเพิ่มขึ้น 13.8 ล้านบาท ตามปริมาณ งานที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 34.9 ล้านบาท จากการตัดค่าเสื่อมราคาและการ จำหน่ายยานพาหนะตามแผนบริหารกองยานพาหนะ และเงินมัดจำและเงินประกันลดลง 12.6 ล้านบาท

### 3.2 หนี้สิน

| หนี้สิน                                             | งบการเงินรวม     |                  | งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) |             |
|-----------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|-------------|
|                                                     | 30 มิ.ย. 2569    |                  | 31 ธ.ค. 2568                |             |
|                                                     | พันบาท           | พันบาท           | เพิ่มขึ้น (ลดลง) พันบาท     | %           |
| <b>หนี้สินหมุนเวียน</b>                             |                  |                  |                             |             |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น              |                  |                  |                             |             |
| จากสถาบันการเงิน                                    | 69,810           | 51,797           | 18,013                      | 34.8%       |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น                       | 186,494          | 181,420          | 5,074                       | 2.8%        |
| หนี้สินที่เกิดจากสัญญา                              | 9,630            | 9,056            | 574                         | 6.3%        |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 53,160           | 53,160           | -                           | 0.0%        |
| หนี้สินระยะยาวจากสถาบันการเงิน                      |                  |                  |                             |             |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี                         | 148,709          | 158,055          | (9,346)                     | -5.9%       |
| หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า                          |                  |                  |                             |             |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี                         | 94,311           | 107,118          | (12,807)                    | -12.0%      |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย                        | 1,166            | 482              | 685                         | 142.1%      |
| ประมาณการหนี้สิน                                    | 143              | 1,643            | (1,500)                     | -91.3%      |
| <b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>                          | <b>563,423</b>   | <b>562,730</b>   | <b>693</b>                  | <b>0.1%</b> |
| <b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>                          |                  |                  |                             |             |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน                   | 430,873          | 425,168          | 5,705                       | 1.3%        |
| หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า                          | 104,505          | 63,492           | 41,012                      | 64.6%       |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน                         | 35,376           | 32,376           | 2,999                       | 9.3%        |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี                     | 49,127           | 52,154           | (3,027)                     | -5.8%       |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน                                 | 11,633           | 11,721           | (89)                        | -0.8%       |
| <b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>                       | <b>631,514</b>   | <b>584,912</b>   | <b>46,602</b>               | <b>8.0%</b> |
| <b>รวมหนี้สิน</b>                                   | <b>1,194,937</b> | <b>1,147,643</b> | <b>47,294</b>               | <b>4.1%</b> |

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวนทั้งสิ้น 1,194.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 (ปรับปรุงใหม่) ซึ่งอยู่ที่ 1,147.6 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 47.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 โดยมีสาเหตุหลักจากหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาวที่เพิ่มขึ้น 41.0 ล้านบาท จากการได้มาซึ่งสินทรัพย์ สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่าในระหว่างงวดจำนวน 85.6 ล้านบาท และเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น 18.0 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 9.3 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 12.8 ล้านบาท ตามตารางการผ่อนชำระปกติ

### 3.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

| ส่วนของผู้ถือหุ้น                 | งบการเงินรวม     |                  | งบการเงินรวม     |              |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
|                                   | (ปรับปรุงใหม่)   |                  | งบการเงินรวม     |              |
|                                   | 30 มิ.ย. 2569    | 31 ธ.ค. 2568     | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |              |
|                                   | พันบาท           | พันบาท           | พันบาท           | %            |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว         | 985,302          | 984,230          | 1,072            | 0.1%         |
| ทุน-ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ | 124,400          | 125,211          | (812)            | -0.6%        |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ           | 602,558          | 601,318          | 1,240            | 0.2%         |
| สำรองตามกฎหมาย                    | 15,750           | 15,750           | -                | 0.0%         |
| กำไรสะสม                          | (43,443)         | (5,067)          | (38,376)         | -757.4%      |
| <b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>       | <b>1,684,566</b> | <b>1,721,442</b> | <b>(36,876)</b>  | <b>-2.1%</b> |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม    | 1,921            | 2,141            | (220)            | -10.3%       |
| <b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>       | <b>1,686,487</b> | <b>1,723,583</b> | <b>(37,096)</b>  | <b>-2.2%</b> |

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวนทั้งสิ้น 1,686.5 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2568 (ปรับปรุงใหม่) ซึ่งอยู่ที่ 1,723.6 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 37.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.2 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสุทธิในงบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 38.6 ล้านบาท หักลบบางส่วนด้วยการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 1.5 ล้านบาท ส่งผลให้ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 985.3 ล้านบาท

#### 4. งบกระแสเงินสด

| งบกระแสเงินสด                  | งบการเงินรวม<br>งวด 6 เดือน Q2'69<br>พันบาท | งบการเงินที่แสดง<br>เงินลงทุนตาม<br>วิธีส่วนได้เสีย<br>งวด 6 เดือน Q2'68<br>พันบาท |  | งบการเงินรวม<br>เพิ่มขึ้น (ลดลง)<br>พันบาท % |          |
|--------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------|----------|
|                                |                                             |                                                                                    |  |                                              |          |
|                                |                                             |                                                                                    |  |                                              |          |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | 63,545                                      | 17,356                                                                             |  | 46,189                                       | 266.1%   |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน     | 2,946                                       | 536                                                                                |  | 2,410                                        | 449.9%   |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | (48,829)                                    | (18,766)                                                                           |  | (30,063)                                     | 160.2%   |
| รวมกระแสเงินสด - สุทธิ         | 17,662                                      | (874)                                                                              |  | 18,537                                       | -2120.3% |

ในงวดหกเดือนปี 2569 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น 17.7 ล้านบาท ในงบการเงินรวม เทียบกับที่ลดลง 0.9 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน ภาพรวมในงวดนี้สะท้อนการบริหารกระแสเงินสด 3 ด้านหลัก คือ (1) การสร้างกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นบวก 63.5 ล้านบาท เทียบกับ 17.4 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งยังไม่รวมกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC (2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นบวก 2.9 ล้านบาท จากการชะลอการลงทุนที่เป็นเงินสดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสินทรัพย์ที่มีอยู่ ควบคู่กับการจำหน่ายสินทรัพย์ตามแผนบริหารกองยานพาหนะ ทั้งนี้ ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 85.6 ล้านบาท จากการต่ออายุและปรับปรุงสัญญาเช่ายานพาหนะ ซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสดตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 จึงไม่ปรากฏในกิจกรรมลงทุน และ (3) การใช้เงินสดในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิจำนวน 48.8 ล้านบาท จากการชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าและเงินกู้ยืมระยะยาวตามตารางการผ่อนชำระ สุทธิจากการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 18.0 ล้านบาท

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า แม้ในงวดหกเดือนปี 2569 กลุ่มบริษัทจะรายงานผลขาดทุนทางบัญชีจำนวน 38.6 ล้านบาท แต่ความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (Operating Cash Flow) ยังคงเป็นบวกจำนวน 63.5 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่าผลขาดทุนส่วนใหญ่เป็นรายการทางบัญชีที่ไม่กระทบกระแสเงินสด โดยเฉพาะค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากการขายกองยานพาหนะ

## 5. เงินทุนหมุนเวียน

| เงินทุนหมุนเวียน        | งบการเงินรวม     | งบการเงินรวม<br>(ปรับปรุงใหม่) | งบการเงินรวม     |              |
|-------------------------|------------------|--------------------------------|------------------|--------------|
|                         | 30 มิ.ย. 2569    | 31 ธ.ค. 2568                   | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |              |
|                         | พันบาท           | พันบาท                         | พันบาท           | %            |
| สินทรัพย์หมุนเวียน      | 416,511          | 374,956                        | 41,555           | 11.1%        |
| หนี้สินหมุนเวียน        | 563,423          | 562,730                        | 693              | 0.1%         |
| <b>เงินทุนหมุนเวียน</b> | <b>(146,913)</b> | <b>(187,775)</b>               | <b>40,862</b>    | <b>21.8%</b> |

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม 416.5 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนรวม 563.4 ล้านบาท ส่งผลให้มีเงินทุนหมุนเวียนติดลบจำนวน 146.9 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากสิ้นปี 2568 ที่ติดลบ 187.8 ล้านบาท หรือดีขึ้น 40.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.8 ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของส่วนงานโลจิสติกส์ในระหว่างงวด ทั้งนี้ เงินทุนหมุนเวียนที่ติดลบดังกล่าวมีลักษณะเชิงโครงสร้างจากการรวบรวมหนี้สินหมุนเวียนของกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC โดยเฉพาะการจัดประเภทรายการเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 148.7 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 94.3 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มบริษัทมีแผนจัดหาแหล่งเงินทุนหมุนเวียนและการรีไฟแนนซ์อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจตามแผน

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารคาดว่าเมื่อการยกระดับผลการดำเนินงานของกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC ดำเนินไปตามแผน ประกอบกับการเพิ่ม Utilization ของกองยานพาหนะและการทบทวนโครงสร้างราคาให้สอดคล้องกับต้นทุน ความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะช่วยให้เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทปรับตัวดีขึ้นในระยะถัดไป ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและระดับราคาลงงานเป็นสำคัญ

## 6. อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

| อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน        | งบการเงินรวม   |              | งบการเงินรวม     |       |
|-------------------------------|----------------|--------------|------------------|-------|
|                               | (ปรับปรุงใหม่) |              | งบการเงินรวม     |       |
|                               | 30 มิ.ย. 2569  | 31 ธ.ค. 2568 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |       |
|                               | พันบาท         | พันบาท       | พันบาท           | %     |
| หนี้สินรวม                    | 1,194,937      | 1,147,643    | 47,294           | 4.1%  |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น             | 1,686,487      | 1,723,583    | (37,096)         | -2.2% |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า) | 0.71           | 0.67         | 0.04             | 6.4%  |

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวม 0.71 เท่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 0.67 เท่า ณ สิ้นปี 2568 (ปรับปรุงใหม่) โดยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลง 37.1 ล้านบาทตามผลขาดทุนสุทธิในงวดนี้ ในขณะที่หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 47.3 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกิดจากการต่ออายุและปรับปรุงสัญญาเช่ายานพาหนะ อัตราส่วนดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ดี ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างอายุหนี้ควบคู่ไปกับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ตามที่กล่าวไว้ในหัวข้อเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารคาดว่าเมื่อผลการดำเนินงานของกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC ปรับตัวดีขึ้นตามแผนงานที่วางไว้ อัตราส่วนดังกล่าวจะปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง

## 7. ความเสี่ยงทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ เผชิญกับความเสี่ยงหลายประการที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางธุรกิจและผลการดำเนินงานทางการเงิน ความเสี่ยงหลัก ได้แก่:

### 7.1 ความเสี่ยงจากคู่แข่ง

ในงวดหกเดือนแรกของปี 2569 สถานะเศรษฐกิจในประเทศยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเข้ามาขยายฐานของกลุ่มทุนต่างชาติ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาสูงในกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นกลยุทธ์การปรับโครงสร้างกลุ่มลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของรายได้มากกว่าปริมาณ ซึ่งเริ่มเห็นผลด้านคุณภาพของรายได้ในไตรมาส 2 ปี 2569 ตามที่อธิบายไว้ในหัวข้อกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น ควบคู่ไปกับการชูจุดแข็งด้านคุณภาพและความแม่นยำในการจัดส่ง เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าปลายทางและลดการพึ่งพาการแข่งขันด้วยราคาเพียงอย่างเดียว

## 7.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งโดยมีกลุ่มลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยรายที่สร้างรายได้ในสัดส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งกลุ่มบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในส่วนนี้และได้วางแผนทางบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บริษัทฯ ยังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับเป้าหมายและสามารถแข่งขันในตลาดได้ในงวดหกเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลของการขยายฐานธุรกิจผ่านการรวมกิจการกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC อย่างเต็มงวดเป็นครั้งแรก ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงของโครงสร้างรายได้ไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ กลุ่ม CPC มีฐานลูกค้าสัญญาบริการระยะยาวเป็นหลัก ในขณะที่กลุ่ม FT ช่วยเพิ่มฐานรายได้จากภาคการท่องเที่ยวและการขนส่งผู้โดยสาร ฝ่ายบริหารยังคงดำเนินการเพิ่มมูลค่าบริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่จำนวนน้อยรายเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมความแข็งแกร่งของฐานรายได้ของกลุ่มบริษัท

## 7.3 ความเสี่ยงจากค่าเชื้อเพลิงพลังงาน

ต้นทุนน้ำมันดีเซลถือเป็นตัวแปรหลักที่มีนัยสำคัญต่อกำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัท โดยราคาพลังงานภายในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงปลายไตรมาส 1 ปี 2569 จากแรงกดดันทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) และสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องตลอดไตรมาส 2 ปี 2569 ประกอบกับสภาพคล่องของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องแบกรับภาระชดเชยในระดับสูงทำให้ยังมีความไม่แน่นอนของทิศทางราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลในประเทศในช่วงครึ่งปีหลัง

ผลกระทบของระดับราคาน้ำมันดังกล่าวได้เริ่มสะท้อนเข้ามาในต้นทุนของกลุ่มบริษัทอย่างเต็มไตรมาสเป็นครั้งแรกในไตรมาส 2 ปี 2569 โดยเฉพาะในส่วนของกลุ่ม FT ที่ใช้น้ำมันดีเซลเป็นต้นทุนหลักในการให้บริการขนส่งผู้โดยสาร และกลุ่ม CPC ที่มีกองยานพาหนะขนส่งจำนวนมาก ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในงบการเงินรวมอยู่ที่ร้อยละ 9.1 ในไตรมาสนี้ ในขณะที่ส่วนงานโลจิสติกส์สามารถบรรเทาผลกระทบดังกล่าวได้บางส่วนผ่านกลไกการปรับค่าบริการตามต้นทุนเชื้อเพลิง อย่างไรก็ดี ประสิทธิภาพของกลไกดังกล่าวขึ้นอยู่กับเงื่อนไขสัญญาและระยะเวลาในการส่งผ่านต้นทุนของลูกค้าแต่ละกลุ่ม

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวผ่านมาตรการสำคัญ ได้แก่ กลไกการปรับค่าบริการขนส่งตามต้นทุนเชื้อเพลิง (Fuel Surcharge) เพื่อรักษาขีดความสามารถในการทำกำไร ควบคู่ไปกับการบริหารประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง และการยกระดับอัตราการใช้ยานพาหนะของกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC เพื่อเฉลี่ยต้นทุนคงที่และกระจายต้นทุนเชื้อเพลิงต่อการให้บริการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาสภาพคล่องและเสถียรภาพทางการเงินของกลุ่มบริษัทท่ามกลางความผันผวนของราคาพลังงาน

#### 7.4 ความเสี่ยงจากการขึ้นค่าแรงงานขั้นต่ำ ของภาครัฐ

นโยบายการปรับค่าแรงขั้นต่ำส่งผลกระทบต่อต้นทุนแรงงานในส่วนงานขนส่ง บริษัทฯ จึงบริหารจัดการโดยการวางแผนกำลังคนให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับปริมาณงานที่ผันผวนตามฤดูกาล และช่วงเทศกาล ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดอัตราความเสียหายของสินค้า ซึ่งช่วยสร้างเสถียรภาพด้านบุคลากรและเตรียมความพร้อมในการขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มที่ต้องการมาตรฐานการบริการระดับสูง ทั้งนี้ ในงวดหกเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทได้ขยายแนวทางการบริหารบุคลากรดังกล่าวไปยังพนักงานขับรถของกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC เพื่อรองรับการเพิ่มอัตราการใช้งานยานพาหนะในครึ่งปีหลัง

#### 7.5 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของค่าความนิยม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมที่รับรู้จากการรวมธุรกิจจำนวน 990.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.4 ของสินทรัพย์รวม และร้อยละ 58.7 ของส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งเกิดจากการปันส่วนต้นทุนการซื้อธุรกิจของกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC ตามที่ได้อธิบายไว้ในหัวข้อภาพรวมธุรกิจ โดยได้ปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (Cash Generating Unit) ของกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC ซึ่งสอดคล้องกับระดับที่ฝ่ายบริหารใช้ติดตามผลการดำเนินงานภายใน

ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทต้องทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี และต้องประเมินการด้อยค่า ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้ประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 แล้ว โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับแผนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจขนส่งผู้โดยสาร และพิจารณาว่าไม่มีเหตุที่ต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมในงวดนี้

กลุ่มบริษัทจะดำเนินการทดสอบการด้อยค่าประจำปี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานปี 2569 ควบคู่ไปกับมาตรการยกระดับอัตราการใช้งานยานพาหนะ และการทบทวนโครงสร้างราคา ทั้งนี้ หากผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจดังกล่าวไม่ฟื้นตัวตามแผน อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม ซึ่งเป็นรายการที่ไม่กระทบกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน แต่จะกระทบต่อผลการดำเนินงาน ส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม

## 8. ทิศทางและแนวโน้มทางธุรกิจในปี 2569

สำหรับช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีแผนการดำเนินการที่จะยกระดับผลการดำเนินงานสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยการขับเคลื่อนใน 4 ด้านควบคู่กัน ได้แก่ (1) การขยายฐานรายได้ของกลุ่ม FT และกลุ่ม CPC ผ่านการทบทวนแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานะตลาดที่แท้จริง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ (Asset Utilization) ของกองยานพาหนะ ผ่านการขยายฐานลูกค้าสัญญาบริการระยะยาว (3) การใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในกลุ่มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของค่าใช้จ่าย และ (4) การบริหารจัดการความผันผวนของราคาระหว่างผ่านกลไก Fuel Surcharge และการบริหารประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารคาดว่าจะการดำเนินการตามแผนดังกล่าว ประกอบกับฐานผลการดำเนินงานของธุรกิจหลักเดิมในครึ่งปีแรก จะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทปรับตัวดีขึ้นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน)

(นางสาว นวพร ทรงศรี)  
รองประธานสายงานบัญชีและการเงิน