

ที่ BKGI-2608-002
วันที่ 14 สิงหาคม 2569
เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับการดำเนินงาน (MD&A) ไตรมาส2 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท แบงคอกจีโนมิกส์อินโนเวชัน จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทฯ ในเครือ BGI Genomics ที่ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เพื่อประกอบกิจการห้องปฏิบัติการและให้บริการตรวจวิเคราะห์ทางการแพทย์ และได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาล ประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน ในนาม “คลินิกเทคนิคการแพทย์แบงคอกจีโนมิกส์” จากกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ตั้งในปี 2561 โดยเริ่มต้นจากการให้บริการตรวจคัดกรองดาวน์นามัยการเจริญพันธุ์ ได้แก่ การตรวจคัดกรองความผิดปกติของโครโมโซมทารกในครรภ์จากเลือดมารดาด้วยวิธี Non-Invasive Prenatal Testing (NIPT) ภายใต้แบรนด์ NIFTY โดยใช้เทคโนโลยี Next-Generation Sequencing (NGS) ผสมกับเทคโนโลยีเฉพาะที่คิดค้นโดย BGI เพื่อคัดกรองความผิดปกติทางโครโมโซมของทารก เช่น ภาวะดาวน์ซินโดรม เพื่อลดความเสี่ยงในการแท้งจากการเจาะน้ำคร่ำโดยไม่จำเป็น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจการตรวจวิเคราะห์ทางการแพทย์ด้านอื่น ๆ

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นและให้ความสำคัญอย่างเต็มที่ในการรับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมด้วยหลักจริยธรรม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นบริษัทที่ยั่งยืน

พัฒนาการที่สำคัญประจำปี 2569

- **25 กุมภาพันธ์ 2569** : บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมใน บริษัท ไปโอวีชั่น เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยซื้อจาก บริษัท แลนด์เรย์ กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นจำนวน 19,599 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 48.9975 ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่าการเข้าทำรายการทั้งสิ้น 1,959,900 บาท เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการปรับแผนกลยุทธ์ของบริษัท ในการขยายฐานธุรกิจ และโครงการใหม่ๆ
- **26 กุมภาพันธ์ 2569** : บริษัทฯ คว้ารางวัล The Most Innovative จากเวที Future Trends Awards 2026 ด้านองค์กรที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างโดดเด่น
- **22 เมษายน 2569** : บริษัท โอมิคส์สเฟียร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ชื่อ “บริษัท บีจีเอไอ ไบโอฟาร์มา (ประเทศไทย) จำกัด”ทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อประกอบกิจการค้า ยา ยารักษาโรค เภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ เครื่องมือเครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์
- **23 เมษายน 2569** : ลงนาม Memorandum of Understanding on China-Thailand Cooperative Research on DNA Methylation-Based Early Screening for Colorectal Cancer and Gut Microbiome ร่วมกับ Clin Lab BGI Genomics Harbin

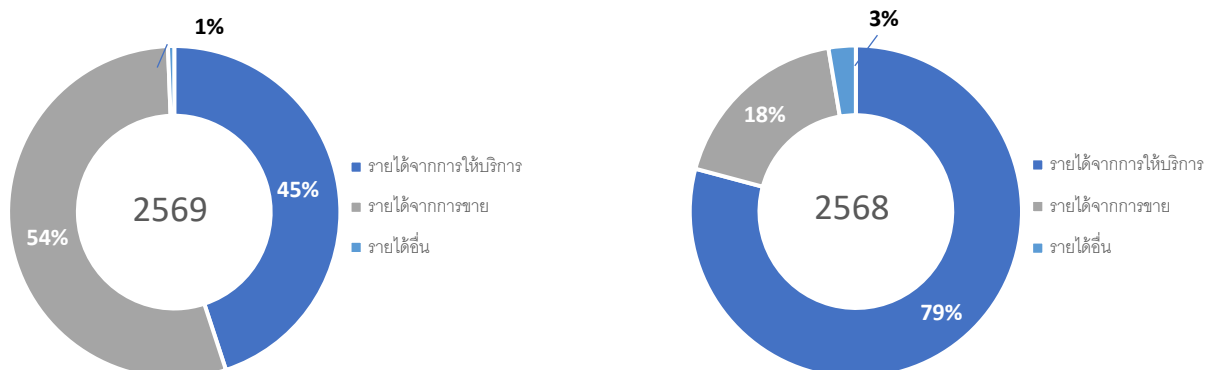
- **14 พฤษภาคม 2569** : บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นสามัญใน บริษัท คอมพรีเฮนซีฟ แคร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ บริษัท เดลต้า อินเวสต์เมนต์ โฮลดิ้ง จำกัด (Delta Investment Holding Limited) จำนวน 24,498 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 48.99 ในราคาหุ้นละ 100 บาท ซึ่งเป็นมูลค่าที่ตราไว้ (Par Value) รวมมูลค่าการจำหน่ายหุ้นทั้งสิ้น 2.45 ล้านบาท เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ ปรับโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ และเอื้อต่อการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัทมากยิ่งขึ้น
- **14 พฤษภาคม 2569** : บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ บริษัท บีจีไอ เฮลท์ (ฮ่องกง) จำกัด และ บริษัท แบงคอกจีโนมิกส์อินโนเวชัน จำกัด (มหาชน) เป็นการร่วมกันส่งเสริมเทคโนโลยีทางด้านจีโนมิกส์ทั้งในด้านการนำไปใช้ประโยชน์ในทางคลินิกและการวิจัยและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและความสามารถแต่ละฝ่ายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้อง
- **7 มิถุนายน 2569** : บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2015

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม											
	6 เดือน (YoY)						3 เดือน (QoQ)					
	ไตรมาส 2/69		ไตรมาส 2/68		เปลี่ยนแปลง (YoY)		ไตรมาส 2/69		ไตรมาส 1/69		เปลี่ยนแปลง (QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	168.40	54.43	27.72	18.19	140.68	507.50	84.68	54.20	83.72	54.67	0.96	1.15
รายได้จากการให้บริการ	139.11	44.96	120.61	79.16	18.50	15.34	70.66	45.22	68.46	44.70	2.20	3.21
รายได้อื่น	1.88	0.61	4.04	2.65	(2.16)	(53.47)	0.91	0.58	0.97	0.63	(0.06)	(6.19)
รวมรายได้	309.39	100.00	152.37	100.00	157.02	103.05	156.25	100.00	153.15	100.00	3.10	2.02
ต้นทุนขาย	104.22	33.69	15.95	10.47	88.27	553.42	53.23	34.07	50.99	33.29	2.24	4.39
ต้นทุนบริการ	77.27	24.97	69.90	45.87	7.37	10.54	40.76	26.09	36.51	23.84	4.25	11.64
รวมต้นทุน	181.49	58.66	85.85	56.34	95.64	111.40	93.99	60.16	87.50	57.13	6.49	7.42
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	127.90	41.34	66.52	43.66	61.38	92.27	62.26	39.84	65.65	42.87	(3.39)	(5.16)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	22.21	7.18	22.41	14.71	(0.20)	(0.89)	11.55	7.39	10.66	6.96	0.89	8.35
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	36.43	11.77	30.76	20.19	5.67	18.43	17.37	11.12	19.05	12.44	(1.68)	(8.82)
กำไรจากการดำเนินงาน	69.26	22.39	13.35	8.76	55.91	418.80	33.34	21.33	35.94	23.47	(2.60)	(7.23)
ต้นทุนทางการเงิน	0.65	0.21	0.73	0.48	(0.08)	(10.96)	0.32	0.20	0.34	0.22	(0.02)	(5.88)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.05	0.02	0.23	0.15	(0.18)	(78.26)	0.01	0.01	0.04	0.03	(0.03)	(75.00)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	68.56	22.16	12.39	8.13	56.17	453.35	33.01	21.12	35.56	23.22	(2.55)	(7.17)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	6.51	2.10	(0.01)	(0.01)	6.52	(65,200.00)	2.19	1.40	4.33	2.83	(2.14)	(49.42)
กำไรสำหรับงวด	62.05	20.06	12.40	8.14	49.65	400.40	30.82	19.72	31.23	20.39	(0.41)	(1.31)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	62.05	20.06	12.40	8.14	49.65	400.40	30.82	19.72	31.23	20.39	(0.41)	(1.31)

ภาพรวมผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส 2 ปี 2569

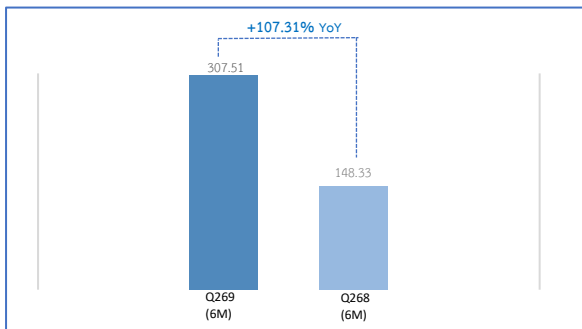
- สำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 309.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 157.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตถึงร้อยละ 103.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมของการขับเคลื่อนกลยุทธ์การขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดถึง 168.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 507.50 อันเป็นผลสำเร็จจากการรุกขยายตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องมือห้องปฏิบัติการควบคู่กับการเข้าสู่ตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับฐานรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ขณะที่รายได้จากการให้บริการยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่า 139.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.34 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับนโยบายการเบิกจ่ายใหม่ของ สปสช. ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษารฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานผู้รับบริการใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสำเร็จของทั้งสองกลุ่มธุรกิจดังกล่าวจึงเป็นรากฐานสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นต่อผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตลอดทั้งปี 2569
- ในด้านประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรสำหรับงวด 6 เดือน กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าใช้จายดำเนินงาน 127.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 92.27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนและบริหารจัดการค่าใช้จายในการดำเนินงานได้อย่างรัดกุม ส่งผลให้กำไรสำหรับงวด (กำไรสุทธิ) เติบโตอย่างโดดเด่นที่ 62.05 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 49.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตสูงถึงร้อยละ 400.40 ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนผ่านอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากร้อยละ 8.14 ในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ระดับร้อยละ 20.06 ในปัจจุบัน สะท้อนถึงคุณภาพของรายได้และความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ
- เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาโมเมนตัมการเติบโตของรายได้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 156.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.02 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2569 โดยเป็นการเติบโตทั้งจากรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัวร้อยละ 1.15 และรายได้จากการให้บริการที่เติบโตร้อยละ 3.21 สะท้อนถึงเสถียรภาพของฐานรายได้ที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษาไว้ได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับกำไรสุทธิในไตรมาส 2 อยู่ที่ 30.82 ล้านบาท ชะลอตัวลงเล็กน้อย 0.41 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.31 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการปรับตัวของต้นทุนบริการและค่าใช้จายในการดำเนินงานตามแผนการขยายธุรกิจ อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ประจำไตรมาสนี้ยังคงรักษาระดับที่แข็งแกร่งไว้ได้ที่ร้อยละ 19.72 สะท้อนถึงเสถียรภาพและคุณภาพของการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมายของฝ่ายจัดการ
- สัดส่วนรายได้งวดหกเดือนปี 2569 เทียบปี 2568



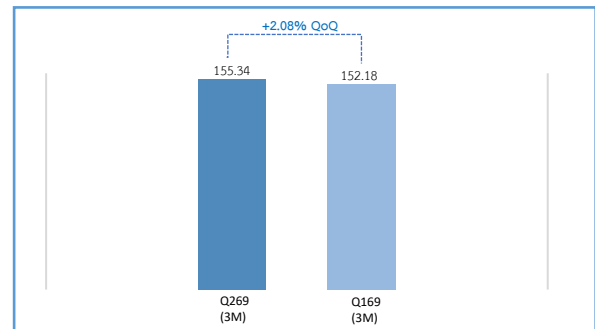
โครงสร้างรายได้

รายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	งบการเงินรวม											
	ไตรมาส 2/69		ไตรมาส 2/68		เปลี่ยนแปลง		ไตรมาส 2/69		ไตรมาส 1/69		เปลี่ยนแปลง	
	(6 เดือน)		(6 เดือน)		(YoY)		(3 เดือน)		(3 เดือน)		(QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
การตรวจคัดกรองความผิดปกติทางพันธุกรรม	123.10	39.79	109.84	72.09	13.26	12.07	63.34	40.53	59.76	39.02	3.58	5.99
ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์												
การตรวจวิเคราะห์กลุ่มโรคติดเชื้อ	0.01	0.00	0.05	0.03	(0.04)	(80.00)	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-
การตรวจคัดกรองอื่นๆ	13.58	4.39	6.14	4.03	7.44	121.17	5.78	3.70	7.80	5.09	(2.02)	(25.90)
งานบริการโซลูชันทางเทคโนโลยี	2.42	0.78	4.58	3.01	(2.16)	(47.16)	1.53	0.98	0.89	0.58	0.64	71.91
รวมรายได้จากการให้บริการ	139.11	44.96	120.61	79.16	18.50	15.34	70.66	45.22	68.46	44.70	2.20	3.21
การจำหน่ายเครื่องมือห้องปฏิบัติการ และน้ำยา	127.43	41.19	27.51	18.05	99.92	363.21	69.38	44.40	58.05	37.90	11.33	19.52
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง	40.42	13.06	-	-	40.42	N/A*	14.96	9.57	25.47	16.63	(10.51)	(41.26)
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ	0.55	0.18	0.21	0.14	0.34	161.90	0.34	0.22	0.20	0.14	0.14	70.00
รวมรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	168.40	54.43	27.72	18.19	140.68	507.50	84.68	54.20	83.72	54.67	0.96	1.15
รายได้จากการดำเนินงาน	307.51	99.39	148.33	97.35	159.18	107.31	155.34	99.42	152.18	99.37	3.16	2.08
รายได้อื่น	1.88	0.61	4.04	2.65	(2.16)	(53.47)	0.91	0.58	0.97	0.63	(0.06)	(6.19)
รวมรายได้	309.39	100.00	152.37	100.00	157.02	103.05	156.25	100.00	153.15	100.00	3.10	2.02

หมายเหตุ *ไตรมาส 2 ปี 2568 ยังไม่เริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง



รายได้จากการดำเนินงาน 6 เดือน (YoY) - งบการเงินรวม



รายได้จากการดำเนินงาน 3 เดือน (QoQ) - งบการเงินรวม

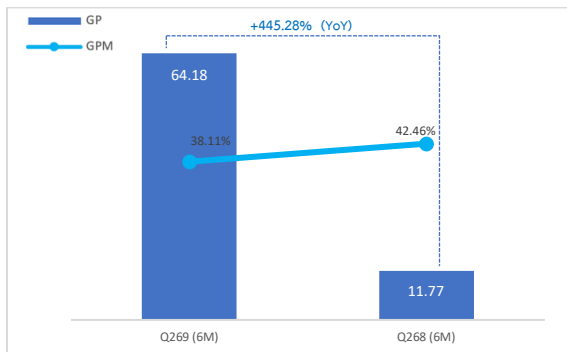
- สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 309.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 157.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 103.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้
 - รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มีมูลค่า 168.40 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดถึงร้อยละ 507.50 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจาก 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ได้แก่
 - การจำหน่ายเครื่องมือห้องปฏิบัติการและน้ำยา มีมูลค่า 127.43 ล้านบาท เติบโตถึงร้อยละ 363.21 สะท้อนถึงความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดลวางเครื่องมือควบคู่กับการจำหน่ายน้ำยารายเดือนและการจัดจำหน่ายน้ำยาเฉพาะทาง
 - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ซึ่งสร้างรายได้ในงวดนี้ได้สูงถึง 40.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.06 ของรายได้รวม ตอกย้ำถึงความสำเร็จในการรุกตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

- **รายได้จากการให้บริการ** มีมูลค่ารวม 139.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากรายได้จากการตรวจคัดกรองความผิดปกติทางพันธุกรรมด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ อาทิเช่น บริการตรวจคัดกรองโครโมโซมทารกในครรภ์ (NIPT) ซึ่งยังคงเป็นบริการหลักที่มีมูลค่า 123.10 ล้านบาท และเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 12.07 แม้กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่สูงและการเปลี่ยนแปลงนโยบายของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ก็ตาม สะท้อนถึงความสำเร็จในการปรับกลยุทธ์เชิงรุกที่ช่วยรักษาสัดส่วนแบ่งการตลาดและขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้รายได้จากการตรวจคัดกรองอื่นๆ ยังเติบโตอย่างก้าวกระโดดถึงร้อยละ 121.17 โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนมาจากการขยายพอร์ตบริการตรวจคัดกรองเชิงป้องกันและกลุ่ม Wellness อย่างรอบด้าน ทั้งการตรวจคัดกรองความเสี่ยงโรคมะเร็งทางพันธุกรรม (Sentis) ซึ่งเพิ่งเปิดให้บริการภายในห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ การตรวจคัดกรองมะเร็งลำไส้ระยะเริ่มต้น การตรวจจุลินทรีย์ในลำไส้ บริการตรวจคัดกรองมะเร็ง และบริการตรวจวิเคราะห์สพันธุกรรมเฉพาะบุคคลอย่างละเอียด (DNALL) สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพระยะยาว (Longevity) สะท้อนถึงความสำเร็จในการต่อยอดพอร์ตผลิตภัณฑ์ตรวจคัดกรองที่หลากหลายและตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพเชิงรุกของผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงและสร้างโครงสร้างรายได้ที่สมดุลและยั่งยืนยิ่งขึ้น ขณะที่งานบริการโซลูชันทางเทคโนโลยีและการตรวจวิเคราะห์กลุ่มโรคติดเชื้อปรับตัวลดลงร้อยละ 47.16 และ 80.00 ตามลำดับ ซึ่งเป็นกลุ่มบริการที่มีสัดส่วนน้อยและไม่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมรายได้จากการให้บริการ
- **รายได้อื่น** ลดลง 2.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากฐานรายได้อื่นในปีก่อนที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งรวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของค่าเงิน ประกอบกับปีปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยเงินฝากในตลาดปรับตัวลดลง และการปรับลดสัดส่วนเงินลงทุนในเงินฝากประจำเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่รวดเร็ว ทั้งนี้ การลดลงของรายได้ดังกล่าวเป็นผลจากปัจจัยที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหลัก จึงไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทฯ แต่อย่างใด
- **รายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 155.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.08 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)** โดยรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เติบโตขึ้นร้อยละ 1.15 อยู่ที่ 84.68 ล้านบาท ได้รับแรงหนุนหลักจากการจำหน่ายเครื่องมือห้องปฏิบัติการและน้ำยาที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งร้อยละ 19.52 หรือมีมูลค่า 69.38 ล้านบาท ซึ่งสามารถชดเชยยอดขายผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ที่ชะลอตัวลงตามรอบของการรับรู้รายได้และลงมอบโครงการได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกัน รายได้จากการให้บริการ มีมูลค่า 70.66 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.21 โดยได้รับปัจจัยบวกจากกลุ่มบริการตรวจคัดกรองโครโมโซมทารกในครรภ์ (NIPT) ที่ขยายตัวร้อยละ 5.99 ต่อยอดถึงเสถียรภาพและคุณภาพการดำเนินงานที่ยังคงรักษาระดับการเติบโตได้ตามเป้าหมาย

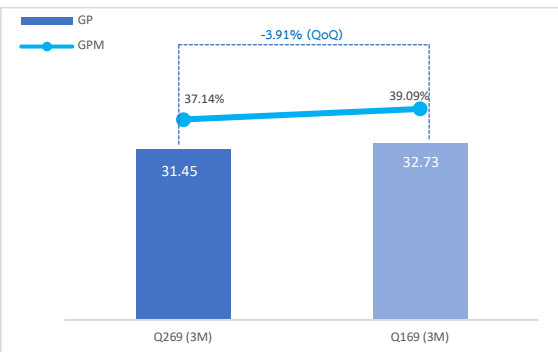
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

กำไรขั้นต้นและ อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย	งบการเงินรวม											
	ไตรมาส 2/69		ไตรมาส 2/68		เปลี่ยนแปลง		ไตรมาส 2/69		ไตรมาส 1/69		เปลี่ยนแปลง	
	(6 เดือน)		(6 เดือน)		(YoY)		(3 เดือน)		(3 เดือน)		(QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	168.40	100.00	27.72	100.00	140.68	507.50	84.68	100.00	83.72	100.00	0.96	1.15
ต้นทุนขาย	104.22	61.89	15.95	57.54	88.27	553.42	53.23	62.86	50.99	60.91	2.24	4.39
กำไรขั้นต้น	64.18	38.11	11.77	42.46	52.41	445.28	31.45	37.14	32.73	39.09	(1.28)	(3.91)

หมายเหตุ: GP = กำไรขั้นต้น, GPM = อัตรากำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย 6 เดือน (YoY)



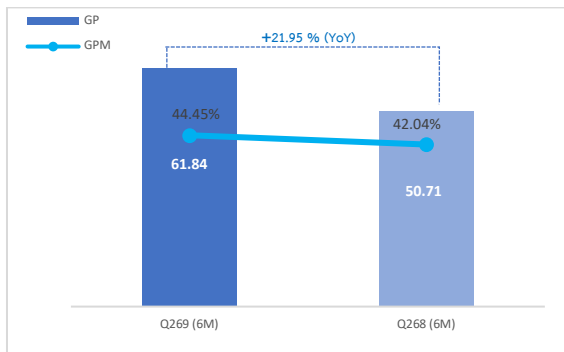
กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย 3 เดือน (QoQ)

- สำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขาย จำนวน 64.18 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 38.11 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 52.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตสูงถึงร้อยละ 445.28 การเติบโตในระดับสูงดังกล่าวเป็นผลสำเร็จโดยตรงจากกลยุทธ์การขยายตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในรูปแบบโมเดลวางเครื่องมือควบคู่กับการจำหน่ายน้ำยารายเดือน, การจำหน่ายเครื่องมือห้องปฏิบัติการ, การจำหน่ายน้ำยาทางห้องปฏิบัติการ และการขยายไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ส่งผลให้รายได้จากการขายเติบโตถึงร้อยละ 507.50 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 42.46 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 38.11 ในงวดนี้ มีสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือห้องปฏิบัติการที่เพิ่มขึ้นในงวดนี้ ตามกลยุทธ์เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ แม้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จะมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในระยะแรก แต่ถือเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อวางรากฐานรายได้จากการจำหน่ายน้ำยาเฉพาะทางที่ใช้คู่กับเครื่องมือดังกล่าวอย่างต่อเนื่องในไตรมาสถัดๆ ไป
- เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายจำนวน 31.45 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 1.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.91 จาก 32.73 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2569 ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 39.09 มาอยู่ที่ร้อยละ 37.14 ในไตรมาสนี้ โดยเป็นผลจากสัดส่วนการจำหน่ายเครื่องมือห้องปฏิบัติการในไตรมาสนี้ที่เพิ่มขึ้นตามแผนขยายฐานลูกค้าใหม่ ซึ่งเป็นการวางรากฐานสำคัญที่จะสร้างรายได้ต่อเนื่องจากการจำหน่ายน้ำยาเฉพาะทางให้กับกลุ่มลูกค้าใหม่เหล่านี้ในไตรมาสถัดไป ทั้งนี้ แม้อัตรากำไรขั้นต้นจะมีการปรับฐานลดลงตามแผนการขยายส่วนแบ่งการตลาดในระยะแรก แต่รายได้จากการขายที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 1.15 สะท้อนถึงความสำเร็จของกลยุทธ์ดังกล่าว ซึ่งจะเป็ปัจจัยหลักที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสุทธิให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นตามเป้าหมายการดำเนินงานตลอดปี 2569

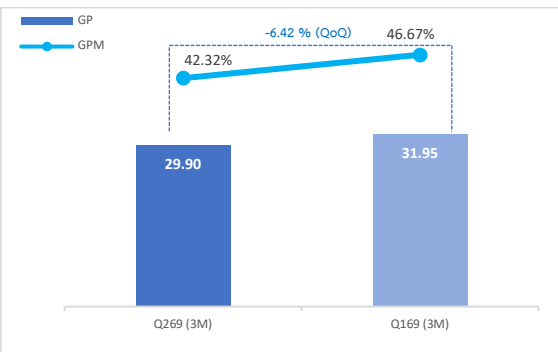
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้บริการ	งบการเงินรวม											
	ไตรมาส 2/69		ไตรมาส 2/68		เปลี่ยนแปลง		ไตรมาส 2/69		ไตรมาส 1/69		เปลี่ยนแปลง	
	(6 เดือน)		(6 เดือน)		(YoY)		(3 เดือน)		(3 เดือน)		(QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	139.11	100.00	120.61	100.00	18.50	15.34	70.66	100.00	68.46	100.00	2.20	3.21
ต้นทุนการให้บริการ	77.27	55.55	69.90	57.96	7.37	10.54	40.76	57.68	36.51	53.33	4.25	11.64
กำไรขั้นต้น	61.84	44.45	50.71	42.04	11.13	21.95	29.90	42.32	31.95	46.67	(2.05)	(6.42)

หมายเหตุ: GP = กำไรขั้นต้น, GPM = อัตรากำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการ 6 เดือน (YoY)



กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการ 3 เดือน (QoQ)

- สำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการจำนวน 61.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 44.45 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 11.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตที่ร้อยละ 21.95 ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นภาพรวมยังปรับตัวสูงขึ้นจากร้อยละ 42.04 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 44.45 ในงวดนี้ โดยมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณงานตรวจวิเคราะห์ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามการเติบโตของรายได้จากการให้บริการที่ขยายตัวถึงร้อยละ 15.34 ซึ่งช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถกระจายต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ของห้องปฏิบัติการ อาทิ ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือและค่าใช้จ่ายบุคลากรประจำ ไปยังปริมาณงานที่มากขึ้น (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนการให้บริการต่อหน่วยลดลงและอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ แม้กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงเผชิญกับสภาวะการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้น ประกอบกับการปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ที่จัดสรรบริการตรวจคัดกรองความผิดปกติของโครโมโซมทารกในครรภ์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นกลุ่มบริการที่มีอัตรากำไรต่อหน่วยต่ำกว่าค่าเฉลี่ย แต่ด้วยปริมาณงานโดยรวมที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทฯ จึงยังคงสามารถบริหารจัดการต้นทุนการให้บริการโดยรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนจากต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.54 ซึ่งต่ำกว่าอัตรการเติบโตของรายได้ที่ขยายตัวถึงร้อยละ 15.34 ตอกย้ำถึงศักยภาพในการรักษาความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ

- เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาโมเมนตัมการเติบโตของรายได้จากการให้บริการได้อย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 3.21 สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของฐานลูกค้า สำหรับกำไรขั้นต้นจากการให้บริการมีจำนวน 29.90 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นยังคงรักษาระดับที่แข็งแกร่งไว้ได้ที่ร้อยละ 42.32 แม้จะมีการปรับฐานเล็กน้อยจากร้อยละ 46.67 ในไตรมาส 1/2569 ซึ่งเป็นผลกระทบระยะสั้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ส่งผลต่อต้นทุนนำเข้าวัตถุดิบ ทั้งนี้ ปัจจุบันฝ่ายจัดการได้ติดตามและบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ควบคู่ไปกับการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุน ซึ่งมาตรการเชิงรุกเหล่านี้จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการสามารถรักษาเสถียรภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	งบการเงินรวม											
	ไตรมาส 2/69		ไตรมาส 2/68		เปลี่ยนแปลง		ไตรมาส 2/69		ไตรมาส 1/69		เปลี่ยนแปลง	
	(6 เดือน)		(6 เดือน)		(YoY)		(3 เดือน)		(3 เดือน)		(QoQ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	22.21	7.18	22.41	14.71	(0.20)	(0.89)	11.55	7.39	10.66	6.96	0.89	8.35
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	36.43	11.77	30.76	20.19	5.67	18.43	17.37	11.12	19.05	12.44	(1.68)	(8.82)
ต้นทุนทางการเงิน	0.65	0.21	0.73	0.48	(0.08)	(10.96)	0.32	0.20	0.34	0.22	(0.02)	(5.88)
รวม	59.29	19.16	53.90	35.38	5.39	10.00	29.24	18.71	30.05	19.62	(0.81)	(2.70)

- กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับงวดเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 59.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.16 ของรายได้รวม ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หากพิจารณาในเชิงสัดส่วนต่อรายได้รวม พบว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 35.38 ในงวดเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 19.16 ในงวดนี้ สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้รวมที่ขยายตัวถึงร้อยละ 103.05 ในช่วงเวลาเดียวกัน โดยสามารถวิเคราะห์รายละเอียดได้ดังนี้
 - ค่าใช้จ่ายในการขาย มีจำนวน 22.21 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 0.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.89 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลสุทธิจาก 2 ปัจจัยที่หักล้างกัน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายพนักงานขายที่เพิ่มขึ้นจากการจ้างพนักงานขายใหม่เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ซึ่งถูกชดเชยด้วยค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างเข้มข้นเพื่อสร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวมยังคงทรงตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม แม้รายได้จากการขายจะเติบโตอย่างก้าวกระโดดก็ตาม สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณด้านการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ
 - ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 36.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทย่อย โอมิคส์สเฟียร์ จำกัด ภายหลังจากที่เริ่มดำเนินกิจการรองรับการขยายตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) ในปี 2569 ซึ่งเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในการสร้างโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงในระยะยาว
 - ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.65 ล้านบาท ลดลง 0.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินทั้งจำนวน โดยการลดลงดังกล่าวสอดคล้องกับยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ทยอยลดลงตามกำหนดการชำระคืนตามปกติในระหว่างงวด

- ในขณะที่ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 29.24 ล้านบาท ปรับตัว ลดลงเล็กน้อย 0.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.70 จากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งส่วนทางกับการเติบโตของรายได้รวมที่ขยายตัวร้อยละ 2.02 ในไตรมาสเดียวกัน ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 19.62 ในไตรมาส 1/2569 มาอยู่ที่ร้อยละ 18.71 ในไตรมาสนี้ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวลดลงร้อยละ 8.82 เนื่องจากในไตรมาส 1/2569 มีการจ่ายโบนัสประจำปีให้แก่ผู้บริหาร ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาสดังกล่าว ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.35 เนื่องจากการออกบูธจัดแสดงสินค้าเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในไตรมาสนี้

งบฐานะการเงิน

	งบการเงินรวม					
งบฐานะการเงิน	30 มิ.ย. 69		31 ธ.ค. 68		เปลี่ยนแปลง (YTD)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	603.50	81.25	580.35	82.69	23.15	3.99
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	139.25	18.75	121.50	17.31	17.75	14.61
สินทรัพย์รวม	742.75	100.00	701.85	100.00	40.90	5.83
หนี้สินหมุนเวียน	135.47	18.24	126.82	18.07	8.65	6.82
หนี้สินไม่หมุนเวียน	20.09	2.70	21.88	3.12	(1.79)	(8.18)
หนี้สินรวม	155.56	20.94	148.70	21.19	6.86	4.61
ส่วนของผู้ถือหุ้น	587.19	79.06	553.15	78.81	34.04	6.15
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	742.75	100.00	701.85	100.00	40.90	5.83

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 742.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 จำนวน 40.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.83 โดยแบ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน 23.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.99 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 17.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.61 สาเหตุหลักในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนมาจากการที่สินค้าคงเหลือที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 42.85 ล้านบาท ซึ่งเป็นสินค้าที่กลุ่มบริษัทฯ จัดเตรียมไว้เพื่อรองรับแผนการขายที่คาดการณ์ไว้ ครอบคลุมทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) นำยาสำหรับห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ที่มีการเติบโตของยอดขายอย่างก้าวกระโดด การบริหารจัดการสินค้าคงคลังเชิงรุกดังกล่าวจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปรับตัวเพิ่มขึ้น 11.20 ล้านบาท ขณะเดียวกัน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นปรับตัวลดลง 29.79 ล้านบาทจากสิ้นปีที่ผ่านมา สะท้อนถึงความสามารถในการติดตามและจัดเก็บเงินจากลูกค้าที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างชัดเจน

ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาว โดยส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ปรับตัวเพิ่มขึ้น 8.97 ล้านบาท จากการลงทุนซื้ออุปกรณ์ห้องปฏิบัติการเพิ่มเติมเพื่อรองรับการดำเนินงานภายใต้บัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ที่ได้รับ และเพื่อสนับสนุนโมเดลธุรกิจการวางเครื่องมือวิเคราะห์ ขณะเดียวกัน เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกันปรับตัวเพิ่มขึ้น 9.59 ล้านบาท จากการเตรียมความพร้อมเข้าร่วมประมูลงาน (Bidding) และการวางหลักประกันสำหรับการออกหนังสือค้ำประกันในการเข้าทำสัญญาสำคัญ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 2.56 ล้านบาท จากการตัดค่าเสื่อมราคาตามปกติในระหว่างงวด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 155.56 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.61 เมื่อเทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากหนี้สินหมุนเวียนที่ปรับตัวสูงขึ้น 8.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.82 โดยเจ้าหนี้การปรับตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการสั่งซื้อสินค้าคงเหลือน้ำยาและอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับการขยาย ขณะที่ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายปรับตัวเพิ่มขึ้นตามผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในงวดนี้ สำหรับหนี้สินไม่หมุนเวียนปรับตัวลดลง 1.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.18 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาชำระระหว่างงวด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 587.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.15 จาก 553.15 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการรับรู้กำไรสุทธิประจำงวดหกเดือนแรกของปี 2569 จำนวน 62.05 ล้านบาท ประกอบกับผลกระทบเชิงบวกจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (Non-controlling Interests) จากการซื้อขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยระหว่างงวดจำนวน 1.99 ล้านบาท ทั้งนี้ ระหว่างงวดกลุ่มบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 30.00 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนการเงิน	ไตรมาส2/2569	ไตรมาส2/2568
อัตราส่วนผลตอบแทน		
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	21.87	4.71
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)		
อัตราส่วนสภาพคล่อง	4.45	9.74
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	3.06	6.42
การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (วัน)		
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	80.29	101.51
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	62.95	57.04
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	88.37	60.11
วิเคราะห์อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	30 มิ.ย. 69	31 ธ.ค. 68
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.26	0.27

- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ร้อยละ 21.87 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากร้อยละ 4.71 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการเติบโตของกำไรสุทธิที่ก้าวกระโดดในงวดนี้ ซึ่งเป็นผลสำเร็จจากการขับเคลื่อนกลยุทธ์การขยายธุรกิจในกลุ่มการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลตอบแทนในระดับที่โดดเด่นดังกล่าวตอกย้ำถึงคุณภาพของการดำเนินงานและศักยภาพในการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว
- อัตราส่วนสภาพคล่องสำหรับงวดนี้อยู่ที่ 4.45 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 3.06 เท่า ปรับตัวลดลงจาก 9.74 เท่า และ 6.42 เท่า ในช่วงเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ แม้อัตราส่วนดังกล่าวจะปรับตัวลดลง แต่ยังคงอยู่ในระดับที่สูงและสะท้อนถึงสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน โดยเฉพาะเจ้าหนี้การค้าและภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้นตามผลกำไรที่เติบโต ประกอบกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือเพื่อรองรับการขยายตัวของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นการบริหารทรัพยากรเชิงรุกของกลุ่มบริษัทฯ
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 80.29 วัน ปรับตัวดีขึ้นจาก 101.51 วันในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการลูกหนี้การค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการเก็บเงินจากลูกค้าได้เร็วขึ้น ซึ่งช่วยเสริมสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

- **ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 62.95 วัน เพิ่มขึ้นจาก 57.04 วันในช่วงเดียวกันของปีก่อน** สอดคล้องกับการบริหารจัดการสินค้าคงคลังเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการสำรองสินค้าและวัตถุดิบล่วงหน้า ครอบคลุมทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMPs) นำยาสำหรับห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้งที่รองรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของยอดขายในงวดนี้
- **ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 88.37 วัน เพิ่มขึ้นจาก 60.11 วันในช่วงเดียวกันของปีก่อน** สะท้อนถึงความสามารถในการเจรจาเงื่อนไขทางการค้ากับคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการบริหารกระแสเงินสด และสามารถนำเงินทุนหมุนเวียนไปใช้ในการขยายธุรกิจได้อย่างคล่องตัว
- **หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 0.26 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.27 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568** สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่ยังคงแข็งแกร่งและมีภาระหนี้สินอยู่ในระดับต่ำ