

วันที่ 10 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวด 3 เดือน และงวด 6 เดือน
สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทย โคโคนัท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวมสำหรับ
งวด 3 เดือน และงวด 6 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: พันบาท

งบกำไรขาดทุน	2Q2569	%	1Q2569	%	2Q2568	%	เพิ่ม (ลด)		1H2569	%	1H2568	%	เพิ่ม (ลด)	
							% YoY	% QoQ					% YoY	
รายได้รวม	1,738,588	100.68	1,509,224	101.47	1,803,694	100.75	(3.61)	15.20	3,228,034	100.43	3,353,815	100.94	(3.75)	
รายได้จากการขายและบริการ	1,726,927	100.00	1,487,403	100.00	1,790,218	100.00	(3.54)	16.10	3,214,330	100.00	3,322,544	100.00	(3.26)	
รายได้ดอกเบี้ยและรายได้อื่น	5,725	0.33	5,123	0.34	7,547	0.42	(24.14)	11.75	10,848	0.34	13,756	0.41	(21.14)	
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	16,698	1.12	-	-	N/A	(100.00)	2,856	0.09	2,645	0.08	7.98	
กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิของอนุพันธ์	5,936	0.34	-	-	5,929	0.33	0.12	N/A	-	-	14,870	0.45	(100.00)	
ต้นทุนขายและบริการ	1,310,067	75.86	1,151,906	77.44	1,484,135	82.90	(11.73)	13.73	2,461,973	76.59	2,740,795	82.49	(10.17)	
กำไรขั้นต้น	416,860	24.14	335,497	22.56	306,083	17.10	36.19	24.25	752,357	23.41	581,749	17.51	29.33	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	248,339	14.38	223,351	15.02	211,789	11.83	17.26	11.19	471,690	14.67	418,589	12.60	12.69	
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	115,422	6.68	111,520	7.50	103,946	5.81	11.04	3.50	226,942	7.06	203,331	6.12	11.61	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	132,917	7.70	111,831	7.52	107,843	6.02	23.25	18.86	244,748	7.61	215,258	6.48	13.70	
ค่าใช้จ่ายอื่น	13,842	0.80	20,933	1.41	429	0.02	3,126.57	(33.87)	14,997	0.47	-	-	N/A	
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	13,842	0.80	-	-	429	0.02	3,126.57	N/A	-	-	-	-	N/A	
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสุทธิของอนุพันธ์	-	-	20,933	1.41	-	-	N/A	(100.00)	14,997	0.47	-	-	N/A	
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	166,340	9.63	113,034	7.60	107,341	6.00	54.96	47.16	279,374	8.69	194,431	5.85	43.69	
ต้นทุนทางการเงิน	(33,704)	(1.95)	(24,655)	(1.66)	(20,579)	(1.15)	63.78	36.70	(58,359)	(1.82)	(35,497)	(1.07)	64.41	
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	-	-	N/A	N/A	-	-	-	-	N/A	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	132,636	7.68	88,379	5.94	86,762	4.85	52.87	50.08	221,015	6.88	158,934	4.78	39.06	
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(10,002)	(0.58)	(5,858)	(0.39)	(9,395)	(0.52)	6.46	70.74	(15,860)	(0.49)	(16,705)	(0.50)	(5.06)	
กำไรสำหรับงวด	122,634	7.10	82,521	5.55	77,367	4.32	58.51	48.61	205,155	6.38	142,229	4.28	44.24	

ภาพรวมการดำเนินงานของธุรกิจ

ผลประกอบการของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,738.59 ล้านบาท ลดลง 3.61% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวที่ชะลอตัวตามคำสั่งซื้อในบางตลาดส่งออก โดยเฉพาะตลาดจีนซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพรวมการส่งออกน้ำมันมะพร้าวของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 15.20% จากการฟื้นตัวของยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักอื่นยังคงมีทิศทางเติบโต และบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 416.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 36.19% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เพิ่มขึ้น 24.25% โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์กะทิในภูมิภาคอเมริกา การปรับกลยุทธ์ด้านราคา การบริหารต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้น แม้ภาวะเศรษฐกิจโลกและการแข่งขันยังคงมีความท้าทาย และสำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,228.03 ล้านบาท ลดลง 3.75% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของรายได้จากการ

ขายและบริการกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวที่ลดลง 25.64% อย่างไรก็ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิเพิ่มขึ้น 10.17% และจากกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น 54.02% โดยทั้งสองกลุ่มผลิตภัณฑ์ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มขึ้น 4.78% ประกอบกับการบริหารต้นทุนและการปรับสัดส่วนการขายไปยังผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายตลาดในภูมิภาคหลัก ได้แก่ อเมริกา ยุโรป และเอเชีย พร้อมทั้งลงทุนผ่านบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ภายใต้ชื่อ NOVOCOCONUT INC. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและลดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน ให้รองรับการเติบโตในระยะยาว โดยคาดว่าโครงการดังกล่าวจะเริ่มดำเนินการได้ภายในปี 2569 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนการกระจายตลาดและฐานลูกค้า เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2569 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภที่ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนก่อนกำหนด เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหุ้นกู้อายุ 2 ปี และ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.85 และ 5.05 ต่อปี ตามลำดับ โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์ในการนำเงินที่ได้รับจากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้ไปใช้เพื่อการซื้อทรัพย์สิน เป็นเงินทุนหมุนเวียนระยะยาว และใช้จ่ายในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน อาทิ การจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง รวมถึงใช้เพื่อการลงทุนขยายธุรกิจผลิตและจำหน่ายกะทิ น้ำมันมะพร้าว ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าว ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ไอศกรีมจากผลไม้ไทย และขนมหวานไทยแช่แข็ง ซึ่งเป็นธุรกิจของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม

เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2569 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 โดยจ่ายเป็นเงินสดจากกำไรสะสมของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 176.40 ล้านบาท

ต่อมา เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2569 บริษัทฯ ได้ชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้ ของหุ้นกู้ทั้ง 2 ชุดให้กับผู้ถือหุ้นกู้ตามกำหนดและตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้เรียบร้อยแล้ว

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 1,726.93 ล้านบาท ลดลง 63.29 ล้านบาท หรือลดลง 3.54% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวที่ลดลงตามคำสั่งซื้อในบางตลาดส่งออก โดยเฉพาะตลาดจีนซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพรวมการส่งออกน้ำมันมะพร้าวของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงปรับตัวเพิ่มขึ้น จากคำสั่งซื้อของลูกค้าเดิมและการขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศ ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากการลดลงของรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รายได้จากการขายและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้น 239.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16.10% โดยมีปัจจัยหลักจากการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวในตลาดส่งออก ประกอบกับการส่งมอบสินค้าได้ตามแผน ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโต โดยเฉพาะจากลูกค้าในภูมิภาคอเมริกาและยุโรป และสำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 3,214.33 ล้านบาท ลดลง 108.21 ล้านบาท หรือลดลง 3.26% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว อย่างไรก็ตาม รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์

กะทิและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโต ทั้งนี้ รายได้จากการขายและบริการสามารถแบ่งตามตลาดในประเทศและต่างประเทศได้ ดังนี้

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการต่างประเทศสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 1,443.71 ล้านบาท ลดลง 107.30 ล้านบาท หรือลดลง 6.92% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้น 214.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.44% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็น 83.60% ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า พบว่า บริษัทฯ มียอดขายจากภูมิภาคอเมริกาเพิ่มขึ้น 50.95% ภูมิภาคยุโรปเพิ่มขึ้น 8.19% ซึ่งเป็นผลจากการขยายฐานลูกค้าในตลาดใหม่และการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายเดิม ขณะที่ยอดขายในภูมิภาคอื่นปรับตัวลดลง และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า บริษัทฯ มียอดขายจากภูมิภาคอเมริกา เอเชีย และยุโรป เพิ่มขึ้น 31.71%, 9.72% และ 7.80% ตามลำดับ สะท้อนการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อในตลาดส่งออกสำคัญ และสำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ เท่ากับ 2,673.05 ล้านบาท ลดลง 170.97 ล้านบาท หรือลดลง 6.01% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยรายได้จากการส่งออกคิดเป็น 83.16% ของรายได้จากการขายและบริการ โดยบริษัทฯ มียอดขายจากภูมิภาคอเมริกาและยุโรปเพิ่มขึ้น 35.52% และ 9.98% ตามลำดับ โดยการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงช่วยชดเชยการลดลงของรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวได้บางส่วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์ขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศ ควบคู่กับการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบัน ผ่านกิจกรรมทางการตลาด การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า และการขยายไปยังตลาดและกลุ่มลูกค้าใหม่ เพื่อรองรับโอกาสการเติบโตของคำสั่งซื้อในช่วงถัดไป

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในประเทศสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 283.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.40% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 25.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.75% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้ในประเทศคิดเป็น 16.40% ของรายได้จากการขายและบริการ และสำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในประเทศ เท่ากับ 541.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.12% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยรายได้ในประเทศคิดเป็น 16.84% ของรายได้จากการขายและบริการ การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากยอดขายผลิตภัณฑ์กะทิและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง การขยายฐานลูกค้าและช่องทางค้าปลีก รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ซึ่งมีส่วนสนับสนุนการขายตัวของรายได้จากการขายและบริการในประเทศโดยรวม

บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยและรายได้อื่นสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 5.72 ล้านบาท ลดลง 1.82 ล้านบาท หรือลดลง 24.14% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เพิ่มขึ้น 0.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.75% และสำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยและรายได้อื่นเท่ากับ 10.85 ล้านบาท ลดลง 2.91 ล้านบาท หรือลดลง 21.14% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากรายได้ขดเชยค่าอากรส่งออก (มูมน้ำเงิน) ที่ลดลง

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 1,310.07 ล้านบาท ลดลง 174.07 ล้านบาท หรือลดลง 11.73% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เพิ่มขึ้น 158.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.73% ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ โดยสัดส่วนต้นทุนขายและบริการเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 75.86% ลดลงจาก 82.90% หรือลดลง 7.04% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และปรับตัวลดลงจาก 77.44% หรือลดลง 1.58% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และสำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 2,461.97

ล้านบาท ลดลง 278.82 ล้านบาท หรือลดลง 10.17% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสัดส่วนต้นทุนขายและบริการเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 76.59% ลดลงจาก 82.49% หรือลดลง 5.90% เป็นผลจากต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่ปรับตัวลดลง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิ และปริมาณการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิด Economy of Scale และช่วยลดต้นทุนต่อหน่วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และลงทุนในโรงงานแห่งใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์เพื่อเสริมเสถียรภาพด้านแหล่งวัตถุดิบในระยะยาว

อัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 24.14% เพิ่มขึ้นจาก 17.10% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจาก 22.56% ในไตรมาสก่อนหน้า และสำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 23.41% เพิ่มขึ้นจาก 17.51% ในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในภูมิภาคอเมริกาและยุโรป จากการบริหารจัดการต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่ปรับตัวลดลง ขณะที่ปริมาณการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นช่วยสนับสนุน Economy of Scale และ Operating Efficiency ให้ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 115.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.04% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 3.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.50% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีอัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 6.68% เพิ่มขึ้น 0.87% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่ลดลง 0.82% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และสำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 226.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.61% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายด้านการขนส่ง การตลาด และกิจกรรมสนับสนุนการขายที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตลาดและช่องทางจำหน่ายของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 132.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23.25% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 21.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.86% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 7.70% เพิ่มขึ้น 1.67% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และสำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 244.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.70% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 7.61% หรือเพิ่มขึ้น 1.13% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นผลจากการขยายกำลังการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวและการทดลองเดินเครื่องจักรใหม่ก่อนเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัทฯ หักยอย รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายบุคลากรเพื่อการดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพภายในองค์กร เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตของกลุ่มบริษัท

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 33.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 63.78% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้น 9.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 36.70% โดยมีอัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 1.95% เพิ่มขึ้น 0.80-% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และสำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 58.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 64.41% โดยมีอัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 1.82% เพิ่มขึ้น 0.75% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมเพื่อรองรับเงินทุนหมุนเวียน การขยายกำลังการผลิต และโครงการลงทุนของบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 122.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 58.51% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้น 40.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 48.61% และสำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 205.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 44.24% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า การเติบโตของกำไรดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น ตามการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์กะทิและอาหารสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในภูมิภาคอเมริกาและยุโรป ประกอบกับการปรับกลยุทธ์ด้านราคาให้สอดคล้องกับภาวะตลาด ต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่ลดลง และประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการขายไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้นมีส่วนสนับสนุนให้อัตรากำไรโดยรวมปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิได้รับผลกระทบบางส่วนจากผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ ตามความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวด โดยภาพรวมความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ยังคงปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

ฐานะการเงินของบริษัทฯ

หน่วย: พันบาท

ฐานะการเงินรวม	30 มิถุนายน 2569	31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง (+/-)	% เพิ่ม (ลด)
รวมสินทรัพย์	9,141,222	7,869,532	1,271,690	16.16
รวมหนี้สิน	5,643,247	4,399,856	1,243,391	28.26
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,497,975	3,469,676	28,299	0.82
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) (เท่า)	1.61	1.27	0.35	27.22

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 9,141.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,271.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16.16% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากเงินที่ได้รับจากการออกหุ้นกู้ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ซึ่งได้รับชำระภายหลังจากวันสิ้นงวดแล้ว ตลอดจนสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการดำเนินงานและยอดขายในช่วงถัดไป โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มขึ้นในที่ดิน อาคาร เครื่องจักร งานระหว่างก่อสร้าง และสินทรัพย์สิทธิการใช้ เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทั้งในส่วนของการผลิตน้ำมะพร้าวและโครงการพัฒนาโรงงานแห่งใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 5,643.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,243.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28.26% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรองรับความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนตามแผนการดำเนินงานและการเตรียมความพร้อมสำหรับยอดขายในช่วงถัดไป รวมทั้งเพื่อรองรับการลงทุนในเครื่องจักร ระบบติดตั้งเครื่องจักร และโครงการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว ตลอดจนการพัฒนาโครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการผลิตในอนาคต

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,497.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.82% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากกำไรสุทธิสำหรับงวด ขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลและการเปลี่ยนแปลงของรายการอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นในระหว่างงวด

ปัจจัยที่อาจจะมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง และยังคงเผชิญกับความผันผวนจากปัจจัยทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งแนวโน้มการเติบโตของตลาดอาจได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อของผู้บริโภค ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย ต้นทุนพลังงาน ค่าระวางขนส่ง ตลอดจนความผันผวนของราคาวัตถุดิบทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ สถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการค้า มาตรการกีดกันทางการค้า และภาษีนำเข้าในประเทศคู่ค้า อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังเห็นโอกาสการเติบโตจากแนวโน้มความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในตลาดต่างประเทศที่ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าว รวมถึงการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของรายได้ในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการบริหารต้นทุนอย่างรอบคอบ การบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการวัตถุดิบ การกระจายฐานลูกค้าและตลาดส่งออก ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG และเป้าหมาย SDGs

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ESG (Environmental, Social, Governance) และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้แนวคิด Climate Resilience, Circular Economy และ Net Zero Transition เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาแนวทาง Green Manufacturing ผ่านการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด อาทิ Solar Rooftop และเชื้อเพลิงชีวมวล รวมถึงการนำ AI และ IoT มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสีย และ

ยกระดับ Resource Efficiency ภายในกระบวนการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมลงนาม MOU กับ SCGP ภายใต้โครงการ “Old for New by SCGP RECYCLE” เพื่อสนับสนุน Waste Management และการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ตามแนวทาง Circular Economy ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินโครงการและพัฒนาระบบรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ร่วมลงนาม MOU กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้โครงการวิจัยการจัดทำสมการแอลโลเมตรีของต้นมะพร้าว เพื่อสนับสนุนการศึกษาด้าน Carbon Sequestration, Carbon Footprint Management และแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาวิจัยและจัดเก็บข้อมูลเชิงวิชาการ เพื่อรองรับเป้าหมาย Net Zero Emissions และแนวโน้มด้าน Climate-related Disclosure ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับ Responsible Supply Chain การดำเนินธุรกิจร่วมกับเกษตรกร ชุมชน และคู่ค้าอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG อย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้าง Stakeholder Confidence และยกระดับความสามารถในการแข่งขันตามแนวทาง Sustainable Growth ในระดับสากล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.วรวัฒน์ ชื่นปิ่นเกลียว)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทย โคโคเนท จำกัด (มหาชน)