บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)





คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ประจำไตรมาส 2 ปี 2569

สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2569

หน่วย : ล้านบาท

ผลดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569	Q2 2568	Q2 2569	เปลี่ยนแปลง (%)	6M 2568	6M 2569	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้รวม	104.63	125.31	19.76%	419.45	299.46	(28.61)%
กำไรขั้นต้น	39.04	31.16	(20.18)%	210.64	94.32	(55.22)%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	1.61	(11.77)	(831.06)%	92.84	5.46	(94.12)%
อัตรากำไรขั้นต้น	37.31%	24.87%		50.22%	31.50%	
อัตรากำไร(ขาดทุน) สุทธิ	1.54%	(9.39)%		22.13%	1.82%	

รายได้รวม :

บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีรายได้รวมสำหรับในไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 125.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 104.63 ล้านบาท

สำหรับงวดสะสม 6 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้รวมสะสมจำนวน 299.46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 419.45 ล้านบาท

การลดลงของรายได้รวมดังกล่าวมีสาเหตุหลักจาก (1) สินค้าปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับภาวะตลาดและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว รวมถึงการแข่งขันในเชิงธุรกิจพาณิชย์ที่เพิ่มสูงขึ้น (2) การสนับสนุน (Sponsor) งานประกวด มิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2026 ลดลง เนื่องจากบริษัทได้รับการสนับสนุนจากผู้สนับสนุนในระดับที่ต่ำกว่าปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการทบทวนและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุน พัฒนาช่องทางการสร้างรายได้ใหม่ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยในไตรมาส 2 บริษัทได้จัดงาน MGI All Star ครั้งที่ 1 และในครึ่งปีหลังมีแผนเพิ่มการจัดกิจกรรมและงานอีเวนต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ขยายฐานลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตของรายได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น :

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 31.16 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.18 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้รวมที่ลดลง

สำหรับงวดสะสม 6 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นสะสมจำนวน 94.32 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 55.22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีกำไรขั้นต้นสะสมอยู่ที่ 210.64 ล้านบาท

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับ 6 เดือนแรก ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 31.50 ลดลงจากร้อยละ 50.22 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลต่อกำลังซื้อและความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ ประกอบกับรายได้จากการสนับสนุน (Sponsor) งานประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2026 ซึ่งเป็นรายได้ที่มีอัตรากำไรสูง ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถบริหารและควบคุมต้นทุนในการดำเนินงานได้อย่างมี

ประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การลดลงของรายได้และการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนรายได้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง บริษัทฯ จึงยังคงมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคู่กับการพัฒนาช่องทางและกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 11.77 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 831.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกับการลดลงของรายได้รวม ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดสะสม 6 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสะสมจำนวน 5.46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 94.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีกำไรสุทธิสะสมอยู่ที่ 92.84 ล้านบาท

บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิสำหรับ 6 เดือนแรก ปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 1.82 ลดลงจากร้อยละ 22.13 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงของอัตรากำไรสุทธิดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้รวม โดยเฉพาะรายได้จากการสนับสนุน (Sponsor) งานประกวด มิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2026 ซึ่งเป็นแหล่งรายได้ที่มีอัตรากำไรสูง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้ที่มีสัดส่วนของธุรกิจที่มีอัตรากำไรต่ำเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิโดยรวมปรับตัวลดลง ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้อยู่ในระดับที่ลดลงจากปีก่อนได้ แต่ผลกระทบจากการลดลงของรายได้และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้ดังกล่าว ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในงวดปัจจุบันปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

กิจกรรมการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ไตรมาส 2 ปี 2569

กลุ่มธุรกิจ MGI Commerce

- สินค้าของบริษัทฯ ที่ขายดีที่สุด 5 อันดับ ใน 6 เดือนแรก ปี 2569



อันดับ 1 น้ำพริกปลาสลิด ทุกรสชาติ มูลค่า 16.71 ล้านบาท

อันดับ 2 NangNgam Sunscreen Serum Lifting & Whitening มูลค่า 7.87 ล้านบาท

อันดับ 3 24K Gold Serum Lifting & Whitening มูลค่า 5.24 ล้านบาท

อันดับ 4 น้ำหอม Finverr Eau De Parfum 5 กลิ่น มูลค่า 2.42 ล้านบาท และ

อันดับ 5 NangNgam Neck Serum Lifting & Whitening มูลค่า 1.65 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ MGI Beyond





GRAND FEST หมอลำใจเกินร้อย

ในวันที่ 3 เมษายน 2569 ที่ MGI Hall มหกรรมหมอลำระดับประเทศ ยกระดับศิลปวัฒนธรรมหมอลำสู่เวทีระดับสากล โดยความร่วมมือของ Miss Grand International, วงหมอลำใจเกินร้อย พร้อมศิลปินและเหล่านางงามจากครอบครัว Miss Grand





Fan Meeting: ออมนิ้ง & ปรางลี่

ในวันที่ 25 เมษายน 2569 ที่ MGI Hall พบกับรวม 2 คู่ฮอตจาก Miss Grand “Omening” (Aomlet x Kaning) และ “Prangly” (Prangprang x Meili) บนเวทีเดียว พร้อมโมเมนต์สุดฟิน ความสุข และความสนุกแบบใกล้ชิดแฟนๆ





Mini 1st Fan Meet Jenoey & Mini 2nd Fan Meet Prangl

ในวันที่ 26 เมษายน 2569 ที่ MGI Hall พบกับแฟนมีตติ้งสุดอบอุ่น รวม 2 คู่จาก Miss Grand Jenoey และ Prangl พร้อมโมเมนต์สุดฟินและความสุขใกล้ชิดแฟนๆ





Grand Party: Ship Who You Love

ในวันที่ 27 เมษายน 2569 ที่ MGI Hall จัดปาร์ตี้สุดฟิน รวมคู่จิ้นสุดฮอตจาก Miss Grand พร้อมโมเมนต์หวานๆ และความสนุกแบบจัดเต็ม ศิลปิน ออมเลท x คนิ้ง (ออมนิ้ง) ,ปรางปรัง x เหมยลี่ (ปรางลี่) ,แองเจ x เนย (เจเนย) พร้อมศิลปินและคู่จิ้นอีกมากมายจาก Miss Grand





BellMa Fanmeet with Ulayaw in BKK

ในวันที่ 29 เมษายน 2569 ที่ MGI Hall แฟนมีตติ้งสุดอบอุ่น เบลม่า (กชเบล และเอ็มม่า) เต็มไปด้วยเสียงเพลงและโมเมนต์ใกล้ชิดกับศิลปิน Miss Grand พร้อมบรรยากาศอะคูสติกสุดละมุนและเซอร์ไพรส์มากมาย





Love Melody Live Session

ในวันที่ 29 เมษายน 2569 ที่ Platform ออนไลน์ ค่ำคืนแห่งเสียงเพลงและความอบอุ่น พบกับการแสดงอะคูสติกสุดละมุนจากศิลปิน Miss Grand พร้อมเซอร์ไพรส์และโมเมนต์สุดประทับใจ





Engfa Legacy Mahachon 3

ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2569 ที่ MGI Hall พบกับค่ำคืนสุดยิ่งใหญ่ของ อิงฟ้า วราหะ กับเสียงร้องทรงพลัง โชว์สุดอลังการ และโปรดักชันระดับสากล

กลุ่มธุรกิจ MGI Pageant





MGI All Stars 1st Edition

พบกับความยิ่งใหญ่ เมื่อเหล่าดาวเด่นมารวมตัวกันบนเวทีเดียว! “Miss Grand All Star” งานเฉลิมฉลองครั้งใหญ่ที่รวมเหล่าไอคอน คนโปรดของแฟนๆ และนางงามตัวท็อปจากครอบครัว Miss Grand พบกับโชว์สุดพิเศษ ทั้งการแสดงสุดมันแฟชั่นโชว์บนเวที และการแสดงที่เต็มไปด้วยเสน่ห์ ความสง่างาม และความมั่นใจในแบบฉบับ Miss Grand โดยวันตัดสินจัดขึ้นใน วันที่ 30 พฤษภาคม 2569 ณ MGI Hall ห้าง Bravo BKK ชั้น 6

การวิเคราะห์ทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ผลดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2569	Q2 2568	Q2 2569	เปลี่ยนแปลง (%)	6M 2568	6M 2569	เปลี่ยนแปลง (%)
รายจากการขายและบริการ	101.37	123.45	21.78%	414.66	296.77	(28.43)%
ต้นทุนขายและบริการ	62.33	92.3	48.08%	204.02	202.45	(0.77)%
กำไรขั้นต้น	39.04	31.16	(20.18)%	210.64	94.32	(55.22)%
รายได้อื่น-รวมรายได้ทางการเงิน	3.29	1.87	(43.16)%	4.84	2.71	(44.01)%
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	15.11	16.42	8.67%	57.28	40.04	(30.10)%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25.03	23.55	(5.91)%	41.38	39.06	(5.61)%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) กิจการร่วมค้า	(0.24)	0.13	154.17%	(0.99)	0.55	155.56%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.00	6.43	100%	0.00	8.12	100%
กำไรจากการดำเนินงาน	1.95	(13.29)	(781.54)%	115.83	10.36	(91.06)%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.34	1.47	332.35%	22.99	4.9	-78.69%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1.61	(11.77)	(831.06)%	92.84	5.46	(94.12)%

รายได้รวม :

บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 5 ประเภทดังนี้

<u>กลุ่มธุรกิจ MGI COMMERCE</u>

รายได้จากการขายสินค้า สินค้าของบริษัทแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. สินค้าอุปโภค ไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากสินค้าอุปโภคจำนวน 21.45 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่งวด 6 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 73.11 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า การปรับตัวลดลงของรายได้ดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการแข่งขันในตลาดออนไลน์ที่มีความรุนแรงมากขึ้น ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การตัดสินใจซื้อสินค้าและมูลค่าการสั่งซื้อมีความผันผวน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ควบคู่กับการบริหารจัดการสินค้าและการวางแผนการขายอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคและสภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ เชื่อว่าการปรับกลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่ายและการบริหารจัดการสินค้าอย่างต่อเนื่อง จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจเชิงพาณิชย์ และสนับสนุนการเติบโตของรายได้อย่างยั่งยืนท่ามกลางการแข่งขันในตลาดดิจิทัล

2. สินค้าบริโภค ไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากสินค้าบริโภคจำนวน 10.86 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่งวด 6 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 40.21 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 36.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า การปรับตัวลดลงของรายได้ดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากสภาวะการแข่งขันในตลาดออนไลน์ที่ยังคงมีความเข้มข้น ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ความถี่ในการตัดสินใจซื้อและมูลค่าการสั่งซื้อมีความผันผวนเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์การขายเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล ควบคู่กับการพัฒนากิจกรรมการตลาดเชิงโต้ตอบ (Interactive Marketing) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยการนำเสนอสินค้าแบบเรียลไทม์ ควบคู่กับการสื่อสารเชิงเนื้อหาผ่านเครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์และศิลปินในสังกัด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระตุ้นยอดขายและสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงใช้ศักยภาพของศิลปินในสังกัดเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการตลาด โดยศิลปินมีบทบาทในการสร้างคอนเทนต์ การสื่อสารแบรนด์ และการนำเสนอสินค้าในรูปแบบที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ เชื่อว่าการบูรณาการกลยุทธ์ด้าน Live Commerce การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้ศักยภาพศิลปินในสังกัด และการบริหารช่องทางการขายดิจิทัลอย่างเป็นระบบ จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจเชิงพาณิชย์และสนับสนุนการเติบโตของรายได้ในระยะยาว

กลุ่มธุรกิจ MGI BEYOUND

1. รายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิงจำนวน 19.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 110.55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่งวด 6 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 24.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 45.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

การเพิ่มขึ้นของรายได้ในไตรมาส 2 ปี 2569 มีสาเหตุหลักจากการรับรู้รายได้จากการดำเนินธุรกิจสื่อและบันเทิงที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะรายได้จากการจัดกิจกรรมและงานบันเทิง ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดงาน คอนเสิร์ต “อิงฟ้ามหาชน 3” ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2569 เพื่อสร้างประสบการณ์และความใกล้ชิดระหว่างศิลปินกับแฟนคลับ รวมถึงเป็นกิจกรรมสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการสร้างรายได้และการขยายฐานผู้ติดตามของกลุ่มธุรกิจ MGI Beyond

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมและงานบันเทิงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปินและการสร้างสรรค์คอนเทนต์อย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสดังกล่าว ส่งผลให้สามารถรับรู้รายได้จากการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ประกอบกับการบริหารจัดการกิจกรรมให้สอดคล้องกับฐานแฟนคลับและกระแสความนิยมของศิลปิน ทำให้ธุรกิจสื่อและบันเทิงสามารถสร้างรายได้และมีบทบาทสำคัญต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ MGI Beyond ในไตรมาส 2 ปี 2569

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 รายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิงยังคงลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากในงวดปัจจุบันไม่มีการรับรู้รายได้จากสัญญาซีรีส์ในลักษณะเดียวกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าบริษัทฯ จะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมและงานบันเทิงในไตรมาส 2 โดยเฉพาะคอนเสิร์ต “อิงฟ้ามหาชน 3” ซึ่งช่วยสนับสนุนรายได้ของกลุ่มธุรกิจ MGI Beyond ในงวดดังกล่าว

2. รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริหารจัดการศิลปินจำนวน 32.90 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21.89 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่งวด 6 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 58.86 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

การปรับตัวลดลงของรายได้ดังกล่าวเป็นผลจากความผันผวนของรายได้จากการรับงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปินในแต่ละช่วงเวลา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการศิลปินโดยมุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้ศิลปินมีบทบาทในการแสดงผลงานผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ อาทิ ละคร ภาพยนตร์ รายการบันเทิง และกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ ซึ่งช่วยเพิ่มการรับรู้ในวงกว้างและเสริมสร้างฐานแฟนคลับอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ความต้องการใช้ศิลปินเพื่อการสื่อสารทางการตลาดและการโฆษณายังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจ โดยแบรนด์และผู้ประกอบการยังคงให้ความสำคัญกับการใช้ศิลปินและบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นสื่อกลางในการเข้าถึงผู้บริโภคและสร้างการรับรู้ บริษัทฯ เชื่อว่าการบริหารจัดการศิลปินอย่างเป็นระบบและการขยายโอกาสในการรับงานในสื่อและกิจกรรมที่หลากหลาย จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

กลุ่มธุรกิจ MGI PAGEANT

รายได้จากธุรกิจการจัดประกวด

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดประกวดจำนวน 33.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่งวด 6 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 92.43 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ขณะที่เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน รายได้ยังคงลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสำคัญจากรายได้จากผู้สนับสนุน (Sponsor) ที่ปรับตัวลดลง อันเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าธุรกิจมีการปรับงบประมาณด้านการตลาดและการโฆษณา

สำหรับการดำเนินงานในงวดดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดงาน MGI All Star ครั้งที่ 1 ซึ่งถือเป็นการจัดงานในรูปแบบดังกล่าวเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ โดยได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ทั้งในด้านการจัดงาน การมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน ตลอดจนความสนใจจากผู้ชมและกลุ่มผู้สนับสนุน สะท้อนถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการพัฒนารูปแบบกิจกรรมและสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ นอกจากนี้ ความสำเร็จของการจัดงานครั้งแรกยังเป็นแนวทางสำคัญในการต่อยอดและพัฒนารูปแบบการจัดงานในอนาคต เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจการจัดประกวดและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ

กลุ่มธุรกิจ THE GRAND CLINIC

รายได้จากให้บริการเสริมความงาม (เดอะแกรนด์คลินิก)

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัท เดอะแกรนด์ คลินิก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการให้บริการเสริมความงามจำนวน 1.35 ล้านบาท ขณะที่งวด 6 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 1.56 ล้านบาท โดยธุรกิจดังกล่าวเริ่มเปิดดำเนินการคลินิกอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2569

ภายหลังการเปิดให้บริการ บริษัทฯ ได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 สะท้อนถึงการเริ่มเข้าสู่ช่วงดำเนินงานตามปกติและการทยอยรับรู้รายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้า ทั้งนี้ ธุรกิจเสริมความงามยังมีแนวโน้มการเติบโตตามความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลภาพลักษณ์และสุขภาพความงามมากขึ้น

บริษัทฯ มีแผนพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการบริหารคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและขยายฐานลูกค้า ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและสร้างฐานรายได้ที่มั่นคงในระยะยาว

<u>รายได้บริการอื่น</u>

รายได้จากธุรกิจการเช่าช่วง MGI Hall

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่ MGI Hall จำนวน 2.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่งวด 6 เดือน ปี 2569 มีรายได้จำนวน 4.25 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.89 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการเช่าช่วง MGI Hall ในไตรมาส 2 ปี 2569 สะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นของการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรมและการจัดงานต่าง ๆ ในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน รายได้ยังคงลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อดำเนินกิจกรรมภายในของบริษัทเพิ่มมากขึ้น อาทิ การจัดงานประกวด งานอีเวนต์ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ	Q2 2568	Q2 2569	เปลี่ยนแปลง (%)	6M 2568	6M 2569	เปลี่ยนแปลง (%)
MGI Commerce						
-สินค้าอุปโภค	32.95	21.45	(34.90)%	104.23	73.11	(29.86)%
-สินค้าบริโภค	14.42	10.86	(24.69)%	63.23	40.21	(36.41)%
MGI Beyond						
- รายได้สื่อและบันเทิง	9.19	19.35	110.55%	45.67	24.92	(45.43)%
- รายได้จากการบริหารศิลปิน	42.12	32.9	(21.89)%	65.93	58.86	(10.72)%
MGI Pageant						
- รายได้จากการจัดประกวด	-	33.64	100.00%	129.02	92.43	(28.36)%
The Grand Clinic						
- รายได้จากการให้บริการคลินิกเสริมความงาม	-	1.35	100.00%	0	1.56	100.00%
รายได้บริการอื่น						
-รายได้จากการเช่าช่วง MGI Hall	2.35	2.66	13.19%	6.15	4.25	(30.89)%
-รายได้บริการอื่น ๆ	0.34	1.24	264.71%	0.44	1.42	222.73%
รายได้อื่น-ไม่รวมรายได้ทางการเงิน	3.26	1.86	(42.94)%	4.79	2.69	(43.84)%
รายได้รวม	104.63	125.31	19.76%	419.45	299.46	(28.61)%

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย :

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายจำนวน 16.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายจำนวน 15.11 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.78 จาก 101.37 ล้านบาท เป็น 123.45 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นในงวดนี้ยังอยู่ในระดับที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้เมื่อเทียบกับการเติบโตของรายได้

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายจำนวน 40.04 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายจำนวน 57.28 ล้านบาท สะท้อนถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายทีมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยสนับสนุนการควบคุมต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 23.55 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายจำนวน 25.03 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวสะท้อนถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายภายในองค์กรอย่างรอบคอบ และการควบคุมค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับภาวะการดำเนินธุรกิจ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 39.06 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.61 จาก 41.38 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงแนวทางการบริหารต้นทุนและการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยสนับสนุนประสิทธิภาพในการดำเนินงานและรักษาวินัยทางการเงินของบริษัทฯ

ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า :

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ รับรู้ ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าจำนวน 0.13 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่บริษัทฯ รับรู้ ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 0.24 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของกิจการร่วมค้าปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และพลิกจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็นส่วนแบ่งกำไรในไตรมาสนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้น และช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวดนี้

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ รับรู้ ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าจำนวน 0.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่รับรู้ ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 0.99 ล้านบาท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานของกิจการร่วมค้าที่ปรับตัวดีขึ้นและพลิกจากขาดทุนเป็นกำไร ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า และช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569

รายได้ทางการเงิน และต้นทุนทางการเงิน :

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่นรวมรายได้ทางการเงินจำนวน 1.87 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 43.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 3.29 ล้านบาท ขณะที่งวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้อื่นรวมรายได้ทางการเงินจำนวน 2.71 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 44.01 จาก 4.84 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงของรายได้ในส่วนนี้เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวดปัจจุบัน

สำหรับต้นทุนทางการเงิน ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 6.43 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ไม่มีต้นทุนทางการเงิน และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 8.12 ล้านบาท จาก 0.00 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว มีสาเหตุหลักจากดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินของบริษัทฯ รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากสัญญาทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อ MGI Hall และการเช่าพื้นที่ภายในห้างสรรพสินค้าในระยะยาว ซึ่งเป็นภาระทางการเงินที่เกิดขึ้นจากการลงทุนและการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเป็นปัจจัยกดดันต่อกำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในงวดนี้

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

บริษัทฯ มี ขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 11.77 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1.61 ล้านบาท หรือผลการดำเนินงานลดลงร้อยละ 831.06 โดยมีปัจจัยสำคัญจากกำไรขั้นต้นที่ลดลงจาก 39.04 ล้านบาท เหลือ 31.16 ล้านบาท แม้ว่ารายได้จากการขายและบริการจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.78 แต่ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่า โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.08 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับการรับรู้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น และรายได้อื่นรวมรายได้ทางการเงินที่ลดลง

สำหรับ งวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 5.46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 94.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 92.84 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรขั้นต้นที่ลดลงจาก 210.64 ล้านบาท เหลือ 94.32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 55.22 แม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารลงได้ แต่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยผลกระทบจากกำไรขั้นต้นที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น

สำหรับ อัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ประมาณร้อยละ -9.53 เทียบกับร้อยละ 1.59 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 1.84 ลดลงจากร้อยละ 22.39 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยหลักจากต้นทุนขายและบริการที่เพิ่มขึ้นในอัตราสูงกว่ารายได้ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงิน

การวิเคราะห์ ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ



สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 953.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 181.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 23.59% เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมจำนวน 772.05 ล้านบาท สะท้อนถึงการขยายตัวของฐานสินทรัพย์ของบริษัทฯ โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลงทุนใน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยเฉพาะอาคารจัดงาน MGI Hall รวมถึงการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ที่สำคัญ มีดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 37.03 ล้านบาท ลดลง 10.03 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 47.06 ล้านบาท การลดลงดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญ และเป็นการเปลี่ยนแปลงตามปกติจากการบริหารสภาพคล่องและกระแสเงินสดในการดำเนินงานของบริษัทฯ

2. ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีจำนวน 75.47 ล้านบาท ลดลง 5.75 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 81.22 ล้านบาท ลดลงของลูกหนี้ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับรายได้จากผู้สนับสนุนการประกวด เช่น Miss Grand Thailand และ Miss Universe Thailand ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการเรียกเก็บตามเงื่อนไขในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการและติดตามลูกหนี้อย่างเหมาะสม

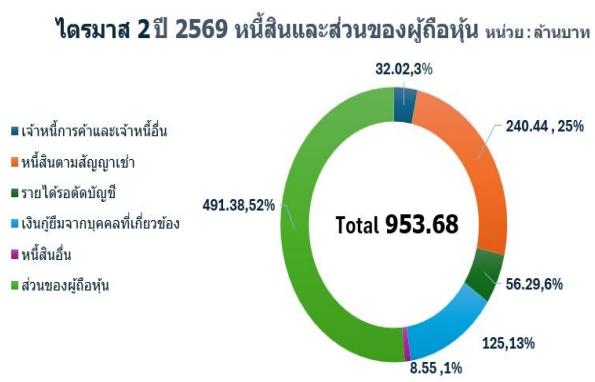
3. สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 24.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 23.04 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการรับมอบสินค้าจากคู่ค้าที่เป็นผู้สนับสนุนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายความหลากหลายของสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลืออย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายสินค้าในอนาคต

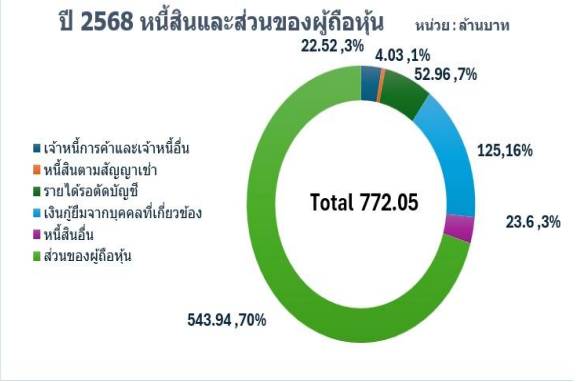
4. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีจำนวน 309.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101.66 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 208.18 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีการลงทุนและซื้อสินทรัพย์ขนาดใหญ่เพิ่มเติม โดยเฉพาะในส่วนของ อาคารจัดแสดง MGI Hall ส่งผลให้มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

5. สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีจำนวน 156.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 153.03 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวนเพียง 3.90 ล้านบาท โดยเป็นรายการที่รับรู้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเข้าลงทุนในทรัพย์สินและสิทธิการเช่าของ MGI Hall ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอายุสัญญาเช่าคงเหลือประมาณ 11 ปี 11 เดือน ตามเงื่อนไขของสัญญาเดิม

6. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีจำนวน 17.90 ล้านบาท ลดลง 69.94 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 87.84 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุจากบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในกองทุนเพื่อนำเงินไปใช้สำหรับการจ่ายเงินปันผลจำนวน 52.50 ล้านบาท และการชำระค่าซื้อ MGI Hall จำนวนประมาณ 25.00 ล้านบาท

7. ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีจำนวน 208.51 ล้านบาท ลดลง 2.22 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 210.73 ล้านบาท การลดลงดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญ และเป็นการเปลี่ยนแปลงตามปกติจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายและการดำเนินงานของบริษัทฯ





หนี้สิน :

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 462.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 234.19 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีหนี้สินรวมจำนวน 228.11 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า จากการเข้าลงทุนในทรัพย์สินและสิทธิการเช่าของ MGI Hall และการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16)

1. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 32.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 22.52 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการบริหารระยะเวลาเครดิตกับคู่ค้าให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นด้านกระแสเงินสดและสนับสนุนประสิทธิภาพในการบริหารสภาพคล่อง

2. รายได้รอตัดบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 56.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 52.96 ล้านบาท รายได้รอตัดบัญชีเกิดจากการที่บริษัทฯ ได้รับเงินล่วงหน้าจากหลายแหล่งรายได้ อาทิ ค่าลิขสิทธิ์รายการ Miss Grand Thailand (MGT) และ Miss Grand International (MGI) ค่าสนับสนุนการจัดประกวด และค่าบริหารจัดการศิลปิน โดยรายได้ดังกล่าวยังไม่ถึงเกณฑ์การรับรู้ตามมาตรฐานบัญชี จึงบันทึกเป็นรายได้รอตัดบัญชีและจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ในงวดถัดไปซึ่งสะท้อนถึงกระแสเงินสดรับล่วงหน้าที่ช่วยสนับสนุนสภาพคล่องของบริษัทฯ

3. เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 125 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินเพื่อใช้ลงทุนในลิขสิทธิ์การจัดประกวด มิสยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์ ระยะ 5 ปี (2568–2572) โดยมีอัตราดอกเบี้ย 2.5% ต่อปี และอายุสัญญาไม่เกิน 2 ปี อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2568 โครงสร้างหนี้สินโดยรวมอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนการบริหารภาระหนี้ที่รอบคอบ และความสามารถในการบริหารกระแสเงินสดจากการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 240.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 236.41 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 4.03 ล้านบาท โดยเป็นรายการที่รับรู้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเข้าลงทุนในทรัพย์สินและสิทธิการเช่าของ MGI Hall ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นตามเงื่อนไขของสัญญา

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 491.38 ล้านบาท ลดลงจำนวน 52.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งมีจำนวน 543.94 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายปันผลประจำปี 2568 ในรอบไตรมาส 2 ปี 2569

การวิเคราะห์ กระแสเงินสดของบริษัทฯ

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(178.51)	25.92
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	85.31	47.07
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	91.49	(83.02)
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1.71)	(10.03)

กระแสเงินสดสุทธิ :

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิ ลดลงจำนวน 10.03 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกระแสเงินสดสุทธิลดลงจำนวน 1.71 ล้านบาท โดยในงวดปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถสร้างกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นบวก ขณะที่มีการใช้กระแสเงินสดในกิจกรรมจัดหาเงินเป็นสำคัญ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน :

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิ ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 25.92 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 178.51 ล้านบาท โดยในช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีการจ่ายเงินที่เกี่ยวข้องกับ ค่าลิขสิทธิ์การจัดประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ ซึ่งเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในขณะที่ในปีปัจจุบันไม่มีการจ่ายเงินในรายการดังกล่าวในระดับเดียวกับปีก่อน ส่งผลให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานกลับมาเป็นบวก และสะท้อนถึงกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและสภาพคล่องอย่างเหมาะสม รวมถึงการบริหารเงื่อนไขเครดิตทางการค้ากับคู่ค้า เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นด้านกระแสเงินสด และสนับสนุนประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในระยะยาว

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน :

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิ ได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 47.07 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 85.31 ล้านบาท หรือลดลงจำนวน 38.24 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมลงทุนในไตรมาสนี้ส่วนใหญ่มาจาก การขายเงินลงทุนของบริษัทฯ เพื่อบริหารสภาพคล่องและจัดสรรแหล่งเงินสดให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงินตามแผนการดำเนินธุรกิจ โดยเงินสดที่ได้รับได้นำไปใช้สำหรับการชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดงาน (MGI Hall) และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

การดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารเงินลงทุนและสภาพคล่องของบริษัทฯ เพื่อให้มีเงินทุนเพียงพอรองรับภาระผูกพันและการดำเนินงานตามแผน พร้อมทั้งรักษาความเหมาะสมของฐานะสภาพคล่องและประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนของบริษัทฯ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน :

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิ ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 83.02 ล้านบาท ขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 91.49 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในงวดนี้มีรายการสำคัญ ได้แก่ การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 52.50 ล้านบาท และ การชำระเงินตามงวดที่เกี่ยวข้องกับ MGI Hall จำนวน 25.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามภาระผูกพันและแผนการบริหารเงินทุนของบริษัทฯ

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสะท้อนถึงการใช้เงินสดเพื่อบริหารภาระทางการเงินและการจัดสรรเงินทุนของบริษัทฯ ในระหว่างงวด โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนอย่างเหมาะสม เพื่อให้มีเงินทุนเพียงพอสำหรับรองรับการดำเนินธุรกิจและภาระผูกพันของบริษัทฯ