

The Real Southern Gem

PCE

“ผู้นำอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม
ด้วยคุณภาพและบริการครบ
วงจร สู่ความมั่นคง
และ ยั่งยืน”



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2569

บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 99/19 หมู่ 4 ถนนกาญจนวนิธิ ต.บางกุ้ง อ. เมือง จ. สุราษฎร์ธานี 84000

โทร : +66 77 947-300 Fax : +66 77 600247 Website : www.pce-th.com

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์: IR@pce-th.com

เยี่ยมชม IR Website:



สารบัญ

สารบัญ	1
บทสรุปผู้บริหาร	2
ทิศทางด้านกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ปี 2569.....	3
ภาพรวมอุตสาหกรรมและนโยบายที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ไตรมาส 2 ปี 2569	3
นัยต่อการดำเนินธุรกิจของ PCE ในไตรมาส 2 ปี 2569	6
สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่สำคัญและคำอธิบาย.....	8
คำอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญ ไตรมาส 2 ปี 2569	9
คำอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญ งวด 6 เดือนปี 2569.....	10
การวิเคราะห์ฐานะการเงิน	15
การวิเคราะห์กระแสเงินสด	16
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ.....	17
ผลการดำเนินงานด้าน ESG ไตรมาส 2 ปี 2569.....	18
คำนิยาม	20

บทสรุปผู้บริหาร

PCE รักษาความสามารถในการทำกำไรได้อย่างแข็งแกร่ง ท่ามกลางวัฏจักรอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่มีความท้าทาย

ในไตรมาส 2/2569 บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 6,972.4 ล้านบาท ลดลง 37.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 34.7% จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 432.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114.8% YoY และ 93.8% QoQ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 6.2% จาก 1.8% ในไตรมาส 2/2568 และ 4.3% ในไตรมาสก่อนหน้า EBITDA อยู่ที่ 316.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.3% YoY และ 397.2% QoQ คิดเป็น EBITDA margin 4.5% โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 214.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.5% YoY คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 3.1% และเพิ่มขึ้นจาก 6.7 ล้านบาทในไตรมาสก่อนหน้า



ภาพรวมรายได้ในไตรมาส 2/2569 สะท้อนถึงภาวะตลาดน้ำมันปาล์มที่ยังมีความผันผวน โดยรายได้จากการขายและการให้บริการลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ที่ลดลงตามผลผลิตของประเทศ ประกอบกับรายได้จากตลาดต่างประเทศที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถชดเชยผลกระทบดังกล่าวได้บางส่วนจากการเติบโตของรายได้ในตลาดภายในประเทศ รวมถึงการขายตัวอย่างมีนัยสำคัญของรายได้จากน้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ (RBDPO) และน้ำมันไบโอดีเซล (B100)

การเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายภายในประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความยืดหยุ่นของรูปแบบธุรกิจของบริษัท (Business model resilience) ซึ่งมีโครงสร้างผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทำให้บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากโครงสร้างธุรกิจได้อย่างเต็มศักยภาพและสามารถปรับสัดส่วนการขายให้สอดคล้องกับภาวะตลาดในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาผลการดำเนินงานโดยรวมได้ในระดับที่ดี ท่ามกลางสถานการณ์อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มที่มีความผันผวนสูงจากแรงกดดันของปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนของเส้นทางการค้าพลังงานในตะวันออกกลาง และความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในปี 2569 ซึ่งส่งผลต่อทั้งต้นทุนพลังงาน ค่าขนส่ง และทิศทางราคาในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ สะท้อนถึงความสำคัญและความจำเป็นของธุรกิจปาล์มน้ำมันที่ช่วยเพิ่มเสถียรภาพทางความมั่นคงทางพลังงานให้แก่ประเทศไทย รวมทั้งความสามารถในการรับมือและปรับตัวของธุรกิจอย่างต่อเนื่องของบริษัท

สำหรับงวด 6 เดือน กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 12,148.4 ล้านบาท ลดลง 26.9% YoY ขณะที่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 101.7% เป็น 656.1 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 5.4% จาก 2.0% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับ EBITDA อยู่ที่ 379.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.7% YoY คิดเป็น EBITDA margin 3.1% และกำไรสุทธิอยู่ที่ 220.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.0% YoY โดยมีอัตรากำไรสุทธิ 1.8%

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการบริหารผลิตภัณฑ์ ช่องทางจำหน่าย และอัตรากำไรภายใต้ภาวะอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มที่ผันผวน ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารวัตถุดิบ สินค้าคงเหลือ และเงินทุนหมุนเวียนอย่างใกล้ชิด ควบคู่กับการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างธุรกิจที่ครอบคลุมห่วงโซ่อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ อุปทาน ราคา และนโยบายในระดับประเทศ และระดับโลกที่เกี่ยวข้อง

ทิศทางด้านกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ปี 2569

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างยิ่งที่จะทำให้กลุ่มทุนสามารถเห็นภาพธุรกิจน้ำมันปาล์มในมิติที่กว้างขึ้น ไม่จำกัดอยู่เพียงน้ำมันปาล์มดิบ แต่รวมถึงความสามารถในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน การบริหารสินค้าคงเหลือ การปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์ การเข้าถึงตลาดในประเทศและต่างประเทศ และการต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์ปลายน้ำที่มีมูลค่าเพิ่ม การดำเนินงานเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความแตกต่างของ PCE ที่ไม่ได้พึ่งพากิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งเป็นหลักเท่านั้น และสะท้อนให้เห็นถึงองค์ความรู้ของบริษัทฯ ผ่านการบริหารจัดการของทีมผู้บริหารและพนักงานในองค์กร ในการบริหารธุรกิจน้ำมันปาล์มแบบครบวงจร ที่สอดคล้องไปกับการเติบโตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในตลาดโลก

ในระยะกลาง บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการเสริมความแข็งแกร่งของฐานธุรกิจหลัก ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพของห่วงโซ่คุณค่า ทั้งการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตภายในกลุ่มบริษัท ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ซึ่งประกอบด้วย การขยายกำลังการผลิตโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มโอเลอิน ปรับปรุงศักยภาพโรงกลั่นเพื่อการผลิตน้ำมันปาล์มคุณภาพสูง และการศึกษาโอกาสในตลาดหรือผลิตภัณฑ์ปลายน้ำ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงและกลุ่ม oleochemical โดยดำเนินการอย่างรอบคอบภายใต้กรอบการลงทุนและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการเติบโตที่มีคุณภาพ เพิ่มโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และลดการพึ่งพาภาพธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์เพียงอย่างเดียวในระยะยาว

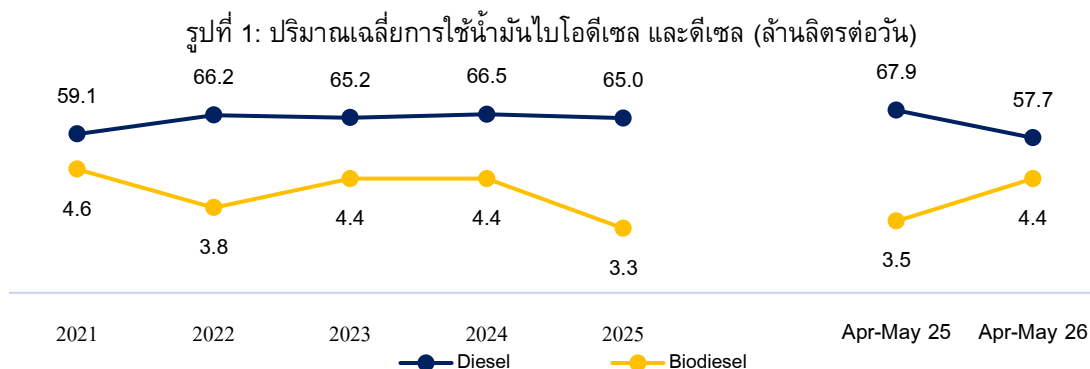
ดังนั้น ทิศทางการดำเนินงานของ PCE จึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการขยายปริมาณหรือการเติบโตตามวัฏจักรสินค้าโภคภัณฑ์ แต่ให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการบริหารธุรกิจทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยมีกรอบการเติบโต Jump+ เป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญในการผลักดันการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตภายในกลุ่มบริษัท การปรับปรุงศักยภาพของโรงกลั่น และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ปลายน้ำที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ดำเนินการและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน เพิ่มคุณภาพของกำไร และวางรากฐานสำหรับการเติบโตที่ยั่งยืนมากขึ้นในอนาคต

ภาพรวมอุตสาหกรรมและนโยบายที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ไตรมาส 2 ปี 2569

ภาพรวมตลาดและพัฒนาการสำคัญของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย

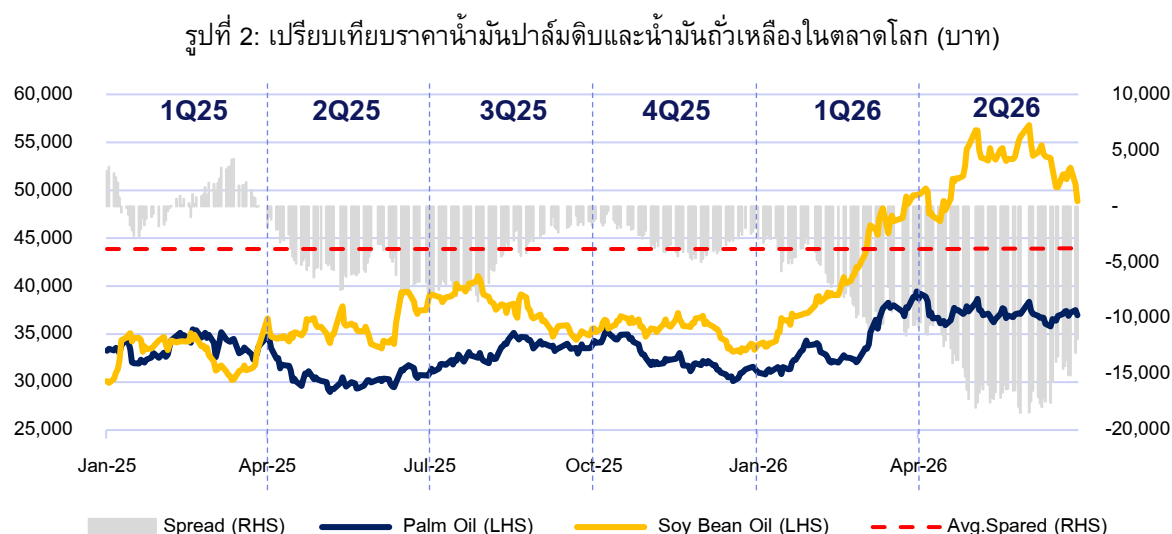
ในไตรมาส 2/2569 อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มไทยอยู่ในภาวะที่อุปทานวัตถุดิบตึงตัว ขณะที่ความต้องการใช้ในภาคพลังงานมีการเพิ่มบทบาทขึ้นอย่างชัดเจน ข้อมูลจากกรมการค้าในช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2569 ระบุว่าผลปาล์มสดที่ออกสู่ระบบอยู่ที่ประมาณ 3.81 ล้านตัน ลดลง 28.7% YoY และมีการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) อยู่ที่ประมาณ 0.67 ล้านตัน ลดลง 28.5% YoY สาเหตุสำคัญมาจากผลกระทบสะสมของสภาพอากาศที่แห้งแล้ง ปริมาณน้ำฝนและความชื้นในดินที่ลดลง ซึ่งกระทบต่อความสมบูรณ์ของทะลายปาล์มและจังหวะการออกผลของต้นปาล์ม เมื่ออุปทานผลปาล์มในประเทศลดลง การจัดหาวัตถุดิบ ต้นทุนการรับซื้อ และการบริหารสินค้าคงคลังจึงกลายเป็นตัวแปรสำคัญของผู้ประกอบการในห่วงโซ่น้ำมันปาล์ม ขณะที่การใช้ CPO ในภาคพลังงานผ่านน้ำมันดีเซล B7 และ B20 ยังคงเป็นองค์ประกอบสำคัญของอุปสงค์ในประเทศ ภาวะดังกล่าวทำให้การติดตามปริมาณวัตถุดิบ ระดับสต็อก และความต้องการใช้ในแต่ละช่องทางมีความสำคัญต่อการบริหารธุรกิจ

ด้านอุปสงค์และอุปทานน้ำมันปาล์ม



ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ด้านอุปสงค์และอุปทาน ภาคพลังงานเป็นแรงดูดซับสำคัญของ CPO ในประเทศ โดยการใช้ไขมันปาล์มดิบในอุตสาหกรรม Biodiesel ช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2569 อยู่ที่ประมาณ 0.19 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 29.6% YoY หลังภาครัฐปรับให้ B7 เป็นน้ำมันดีเซลพื้นฐานและให้ B20 เป็นทางเลือก และรายงานจากกรมธุรกิจพลังงานถึงตัวเลขปริมาณการใช้ไบโอดีเซลเฉลี่ยในเดือนเมษายน – พฤษภาคม 2569 อยู่ที่ 4.39 ล้านลิตรต่อวัน สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าตลาดไม่ได้เผชิญเพียงปัญหาด้านอุปทานผลผลิตปาล์มน้ำมันที่ลดลงเพียงอย่างเดียว แต่เป็นภาวะที่อุปทานตึงตัวจากความต้องการฝั่งพลังงานเพิ่มขึ้น จึงทำให้การแข่งขันด้านวัตถุดิบ การจัดการช่องทางขาย และการบริหารอัตรากำไรขั้นต้น (Margin) มีความสำคัญเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งแรกของปี 2569



ที่มา: London Stock Exchange Group (LSEG)

ในขณะที่ภาวะอุปทานมีความตึงตัว ซึ่งสะท้อนผ่านทางทิศทางราคา โดยราคาผลปาล์มสดเฉลี่ยในแหล่งผลิตสำคัญ 3 จังหวัดภาคใต้ (สุราษฎร์ธานี กระบี่ และชุมพร) ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ประมาณ 7.48 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 42.7% YoY และ ราคาน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ 39.35 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 20.1% YoY ขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 37.19 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 21.5% YoY จากความต้องการใช้ในกลุ่มพลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้นตามทิศทางราคาน้ำมันดิบโลก นอกจากนี้ราคาน้ำมันถั่วเหลือง ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนสำคัญของน้ำมันปาล์ม ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน มาอยู่ที่ประมาณ 52.06 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 45.7% YoY จากความต้องการในอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพของสหรัฐฯ และการเร่งนำเข้าถั่วเหลืองของจีน ส่งผลให้ภาวะราคาของน้ำมันพืชโดยรวมยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งต้นทุนวัตถุดิบ

ที่สูงขึ้นยังคงเป็นปัจจัยกดดันต่อผู้ประกอบการ โดยผลกระทบต่อแต่ละบริษัทขึ้นอยู่กับความสามารถในการบริหารต้นทุนสินค้าคงคลัง และสัดส่วนการขายของผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะของอัตรากำไรที่แตกต่างกัน

ปัจจัยเชิงนโยบายที่ส่งผลกระทบต่อสมดุลในตลาด

ในไตรมาส 2/2569 ภาครัฐได้มีการเข้ามาบริหารสมดุลน้ำมันปาล์มทั้งระบบให้สอดคล้องกับวิกฤติด้านพลังงาน ผ่านการกำหนดให้มีการใช้ B7 เป็นน้ำมันดีเซลพื้นฐาน และ B20 เป็นน้ำมันดีเซลทางเลือก และกำหนดให้การส่งออก CPO ตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2569 ต้องได้รับอนุญาตก่อนส่งออก มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 1 ปี เพื่อรักษาปริมาณน้ำมันปาล์มให้เพียงพอสำหรับการใช้ในภาคพลังงานที่เพิ่มขึ้นโดยไม่ส่งผลกระทบต่อการบริโภคภายในประเทศ

มาตรการส่งออกดังกล่าวไม่ได้เป็นการปิดกั้นการส่งออกทั้งหมด แต่ทำให้ผู้ประกอบการต้องวางแผนการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและบริหารระดับสินค้าคงคลังอย่างระมัดระวังมากขึ้น โดยปริมาณส่งออก CPO ของไทยในช่วง เมษายน - พฤษภาคม 2569 อยู่ที่ประมาณ 0.23 ล้านตัน ลดลง 38.0% YoY ขณะที่สินค้าคงคลัง CPO ณ สิ้นเดือน พฤษภาคมอยู่ที่ประมาณ 0.35 ล้านตัน ลดลง 2.9% YoY เมื่อเทียบกับปีก่อน ภาพนี้สะท้อนให้เห็นถึงแรงกดดันหลักของตลาดไทยในไตรมาสนี้ซึ่งมาจากการบริหารสมดุลระหว่างวัตถุดิบที่มีจำกัด ความต้องการใช้ในประเทศที่เพิ่มขึ้น และข้อจำกัดในการระบายสินค้าออกสู่ตลาดต่างประเทศ

นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ไตรมาส 2/2568 เป็นช่วงที่อุปทานผลปาล์มเข้าสู่ช่วง Peak และออกสู่ตลาดมากกว่าปกติจากอิทธิพลของลานีญาที่มีผลต่อปริมาณน้ำฝนที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ ณ ช่วงเวลาดังกล่าวยังคงใช้ B5 เป็นน้ำมันดีเซลพื้นฐาน ส่งผลให้อุปทานล้นตลาด ผู้ประกอบการจึงมีการเร่งส่งออก CPO ทำให้ฐานเปรียบเทียบกับด้านปริมาณและรายได้จากการส่งออกสูงเป็นพิเศษ ในทางกลับกัน ไตรมาส 2/2569 ผลผลิตในประเทศลดลงและมีมาตรการกำกับกับการส่งออกเข้ามาเพิ่มเติม จึงทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมเปลี่ยนจากการบริหารปริมาณสินค้าส่งออกสู่ตลาดโลก ไปสู่การบริหารความเพียงพอ และรักษาเสถียรภาพความมั่นคงทางพลังงานของวัตถุดิบในประเทศ รวมถึงการเลือกประเภทของสินค้าที่จะผลิตและจัดจำหน่ายให้เหมาะสม ควบคู่ไปกับการบริหารอัตรากำไร (Margin) ให้มีประสิทธิภาพ

บริบทของน้ำมันปาล์มในตลาดโลกและตลาดต่างประเทศ

ในตลาดโลก น้ำมันปาล์มยังคงเป็นหนึ่งในน้ำมันพืชหลัก โดยคาดว่าจะการผลิตน้ำมันพืชโลกปี 2569 อยู่ที่ประมาณ 244.12 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 5.8% YoY แบ่งเป็นการผลิตน้ำมันปาล์มอยู่ที่ประมาณ 81.36 ล้านตัน หรือคิดเป็น 33.3% ของการผลิตน้ำมันพืชทั้งหมด อย่างไรก็ตาม อุปทานน้ำมันปาล์มโลกเริ่มมีสัญญาณตึงตัวชัดเจนขึ้น โดยมีปัจจัยสำคัญจากการที่อินโดนีเซียที่เตรียมบังคับใช้ B50 ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2569 ประกอบกับการปรับขึ้นภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มดิบจาก 10.0% เป็น 12.5% ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2569 ซึ่งเพิ่มต้นทุนการส่งออกและกดดันปริมาณ CPO ในตลาดโลก

ขณะเดียวกัน มาเลเซียมีการผลิต CPO ในไตรมาส 2/2569 ประมาณ 4.78 ล้านตัน ลดลง 7.1% YoY จากข้อจำกัดเชิงโครงสร้าง เช่น ต้นปาล์มมีอายุมากและการขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยวผลปาล์ม ขณะที่ปรากฏการณ์เอลนีโญเริ่มขยายวงกว้างขึ้นเป็นอีกปัจจัยเสี่ยงที่อาจกดดันผลผลิตของประเทศผู้ผลิตหลักในระยะถัดไป ภาพรวมดังกล่าวสะท้อนว่าอุปทานน้ำมันปาล์มโลกมีแนวโน้มตึงตัวมากขึ้น ทั้งจากการดูดซับ CPO เพื่อใช้ในโครงการ B50 และผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศจากเอลนีโญ

ด้านตลาดผู้บริโภค อินเดียยังเป็นหนึ่งในศูนย์กลางความต้องการน้ำมันพืชของโลก การนำเข้าน้ำมันพืชในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ประมาณ 3.76 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้าที่ 1.1% ซึ่งน้ำมันปาล์มคิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าประมาณ 41.1% ซึ่งมากเป็นอันดับหนึ่งของการนำเข้าน้ำมันพืชทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ความต้องการนำเข้าของตลาดต่างประเทศยังขึ้นอยู่กับราคาของน้ำมันปาล์มเมื่อเทียบกับน้ำมันถั่วเหลืองและน้ำมันพืชประเภทอื่น โดยราคาน้ำมันถั่วเหลืองเฉลี่ยในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ประมาณ 52.06 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 45.7% YoY ซึ่งเป็นบริบทที่ทำให้น้ำมันปาล์มยังคงเป็นที่

ต้องการมากกว่าในตลาดน้ำมันพืชโลกจากประเด็นด้านราคา แม้ตลาดยังมีความผันผวนจากอุปทาน สต็อก และนโยบายพลังงานของประเทศผู้ผลิตหลัก

นัยต่อการดำเนินงานธุรกิจของ PCE ในไตรมาส 2 ปี 2569

โครงสร้างรายได้และบทบาทของผลิตภัณฑ์หลัก

จุดแข็งของกลุ่มบริษัท คือการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การซื้อขาย (Trading) การบริหารคลังสินค้า การขนส่งทางรถและทางเรือ ไปจนถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ถึงกลุ่มลูกค้าทั้งอุตสาหกรรม (B2B) และกลุ่มลูกค้า (B2C) ซึ่งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในช่วงที่การส่งออก CPO อยู่ภายใต้การกำกับดูแลที่เข้มงวด ขณะที่ความต้องการใช้ภายในประเทศมีบทบาทเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารวัตถุดิบ สินค้าคงคลัง และการจัดสรรผลิตภัณฑ์ไปยังช่องทางที่สร้างมูลค่าสูงสุด เพื่อรักษาสมดุลระหว่างรายได้ ปริมาณการขาย และอัตรากำไร

ในไตรมาส 2/2569 โครงสร้างรายได้และช่องทางจำหน่ายของกลุ่มบริษัท มีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน โดยรายได้จากตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 5,174.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 74.9% ของรายได้จากการขาย เทียบกับ 36.7% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้จากตลาดต่างประเทศลดลงเหลือ 1,734.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 25.1% ของรายได้จากการขาย สะท้อนการปรับเปลี่ยนสัดส่วนช่องทางจำหน่ายให้สอดคล้องกับความต้องการภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

ในด้านผลิตภัณฑ์ CPO ยังคงเป็นแหล่งรายได้หลัก แม้รายได้และปริมาณขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนสอดคล้องกับปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันของประเทศที่ลดลง ขณะที่ผลิตภัณฑ์ B100 และ RBDPO มีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้น จาก 5.1% เป็น 18.1% และจาก 7.8% เป็น 14.4% ตามลำดับ จากการปรับเปลี่ยนสูตรการผสมไบโอดีเซลพื้นฐานจาก B5 สู่ B7 และ B20 เป็นทางเลือก เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ราคาน้ำมันดีเซลที่ปรับตัวสูงขึ้นและความไม่แน่นอนด้านพลังงานจากสถานการณ์สงครามตะวันออกกลาง โดยในไตรมาสนี้บริษัทฯ มีการรับรู้รายได้จากการขายไบโอดีเซล B100 ด้วยสูตรใหม่เต็มทั้งไตรมาส การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความยืดหยุ่นของโครงสร้างธุรกิจที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของห่วงโซ่อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถในการบริหารโครงสร้างผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

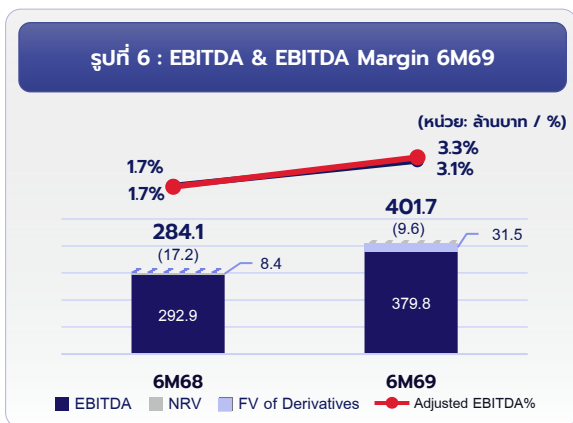
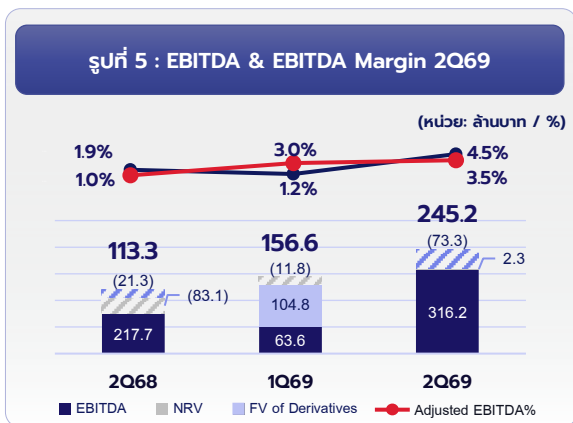
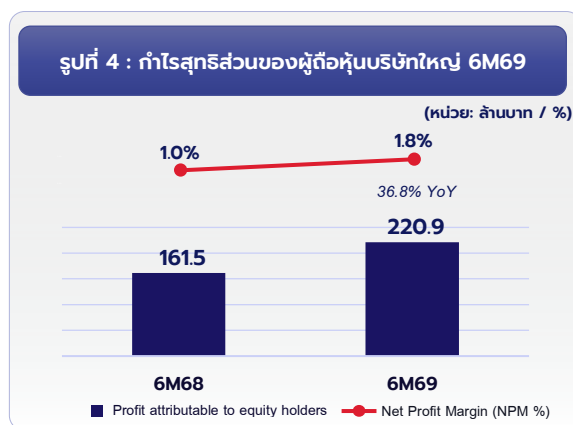
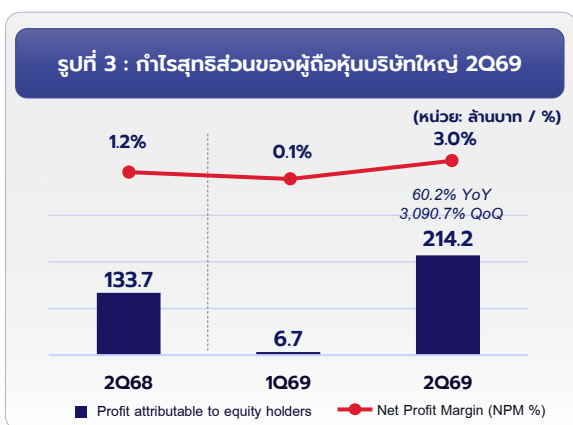
อัตรากำไรขั้นต้นมีการปรับตัวขึ้น

แม้รายได้รวมลดลง แต่อัตรากำไรของกลุ่มบริษัท ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นผลิตภัณฑ์กลางน้ำ-ปลายน้ำของกลุ่มบริษัท ประกอบกับความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอยู่ในระดับที่เอื้อต่อการทำกำไร เมื่อเทียบกับทิศทางราคาตลาดที่ปรับตัวสูงขึ้นในระหว่างไตรมาส ปัจจุบันดังกล่าวมีส่วนสนับสนุนกำไรของกลุ่มบริษัท และช่วยชดเชยผลกระทบจากรายได้และปริมาณขาย CPO ที่ลดลง

Key Takeaway

- ไตรมาส 2 ปี 2569 เป็นช่วงที่อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มไทยเผชิญภาวะอุปทานตึงตัว ขณะที่ความต้องการใช้จากภาคพลังงานเพิ่มขึ้น พร้อมกับมาตรการรัฐที่ทำให้การส่งออกต้องได้รับการบริหารอย่างรอบคอบมากขึ้น
- สำหรับบริษัทฯ ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อผลประกอบการจึงไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันปาล์ม แต่รวมถึงความสามารถในการบริหารวัตถุดิบ การบริหารสัดส่วนผลิตภัณฑ์ และการรักษาอัตรากำไรภายใต้ข้อจำกัดด้านอุปทานและนโยบายภาครัฐ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดคุณภาพของผลการดำเนินงานในไตรมาสดังกล่าว

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 214.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.2% จาก 133.7 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2569 อยู่ที่ 220.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.8% จาก 161.5 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนของโครงสร้างผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นผลิตภัณฑ์กลางน้ำ-ปลายน้ำ ประกอบกับการกลับรายการผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ที่เกิดขึ้นในไตรมาสก่อนหน้า สำหรับ EBITDA margin ในไตรมาส 2/2569 เพิ่มขึ้นเป็น 4.5% จาก 1.9% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนและ 1.2% ในไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น ขณะที่งวด 6 เดือน ปี 2569 มี EBITDA margin เพิ่มขึ้นเป็น 3.1% จาก 1.7% ในปีก่อนหน้า



สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่สำคัญและคำอธิบาย

ตารางที่ 1 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ เปรียบเทียบรายไตรมาส ไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ (หน่วย: ล้านบาท)	2Q68	1Q69	2Q69	เปลี่ยนแปลง (%) QoQ	เปลี่ยนแปลง (%) YoY	6M68	6M69	เปลี่ยนแปลง (%) YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	11,173.5	5,176.1	6,972.4	34.7%	-37.6%	16,610.4	12,148.4	-26.9%
รายได้อื่น	159.3	30.1	85.4	183.7%	-46.4%	192.1	32.2	-83.2%
รวมรายได้	11,332.8	5,206.2	7,057.8	35.6%	-37.7%	16,802.4	12,180.6	-27.5%
EBITDA	217.7	63.6	316.2	397.2%	45.3%	292.9	379.8	29.7%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	134.3	6.7	214.2	3,097.0%	59.5%	162.4	220.9	36.0%
การแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็น ของผู้ถือหุ้นใหญ่	133.7	6.7	214.2	3,097.0%	60.2%	161.5	220.9	36.8%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	0.049	0.002	0.078	3,095.3%	60.2%	0.059	0.080	36.0%

หมายเหตุ: ตัวเลขอาจมีการคลาดเคลื่อนเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

กลุ่มบริษัท มีผลการดำเนินงานที่สำคัญโดยสรุป สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ตามรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 2 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ไตรมาส 2 ปี 2569

ผลการดำเนินงานสำคัญ (หน่วย: ล้านบาท)	2Q68	1Q69	2Q69	เปลี่ยนแปลง (%) QoQ	เปลี่ยนแปลง (%) YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	11,173.5	5,176.1	6,972.4	34.7%	-37.6%
กำไรขั้นต้น	201.5	223.3	432.8	93.8%	114.8%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	134.3	6.7	214.2	3,097.0%	59.5%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	133.7	6.7	214.2	3,097.0%	60.2%
อัตรากำไรขั้นต้น	1.8%	4.3%	6.2%		
อัตรากำไรขั้นต้น (Adjusted GPM)*	2.2%	4.3%	5.0%		
อัตรากำไรสุทธิ	1.2%	0.1%	3.0%		
อัตรากำไรสุทธิ (Adjusted NPM)*	0.4%	1.6%	2.2%		

*หมายเหตุ: - Adjusted NPM ช่วยสะท้อนความสามารถในการทำกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของบริษัท โดยตัดผลกระทบทางบัญชีที่เกิดจากการประเมินมูลค่าสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Mark-to-Market) ซึ่งเป็นรายการชั่วคราวออก เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่ใกล้เคียงภาวะปกติสำหรับงวด

คำอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญ ไตรมาส 2 ปี 2569

- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ อยู่ที่ 6,972.4 ล้านบาท ลดลง 37.6% YoY เพิ่มขึ้น 34.7% QoQ การลดลง YoY มาจากรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการที่ลดลง โดยรายได้และปริมาณขายผลิตภัณฑ์หลัก CPO ลดลง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันของประเทศ และด้วยสาเหตุดังกล่าว ยังมีส่วนทำให้ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องบางประเภทปรับตัวลดลงเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม รายได้จาก B100 และ RBDPO เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากความต้องการใช้ไบโอดีเซลที่เพิ่มขึ้นในประเทศ
- ในขณะที่กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ 432.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 231.3 ล้านบาท หรือ 114.8% YoY และเพิ่มขึ้น 209.5 ล้านบาท หรือ 93.8% QoQ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 6.2% เทียบกับระดับ 1.8% ในปีก่อนหน้า และที่ระดับ 4.3% ในไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มกลางน้ำถึงปลายน้ำ เช่น B100 และ RBDPO ซึ่งมีส่วนสนับสนุนกำไรของกลุ่มบริษัทฯ มากขึ้น และช่วยชดเชยผลกระทบจากรายได้และปริมาณขาย CPO ที่ลดลง
- สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุง (Adjusted GPM) อยู่ที่ 5.0% เทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นตามงบการเงินที่ 6.2% โดย Adjusted GPM นี้ได้มีการปรับผลกระทบจากรายการอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานบริษัท และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสุทธิ (NRV) เพื่อสะท้อนภาพการดำเนินงานของธุรกิจหลักได้เหมาะสมยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากระดับ 1.8% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนและระดับ 4.3% ในไตรมาสก่อนหน้า จึงสะท้อนการบริหารต้นทุนและสัดส่วน Product Mix ที่ดีขึ้น โดยเฉพาะสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงกว่า
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 178.4 ล้านบาท ลดลงจาก 201.3 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงเป็น 127.6 ล้านบาท สอดคล้องกับปริมาณขายสินค้าที่ลดลงด้วย ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย นอกจากนี้ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 87.8 ล้านบาท เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 127.1 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน และรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ 73.3 ล้านบาท
- กำไรสุทธิของบริษัทฯ อยู่ที่ 214.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.9 ล้านบาท หรือ 59.5% YoY และเพิ่มขึ้น 207.5 ล้านบาทจากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีอัตรากำไรสุทธิ 3.0% เทียบกับ 1.2% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนและ 0.1% ในไตรมาสก่อนหน้า
- สำหรับอัตรากำไรสุทธิปรับปรุง (Adjusted NPM) อยู่ที่ 2.2% ใกล้เคียงกับอัตรากำไรสุทธิตามงบการเงิน สะท้อนว่ารายการปรับปรุงตามในไตรมาสนี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไรสุทธิ โดยผลประกอบการได้รับแรงสนับสนุนหลักจากกำไรขั้นต้นและ EBITDA ที่เพิ่มขึ้นตามโครงสร้างผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนและมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ยังส่งผลต่อความผันผวนของกำไรสุทธิระหว่างงวด
- **Key Takeaway** แม้รายได้จากการขายและการให้บริการลดลง 37.6% YoY จากยอดขายผลิตภัณฑ์หลัก แต่ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ มีการปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน จากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง โดยเฉพาะ B100 และ RBDPO ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 6.2% สนับสนุนการเติบโตของ EBITDA และกำไรสุทธิ ขณะที่ Adjusted GPM และ Adjusted NPM อยู่ที่ระดับ 5.0% และ 2.2% ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตารางที่ 3 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ 6 เดือน ปี 2569

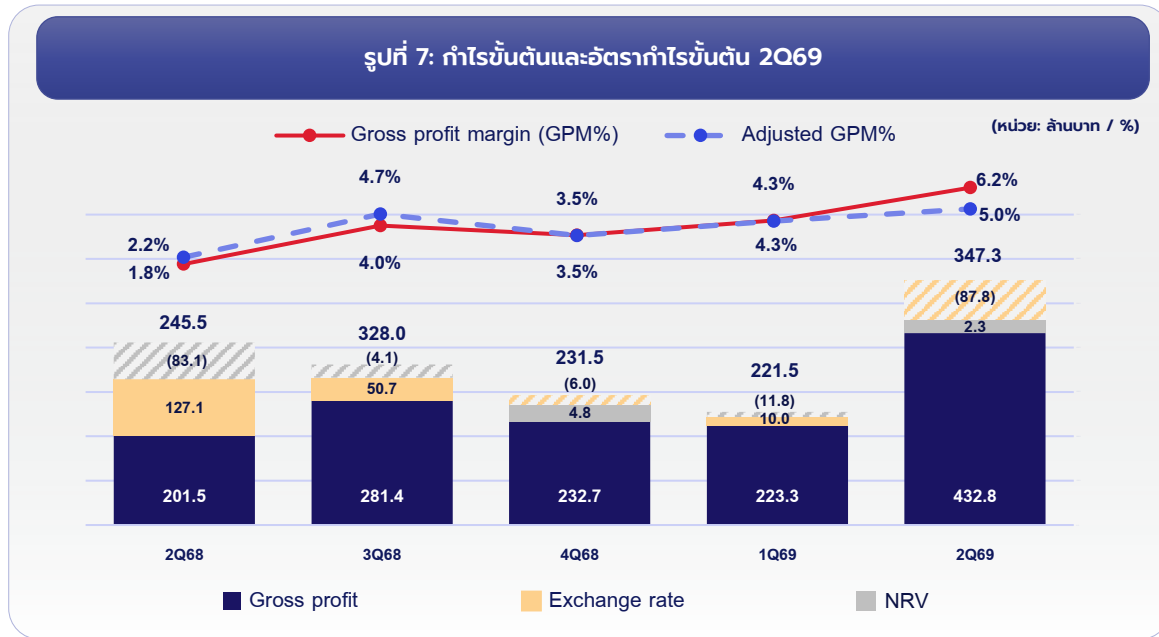
ผลการดำเนินงานสำคัญ (หน่วย: ล้านบาท)	6M68	6M69	เปลี่ยนแปลง (%) YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	16,610.4	12,148.4	-26.9%
กำไรขั้นต้น	325.3	656.1	101.7%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	162.4	220.9	36.0%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	161.5	220.9	36.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	2.0%	5.4%	
อัตรากำไรขั้นต้น (Adjusted GPM)*	2.8%	4.7%	
อัตรากำไรสุทธิ	1.0%	1.8%	
อัตรากำไรสุทธิ (Adjusted NPM)*	0.9%	2.0%	

*หมายเหตุ: - Adjusted GPM ช่วยสะท้อนภาพการดำเนินงานปกติของบริษัทซึ่งเป็นภาพการรับรู้รายได้ของบริษัทที่ได้ถูกป้องกันความเสี่ยงทางอัตราแลกเปลี่ยนตั้งแต่ช่วงต้นปี 2569 ในกรณีที่ทางบัญชีจะสะท้อนออกมาในภาพกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนทางการเงิน
- ทั้งนี้สำหรับสินค้าคงเหลือในทางบัญชีมีการประมาณการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินค้าคงเหลือ (ตามวิธีการ Lower of cost or NRV) บริษัทจึงได้มีบทกลับเพื่อสะท้อนให้เห็นภาพการดำเนินงานตามปกติของบริษัท

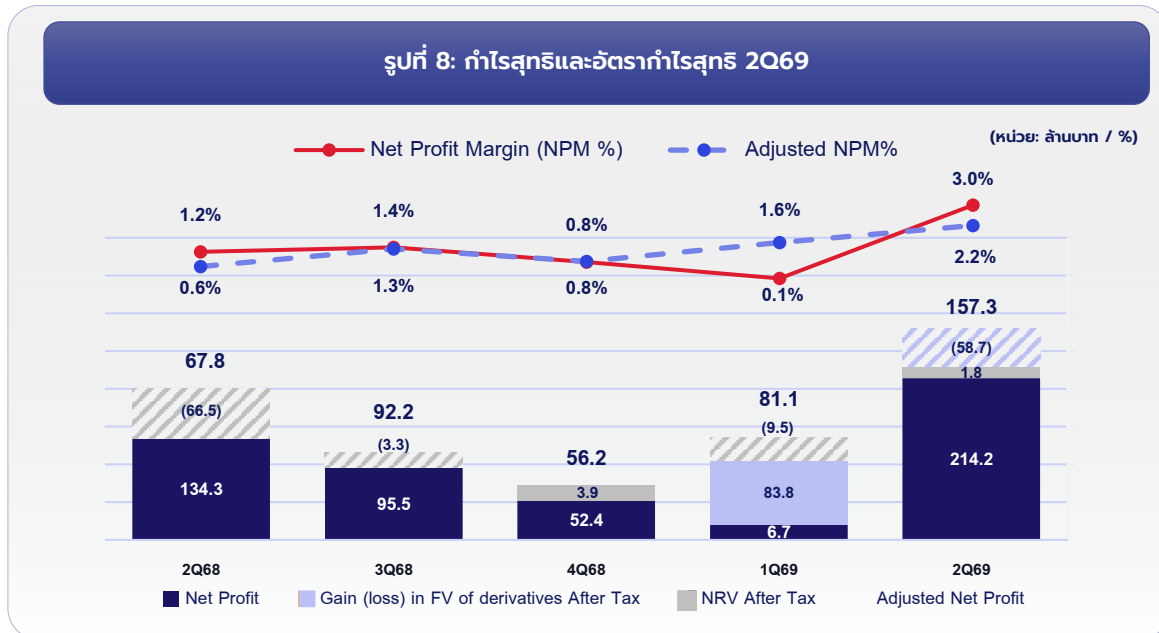
คำอธิบายการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานที่สำคัญ 6 เดือนปี 2569

- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ อยู่ที่ 12,148.4 ล้านบาท ลดลง 26.9% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ CPO และผลิตภัณฑ์บางรายการที่ลดลง ขณะที่รายได้จาก B100 และ RBDPO เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะ B100 ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากนโยบายผสมไบโอดีเซล B7 และ B20 และบริษัทฯ รับรู้รายได้จาก B100 เต็มไตรมาสที่ 2/2569 ส่งผลให้ B100 มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในงวดนี้
- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น อยู่ที่ 656.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 330.9 ล้านบาท หรือ 101.7% YoY และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 5.4% จาก 2.0% ในปีก่อนหน้า เป็นผลจากการมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุง (Adjusted GPM) อยู่ที่ 4.7% เทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นตามงบการเงินที่ 5.4% สะท้อนให้เห็นถึงรายการปรับปรุงมูลค่าสินค้าคงเหลือในไตรมาสนี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ และการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรมีปัจจัยหลักจากการบริหารต้นทุนและ Product Mix ที่ดีขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 325.9 ล้านบาท ลดลงจาก 338.4 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 77.8 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทอย่างต่อเนื่อง แต่ทางบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าไว้ และรับรู้รายการขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ 31.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด อันเป็นผลจากกลไกการบริหารความเสี่ยงตามปกติของบริษัทฯ
- อัตรากำไรสุทธิปรับปรุง (Adjusted NPM) อยู่ที่ 2.0% สูงกว่าอัตรากำไรสุทธิตามงบการเงินที่ 1.8% สะท้อนความสามารถในการทำกำไรจากธุรกิจหลัก หลังพิจารณารายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากกำไรขั้นต้นและ EBITDA ที่เพิ่มขึ้น แม้ผลของอัตราแลกเปลี่ยนและมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์จะสร้างความผันผวนต่อกำไรสุทธิระหว่างงวด

สรุปภาพรวมกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2569



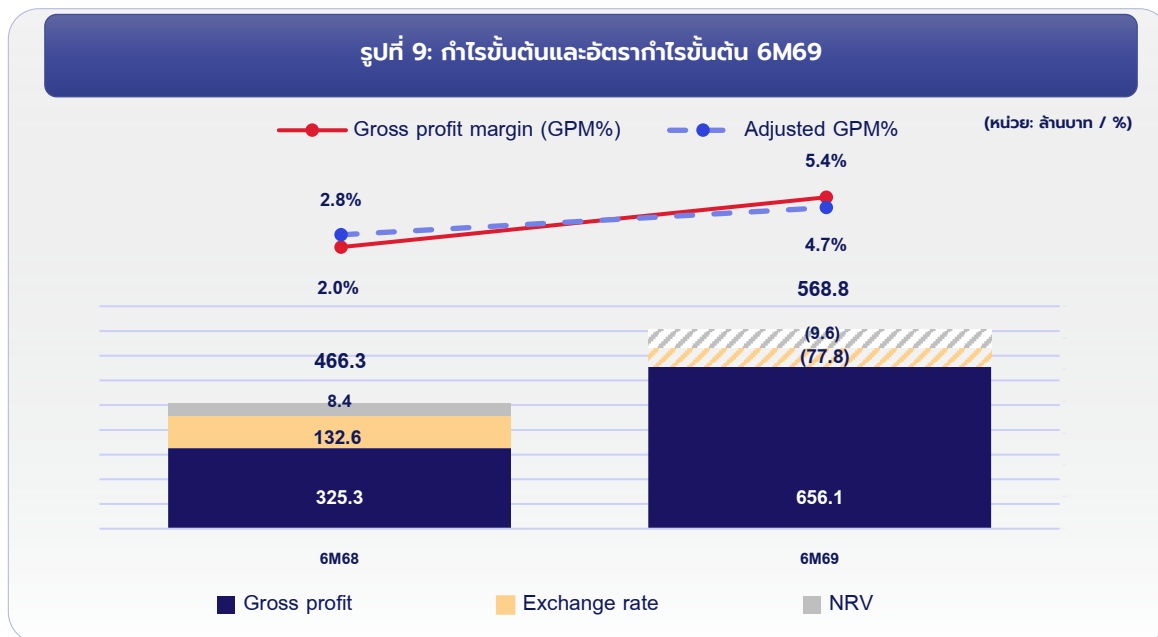
สรุปภาพรวมกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ ไตรมาส 2 ปี 2569



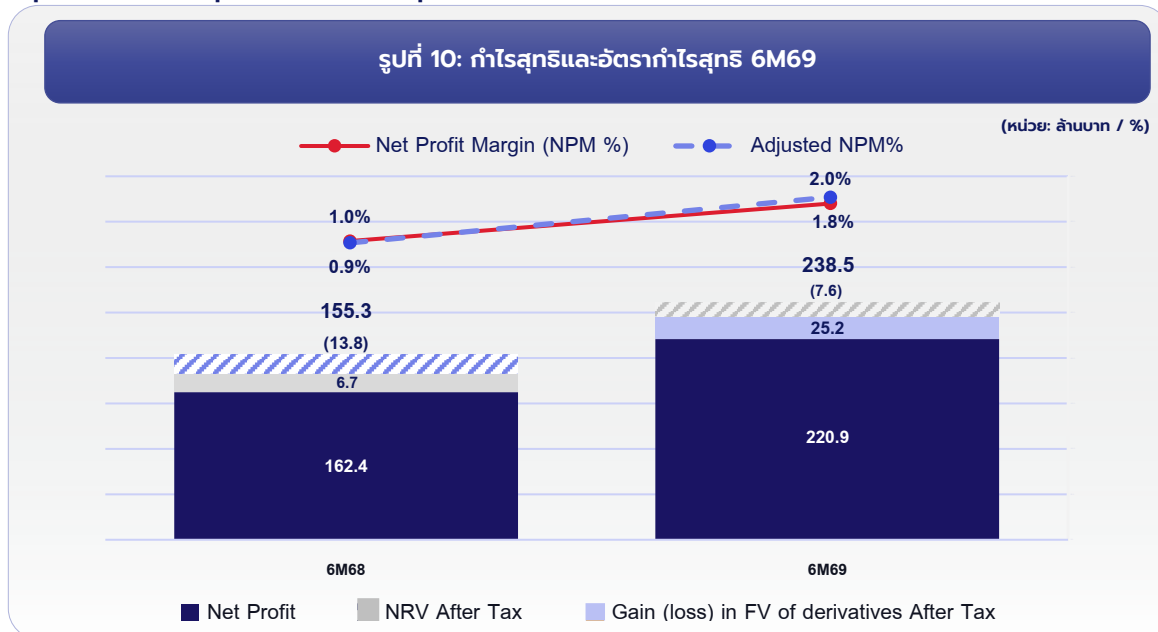
*หมายเหตุ: - Adjusted NPM ช่วยสะท้อนภาพการดำเนินงานปกติของบริษัท ซึ่งเป็นภาพการรับรู้รายได้ของบริษัทที่ได้ถูกป้องกันความเสี่ยงทางอัตราแลกเปลี่ยนตั้งแต่นั้นรับรู้รายได้ ในขณะที่ทางบัญชีจะสะท้อนออกมาในภาพกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนทางการเงิน

- ทั้งนี้สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ กลับรับรู้ผลขาดทุนทางบัญชีจากการประเมินมูลค่าสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่ได้มีการบันทึกไปในช่วงไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลกระทบชั่วคราวจากช่วงเวลาการรับรู้รายการ

สรุปภาพรวมกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น 6M69



สรุปภาพรวมกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ 6M69



ตารางที่ 4 โครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามกลุ่มธุรกิจ เปรียบเทียบรายไตรมาส 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือน

รายได้แยกตามกลุ่ม ธุรกิจ (หน่วย: ล้านบาท)	2Q68	1Q69	2Q69	เปลี่ยนแปลง (%) QoQ	เปลี่ยนแปลง (%) YoY	6M68	6M69	เปลี่ยนแปลง (%) YoY
1. รายได้จากการขาย*	11,093.8	5,108.2	6,908.4	35.2%	-37.6%	16,478.3	12,016.6	-27.1%
2. รายได้จากการ ให้บริการ	79.7	67.9	64.0	-5.7%	-19.7%	132.1	131.8	-0.2%
รวมรายได้จากการขาย และบริการ	11,173.5	5,176.1	6,972.4	34.7%	-37.6%	16,610.4	12,148.4	-26.9%
3. รายได้อื่น	159.3	30.1	85.4	183.7%	-46.4%	192.1	32.2	-83.2%
รวมรายได้	11,332.8	5,206.2	7,057.8	35.6%	-37.7%	16,802.4	12,180.6	-27.5%

* รายได้จากการขาย ประกอบด้วย 1. รายได้จากธุรกิจน้ำมันปาล์ม 2. รายได้จากกระแสไฟฟ้า

ในไตรมาส 2/2569 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่องอยู่ที่ 6,908.4 ล้านบาท คิดเป็น 97.9% ของรายได้รวม ขณะที่รายได้จากการให้บริการอยู่ที่ 64.0 ล้านบาท หรือ 0.9%

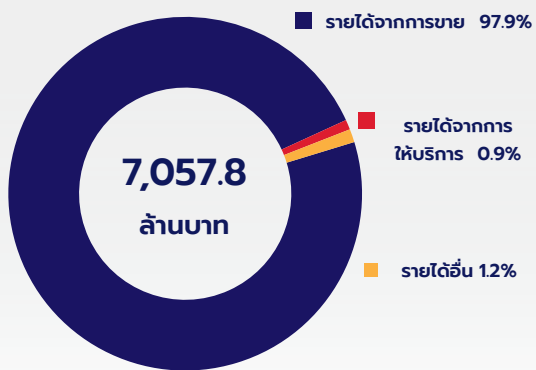
เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ พบว่าผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ยังคงเป็นแหล่งรายได้หลักของกลุ่มบริษัท แม้ว่ารายได้จะปรับลดลงตามผลผลิตปาล์มน้ำมันในประเทศที่ชะลอตัว รวมถึงข้อจำกัดด้านการส่งออกจากนโยบายภาครัฐที่มุ่งรักษาปริมาณ CPO ในประเทศให้เพียงพอต่อการรองรับการเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซล B7 และ B20 ขณะเดียวกันน้ำมันไบโอดีเซล (B100) มีรายได้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยในไตรมาสนี้บริษัท มีการรับรู้รายได้จากไบโอดีเซล (B100) สูตรใหม่เต็มไตรมาส ส่วนรายได้จากน้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ (RBDPO) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน แม้ปริมาณขายลดลงเล็กน้อย เนื่องจากบริษัท ได้มีการนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวบางส่วนมาผลิตไบโอดีเซล (B100) ตามความต้องการภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

เมื่อพิจารณาตามภูมิภาคการจำหน่าย รายได้จากการขายในประเทศคิดเป็น 74.9% ของรายได้จากการขาย ขณะที่รายได้จากต่างประเทศคิดเป็น 25.1% เทียบกับสัดส่วน 63.3% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่าย B100 ภายในประเทศ สอดคล้องไปตามนโยบายภาครัฐและการให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการชะลอการส่งออกเพื่อสนับสนุนให้วัตถุดิบ CPO มีเพียงพอต่อการใช้ในประเทศ โดยไม่กระทบต่อภาคการบริโภค

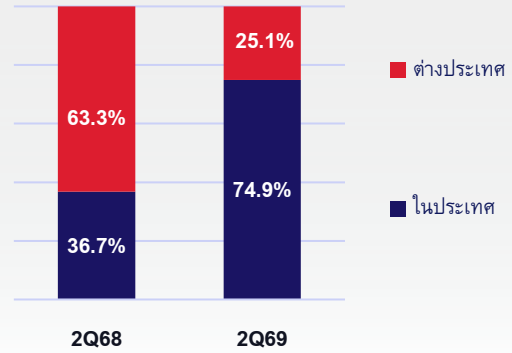
สำหรับงวด 6 เดือนปี 2569 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่องอยู่ที่ 12,016.6 ล้านบาท คิดเป็น 98.7% ของรายได้รวม ขณะที่รายได้จากการให้บริการอยู่ที่ 131.8 ล้านบาท หรือ 1.1% ซึ่งมีโครงสร้างรายได้ใกล้เคียงกับไตรมาส 2

เมื่อพิจารณาตามภูมิภาคการจำหน่าย รายได้จากการขายในประเทศคิดเป็น 76.0% ของรายได้จากการขาย ขณะที่รายได้จากต่างประเทศคิดเป็น 24.0% ของรายได้จากการขาย สะท้อนถึงสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการด้านพลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้น และการให้ความร่วมมือตามแนวนโยบายภาครัฐในการบริหารสมดุลปริมาณ CPO ภายในประเทศ ขณะที่สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศลดลงจากฐานการส่งออกที่สูงในช่วงเดียวกันของปีก่อน

รูปที่ 11 : สัดส่วนรายได้แยกตามประเภท 2Q69



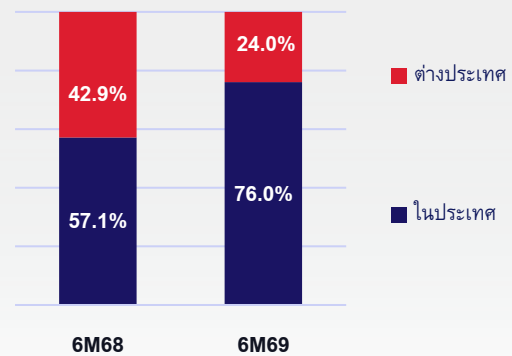
รูปที่ 12 : สัดส่วนรายได้แยกตามภูมิภาค 2Q69



รูปที่ 13 : สัดส่วนรายได้แยกตามประเภท 6M69

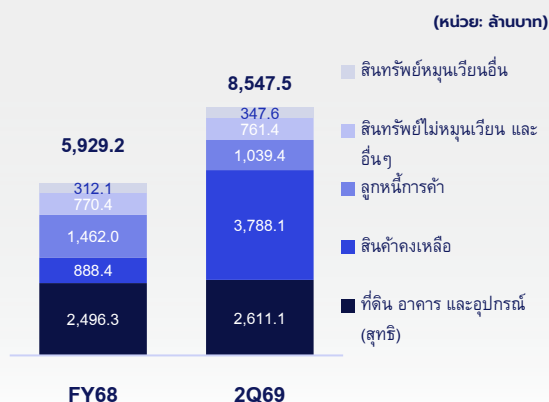


รูปที่ 14 : สัดส่วนรายได้แยกตามภูมิภาค 6M69

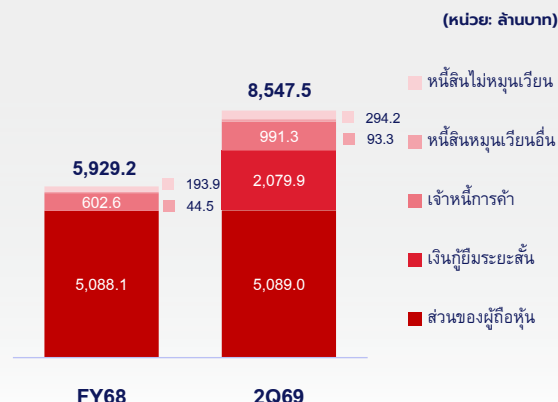


การวิเคราะห์งบฐานะการเงิน

รูปที่ 15 : สินทรัพย์รวม



รูปที่ 16 : หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2569 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวม 8,547.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.2% จากสิ้นปี 2568 โดยสินค้ายืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 2,899.7 ล้านบาท เป็น 3,788.1 ล้านบาท และเป็นรายการหลักที่ทำให้สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น ขณะที่ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 114.8 ล้านบาท เป็น 2,611.1 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 39.2 ล้านบาท เป็น 329.8 ล้านบาท ในทางกลับกัน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 422.6 ล้านบาท เป็น 1,039.4 ล้านบาท สะท้อนการลดลงของยอดลูกหนี้ค้างเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2569 กลุ่มบริษัท มีหนี้สินรวม 3,458.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 311.2% จากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 2,079.9 ล้านบาท เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบ และสินค้ายืมระยะสั้น และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น 388.6 ล้านบาท เป็น 991.3 ล้านบาท ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่ม 117.0 ล้านบาทจากการเบิกเงินกู้ยืมมาลงทุนขยายกำลังการผลิต

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2569 กลุ่มบริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้น 5,089.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาทจากสิ้นปี 2568 โดยกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนจำนวน 220.9 ล้านบาท มีการหักเงินปันผลจ่าย 220.0 ล้านบาท ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นโดยรวมทรงตัว ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นตามการใช้แหล่งเงินทุนระยะสั้นเพื่อรองรับเงินทุนหมุนเวียน โดยอัตราหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้นจากเดิม 0.17 เท่า ณ สิ้นปี 2568 เป็น 0.68 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2569

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

ตารางที่ 5 สรุปภาพรวมงบกระแสเงินสด

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2568	งวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	434.4	290.6
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการดำเนินงาน	(526.2)	(1,740.6)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(161.3)	(185.4)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	585.6	1,965.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด	332.5	329.8

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 1,740.6 ล้านบาท เทียบกับเงินสดสุทธิใช้ไป 526.2 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 2,910.9 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นที่ลดลง 418.5 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น 381.1 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนอยู่ที่ 185.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 161.3 ล้านบาท โดยรายการสำคัญคือเงินสดจ่ายลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมเงินจ่ายมัดจำ 205.2 ล้านบาท และเงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 10.0 ล้านบาท ขณะที่มีเงินปันผลรับจากเงินลงทุนทั่วไป 27.0 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 1,965.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 585.6 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 2,079.9 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาว 122.4 ล้านบาท ในทางตรงกันข้าม บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผล 220.0 ล้านบาท รวมถึงชำระคืนเงินกู้ เงินต้นตามสัญญาเช่า และดอกเบี้ย

ส่งผลให้บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 39.2 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือปลายงวด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 329.8 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 6 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	FY68	6M68	6M69
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratios)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) (Current ratio)	4.1	1.8	1.6
วงจรเงินสด (วัน) (Cash cycle)	25	30	49
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratios)			
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (%) (Gross profit margin)	2.8%	2.0%	5.4%
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%) (EBITDA margin)	1.9%	1.7%	3.1%
อัตรากำไรสุทธิ (%) (Net profit margin)	1.0%	1.0%	1.8%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) (ROE)	6.0%	14.2%	7.3%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratios)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) (ROA)	5.6%	9.5%	5.2%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%) (ROFA)	15.3%	32.6%	20.3%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratios)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (x) (Debt to equity ratio)	0.2	0.6	0.7
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (x) (Interest coverage ratio)	20.7	19.9	36.8

ผลการดำเนินงานด้าน ESG ไตรมาส 2 ปี 2569

การบริหารความยั่งยืนและผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความยั่งยืนควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานน้ำมัน โดยมุ่งพัฒนาการผลิตน้ำมันอย่างรับผิดชอบต่อ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเกษตรกร คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง แนวทางดังกล่าวมีส่วนช่วยเพิ่มความมั่นคงของวัตถุดิบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ เดินหน้ายกระดับระบบบริหารและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยการเตรียมความพร้อมประเมินช่องว่างตามกรอบ FTSE Russell ESG ร่วมกับที่ปรึกษาภายนอกดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน พร้อมกำหนดแนวทางพัฒนาระยะถัดไป ครอบคลุมกลยุทธ์ความยั่งยืน การประเมินประเด็นสำคัญ การกำหนดตัวชี้วัด ESG การรายงานตามมาตรฐานสากล การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

1. การสนับสนุนห่วงโซ่อุปทานและเกษตรกร

บริษัทฯ เดินหน้าสนับสนุนการยกระดับเกษตรกรรายย่อยสู่มาตรฐานการผลิตน้ำมันอย่างยั่งยืนภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาควิชาการ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำมัน โดยในเดือนมิถุนายน 2569 มีการจัดอบรมเกษตรกรกลุ่มนำร่องในพื้นที่อำเภอจะนะ อำเภอควนเนียง และอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เนื้อหาครอบคลุมมาตรฐาน RSPO การจัดทำสมุดบันทึกสวนปาล์ม และการจัดการสวนปาล์มอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐานและการตรวจสอบย้อนกลับ พร้อมสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบริหารแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้อย่างโปร่งใสและลดความเสี่ยงจากข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และการค้าในอนาคต ทั้งนี้ การรับรองมาตรฐานและการเชื่อมโยงผลผลิตเข้าสู่ตลาดยังเป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องในระยะถัดไป

ในด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มเติมให้แก่เกษตรกร โครงการผลิตน้ำมันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมของวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ปาล์มน้ำมันนิคมสหกรณ์พนมได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐาน T-VER เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2569 โดยรับการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถกักเก็บได้ 50,469 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อปี การขึ้นทะเบียนดังกล่าวเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตร่วมกับเครือข่ายเกษตรกร อย่างไรก็ตาม การออกและจำหน่ายคาร์บอนเครดิต รวมถึงผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่เกษตรกร ยังขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการรับรองในขั้นตอนต่อไป

2. การใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและการจัดการของเสีย

บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนโครงการ “ทิ้งไป เสียตายแย่” เพื่อรวบรวมน้ำมันฟิชีใช้แล้วและนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตไบโอดีเซล โดย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 มีจุดรับแลกที่ดำเนินการแล้วรวม 75 จุด ซึ่งมีปริมาณรับแลกสะสม 6 เดือนอยู่ที่ 42,337 กิโลกรัม

นอกจากนี้ ในช่วงเดือนเมษายน-มิถุนายน 2569 บริษัทฯ เริ่มดำเนินโครงการพัฒนาสารปรับปรุงดินจากวัสดุที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต โดยได้รวบรวมวัตถุดิบ เตรียมส่วนผสม และเข้าสู่กระบวนการหมักตามแผน โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อลดของเสียและเพิ่มมูลค่าให้แก่วัสดุเหลือใช้ อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นไตรมาส 2 ผลลัพธ์ยังอยู่ระหว่างการพัฒนาและเตรียมทดสอบ และคาดว่าจะสามารถเริ่มโครงการได้ในช่วงเดือนตุลาคม 2569

การดำเนินงานทั้งสองโครงการเป็นส่วนหนึ่งของการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดการสูญเสียทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการวัสดุในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

3. การดูแลชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบ Off-Grid Hybrid Solar Cell สำหรับสถานีบริการน้ำฟรีชุมชนเสียด เพื่อเพิ่มความต่อเนื่องในการให้บริการน้ำแก่ชุมชน ลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากระบบหลัก และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในระยะยาว โดยได้ดำเนินการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจพื้นที่ในเดือนพฤษภาคม ก่อนจัดทำข้อเสนอและได้รับอนุมัติโครงการเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2569

ณ สิ้นไตรมาส 2 โครงการอยู่ระหว่างเตรียมจัดซื้ออุปกรณ์ ส่วนการติดตั้ง การทดสอบ และการส่งมอบมีกำหนดดำเนินการในระยะถัดไป การดำเนินโครงการดังกล่าวสะท้อนแนวทางการนำพลังงานสะอาดมาสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน โดยควบคู่กับการกำหนดขอบเขตและติดตามผลลัพธ์อย่างเป็นระบบ

ในมิติของผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง การพัฒนาระบบเปิดเผยข้อมูลตามกรอบ FTSE Russell ESG ควบคู่กับการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ (<https://sustainability.pce-th.com/th/home>) มีส่วนช่วยยกระดับความโปร่งใสและเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลให้แก่นักลงทุน สถาบันการเงิน คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังต้องดำเนินการตามแผนพัฒนาที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงยกระดับคุณภาพของข้อมูลและกระบวนการติดตามผล เพื่อให้การเปิดเผยและการสื่อสารข้อมูลด้านความยั่งยืนมีความครบถ้วน น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้เพื่อตอบรับแนวทางการบังคับใช้มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ISSB (IFRS S1 และ IFRS S2) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมล่วงหน้าทั้งในมิติการกำกับดูแลกิจการ กลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการกำหนดตัวชี้วัดทางการเงิน เพื่อมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลที่มีความสำคัญทางการเงิน ที่สะท้อนมูลค่าและความมั่นคงของบริษัทฯ ในระยะยาว ทั้งนี้ PCE มีความพร้อมในการพิจารณาการประยุกต์ใช้มาตรฐานก่อนกำหนดตามความสมัครใจ (Early Adoption) ตลอดจนเตรียมยกระดับระบบการตรวจสอบและรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก (External Assurance) ในอนาคต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นสูงสุดแก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

โดยรวม ผลการดำเนินงานด้าน ESG ในไตรมาส 2/2569 มุ่งเน้นการวางระบบและพัฒนาโครงการที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ทั้งการยกระดับเกษตรกร การหมุนเวียนทรัพยากร และการดูแลชุมชน โดยหลายโครงการมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ การยกระดับมาตรฐานห่วงโซ่อุปทานและการเตรียมความพร้อมรองรับกฎระเบียบ EUDR หรือ โครงการ “ทิ้งไป เสียตายแย่” เป็นต้น การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมจะช่วยสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง เสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และวางรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คำนิยาม

บริษัทฯ	บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
กลุ่มบริษัทฯ	บริษัทฯ และบริษัทในเครือ
FFB	ผลผลิตปาล์มสด (Fresh Fruit Bunch)
CPO	น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)
CPKO	น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Crude Palm Kernel Oil)
RBDPO	น้ำมันปาล์มที่ขบสีสุก (Refined Bleached Deodorized Palm Oil)
RBDPKO	น้ำมันเมล็ดในปาล์มที่ขบสีสุก (Refined Bleached Deodorized Palm Kernel Oil)
B100	น้ำมันไบโอดีเซล (Biodiesel)
RBDOL	น้ำมันปาล์มโอเลอิน (Refined Bleached Deodorized Palm Olein)
PFAD	กรดไขมันปาล์ม (Palm Fatty Acid Distillate)
PKFAD	กรดไขมันน้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Fatty Acid Distillate)
RINTIP	น้ำมันปาล์มโอเลอินในบรรจุภัณฑ์ ตรี รินทิพย์