



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2569



ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท โรงพยาบาลนครธน จำกัด (มหาชน)

นายสีมาทอง ทองสีมา
(ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและนักลงทุนสัมพันธ์)
อีเมล: simathong_t@nakornthon.com โทร: +66-2450-9999 ext. 5115

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	1
เหตุการณ์ที่สำคัญและพัฒนาการของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2569	2
โรงพยาบาลนครธน 2 เปิดดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบ	2
ความคืบหน้าของโครงการระหว่างดำเนินงานและเหตุการณ์สำคัญอื่น	3
สถิติการดำเนินงานที่สำคัญ	3
สรุปผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาส 2 ปี 2569	4
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	4
งบฐานะการเงิน	7
งบกระแสเงินสด	8
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	9
ภาพรวมการดำเนินงานในอนาคต	10
การดำเนินการด้านความยั่งยืน ในไตรมาส 2 ปี 2569	11
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)	11
ด้านสังคม (Social)	11

บทสรุปผู้บริหาร

ในปี 2569 กระทรวงการคลังคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวที่ร้อยละ 2.5¹ ขณะที่ประมาณการของธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวที่ร้อยละ 2.3² จากร้อยละ 2.4 ในปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ความผันผวนจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางได้ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้รับบริการ โดยได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมารับการรักษาตามสิทธิสวัสดิการมากขึ้น ลดการพักค้างคืนโดยไม่จำเป็น ตลอดจนได้รับผลกระทบจากความกังวลต่อนโยบายการร่วมจ่าย (Co-payment) และการยกเลิกค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายของบริษัทประกันภัย อย่างไรก็ตาม บริษัท โรงพยาบาลนครธน จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและลดผลกระทบจากปัจจัยภายนอกดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อเป็นการวางรากฐานการเติบโตในระยะยาว บริษัทได้เปิดดำเนินงาน “โรงพยาบาลนครธน 2” ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2568 ที่ผ่านมา ส่งผลให้จำนวนเตียงให้บริการรวมเพิ่มขึ้นเป็น 252 เตียง เพื่อรองรับการขยายตัวของฐานลูกค้าในอนาคต แม้ว่าปัจจุบันโรงพยาบาลนครธน 2 จะยังคงอยู่ในช่วงเริ่มดำเนินงาน ซึ่งทำให้อัตราการเข้าใช้บริการยังอยู่ในระดับต่ำ แต่การขยายเครือข่ายดังกล่าวนับเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและการขยายฐานรายได้ของบริษัทอย่างยั่งยืน

สำหรับผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 993.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาลเติบโตร้อยละ 0.5 อยู่ที่จำนวน 979.6 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากผู้ป่วยนอกจำนวน 630.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากแคมเปญการตลาดที่ช่วยกระตุ้นการเข้าใช้บริการ และรายได้จากผู้ป่วยในจำนวน 349.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 ตามจำนวนวันนอนรวมที่ลดลงเหลือ 14,772 วัน ลดลงร้อยละ 12 อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถชดเชยการลดลงของปริมาณผู้ใช้บริการได้โดยเพิ่มสัดส่วนการให้บริการผู้ป่วยโรคซับซ้อน ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อหน่วยยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยรายได้ผู้ป่วยนอกเฉลี่ยต่อครั้งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 อยู่ที่จำนวน 3,128.6 บาท และรายได้ผู้ป่วยในเฉลี่ยต่อวันนอนเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 อยู่ที่จำนวน 23,631.6 บาท ขณะที่อัตราการครองเตียงลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 32.4 จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนเตียงให้บริการจากโรงพยาบาลนครธน 2 ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงการเพิ่มศักยภาพการให้บริการและเนื่องจากสภาวะตลาดชะลอตัว แต่หากพิจารณาเฉพาะโรงพยาบาลนครธนเพื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนอัตราการครองเตียงอยู่ที่ร้อยละ 53.1

ในส่วนของค่าใช้จ่าย บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 942.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเปิดให้บริการของโรงพยาบาลนครธน 2 ส่งผลให้ต้นทุนในการประกอบกิจการโรงพยาบาลเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 มาอยู่ที่จำนวน 752.9 ล้านบาท จากการรับรู้ต้นทุนค่าแรงบุคลากร ค่าวิชาชีพแพทย์ และค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 อยู่ที่จำนวน 162.2 ล้านบาท ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 มาอยู่ที่จำนวน 27.1 ล้านบาท จากการดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกด้านการตลาดและงาน Big Event เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และขยายฐานผู้ใช้บริการ การรับรู้ต้นทุนและ

¹ ข่าวกระทรวงการคลัง, วันที่ 24 กรกฎาคม 2569

² สรุปประมาณการเศรษฐกิจและเงินเฟ้อ, วันที่ 24 มิถุนายน 2569

ค่าใช้จ่ายของการเปิดโรงพยาบาลใหม่ส่งผลให้กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่จำนวน 50.9 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่จำนวน 19.2 ล้านบาท

สำหรับอัตราส่วนด้านการเงินที่สำคัญ แม้สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในไตรมาส 2 ปี 2569 ของประเทศไทยมีความผันผวนอย่างมากจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจากความกังวลเรื่องสงครามในภูมิภาคตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินงานอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ สะท้อนผ่านอัตราส่วน P/E และ P/BV ที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มธุรกิจสุขภาพ (13.47 เท่า และ 0.98 เท่า เทียบกับค่าเฉลี่ย 17.22 เท่า และ 2.32 เท่าตามลำดับ³) ขณะที่บริษัทยังคงมีแนวทางจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ สอดคล้องกับผลการดำเนินงานด้วยมาตรฐานธรรมาภิบาลที่แข็งแกร่งและโปร่งใส บริษัทเชื่อมั่นว่าสามารถต่อยอดโอกาสการเติบโตในระยะยาวได้อย่างยั่งยืนเมื่อภาวะเศรษฐกิจและตลาดกลับเข้าสู่ภาวะปกติ

เหตุการณ์ที่สำคัญและพัฒนาการของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2569

โรงพยาบาลนครธน 2 เปิดให้บริการในระยะแรก

โรงพยาบาลนครธน 2 เปิดดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับความต้องการด้านการรักษาพยาบาลในพื้นที่กรุงเทพฯ ผังตะวันตกและจังหวัดใกล้เคียง โดยวางตำแหน่งเป็นโรงพยาบาลเอกชนที่ให้บริการทางการแพทย์สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป ประกันสุขภาพ และลูกค้าองค์กร

ปัจจุบันโรงพยาบาลเปิดให้บริการ แล้วประมาณ 67.5% ของศักยภาพทั้งหมด โดยในช่วงแรกจดทะเบียนเปิดให้บริการจำนวน 102 เตียง จากจำนวนเตียงทั้งหมด 151 เตียง โดยมีแผนทยอยเพิ่มจำนวนเตียงตามปริมาณผู้ป่วยและความพร้อมของบุคลากร โรงพยาบาลมีทีมแพทย์ที่ให้บริการแยกตามสาขา เช่น อายุรกรรม ศัลยกรรม กระดูกและข้อ สูติ-นรีเวช และกุมารเวชศาสตร์ รวมถึงทีมพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ที่มีประสบการณ์ เพื่อยกระดับคุณภาพการดูแลผู้ป่วยอย่างต่อเนื่อง

ด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ โรงพยาบาลได้ลงทุนในเครื่องมือที่ทันสมัย เช่น เครื่อง C-arm, เครื่อง CT Scan, ห้องผ่าตัดมาตรฐานสูง และระบบสนับสนุนการวินิจฉัยที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความแม่นยำและศักยภาพในการรักษา รวมถึงผู้ป่วยที่ต้องการบริการที่รวดเร็วและครบถ้วน

สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โรงพยาบาลมุ่งเน้นการสร้างฐานรายได้จากลูกค้าทั่วไปแบบชำระเงินเอง ลูกค้าประกันสุขภาพ และลูกค้าคู่สัญญาองค์กร ควบคู่กับการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับบริษัทประกัน นายจ้าง และพันธมิตรทางธุรกิจในพื้นที่

³ SETSMART, ข้อมูล ณ วันที่ 27 กรกฎาคม 2569

ในระยะ 1-3 ปีข้างหน้า โรงพยาบาลมีแผนเพิ่มอัตราการครองเตียงอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยตั้งเป้าการเพิ่ม Utilization Rate ผ่านการขยายบริการเฉพาะทาง การเพิ่มจำนวนแพทย์ และการทำตลาดเชิงรุกในกลุ่มลูกค้าประกันและองค์กร

นอกจากนี้ โรงพยาบาลมีแผนพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเพิ่มเติม เช่น ศูนย์กระดูกและข้อ ศูนย์สุขภาพสตรี ศูนย์ตรวจสุขภาพ และศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งและเพิ่มศักยภาพในการรองรับผู้ป่วยที่ต้องการการรักษาเฉพาะทาง พร้อมทั้งพัฒนาระบบส่งต่อผู้ป่วยร่วมกับคลินิก โรงพยาบาลพันธมิตร และเครือข่ายผู้ให้บริการทางการแพทย์ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของฐานผู้ป่วยในระยะยาว

ความคืบหน้าของโครงการระหว่างดำเนินงานและเหตุการณ์สำคัญอื่น

เหตุการณ์สำคัญ / พัฒนาการ	รายละเอียด
 ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2569	โครงการปรับปรุง VIP Ward ชั้น 12 โครงการมีความก้าวหน้าล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด จากข้อจำกัดด้านกำลังแรงงานและประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้รับเหมา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเก็บรายละเอียดงานสถาปัตยกรรม งานตกแต่งภายใน ความคืบหน้าโดยรวมของโครงการอยู่ที่ร้อยละ 98
 ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2569	โครงการนครน ลอว์ไลฟ์ เซ็นเตอร์ (NLLC) งานก่อสร้างดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการเก็บรายละเอียด (Defect) งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่งภายใน รวมถึงการเก็บรายละเอียดและทดสอบระบบประกอบอาคาร โดยได้รับใบอนุญาตเปิดใช้อาคาร (อ.5) เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างยื่นขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการ ความคืบหน้าโดยรวมของโครงการอยู่ที่ร้อยละ 99

สถิติการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัท โรงพยาบาลนครน จำกัด (มหาชน)	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยนแปลง
	2569	2568	
จำนวนการเข้ารับบริการของผู้ป่วยนอก (ครั้ง)	201,537	202,431	-0.4%
จำนวนการเข้ารับบริการของผู้ป่วยใน (ครั้ง)	6,309	7,255	-13%
จำนวนเตียงให้บริการ (เตียง)	252	150	68%
อัตราการครองเตียง (ร้อยละ)	32.4%	61.6%	-29.2 จุด
จำนวนวันนอน (วันต่อปี/งวด)	14,772	16,736	-12%
รายได้จากผู้ป่วยนอกเฉลี่ยต่อครั้ง (บาท/ครั้ง)	3,128.6	3,074.5	2%
รายได้ผู้ป่วยในเฉลี่ยต่อวันนอน (บาท/วันนอน)	23,631.6	21,066.9	12%

คำอธิบายการเปลี่ยนแปลงด้านสถิติการดำเนินงานที่สำคัญโดยสรุป

สำหรับผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีจำนวนการเข้ารับบริการของผู้ป่วยนอก รวม 201,537 ครั้ง ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่จำนวนการเข้ารับบริการของผู้ป่วยในอยู่ที่ 6,309 ครั้ง ลดลงร้อยละ 13 และมีจำนวนวันนอนรวม 14,772 วัน ลดลงร้อยละ 12 อัตราการครองเตียงในงวดนี้ลดลง มาอยู่ที่ร้อยละ 32.4 จากร้อยละ 61.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเตียงให้บริการรองรับ การเปิดโรงพยาบาลนครธน 2 ในช่วงเดือนธันวาคม 2568 การลดลงของปริมาณผู้ให้บริการมีปัจจัยหลักมาจากผลกระทบ ของภาวะสงครามในภูมิภาคตะวันออกกลางและภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ซึ่งกดดันให้ผู้รับบริการปรับพฤติกรรมเป็นการ รักษาตามสิทธิสวัสดิการและลดการพักค้างคืนโดยไม่จำเป็น ร่วมกับความกังวลต่อนโยบายการร่วมจ่าย (Co-payment) และการยกเลิกกรมธรรม์เหมาจ่ายของบริษัทประกันภัย นอกจากนี้ โรงพยาบาลนครธน 2 ซึ่งยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นการ ดำเนินงาน ทำให้อัตราการเข้าใช้บริการยังอยู่ในระดับต่ำ และเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กดดันสถิติการให้บริการในภาพรวม

อย่างไรก็ตาม รายได้เฉลี่ยต่อผู้ป่วยต่อครั้งยังคงมีการเติบโต โดย รายได้จากผู้ป่วยนอกเฉลี่ยต่อครั้งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 มาอยู่ที่ 3,128.6 บาท และ รายได้ผู้ป่วยในเฉลี่ยต่อวันนอนเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 มาอยู่ที่ 23,631.6 บาท ปัจจัยหนุนหลัก มาจากการเพิ่มสัดส่วนการรักษาโรคซับซ้อนตามกลยุทธ์ของบริษัท ทั้งนี้ โรงพยาบาลมี จำนวนเตียงให้บริการเพิ่มขึ้นเป็น 252 เตียง จากการเปิดดำเนินการของโรงพยาบาลนครธน 2 เพื่อรองรับการขยายตัวของฐานลูกค้าในอนาคต

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาส 2 ปี 2569

ผลประกอบการของ บริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 2568 มีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท โรงพยาบาลนครธน จำกัด (มหาชน) หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินรวม สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เปลี่ยน แปลง
	2569	2568	
รายได้รวม	993.1	992.2	0.1%
รายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล	979.6	974.9	0.5%
รายได้จากผู้ป่วยนอก	630.5	622.3	1%
รายได้จากผู้ป่วยใน	349.1	352.6	-1%
รายได้อื่น	13.5	17.3	-22%
ค่าใช้จ่ายรวม	942.2	860.7	9%
ต้นทุนในการประกอบกิจการโรงพยาบาล	752.9	694.4	8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	27.1	25.5	6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	162.2	140.8	15%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย และภาษี	50.9	131.5	-61%
กำไรสำหรับงวด	19.2	98.2	-80%

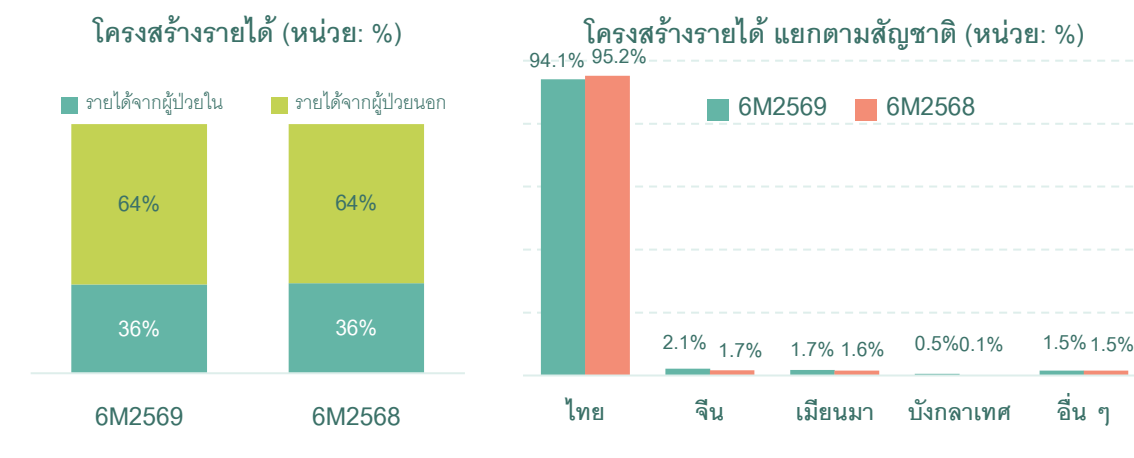
สรุปผลประกอบการของ บมจ. โรงพยาบาลนครธน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 2568 ดังนี้:

รายได้

งวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 993.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

- รายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาลจำนวน 979.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- รายได้จากผู้ป่วยนอกจำนวน 630.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการจัดทำแคมเปญทางการตลาดที่ช่วยกระตุ้นความต้องการและปริมาณการเข้ามาใช้บริการภายในโรงพยาบาล
- รายได้จากผู้ป่วยในจำนวน 349.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจำนวนผู้ป่วยในลดลงเมื่อเทียบกับงวด 6 เดือน ปี 2568 โดยมีปัจจัยกดดันสำคัญจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงซึ่งส่งผลให้ผู้รับบริการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้บริการตามสิทธิสวัสดิการมากขึ้น ตลอดจนความกังวลต่อนโยบายการร่วมจ่าย (Co-payment) และการยกเลิกกรมธรรม์แบบเหมาจ่ายของบริษัทประกันภัย
- รายได้อื่นจำนวน 13.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของดอกเบี้ยรับ

โครงสร้างรายได้การประกอบกิจการโรงพยาบาลแบ่งตามประเภท

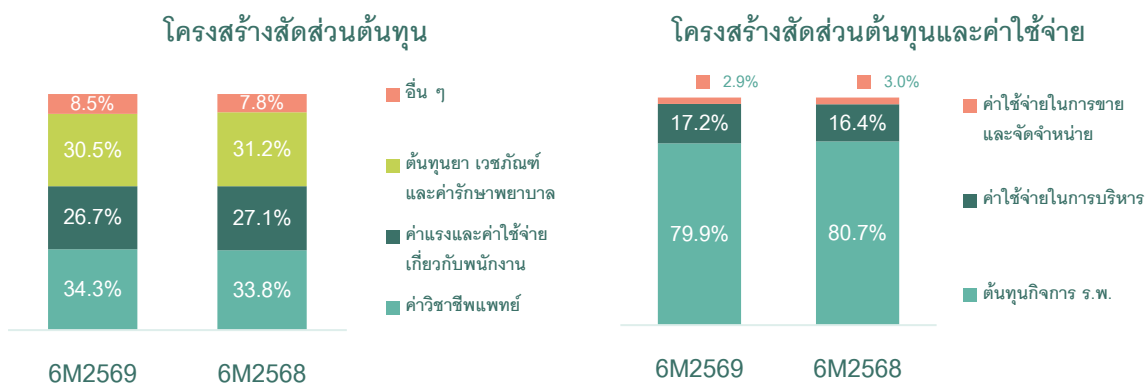


ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

งวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 942.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **ต้นทุนในการประกอบกิจการโรงพยาบาล**จำนวน 752.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากการเปิดให้บริการของโรงพยาบาลนครธน 2 ตั้งแต่วันที่ธันวาคม 2568 ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และค่าวิชาชีพแพทย์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายการให้บริการ ตลอดจนการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของอาคารโรงพยาบาลและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้นตามการเปิดดำเนินงานของโรงพยาบาลแห่งใหม่
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย**จำนวน 27.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มงบประมาณการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง ทั้งการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ตลอดจนการจัดกิจกรรมการตลาดขนาดใหญ่ (Big Event) อาทิ งานฉลองครบรอบ 29 ปี โรงพยาบาลนครธน และงานเปิดตัวแพทย์เฉพาะทางประจำศูนย์กุมารเวช เพื่อสร้างการรับรู้และขยายฐานผู้ใช้บริการ
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**จำนวน 162.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเปิดดำเนินงานของโรงพยาบาลนครธน 2 ซึ่งส่งผลให้มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่างๆ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2568

โครงสร้างสัดส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายแบ่งตามประเภท (%Breakdown)



กำไรสุทธิ

งวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย และภาษี (EBIT) จำนวน 50.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้ที่ร้อยละ 5 ลดลงจากร้อยละ 13 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนสืบเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ขณะที่กำไรสุทธิ จำนวน 19.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้ที่ร้อยละ 2 ลดลงจากร้อยละ 10 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

งบฐานะการเงิน

บริษัท โรงพยาบาลนครธน จำกัด (มหาชน) หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินรวม		เปลี่ยนแปลง
	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	
รวมสินทรัพย์	2,790.4	2,607.0	7%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	433.9	457.3	-5%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,356.5	2,149.7	10%
รวมหนี้สิน	848.4	587.9	44%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	296.8	383.7	-23%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	551.6	204.2	170%
รวมส่วนของถือหุ้น	1,942.0	2,019.1	-4%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมี**สินทรัพย์รวม**จำนวน 2,790.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากสิ้นปี 2568

- **สินทรัพย์หมุนเวียน**จำนวน 433.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระเงินสดซื้อสินค้ากลุ่มยาและเวชภัณฑ์ เพื่อสำรองสต็อกสินค้าเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 1 ปี 2569 การเพิ่มปริมาณสำรองดังกล่าวมุ่งเน้นการป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนยาและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางและต้นทุนการขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับผู้จัดการจำหน่ายได้ปรับเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำเพื่อบริหารต้นทุนค่าขนส่ง ส่งผลให้บริษัทต้องเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อในงวดดังกล่าว
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน**จำนวน 2,356.5 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 10 จากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้งานระหว่างก่อสร้างของโครงการ นครธน ลونغไลฟ์ เซ็นเตอร์ ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงงานก่อสร้างห้อง Data Center และการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรของ โรงพยาบาลนครธน 2 ซึ่งประกอบด้วยการจัดซื้อเครื่องมือทางการแพทย์ขั้นสูง อาทิ เครื่อง Mammogram, C-arm, Echo และ Ultrasound รวมถึงการติดตั้งตู้ควบคุมระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์สำนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดให้บริการ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 848.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44 จากสิ้นปี 2568

- **หนี้สินหมุนเวียน**จำนวน 296.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23 จากสิ้นปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการทยอยจ่ายชำระค่างานก่อสร้างของโรงพยาบาลนครธน 2 ที่เปิดดำเนินงานแล้ว ประกอบกับการจ่ายชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลประจำปี 2568 อย่างไรก็ดี บริษัทมียอดเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นบางส่วนจากการสั่งซื้อยาและเวชภัณฑ์เพิ่มขึ้น เพื่อสำรองและป้องกันความเสี่ยงจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางและปัญหาในห่วงโซ่อุปทานการขนส่ง
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน**จำนวน 551.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 170 จากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากเงินประกันผลงานการก่อสร้าง และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,942.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากสิ้นปี 2568

งบกระแสเงินสด

บริษัท โรงพยาบาลนครธน จำกัด (มหาชน) หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินรวม สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2569	2568
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	151.0	169.5
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(424.9)	(344.5)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	253.2	(246.5)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(20.7)	(421.5)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	299.1	1,094.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	278.4	673.4

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 151.0 ล้านบาท **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน**จำนวน 424.9 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ ซึ่งรวมถึงการจ่ายชำระค่างานก่อสร้างโครงการ นครธน ลองไพล์ เซ็นเตอร์ และโรงพยาบาลนครธน 2 การปรับปรุงหอผู้ป่วย VIP (Ward VIP) ของโรงพยาบาลนครธน ตลอดจนการจ่ายชำระค่าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ นอกเหนือจากนี้ยังมีการชำระหนี้สินทางการเงินที่เกิดจากการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในงวดดังกล่าว ขณะที่**เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน**มีจำนวน 253.2 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน โดยสรุปบริษัทมี**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**ลดลงจำนวน 20.7 ล้านบาท มาอยู่ที่ 278.4 ล้านบาท ณ วันสิ้นสุดงวด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

บริษัท โรงพยาบาลนครธน จำกัด (มหาชน)	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2569	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.5	2.4
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	23.1	28.8
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ร้อยละ)	14.3	19.8
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	1.9	9.9
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	6.8	14.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	6.0	17.4
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.3

หมายเหตุ

- (1) อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- (2) อัตรากำไรขั้นต้น = (รายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล - ต้นทุนในการประกอบกิจการโรงพยาบาล) / รายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล
- (3) อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย = (กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย + ภาษี + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) / รายได้รวม
- (4) อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / รายได้รวม
- (5) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรจากการดำเนินงาน / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
- (6) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย
- (7) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาพรวมการดำเนินงานในอนาคต

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 โรงพยาบาลนครน 2 จะมุ่งเน้นการเร่งเพิ่มศักยภาพการให้บริการและขยายฐานผู้ป่วยอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนทยอยเปิดใช้เตียงเพิ่มเติมจากปัจจุบันให้สอดคล้องกับปริมาณผู้ป่วยจริง (Demand-driven capacity expansion) และความพร้อมของบุคลากรทางการแพทย์เพื่อเพิ่มอัตราการใช้ทรัพยากร (Utilization) ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมโรงพยาบาลในช่วงครึ่งหลังของปียังมีปัจจัยหนุนจากความต้องการเข้ารับการรักษาที่คาดว่าจะกลับมาเติบโต หลังจากในครึ่งปีแรกผู้ป่วยได้ชะลอการรักษาจากภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ในตะวันออกกลาง ประกอบกับปัจจัยบวกตามฤดูกาลจากอัตราการเจ็บป่วยที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูฝน

ด้านการพัฒนาบริการ โรงพยาบาลจะมุ่งเสริมความแข็งแกร่งของบริการทางการแพทย์ในกลุ่มที่มีความต้องการสูงในพื้นที่ ได้แก่ การดูแลผู้ป่วยโรคกระดูกและข้อ การดูแลผู้สูงอายุ และบริการตรวจสุขภาพเชิงป้องกัน รวมถึงการเชื่อมโยงบริการวินิจฉัยและการรักษาอย่างครบวงจร เพื่อเพิ่มความสามารถในการดูแลผู้ป่วยทั่วไปและผู้ป่วยโรคเรื้อรังอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อผู้ป่วย (Revenue per case)

ด้านกลยุทธ์การตลาด โรงพยาบาลจะเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ในพื้นที่กรุงเทพฯ ผังตะวันตกและจังหวัดใกล้เคียง ทั้งกลุ่มลูกค้าทั่วไป กลุ่มประกันสุขภาพ และลูกค้าองค์กร ผ่านการสร้างเครือข่ายพันธมิตร การทำแพ็คเกจตรวจสุขภาพและการรักษาที่เข้าถึงได้ ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญในการเพิ่มอัตราการใช้บริการในโรงพยาบาลนครน 2 รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในพื้นที่ และการขยายช่องทางสื่อสารดิจิทัล เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์และกระตุ้นการเข้ารับบริการ

ในด้านผลการดำเนินงานทางการเงิน บริษัทคาดว่าโรงพยาบาลจะสามารถทยอยเพิ่มรายได้ตามอัตราการใช้บริการที่สูงขึ้นและการเปิดให้บริการเตียงผู้ป่วยเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มอัตราครองเตียง (Bed occupancy rate) การพัฒนาบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ป่วยทั่วไป ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง การรักษาโรคซับซ้อนและบริการเฉพาะทาง ตลอดจนการเพิ่มสัดส่วนผู้ป่วยในกลุ่มที่มีกำลังซื้อ ทั้งนี้ โรงพยาบาลจะยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินการด้านความยั่งยืน ในไตรมาส 2 ปี 2569

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)



20 เมษายน 2569

11 พฤษภาคม 2569

และ 15 มิถุนายน 2569

โรงพยาบาลนครธนจัดกิจกรรม “ขยะกำพร้าสัญจร” ครั้งที่ 52-54

ในไตรมาส 2 ปี 2569 โรงพยาบาลนครธนได้จัดกิจกรรม “ขยะกำพร้าสัญจร” ครั้งที่ 52-54 ร่วมกับ เพจสมบุญร่ายกวีกัน เพื่อส่งเสริมการจัดการขยะอย่างยั่งยืน โดยสามารถรวบรวมขยะที่ไม่สามารถ รีไซเคิลได้รวมทั้งสิ้น 33,320 กิโลกรัม นำไปแปรสภาพให้เกิดประโยชน์ในรูปแบบของเชื้อเพลิง ทดแทนพลังงานถ่านหินสำหรับเตาปูนซีเมนต์ ช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ และส่งเสริม การจัดการขยะอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม (Social)



8 เมษายน 2569

โรงพยาบาลนครธน ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดสื่อส่งเสริม นวัตกรรมสุขภาวะ 7 ประเด็นลดเสี่ยงการเกิดโรค NCDs ประเภท การ เพิ่มประสิทธิภาพการขับขี่ ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน

บริษัท โรงพยาบาลนครธน จำกัด (มหาชน) ร่วมรับโล่รางวัลชนะเลิศการประกวดสื่อส่งเสริม นวัตกรรม สุขภาวะ 7 ประเด็นลดเสี่ยงโรค NCDs (ประเภทการเพิ่มประสิทธิภาพการขับขี่ ลดอุบัติเหตุบนท้อง ถนน) จากสมาคมนักสร้างสุขภาวะองค์กร ร่วมกับ สสส. ในงานประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานสุขภาวะ และเชิดชูเกียรติองค์กรสุขภาวะ ณ โรงแรมเดอะรอยัลเจมส์ กอล์ฟ รีสอร์ท เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนา คุณภาพชีวิตบุคลากรตามแนวคิด "Happy Workplace"



18 พฤษภาคม 2569

กิจกรรม SMART MOM Smart Life คุณแม่ยุคใหม่ ใส่ใจลูกอย่าง สมาร์ท ครั้งที่ 2

โรงพยาบาลนครธนจัดกิจกรรม SMART MOM Smart Life ครั้งที่ 2 ในหัวข้อ “Smart Body & Mind ดูแลกายและใจของคุณแม่ให้สมดุล” โดยมีการเสวนาให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพกายและใจต้อนรับ ครรภ์คุณภาพ โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางพร้อมกิจกรรม workshop DIY Scrapbook และดนตรี บำบัดจิตใจและส่งเสริมพัฒนาการทารก โดยนักดนตรีบำบัดวิชาชีพ พร้อมมอบ Gift Set และรางวัล Lucky Draw แก่ผู้ร่วมงาน