

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และครั้งแรกของปี 2569
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“ATLAS” หรือ “บริษัทฯ”) เป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายก๊าซหุงต้ม LPG ในประเทศไทย โดยมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมกว่า 15 ปี ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543

บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าก๊าซแอลพีจี ทั้งในภาคครัวเรือน ภาคยานยนต์ และภาคอุตสาหกรรม ผ่านทั้งช่องทางค้าปลีกและค้าส่ง รวมถึงให้บริการรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมัน ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา และอื่น ๆ

ธุรกิจ

LPG



ภาคยานยนต์

- จัดจำหน่ายก๊าซ LPG ให้แก่ผู้ใช้รถยนต์ผ่านสถานีบริการภายใต้แบรนด์ PT
- จัดจำหน่ายก๊าซ LPG ให้แก่สถานีบริการของตัวแทนจำหน่าย (Dealers) และสถานีบริการอื่น ๆ

ภาคครัวเรือน

- จัดจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกว้างให้แก่ลูกค้าภาคครัวเรือนและเชิงพาณิชย์
- จำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทฯ และตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต
- จัดจำหน่ายก๊าซ LPG ให้แก่โรงบรรจุของตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ เพื่อบรรจุก๊าซภายใต้เครื่องหมายการค้า PT

ภาคอุตสาหกรรม

- จัดจำหน่ายก๊าซ LPG ให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการภาคธุรกิจ

ธุรกิจรับจ้าง

บริหารน้ำมัน



- บริษัท โอเลียมปัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้การบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกน้ำมันภายในสถานีบริการของบริษัทฯ
- บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (PTC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (PTG) เป็นผู้ถือสิทธิในการจำหน่ายน้ำมัน
- PTC จ้างบริษัทให้บริหารจัดการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน

ธุรกิจให้บริการ

สื่อโฆษณา



- ใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ของบริษัทในการให้บริการสื่อโฆษณา (Asset Monetization) ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น สื่อโฆษณาภายในสถานีบริการ
- ให้บริการสื่อโฆษณาบนรถแท็กซี่ภายใต้โครงการ “PT Taxi Ads” โดยติดสติ๊กเกอร์โฆษณาของผู้ลงโฆษณาบนรถแท็กซี่

ประเด็นสำคัญสำหรับครึ่งแรกของปี 2569

รายได้รวม^{1/}

6,051.9 ล้านบาท

▲ 5.4% YoY

กำไรขั้นต้น

885.1 ล้านบาท

▲ 7.4% YoY

ปริมาณการจัดจำหน่ายก๊าซ LPG

220.3 ล้านกิโลกรัม

▲ 5.3% YoY

สาขาที่ให้บริการ^{2/}

773

▲ 19.7% YoY

หมายเหตุ: ^{1/}รายได้รวม ประกอบด้วย (i) รายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG จำนวน 5,435.3 ล้านบาท (ii) รายได้จากการรับจ้างบริหารส่วนจำหน่ายน้ำมัน 544.4 ล้านบาท และ (iii) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าอื่น จำนวน 72.2 ล้านบาท

^{2/}773 สาขาที่ให้บริการ ประกอบด้วย (i) สถานีบริการที่จำหน่ายเฉพาะก๊าซ LPG จำนวน 64 แห่ง (ii) สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งก๊าซ LPG และน้ำมัน 184 แห่ง และ (iii) ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม จำนวน 525 สาขา



บทสรุปผู้บริหาร

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ผลการดำเนินงานของ ATLAS ยังคงเติบโตได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความท้าทายและความผันผวนทางเศรษฐกิจ โดยรายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.8% YoY อยู่ที่ 5,507.5 ล้านบาท จากการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งภาคยานยนต์ ภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ปรับตัวสูงขึ้น 15.9% YoY เป็น 879.9 ล้านบาท เนื่องจากการขยายเครือข่ายจุดให้บริการ (Touchpoints) อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับต้นทุนค่าขนส่งที่ยังคงได้รับแรงกดดันจากปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการผลกระทบดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกลยุทธ์ Hub & Spoke ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 14.6% จาก 14.4% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการขยายสาขาดังกล่าว ส่งผลให้กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) สำหรับไตรมาสนี้ปรับลดลง 7.9% YoY อยู่ที่ 447.7 ล้านบาท

สำหรับฐานะทางการเงิน ATLAS ยังคงมีความแข็งแกร่ง โดยครึ่งแรกของปี 2569 มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 711.5 ล้านบาท และมีเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ 185.5 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 70.9 ล้านบาท สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพการดำเนินงานและความมุ่งมั่นในการสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น

เหตุการณ์สำคัญ

เปิดดำเนินการสถานีบริการรูปแบบผสม (Mixed Station) เพิ่มขึ้นจำนวน 2 แห่ง ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2569 ได้แก่

- สถานีบริการพุทธสาคร 2 จังหวัดสมุทรสาคร



- สถานีบริการบางสะพาน 6 (ขาออก) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



กิจกรรม “น้องน้ำก๊าซช่วยแบก ลดทุกถัง สกัลดค่าครองชีพ”

- บริษัท ได้ต่อยอดการเปิดตัวมาสคอต “น้องน้ำก๊าซ” ผ่านแคมเปญ “น้องน้ำก๊าซช่วยแบก ลดทุกถัง สกัลดค่าครองชีพ” โดยประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการรับสิทธิ์ส่วนลดเพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพผู้บริโภค มุ่งกระตุ้นยอดขายและขยายฐานลูกค้าก๊าซหุงต้มแบรนด์ PT ในภาคครัวเรือน



กิจกรรมอบรมความปลอดภัยการใช้ก๊าซหุงต้ม PT

- บริษัท ได้จัดกิจกรรมอบรมยกระดับความปลอดภัยในการใช้งานก๊าซหุงต้ม PT และอุปกรณ์ต่อพ่วง ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารและพ่อค้าแม่ค้าในพื้นที่ตลาด เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างถูกวิธี ป้องกันอุบัติเหตุ และสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานความปลอดภัยของแบรนด์ PT



กิจกรรม PT LPG “ทิ้งดี มีค่า” ครั้งที่ 2

- บริษัท ได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) โดยดำเนินโครงการ PT LPG “ทิ้งดี มีค่า” ครั้งที่ 2 ขยายการติดตั้งจุดคัดแยกขยะในสถานบริการ PT LPG และสมาคมชาตไทย ร่วมกับสมาคมชาเล้งฯ จัดตั้งจุดรับซื้อขยะรีไซเคิล พร้อมมอบเงินสนับสนุน 100,000 บาท ให้แก่ “โครงการเงินทุนฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ” เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืนร่วมกัน



กิจกรรม “ปันผ้าสร้างสุข” หรือ ReCloth for Care

- บริษัท ได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ภายใต้แนวคิด เปลี่ยน “เสื้อผ้าเก่า” ให้เป็นพลังแห่ง “การช่วยเหลือ” โดยการเปิดรับบริจาคขยะและผ้าเก่าเพื่อนำมาใช้ในโครงการ และสร้างประโยชน์แก่สังคม



ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ในไตรมาส 2 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยเริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้น จากการผ่อนคลายของแรงกดดันภายนอก และสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่คลี่คลาย ตลอดจนการขยายตัวที่สูงกว่าคาดในไตรมาสแรก ร่วมกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจากภาครัฐ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวยังคงเป็นไปอย่างไม่ทั่วถึง (Uneven Recovery) โดยอุปสงค์ภายในประเทศยังคงได้รับแรงกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและกำลังซื้อที่ยังคงเปราะบาง

จากภาวะกำลังซื้อที่ยังคงเปราะบางและพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ระมัดระวังมากขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรม LPG ในประเทศไทยมีแนวโน้มชะลอตัวเล็กน้อย โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 ปริมาณการบริโภค LPG รวมในประเทศลดลง 4.8% QoQ มาอยู่ที่ 897.6 ล้านกิโลกรัม การปรับตัวลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากภาคครัวเรือนที่ลดลง 7.1% QoQ มาอยู่ที่ 503.6 ล้านกิโลกรัม และภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง 5.3% QoQ มาอยู่ที่ 153.3 ล้านกิโลกรัม อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากการเติบโตของภาคยานยนต์ ซึ่งเพิ่มขึ้น 2.5% QoQ มาอยู่ที่ 185.6 ล้านกิโลกรัม โดยได้รับปัจจัยหนุนจากความผันผวนของราคาน้ำมัน ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีต้นทุนที่ต่ำกว่า ทั้งนี้ ภาคครัวเรือนยังคงเป็นกลุ่มผู้ใช้หลัก โดยมีสัดส่วนการบริโภคสูงสุดที่ 56.1% ของปริมาณการใช้ LPG รวมทั้งประเทศ





สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และครึ่งแรกของปี 2569

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2569	YoY (%)	QoQ (%)	ครึ่งแรก ของปี 2568	ครึ่งแรก ของปี 2569	YoY (%)
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ	2,836.8	3,032.3	3,019.6	6.4%	-0.4%	5,744.4	6,051.9	5.4%
รายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG	2,561.9	2,732.1	2,775.4	8.3%	1.6%	5,203.6	5,507.5	5.8%
การจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคยานยนต์	1,796.4	1,838.5	1,906.6	6.1%	3.7%	3,641.9	3,745.1	2.8%
การจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคครัวเรือน	546.0	625.1	592.4	8.5%	-5.2%	1,100.7	1,217.5	10.6%
การจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคอุตสาหกรรม	191.3	229.5	243.2	27.1%	6.0%	397.4	472.7	18.9%
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าอื่น	28.2	39.0	33.2	17.7%	-14.9%	63.6	72.2	13.5%
รายได้จากการให้บริการ	274.9	300.2	244.2	-11.1%	-18.6%	540.8	544.4	0.7%
ต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการ	(2,422.9)	(2,570.4)	(2,596.4)	7.2%	1.0%	(4,920.0)	(5,166.8)	5.0%
ต้นทุนขายสินค้า	(2,174.2)	(2,312.9)	(2,335.9)	7.4%	1.0%	(4,430.4)	(4,648.8)	4.9%
ต้นทุนการให้บริการ	(248.7)	(257.5)	(260.5)	4.7%	1.2%	(489.6)	(518.0)	5.8%
กำไรขั้นต้น	413.9	461.9	423.2	2.2%	-8.4%	824.4	885.1	7.4%
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น	116.1	78.1	95.4	-17.8%	22.2%	174.1	173.5	-0.3%
รายได้อื่น	11.6	6.7	22.3	92.2%	232.8%	17.3	29.0	67.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	(266.6)	(308.0)	(331.9)	24.5%	7.8%	(529.9)	(639.9)	20.8%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	275.0	238.7	209.0	-24.0%	-12.5%	485.9	447.7	-7.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(29.3)	(23.4)	(19.9)	-32.1%	-15.0%	(61.0)	(43.3)	-29.0%
ภาษีเงินได้	(25.0)	(19.0)	(13.0)	-48.4%	-32.1%	(39.8)	(32.0)	-19.6%
กำไรสุทธิ	101.4	73.3	59.1	-41.7%	-19.4%	155.7	132.4	-15.0%

สัดส่วนรายได้ตามประเภทต่อรายได้รวม	ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	สัดส่วนรายได้ ไตรมาส 2 ปี 2569	ครึ่งแรกของ ปี 2568	ครึ่งแรกของ ปี 2569	สัดส่วนรายได้ ครึ่งแรกของ ปี 2569
รายได้รวม	2,964.5	3,137.3	100.0%	5,935.8	6,254.4	100.0%
รายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG	2,561.9	2,775.4	88.5%	5,203.6	5,507.5	88.1%
รายได้จากการให้บริการ	274.9	244.2	7.8%	540.8	544.4	8.7%
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น	116.1	95.4	3.0%	174.1	173.5	2.8%
รายได้อื่น	11.6	22.3	0.7%	17.3	29.0	0.4%

ผลการดำเนินงานในครึ่งแรกของปี 2569

ในครึ่งแรกของปี 2569 ATLAS ยังคงเติบโตมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจาก **รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ** อยู่ที่ 6,051.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.4% YoY และคิดเป็นสัดส่วน 88.1% ของรายได้รวม การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนหลักจากอุปสงค์ที่แข็งแกร่งในธุรกิจ LPG โดยเฉพาะ**รายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG** ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.8% YoY มาอยู่ที่ 5,507.5 ล้านบาท จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นในทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาคขนส่ง ภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม

ขณะที่ **รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่นรวม** อยู่ที่ 173.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 0.3% YoY ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาลดลง 13.3% YoY มาอยู่ที่ 91.5 ล้านบาท ตามอุปสงค์งานโฆษณาที่ชะลอตัวลงจากพฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังของผู้บริโภคในช่วงครึ่งแรกของปี อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวได้รับการชดเชยจากการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของรายได้



จากการให้เช่าสินทรัพย์ ซึ่งเติบโต 19.8% YoY เนื่องจากมีผู้เช่าในพื้นที่เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น ยกตัวอย่างเช่น ในสถานบริการ PT Max Rest นครชัยศรี และในสถานบริการอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

ต้นทุนขายสินค้าและบริการรวม เท่ากับ 5,166.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.0% YoY ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้รวม โดยต้นทุนขายสินค้าเพิ่มขึ้นเป็น 4,648.8 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากริมาณการขายก๊าซ LPG ที่สูงขึ้น ขณะที่ต้นทุนการให้บริการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 518.0 ล้านบาท โดยที่อัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายสินค้าและบริการน้อยกว่าการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ ส่งผลให้**อัตรากำไรขั้นต้น**ในครึ่งแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นเป็น 14.6% จาก 14.4% ในครึ่งแรกของปี 2568

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ในครึ่งแรกของปี 2569 มียอดเท่ากับ 639.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110.0 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.8% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าบริการที่สูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องตามการขยายสาขาและจุดให้บริการ ประกอบด้วย สถานีบริการและร้านจำหน่ายก๊าซ ส่งผลให้**อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ (SG&A to Sale)** ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 14.5% ในครึ่งแรกของปี 2569 จาก 13.2% ในครึ่งแรกของปี 2568

ส่งผลให้**กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)** เท่ากับ 447.7 ล้านบาท ลดลง 38.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.9% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่าย SG&A ที่เพิ่มขึ้นตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 43.3 ล้านบาท ลดลง 29.0% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าและค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

ในครึ่งแรกของปี 2569 ATLAS มี**กำไรสุทธิ**ปรับตัวลดลง 15.0% YoY อยู่ที่ 132.4 ล้านบาท จากผลกระทบของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น แม้รายได้จากธุรกิจหลักจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้**อัตรากำไรสุทธิ**ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 2.2% ในครึ่งแรกของปี 2569 เปรียบเทียบกับ 2.7% ในครึ่งแรกของปี 2568

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569

ในไตรมาส 2 ปี 2569 ATLAS มี**รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ** เท่ากับ 3,019.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.4% YoY แม้จะปรับตัวลดลงเล็กน้อย 0.4% QoQ โดยการเติบโตได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักจากรายได้ของธุรกิจ LPG และธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยผลการดำเนินงานที่ชะลอตัวของธุรกิจรับจ้างบริหารน้ำมัน จากปริมาณการขายน้ำมันที่ลดลงท่ามกลางความผันผวนทางเศรษฐกิจ

รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น เท่ากับ 95.4 ล้านบาท ลดลง 17.8% YoY แต่เพิ่มขึ้น 22.2% QoQ โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาที่ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 53.2 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2569 ซึ่งลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 28.2 ล้านบาท หรือ 34.6% YoY จากฐานที่สูงในปีก่อนหน้าและการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 40.1 ล้านบาท หรือ 306.3% QoQ สะท้อนถึงการเริ่มฟื้นตัวของอุปสงค์และกิจกรรมทางการตลาดของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในปี

ต้นทุนขายสินค้าและบริการรวม เท่ากับ 2,596.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.2% YoY และ 1.0% QoQ สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้รวม ส่งผลให้**กำไรขั้นต้น**อยู่ที่ 423.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% YoY แต่ลดลง 8.4% QoQ เนื่องจากการชะลอตัวของธุรกิจรับจ้างบริหารน้ำมัน





จากปริมาณการขายน้ำมันที่ลดลง ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 14.0% ปรับตัวลดลงจาก 14.6% ในไตรมาส 2 ปี 2568 และ 15.2% ในไตรมาส 1 ปี 2569

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) เท่ากับ 331.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.5% YoY และ 7.8% QoQ โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายสาขาและจุดให้บริการตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ (SG&A to sale) อยู่ที่ 14.9% เพิ่มขึ้นจาก 13.6% ในไตรมาส 2 ปี 2568 และ 14.2% ในไตรมาส 1 ปี 2569

ส่งผลให้กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เท่ากับ 209.0 ล้านบาท ลดลง 24.0% YoY และ 12.5% QoQ โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่าย SG&A ที่เพิ่มขึ้นตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ขณะที่ต้นทุนทางการเงิน อยู่ที่ 19.9 ล้านบาท ลดลง 32.1% YoY และ 15.0% QoQ สาเหตุหลักมาจากดอกเบี้ยจ่ายและภาระหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ลดลง

จากปัจจัยข้างต้น ส่งผลให้ในงวดผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 ATLAS มีกำไรสุทธิเท่ากับ 59.1 ล้านบาท ลดลง 41.7% YoY และ 19.4% QoQ และอัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ 2.0% ลดลงจาก 3.6% ในไตรมาส 2 ปี 2568 และ 2.4% ในไตรมาส 1 ปี 2569

สรุปผลการดำเนินงานธุรกิจ LPG สำหรับไตรมาส 2 ปี 2569 และครึ่งแรกของปี 2569

ตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจ LPG	ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2569	YoY	QoQ	YoY (%)	QoQ (%)	ครึ่งแรก ปี 2568	ครึ่งแรก ปี 2569	YoY	YoY (%)
จุดให้บริการ COCO (สาขา)	646	746	773	127	27	19.7%	3.6%	646	773	127	19.7%
สถานีบริการ LPG (สถานี)	67	64	64	-3	คงที่	-4.5%	คงที่	67	64	-3	-4.5%
สถานีบริการ LPG และน้ำมัน (สถานี)	176	182	184	8	2	4.5%	1.1%	176	184	8	4.5%
ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (สาขา)	403	500	525	122	25	30.3%	5.0%	403	525	122	30.3%
โรงบรรจุก๊าซ (โรง)	7	9	9	2	คงที่	28.6%	คงที่	7	9	2	28.6%
ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (ล้านกิโลกรัม)	102.9	109.5	110.8	7.9	1.3	7.7%	1.2%	209.3	220.3	11	5.3%
ภาคยานยนต์	71.6	73.5	76.0	4.4	2.5	6.1%	3.4%	145.6	149.5	3.9	2.7%
ภาคครัวเรือน	22.9	25.9	24.0	1.1	-1.9	4.8%	-7.3%	46.2	49.9	3.7	8.0%
ภาคอุตสาหกรรม	8.4	10.1	10.8	2.4	0.7	28.6%	6.9%	17.5	20.9	3.4	19.4%
สัดส่วนยอดขายแบ่งตามภาคส่วน	100%	100%	100%					100%	100%		
ภาคยานยนต์	69.6%	67.1%	68.6%					69.6%	67.9%		
ภาคครัวเรือน	22.2%	23.7%	21.7%					22.1%	22.6%		
ภาคอุตสาหกรรม	8.2%	9.2%	9.7%					8.3%	9.5%		

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ LPG ครึ่งแรกของปี 2569

ในครึ่งแรกของปี 2569 ATLAS มีรายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG จำนวน 5,507.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% YoY โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่เติบโตขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG รวมใน ครึ่งแรกของปี 2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 220.3 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 5.3% YoY ทั้งนี้ สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ของบริษัทฯ ยังคงมาจากกลุ่มลูกค้าภาคยานยนต์เป็นหลัก คิดเป็น 67.9% ภาคครัวเรือน 22.6% และภาคอุตสาหกรรม 9.5% ของปริมาณการจำหน่ายรวม





สำหรับรายได้จากภาคยานยนต์ อยู่ที่ 3,745.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.8% YoY การเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

- ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคยานยนต์ เพิ่มขึ้นเป็น 149.5 ล้านกิโลกรัม คิดเป็นเพิ่มขึ้น 3.9 ล้านกิโลกรัม หรือ 2.7% YoY ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของยอดขายผ่านสถานีบริการทั้งรูปแบบที่ COCO และ DODO สอดคล้องกับอุปสงค์ในตลาดที่ขยายตัวและการเพิ่มขึ้นของเครือข่ายสถานีบริการ โดยบริษัทฯ ยังคงครองส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคยานยนต์ในครึ่งแรกของปี 2569 ที่ 34.1%
- ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG เฉลี่ยต่อสถานีบริการ COCO ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ 66.8 ตัน เทียบกับ 67.1 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลกระทบชั่วคราวจากการขยายเครือข่ายจุดให้บริการใหม่
- ทั้งนี้ ณ สิ้นครึ่งแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีสถานีบริการ COCO รวมทั้งสิ้น 248 แห่ง เพิ่มขึ้นจาก 243 แห่ง ณ สิ้นครึ่งแรกของปี 2568

สำหรับรายได้จากภาคครัวเรือน เท่ากับ 1,217.5 ล้านบาท เติบโต 10.6% YoY โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลัก ได้แก่

- ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคครัวเรือน ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 49.9 ล้านกิโลกรัม หรือคิดเป็น 8.0% YoY เป็นจากการขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง การทำแคมเปญทางการตลาดภายใต้แนวคิด “น้องน้ำก๊าซช่วยแบก ลดทุกถัง สักค่าครองชีพ” ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงที่ผ่านมา
- การขยายเครือข่ายของร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม COCO เพิ่มขึ้นจาก 403 แห่ง ในครึ่งแรกของปี 2568 เป็น 525 แห่งในครึ่งแรกของปี 2569 ซึ่งการขยายสาขาดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า และขยายฐานการเข้าถึงพื้นที่ให้บริการได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น
- จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาด ในกลุ่มภาคครัวเรือนสำหรับงวดครึ่งแรกของปี 2569 อยู่ที่ 4.8%

สำหรับรายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG ภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ 472.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.9% YoY โดยหลักจากปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 20.9 ล้านกิโลกรัม หรือคิดเป็น 19.4% YoY ซึ่งเป็นผลจากการขยายฐานลูกค้าใหม่

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ LPG ไตรมาส 2 ปี 2569

สำหรับธุรกิจก๊าซ LPG ในไตรมาส 2 ปี 2569 ATLAS มีรายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG จำนวน 2,775.4 ล้านบาท ขยายตัว 8.3% YoY และ 1.6% QoQ โดยการเติบโตดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่เพิ่มขึ้นในทุกภาคส่วน ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG รวมอยู่ที่ 110.8 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 7.7% YoY และ 1.2% QoQ

รายได้จากภาคยานยนต์ อยู่ที่ 1,906.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.1% YoY และ 3.7% QoQ โดยยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจหลักที่สร้างรายได้ในสัดส่วน 68.6% ของรายได้จากการจำหน่ายก๊าซ LPG รวม การเติบโตของกลุ่มภาคยานยนต์มีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ ดังนี้

- ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคยานยนต์ เพิ่มขึ้นเป็น 76.0 ล้านกิโลกรัม หรือคิดเป็น 6.1% YoY และ 3.4% QoQ ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์การใช้งาน
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สถานีบริการรวมทั้งสิ้น 248 แห่ง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพและความครอบคลุมในการให้บริการ





- ปริมาณการจำหน่ายเฉลี่ยต่อสถานีของสถานีบริการ COCO ปรับตัวลดลงเล็กน้อย ซึ่งเป็นผลกระทบชั่วคราวจากการเปิดสถานีบริการแห่งใหม่

รายได้จากภาคครัวเรือน อยู่ที่ 592.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% YoY แต่ลดลง 5.2% QoQ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก

- **ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคครัวเรือน** เพิ่มขึ้นเป็น 24.0 ล้านกิโลกรัม หรือคิดเป็น 4.8% YoY แต่ลดลง 7.3% QoQ เนื่องจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวในไตรมาสที่ 2 ปี 2569
- บริษัทฯ ได้มีการขยายเครือข่ายร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มในไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นเป็น 525 สาขา จาก 500 สาขาในไตรมาส 1 ปี 2569 และ 403 สาขา ไตรมาส 2 ปี 2568

รายได้จากภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ 243.2 ล้านบาท ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งที่ 27.1% YoY และ 6.0% QoQ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น เป็น 10.8 ล้านกิโลกรัม คิดเป็นการเติบโต 28.6% YoY และ 6.9% QoQ ซึ่งมาจากการขยายฐานลูกค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้ในกลุ่มลูกค้าเดิม

งบฐานะทางการเงิน

หน่วย: (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	517.6	711.5	193.9	37.5%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	538.5	603.2	64.7	12.0%
สินค้าคงเหลือ	323.8	286.1	(37.7)	-11.6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,379.9	1,600.8	220.9	16.0%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน	1.0	1.0	คงที่	คงที่
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	267.2	276.3	9.1	3.4%
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,726.3	2,765.5	39.2	1.4%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	4,410.3	4,325.2	(85.1)	-1.9%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12.4	11.5	(0.9)	-7.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	348.1	366.2	18.1	5.2%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,765.3	7,745.7	(19.6)	-0.3%
รวมสินทรัพย์	9,145.2	9,346.5	201.3	2.2%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,064.3	1,300.6	236.3	22.2%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	545.0	465.0	(80.0)	-14.7%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	242.5	253.4	10.9	4.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	25.7	13.1	(12.6)	-49.0%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,877.5	2,032.1	154.6	8.2%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,061.7	4,014.1	(47.6)	-1.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	371.5	404.3	32.8	8.8%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	4,433.2	4,418.4	(14.8)	-0.3%
รวมหนี้สิน	6,310.7	6,450.5	139.8	2.2%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	709.2	709.2	คงที่	คงที่
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,020.4	1,020.4	คงที่	คงที่
กำไรสะสม (ยังไม่ได้จัดสรร)	1,062.4	1,123.9	61.5	5.8%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	42.5	42.5	คงที่	คงที่
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,834.5	2,896.0	61.5	2.2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,145.2	9,346.5	201.3	2.2%



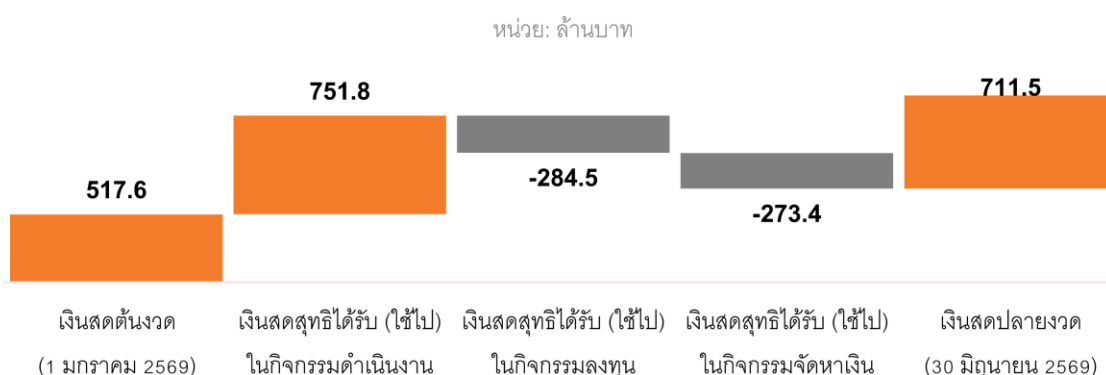


ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ATLAS มี**สินทรัพย์รวม** เท่ากับ 9,346.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% จาก 9,145.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีปัจจัยหลักมาจาก (i) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 193.9 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้นตามรายละเอียดในตารางสรุปกระแสเงินสดด้านล่าง (ii) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ เพิ่มขึ้น 39.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายจุดให้บริการอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน มีปัจจัยขดเชยบางส่วนจาก (iii) สินทรัพย์สิทธิการไถ่ลดลง 85.1 ล้านบาท และ (iv) สินค้าคงเหลือลดลง 37.7 ล้านบาท จากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

หนี้สินรวม อยู่ที่ 6,450.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% จาก 6,310.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจาก (i) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 236.3 ล้านบาท ตามปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่สูงขึ้น ขณะเดียวกัน ถูกขดเชยบางส่วนด้วย (ii) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ลดลง 80.0 ล้านบาท และ (iii) หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ลดลง 36.7 ล้านบาท

ในขณะที่**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** ของบริษัทฯ เท่ากับ 2,896.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% จาก 2,834.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากกำไรสะสม (ยังไม่ได้จัดสรร) ที่เพิ่มขึ้น 61.5 ล้านบาท ซึ่งได้รับอานิสงส์จากผลการดำเนินงานของธุรกิจหลักที่ยังคงมีความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในงวดดังกล่าว

งบกระแสเงินสด



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มี**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**อยู่ที่ 711.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 193.9 ล้านบาท จาก 517.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในงวดดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 751.8 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจาก (i) กำไรก่อนภาษีเงินได้ 164.4 ล้านบาท (ii) รายการปรับปรุงที่ไม่เป็นเงินสดจำนวน 516.8 ล้านบาท และ (iii) การเพิ่มขึ้นของเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ 185.5 ล้านบาท ทั้งนี้ ถูกขดเชยบางส่วนด้วยการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลและดอกเบี้ยจ่ายรวม 135.0 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 284.5 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วย (i) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 260.7 ล้านบาท และ (ii) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิทรัพย์สินเพื่อการลงทุน จำนวน 19.6 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 273.4 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (i) เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 122.5 ล้านบาท (ii) เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 80.0 ล้านบาท และ (iii) เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 70.9 ล้านบาท สำหรับรอบผลการดำเนินงานประจำปี 2568





อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ณ ไตรมาส 2 ปี 2568	ปี 2568	ณ ไตรมาส 1 ปี 2569	ณ ไตรมาส 2 ปี 2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.36	0.73	0.78	0.79
วงจรเงินสด	(วัน)	6.45	7.36	6.37	5.28
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	11.17	11.13	10.75	10.69
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	10.60	11.28	11.29	11.58
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย	(วัน)	15.33	15.05	15.67	17.00
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	31.17	34.76	64.35	65.34
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA	(เท่า)	0.88	0.63	0.55	0.57
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	4.43	2.23	2.21	2.23
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.48	0.19	0.16	0.16
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	(%)	6.01	5.56	5.01	4.49
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(%)	33.71	22.78	16.12	14.50

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงข้างต้น คำนวณตามสูตรดังต่อไปนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- วงจรเงินสด = ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย + ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = $365 / [(ต้นทุน + สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง + ค่าใช้จ่ายในการผลิตและบริการ) / (สินค้าคงเหลือสุทธิ (เฉลี่ย))]$
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = $365 / [(รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ) / ((ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นสุทธิ - ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (เฉลี่ย)))]$
- ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย = $365 / [(ต้นทุน + สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง + ค่าใช้จ่ายในการผลิตและบริการ) / ((เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (เฉลี่ย)))]$
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / ดอกเบี้ยจ่าย
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย / กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม = กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี $\times 100 /$ สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี $\times 100 /$ ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เฉลี่ย)



มุมมองของผู้บริหาร



เป้าหมายการดำเนินงานและการเงินของปี 2569E (คงเดิมจากไตรมาสก่อนหน้า)

สถานีบริการ	8-10 สถานี
ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	130-150 สาขา
โรงบรรจุก๊าซ	1-3 แห่ง
ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (%YoY)	8-12%
งบลงทุน	1,000-1,500 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 เศรษฐกิจไทยเริ่มมีสัญญาณของเสถียรภาพที่ปรับตัวดีขึ้น จากแรงกดดันภายนอกที่เริ่มผ่อนคลาย ทั้งความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ปรับตัวดีขึ้นและการย่อตัวของราคาพลังงานจากระดับสูงในช่วงก่อนหน้านี้ ปัจจัยบวกทางเศรษฐกิจต่างประเทศดังกล่าว ร่วมกับแรงส่งจากการขยายตัวที่มากกว่าคาดในไตรมาสแรก และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจากภาครัฐ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภาพรวม อย่างไรก็ดี การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังคงเป็นไปอย่างไม่ทั่วถึงในแต่ละภาคส่วน (uneven recovery) โดยอุปสงค์ภายในประเทศยังคงได้รับแรงกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ตลอดจนกำลังซื้อของภาคครัวเรือนที่ยังมีความเปราะบาง

ท่ามกลางปัจจัยท้าทายทางเศรษฐกิจมหภาค ATLAS ยังคงแสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งและเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการขับเคลื่อนด้วยระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ที่ครอบคลุม ควบคู่กับการขยายเครือข่ายจุดให้บริการ (Touchpoints) ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 บริษัทฯ มี Touchpoints ทั้งสิ้น 773 แห่ง เติบโต 19.7% YoY รวมถึงการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการที่ 5.4% YoY โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG รวมทั้งขยายตัว 5.3% YoY รวมถึงการยกระดับประสิทธิภาพของเครือข่ายการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพ และความสามารถในการบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายการดำเนินงานและเป้าหมายทางการเงินสำหรับปี 2569 ตามประมาณการเดิมที่ได้เปิดเผยไว้ในไตรมาสก่อนหน้า

สำหรับช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ATLAS ยังคงมุ่งเน้นการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยมีธุรกิจก๊าซ LPG เป็นธุรกิจที่สร้างรายได้หลัก เสริมความแข็งแกร่งเชิงโครงสร้างทางการเงิน และรักษาเสถียรภาพของกระแสเงินสดได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนตามกลยุทธ์ระยะยาวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดผลกระทบจากความท้าทายทางเศรษฐกิจ





บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 24 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล : ir@atlasenergy.co.th

เบอร์โทรศัพท์ : 02-1683210 ต่อ 283