

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ประจำไตรมาส 2/2569

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ภาพรวมธุรกิจและลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “UNIX”) เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีความชำนาญและประสบการณ์มากกว่า 30 ปี บริษัทสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและตลาดด้วยแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน อาทิ การนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ (State of the Art) การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development) รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสามารถนำเสนอแนวทางการบริหารต้นทุนให้กับลูกค้าควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อทดแทน (Value Engineering)

รูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทเน้นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาวกับลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายเพื่อให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นที่จะใช้บริการและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์จากบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม

ในไตรมาส 2/2569 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยแรงสนับสนุนหลักมาจากการบริโภคภายในประเทศและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวยังคงไม่สม่ำเสมอในแต่ละภาคส่วน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ของลูกค้าทั้งในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและกลุ่มอุตสาหกรรม

สำหรับอุตสาหกรรมฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติก ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ยังได้รับแรงสนับสนุนจากกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ภาคอาหารและเครื่องดื่ม และช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ ขณะเดียวกัน ความต้องการใช้ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์ในภาคอุตสาหกรรมยังขึ้นอยู่กับสภาวะการผลิตและการส่งออกของลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยังคงเผชิญความท้าทายจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมจากประเทศคู่ค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการกำหนดราคาขาย

ทั้งนี้ ความยั่งยืน (Sustainability) ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะแนวโน้มกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต (EPR) และความต้องการของลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

กลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างงวด

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์หลัก ดังนี้

- **การบริหารต้นทุนและวัตถุดิบ** โดยปรับการจัดซื้อและบริหารสต็อกวัตถุดิบให้สอดคล้องกับความผันผวนของราคา เพื่อลดผลกระทบต่ออัตรากำไร
- **การรักษาฐานลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการขาย** โดยมุ่งรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าหลัก และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับความต้องการที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง
- **การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต** โดยปรับปรุงกระบวนการผลิตและการควบคุมต้นทุน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- **การเตรียมความพร้อมด้านความยั่งยืน** โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดของลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ

แนวโน้มและทิศทางในอนาคต

บริษัทคาดว่าภาวะอุตสาหกรรมในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 จะยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงติดตามความผันผวนของราคาวัตถุดิบและปัจจัยเศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิด

เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

ในระหว่างไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน หรือโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจตามปกติ

สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาส 2/2569 บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและงวดเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 883.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.39 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 15.52 จากไตรมาส 2/2568 ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 117.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 86.82 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 244.43 จากไตรมาส 2/2568 สะท้อนการเติบโตของรายได้ การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2/2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)	ไตรมาส			เปลี่ยนแปลง		สะสม 6 เดือน		YoY
	2/2569	1/2569	2/2568	QoQ	YoY	2569	2568	
รายได้จากการขาย	883.17	778.88	764.55	13.39%	15.52%	1,662.04	1,571.38	5.77%
ต้นทุนขาย	(667.53)	(638.79)	(657.31)	4.50%	1.56%	(1,306.33)	(1,343.99)	(2.80%)
กำไรขั้นต้น	215.64	140.09	107.24	53.94%	101.08%	355.71	227.39	56.43%
รายได้อื่น	2.05	0.88	4.44	130.99%	(53.82%)	2.94	5.79	(49.18%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	217.69	140.97	111.68	54.43%	94.92%	358.66	233.18	53.81%
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(13.86)	(13.41)	(13.19)	3.41%	5.08%	(27.27)	(25.81)	5.65%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(51.13)	(49.14)	(47.61)	4.06%	7.39%	(100.26)	(93.29)	7.47%
กลับรายการ(ผลขาดทุน)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(10.36)	6.72	2.62	N.M.	N.M.	(3.64)	1.05	N.M.
กำไรจากการดำเนินงาน	142.34	85.14	53.50	67.17%	166.06%	227.49	115.13	97.60%
ต้นทุนทางการเงิน	(8.41)	(9.43)	(11.78)	(10.84%)	(28.61%)	(17.85)	(23.60)	(24.36%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	133.93	75.71	41.72	76.90%	221.05%	209.64	91.53	129.05%
ภาษีเงินได้	(16.20)	(12.69)	(7.54)	27.63%	114.97%	(28.89)	(8.34)	246.41%
กำไรสำหรับรอบระยะเวลา	117.73	63.02	34.18	86.82%	244.43%	180.75	83.19	117.28%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับรอบระยะเวลา	117.73	63.02	34.18	86.82%	244.43%	180.75	83.19	117.28%
- ส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัท	117.73	63.02	34.18	86.82%	244.43%	180.75	83.19	117.28%
- ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	ไตรมาส			เปลี่ยนแปลง		สะสม 6 เดือน		YoY
	2/2569	1/2569	2/2568	QoQ	YoY	2569	2568	
รายได้จากธุรกิจถุงสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค	329.94	311.15	304.49	6.04%	8.36%	641.09	623.39	2.84%
รายได้จากธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน	272.32	222.98	236.23	22.13%	15.28%	495.30	512.58	-3.37%
รายได้จากธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับของหนัก	169.59	127.99	127.16	32.50%	33.36%	297.58	248.58	19.71%
รายได้จากธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมทั่วไป	95.33	82.46	86.13	15.61%	10.68%	177.79	166.47	6.80%
รายได้จากธุรกิจอื่นๆ	15.99	34.30	10.53	-53.37%	51.90%	50.29	20.36	147.07%
รายได้รวม	883.17	778.88	764.54	13.39%	15.52%	1,662.04	1,571.38	5.77%

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 883.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับของหนัก และกลุ่มฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน ซึ่งยังคงเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้ในไตรมาสนี้

เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 118.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.52 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับของหนัก กลุ่มฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน และกลุ่มฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมทั่วไป

สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 1,662.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.77 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของรายได้ในกลุ่มฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับของหนัก ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มหลักที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	ไตรมาส			เปลี่ยนแปลง		สะสม 6 เดือน		YoY
	2/2569	1/2569	2/2568	QoQ	YoY	2569	2568	
ต้นทุนธุรกิจถุงสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค	(256.79)	(269.80)	(272.32)	(4.82%)	(5.70%)	(526.60)	(556.43)	(5.36%)
ต้นทุนธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน	(212.68)	(180.73)	(208.50)	17.68%	2.01%	(393.41)	(437.69)	(10.12%)
ต้นทุนธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับของหนัก	(120.65)	(96.99)	(99.06)	24.40%	21.80%	(217.64)	(194.78)	11.73%
ต้นทุนธุรกิจฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมทั่วไป	(66.98)	(60.63)	(69.89)	10.46%	(4.17%)	(127.61)	(140.11)	(8.92%)
ต้นทุนธุรกิจอื่นๆ	(10.43)	(30.64)	(7.54)	(65.97%)	38.25%	(41.07)	(14.98)	174.39%
ต้นทุนขายรวม	(667.53)	(638.79)	(657.31)	4.50%	1.56%	(1,306.33)	(1,343.99)	(2.80%)

บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 667.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.50 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเติบโตของรายได้ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและการบริหารราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น โดยบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 215.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.94 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 24.42

เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 10.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.56 ซึ่งต่ำกว่าการเติบโตของรายได้จากการขายในช่วงเดียวกัน จากการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและการบริหารราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 108.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 101.08

สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 1,306.33 ล้านบาท ลดลง 37.66 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.80 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือนแรกปรับตัวดีขึ้น โดยบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 355.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 128.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.43 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.40

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 64.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.92 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในระดับจำกัดเมื่อเทียบกับการเติบโตของรายได้

เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 4.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.89 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 127.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.08 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้และการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 10.36 ล้านบาท ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงานบางส่วน โดยบริษัทฯ ติดตามสถานะลูกหนี้อย่างใกล้ชิดและยังคงดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตตามปกติ

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 8.41 ล้านบาท ลดลง 1.02 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.84 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนดอกเบี้ยที่ลดลงและการบริหารภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 ต้นทุนทางการเงินลดลง 3.37 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28.61 โดยมีสาเหตุหลักจากภาระดอกเบี้ยที่ลดลงและการบริหารโครงสร้างเงินทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 17.85 ล้านบาท ลดลง 5.75 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.36 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับภาระหนี้สินที่มีดอกเบี้ยลดลง โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ไปชำระคืนเงินกู้ยืมตามแผนการใช้เงินของบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 117.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.82 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 13.30 สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นจากการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 83.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 244.43 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นจากการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

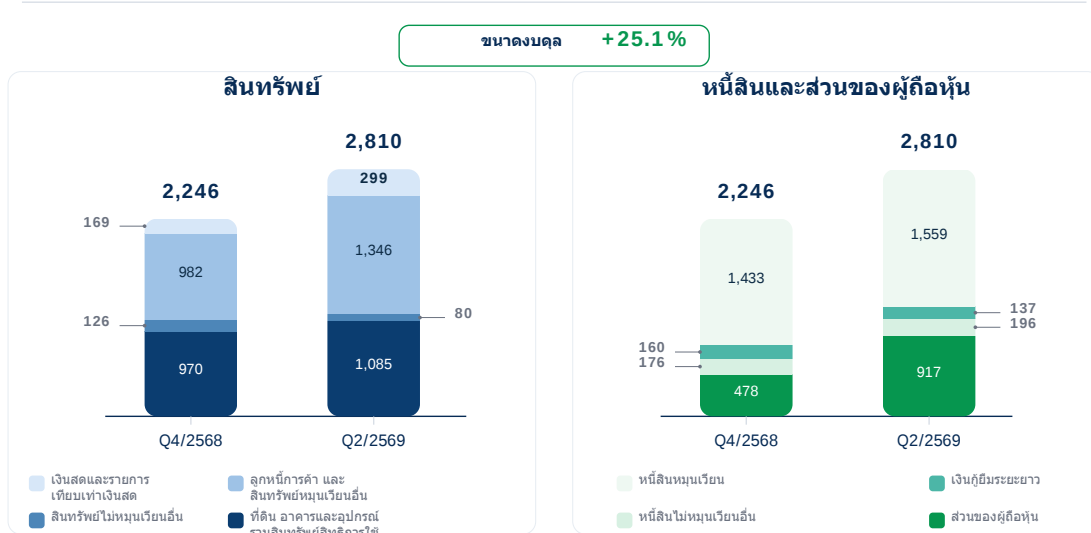
สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 180.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 117.28 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 10.86 สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนขายที่ลดลง และต้นทุนทางการเงินที่ลดลง

สรุปฐานะทางการเงิน

ฐานะการเงินรวม

โครงสร้างฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,809.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 563.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.09 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,892.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.00 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 917.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 439.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 92.07 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสำหรับงวดและการเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)

งบกระแสเงินสด

การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวน 298.85 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น 129.51 ล้านบาท ประกอบด้วย

- **เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน**

ได้มา 8.84 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานที่เป็นกำไรและรายการปรับปรุงที่ไม่กระทบเงินสด แม้มีการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นในระหว่างงวด

- **เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน**

ใช้ไป 176.69 ล้านบาท โดยหลักใช้ไปกับการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- **เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน**

ได้มา 297.30 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากเงินสดรับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) สุทธิกับการชำระคืนเงินกู้ยืมและหนี้สินตามสัญญาเช่า

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ไตรมาส			สะสม 6 เดือน	
		2/2569	1/2569	2/2568	2569	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.02	1.04	0.76	1.02	0.76
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	6.32	5.87	5.80	5.58	5.86
วงจรเงินสด	วัน	89.78	86.55	89.32	93.74	85.42
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	24.42	17.98	14.03	21.40	14.47
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	16.08	10.92	6.96	13.66	7.30
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	ร้อยละ	20.45	15.65	11.52	18.20	11.68
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	13.30	8.08	4.45	10.86	5.27
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	37.34	24.84	27.29	37.34	27.29
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	12.98	9.76	7.21	12.98	7.21
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.06	2.06	4.53	2.06	4.53
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.63	1.63	3.67	1.63	3.67
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	21.52	12.93	7.52	16.98	7.81
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.37	0.32	0.23	0.37	0.23

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินได้รับการปรับข้อมูลให้เป็นอัตราส่วนเต็มปี (Annualized) ยกเว้นอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) และอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (DSCR) ซึ่งคำนวณจากข้อมูลย้อนหลัง 4 ไตรมาส (Trailing 12 Months: TTM)

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯ คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 จะยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในระยะถัดไป ได้แก่ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบเม็ดพลาสติกและสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ซึ่งบริษัทฯ จะติดตามอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน



ข้อมูลอื่นๆ

ไม่มี
