

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสกัดผลปาล์มสดเพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลิตภัณฑ์พลอยได้ โดยผลิตภัณฑ์หลักคือน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายในประเทศทั้งหมด ซึ่งโดยธรรมชาติของน้ำมันปาล์มดิบมีลักษณะเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งมีการเคลื่อนไหวของราคาเป็นไปตามกลไกตลาด ทั้งอุปสงค์และอุปทาน โดยผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก คิดเป็นสัดส่วนต้นทุนประมาณร้อยละ 88.15 ของต้นทุนขายเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 – 2568 ซึ่งโดยปกติแล้วราคาน้ำมันปาล์มดิบและผลปาล์มสด จะมีแนวโน้มราคาเพิ่มขึ้นหรือลดลงไปในทิศทางเดียวกัน แต่อาจมีการเคลื่อนไหวของราคาที่เปลี่ยนแปลงในสัดส่วนที่แตกต่างกัน แต่ด้วยกลไกตลาดจะทำให้มีแนวโน้มราคาเพิ่มขึ้นหรือลดลงไปในทิศทางเดียวกันในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งปัจจัยที่เกิดผลกระทบต่อราคาผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบเป็นปัจจัยภายนอกที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักและพิจารณาถึงปัจจัยที่อาจมีผลกระทบ โดยมีการติดตามสถานการณ์ด้าน อุปสงค์และอุปทาน ของน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันชนิดอื่น อาทิเช่น ถั่วเหลือง น้ำมันทานตะวัน ทั้งในและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด รวมถึงการติดตามสถานการณ์ปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเช่น สภาวะเศรษฐกิจ และนโยบายภาครัฐ อย่างสม่ำเสมอ ส่วนในด้านวัตถุดิบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางของการเจรจาโต้เถียงเพื่อการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (Roundtable on Sustainable Palm Oil: RSPO) โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมเกษตรกรผู้ค้าผลปาล์มสด ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการเก็บเกี่ยวและผลปาล์มสดที่มีคุณภาพ ผ่านการจัดกิจกรรมฝึกอบรม และให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้ค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดี ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากเกษตรกรผู้ค้าในการจัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้นำระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูล และวางแผนกลยุทธ์ด้านการจัดหาวัตถุดิบ เพื่อให้การจัดหาหลายปาล์มสดมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน RSPO

นอกเหนือจากนี้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาผลิตภัณฑ์และราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ ได้พิจารณาและปรับปรุงนโยบายการบริหารสินค้าคงเหลือให้มีความรัดกุมยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในช่วงที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบมีความผันผวนสูง ไม่ว่าจะเป็นช่วงที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จะกำหนดกรอบระดับปริมาณสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (น้ำมันปาล์มดิบ) ที่เหมาะสม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการควบคุมระดับสต็อกให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจและทำการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ไปยังประเทศอินเดีย ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญของการขยายตลาดต่างประเทศ โดยในช่วงปี 2568 และไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ ได้รับการติดต่อและเข้าพบจากบริษัทเทรดเดอร์ในสิงคโปร์ที่เป็นบริษัทย่อยของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันเพื่อการบริโภค และโอเลโอเคมี (Oleochemicals) ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินเดีย พร้อมทั้งมีการเยี่ยมชมและประเมินศักยภาพทางธุรกิจร่วมกัน จนผู้ค้ามีความมั่นใจต่อบริษัทฯ ทีมผู้บริหาร และศักยภาพด้านการผลิต นำไปสู่การสั่งซื้อ CPO จากบริษัทฯ โดยตรง ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มรายได้และกำไรจากคำสั่งซื้อ CPO อย่างต่อเนื่องอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้โครงสร้างรายได้และการทำตลาดของบริษัทฯ แข็งแกร่งขึ้นในระยะยาว

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

การจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์มและผลิตภัณฑ์พลอยได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัท มีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์มและผลิตภัณฑ์พลอยได้จำนวน 1,617.76 ล้านบาท 1,627.53 ล้านบาท และ 2,371.97 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 99.86 99.97 และ 99.77 ของรายได้รวมแต่ละปี ตามลำดับ และรายได้อื่น จำนวน 2.28 ล้านบาท 0.45 ล้านบาท และ 5.53 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.14 0.03 และ 0.23 ของรายได้รวมแต่ละปี ตามลำดับ โดยมีตารางแสดงข้อมูลโครงสร้างรายได้ตามรายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)
น้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์ม	1,560.97	96.35	1,590.86	97.72	2,333.76	98.16
ผลิตภัณฑ์พลอยได้ ¹	56.79	3.51	36.67	2.25	38.21	1.61
รวมรายได้จากการจำหน่าย	1,617.76	99.86	1,627.53	99.97	2,371.97	99.77
รายได้อื่น ²	2.28	0.14	0.45	0.03	5.53	0.23
รวมรายได้	1,620.05	100.00	1,627.99	100.00	2,377.51	100.00

หมายเหตุ : ¹ ผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By Product) ได้แก่ กะลาปาล์ม ทะลายปาล์ม เส้นใยจากทะลาย เส้นใยปาล์ม และน้ำเสีย

² รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากการขายเศษวัสดุ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์ม และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลอยได้ มีการเปลี่ยนแปลงไปตามปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ 1. ปริมาณการขาย และ 2. ราคาขาย สำหรับปัจจัยด้านปริมาณการขายนั้น มีความสัมพันธ์โดยตรงกับปริมาณการผลิตซึ่งมาจาก 2 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ ปริมาณวัตถุดิบที่เข้าสู่การผลิต และอัตราการใช้กำลังการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบในการผลิตคือ ผลปาล์มสด ซึ่งบริษัทฯ ใช้เป็นวัตถุดิบหลัก โดยผลปาล์มสดเป็นผลิตผลทางการเกษตรที่มีปริมาณและคุณภาพขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพภูมิอากาศที่มีความผันผวน รวมถึงลักษณะของฤดูกาล (Seasonal) ที่ส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลผลิตของวัตถุดิบดังกล่าว

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัท พบว่าปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิตและต้นทุนโดยรวม คือคุณภาพของผลปาล์มสด ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ หากวัตถุดิบไม่ได้คุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด จะส่งผลโดยตรงต่ออัตราการสกัดน้ำมัน (Oil Extraction Rate: OER) และต้นทุนการผลิตต่อหน่วย

ในอดีต บริษัทฯ ยังไม่มีจตุรบรรณวัตถุดิบ หรือการกระจายความเสี่ยงด้านซัพพลายเชนอย่างเหมาะสม และยังไม่มีการขยายฐานลูกค้าผู้ขายวัตถุดิบในวงกว้าง ส่งผลให้บริษัทฯ มีข้อจำกัดในการเลือกซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม และอาจเผชิญกับต้นทุนผันผวนในบางช่วงเวลาเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์การจัดซื้อ โดยเน้นการ ขยายฐานลูกค้าผู้ขายวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ รวมถึงการกำหนดเกณฑ์คุณภาพอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถคัดเลือกผลปาล์มสดที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิต และสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรหรือผู้ส่งมอบปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

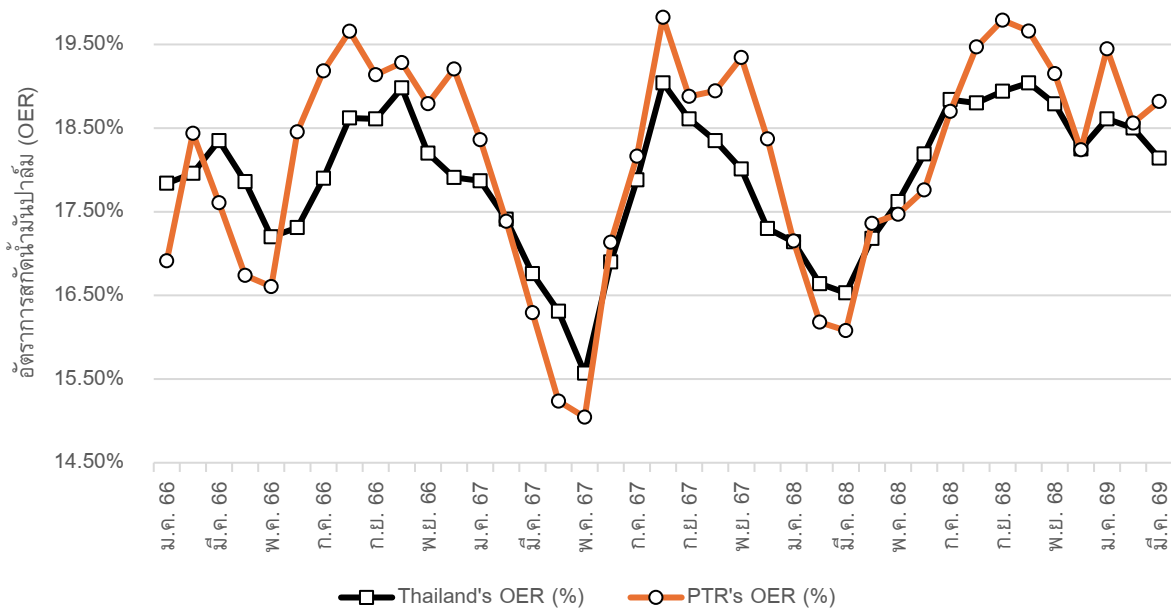
บริษัทฯ ได้พัฒนาแนวทางการวางแผนการผลิตและการจัดซื้อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร และพิจารณาปัจจัยฤดูกาล (Seasonal Trends) ของผลผลิตเป็นองค์ประกอบสำคัญ เพื่อวางแผนการจัดซื้อในช่วงเวลาที่ราคามีแนวโน้ม

ต่ำ และมีวัตถุดิบคุณภาพดีออกสู่ตลาดมากขึ้นแนวทางใหม่จะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการต้นทุนและสินค้าคงคลัง พร้อมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว

บริษัทฯ ได้ปรับแนวทางการจัดซื้อผลปาล์มสดให้มีความเป็นระบบและสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรมากยิ่งขึ้น โดยใช้แนวคิดการบริหารจัดการแบบบูรณาการร่วมระหว่างฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต และฝ่ายวางแผนการขาย กระบวนการจัดซื้อเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ข้อมูลการขายเป้าหมายในแต่ละช่วงเวลา ทั้งด้านปริมาณและระดับราคาที่สามารถทำได้ จากนั้นนำข้อมูลดังกล่าวไปวิเคราะห์ร่วมกับสถานะสินค้าคงคลัง และข้อมูลราคาตลาดวัตถุดิบ (Market Intelligence) เพื่อประเมินความต้องการในการจัดซื้อในเชิงปริมาณและคุณภาพในทางปฏิบัติ บริษัทฯ มีการประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายผลิตเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อประเมินแนวโน้มราคาผลปาล์มสดตามฤดูกาล รวมถึงภาวะตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งภายนอกประกอบกับฐานข้อมูลภายใน ก่อนจะกำหนดระยะเวลาการจัดซื้อและปริมาณที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและเป้าหมายด้านต้นทุนในช่วงที่ราคาผลปาล์มสดปรับตัวลดลง บริษัทฯ มีแผนจัดซื้อเชิงรุก โดยจัดซื้อในปริมาณสูงสุดภายใต้ขีดความสามารถในการจัดเก็บและบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ต้นทุนต่อหน่วย และเสริมสภาพคล่องของการผลิตในช่วงตลาดมีความต้องการสูงในอนาคต ในทางกลับกัน หากราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้ออย่างรอบคอบโดยอิงจากการวิเคราะห์ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ และอาจปรับลดกำลังการผลิตชั่วคราวหากต้นทุนสูงเกินเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรในระยะยาวนอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบประเมินคุณภาพวัตถุดิบที่เข้มงวด โดยกำหนดมาตรฐานคุณภาพสำหรับการรับซื้อผลปาล์มสด และเชื่อมโยงกับระดับราคาซื้ออย่างเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่รับเข้ามาจะส่งผลต่ออัตราการสกัดน้ำมัน (OER) ที่เหมาะสม และช่วยรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ปลายน้ำอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่รับเข้ามาจะสามารถนำไปใช้ในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการตรวจสอบและประเมินคุณภาพของผลปาล์มสดอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานด้านคุณภาพและใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดราคาซื้อขาย เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทั้งต่อบริษัทฯ และผู้จำหน่าย ตลอดจนเพื่อรักษาเสถียรภาพในกระบวนการผลิตการคัดเลือกและควบคุมคุณภาพของผลปาล์มสดถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์มคุณภาพสูง และมีผลโดยตรงต่ออัตราการสกัดน้ำมัน (Oil Extraction Rate: OER) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการประเมินประสิทธิภาพการผลิต ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาแนวทางจัดซื้อโดยเน้นการรับซื้อวัตถุดิบที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพที่กำหนด และเชื่อมโยงกับระบบการบริหารจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถเพิ่มอัตราการสกัดได้สูงสุดภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม สร้างความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

แผนภูมิเปรียบเทียบระหว่างอัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบของประเทศไทยและของบริษัทฯ



รายการ	หน่วย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2566	2567	2568
กำลังการผลิตติดตั้ง	ตันผลปาล์ม สดต่อชั่วโมง	60.00	60.00	60.00
กำลังการผลิตสูงสุด (Maximum Capacity)	ตัน	432,000.00	432,000.00	432,000.00
ปริมาณผลปาล์มที่เข้าสู่กระบวนการผลิต	ตัน	238,479.91	232,220.92	276,144.66
อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย (Utilization Rate)	ร้อยละ	55.20	53.75	63.92
น้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้	ตัน	43,569.40	40,720.62	50,150.03
อัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (OER: Oil Extraction Rate)	ร้อยละ	18.27	17.54	18.16
ปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบ	ตัน	45,483.12	40,357.81	57,960.30
เมล็ดในปาล์มที่ผลิตได้	ตัน	11,883.49	11,083.91	12,901.12
อัตราการสกัดเมล็ดในปาล์ม (KER: Kernel Extraction Rate)	ร้อยละ	4.98	4.77	4.67
ปริมาณการขายเมล็ดในปาล์ม	ตัน	12,078.32	11,081.10	12,852.08
ถังเก็บน้ำมันปาล์มดิบ	ตัน	4,600.00	4,600.00	9,600.00

โครงสร้างรายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์มของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 - 2568 มีรายละเอียด ดังนี้

รายได้จากการขาย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)
น้ำมันปาล์มดิบ	1,389.74	85.78	1,381.15	84.84	2,022.15	85.05
เมล็ดในปาล์ม	171.23	10.57	209.70	12.88	311.61	13.11
รวมรายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์ม	1,560.97	96.35	1,590.86	97.72	2,333.76	98.16

รายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบ

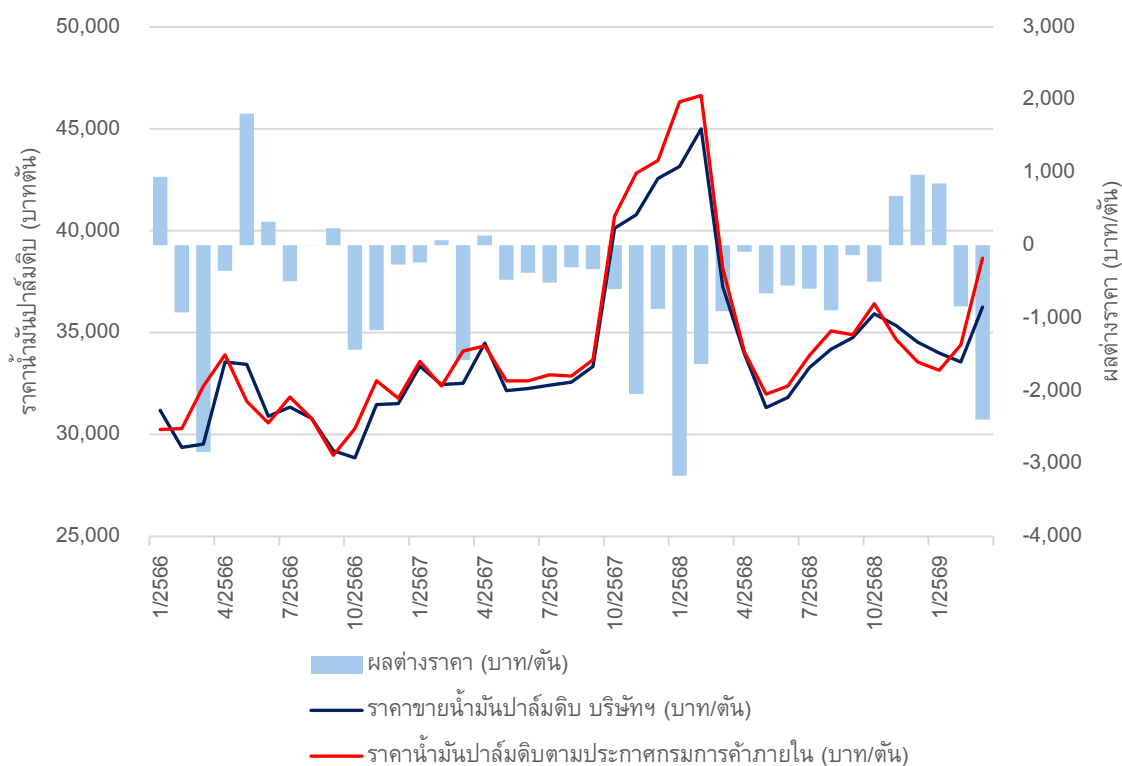
รายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ ถือเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ ซึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 1,389.74 ล้านบาท 1,381.15 ล้านบาท และ 2,022.15 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 85.78 84.84 และ 85.05 ของรายได้รวมแต่ละปี ตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 2,022.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 641.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46.41 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือ การเพิ่มขึ้นจากปัจจัยด้านปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบ โดยบริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 57,960.30 ตัน เพิ่มขึ้น จำนวน 17,602.49 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 43.62 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยส่วนใหญ่มาจากการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบไปยังต่างประเทศจำนวน 13,000 ตันโดยประมาณ นอกจากนี้ในปี 2568 ที่ผ่านมา เนื่องจากสภาพอากาศกลับมาเป็นปกติ และสถานการณ์ของผลปาล์มสดกลับมาสู่ระดับปกติ รวมทั้งผลผลิตของผลปาล์มสดที่เกิดจากการพื้นที่เพาะปลูกมากขึ้นทยอยมีอายุถึงเกณฑ์ที่จะสามารถเก็บเกี่ยวได้เข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งนำไปสู่แผนการรับซื้อผลปาล์มสดจากลานปาล์มและหน้าโรงงานเพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ ให้สอดคล้องกับกำลังการผลิตที่มีในช่วงเวลาปี 2568 ซึ่งนำไปสู่การจำหน่ายน้ำมัน

ปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้น อีกทั้ง ปัจจัยด้านราคา บริษัทฯ สามารถจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบได้ในราคาเฉลี่ยที่สูงขึ้นเท่ากับ 34,888.60 บาทต่อตัน เพิ่มขึ้น 665.86 บาทต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 1.95 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ประกาศโดยกรมการค้าภายในได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยหลักจากการที่ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มดิบรายใหญ่ของโลก ได้ประกาศปรับเพิ่มอัตราค่าธรรมเนียมการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ ส่งผลให้ราคาส่งออกน้ำมันปาล์มดิบของอินโดนีเซียปรับตัวสูงขึ้น และดันให้ระดับราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย เมื่อราคาตลาดโลกสูงขึ้น ราคาน้ำมันปาล์มดิบอ้างอิงในประเทศจึงขยับตัวสูงขึ้นตามกลไกตลาด ส่งผลให้ราคาที่บริษัทฯ จำหน่ายในประเทศสามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นตามทิศทางราคาตลาดโลก ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ทางอ้อมจากราคาส่งออกน้ำมันปาล์มดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นดังกล่าว

รายการ	หน่วย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2566	2567	2568
ปริมาณขาย น้ำมันปาล์มดิบ	ตัน	45,483.12	40,357.81	57,960.30
ราคาขาย น้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ย	บาท/ตัน	30,555.06	34,222.74	34,888.60
รายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบ	ล้านบาท	1,389.74	1,381.15	2,022.15

แผนภูมิเปรียบเทียบแสดงราคาขายน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับราคาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบตามประกาศ อ้างอิงข้อมูลจากกรมการค้าภายใน เดือนมกราคม 2566 – มีนาคม 2569



หมายเหตุ : ผลต่างราคาเกิดจากราคาขายน้ำมันปาล์มดิบ บริษัทฯ หักด้วยราคาน้ำมันปาล์มดิบตามประกาศกรมการค้าภายใน

รายได้จากการขายเมล็ดในปาล์ม

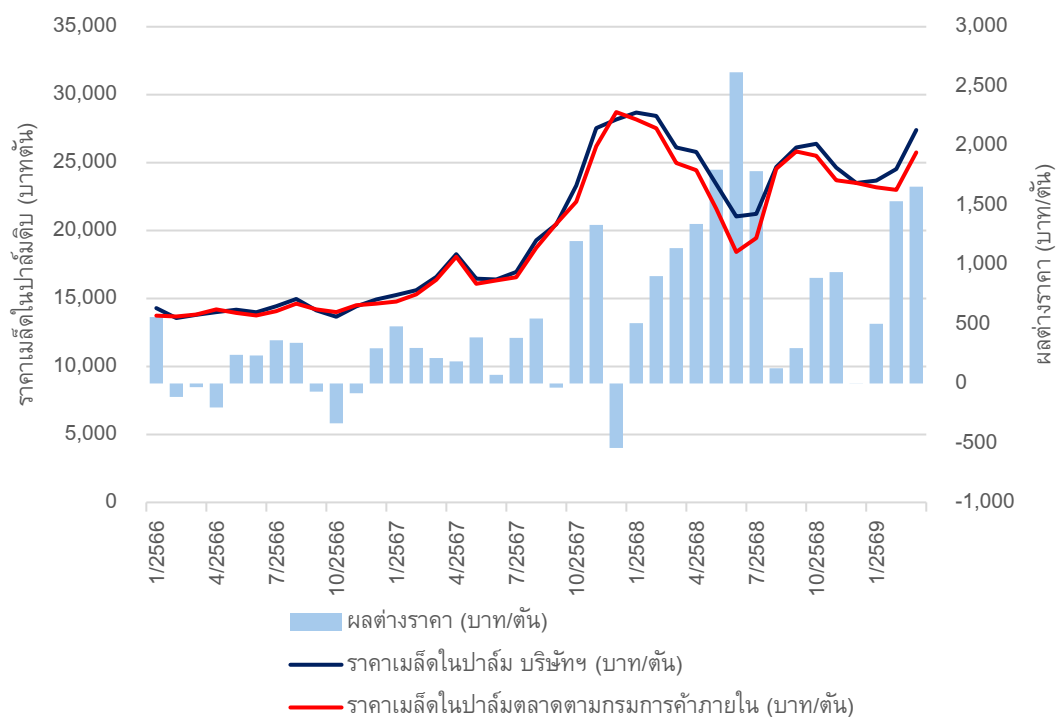
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเมล็ดในปาล์มจำนวน 171.23 ล้านบาท 209.70 ล้านบาท และ 311.61 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 10.57 12.88 และ 13.11 ของรายได้รวมแต่ละปี ตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเมล็ดในปาล์มจำนวน 311.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.59 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือ การเพิ่มขึ้นของราคาขายเมล็ดในปาล์ม โดยราคาขายเมล็ดในปาล์มเฉลี่ยที่บริษัทฯ จำหน่ายได้เท่ากับ 24,245.52 บาทต่อตัน เพิ่มขึ้น 5,321.05 บาทต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 28.12 สอดคล้องกับราคาการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันเมล็ดในปาล์มอยู่ในระดับสูงกว่าการปรับตัวของราคาน้ำมันปาล์มดิบ อันมีสาเหตุมาจากความต้องการจากต่างประเทศที่อยู่ในระดับสูงประกอบกับปริมาณอุปทานที่จำกัดและปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ความตึงเครียดในห่วงโซ่อุปทาน และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของประเทศมาเลเซีย อีกทั้ง บริษัทฯ จำหน่ายเมล็ดในปาล์มจำนวน 12,852.08 ตัน เพิ่มขึ้น 1,770.98 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 15.98 สอดคล้องกับการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ เมล็ดในปาล์มเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งราคาเมล็ดในปาล์มเป็นไปตามกลไกตลาด โดยแนวโน้มราคาเป็นไปในทิศทางเดียวกับน้ำมันปาล์มดิบ แต่อาจมีการปรับตัวของราคาที่สูงหรือต่ำกว่า ซึ่งเกิดจากปัจจัยเฉพาะตัวของสินค้าที่นำน้ำมันเมล็ดในปาล์มไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต

รายการ	หน่วย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2566	2567	2568
ปริมาณขายเมล็ดในปาล์ม	ตัน	12,078.32	11,081.10	12,852.08
ราคาขายเมล็ดในปาล์มเฉลี่ย	บาท/ตัน	14,176.91	18,924.47	24,245.52
รายได้จากการขายเมล็ดในปาล์ม	ล้านบาท	171.23	209.70	311.61

แผนภูมิเปรียบเทียบแสดงราคาขายเมล็ดในปาล์มเฉลี่ยของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับ ราคาซื้อขายเมล็ดในปาล์มตามประกาศ อ้างอิงข้อมูลจากกรมการค้าภายใน เดือนมกราคม 2566 – มีนาคม 2569



หมายเหตุ : ผลต่างราคาเกิดจากราคาเมล็ดในปาล์มบริษัท หักด้วยราคาเมล็ดในปาล์มตามประกาศกรมการค้าภายใน

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พลอยได้

ในกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) จากผลปาล์มสด จะมีผลิตภัณฑ์พลอยได้หลายประเภทจากส่วน ของ ผลปาล์มสด เช่น กะลาปาล์มและผลพลอยได้อื่น ซึ่งบริษัท สามารถนำผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการผลิตน้ำมันปาล์มดิบและ เมล็ดในปาล์มดังกล่าวไปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่บริษัท อีกช่องทาง

โครงสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พลอยได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 - 2568 มีรายละเอียด ดังนี้

โครงสร้างรายได้	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)
รายได้จากการขายกะลาปาล์ม	45.90	2.83	27.53	1.69	29.14	1.23
รายได้จากการขายผลพลอยได้อื่น	10.89	0.67	9.15	0.56	9.07	0.38
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พลอยได้	56.79	3.51	36.67	2.25	38.21	1.61

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พลอยได้ ประกอบด้วย รายได้จากการขายกะลาปาล์ม และรายได้จากการขายผลพลอยได้อื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พลอยได้จำนวน 56.79 ล้านบาท 36.67 ล้านบาท และ 38.21 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 3.51 2.25 และ 1.61 ของรายได้รวมแต่ละปี ตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พลอยได้จำนวน 38.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจาก (1) ราคากะลาปาล์มที่บริษัทฯ จำหน่ายได้จำนวน 2,297.91 บาท/ตัน ลดลง 192.44 บาท/ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 7.73 แต่บริษัทฯ จำหน่ายกะลาปาล์มจำนวน 12,682.13 ตัน เพิ่มขึ้น 1,629.28 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 14.74 และ (2) ปริมาณการจำหน่ายผลพลอยได้ในภาพรวมลดลง

ทั้งนี้ ราคาผลิตภัณฑ์พลอยได้แต่ละประเภทมีความผันผวนตามภาวะอุปสงค์และอุปทานในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งอาจแตกต่างกันไปตามลักษณะการใช้งานและตลาดของผลิตภัณฑ์

รายได้อื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 2.28 ล้านบาท 0.45 ล้านบาท และ 5.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.14 0.03 และ 0.23 ของรายได้รวมแต่ละปี ซึ่งรายได้อื่นของบริษัทฯ คือ รายได้ที่ไม่ได้เป็นรายได้จากกิจกรรมการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ เช่น รายได้จากการขายเศษวัสดุ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน และรายได้อื่น เป็นต้น

โครงสร้างรายได้	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	0.47	0.03	0.14	0.01	0.30	0.01
ดอกเบี้ยรับ	0.01	0.00	0.08	0.00	0.09	0.00
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	0.21	0.01	(0.06)	(0.00)	(0.05)	(0.00)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.01	0.00	0.03	0.00	3.21	0.14
รายได้อื่น	1.58	0.10	0.27	0.02	1.98	0.08
รวมรายได้อื่น	2.28	0.14	0.45	0.03	5.53	0.23

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 5.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 5.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1,117.71 เนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นครั้งแรกในปี 2568

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีรายได้ ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น ตามรายละเอียดดังนี้

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)
รายได้	1,617.76	99.86	1,627.53	99.97	2,371.97	99.77
ต้นทุนขาย	(1,573.55)	(97.13)	(1,518.94)	(93.30)	(2,179.25)	(91.66)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	44.21	2.73	108.59	6.67	192.73	8.11

ในการดำเนินธุรกิจสกัดน้ำมันปาล์มดิบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการสกัดนั้น ต้นทุนขายหลักประกอบด้วย วัตถุดิบสำคัญคือ ผลปาล์มสด ซึ่งมีความผันผวนของราคาตามราคาน้ำมันปาล์มดิบ ส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนขายในลักษณะทิศทางเดียวกับรายได้จากการขาย กล่าวคือ เมื่อราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้น ราคาผลปาล์มสดก็จะขยับขึ้นด้วยเช่นกัน แต่อัตราการเปลี่ยนแปลงอาจไม่เท่ากัน นอกจากนี้ ต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องการจัดซื้อสินค้าสำเร็จรูป ค่าขนส่งเข้า รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหาร จะเป็นปัจจัยเสริมที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรขั้นต้นอีกทางหนึ่ง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 1,573.55 ล้านบาท 1,518.94 ล้านบาท และ 2,179.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97.13 93.30 และ 91.66 ของรายได้รวมแต่ละปี ตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจากการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์มและผลิตภัณฑ์พลอยได้จำนวน 2,179.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 660.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.47 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือ การเพิ่มขึ้นของราคาผลปาล์มสด โดยราคาผลปาล์มที่บริษัทฯ รับผิดชอบได้เท่ากับ 6,341.59 บาทต่อตัน เพิ่มขึ้น 126.52 บาทต่อตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 2.04 เนื่องจากสอดคล้องกับราคาน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของผลปาล์มสดที่เข้าระบบการผลิตและขายได้เท่ากับ 276,144.66 ตัน เพิ่มขึ้น 43,923.74 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 18.91 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า นอกจากนี้เนื่องจากบริษัทมีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบไปยังต่างประเทศ ทำให้บริษัทต้องมีการบริหารความเสี่ยงโดยการซื้อน้ำมันปาล์มดิบจากคู่ค้าในประเทศ เพื่อให้จำนวนน้ำมันปาล์มดิบเพียงพอต่อคำสั่งซื้อในการส่งออก ทำให้บริษัทมีต้นทุนในการซื้อน้ำมันปาล์มดิบอีกด้วย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์มและผลิตภัณฑ์พลอยได้ จำนวน 192.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 77.47 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากการปรับโครงสร้างทางการเงิน (รีไฟแนนซ์) ในช่วงต้นปี 2567 ร่วมกับผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2567 และการได้รับเงินเพิ่มทุนจากกองทุนรวมลงทุนในกิจการ SMEs จำนวน 50.00 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องทางการเงินแข็งแกร่งยิ่งขึ้น เอื้อต่อการจัดซื้อวัตถุดิบและการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ สภาพคล่องที่ดีดังกล่าวยังสนับสนุนการปรับกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในปี 2567 ซึ่งส่งผลให้เห็นผลลัพธ์อย่างชัดเจนในปี 2568 โดยกลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งเน้นการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับวัฏจักรผลผลิตปาล์มน้ำมัน กล่าวคือ การเร่งกำลังการผลิตในช่วงที่ผลปาล์มสดออกสู่ตลาดในปริมาณมาก เพื่อจัดหาวัตถุดิบในราคาที่เหมาะสมและมีความสามารถในการแข่งขัน และการชะลอการผลิตในช่วงนอกฤดูซึ่งราคาวัตถุดิบอยู่ในระดับสูง ความสามารถในการวางแผนเชิงกลยุทธ์

และการควบคุมต้นทุนดังกล่าว ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ตารางแสดงการคำนวณกำไรขั้นต้น (ก่อนต้นทุนอื่น) อย่างง่าย

ผลผลิตต่อหน่วย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
ปริมาณผลปาล์มที่เข้าผลิต (ตัน)	1.000	1.000	1.000
ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้ (ตัน)	0.183	0.175	0.182
ปริมาณเมล็ดในปาล์มที่ผลิตได้ (ตัน)	0.050	0.048	0.047

การวิเคราะห์กำไรต่อหน่วย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
ราคาผลปาล์มสด (บาท/ตัน)	5,870.64	6,215.07	6,341.59
มูลค่า CPO ต่อหนึ่งตันผลปาล์มสดของบริษัทฯ (บาท/ตัน) ¹	5,582.30	6,001.06	6,336.04
มูลค่า PK ต่อหนึ่งตันผลปาล์มสดของบริษัทฯ (บาท/ตัน) ¹	706.44	903.27	1,132.72
กำไรจากการขายสินค้า (บาท/ตัน)	418.10	689.25	1,127.17
อัตรากำไรต่อหน่วย (%)	6.65%	9.98%	15.09%

หมายเหตุ : /1 คำนวณจากราคาขาย CPO หรือ PK คูณ ปริมาณน้ำมันปาล์มที่ผลิตได้ (หรืออัตรากำไรสกัดน้ำมันปาล์มดิบหรือเมล็ดในปาล์ม)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ รายได้รวม (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	0.57	0.04	7.25	0.45	16.79	0.71
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31.54	1.95	37.61	2.31	54.69	2.30
ค่าตอบแทนพนักงานและกรรมการ	13.03	0.80	14.34	0.88	26.15	1.10
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3.52	0.22	4.50	0.28	4.66	0.20
ค่าบริการ	11.28	0.70	9.04	0.56	12.27	0.52
ค่าใช้จ่ายอื่น	3.73	0.23	9.74	0.60	11.60	0.49
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	32.12	1.98	44.86	2.76	71.48	3.01

ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วย เงินเดือน ค่าล่วงเวลา และค่าใช้จ่ายผลประโยชน์อื่นของพนักงานทางการตลาด ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 0.57 ล้านบาท 7.25 ล้านบาท และ 16.79 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.04 0.45 และ 0.71 ของรายได้รวมแต่ละปี ตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 16.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 131.69 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจาก ค่าใช้จ่ายในการขนส่งน้ำมันปาล์มดิบไปยังท่าเรือที่เพิ่มขึ้น เพื่อการส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งในปีก่อนหน้าบริษัทฯ ไม่มีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับการส่งออกสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ค่าตอบแทนกรรมการ ค่าเสื่อมราคา ค่าธรรมเนียม ค่าบริการ และค่าใช้จ่ายอื่น เป็นต้น โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 31.54 ล้านบาท 37.61 ล้านบาท และ 54.69 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.95 2.31 และ 2.30 ของรายได้รวมแต่ละปี ตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 54.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.39 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ค่าตอบแทนพนักงานและคณะกรรมการเพิ่มขึ้นจำนวน 11.82 ล้านบาท เนื่องจากการจ้างพนักงานเพิ่มขึ้นจาก 109 คนในปี 2567 เป็น 124 คนในปี 2568 และประกอบกับผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจึงพิจารณาการจ่ายโบนัสให้แก่พนักงาน (2) ค่าบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 3.23 ล้านบาท เนื่องจากการจ้างที่ปรึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าตลาดหลักทรัพย์ และ (3) ค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 1.87 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและการบำรุงรักษา อาคารและยานพาหนะเพิ่มขึ้น

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและบุคคลภายนอก เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 จำนวน 21.63 ล้านบาท 19.71 ล้านบาท และ 17.39 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.34 1.21 และ 0.73 ของรายได้รวมแต่ละปี ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินในปี 2566 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่เพิ่มขึ้นจาก 1.25 เป็น 2.50 ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 บริษัทฯ มีการรีไฟแนนซ์ให้แก่ธนาคารส่งผลให้บริษัทฯ ได้อัตราดอกเบี้ยที่ต่ำลงและดอกเบี้ยที่เป็นตัวเงินลดลงในปีดังกล่าว อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เงินทุนเพิ่มเติมจำนวน 135 ล้านบาท และในปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงเนื่องจากการปรับลดลงของอัตราดอกเบี้ยนโยบายจาก 2.25 เป็น 1.25 ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินลดลง

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน BOI เลขที่ 58-1905-0-00-1-0 กิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ ได้รับอนุมัติเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2558 ซึ่งมีสิทธิประโยชน์ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ และบริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน BOI เลขที่ 68-0950-2-00-1-0 กิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์มอบแห้ง ได้รับอนุมัติเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2568 ซึ่งมีสิทธิประโยชน์ได้รับการยกเว้น

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้จำนวน 1.56 ล้านบาท 0.19 ล้านบาท และ (0.31) ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.10 0.01 และ (0.01) ของรายได้รวมแต่ละปีตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 0.31 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากผลแตกต่างชั่วคราวของขาดทุนสะสมทางภาษียกมาจำนวน 0.52 ล้านบาท สุทธิกับรายได้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากผลแตกต่างชั่วคราวของ (1) สำรองค่าเผื่อภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน 0.15 ล้านบาท (2) หนี้สินสัญญาเช่า 0.17 ล้านบาท

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิจำนวน (5.69) ล้านบาท 44.67 ล้านบาท และ 109.09 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิร้อยละ (0.35) 2.74 และ 4.60 ตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 109.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 144.22 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 4.60 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.87 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่มีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 2.74 เนื่องจากผลจากการปรับโครงสร้างทางการเงิน (รีไฟแนนซ์) ในช่วงต้นปี 2567 ร่วมกับผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2567 และการได้รับเงินเพิ่มทุนจากกองทุนรวมลงทุนในกิจการ SMEs จำนวน 50.00 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องทางการเงินแข็งแกร่ง สนับสนุนการจัดซื้อวัตถุดิบและการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเอื้อต่อการปรับกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ดำเนินการในปี 2567 และเห็นผลชัดเจนในปี 2568 โดยมุ่งเน้นการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับวัฏจักรผลผลิตปาล์มน้ำมัน ซึ่งช่วยลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 2568 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ มีจำนวน 583.70 ล้านบาท 659.50 ล้านบาท 710.56 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์ที่สำคัญได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า - สุทธิ สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 2568 รายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 97.99 97.69 91.54 ของสินทรัพย์รวม โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม (ร้อยละ)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.82	0.14	26.82	4.07	18.20	2.56
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	42.87	7.34	58.81	8.92	16.15	2.27
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	1.56	0.27	0.00	0.00	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง	0.07	0.01	0.07	0.01	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	63.20	10.83	122.61	18.59	169.22	23.82
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.41	0.58	5.31	0.81	5.01	0.71
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	111.92	19.17	213.63	32.39	208.58	29.36
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	2.43	0.42	-	-	30.00	4.22
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	0.08	0.01	0.08	0.01	0.08	0.01
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์ถาวร	-	-	-	-	16.19	2.28
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	447.61	76.68	420.56	63.77	436.49	61.43
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	17.46	2.99	15.47	2.35	10.35	1.46
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	2.58	0.44	2.29	0.35	2.33	0.33
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1.56	0.27	1.75	0.27	1.47	0.21
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.07	0.01	5.72	0.87	5.06	0.71
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	471.78	80.83	445.87	67.61	501.97	70.64
รวมสินทรัพย์	583.70	100.00	659.50	100.00	710.56	100.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 สินทรัพย์หมุนเวียนรวมของบริษัทฯ จำนวน 111.92 ล้านบาท 213.63 ล้านบาท 208.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.17 32.39 29.36 ของสินทรัพย์รวมแต่ละปี ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 0.82 ล้านบาท 26.82 ล้านบาท 18.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.14 4.07 2.56 ของสินทรัพย์รวมในแต่ละปี ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเกิดจากการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของเงินสดสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ จากการได้มาหรือใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินทุนเป็นหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 18.20 ล้านบาท ลดลง 8.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.15 โดยสาเหตุที่เงินสดและรายการเทียบเท่าลดลงเนื่องจากเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 86.60 ล้านบาท และเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 173.88 ล้านบาท และเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 95.90 ล้านบาท (โดยรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่ 4.1.3 การวิเคราะห์กระแสเงินสด)

ลูกหนี้การค้า - สุทธิ และลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 2568 และ บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า - สุทธิ และลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 44.43 ล้านบาท 58.88 ล้านบาท 16.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.60 8.93 2.27 ของสินทรัพย์รวมในแต่ละปี ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ						
ยังไม่มีถึงกำหนดชำระ	29.12	4.99	58.81	8.92	16.15	2.27
ไม่เกิน 3 เดือน	13.74	2.35	-	-	-	-
เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน	-	-	-	-	-	-
เกินกว่า 12 เดือน	1.49	0.26	1.49	0.23	1.49	0.21
รวมลูกหนี้การค้า	44.36	7.60	60.30	9.14	17.64	2.48
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1.49)	(0.26)	(1.49)	(0.23)	(1.49)	(0.21)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	42.87	7.34	58.81	8.92	16.15	2.27
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.56	0.27	0.07	0.01	-	0.00
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ และลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	44.43	7.61	58.88	8.93	16.15	2.27

บริษัทฯ มีนโยบายการให้เครดิตเทอมชำระหนี้ (Credit Term) กับลูกค้าประมาณ 7 - 15 วัน ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 2568 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 13.34 วัน 11.40 วัน 5.77 วัน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ตามหัวข้อ 4.1.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

บริษัทฯ ใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ในการวัดมูลค่า ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุหนี้และรับรู้ผลขาดทุนตั้งแต่การรับรู้รายการลูกหนี้การค้า ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ลูกหนี้การค้าจะถูกจัดกลุ่มตามวันที่ครบกำหนดชำระ อัตราความเสียหายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะขึ้นอยู่กับประวัติการชำระเงินและข้อมูลผลขาดทุน ด้านเครดิตในอดีต ซึ่งมีการปรับเพื่อสะท้อนข้อมูลปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อความสามารถของลูกหนี้ในการชำระหนี้และปรับอัตราการสูญเสียในอดีตตามการเปลี่ยนแปลงที่คาดการณ์ไว้ในปัจจัยเหล่านี้ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุนภายใต้ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 16.15 ล้านบาท ลดลง 42.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 72.53 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีนโยบายให้ระยะเวลาชำระเงิน (Credit Term) ที่ค่อนข้างสั้น ประกอบกับในช่วงปลายปี 2568 ปริมาณรายการขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และบริษัทสามารถจัดเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าได้เป็นจำนวนมากก่อนสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

สินค้าคงเหลือ - สุทธิของบริษัทฯ ประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูป (น้ำมันปาล์มดิบ และเมล็ดในปาล์ม) วัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิต อาทิ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิต อะไหล่สิ้นเปลือง และ อะไหล่สำรอง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ – สุทธิจำนวน 63.20 ล้านบาท 122.61 ล้านบาท 169.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.83 18.59 23.82 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นงวดนั้น ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของรายการสินค้าคงเหลือดังนี้

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)
สินค้าสำเร็จรูป	52.83	9.05	110.51	16.76	169.06	23.79
วัตถุดิบ	-	-	-	-	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	10.93	1.87	12.71	1.93	10.14	1.43
รวม	63.76	10.92	123.22	18.68	179.19	25.22
(หัก) ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(0.56)	(0.10)	(0.61)	(0.09)	(9.97)	(1.40)
รวมสินค้าคงเหลือ	63.20	10.83	122.61	18.59	169.22	23.82

เมื่อพิจารณาแยกแต่ละรายการสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ คือ น้ำมันปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลิตภัณฑ์พลอยได้เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งมีการเคลื่อนไหวของราคาเป็นไปตามกลไกตลาดตลอดเวลา ดังนั้น บริษัทฯ จะวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ซึ่งหากมูลค่าสุทธิที่จะได้รับนั้นต่ำกว่าราคาทุน จะต้องมีการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ – สุทธิ จำนวน 169.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.01 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ประกอบด้วยสินค้าสำเร็จรูปจำนวน 169.06 ล้านบาท และวัสดุสิ้นเปลือง 10.14 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ – สุทธิ เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ บริษัทฯ จึงมีการจัดซื้อน้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ จากผู้ค้ารายอื่นภายในประเทศเพิ่มเติม เพื่อชดเชยส่วนที่กำลังการผลิตของบริษัทฯ ไม่เพียงพอ และเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าได้ครบถ้วนตามปริมาณและระยะเวลาตามคำสั่งซื้อ (fulfill order) ของลูกค้าในต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น 9.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1,542.63 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาขายตามราคาดตลาดของน้ำมันปาล์มดิบภายหลังวันสิ้นสุดงวดปี 2568 หักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายมีมูลค่าต่ำกว่าต้นทุนของน้ำมันปาล์มดิบ

ทั้งนี้ หากพิจารณาอัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 2568 เท่ากับ 21.28 เท่า 16.35 เท่า 14.93 เท่า ตามลำดับ และมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 17.15 วัน 22.32 วัน 24.44 วัน ตามลำดับ เนื่องจากอัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือคำนวณจากต้นทุนขายเทียบกับสินค้าคงเหลือเฉลี่ย

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 419.79 ล้านบาท 450.92 ล้านบาท 362.99 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 71.92 68.37 51.09 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นแต่ละงวด ตามลำดับ

ทั้งนี้ หนี้สินสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น – ผู้ค้าทั่วไป และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน โดยรายการหนี้สินที่สำคัญดังกล่าวมีสัดส่วนร้อยละ 37.24 42.60 31.41 และ 51.06 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมแต่ละปีตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม (ร้อยละ)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	144.08	24.68	243.00	36.85	180.00	25.33
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น – บุคคลและบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกัน	1.49	0.26	1.45	0.22	0.31	0.04
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น – ผู้ค้าทั่วไป	19.53	3.35	7.63	1.16	11.18	1.57
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	17.32	2.97	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลทั่วไป	10.15	1.74	-	-	-	-
หนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิ	4.38	0.75	4.84	0.73	4.22	0.59
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	53.76	9.21	30.29	4.59	32.03	4.51
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.08	0.01	-	-	-	-
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	-	-	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4.59	0.79	2.02	0.31	9.17	1.29
รวมหนี้สินหมุนเวียน	255.39	43.75	289.23	43.86	236.91	33.34

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนรวมจำนวน 255.39 ล้านบาท 289.23 ล้านบาท 236.91 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 43.75 43.86 33.34 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมแต่ละปีตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 2568 บริษัทฯ มีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 144.08 ล้านบาท 243.00 ล้านบาท 180.00 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 24.68 36.85 25.33 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นแต่ละงวด ตามลำดับ โดยบริษัทฯ ใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการออกตั๋วสัญญาใช้เงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำหรับการผลิตและการขาย เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 180.00 ล้านบาท ลดลง 63.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.93 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงาน จึงลดสัดส่วนในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 2568 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 21.02 ล้านบาท 9.08 ล้านบาท 11.48 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 3.60 1.38 1.62 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของ บริษัทฯ ตามลำดับ โดยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม (ร้อยละ)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - ผู้ค้าทั่วไป	19.53	3.35	7.63	1.16	11.18	1.57
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - บุคคลและบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกัน	1.49	0.26	1.45	0.22	0.31	0.04
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	21.02	3.60	9.08	1.38	11.48	1.62

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ เป็นรายการเจ้าหนี้จากการซื้อวัตถุดิบผลปาล์มสด ส่วนเจ้าหนี้อื่นที่เกี่ยวข้องกันเกิดจากการให้กู้ยืมเงินระหว่างกันซึ่งจะถูกจัดเป็นรายการเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เมื่อแยกพิจารณา เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 2568 เท่ากับ 19.53 ล้านบาท 7.63 ล้านบาท 11.18 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 3.35 1.16 1.57 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 11.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.41 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.51 เนื่องจากบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อวัตถุดิบผลปาล์มสด เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดซื้อวัตถุดิบให้เพียงพอในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบในอนาคต

เหตุผลในการจัดซื้อน้ำมันปาล์มดิบจากผู้ค้าในประเทศนั้น เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการบริหารต้นทุนและบริหารความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ โดยในปี 2568 ซึ่งบริษัทเริ่มมีการขยายตลาดส่งออก บริษัทฯ ได้มีการจัดซื้อน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มเติมในบางช่วงเวลา เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุน และรองรับความเสี่ยงการผันผวนของปริมาณผลผลิตและราคาวัตถุดิบในตลาด นอกจากนี้ การจัดซื้อดังกล่าวยังเป็นการบริหารกระแสเงินสด (Cash Flow Management) ผ่านเงื่อนไขระยะเวลาชำระค่าสินค้า (Credit Term) ซึ่งอาจส่งผลให้ยอดเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นในช่วงตามปริมาณการจัดซื้อ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าในประเทศ เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 205.40 ล้านบาท 181.10 ล้านบาท 150.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.19 27.46 21.18 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นงวด ตามลำดับ โดยเป็นวงเงินอัตราดอกเบี้ยลอยตัวและอัตราดอกเบี้ยคงที่สำหรับเงินกู้ยืม ซึ่งสถาบันการเงินกำหนดให้บริษัทฯ

ต้องดำรงสัดส่วน Debt-to-Equity Ratio (หลัง Adjust รายการ Loan to/ Loan from Director) ไม่เกิน 2.50 เท่า ตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป โดยให้รายงานพร้อมกับการทบทวนวงเงินประจำปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	53.76	9.21	30.29	4.59	32.03	4.51
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินหนึ่งปี	151.63	25.98	150.81	22.87	118.45	16.67
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	205.40	35.19	181.10	27.46	150.49	21.18

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 150.49 ล้านบาท ลดลง 30.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.90 เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามงวดการชำระ