

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

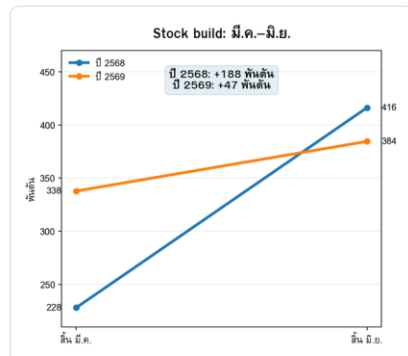
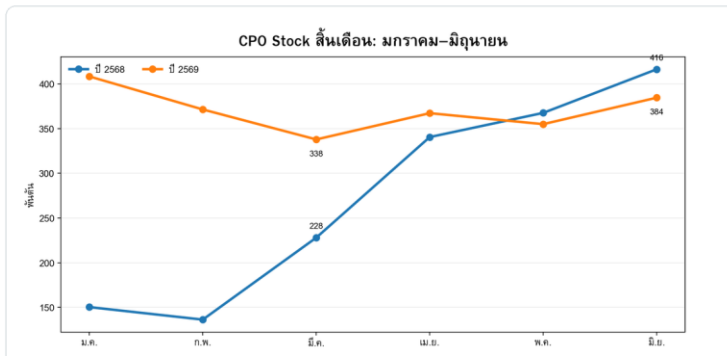
ภาพรวมการดำเนินงานและสาระสำคัญที่เกิดขึ้น (Executive Overview & Significant Events)

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 2.73 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 66.69 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงจำนวน 63.96 ล้านบาท ในขณะที่ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 0.73 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 113.76 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงจำนวน 114.48 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2569 รูปแบบสภาพอากาศและฤดูกาลของผลผลิตปาล์มสดแตกต่างจากปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ โดยปี 2568 สภาพอากาศฝนแรกเริ่มตั้งแต่ช่วงกลางเดือนมกราคม ส่งผลให้มีปริมาณผลปาล์มสดเพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน และมีปริมาณสูงสุดในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน ในขณะที่ปี 2569 สภาพอากาศฝนแรกเริ่มล่าช้าโดยเริ่มในเดือนเมษายน ทำให้ปริมาณผลปาล์มสดในช่วงเมษายนถึงมิถุนายนต่ำกว่าเมื่อเทียบกับปี 2568 แม้ว่าจะระดับผลผลิตตั้งแต่ต้นปีจะอยู่ในเกณฑ์ดี ส่งผลให้อุปทานในวัตถุดิบในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ต่ำกว่าปีก่อน ซึ่งทำให้ต้นทุนผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ สูงขึ้น ปัจจัยดังกล่าวทำให้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นและทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง แม้บริษัทฯ จะมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปริมาณจำหน่ายและการขยายตลาดส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ อย่างไรก็ตาม ข้อมูลคาดการณ์ปี 2569 สะท้อนว่าปริมาณผลปาล์มสดมีแนวโน้มกลับมาเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนสิงหาคมถึงตุลาคม ซึ่งสะท้อนว่าฤดูกาลผลผลิตของผลปาล์มดิบสูงของปี 2569 มีแนวโน้มที่จะอยู่ในช่วงครึ่งหลังของปีเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าปีก่อนหน้า

Supporting Indicator: CPO Stock



การสะสม CPO Stock ใน Q2/69 ต่ำกว่าปี 2568 อย่างมีนัยสำคัญ
ใช้เป็นหลักฐานประกอบ ไม่ควรใช้แทนข้อมูล FFB เนื่องจาก stock ได้รับผลกระทบจาก demand และการส่งออก



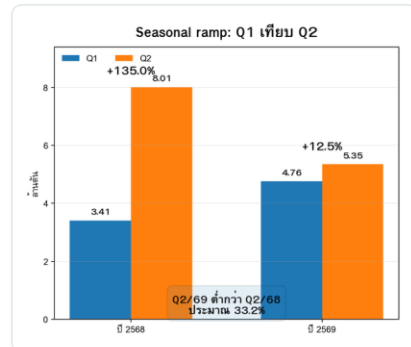
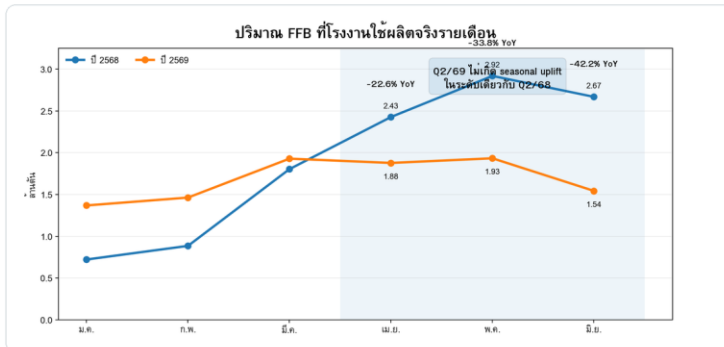
Key takeaway

CPO stock เพิ่มขึ้นจากสิ้นเดือนมีนาคมถึงสิ้นเดือนมิถุนายน 2569 เพียงประมาณ 46,688 ตัน เทียบกับการเพิ่มขึ้นประมาณ 188,258 ตันในช่วงเดียวกันของปี 2568 หรือต่ำกว่าประมาณ 75.2% สอดคล้องกับการเร่งตัวของปริมาณวัตถุดิบและการผลิต CPO ที่อ่อนกว่าใน Q2/69

Seasonal Impact



การเร่งตัวของวัตถุดิบตามฤดูกาลในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 อ่อนกว่าปี 2568 อย่างมีนัยสำคัญ
ข้อมูล 6 เดือน ระดับประเทศจากกรมการค้าภายใน ปริมาณ FFB ที่โรงงานไม่ผลิต



Q2/69 FFB
5.35 ล้านตัน ต่ำกว่า Q2/68

YoY
-33.2% ปริมาณวัตถุดิบ

Q2/Q1
+12.5% เทียบ +135.0% ในปี 68

ข้อความที่แนะนำสำหรับ MD&A

ผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกปี 2569 ไม่ควรเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 แบบตรงตัว เนื่องจากในปี 2568 ปริมาณผลปาล์มเข้าสู่โรงงานเร่งตัวอย่างมากในไตรมาสที่ 2 ขณะที่ปี 2569 การเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 อยู่ในระดับจำกัด ส่งผลให้ Q2/69 ยังไม่สะท้อน peak-season contribution ในระดับเดียวกับ Q2/68

ที่มา: กรมการค้าภายใน | ข้อมูลระบุ: ข้อมูลระดับประเทศ ใช้ดัชนีมูลค่าอุตสาหกรรม

หน่วย: ล้านตัน

สำหรับปี 2568 ปริมาณผลปาล์มที่เข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงงานทั่วประเทศเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 โดยปริมาณผลปาล์มที่โรงงานใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้นจากประมาณ 3.41 ล้านตันในไตรมาสที่ 1 เป็นประมาณ 8.01 ล้านตันในไตรมาสที่ 2 หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 135.0 ส่งผลให้ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2568 ภาคอุตสาหกรรมได้รับประโยชน์จากปริมาณวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูกาลผลิตอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม สำหรับปี 2569 แม้ปริมาณผลปาล์มในช่วงต้นปีจะอยู่ในระดับสูงกว่าปีก่อน แต่ปริมาณผลปาล์มที่เข้าสู่กระบวนการผลิตในไตรมาสที่ 2 เพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าปี 2568 อย่างมีนัยสำคัญ โดยปริมาณผลปาล์มที่โรงงานใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้นจากประมาณ 4.76 ล้านตันในไตรมาสที่ 1 เป็นประมาณ 5.35 ล้านตันในไตรมาสที่ 2 หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 12.5 เท่านั้น อีกทั้งปริมาณดังกล่าวยังต่ำกว่าไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ประมาณร้อยละ 33.2

ความแตกต่างดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ในงวดหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทยังไม่ได้ได้รับประโยชน์จากปริมาณวัตถุดิบในช่วงฤดูกาลผลิตสูงในระดับเดียวกับงวดหกเดือนแรกของปี 2568 ดังนั้น การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานระหว่างสองงวดโดยพิจารณาเฉพาะการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อน อาจยังไม่สะท้อนผลกระทบจากความแตกต่างของจังหวะฤดูกาลผลิตได้อย่างครบถ้วน ทั้งนี้ ปริมาณผลปาล์มที่ออกสู่ตลาดในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบที่บริษัทสามารถจัดหาและนำเข้าสู่กระบวนการผลิตรวมถึงปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตและจำหน่ายได้ อยู่ในระดับต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อนเช่นกัน

ตัวเลขดังกล่าวคำนวณจากข้อมูลปริมาณผลปาล์มที่โรงงานใช้ในการผลิตทั่วประเทศ ซึ่งเผยแพร่โดยกรมการค้าภายใน ทั้งนี้ ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ลดลงจากประมาณ 1.43 ล้านตันในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เหลือประมาณ 0.96 ล้านตัน หรือลดลงประมาณร้อยละ 33.2 ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการลดลงของปริมาณวัตถุดิบ

ที่มา: กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้ ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2569 ควรพิจารณาปัจจัยด้านฤดูกาลของผลผลิตปาล์มน้ำมันประกอบด้วย เนื่องจากช่วงเวลาและปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดในแต่ละปีอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และความสมบูรณ์ของผลผลิตในแต่ละพื้นที่ โดยในปี 2568 ผลผลิตปาล์มน้ำมันเริ่มออกสู่ตลาดในปริมาณสูงตั้งแต่ไตรมาส 2 ขณะที่ในปี 2569 ปริมาณผลผลิตมีแนวโน้มเร่งตัวมากขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในงวดหกเดือนแรกของทั้งสองปีอาจไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้โดยตรง

ดังนั้น กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 2 ปี 2569 ที่อยู่ในระดับใกล้เคียงจุดคุ้มทุน และกำไรสุทธิสะสมสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2569 จำนวนประมาณ 2.73 ล้านบาท ไม่ได้สะท้อนว่าความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ ลดลง แต่เป็นผลจากช่วงเวลาดังกล่าวยังไม่ได้รับประโยชน์จากปริมาณวัตถุดิบในฤดูกาลผลิตสูงอย่างเต็มที่ เมื่อเทียบกับปี 2568 ซึ่งผลผลิตปาล์มน้ำมันเริ่มออกสู่ตลาดในปริมาณสูงตั้งแต่ไตรมาส 2 ดังนั้น การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวดหกเดือนแรกของปี 2569 กับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยตรง อาจไม่สะท้อนภาพการดำเนินงานที่แท้จริงของบริษัทฯ เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูกาลผลิตที่แตกต่างกัน

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในช่วงนอกฤดูกาลผลิตบนฐานที่ใกล้เคียงกัน จะเห็นว่าผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนอย่างชัดเจน โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมในช่วงนอกฤดูกาล (ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 4) ประมาณ 54 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสะสมในช่วงนอกฤดูกาลประมาณ 2.73 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2) หรือดีขึ้นประมาณ 56.73 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนและการดำเนินงานในช่วงที่ปริมาณวัตถุดิบมีจำกัดได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

เมื่อเข้าสู่ช่วงฤดูกาลผลิตสูงของปี 2569 หากบริษัทฯ สามารถทำผลการดำเนินงานได้ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ จะมีโอกาสทำกำไรทั้งปีได้ดีกว่าปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากเงินทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก และการเพิ่มกำลังการผลิตจาก 60 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมงเป็น 90 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ซึ่งจะช่วยให้อำนาจการผลิตของบริษัทฯ สามารถรองรับปริมาณวัตถุดิบและการผลิตในช่วงฤดูกาลผลิตสูงที่จะมาถึงได้มากขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น การประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ควรพิจารณาตลอดทั้งวัฏจักรฤดูกาลผลิต มากกว่าการเปรียบเทียบเฉพาะงวดหกเดือนแรกแบบปีต่อปี เนื่องจากผลการดำเนินงานในงวดหกเดือนแรกของปี 2569 ยังไม่สะท้อนศักยภาพของบริษัทฯ ภายใต้กำลังการผลิตใหม่และช่วงฤดูกาลผลิตสูงได้อย่างครบถ้วน

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มยังคงได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างประเทศ (สงครามอิหร่านและสหรัฐอเมริกา) ข้อพิพาททางการค้าและความผันผวนของราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ภาครัฐมีมาตรการกำกับดูแลการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบเป็นการชั่วคราว เพื่อรักษาเสถียรภาพของปริมาณสำรองภายในประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้ได้รับผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญจากมาตรการดังกล่าว โดยผลกระทบที่เกิดขึ้นเป็นเพียงการเพิ่มขึ้นต้นทุนในการยื่นขออนุญาตจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการส่งออกเท่านั้น ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมและสามารถบริหารจัดการกระบวนการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ยังคงสามารถดำเนินการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าต่างประเทศได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

นอกจากนี้ ด้วยลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งราคาเคลื่อนไหวตามกลไกอุปสงค์และอุปทานโลก ฝ่ายจัดการจึงให้ความสำคัญสูงสุดกับการบริหารส่วนต่างราคา (Spread) ระหว่างต้นทุนวัตถุดิบผลปาล์มสด (FFB) และราคาจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) รวมถึงเมล็ดในปาล์ม (PK) อย่างรัดกุม โดยอาศัยความได้เปรียบจากโครงข่ายการจัดซื้อที่เข้มแข็งและการบริหารความสัมพันธ์กับเกษตรกรตามมาตรฐานความยั่งยืน

(RSPO) ด้วยปัจจัยเหล่านี้ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาสมดุลของกระแสเงินสดและสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานได้ท่ามกลางความท้าทายรอบด้าน การฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในไตรมาสนี้จึงมีใช้เพียงผลพลอยได้จากทิศทางราคาลด แต่เป็นผลลัพธ์จากความสามารถในการปรับตัวเชิงรุก และกลยุทธ์การเพิ่มปริมาณการขายเพื่อสร้างกำไรส่วนเพิ่มอย่างแท้จริง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (Analysis of Operating Results)

สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจากการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์อย่างมีสาระสำคัญ โดยมุ่งเน้นการขายฐานลูกค้าไปยังลูกค้าในต่างประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาตลาดในประเทศและและช่วยให้มีการใช้ประโยชน์จากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เพื่อบริหารสภาพคล่องให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โครงสร้างรายได้สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีรายละเอียด ดังนี้

โครงสร้างรายได้	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2568		2569	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม (ร้อยละ)
รายได้จากการจำหน่าย				
น้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์ม	725.75	98.67	732.55	98.07
ผลิตภัณฑ์พลอยได้ ¹	9.64	1.31	10.62	1.42
รวมรายได้จากการจำหน่าย	735.39	99.98	743.17	99.49
รายได้อื่น ²	0.17	0.02	3.80	0.51
รวมรายได้	735.57	100.00	746.97	100.00

โครงสร้างรายได้	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2568		2569	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม (ร้อยละ)
รายได้จากการจำหน่าย				
น้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์ม	993.37	98.46	1,508.89	98.49
ผลิตภัณฑ์พลอยได้ ¹	14.76	1.46	18.92	1.22
รวมรายได้จากการจำหน่าย	1,008.13	99.92	1,527.81	99.81
รายได้อื่น ²	0.76	0.08	4.18	0.27
รวมรายได้	1,008.89	100.00	1,531.99	100.00

หมายเหตุ : ¹ ผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By Product) ได้แก่ กะลาปาล์ม ทะลายปาล์ม เส้นใยจากทะลาย เส้นใยปาล์ม และน้ำเสีย

² รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากการขายเศษวัสดุ ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์ม และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลอยได้ มีการเปลี่ยนแปลงไปตามปัจจัยที่สำคัญ ได้แก่ 1. ปริมาณการขาย และ 2. ราคาขาย สำหรับปัจจัยด้านปริมาณการขายนั้น มีความสัมพันธ์โดยตรงกับปริมาณการผลิตซึ่งมาจาก 2 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ ปริมาณวัตถุดิบที่เข้าสู่การผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบในการผลิตคือ ผลปาล์มสด ซึ่งบริษัทฯ ใช้เป็นวัตถุดิบหลัก โดยผล

ปาล์มสดเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่มีปริมาณและคุณภาพขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพภูมิอากาศที่มีความผันผวน รวมถึงลักษณะของฤดูกาล (Seasonal) ที่ส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลผลิตของวัตถุดิบดังกล่าว

ช่วงไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ปี 2568 บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจและทำการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ไปยังประเทศอินเดีย ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญของการขยายตลาดต่างประเทศ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการติดต่อและเข้าพบจากบริษัทเทรดเดอร์ในสิงคโปร์ที่เป็นบริษัทย่อยของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันเพื่อการบริโภค และโอเลโอเคมี (Oleochemicals) ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินเดีย พร้อมทั้งมีการเยี่ยมชมและประเมินศักยภาพทางธุรกิจร่วมกัน จนผู้ค้ามีความมั่นใจต่อบริษัทฯ ทีมผู้บริหาร และศักยภาพด้านการผลิต นำไปสู่การสั่งซื้อ CPO จากบริษัทฯ โดยตรง ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มรายได้และกำไรจากคำสั่งซื้อ CPO อย่างต่อเนื่องอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้โครงสร้างรายได้และการทำตลาดของบริษัทฯ แข็งแกร่งขึ้นในระยะยาว ดังนั้นปริมาณการขาย ตั้งแต่ ไตรมาสที่ 3 และ 4 ปี 2568 เป็นต้นไป นอกจากจะสัมพันธ์กับปริมาณการผลิตเพื่อขาย ยังหมายถึงความสัมพันธ์กับปริมาณการซื้อ CPO ในประเทศเพื่อขายในช่องทางการส่งออกอีกด้วย

รายการ	หน่วย	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
		2568	2569
กำลังการผลิตติดตั้ง	ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง	60	60
กำลังการผลิตสูงสุด (Maximum Capacity)	ตัน	108,000.00	108,000.00
ปริมาณผลปาล์มที่เข้าสู่กระบวนการผลิต	ตัน	107,051.61	301,657.71
อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย (Utilization Rate)	ร้อยละ	99.12	279.31
น้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้	ตัน	12,078.29	22,161.07
อัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (OER: Oil Extraction Rate)	ร้อยละ	11.28	7.35
ปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบ	ตัน	18,775.51	16,775.04
เมล็ดในปาล์มที่ผลิตได้	ตัน	6,582.47	6,018.86
อัตราการสกัดเมล็ดในปาล์ม (KER: Kernel Extraction Rate)	ร้อยละ	6.15	2.00
ปริมาณการขายเมล็ดในปาล์ม	ตัน	5,020.11	3,077.04
ถังเก็บน้ำมันปาล์มดิบ	ตัน	4,600.00	9,600.00

รายการ	หน่วย	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
		2568	2569
กำลังการผลิตติดตั้ง	ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง	60	60
กำลังการผลิตสูงสุด (Maximum Capacity)	ตัน	216,000.00	216,000.00
ปริมาณผลปาล์มที่เข้าสู่กระบวนการผลิต	ตัน	144,141.94	120,425.44
อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย (Utilization Rate)	ร้อยละ	66.73	55.75
น้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้	ตัน	24,789.44	22,161.07
อัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (OER: Oil Extraction Rate)	ร้อยละ	17.20	18.40
ปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบ	ตัน	24,040.35	36,876.89
เมล็ดในปาล์มที่ผลิตได้	ตัน	6,582.47	6,018.86
อัตราการสกัดเมล็ดในปาล์ม (KER: Kernel Extraction Rate)	ร้อยละ	4.57	5.00
ปริมาณการขายเมล็ดในปาล์ม	ตัน	6,499.68	5,624.21
ถังเก็บน้ำมันปาล์มดิบ	ตัน	4,600.00	9,600.00

โครงสร้างรายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์มของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 มีรายละเอียด ดังนี้

รายได้จากการขาย	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2568		2569	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม(ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม(ร้อยละ)
น้ำมันปาล์มดิบ	607.91	82.64	647.32	86.66
เมล็ดในปาล์ม	117.84	16.02	85.24	11.41
รวมรายได้จากการขาย	725.75	98.67	732.55	98.07

รายได้จากการขาย	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2568		2569	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม(ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม(ร้อยละ)
น้ำมันปาล์มดิบ	835.85	82.85	1,357.43	88.61
เมล็ดในปาล์ม	157.52	15.61	151.46	9.89
รวมรายได้จากการขาย	993.37	98.46	1,508.89	98.49

รายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบ

รายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ ถือเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 607.91 ล้านบาท และ 647.32 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 82.64 และ 86.66 ของรายได้รวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 ตามลำดับ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 823.68 ล้านบาท และ 1,357.43 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 82.85 และ 88.61 ของรายได้รวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 ตามลำดับ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 647.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.48 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือ ราคาขายน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้นจาก 32,377.76 บาทต่อตัน เป็น 38,588.08 บาทต่อตัน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.18 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า การเพิ่มขึ้นของราคาขายเฉลี่ยดังกล่าวเป็นปัจจัยหลักที่ชดเชยผลกระทบจากปริมาณขายที่ลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันดิบที่ออกสู่ตลาดลดลงตามปัจจัยฤดูกาล ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณขายลดลงจาก 18,775.51 บาทต่อตัน เป็น 16,775.04 บาทต่อตัน หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 10.65 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากปัจจัยด้านฤดูกาล ช่วงเดียวกันของปี 2568 มีผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก ส่งผลให้ราคาผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งแตกต่างจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 ที่แม้จะเป็นช่วงเวลาเดียวกัน แต่ยังเป็นช่วงนอกฤดูกาล (Off-season) ทำให้ผลผลิตมีน้อยและราคาสูงกว่า

รายการขายน้ำมันปาล์มดิบ	หน่วย	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
		2568	2569
ปริมาณขาย น้ำมันปาล์มดิบ	ตัน	18,775.51	16,775.04
ราคาขาย น้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ย	บาท/ตัน	32,377.76	38,588.08
รายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบ	ล้านบาท	607.91	647.32

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 1,357.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 521.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.40 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือ ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น จาก 24,040.35 ตัน เป็น 36,876.89 ตัน หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.40 ทั้งนี้ ปริมาณการขายดังกล่าวเกิดจากการส่งออกในช่วงหกเดือนปี 2569 ปริมาณ 28,129.98 ตัน จากกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้าในต่างประเทศและลดการพึ่งพาตลาดภายในประเทศ

รายการขายน้ำมันปาล์มดิบ	หน่วย	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
		2568	2569
ปริมาณขาย น้ำมันปาล์มดิบ	ตัน	24,040.35	36,876.89
ราคาขาย น้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ย	บาท/ตัน	34,768.57	36,809.87
รายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบ	ล้านบาท	835.85	1,357.43

รายได้จากการขายเมล็ดในปาล์ม

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเมล็ดในปาล์มจำนวน 117.84 ล้านบาท และ 85.24 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 16.02 และ 11.41 ของรายได้รวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 ตามลำดับ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเมล็ดในปาล์มจำนวน 157.52 ล้านบาท และ 151.46 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 15.61 และ 9.89 ของรายได้รวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 ตามลำดับ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเมล็ดในปาล์มจำนวน 85.24 ล้านบาท ลดลง 32.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 27.67 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือ ปริมาณการขายที่ลดลง จาก 5,020.11 ตัน เป็น 3,077.04 ตัน หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 38.71 อย่างไรก็ตาม ราคาขายเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 23,474.56 บาทต่อตัน เป็น 26,316.50 บาทต่อตัน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.11 การเพิ่มขึ้นของราคาขายเฉลี่ยดังกล่าวเป็นปัจจัยหลักที่ชดเชยผลกระทบจากปริมาณการขายที่ลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตเมล็ดในปาล์มที่ออกสู่ตลาดลดลงตามปัจจัยฤดูกาล ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากปัจจัยด้านฤดูกาล ช่วงเดียวกันของปี 2568 มีผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก ส่งผลให้ราคาผลผลิตอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งแตกต่างจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 ที่แม้จะเป็นช่วงเวลาเดียวกัน แต่ยังคงเป็นช่วงนอกฤดูกาล (Off-season) ทำให้ผลผลิตมีน้อยและราคาสูงกว่า

รายการขายเมล็ดในปาล์ม	หน่วย	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
		2568	2569
ปริมาณขายเมล็ดในปาล์ม	ตัน	5,020.11	3,077.04
ราคาขายเมล็ดในปาล์มเฉลี่ย	บาท/ตัน	23,474.56	26,316.50
รายได้จากการขายเมล็ดในปาล์ม	ล้านบาท	117.84	80.98

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเมล็ดในปาล์มจำนวน 151.46 ล้านบาท ลดลง 6.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 3.85 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือ ปริมาณการขายที่ลดลง จาก 6,499.68 ตัน เป็น 5,624.21 ตัน หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 13.47 อย่างไรก็ตาม ราคาขายเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 24,234.85 บาทต่อตัน เป็น 26,172.16 บาทต่อตัน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.99

รายการขายเมล็ดในปาล์ม	หน่วย	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
		2568	2569
ปริมาณขายเมล็ดในปาล์ม	ตัน	6,499.68	5,624.21
ราคาขายเมล็ดในปาล์มเฉลี่ย	บาท/ตัน	24,234.85	26,172.16
รายได้จากการขายเมล็ดในปาล์ม	ล้านบาท	157.52	147.20

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พลอยได้

ในกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) จากผลปาล์มสด จะมีผลิตภัณฑ์พลอยได้หลายประเภทจากส่วนของผลปาล์มสด เช่น กะลาปาล์มและผลพลอยได้อื่น ซึ่งบริษัทฯ สามารถนำผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการผลิตน้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์มดังกล่าวไปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ อีกช่องทาง

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พลอยได้ จำนวน 10.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.18 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือ รายได้จากการขายกะลาปาล์มเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พลอยได้ จำนวน 18.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.15 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือ รายได้จากการขายกะลาปาล์มเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ใดๆ ก็ดี รายได้ดังกล่าวมีจำนวนไม่เป็นสาระสำคัญเมื่อเทียบกับรายได้รวมของบริษัทฯ เช่น เช่น รายได้จากการขายเศษวัสดุ รายได้ดอกเบี้ยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน และรายได้อื่น เป็นต้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 3.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2,069.14 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือรายได้จากการจำหน่ายสินทรัพย์เพิ่มขึ้น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 4.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 448.75 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือรายได้จากการจำหน่ายสินทรัพย์เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีรายได้ ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น ตามรายละเอียดดังนี้

รายการ	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2568		2569	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม (ร้อยละ)
รายได้	735.39	99.98	743.17	99.49
ต้นทุนขาย	(603.11)	(81.99)	(723.30)	(96.83)
กำไรขั้นต้น	132.28	17.98	19.88	2.66

รายการ	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2568		2569	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม (ร้อยละ)
รายได้	1,008.13	99.92	1,527.81	99.73
ต้นทุนขาย	(904.26)	(89.63)	(1,475.83)	(96.33)
กำไรขั้นต้น	103.87	10.30	51.97	3.39

ในการดำเนินธุรกิจสกัดน้ำมันปาล์มดิบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการสกัดนั้น ต้นทุนขายหลักประกอบด้วย วัตถุดิบสำคัญคือ ผลปาล์มสด ซึ่งมีความผันผวนของราคาตามราคาน้ำมันปาล์มดิบ ส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนขายในลักษณะทิศทางเดียวกับรายได้จากการขาย กล่าวคือ เมื่อราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้น ราคาผลปาล์มสดก็จะขยับขึ้นด้วยเช่นกัน แต่อัตราการเปลี่ยนแปลงอาจไม่เท่ากัน นอกจากนี้ ต้นทุนขายอื่นๆ ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบที่เกี่ยวข้อง การจัดซื้อสินค้าสำเร็จรูป ค่าขนส่งเข้า และค่าใช้จ่ายในการผลิต จะเป็นปัจจัยเสริมที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรขั้นต้นอีกทางหนึ่ง

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 603.11 ล้านบาท และ 723.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.99 และร้อยละ 96.83 ของรายได้รวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 ตามลำดับ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 904.26 ล้านบาท และ 1,475.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89.63 และร้อยละ 96.33 ของรายได้รวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 ตามลำดับ

ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 120.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.93 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 36,649.74 บาทต่อตัน เพิ่มขึ้น 9,345.77 บาทต่อตัน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.23 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ราคาเฉลี่ยของผลปาล์มสดที่บริษัทฯ รับซื้อในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 7,564.97 บาทต่อตัน เพิ่มขึ้น 2,571.19 บาทต่อตัน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.49 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่ราคาเฉลี่ยในการจัดซื้อ CPO สำเร็จรูปจากคู่ค้าเพื่อการส่งออกอยู่ที่ 37,944.32 บาทต่อตัน

ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 571.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบ โดยมาจากกระบวนการผลิตจำนวน 22,167.07 (ลดลงร้อยละ 10.60) ควบคู่กับการจัดซื้อน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) สำเร็จรูปจากคู่ค้าในประเทศจำนวน 14,715.82 ตัน เพื่อรอรับการขายในช่องทางการส่งออก ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้มีรายการธุรกรรมส่งออกดังกล่าวในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ราคาเฉลี่ยของผลปาล์มสดที่บริษัทฯ รับซื้อในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 7,535.76 บาทต่อตัน เพิ่มขึ้น 1,724.53 บาทต่อตัน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.68 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่ราคาเฉลี่ยในการจัดซื้อ CPO สำเร็จรูปจากคู่ค้าเพื่อการส่งออกอยู่ที่ 35,965.89 บาทต่อตัน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 132.28 ล้านบาท และ 19.88 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 17.98 และ ร้อยละ 2.66 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 103.87 ล้านบาท และ 51.97 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 10.30 และ ร้อยละ 3.39 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 19.88 ล้านบาท ลดลง 112.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 84.97 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 51.97 ล้านบาท ลดลง 51.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 49.96 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบผลปาล์มสดที่ปรับตัวสูงขึ้นจากผลกระทบของปัจจัยฤดูกาล เนื่องจากในปี 2569 ฝนแรกเริ่มล่าช้ากว่าปีก่อน ทำให้ปริมาณผลปาล์มสดออกสู่ตลาดในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในช่วงเดือนเมษายนถึงมิถุนายน ซึ่งโดยปกติเป็นช่วงที่ผลผลิตเริ่มเข้าสู่ระดับสูงขึ้น ส่งผลให้อุปทานวัตถุดิบในตลาดลดลง และส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบผลปาล์มสดเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วยของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการปรับตัวของราคาขายน้ำมันปาล์มดิบ ส่งผลให้ส่วนต่างราคา (Spread) ระหว่างราคาขายผลิตภัณฑ์และต้นทุนวัตถุดิบแคบลง แม้ว่าบริษัทฯ จะมีปริมาณการผลิตและการขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการขยายช่องทางจำหน่าย โดยเฉพาะการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) รวมถึงได้รับประโยชน์บางส่วนจากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ซึ่งช่วยลดต้นทุนคงที่ต่อหน่วยได้ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากต้นทุนผลปาล์มสดที่เพิ่มขึ้นจากภาวะปริมาณผลปาล์มสดลดลงในช่วงครึ่งปีแรกนี้ทำให้กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

รายการ	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2568		2569	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4.75	0.65	11.49	1.54
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9.40	1.28	9.09	1.22
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	14.15	1.93	20.58	2.76

รายการ	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2568		2569	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อรายได้รวม (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.13	0.61	21.54	1.41
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.56	2.24	21.44	1.40
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	28.69	2.85	42.98	2.81

ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วย เงินเดือน ค่าล่วงเวลา และค่าใช้จ่ายผลประโยชน์อื่นของพนักงานทางการตลาด ทั้งนี้ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 4.75 ล้านบาท และ 11.49 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.65 และร้อยละ 1.54 ของรายได้รวมในงวดสาม

เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 6.13 ล้านบาท และ 21.54 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.61 และร้อยละ 1.41 ของรายได้รวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 ตามลำดับ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 11.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 141.86 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งน้ำมันปาล์มดิบไปยังท่าเรือที่เพิ่มขึ้น เพื่อการส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 21.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 251.64 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งน้ำมันปาล์มดิบไปยังท่าเรือที่เพิ่มขึ้น เพื่อการส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ค่าตอบแทนผู้บริหารและกรรมการ ค่าเสื่อมราคา ค่าธรรมเนียม ค่าบริการ และค่าใช้จ่ายอื่น เป็นต้น ทั้งนี้ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 9.40 ล้านบาท และ 9.09 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.28 และ 1.22 ของรายได้รวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 ตามลำดับ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 22.56 ล้านบาท และ 21.44 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.25 และ 1.40 ของรายได้รวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2569 ตามลำดับ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 9.09 ล้านบาท ลดลง 0.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.25 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับค่าธรรมเนียมอื่นลดลง

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 21.44 ล้านบาท ลดลง 1.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.97 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักคือ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานลดลง

รายการอื่น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.35 ล้านบาท และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 3.13 ล้านบาท เนื่องจากผลสุทธิของรายการผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงและยังไม่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้รายการที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนคือลูกหนี้การค้าทางประเทศที่เกิดจากการส่งออกและการใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อป้องกันความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนของธุรกรรมข้างต้น

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2568		2569	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	18.20	2.56	40.37	5.09
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	16.15	2.27	31.23	3.93
ลูกหนี้จากการขายสินทรัพย์	-	-	0.54	0.07
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	169.22	23.82	185.07	23.31
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.01	0.71	13.52	1.70
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	208.58	29.36	270.73	34.10
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	30.00	4.22	35.01	4.41
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	0.08	0.01	0.08	0.01
ลูกหนี้จากการขายสินทรัพย์	-	-	1.38	0.17
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์ถาวร	16.19	2.28	14.71	1.85
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	436.49	61.43	445.97	56.18
สินทรัพย์สิทธิการใช้ – สุทธิ	10.35	1.46	13.78	1.74
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	2.33	0.33	2.23	0.28
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.47	0.21	3.52	0.44
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.06	0.71	6.47	0.82
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	501.97	70.64	523.15	65.90
รวมสินทรัพย์	710.56	100.00	793.88	100.00

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 40.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 121.82 โดยสาเหตุที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 4.51 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากผลสุทธิของลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือและเจ้าหนี้การค้า เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 30.98 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลงทุนในโครงการเพิ่มกำลังการผลิตจาก 60 ตันผลปาล์มต่อชั่วโมงเป็น 90 ตันผลปาล์มต่อชั่วโมง และเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 57.66 ล้านบาทซึ่งส่วนใหญ่มาจากการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตและซื้อน้ำมันปาล์มดิบเพื่อการขายในช่องทางส่งออก

ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า - สุทธิจำนวน 31.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 93.33 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ มีรายการขายน้ำมันปาล์มดิบที่เกิดขึ้นในช่วงสิ้นเดือนมิถุนายน 2569 ที่ยังไม่ได้รับชำระ ณ วันสิ้นงวด ทั้งนี้ รายการลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้การค้าภายในประเทศประมาณ 25.84 ล้านบาท โดยที่รายการดังกล่าวได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้แล้วในเดือนกรกฎาคม 2569

สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือจำนวน 185.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.36 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ประกอบด้วยสินค้ำสำเร็จรูปจำนวน 174.91 ล้านบาท วัตถุดิบ 1.23 ล้านบาท และวัสดุสิ้นเปลือง 8.91 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของสินค้ำคงเหลือเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ต้องการเพิ่มปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ รวมถึงมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นสินค้ำสำเร็จรูปของบริษัทฯ เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของสินค้ำคงเหลือยังสอดคล้องกับการบริหารระดับวัตถุดิบและสินค้ำสำเร็จรูปเพื่อรองรับแผนการผลิตและคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาผลปาล์มสด (FFB) และราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ที่อาจผันผวนในระยะสั้น โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาปัจจัยด้านฤดูกาลของผลผลิตปาล์มน้ำมัน ซึ่งข้อมูลคาดการณ์ปี 2569 สะท้อนว่าปริมาณผลปาล์มสดมีแนวโน้มกลับมาเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนสิงหาคมถึงตุลาคม ทำให้ช่วงก่อนเวลาดังกล่าวเป็นช่วงที่บริษัทฯ ต้องบริหารสินค้ำคงเหลืออย่างระมัดระวังเพื่อให้มีสินค้ำเพียงพอต่อการผลิตและการส่งมอบ ส่งผลให้บริษัทฯ มีปริมาณวัตถุดิบสำหรับการผลิตน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้น

หนี้สิน

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2568		2569	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	180.00	25.33	265.00	33.38
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น – บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	0.31	0.04	0.06	0.01
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - ผู้ค้าทั่วไป	11.18	1.57	21.13	2.66
หนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	4.22	0.59	4.83	0.61
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	32.03	4.51	33.33	4.20
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	-	-	0.37	0.05
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9.17	1.29	6.11	0.77
รวมหนี้สินหมุนเวียน	236.91	33.34	330.84	41.67
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	3.91	0.55	5.58	0.70
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	118.45	16.67	103.05	12.98
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3.71	0.52	4.11	0.52
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	126.08	17.74	112.74	14.20
รวมหนี้สิน	362.99	51.09	443.58	55.87

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 265.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.22 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ มีตัวสัญญาใช้เงินเพิ่มขึ้น 85.00 ล้านบาท ซึ่งใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น - ผู้ค้าทั่วไปจำนวน 21.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.96 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 89.08 จากปีก่อนหน้า โดยส่วนใหญ่เกิดจากเจ้าหน้าที่ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจากคู่ค้าน้ำมันปาล์มดิบ เจ้าหน้าที่ค่าขนส่ง เจ้าหน้าที่ซื้อผลปาล์มดิบ

เหตุผลในการจัดซื้อน้ำมันปาล์มดิบจากผู้ค้าในประเทศนั้น เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการบริหารต้นทุนและบริหารความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ โดยในปี 2568 ซึ่งบริษัทเริ่มมีการขยายตลาดส่งออก บริษัทฯ ได้มีการจัดซื้อน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มเติมในบางช่วงเวลา เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุน และรองรับความเสี่ยงการผันผวนของปริมาณผลผลิตและราคาวัตถุดิบในตลาด นอกจากนี้ การจัดซื้อดังกล่าวยังเป็นการบริหารกระแสเงินสด (Cash Flow Management) ผ่านเงื่อนไขระยะเวลาชำระค่าสินค้า (Credit Term) ซึ่งอาจส่งผลให้ยอดเจ้าหน้าที่การค้าเพิ่มขึ้นในบางช่วงตามปริมาณการจัดซื้อ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าในประเทศ เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

หนี้สินตราสารอนุพันธ์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินตราสารอนุพันธ์จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 0.37 ล้านบาท โดยรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่อ้างอิงข้อมูลตลาดที่สามารถสังเกตได้ เช่น อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าและอัตราดอกเบี้ยในตลาด จัดเป็นการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2 ตามลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2568		2569	
	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	32.03	4.51	33.33	4.20
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินหนึ่งปี	118.45	16.67	103.05	12.98
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	150.49	21.18	136.38	17.18

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 136.38 ล้านบาท ลดลง 14.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.38 โดยส่วนใหญ่มาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามงวดการชำระ

ข้อมูลทางการเงินรายไตรมาส

หน่วย : ล้านบาท	2567	2568					2569	
	Q1*	Q1*	Q2*	Q3*	Q4	YE	Q1	Q2
รายได้								
รายได้จากการขายน้ำมันและเมล็ดในปาล์ม	314.69	266.48	721.22	649.22	696.84	2,333.76	776.34	732.55
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พลอยได้	10.29	5.00	9.55	9.07	14.60	38.21	8.30	10.62
รวมรายได้	324.98	271.47	730.76	658.29	711.44	2,371.97	784.63	743.17
ต้นทุนขาย	(330.95)	(301.15)	(603.11)	(594.71)	(680.27)	(2,179.25)	(752.54)	(723.30)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	(5.98)	(29.67)	127.65	63.58	31.17	192.73	32.10	19.88
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	1.73	1.49	3.21	(3.48)	0.35
รายได้อื่น	0.10	0.59	0.17	0.11	1.45	2.32	0.38	3.80
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย	(5.88)	(29.09)	127.83	65.41	34.11	198.26	29.00	24.02
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(0.14)	(0.11)	(0.12)	(0.71)	(15.84)	(16.79)	(10.05)	(11.49)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(12.51)	(13.16)	(9.40)	(10.98)	(21.15)	(54.69)	(12.35)	(9.09)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(12.64)	(13.28)	(9.52)	(11.69)	(36.99)	(71.48)	(22.40)	(20.58)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	(18.52)	(42.36)	118.31	53.72	(2.88)	126.79	6.61	3.44
ต้นทุนทางการเงิน	(4.84)	(4.74)	(4.59)	(4.16)	(3.90)	(17.39)	(4.61)	(4.76)
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.02	0.04	0.04	0.04	(0.42)	(0.31)	1.47	0.58
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(23.34)	(47.06)	113.75	49.60	(7.20)	109.09	3.47	(0.73)

* งบการเงินก่อนการจัดประเภทรายการใหม่

* นอกฤดูการปาล์ม

* ในฤดูการปาล์ม