

ที่ ACC/HO 023/69

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 3/2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ภาพรวมและแนวโน้มเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3/2569 พุ่งตัวจากภาคการส่งออกและการลงทุนกลุ่มเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลความต้องการสินค้าและบริการเกี่ยวกับบ้านมีโอกาสเติบโตในอนาคต ในขณะที่ภาพรวมของเศรษฐกิจยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ท่ามกลางความผันผวนของต้นทุนพลังงานจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง ขณะเดียวกันกำลังซื้อของผู้บริโภคยังได้รับผลกระทบจากระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และการเพิ่มขึ้นของเงินเฟ้อจากการปรับตัวทั้งราคาสินค้าและค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน รวมถึงนโยบายการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดของสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม ภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านโครงการ “ไทยช่วยไทยพลัส 60/40” ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและช่วยบรรเทาผลกระทบต่อกำลังซื้อภายในประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงประเมินสถานการณ์อย่างรอบคอบ พร้อมปรับกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อสภาวะตลาดได้อย่างเหมาะสม

สำหรับช่วงไตรมาส 3 เป็นช่วงเวลาตรงกับฤดูฝนของประเทศไทย โดยปีนี้มีสภาพอากาศที่มีฝนตกหนักและน้ำท่วมในหลายพื้นที่ต่อเนื่องถึงเดือนตุลาคม รวมถึงพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อความสะดวกในการเดินทางของลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพการซื้อสินค้าไว้รอยต่อในรูปแบบ Omni-channel ทั้งช่องทางออนไลน์และสาขา เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งสามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็ว ทั้งบริการส่งทันที (Express delivery) และ บริการส่งวันถัดไป (Next Day delivery) พร้อมทั้งขยายช่องทางผ่านแพลตฟอร์ม Marketplace และร่วมมือกับพันธมิตรในบริการ Quick Commerce ส่งผลให้มีการเติบโตของยอดขายในช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังสามารถช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้ง

## ความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นและการบริหารต้นทุน

นอกจากนี้ในด้านกำไรขั้นต้น บริษัทฯ ได้ มีการผลักดันการเพิ่มสัดส่วนสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) อาทิ สินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (Private Brand) ควบคู่ไปกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงจากต้นทุนพลังงานที่มีความผันผวนอย่างใกล้ชิด

## กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

ในด้านการผลักดันยอดขาย บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดร่วมกับพันธมิตรทางการค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค โดยในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ ได้จัดงาน “HomePro Super Expo” ระหว่างวันที่ 24-29 กรกฎาคม 2569 ผ่านช่องทางสาขาและออนไลน์ พร้อมทั้งจัดแคมเปญ “Double Day” เป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการจัดกิจกรรม “ช้อปปิ้งเครื่องใช้ไฟฟ้า” ระหว่างวันที่ 3-5 กรกฎาคม 2569 ที่สาขาโฮมโปรและเมกาโฮมทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อช่วยยืดอายุการใช้งานของสินค้า ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว

## การปรับรูปแบบและการขยายสาขา

ในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการปรับรูปแบบสาขาเมกาโฮม มินิบุรี เป็นไฮบริดสโตร์ (Hybrid Store) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายฐานลูกค้าได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้นในระยะยาว ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีสาขาภายใต้การบริหารจัดการรวมทั้งสิ้น 134 สาขา ประกอบด้วย โฮมโปร 87 สาขา โฮมโปรเอส 4 สาขา เมกาโฮม 20 สาขา ไฮบริดสโตร์ (Hybrid Store) 16 สาขา และโฮมโปรในประเทศมาเลเซีย 7 สาขา

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1: สรุปข้อมูลทางการเงินประจำไตรมาส 3 ปี 2569 และ 2568 (งวด 3 เดือน)

หน่วย: ล้านบาท

| งบการเงินรวม                                                | ไตรมาส<br>3/2569 | %<br>ร้อยละ    | ไตรมาส<br>3/2568 | %<br>ร้อยละ    | เพิ่มขึ้น<br>(ลดลง) | %<br>เปลี่ยนแปลง |
|-------------------------------------------------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|---------------------|------------------|
| รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า                                | 15,726.00        | 100.00%        | 15,622.45        | 100.00%        | 103.55              | 0.66%            |
| รายได้ค่าเช่า                                               | 475.92           | 3.03%          | 477.13           | 3.05%          | -1.21               | -0.25%           |
| รายได้อื่น                                                  | 570.63           | 3.63%          | 616.19           | 3.94%          | -45.56              | -7.39%           |
| <b>รวมรายได้</b>                                            | <b>16,772.55</b> | <b>106.65%</b> | <b>16,715.77</b> | <b>107.00%</b> | <b>56.78</b>        | <b>0.34%</b>     |
| ต้นทุนขายและบริการ                                          | 11,410.45        | 72.56%         | 11,438.50        | 73.22%         | -28.05              | -0.25%           |
| <b>กำไรขั้นต้น</b>                                          | <b>4,315.55</b>  | <b>27.44%</b>  | <b>4,183.95</b>  | <b>26.78%</b>  | <b>131.60</b>       | <b>3.15%</b>     |
| ต้นทุนค่าเช่า                                               | 215.64           | 1.37%          | 202.14           | 1.29%          | 13.49               | 6.67%            |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และบริหาร                     | 3,340.98         | 21.24%         | 3,292.88         | 21.08%         | 48.11               | 1.46%            |
| <b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b> | <b>1,805.48</b>  | <b>11.48%</b>  | <b>1,782.24</b>  | <b>11.41%</b>  | <b>23.24</b>        | <b>1.30%</b>     |
| ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม                | 0.08             | 0.00%          | -0.13            | 0.00%          | 0.21                | 163.85%          |
| รายได้ทางการเงิน                                            | 2.65             | 0.02%          | 6.33             | 0.04%          | -3.68               | -58.13%          |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน                                        | 168.40           | 1.07%          | 181.94           | 1.16%          | -13.54              | -7.44%           |
| <b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>                        | <b>1,639.81</b>  | <b>10.43%</b>  | <b>1,606.50</b>  | <b>10.28%</b>  | <b>33.31</b>        | <b>2.07%</b>     |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                                       | 318.37           | 2.02%          | 302.93           | 1.94%          | 15.45               | 5.10%            |
| <b>กำไรสำหรับงวด</b>                                        | <b>1,321.43</b>  | <b>8.40%</b>   | <b>1,303.57</b>  | <b>8.34%</b>   | <b>17.87</b>        | <b>1.37%</b>     |

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 เท่ากับ 1,321.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.87 ล้านบาท หรือ 1.37% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

- รายได้รวม จำนวน 16,772.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.78 ล้านบาท หรือ 0.34% ซึ่งประกอบไปด้วย
  - รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้จากการขายสินค้า และรายได้จากการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro) รวมจำนวน 15,726.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103.55 ล้านบาท หรือ 0.66% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้ เป็นผลมาจากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นของสาขาที่เปิดดำเนินการตั้งแต่วางไตรมาส 4 ปี 2568 และ 9 เดือนแรกของปี 2569 รวมถึงรายได้จากการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro) ซึ่งมีการเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงปัจจัยด้านฤดูกาลในไตรมาสที่ 3 ซึ่งมีฝนตกหนักและน้ำท่วมใน

หลายภูมิภาคในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ส่งผลให้บางสาขาปิดชั่วคราวและกระทบต่อจำนวนลูกค้า และกิจกรรมการจับจ่ายใช้สอย

- 1.2. รายได้ค่าเช่า จำนวน 475.92 ล้านบาท ลดลง 1.21 ล้านบาท หรือ 0.25% จากปีก่อน เป็นผลมาจากการจัดเก็บรายได้ค่าเช่าพื้นที่เช่าในสาขาของโฮมโปรได้น้อยลง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- 1.3. รายได้อื่น จำนวน 570.63 ล้านบาท ลดลง 45.56 ล้านบาท หรือ 7.39% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้าที่ลดลงทั้งในช่องทางสาขาและช่องทางออนไลน์ รวมถึงเงินสนับสนุนจากคู่ค้าที่ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
2. กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro) รวมจำนวน 4,315.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 131.60 ล้านบาท หรือ 3.15% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นจาก 26.78% ในปีก่อน มาอยู่ที่ 27.44% เพิ่มขึ้น 0.66% เป็นผลมาจากการบริหารจัดการสัดส่วนผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น โดยเฉพาะการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตราการทำกำไรสูง และการผลักดันสินค้ากลุ่ม Private Brand ประกอบกับความสามารถในการบริหารจัดการราคาจำหน่ายและต้นทุนสินค้าได้อย่างเหมาะสม
3. ต้นทุนค่าเช่า จำนวน 215.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.49 ล้านบาท หรือ 6.67% โดยมาจากต้นทุนค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคา และค่าซ่อมแซมของพื้นที่เช่าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 3,340.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.11 ล้านบาท หรือ 1.46% เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 21.24% เพิ่มขึ้นจาก 21.08% ในปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต ค่าสาธารณูปโภค และค่าซ่อมแซม ทั้งนี้มีค่าใช้จ่ายบางส่วนที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด
5. รายได้ทางการเงิน จำนวน 2.65 ล้านบาท ลดลง 3.68 ล้านบาท หรือ 58.13% จากรายได้ดอกเบี้ยรับที่ลดลง
6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน จำนวน 168.40 ล้านบาท ลดลง 13.54 ล้านบาท หรือ 7.44% จากการครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง และมีการออกหุ้นกู้ทดแทนในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า ประกอบกับดอกเบี้ยเงินกู้ระยะสั้นลดลง ขณะที่ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า (ROU) ลดลงเล็กน้อยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐาน TFRS 16
7. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 318.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.45 ล้านบาท หรือ 5.10% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 2: สรุปข้อมูลทางการเงินประจำงวด 9 เดือน ของปี 2569 และ 2568

หน่วย: ล้านบาท

| งบการเงินรวม                                         | 9 เดือน   | %       | 9 เดือน   | %       | เพิ่มขึ้น | %           |
|------------------------------------------------------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|-------------|
|                                                      | ปี 2569   | ร้อยละ  | ปี 2568   | ร้อยละ  | (ลดลง)    | เปลี่ยนแปลง |
| รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า                         | 48,687.95 | 100.00% | 49,561.40 | 100.00% | -873.45   | -1.76%      |
| รายได้ค่าเช่า                                        | 1,431.23  | 2.94%   | 1,423.45  | 2.87%   | 7.78      | 0.55%       |
| รายได้อื่น                                           | 1,857.29  | 3.81%   | 1,842.20  | 3.72%   | 15.08     | 0.82%       |
| รวมรายได้                                            | 51,976.46 | 106.75% | 52,827.05 | 106.59% | -850.58   | -1.61%      |
| ต้นทุนขายและบริการ                                   | 35,412.50 | 72.73%  | 36,551.23 | 73.75%  | -1,138.74 | -3.12%      |
| กำไรขั้นต้น                                          | 13,275.46 | 27.27%  | 13,010.17 | 26.25%  | 265.29    | 2.04%       |
| ต้นทุนค่าเช่า                                        | 623.60    | 1.28%   | 614.39    | 1.24%   | 9.21      | 1.50%       |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และบริหาร              | 10,090.33 | 20.72%  | 9,677.35  | 19.53%  | 412.98    | 4.27%       |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 5,850.04  | 12.02%  | 5,984.08  | 12.07%  | -134.04   | -2.24%      |
| ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม         | 0.36      | 0.00%   | -0.46     | 0.00%   | 0.82      | 177.44%     |
| รายได้ทางการเงิน                                     | 11.53     | 0.02%   | 34.69     | 0.07%   | -23.16    | -66.77%     |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน                                 | 502.75    | 1.03%   | 536.87    | 1.08%   | -34.12    | -6.35%      |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                        | 5,359.17  | 11.01%  | 5,481.44  | 11.06%  | -122.27   | -2.23%      |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                                | 1,039.59  | 2.14%   | 1,071.94  | 2.16%   | -32.35    | -3.02%      |
| กำไรสำหรับงวด                                        | 4,319.58  | 8.87%   | 4,409.50  | 8.90%   | -89.91    | -2.04%      |

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 เท่ากับ 4,319.58 ล้านบาท ลดลง 89.91 ล้านบาท หรือ 2.04% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

- รายได้รวมจำนวน 51,976.46 ล้านบาท ลดลง 850.58 ล้านบาท หรือ 1.61% ซึ่งประกอบไปด้วย
  - รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro) รวมจำนวน 48,687.95 ล้านบาท ลดลง 873.45 ล้านบาท หรือ 1.76% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยการปรับตัวลดลงเป็นผลมาจากฐานรายได้ที่สูงในไตรมาส 1 ปี 2568 จากมาตรการ Easy E-Receipt ของภาครัฐ ในขณะที่ไตรมาส 1 ปี 2569 ไม่มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในลักษณะดังกล่าว และไตรมาส 3 มีปริมาณฝนตกหนักต่อเนื่องและเกิดน้ำท่วมในหลายพื้นที่รวมถึงพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการที่สาขาของลูกค้า อย่างไรก็ตามรายได้จากการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro) ยังคงมีการเติบโตขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า
  - รายได้ค่าเช่า จำนวน 1,431.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.78 ล้านบาท หรือ 0.55% จากปีก่อน เป็นผลมาจากการจัดเก็บรายได้ค่าเช่าพื้นที่เช่าในสาขาของโฮมโปรและศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจได้มากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

- 1.3. รายได้อื่น จำนวน 1,857.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.08 ล้านบาท หรือ 0.82% โดยเป็นผลมาจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในช่องทางสาขาและช่องทางออนไลน์ รวมถึงเงินสนับสนุนจากทางคู่ค้าเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
2. กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการลูกค้า (Chang HomePro) รวมจำนวน 13,275.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 265.29 ล้านบาท หรือ 2.04% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย เพิ่มขึ้น จาก 26.25% ในปีก่อน มาอยู่ที่ 27.27% เพิ่มขึ้น 1.02% เป็นผลมาจากการบริหารจัดการสัดส่วนผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น โดยเฉพาะการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตราการทำกำไรสูง และการผลักดันสินค้ากลุ่ม Private Brand ประกอบกับความสามารถในการบริหารจัดการราคาจำหน่ายและต้นทุนสินค้าได้อย่างเหมาะสม
3. ต้นทุนค่าเช่า จำนวน 623.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.21 ล้านบาท หรือ 1.50% โดยมาจากต้นทุนค่าสาธารณูปโภค ของพื้นที่เช่าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 10,090.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 412.98 ล้านบาท หรือ 4.27% เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 20.72% เพิ่มขึ้นจาก 19.53% ในปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต ค่าสาธารณูปโภค และค่าซ่อมแซม ทั้งนี้ ในส่วนของค่าใช้จ่ายที่ลดลงได้แก่ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด
5. รายได้ทางการเงิน จำนวน 11.53 ล้านบาท ลดลง 23.16 ล้านบาท หรือ 66.77% จากรายได้ดอกเบี้ยรับที่ลดลง
6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน จำนวน 502.75 ล้านบาท ลดลง 34.12 ล้านบาท หรือ 6.35% จากการทยอยไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง และมีการออกหุ้นกู้ทดแทนในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า ขณะที่ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า (ROU) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากหนี้สินตามการขยายสัญญาเช่าตามมาตรฐาน TFRS 16 นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บริหารแหล่งเงินทุนอย่างยืดหยุ่นเพื่อรองรับความต้องการด้านสภาพคล่อง สะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนทางการเงิน
7. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 1,039.59 ล้านบาท ลดลง 32.35 ล้านบาท หรือ 3.02% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่ลดลง

## สรุปฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม จำนวน 65,739.76 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 4,908.72 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.95% โดยมูลค่าที่ลดลงเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายการที่สำคัญ ได้แก่

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 2,928.13 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 4,991.02 ล้านบาท และซื้อหุ้นคืนจำนวน 1,869.98 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 747.11 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือลดลง 655.89 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลง 382.21 ล้านบาท
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนลดลง 110.76 ล้านบาท
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 81.23 ล้านบาท

### หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวม จำนวน 40,741.84 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 3,809.41 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.55% โดยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 3,621.15 ล้านบาท หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมเพิ่มขึ้น 11.93 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.63 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.74 เท่า

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม จำนวน 24,997.91 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1,099.31 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.21% โดยกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลงจากการจ่ายเงินปันผลและการซื้อหุ้นคืน ทั้งนี้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) เท่ากับ 22.54%

### สภาพคล่องทางการเงินและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยฯ มีกระแสเงินสดในรอบปี ลดลงจำนวน 2,928.13 ล้านบาท โดยจำแนกตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น จำนวน 5,784.96 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน ลดลง จำนวน 2,636.60 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน ลดลง จำนวน 6,083.56 ล้านบาท

ทั้งนี้ อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 17,916.79 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 22,667.57 ล้านบาท ซึ่งเมื่อคิดเป็นอัตราส่วนสภาพคล่องจะอยู่ที่ 0.79 เท่า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีแหล่งเงินทุนระยะสั้นอย่างเพียงพอเพื่อรักษาสภาพคล่อง ทั้งในรูปวงเงินเบิกเกินบัญชีและตัวเงินระยะสั้น รวมถึงวงเงินสินเชื่อการค้าระหว่างประเทศ

## การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG Initiatives)

ในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเห็นหน้า  
ยกระดับการใช้พลังงานสะอาดผ่านการขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar  
Rooftop) มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้พลังงานสะอาด และดำเนินตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ณ สาขาโฮมโปร เมกาไฮม  
ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ และศูนย์กระจายสินค้า ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2569 มีการติดตั้งไปแล้วรวมทั้งสิ้น 103  
แห่ง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการทดลองติดตั้งแบตเตอรี่ในบางสาขาเพื่อใช้ไฟฟ้าในช่วงกลางคืนเพื่อลดต้นทุนพลังงานและ  
ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านโครงการ 'Trade-In'  
(แลกเก่าเพื่อโลกใหม่) เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้านำสินค้าเก่ามาแลกรับส่วนลดในการซื้อสินค้าใหม่ โดยสินค้าที่ได้รับคืน  
ทั้งหมดจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการคัดแยกและรีไซเคิลร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อนำกลับมาพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม  
ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Circular Products) ซึ่งนับตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงสิ้นไตรมาสที่ 3 ปี  
2569 โครงการดังกล่าวมีปริมาณยอดสะสมของผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและบริหารจัดการรวมแล้วมากกว่า  
740,000 ชิ้น โดยการดำเนินงานนี้ไม่เพียงแต่มีส่วนช่วยลดปริมาณขยะและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังเป็น  
เป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาว วรณี จันทามงคล)

รองกรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจการเงินและการลงทุน