

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2569

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569



บทสรุปผู้บริหารสำหรับงวด 9 เดือนแรกปี 2569

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC) ยังคงสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการสินค้าที่แข็งแกร่งของลูกค้า การขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPDs) และการเติบโตที่แข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยรายได้จากการขายจากการดำเนินงานปกติอยู่ที่ 15,220 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.2% จากปีก่อน ขณะที่รายได้จากการขายในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ 5,177 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.7% จากปีก่อน และเป็นรายได้รายไตรมาสสูงสุดในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ตลาดสหรัฐอเมริกายังคงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญ จากการขยายฐานลูกค้า โครงการใหม่ และการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด

อัตรากำไรขั้นต้นตามที่รายงานอยู่ที่ 26.2% ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 และ 25.0% ในไตรมาส 3 ปี 2569 เมื่อไม่รวมผลกระทบจากการได้รับคืนภาษีนำเข้าที่รับรู้ในไตรมาส 2 ปี 2569 อัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานปกติอยู่ที่ 24.4% ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 และปรับตัวดีขึ้นเป็น 25.0% ในไตรมาส 3 ปี 2569 จาก 24.0% ในไตรมาส 2 ปี 2569 ความสามารถในการทำกำไรยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้นและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งช่วยบรรเทาผลกระทบบางส่วนจากแรงกดดันด้านต้นทุนที่อยู่ในระดับสูง กำไรสุทธิตามที่รายงานในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้น 13.1% จากปีก่อน อยู่ที่ 2,471 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ 756 ล้านบาท เมื่อไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Transformation กำไรสุทธิปรับปรุงอยู่ที่ 2,831 ล้านบาทในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 และ 876 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2569

ในระหว่างไตรมาส ไอ-เทลยังได้ประกาศการเข้าซื้อกิจการ Phelps Pet Products ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญเชิงกลยุทธ์ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของบริษัทในตลาดสหรัฐอเมริกา และขยายขีดความสามารถในกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสุนัข การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้มีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากศักยภาพด้านการผลิตและความเชี่ยวชาญของ Phelps ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเติมเต็มพอร์ตโฟลิโอที่มีอยู่ของไอ-เทล โดย Phelps มีขีดความสามารถและประสบการณ์ในผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่ไอ-เทลนำเสนออยู่ในปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถขยายพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงที่หลากหลายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งกับฐานลูกค้าเดิมและการมีฐานธุรกิจในตลาดสหรัฐอเมริกาของ Phelps ยังถือเป็นประโยชน์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างแพลตฟอร์มของไอ-เทลให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นสำหรับการเติบโตในอนาคตในตลาดสหรัฐอเมริกา

ประเด็นสำคัญสำหรับงวดนี้คือ ไอ-เทลยังคงรักษาการเติบโตของยอดขายปกติในระดับเลขสองหลัก และสามารถปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานพื้นฐานได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ควบคู่ไปกับการลงทุนเพื่อการเติบโตเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง ที่สำคัญ ความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายและพันธสัญญาที่วางไว้ แม้ต้องเผชิญกับปัจจัยกดดันในระยะสั้นเหล่านี้ สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งในการดำเนินงาน และตอกย้ำความเชื่อมั่นของบริษัทในการบรรลุเป้าหมายการเติบโตในระยะยาวของไอ-เทล



สรุปผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 และงวด 9 เดือนแรกปี 2569

หน่วย: ล้านบาท (เว้นแต่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น)	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อน)	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับปี ก่อน)	งวด 9 เดือนแรก ปี 2568	งวด 9 เดือนแรก ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับปี ก่อน)
รายได้จากการขายจากการดำเนินงานปกติ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	144	152	160	5.0%	11.2%	406	476	17.2%
รายได้จากการขายจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท)	4,721	4,869	5,177	6.3%	9.7%	13,443	15,220	13.2%
กำไรสุทธิ	812	844	756	-10.5%	-6.9%	2,185	2,471	13.1%
กำไรสุทธิปรับปรุง ¹	927	964	876	-9.2%	-5.5%	2,524	2,831	12.2%
อัตรากำไรขั้นต้น	25.4%	29.7%	25.0%	-4.7%	-0.5%	24.9%	26.2%	1.3%
อัตรากำไรสุทธิ	17.2%	18.6%	14.6%	-4.0%	-2.6%	16.3%	16.6%	0.3%
อัตรากำไรสุทธิปรับปรุง ¹	19.6%	21.3%	16.9%	-4.4%	-2.7%	18.8%	19.0%	0.2%

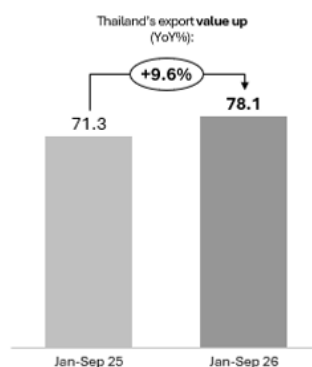
หมายเหตุ: ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทได้รับคืนภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ บางส่วนที่ได้ชำระไปก่อนหน้านี้ ซึ่งส่งผลต่อยอดขายและกำไรขั้นต้นที่รายงาน เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานพื้นฐานได้อย่างเหมาะสม ยอดขายปกติและกำไรขั้นต้นปกติจึงไม่รวมผลกระทบจากการคืนภาษีดังกล่าว ทั้งนี้ การวิเคราะห์ยอดขายในส่วนถัดไปอ้างอิงจากยอดขายปกติ

แนวโน้มมูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของ

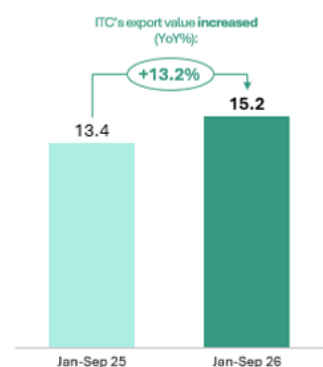
ประเทศไทย

ในช่วงเดือนมกราคมถึงกันยายน 2569 รายได้จากการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียกของ ITC เพิ่มขึ้น 13.2% จากปีก่อน สูงกว่าการเติบโตของมูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของประเทศไทยที่ 9.6% อย่างมีนัยสำคัญ การเติบโตที่โดดเด่นกว่าตลาดได้รับแรงสนับสนุนจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPDs) และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การขยายการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าและตลาดต่าง ๆ รวมถึงความต้องการที่แข็งแกร่งจากลูกค้ารายสำคัญในตลาดทั่วโลก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเพิ่มสัดส่วนสินค้าพรีเมียม ผลิตภัณฑ์โภชนาการที่มีคุณประโยชน์เฉพาะด้าน และผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง

Thailand's pet food (dog & cat only) exports value
(THB bn)



ITC wet pet food (dog & cat only) exports value
(THB bn)



พัฒนาการสำคัญทางธุรกิจในไตรมาส 3 ปี 2569

การเข้าซื้อกิจการ Phelps Pet Products ในประเทศสหรัฐอเมริกา

ในระหว่างไตรมาส บริษัทฯ ได้ประกาศการเข้าซื้อกิจการ Phelps Pet Products (“Phelps”) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ขนมแบบเจอร์กี้ ผลิตภัณฑ์แบบ Air-dried และผลิตภัณฑ์โภชนาการเฉพาะด้าน โดยมีมูลค่ากิจการ (Enterprise Value) ประมาณ 160 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 5.4 พันล้านบาท และใช้แหล่งเงินทุนจากเงินทุนหมุนเวียนและเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ของบริษัทฯ การลงทุนดังกล่าวจะดำเนินการผ่าน i-Tail Americas Inc. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสหรัฐอเมริกาที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมด

¹ กำไรสุทธิปรับปรุง และอัตรากำไรสุทธิปรับปรุง คำนวณโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Transformation

Phelps เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมสำหรับสัตว์เลี้ยงในสหรัฐอเมริกาที่มีความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ Clean-label และผลิตภัณฑ์ที่มีโปรตีนเป็นส่วนประกอบหลัก โดยมีโรงงานผลิตในรัฐอิลลินอยส์และรัฐวิสคอนซิน และมีฐานลูกค้าครอบคลุมผู้ค้าปลีกชั้นนำในสหรัฐอเมริกา ลูกค้าสินค้าตราห้าง และแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยง การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวจะช่วยขยายฐานธุรกิจของไอ-เทลในตลาดผลิตภัณฑ์นมสำหรับสัตว์เลี้ยงในสหรัฐอเมริกา และเสริมธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียกซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ

การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ ในการ ขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีศักยภาพและเพิ่มโอกาสการเติบโตในตลาดใหม่ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากแนวโน้มสำคัญของอุตสาหกรรม ได้แก่ การเพิ่มสัดส่วนสินค้าพรีเมียม (Premiumization) แนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) และความต้องการผลิตภัณฑ์โภชนาการสำหรับสัตว์เลี้ยงที่ผ่านกระบวนการแปรรูปน้อยลง ธุรกิจดังกล่าวจะช่วยเสริมขีดความสามารถของบริษัทฯ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์นมแบบเจอร์รี่ ผลิตภัณฑ์แบบ Air-Dried และผลิตภัณฑ์โภชนาการเฉพาะด้าน พร้อมทั้งขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์และฐานลูกค้าในตลาดสหรัฐอเมริกา

ฝ่ายบริหารเชื่อว่าธุรกรรมดังกล่าวจะสร้างโอกาสในการเพิ่มมูลค่าในระยะยาว ผ่านการขยายฐานลูกค้า การนำเสนอผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมแก่ลูกค้าปัจจุบัน (Cross-selling) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารจัดการซื้อ โดยการผสานความเชี่ยวชาญของไอ-เทลในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียกเข้ากับความรู้ความเชี่ยวชาญของ Phelps ในกลุ่มผลิตภัณฑ์นมสำหรับสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์โภชนาการเฉพาะด้าน คาดว่าจะช่วยเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน (ตามงบการเงินรวม)

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส3ปี 2568	ไตรมาส2ปี 2569	ไตรมาส3ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง(เมื่อ เทียบกับไตรมาส ก่อน)	% เปลี่ยนแปลง(เมื่อ เทียบกับปีก่อน)	งวด9เดือน แรกปี 2568	งวด9เดือน แรกปี 2569	% เปลี่ยนแปลง(เมื่อ เทียบกับปีก่อน)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,721	4,530	5,177	14.3%	9.7%	13,443	14,881	10.7%
ต้นทุนการขายและการให้บริการ	(3,521)	(3,184)	(3,885)	22.0%	10.3%	(10,101)	(10,985)	8.7%
กำไรขั้นต้น	1,200	1,346	1,292	-4.0%	7.7%	3,342	3,896	16.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(473)	(544)	(560)	2.8%	18.4%	(1,394)	(1,599)	14.7%
กำไรจากการดำเนินงาน	728	802	733	-8.6%	0.7%	1,947	2,297	17.9%
กำไร(ขาดทุน)อื่นสุทธิ	14	(11)	(50)	307.1%	-450.4%	(14)	(52)	278.9%
รายได้อื่น	112	155	139	-11.3%	24.2%	379	431	13.8%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	854	946	822	-13.1%	-3.8%	2,313	2,674	15.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(2)	(1)	(1)	-11.2%	-51.1%	(4)	(3)	-36.9%
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	(40)	(101)	(65)	-35.7%	62.3%	(123)	(201)	62.8%
กำไรสุทธิ	812	844	756	-10.5%	-6.9%	2,185	2,471	13.1%
กำไรสุทธิปรับปรุง ²	927	964	876	-9.2%	-5.5%	2,524	2,831	12.2%
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่าย	1,001	1,101	976	-11.3%	-2.5%	2,753	3,136	13.9%
กำไรต่อหุ้น(บาท/หุ้น)	0.27	0.28	0.25	-10.5%	-6.9%	0.73	0.82	13.1%
อัตรากำไรขั้นต้น	25.4%	29.7%	25.0%	-4.7%	-0.5%	24.9%	26.2%	1.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	15.4%	17.7%	14.2%	-3.5%	-1.3%	14.5%	15.4%	0.9%
อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	21.2%	24.4%	18.9%	-5.4%	-2.4%	20.5%	21.1%	0.6%
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย								
อัตรากำไรสุทธิ	17.2%	18.6%	14.6%	-4.0%	-2.6%	16.3%	16.6%	0.4%
อัตรากำไรสุทธิปรับปรุง ³	19.6%	21.3%	16.9%	-4.4%	-2.7%	18.8%	19.0%	0.2%

² กำไรสุทธิปรับปรุง (Adjusted Net Profit) และอัตรากำไรสุทธิปรับปรุง (Adjusted Net Profit Margin) คำนวณโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Transformation

ผลกระทบจากเงินค้ำประกันนำเข้าของสหรัฐฯ

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ ได้รับค้ำประกันนำเข้าของสหรัฐฯ บางส่วนที่ได้ชำระไปก่อนหน้านี้ ซึ่งยังคงส่งผลต่อรายได้จากการขายและกำไรขั้นต้นตามที่รายงานสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ตารางด้านล่างแสดงรายได้จากการขายและกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานปกติ ซึ่งไม่รวมผลกระทบจากการได้รับค้ำประกันนำเข้าดังกล่าว

ยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานปกติ (ไม่รวมผลกระทบจากการได้รับค้ำประกันนำเข้า)

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับไตร มาสก่อน)	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับปี ก่อน)	งวด 9 เดือน แรกปี 2568	งวด 9 เดือนแรก ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับปี ก่อน)
รายได้จากการขายจากการดำเนินงานปกติ	4,721	4,869	5,177	6.3%	9.7%	13,443	15,220	13.2%
กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานปกติ	1,200	1,170	1,292	10.5%	7.7%	3,342	3,720	11.3%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานปกติ	25.4%	24.0%	25.0%	0.9%	-0.5%	24.9%	24.4%	-0.4%

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย รายได้จากการขายตามที่รายงานในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 14,881 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.7% จากปีก่อน ขณะที่รายได้จากการขายจากการดำเนินงานปกติอยู่ที่ 15,220 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.2% จากปีก่อน สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 รายได้จากการขายอยู่ที่ 5,177 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.7% จากปีก่อน และ 14.3% จากไตรมาสก่อน โดยการเติบโตได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายฐานลูกค้า การนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด และการเติบโตอย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยตลาดสหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโต

กำไรขั้นต้น กำไรขั้นต้นตามที่รายงานในงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 3,896 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.6% จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 26.2% เมื่อไม่รวมผลกระทบจากการได้รับค้ำประกันนำเข้า กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานปกติอยู่ที่ 3,720 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 24.4% สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 1,292 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 25.0% ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากการดำเนินงานปกติ อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นจาก 24.0% ในไตรมาส 2 ปี 2569 จากสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้นและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานซึ่งช่วยบรรเทาผลกระทบบางส่วนจากแรงกดดันด้านต้นทุน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 1,599 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.7% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายธุรกิจ เมื่อไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายธุรกิจ สัดส่วน SG&A ต่อยอดขายในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ยังคงเป็นไปตามกรอบที่บริษัทกำหนดไว้ ขณะที่ **กำไรจากการดำเนินงาน** อยู่ที่ 2,297 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.9% จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงาน 15.4% สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 กำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 733 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.7% จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงาน 14.2%

กำไรสุทธิ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 2,471 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.1% จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 16.6% เมื่อไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Transformation **กำไรสุทธิปรับปรุง** อยู่ที่ 2,831 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.2% จากปีก่อน สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 กำไรสุทธิอยู่ที่ 756 ล้านบาท เมื่อไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Transformation กำไรสุทธิปรับปรุงอยู่ที่ 876 ล้านบาท

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 กำไรจากการดำเนินงาน ตามที่รายงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน แม้ได้รับผลกระทบจากค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งที่อยู่ในระดับสูงและค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจเชิงกลยุทธ์ ขณะที่กำไรจากการดำเนินงานตามที่รายงานลดลงจากไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากฐานกำไรขั้นต้นตามที่รายงานในไตรมาส 2 ปี 2569 ที่อยู่ในระดับสูงจากผลของรายการค้ำประกันนำเข้า อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานปกติปรับตัวขึ้น 1.0 จุดเปอร์เซ็นต์จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 25.0%

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ (อ้างอิงยอดขายตามการดำเนินงานปกติ)

รายได้และปริมาณการขายแบ่งตามภูมิภาค

แยกตามภูมิภาค	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับไตร มาสก่อน)	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับปี ก่อน)	งวด 9 เดือนแรก ปี 2568	งวด 9 เดือนแรก ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับ ปีก่อน)
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	4,721	4,869	5,177	6.3%	9.7%	13,443	15,220	13.2%
อเมริกา	2,596	2,937	3,112	6.0%	19.9%	7,695	9,126	18.6%
สหภาพยุโรป	790	653	861	31.9%	9.0%	1,918	2,296	19.7%
เอเชียและโอเชียเนีย	1,336	1,279	1,204	-5.9%	-9.9%	3,830	3,798	-0.9%
ปริมาณการขาย (ตัน)	28,166	29,758	31,376	5.4%	11.4%	83,874	91,931	9.6%
อเมริกา	15,242	16,043	18,124	13.0%	18.9%	48,327	51,524	6.6%
สหภาพยุโรป	5,094	4,818	5,829	21.0%	14.4%	12,890	16,006	24.2%
เอเชียและโอเชียเนีย	7,830	8,897	7,423	-16.6%	-5.2%	22,657	24,401	7.7%

*ปริมาณการขาย (ตัน) รวมเฉพาะส่วนของอาหารสัตว์เลี้ยงเท่านั้น

ภูมิภาคอเมริกา ยังคงเป็นตลาดสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโต โดยรายได้จากการขายจากการดำเนินงานปกติในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 9,126 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.6% จากปีก่อน ซึ่งสูงกว่าการเติบโตของปริมาณการขายที่ 6.6% จากปีก่อน การเติบโตทั้งด้านรายได้และปริมาณการขายได้รับแรงสนับสนุนจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น การนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง การขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับลูกค้ารายสำคัญ รวมถึงการขยายธุรกิจกับบริษัทอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลกและลูกค้าสินค้าตราห้าง สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 รายได้จากการขายในทวีปอเมริกาเพิ่มขึ้น 19.9% จากปีก่อน และ 6.0% จากไตรมาสก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการสินค้าที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องจากลูกค้ารายสำคัญ

ภูมิภาคยุโรป มีการเติบโตของปริมาณการขายสูงที่สุดในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 รายได้จากการขายอยู่ที่ 2,296 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.7% จากปีก่อน ขณะที่ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 24.2% จากปีก่อน การเติบโตได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายฐานลูกค้า โครงการใหม่ และคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าเดิม สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 31.9% จากไตรมาสก่อน และ 9.0% จากปีก่อน ขณะที่ปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นช่วยสนับสนุนการบริหารต้นทุนคงที่และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย (AOA) มีรายได้จากการขายในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 3,798 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.9% จากปีก่อน ขณะที่ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 7.7% จากปีก่อน โดยความแตกต่างระหว่างการเปลี่ยนแปลงของรายได้และปริมาณการขายสะท้อนถึงสัดส่วนการขายในแต่ละตลาดและปัจจัยด้านราคา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายฐานลูกค้า เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และนำโครงการใหม่ออกสู่ตลาด รวมถึงการกลับมาเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่มีการปรับปรุงและโครงการใหม่ในประเทศญี่ปุ่น สำหรับไตรมาส 3 ปี 2569 รายได้จากการขายลดลง 5.9% จากไตรมาสก่อน และ 9.9% จากปีก่อน ขณะที่บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายฐานลูกค้าและพัฒนานวัตกรรมในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

รายได้แบ่งตามประเภทสินค้า

แยกตามประเภทสินค้า	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อน)	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับปี ก่อน)	งวด 9 เดือน แรก ปี 2568	งวด 9 เดือน แรก ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับ ปีก่อน)
อาหารแมว	2,984	3,164	3,219	1.7%	7.9%	8,972	9,457	5.4%
อาหารสุนัข	833	739	919	24.2%	10.3%	2,284	2,623	14.8%
ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง	807	925	967	4.6%	19.8%	1,929	2,968	53.9%
รวมอาหารสัตว์เลี้ยง	4,624	4,828	5,105	5.7%	10.4%	13,186	15,048	14.1%
ผลิตภัณฑ์อื่น	97	41	72	75.5%	-25.3%	258	172	-33.2%
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	4,721	4,869	5,177	6.3%	9.7%	13,443	15,220	13.2%

* อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

โดยรวมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 การเติบโตยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการที่แข็งแกร่งในกลุ่มอาหารสุนัขและผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยรายได้จากการขายอาหารสุนัขเพิ่มขึ้น 14.8% จากปีก่อน สะท้อนถึงคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ปรับตัวขึ้นและการขยายฐานลูกค้าในวงกว้าง ขณะที่ผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตสูงสุด โดยรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 53.9% จากปีก่อน จากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ การขยายการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้า และความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมและคุณสมบัติเฉพาะด้านที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แนวโน้มดังกล่าวยังสนับสนุนเหตุผลเชิงกลยุทธ์ในการขยายขีดความสามารถของบริษัทฯ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสุนัขผ่านการเข้าซื้อกิจการ Phelps อย่างไรก็ตาม อาหารแมวยังคงเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักและมีสัดส่วนรายได้สูงสุดของบริษัทฯ โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 รายได้จากการขายอยู่ที่ 9,457 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.4% จากปีก่อน การเติบโตได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการสินค้าของทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ รวมถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติด้านโภชนาการและสุขภาพอย่างต่อเนื่อง

รายได้แบ่งตามประเภทลูกค้า

แยกตามประเภทลูกค้า	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อน)	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับปี ก่อน)	งวด 9 เดือน แรก ปี 2568	งวด 9 เดือน แรก ปี 2569	% เปลี่ยนแปลง (เมื่อเทียบกับ ปีก่อน)
กลุ่มบริษัทอาหารสัตว์ระดับโลก	47.9%	47.4%	45.8%	-1.6%	-2.1%	49.9%	47.4%	-2.5%
กลุ่มเจ้าของแบรนด์/ผู้นำเข้า	33.6%	36.8%	34.4%	-2.4%	0.8%	33.0%	33.3%	0.3%
กลุ่มสินค้าตราห้าง	17.1%	14.7%	18.5%	3.8%	1.4%	15.8%	18.2%	2.4%
กลุ่มแบรนด์ของบริษัท	1.4%	1.1%	1.3%	0.2%	-0.1%	1.3%	1.1%	-0.2%

ในไตรมาส 3 ปี 2569 สัดส่วนรายได้จำแนกตามกลุ่มลูกค้ามีความหลากหลายมากขึ้น โดยสัดส่วนรายได้จากลูกค้าสินค้าตราห้างเพิ่มขึ้นเป็น 18.5% ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 1.4 จุดเปอร์เซ็นต์จากปีก่อน และ 3.8 จุดเปอร์เซ็นต์จากไตรมาสก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง การได้รับโครงการใหม่ และความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นในหลายตลาด ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากบริษัทอาหารสัตว์ระดับโลกลดลงมาอยู่ที่ 45.8% แต่ยังคงเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีสัดส่วนรายได้สูงสุดของบริษัทฯ

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 สัดส่วนรายได้จากลูกค้าสินค้าตราห้างยังคงเพิ่มขึ้น โดยอยู่ที่ 18.2% ของรายได้จากการขาย เทียบกับ 15.8% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตได้รับแรงสนับสนุนจากการเพิ่มลูกค้าใหม่และการนำโครงการใหม่ออกสู่ตลาดในภูมิภาคสำคัญ ขณะที่สัดส่วนรายได้จากบริษัทอาหารสัตว์ระดับโลกลดลงมาอยู่ที่ 47.4% โดยมีสาเหตุหลักจากความท้าทายด้านห่วงโซ่อุปทานในระหว่างงวด มากกว่าการเปลี่ยนแปลงของความต้องการจากลูกค้า

ฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	30 กันยายน 2569	%เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,489	6,034	-7.0%
เงินลงทุนระยะสั้น	4,000	3,645	-8.9%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	3,766	4,498	19.4%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	4,338	5,360	23.6%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	849	337	-60.4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	686	475	-30.7%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	20,127	20,350	1.1%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	6,484	6,429	-0.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	362	515	42.3%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,846	6,944	1.4%
รวมสินทรัพย์	26,973	27,294	1.2%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,235	2,870	28.4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	75	502	573.5%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,310	3,372	46.0%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	680	724	6.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	157	228	45.6%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	837	952	13.8%
รวมหนี้สิน	3,147	4,325	37.4%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	23,826	22,969	-3.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	26,973	27,294	1.2%

* อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 **สินทรัพย์รวม** อยู่ที่ 27,294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2% จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 การเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับกิจกรรมการขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นตามกิจกรรมการผลิตที่เพิ่มขึ้นในระหว่างงวด โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนจากเงินสดและเงินลงทุน รวมถึงสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นที่ลดลง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 **หนี้สินรวม** อยู่ที่ 4,325 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.4% จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 การเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น รวมถึงหนี้สินหมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับหนี้สินจากตราสารอนุพันธ์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** อยู่ที่ 22,969 ล้านบาท ลดลง 3.6% จากวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผลในระหว่างงวด ได้แก่ เงินปันผลงวดสุดท้ายประจำปี 2568 ที่จ่ายในเดือนเมษายน 2569 และเงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2569 ที่จ่ายในเดือนสิงหาคม 2569 โดยผลกระทบดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนจากกำไรที่เกิดขึ้นในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569

งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท	30 กันยายน 2569
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	6,489
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน	1,932
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	524
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน	(3,027)
รายการอื่น*	116
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	6,034

หมายเหตุ: รายการอื่น หมายถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด อยู่ที่ 6,034 ล้านบาท เทียบกับ 6,489 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน อยู่ที่ 1,932 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถูกหักลบบางส่วนจากเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน อยู่ที่ 3,027 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผล ขณะที่ กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน อยู่ที่ 524 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสดรับจากตราสารหนี้จำนวน 0.5 พันล้านบาท และเงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 0.4 พันล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งวด 9 เดือนแรก ปี 2568	งวด 9 เดือนแรก ปี 2569
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	24.9%	26.2%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	14.5%	15.4%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	16.3%	16.6%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	12.1%	13.1%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	12.7%	14.2%
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	8.8	6.0
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	6.6	4.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	76	74
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	104	119
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	31	37
อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.1	0.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.0	0.0
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	648.5	476.1
อัตราส่วนต่อหุ้น		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.7	0.8
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	7.7	7.7

แนวโน้มผลประกอบการและมุมมองฝ่ายบริหาร

แนวโน้มผลประกอบการปี 2569 (อ้างอิงผลการดำเนินงานปกติ)

	ตามที่เคยประกาศ	ปรับปรุงใหม่
การเติบโตของยอดขายสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	9 – 12%	17– 20%
การเติบโตของยอดขายสกุลเงินบาท	8 – 11%	14 – 17%
อัตรากำไรขั้นต้น	23 – 25%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย (ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายธุรกิจ*)	9 – 10%	
รายจ่ายการลงทุน	1,000 ล้านบาท	800 ล้านบาท
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	ในอัตราไม่ต่ำกว่า 50%	

Remarks:

- เป้าหมายดังกล่าวจัดทำขึ้นภายใต้สมมติฐานอัตราแลกเปลี่ยนที่ 32.5 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ โดยการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนทุก 1 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายประมาณ 3.0%
- เนื่องจาก ITC เป็นบริษัทในกลุ่มไทยยูนิย่น ซึ่งมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมมากกว่า 750 ล้านบาทเป็นเวลากว่า 2 ใน 4 รอบระยะเวลาบัญชีก่อนหน้านี้ กลุ่มไทยยูนิย่นจึงมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ BEPS 2.0 Pillar Two โดยคาดว่าจะมีผลกระทบที่ดังกล่าวจะส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นได้ที่แท้จริงของกลุ่ม ITC อยู่ที่ประมาณ 5–7% ในปี 2569
- เป้าหมายดังกล่าวจัดทำขึ้นภายใต้สมมติฐานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามรูปแบบการสั่งซื้อของลูกค้า ช่วงเวลาการนำโครงการใหม่ออกสู่ตลาด การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน และสภาพแวดล้อมการดำเนินงานธุรกิจภายนอก
- เมื่อรวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายธุรกิจ สัดส่วน SG&A ต่อยอดขายจะเพิ่มขึ้นประมาณ 1%

มุมมองของฝ่ายบริหาร

ฝ่ายบริหารยังคงมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตผ่านการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง การพัฒนานวัตกรรม และการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดสำคัญ แม้ว่าความต้องการสินค้าพื้นฐานจากลูกค้ายังคงอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง แต่อัตราการเติบโตในช่วงที่เหลือของปีอาจได้รับอิทธิพลจากรูปแบบการสั่งซื้อของลูกค้า ช่วงเวลาการนำโครงการใหม่ออกสู่ตลาด และสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจโดยรวม บริษัทฯ จะยังคงทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์ใหม่และโอกาสทางธุรกิจที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ควบคู่กับการดำเนินงานอย่างมีวินัย

ภายหลังการประกาศเข้าซื้อกิจการ Phelps ฝ่ายบริหารจะให้ความสำคัญกับการบูรณาการธุรกิจของ Phelps ควบคู่กับการเดินหน้านำตามแผนการเติบโตของบริษัทฯ ที่มีอยู่ ธุรกิจดังกล่าวถือเป็นก้าวสำคัญในการ ขยายขีดความสามารถของไอ-เทลในกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง และเสริมฐานธุรกิจของบริษัทฯ ในตลาดสหรัฐอเมริกา โดยการบูรณาการธุรกิจจะให้ความสำคัญกับความต่อเนื่องในการให้บริการลูกค้า การประสานการดำเนินงาน และการสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาวจากการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ฝ่ายบริหารคาดว่าจะการเข้าซื้อกิจการดังกล่าวจะช่วย ขยายขีดความสามารถของบริษัทฯ ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสนับสนุนกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์ด้านค่าขนส่งและโลจิสติกส์ ต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ การเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน และพัฒนาการด้านการค้าโลกอย่างใกล้ชิด ฝ่ายบริหารจะยังคงดำเนินมาตรการด้านการค้า การจัดซื้อ และการบริหารต้นทุน รวมถึงการส่งผ่านต้นทุนอย่างเหมาะสมภายใต้เงื่อนไขทางการค้า ควบคู่กับการรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตและความสามารถในการทำกำไร

บริษัทฯ จะยังคงบริหารเงินลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนดช่วงเวลาการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมรักษาความยืดหยุ่นในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป



ปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

เนื่องจากรายได้จากการขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากตลาดส่งออก ผลการดำเนินงานในอนาคตอาจได้รับผลกระทบจากนโยบายการค้าและภาษีนำเข้าของโลก สถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ ต้นทุนค่าขนส่งและโลจิสติกส์ การเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุนและความพร้อมของวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ ความต้องการของลูกค้า ภาวะการแข่งขัน รวมถึงช่วงเวลาการนำโครงการใหม่ออกสู่ตลาด ทั้งนี้ สถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ในปัจจุบัน โดยเฉพาะความไม่แน่นอนในตะวันออกกลาง อาจส่งผลให้เกิดความท้าทายด้านห่วงโซ่อุปทานเพิ่มเติม บริษัทฯ จะยังคงติดตามปัจจัยดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

การเข้าซื้อกิจการ Phelps อาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการธุรกิจ การรักษาฐานลูกค้า การดำเนินงาน และการดำเนินการตามแผน ขณะเดียวกัน ธุรกิจดังกล่าวคาดว่าจะช่วยเสริมขีดความสามารถด้านการผลิตของบริษัทฯ ขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ จะดำเนินการบูรณาการธุรกิจอย่างมีวินัย ควบคู่กับการสร้างโอกาสทางธุรกิจและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน จากการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

ข้อมูลคาดการณ์ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการฉบับนี้สะท้อนถึงความคาดหวังและสมมติฐานของฝ่ายบริหารในปัจจุบัน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่คาดการณ์ไว้ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและปัจจัยอื่นๆ ที่กล่าวถึงข้างต้น

วามยั่งยืน (SUSTAINABILITY)

การอนุรักษ์ระบบนิเวศทางทะเลผ่านความร่วมมือกับชุมชน

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลอย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น และภาคเอกชน เพื่อร่วมฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศชายฝั่งของประเทศไทย ให้มีความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

อาสาสมัครกว่า 200 คน ร่วมกันเก็บขยะได้รวม 968 กิโลกรัม ณ ศูนย์เรียนรู้และอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลตะวันออกมหาชัย เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ SeaChange® 2030 และเป้าหมายในการฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล



โครงการ ITC Love the Ocean: ร่วมใจรักษ์ทะเลไทย

ITC ยังคงเดินหน้ากิจกรรม “i-Tail Love the Ocean” อย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมครั้งที่ 2 ณ แหลมสนอ่อน จังหวัดสงขลา มีพนักงานอาสาสมัครเข้าร่วมประมาณ 35 คน และร่วมกันเก็บขยะได้รวม 255 กิโลกรัม ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยถุงพลาสติก ขวดพลาสติก และโฟม ก่อนนำไปคัดแยกตามประเภทวัสดุเพื่อกำจัดอย่างเหมาะสม

กิจกรรมดังกล่าวสนับสนุนเป้าหมายภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2030 ของไทยยูเนียน ในการป้องกันไม่ให้ขยะพลาสติกไหลลงสู่แม่น้ำและทะเล พร้อมทั้งส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและชุมชนในพื้นที่

