การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

Management Discussion and Analysis: MD&A

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2569

บริษัท เอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน)



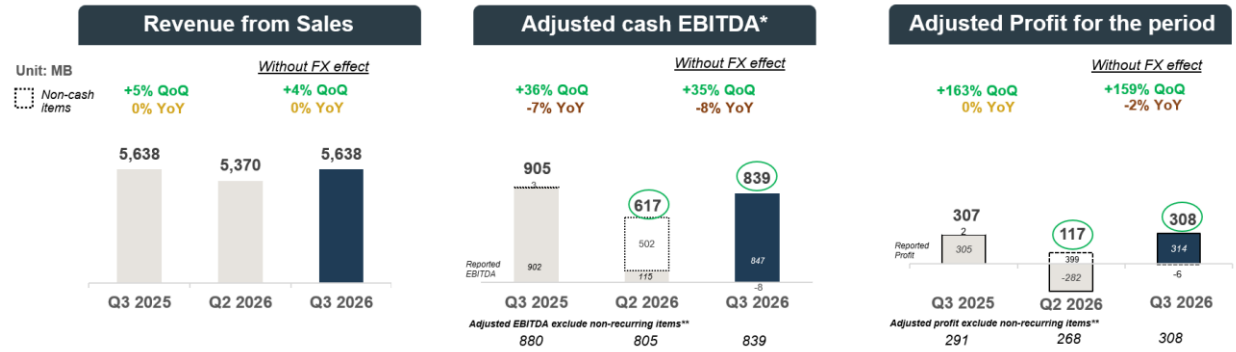
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

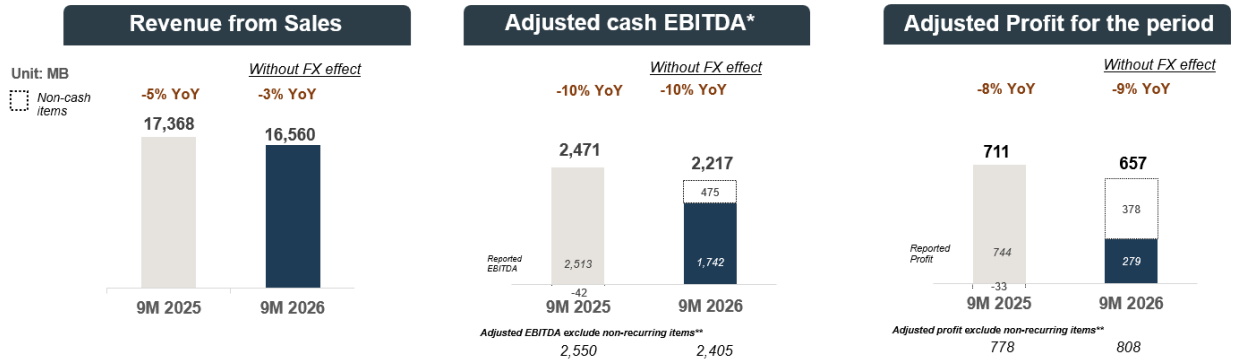
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2569

1. บริษัทมี Adjusted Profit ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 อยู่ที่ 308 ล้านบาท เติบโต**ร้อยละ 163 เทียบไตรมาสก่อน** และ**มี Adjusted Cash EBITDA ที่ 839 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 เทียบไตรมาสก่อน จากการเติบโตของยอดขายในต่างประเทศที่บริษัทมีฐานการผลิต**โดยเฉพาะเวียดนาม ตลอดจนการขยายการส่งออกไปยังประเทศฟิลิปปินส์ ตามกลยุทธ์ Regional Optimization ส่งผลให้บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากฐานการผลิตที่มีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นรวมถึงประเทศไทยที่ฟื้นตัวใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน
2. **ในไตรมาสที่ 3 บริษัทมียอดขายในประเทศเวียดนามเติบโตร้อยละ 20 เทียบปีก่อน และร้อยละ 5 เทียบไตรมาสก่อน** จากความต้องการกระเบื้องเกลซพอร์ซเลน (GP) ในประเทศเวียดนามที่ยังคงเพิ่มขึ้นแม้ได้รับผลกระทบจากปัจจัยฤดูฝน รวมถึงยอดส่งออกจากประเทศเวียดนามที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน
3. นอกจากนี้ **บริษัทสามารถลดภาระดอกเบี้ยเฉลี่ย (cost of Debt)** ณ ไตรมาสที่ 3 จากร้อยละ 2.4 เป็นร้อยละ 1.7 ผ่านการปรับโครงสร้างแหล่งเงินทุน (Refinancing)
4. **บริษัทมีฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง** จากการถือครองเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 8,345 ล้านบาท รวมถึงการรักษาอัตราส่วนทางการเงินด้านหนี้สินให้อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ สะท้อนความยืดหยุ่นทางการเงินและความสามารถในการรองรับการเติบโตในอนาคต
5. **บริษัทมีความคืบหน้าในโครงการเชิงกลยุทธ์สำคัญ** ได้แก่ โครงการ Plant Consolidation การขยายธุรกิจสู่กลุ่มสินค้า New Product Lines รวมถึงการขยายกำลังการผลิตและการต่อยอดโอกาสการเติบโตในประเทศเวียดนาม



ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 และ 9 เดือนแรกของปี 2569





หมายเหตุ

* ผลการดำเนินงานในรูปแบบ Adjusted Cash ตามนิยาม SCG หมายถึง ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานซึ่งไม่รวมรายการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ การด้อยค่า และรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำที่ไม่ใช่เงินสด (non-cash)

** Adjusted EBITDA exclude non-recurring items และ Adjusted Profit exclude non-recurring items เป็นผลการดำเนินงานแบบ Adjusted Cash ที่ไม่รวมรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำและเป็นรายการเงินสด ที่เกิดจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ (Business restructuring expenses) และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ (Asset write-off)

การวิเคราะห์เทียบไตรมาสก่อน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมี Adjusted Profit อยู่ที่ 308 ล้านบาท เติบโต**ร้อยละ 163** และ**มี Adjusted Cash EBITDA ที่ 839 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36** โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากยอดขายที่เติบโตในทุกประเทศที่บริษัทมีฐานการผลิต โดยเฉพาะประเทศเวียดนามที่ได้รับอานิสงส์จากความต้องการกระเบื้อง GP ในประเทศที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเติบโตของยอดส่งออกจากประเทศเวียดนามและยอดขายในประเทศไทยที่ปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังคงบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมถึงต้นทุนทางการเงินได้ดีต่อเนื่อง ส่งผลต่อกำไรที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์เทียบปีก่อน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทมี Adjusted Profit ใกล้เคียงปีก่อน ขณะที่ **Adjusted cash EBITDA** ลดลงร้อยละ 7 จากปัจจัยราคาพลังงานที่ผันผวน ที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไร ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีมาตรการการสะท้อนราคาให้เป็นไปตามต้นทุนที่สูงขึ้นแล้วตั้งแต่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569

ผลประกอบการ 9 เดือนแรกของปี 2569

บริษัทมี Adjusted Profit **อยู่ที่ 657 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 และมี Adjusted Cash EBITDA อยู่ที่ 2,217 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากตลาดเมืองไทยที่ชะลอตัวเทียบปีก่อน** และในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 มีการบันทึกรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำและเป็นรายการเงินสด ที่เกิดจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ (Business restructuring expenses) และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ (Asset write-off) จากโครงการ Plant Consolidation หากไม่รวมรายการดังกล่าว บริษัทจะมีกำไร 808 ล้านบาท และมี EBITDA ที่ 2,405 ล้านบาท

ตารางที่ 1 - สรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบ Adjusted Cash[1] ผลการดำเนินงานที่ไม่รวมรายการพิเศษที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ[2] และผลการดำเนินงานตามงบการเงิน

ผลการดำเนินงาน ในรูปแบบ Adjusted Cash [1]	หน่วย	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 2	เปลี่ยนแปลง		มกราคม - กันยายน		เปลี่ยนแปลง
		ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	% YoY	% QoQ	ปี 2569	ปี 2568	% YoY
รายได้จากการขายสินค้า	ล้านบาท	5,638	5,638	5,370	0%	5%	16,560	17,368	-5%
รายได้รวม	ล้านบาท	5,758	5,769	5,473	0%	5%	16,910	17,717	-5%
Adjusted Cash EBITDA	ล้านบาท	839	905	617	-7%	36%	2,217	2,471	-10%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท (Adjusted Profit)	ล้านบาท	308	307	117	1%	163%	657	711	-8%

ผลการดำเนินงาน (ไม่รวมรายการพิเศษที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ) [2]	หน่วย	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 2	เปลี่ยนแปลง		มกราคม - กันยายน		เปลี่ยนแปลง
		ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	% YoY	% QoQ	ปี 2569	ปี 2568	% YoY
Adjusted EBITDA	ล้านบาท	839	880	805	-5%	4%	2,405	2,550	-6%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	ล้านบาท	308	291	268	6%	15%	808	778	4%

ผลการดำเนินงาน (ตามงบการเงิน)	หน่วย	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 2	เปลี่ยนแปลง		มกราคม - กันยายน		เปลี่ยนแปลง
		ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	% YoY	% QoQ	ปี 2569	ปี 2568	% YoY
Reported EBITDA[3]	ล้านบาท	847	902	115	-6%	640%	1,742	2,513	-31%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	ล้านบาท	314	305	(282)	3%	211%	279	744	-62%

หมายเหตุ

(1) ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานซึ่งไม่รวมรายการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ การด้อยค่า และรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำที่ไม่ใช่เงินสด (non-cash)

(2) ผลการดำเนินงานที่ไม่รวมรายการพิเศษที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ หมายถึง ผลการดำเนินงานแบบ Adjusted Cash ที่ไม่รวมรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำและเป็นรายการเงินสด ที่เกิดจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ (Business restructuring expenses) และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ (Asset write-off)

(3) Reported EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย โดยรวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม

อัตราการทำกำไรในไตรมาสที่ 3 ปี 2569

บริษัทมีอัตรากำไรอยู่ที่ร้อยละ 5.4 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 2.1 และจากปีก่อนที่ร้อยละ 5.3 จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นตามยอดขายที่เติบโตในทุกตลาดหลัก โดยเฉพาะประเทศเวียดนามและการส่งออก ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทสามารถลดภาระดอกเบี้ยเฉลี่ย (cost of Debt) ณ ไตรมาสที่ 3 จากร้อยละ 2.4 เป็นร้อยละ 1.7 ผ่านการปรับโครงสร้างแหล่งเงินทุน (Refinancing)

ตารางที่ 2 - อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 2	มกราคม - กันยายน	
		ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2569	ปี 2568
Adjusted cash EBITDA on Sales [1]	%	14.9%	16.1%	11.5%	13.4%	14.2%
อัตรากำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท (Adjusted Profit) [2]	%	5.4%	5.3%	2.1%	3.9%	4.0%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) [3]	%	5.4%	5.1%	5.3%	5.4%	5.1%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets) [4]	%	2.7%	2.5%	2.6%	2.7%	2.5%

หมายเหตุ

(1) Adjusted cash EBITDA on Sales คำนวณจาก Adjusted cash EBITDA หารรายได้จากการขาย

(2) อัตรากำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท (Adjusted Profit) คำนวณจาก Adjusted profit หารด้วยรายได้รวม

(3) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) คำนวณจากกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทที่ไม่รวมรายการพิเศษที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำเฉลี่ย 12 เดือนล่าสุด หารส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย 12 เดือนล่าสุด

(4) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets) คำนวณจากกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทที่ไม่รวมรายการพิเศษที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำเฉลี่ย 12 เดือนล่าสุด หารสินทรัพย์รวมเฉลี่ย 12 เดือนล่าสุด

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายโดยรวม

ต้นทุนขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 อยู่ที่ 4,053 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาทเทียบปีก่อน และ 283 ล้านบาทเทียบไตรมาสก่อนตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับต้นทุนพลังงานและต้นทุนเชื้อเพลิงชีวมวลที่สูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตปรับเพิ่มขึ้นในระหว่างงวด ส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร อยู่ที่ 1,228 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาทเทียบปีก่อน และลดลง 738 ล้านบาทเทียบไตรมาสก่อนอันเนื่องมาจากรายการพิเศษที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำจากโครงการ Plant Consolidation เป็นหลักที่มีบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ใช่รายการที่เป็นเงินสด (Non-cash basis)

สรุปฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 37,027 ล้านบาท รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม 8,345 ล้านบาท

หนี้สินรวม และส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 17,013 ล้านบาท หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยอยู่ที่ 12,208 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 20,014 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ Adjusted EBITDA อยู่ที่ 1.2 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคงเดิมที่ 0.2 เท่า

ตารางที่ 3 - ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะการเงิน	หน่วย	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 2	เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	% YoY	% QoQ
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	37,027	37,064	37,270	0%	-1%
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	17,013	17,379	17,563	-2%	-3%
หนี้สินสุทธิ	ล้านบาท	3,863	4,099	3,444	-6%	12%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	20,014	19,685	19,707	2%	2%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity) (1)	เท่า	0.2	0.2	0.2		
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ Adjusted EBITDA (2)	เท่า	1.2	1.2	1.1		

หมายเหตุ

(1) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

(2) อัตราหนี้สินสุทธิต่อ Adjusted EBITDA คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ หารด้วย Adjusted EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน

กลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทในไตรมาสที่ 3 ปี 2569

เนื่องจากความต้องการในประเทศไทยยังคงชะลอตัว อีกทั้งยังมีการแข่งขันสูงจากสินค้านำเข้า และราคาพลังงานที่ยังคงผันผวนอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานเพิ่มความสามารถในการทำกำไรผ่านการรวมศูนย์สายการผลิตกระเบื้องเซรามิกและการขยายธุรกิจสู่กลุ่มสินค้า New Product Lines อีกทั้งการเร่งขยายกำลังการผลิตกระเบื้อง GP ในเวียดนาม สอดรับกับตลาดเวียดนามที่กำลังเติบโต

การเพิ่มความสามารถในการทำกำไร

ความคืบหน้าในโครงการรวมศูนย์สายการผลิตกระเบื้องเซรามิก (Plant Consolidation) ปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมสำหรับการติดตั้งเครื่องจักรหลัก และได้ดำเนินการจัดซื้อเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตกระเบื้อง GP แล้วเสร็จ นอกจากนี้ สายการผลิตใหม่จะรองรับการผลิตกระเบื้อง GP ขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับสินค้านำเข้า โดยมีกำหนดแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 ปี 2570 ตามแผน

การขยายธุรกิจสู่กลุ่มสินค้า New Product Lines

ในงวด 9 เดือน ปี 2569 กลุ่มสินค้า New Product Lines มีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เทียบปีก่อน และมีปริมาณการขาย Stone Plastic Composite (SPC) ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เทียบปีก่อน ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) อยู่ในระดับร้อยละ 85 ของกำลังการผลิตปัจจุบัน บริษัทจึงได้อนุมัติการลงทุนขยายกำลังการผลิต SPC เพิ่มเติม โดยการเปิดสายการผลิตแห่งที่ 2 ซึ่งจะเพิ่มกำลังการผลิตจาก 1.44 เป็น 2.88 ล้านตารางเมตรต่อปี และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2570 เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มสินค้า Smart Products มีปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เทียบปีก่อน ภายใต้กลุ่ม Smart Products บริษัทได้เดินหน้าขยายพอร์ตสินค้าและเพิ่มการจำหน่ายสินค้าในกลุ่ม Smart Toilet อย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์รุ่นที่

ตอบโจทย์ผู้บริโภคในหลากหลายระดับราคา อาทิ SENSIS รุ่น C10287 และ KLIRR รุ่น Wall Hung Ultimate ซึ่งจะมีส่วนสนับสนุนการเติบโตของยอดขายในกลุ่มสินค้าดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทมีความคืบหน้าในการดำเนินโครงการร่วมทุนเพื่อผลิตและประกอบสุขภัณฑ์อัจฉริยะในประเทศไทย โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน และมีแผนสั่งซื้อเครื่องจักร คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในไตรมาส 2 ปี 2570 ทั้งนี้ ภายหลังการติดตั้งแล้วเสร็จ บริษัทจะสามารถผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์ Smart Toilet ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและเสริมความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว

การขยายกำลังการผลิตและการต่อยอดโอกาสการเติบโตในประเทศเวียดนาม

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ปริมาณการขายในประเทศเวียดนามเติบโตร้อยละ 15 เทียบปีก่อน จากความต้องการกระเบื้อง GP ที่ขยายตัวกว่าร้อยละ 32 แม้ได้รับผลกระทบจากปัจจัยฤดูฝน ขณะเดียวกัน ยอดส่งออกจากประเทศเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 70 เทียบปีก่อน โดยจากการส่งออกไปยังประเทศฟิลิปปินส์มากขึ้น สอดคล้องกับกลยุทธ์ Regional Optimization ที่มุ่งใช้ฐานการผลิตที่มีความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและคุณภาพ เพื่อรองรับความต้องการในภูมิภาคและเพิ่มประสิทธิภาพการทำกำไรของบริษัท รวมถึงมีการขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 3 โดยเฉพาะภูมิภาคเกาหลีใต้ เม็กซิโก ยุโรปตะวันออก รวมถึงประเทศมาเลเซีย

นอกจากนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม (MOIT) ได้ประกาศจัดเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดอย่างเป็นทางการ (Anti-dumping Duty) สำหรับสินค้านำเข้าประเภทกระเบื้อง GP ปูพื้นและบุผนังจากประเทศอินเดีย ในวันที่ 7 กันยายน 2569 เป็นระยะเวลา 5 ปี ในอัตราร้อยละ 5.55 – 45.30 โดยบริษัทคาดว่ามาตรการดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนผู้ผลิตภายในประเทศและเอื้อต่อการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของ PRIME ในประเทศเวียดนามในระยะต่อไป

สำหรับโครงการขยายกำลังการผลิตกระเบื้อง GP ที่โรงงาน Dai Loc ยังคงมีความคืบหน้าตามแผน และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 2569 ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตอีก 6.6 ล้านตารางเมตรต่อปี เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการทั้งในประเทศและตลาดส่งออกในอนาคต

<u>แนวโน้มตลาดในไตรมาสที่ 4 ปี 2569</u>

<u>ตลาดในประเทศไทย</u>

บริษัทคาดว่าต้นทุนพลังงานจะมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากสถานการณ์ในตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม กำลังซื้ออาจเพิ่มสูงขึ้นจากความต้องการการฟื้นฟูบ้านหลังสถานการณ์น้ำท่วม อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่ากลุ่มสินค้า New Product Lines โดยเฉพาะสินค้า SPC จะยังคงเติบโตต่อเนื่อง และช่วยเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทได้มากกว่าร้อยละ 20

<u>ตลาดในประเทศเวียดนาม</u>

คาดว่ายอดขายจะเติบโตต่อเนื่องจากการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลขายสูง (Peak Season) และการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ ขณะเดียวกันโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงาน Dai Loc ซึ่งจะเพิ่มกำลังการผลิตประมาณ 6.6 ล้านตารางเมตรต่อปี จะสามารถรองรับการเติบโตของความต้องการในประเทศ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2569

ตลาดอินโดนีเซียและตลาดฟิลิปปินส์

ตลาดอินโดนีเซีย คาดว่าความต้องการสินค้าในช่วงปลายปีจะได้รับแรงหนุนจากการส่งมอบโครงการก่อสร้างและการจัดซื้อจัดจ้างในช่วงสุดท้ายของปี ขณะที่สถานการณ์การจัดสรรก๊าซธรรมชาติที่ใช้ในการผลิตของภาคอุตสาหกรรมยังคงมีความผันผวน ส่งผลให้บริษัทต้องบริหารแผนการผลิตอย่างยืดหยุ่นเพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

ตลาดฟิลิปปินส์ ยังได้รับแรงสนับสนุนจากการใช้จ่ายภาครัฐและกิจกรรมการลงทุนในช่วงปลายปี อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของภาคก่อสร้างหลังเหตุการณ์น้ำท่วมยังเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป และยังต้องติดตามความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด

คำอธิบายคดีความ KIA

ช่วงปลายปี 2566 KIA และ KKM ได้ยื่นฟ้องหน่วยงานรัฐของประเทศอินโดนีเซีย เพื่อขอให้ยกเลิกการเรียกร้องหนี้จาก KIA และให้ยกเลิกคำสั่งระงับการเข้าระบบจดแจ้งทางทะเบียนของ KIA และ KKM กับ Ministry of Law (“MOL” เดิมชื่อ Ministry of Law and Human Rights)

ต่อมา ทั้งศาลปกครองขั้นต้น ศาลสูงประเทศอินโดนีเซีย (ศาลอุทธรณ์) และล่าสุด เมื่อปลายปี 2568 ศาลฎีกา (ขั้น Cassation) ได้มีคำพิพากษายกฟ้อง ดังนั้น เมื่อ 18 ธันวาคม 2568 KIA และ KKM จึงได้ยื่นโต้แย้งต่อศาลฎีกา เพื่อขอให้ทบทวนคำพิพากษาข้างต้น (ขั้น Case Review) ต่อไป ในขณะเดียวกันก็ได้ประสานงานกับกระทรวงที่กำกับดูแลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของอินโดนีเซีย เพื่อเร่งแก้ปัญหาข้างต้น โดยล่าสุด วันที่ 30 กรกฎาคม 2569 หน่วยงานรัฐอินโดนีเซียได้ให้ KIA ดำเนินการยื่นจดแจ้งการเปลี่ยนแปลงกรรมการตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นล่าสุดของ KIA แล้ว

ภาคผนวก

ตารางแสดงอัตราการเติบโตของตลาดกระเบื้องในไตรมาสที่ 3 ปี 2569

ประเทศ	เปรียบเทียบกับตลาดในปีก่อนและไตรมาสก่อน	
	เปรียบเทียบไตรมาสที่ 3/2568	***เปรียบเทียบไตรมาสที่ 2/2569***
ประเทศไทย	▼	▲
ประเทศเวียดนาม	▲	▲
ประเทศอินโดนีเซีย	▲	▲
ประเทศฟิลิปปินส์	▲	▲

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ตลาดกระเบื้องในภูมิภาคมีสัญญาณฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ที่เติบโตเมื่อเทียบปีก่อน ขณะที่เวียดนามยังเติบโตต่อเนื่องทั้งเทียบปีก่อนและไตรมาสก่อน สะท้อนความต้องการในประเทศเวียดนามและกิจกรรมก่อสร้างที่ดีขึ้น ส่วนอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ยังคงรักษาระดับความต้องการในตลาดได้ดี ขณะที่ประเทศไทยเริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวจากไตรมาสก่อน แม้ว่าเมื่อเทียบปีก่อนยังคงได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อที่ชะลอตัวและการแข่งขันจากสินค้านำเข้า ส่งผลให้ภาพรวมตลาดกระเบื้องในอาเซียนมีทิศทางดีขึ้น โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากตลาดต่างประเทศมากกว่าตลาดในประเทศ

ผลการดำเนินงานรายประเทศ ประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2569

สัดส่วนรายได้จากการขายจากธุรกิจในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 61 โดยรายได้จากการขายใน**ธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและธุรกิจอื่น**[1] อยู่ที่ 2,403 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เทียบปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เทียบไตรมาสก่อน ขณะที่รายได้จาก**ธุรกิจสุขภัณฑ์** อยู่ที่ 1,185 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เทียบปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เทียบไตรมาสก่อน

สัดส่วนรายได้จากธุรกิจในประเทศเวียดนามอยู่ที่ร้อยละ 25 มีรายได้จากการขาย 1,461 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เทียบปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เทียบไตรมาสก่อน จากความต้องการภายในประเทศปรับตัวดีขึ้น และปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น

สัดส่วนรายได้จากธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์อยู่ที่ร้อยละ 9 มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 518 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เทียบปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เทียบไตรมาสก่อน

สัดส่วนรายได้จากธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียอยู่ที่ร้อยละ 5 มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 312 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เทียบปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เทียบไตรมาสก่อน

[1] ธุรกิจอื่น โดยหลักคือ ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม