คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการมีวัตถุประสงค์ สำหรับการนำเสนอและอธิบายผลการดำเนินของบริษัท ซึ่งข้อมูลที่นำเสนอไปนั้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต หากนักลงทุนมีคำถามหรือข้อสงสัยเพิ่มเติมประการใด สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ Tel: 034-824-1228 **หรืออีเมล** IR@tipak.co.th

ภาพรวมอุตสาหกรรมประจำปี 2568

ในปี 2568 ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษของประเทศไทยปรับตัวลดลงและเกิดการชะลอตัวเล็กน้อย โดยดัชนีผลผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษและบรรจุภัณฑ์กระดาษเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตามความต้องการใช้ภายในประเทศ โดยเฉพาะจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องใช้ไฟฟ้า ตลอดจนธุรกิจ E-Commerce และการขนส่งสินค้า ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้แผ่นกระดาษและกล่องกระดาษลูกฟูกอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ภาวะการแข่งขันด้านราคายังคงอยู่ในระดับสูง ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป และความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ทำให้ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมากขึ้น ขณะเดียวกัน แนวโน้มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถรีไซเคิลได้ และลดการใช้พลาสติก ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของบรรจุภัณฑ์กระดาษในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568

ตารางที่ 1: ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	2567	2568	%YoY
รายได้จากการขาย	2,734	2,537	(7%)
กำไรขั้นต้น	489	419	(14%)
กำไรจากการดำเนินงาน	253	165	(35%)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	9%	7%	(2%)
กำไรสุทธิ	**170**	**121**	**(29%)**

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายปี 2568 เท่ากับ 2,537 ล้านบาท ลดลง 197 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารกลยุทธ์ด้านราคาให้สอดคล้องกับทิศทางราคาวัตถุดิบกระดาษม้วนที่ปรับตัวลดลงในปี 2568 ซึ่งจากราคากระดาษม้วนที่ลดลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหลายรายมีการปรับราคาสินค้าลงตามต้นทุนและสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้มีการปรับราคาขายให้เหมาะสมและทันต่อสภาวะตลาด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจในปี 2568 ที่มีแนวโน้มชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อภาวะอุปสงค์ที่ชะลอตัวลงในหลายอุตสาหกรรม ทำให้ลูกค้าบางรายปรับลดกำลังการผลิตและสั่งซื้อสินค้าในปริมาณที่ลดลง ซึ่งส่งผลต่อปริมาณขายสินค้าที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางสภาวะตลาดดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารกลยุทธ์ด้านราคาให้เหมาะสมกับสภาวะตลาด ควบคู่กับการศึกษาความต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม พร้อมยกระดับคุณภาพสินค้าและการให้บริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งขยายการตลาดในลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพการเติบโตสูงเพื่อสร้างโอกาสและสนับสนุนการเพิ่มปริมาณขาย รวมถึงสร้างความร่วมมือกับลูกค้าในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว

โครงสร้างรายได้

ตารางที่ 2: โครงสร้างรายได้จำแนกตามผลิตภัณฑ์

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเภทรายได้จากการขาย	2567	2568	%YoY
กล่องกระดาษลูกฟูก	1,678	1,531	(9%)
แผ่นกระดาษลูกฟูก	1,051	999	(5%)
อื่นๆ[1]	5	7	40%
รวมรายได้	**2,734**	**2,537**	**(7%)**

หมายเหตุ :[1] รายได้จากการขายอื่นๆ ประกอบด้วย รายได้จากการขายกระดาษม้วน บล็อก เพลท เป็นต้น

ในปี 2568 บริษัทมี**รายได้จากการขายรวม 2,537 ล้านบาท ลดลง 197 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7 จากปีก่อนหน้า** ประกอบด้วยรายได้จากการขายกล่องกระดาษลูกฟูก 1,531 ล้านบาท ลดลง 147 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อนหน้า และรายได้จากการขายแผ่นกระดาษลูกฟูก 999 ล้านบาท ลดลง 52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ การลดลงของรายได้โดยรวมสะท้อนถึงการชะลอตัวของยอดขายในผลิตภัณฑ์หลัก โดยเฉพาะกล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งเป็นสัดส่วนรายได้หลักของบริษัท

รายได้อื่น

รายได้อื่นปี 2568 เท่ากับ 6 ล้านบาท รายได้อื่นลดลง 1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19 จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักจากดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมกรรมการลดลง เนื่องจากบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวครบถ้วนแล้วในระหว่างปี 2567 ส่งผลให้ไม่มีดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมกรรมการในระหว่างปี 2568

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายปี 2568 เท่ากับ 2,118 ล้านบาท ลดลง 127 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบกระดาษม้วนที่ปรับตัวลดลง โดยต้นทุนกระดาษม้วนลดลงประมาณ 132 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7 ตามทิศทางราคาวัตถุดิบและความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ชะลอตัว ประกอบกับต้นทุนด้านพลังงานและพลังงานทดแทนลดลงประมาณ 15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19 จากแนวโน้มราคาพลังงานที่ปรับตัวลดลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งการวางแผนจัดซื้อและบริหารสินค้าคงคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและเครื่องจักร การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และการควบคุมของเสียจากกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตาม ต้นทุนด้านบุคลากรเพิ่มขึ้นประมาณ 14 ล้านบาท หรือลดทอนผลประโยชน์จากต้นทุนส่วนอื่นที่ลดลงบางส่วน จากการเพิ่มจำนวนพนักงานในสายการผลิตและสายงานที่ใช้ทักษะเฉพาะด้าน เพื่อรองรับการดำเนินงานในอนาคตและรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นปี 2568 เท่ากับ 419 ล้านบาท ลดลง 70 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีการบริหารกลยุทธ์ด้านราคาให้สอดคล้องกับทิศทางราคาวัตถุดิบกระดาษม้วนที่ปรับตัวลดลงในปี 2568 ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหลายรายปรับราคาสินค้าลงตามต้นทุนและภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและอุปสงค์ในหลายอุตสาหกรรมที่ลดลง ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคาเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้ปรับราคาขายให้เหมาะสมและทันต่อสภาวะตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการวางแผนการผลิตและการใช้

วัตถุดิบ การลงทุนในเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน เพื่อช่วยบริหารผลกระทบต่อต้นทุนและรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายปี 2568 เท่ากับ 132 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเนื่องมาจากค่าขนส่งและค่านายหน้าที่ลดลง สอดคล้องกับปริมาณขายสินค้าที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2568 เท่ากับ 127 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการแต่งตั้งผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มาบริหารกิจการเพิ่มขึ้น ประกอบกับจำนวนพนักงานส่วนสำนักงานเพิ่มขึ้นในช่วงระหว่างปี 2568 เพื่อรองรับการดำเนินงานและการขยายธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้ ยังมาจากค่าที่ปรึกษา และค่าบริการต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นในปี 2568 ซึ่งได้แก่ ค่าบริการบำรุงรักษารายปี ค่าธรรมเนียมวิชาชีพสำหรับผู้สอบบัญชี ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เนื่องในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นต้น

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินปี 2568 เท่ากับ 20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากแปรผันตามการเปลี่ยนแปลงของเงินกู้สินเชื่อหมุนเวียน เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร และสัญญาเช่าระยะยาวต่างๆ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

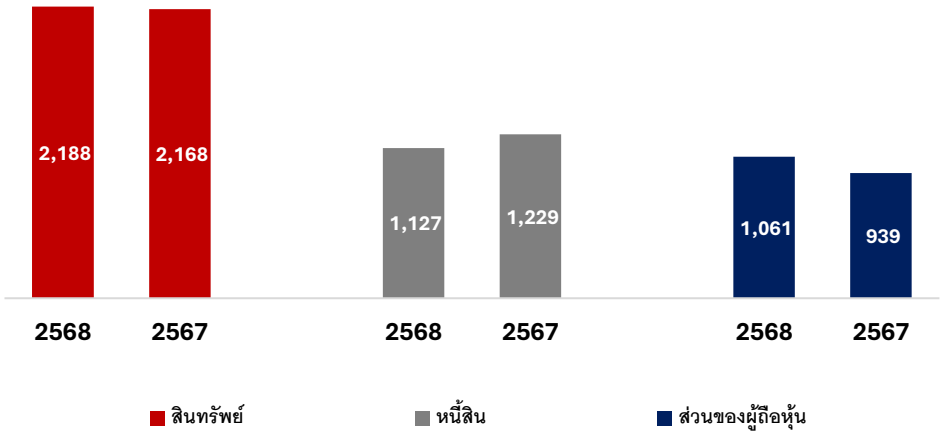
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปี 2568 เท่ากับ 26 ล้านบาท ลดลง 29 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 53 จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากบริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากเยื่อกระดาษหรือกระดาษรีไซเคิล ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีหลายประการ ได้แก่ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 3 ปี การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร รวมถึงการยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น ทั้งนี้การได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามระยะเวลา เงื่อนไข และข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน ดังนั้น เนื่องจากสิทธิประโยชน์ดังกล่าว จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2568 ลดลง

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิปี 2568 เท่ากับ 121 ล้านบาท ลดลง 49 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง จากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจและอุปสงค์ในหลายอุตสาหกรรมที่ชะลอตัว ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปรับราคาขายให้เหมาะสมกับสภาวะตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร เนื่องจากการแต่งตั้งผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญและการเพิ่มจำนวนพนักงานส่วนสำนักงานเพื่อรองรับการดำเนินงานและการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าบริการบำรุงรักษารายปี ค่าธรรมเนียมวิชาชีพสำหรับผู้สอบบัญชี ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน และค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงในปี 2568

การวิเคราะห์งบฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)



ภาพที่ 1: งบฐานะการเงินเปรียบเทียบ (แบบรายปี)

สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงจากงบฐานะการเงินของบริษัท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **สินทรัพย์รวม** สำหรับปี 2568 เท่ากับ 2,188 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากบริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติที่ใช้ในกระบวนการผลิต เช่น เครื่องจักรสายการผลิตลูกฟูก เครื่องพิมพ์กระดาษลูกฟูก เครื่องตอกปะกาวอัตโนมัติ เครื่องมัดอัตโนมัติ เครื่องกำเนิดไอน้ำ เป็นต้น ซึ่งการลงทุนดังกล่าวมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องจักรในการผลิตให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มความคล่องตัวในกระบวนการผลิต ลดของเสียที่อาจเกิดขึ้น เพิ่มความสม่ำเสมอและคุณภาพของสินค้า
- **หนี้สินรวม** สำหรับปี 2568 เท่ากับ 1,127 ล้านบาท ลดลง 102 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบจากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากเงินปันผลค้างจ่ายที่ลดลง เนื่องจากบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 159 ล้านบาทในเดือนมกราคม 2568 ส่งผลให้เงินปันผลค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2568 ลดลง ประกอบกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 27 ล้านบาท โดยหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าลดลงประมาณ 31 ล้านบาท ตามราคาต้นทุนกระดาษม้วนที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้มูลค่าการสั่งซื้อและเจ้าหนี้การค้าลดลง อย่างไรก็ตาม การลดลงของหนี้สินดังกล่าวถูกหักล้างบางส่วนจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น เพื่อใช้สำหรับการลงทุนในเครื่องจักรและสนับสนุนประสิทธิภาพการผลิตของบริษัทฯ
- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** สำหรับปี 2568 เท่ากับ 1,061 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 122 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากผลการดำเนินงานของบริษัท

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตารางที่ 3: ข้อมูลกระแสเงินสดที่สำคัญของบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกระแสเงินสด	*2567*	*2568*
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	49	77
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	283	250
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	42	(162)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(297)	(115)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	**77**	**50**

สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงจากงบกระแสเงินสดของบริษัท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน** สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 250 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากผลประกอบการและกำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ โดยมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 262 ล้านบาท จากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี สินทรัพย์และหนี้สินในการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโดยสุทธิเป็นจำนวนเพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท รายการหลักได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 49 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 9 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 26 ล้านบาท
- **เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน** สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการลงทุนใช้ไปจำนวน 162 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักร เพื่อปรับปรุงและพัฒนาเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงลงทุนในเครื่องจักรใหม่ เพื่อรองรับแผนการขยายกำลังการผลิตในอนาคต เช่น เครื่องพิมพ์กระดาษลูกฟูก เครื่องตอกปะกาวอัตโนมัติ เป็นต้น
- **เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน** สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินใช้ไปจำนวน 115 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจำนวน 161 ล้านบาท และจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 460 ล้านบาท และ 74 ล้านบาทตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 500 ล้านบาท และ 115 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเงินกู้ยืมระยะยาวนั้น บริษัทฯ กู้ยืมมาเพื่อใช้ซื้อเครื่องจักรในการผลิต

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยหนึ่งในเป้าหมายสำคัญของบริษัทฯ คือ ความยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ พร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการเพื่อเติบโตและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มั่นคงและยั่งยืน โดยครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน รวมถึงถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่าง ๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร

บริษัทฯ คำนึงถึงการใช้พลังงานสะอาดในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยมีการติดตั้งและวางระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารโรงงานของบริษัทฯ ทั้ง 2 โรงงาน (สมุทรสาคร และปราจีนบุรี) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์มาเป็นพลังงานไฟฟ้า สำหรับใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการต่างๆ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 20 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ที่สมุทรสาคร รวม 999.90 กิโลวัตต์ และที่ปราจีนบุรี รวม 629.20 กิโลวัตต์

โรงงานสมุทรสาคร

โรงงานปราจีนบุรี

การใช้พลังงานทดแทน : การใช้พลังงานชีวมวล

โรงผลิตที่จังหวัดสมุทรสาครของบริษัทฯ มีการนำเศษไม้ เฟอร์นิเจอร์เก่าที่ไม่ได้มีการใช้งานแล้วและอื่นๆ นำมาเผาไหม้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า หรือผลิตเป็นพลังงานไอน้ำ โดยมีการติดตั้งและวางระบบ ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2562

การใช้หลังคาโรงงานเป็นวัสดุโปร่งแสง

นอกเหนือจากการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดการใช้พลังงานแล้ว บริษัทฯ ยังมีการปรับเปลี่ยนหลังคาโรงงานผลิตกระดาษลูกฟูก โดยใช้วัสดุโปร่งแสงแทนวัสดุดั้งเดิมที่เคยใช้ในอดีตที่เป็นวัสดุทึบแสงโดยทั่วไป เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลากลางวัน

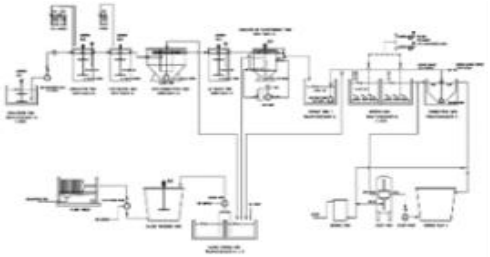
สมุทรสาคร ปราจีนบุรี

<u>การบริหารจัดการขยะ</u>

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และให้พนักงานในองค์กรทุกภาคส่วนการแยกขยะ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งจะช่วยลดปริมาณขยะที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ลดน้อยลง แล้วสามารถนำขยะบางชนิด เช่น แก้ว กระดาษ โลหะ พลาสติกไปขายเพื่อช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่พนักงานภายในองค์กร

<u>การจัดการกับน้ำเสียและสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต</u>

การบำบัดน้ำเสียและสารเคมีจากกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้บำบัดน้ำเสียและสารเคมีโดยวิธีการที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงมาตรฐานที่ได้ยอมรับโดยทั่วไป ในการนี้ บริษัทฯ จะเลือกเครื่องจักร รวมถึงเครื่องมือเครื่องใช้ในกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพสูงเพื่อช่วยลดการก่อให้เกิดของเสียในปริมาณน้อยที่สุด



<u>การจัดกิจกรรมออกแบบของเหลือใช้ เพื่อคืนคุณค่าสู่สิ่งแวดล้อม</u>

บริษัทฯ ร่วมกับ สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อม ผ่านการบรรยายและการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการออกแบบของเหลือใช้ โดยมุ่งเน้นการนำวัสดุเหลือทิ้งมาประยุกต์เป็นสิ่งของที่มีประโยชน์ กิจกรรมดังกล่าวช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ควบคู่กับการปลูกฝังแนวคิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

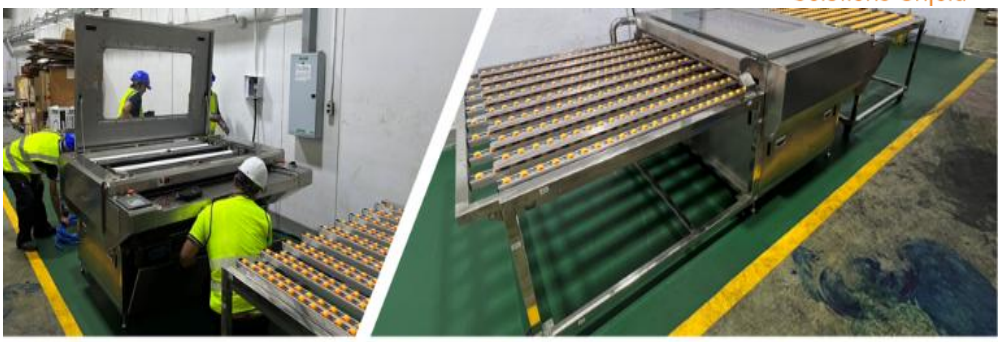
<u>การจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลน</u>

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ร่วมกับโรงเรียนวัดราษฎร์รังสรรค์ ได้นำนักเรียนและคณะครูเข้าร่วมกิจกรรม “รักษ์ชุมชน ร่วมปลูกป่า” ณ ศูนย์เรียนรู้และปฏิบัติการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมหาชัยฝั่งตะวันออก โดยมีกิจกรรมปลูกป่าชายเลน เก็บขยะ และปล่อยพันธุ์ปูทะเลคืนสู่ธรรมชาติ นอกจากนี้ยังมีการบรรยาย เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่เยาวชนถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ อันนำไปสู่การสร้างสมดุลของระบบนิเวศ การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และการสนับสนุนให้ชุมชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

<u>โครงการจัดซื้อระบบเครื่องล้างบล็อกพิมพ์อัตโนมัติ (Flexo Plate Cleaner System)</u>

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนผ่านกระบวนการล้างบล็อกพิมพ์จากระบบแรงงานคน (Manual) สู่ระบบอัตโนมัติ 100% (Automation) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต มุ่งสู่เป้าหมายธุรกิจสีเขียว (ESG) และขจัดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยของพนักงาน การประหยัดทรัพยากรน้ำและสารเคมีในกระบวนการทำงาน สามารถแปลงผลสัมฤทธิ์เป็นปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า: CO2e โดยอ้างอิงเกณฑ์การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เป็นสากลและมาตรฐานในประเทศไทย ดังนี้:

- การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากการประหยัดน้ำสะอาด: ปริมาณน้ำประปาที่ประหยัดได้ต่อปีคาดการณ์อยู่ที่ 63,801 L หรือลดก๊าซเรือนกระจกได้ 10.38 kg CO_2e ต่อปี
- การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากการประหยัดสารเคมี (น้ำยาล้าง): ปริมาณน้ำยาเคมีที่ประหยัดได้ต่อปีคาดการณ์อยู่ที่ 972 L หรือลดก๊าซเรือนกระจกได้ 2,430.00 kg CO_2e ต่อปี
- การลดคาร์บอนรวมจำนวน 10.38 + 2,430 = 2,440.38 kg CO_2e ต่อปี เทียบเท่ากับความสามารถในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ใหญ่โตเต็มที่จำนวนกว่า 244 ต้นต่อปี



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

<u>กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม</u>

จากเหตุการณ์ฝนที่ตกหนักอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2567 ส่งผลให้เกิดน้ำป่าไหลหลากเข้าท่วมบ้านเรือนประชาชนอย่างฉับพลัน ในหลายพื้นที่ของภาคเหนือและภาคอีสาน ทำให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน บริษัทฯ จึงได้ร่วมกับ มูลนิธิเส้นด้าย มอบความช่วยเหลือ แก่ผู้ประสบภัย โดยการบริจาคสิ่งของให้แก่มูลนิธิฯ เพื่อจะได้ เป็นสื่อกลาง แจกจ่ายสิ่งของเหล่านี้ไปสู่หน่วยงานที่มีความต้องการ และนำส่งต่อแก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่อไป

และจากเหตุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ที่หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ภายใต้โครงการ “ส่งน้ำใจคนไทยสู่ภาคใต้” โดยได้ร่วมบริจาคเครื่องอุปโภคและบริโภค เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ซึ่งมูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมได้รวบรวมและจัดส่งสิ่งของไปยังจุดแจกจ่ายในจังหวัดภาคใต้ต่อไป

<u>กิจกรรมบริจาคสิ่งของและเงินสนับสนุนต่างๆ</u>

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบริจาคสิ่งของและเงินสนับสนุน ให้แก่ทางศูนย์บริการคนพิการ จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นหน่วยงานสาธารณกุศลให้การช่วยเหลือสงเคราะห์ผู้พิการ เพื่อเป็นการตอบแทนสู่ชุมชนและสังคม จากการที่บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสมุทรสาคร มายาวนานกว่า 70 ปี

เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง วันที่ 12 สิงหาคมของทุกปี บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบริจาคสิ่งของให้มูลนิธิกระจกเงา ซึ่งเป็นองค์กรพัฒนาเอกชนที่ทำงานเกี่ยวกับการพัฒนาสังคม ทั้งงานด้านสิทธิมนุษยชน งานด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ งานพัฒนาอาสาสมัคร และการแบ่งปันทรัพยากร เพื่อเป็นการน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และเป็นการตอบแทนสู่สังคม

<u>กิจกรรมบริจาคโลหิต</u>

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคโลหิต เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2568 สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทย กิจกรรมดังกล่าวยังเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม โดยโลหิตที่ได้รับบริจาคจะนำไปใช้ประโยชน์ในการรักษาผู้ป่วยผ่านทางสภากาชาดไทยต่อไป

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการให้มีความยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจ และแสวงหาธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตเพื่อให้บริษัทมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่ อกิจการและผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านนโยบายต่างๆ ที่สำคัญ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เป็นต้น