วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่3/2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท นิวซิตี้ (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยบริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้น 2.52 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการวางแผนและบริหารจัดการด้านการขายให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด โดยเฉพาะช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้น 25.57 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 (งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569)

- งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย มีกำไรจำนวน 0.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119.74 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- งบการเงินเฉพาะกิจการ มีกำไรจำนวน 0.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 124.29 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานดังกล่าวมีรายละเอียดและปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สำหรับไตรมาสที่ 3/2569

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	2569 ก.ค – 30 ก.ย.	2568 ก.ค – 30 ก.ย.	การเปลี่ยนแปลง จำนวนเงิน	%	2569 ก.ค – 30 ก.ย.	2568 ก.ค – 30 ก.ย.	การเปลี่ยนแปลง จำนวนเงิน	%
รายได้								
ขายสุทธิ	114.46	111.65	2.81	2.52	114.46	111.65	2.81	2.52
รายได้อื่น	1.32	1.15	0.17	14.78	1.32	1.15	0.17	14.78
กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม						1.49	-1.49	-100
รวมรายได้	115.78	112.80	2.98	2.64	115.78	114.29	1.49	1.30
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	67.58	73.68	-6.10	-8.28	67.58	73.68	-6.10	-8.28
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	38.57	31.79	6.78	21.33	38.57	31.79	6.78	21.33
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9.12	9.17	-0.05	-0.55	9.12	9.17	-0.05	-0.55
ต้นทุนทางการเงิน	0.84	1.37	-0.53	-38.69	0.84	1.37	-0.53	-38.69
รวมค่าใช้จ่าย	116.11	116.01	1.10	0.09	116.22	116.01	0.21	0.18
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.06	-0.13	0.19	-146.15				
ภาษีเงินได้ (รายได้) (-)ค่าใช้จ่าย (+)	-1.02	0.46	-1.48	321.74	-1.04	0.76	-1.80	236.84
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	**0.75**	**-3.80**	**4.55**	**-119.74**	**0.60**	**-2.47**	**3.07**	**124.29**

1.1 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 2.52 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากสินค้าภายใต้ตราสินค้า **CHERILON** ซึ่งเป็นแบรนด์ที่อยู่คู่ผู้บริโภคไทยมายาวนานกว่า 62 ปี โดยเฉพาะกลุ่มชุดชั้นในที่มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 40.91%

ในขณะที่สินค้ากลุ่ม OUTSOURCE ประเภทสกินแคร์มีรายได้จากการขายลดลง 35.29 % สำหรับช่องทางจำหน่ายผ่านห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด และค้าส่ง ยังคงเผชิญกับภาวะตลาดที่ชะลอตัว ส่งผลให้การเติบโตของยอดขายในแต่ละช่องทางเป็นไปอย่างจำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารจัดการและรักษาระดับยอดขายในช่องทางดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับช่องทางจำหน่ายออนไลน์มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 25.57 % ซึ่งเป็นช่องทางที่มีการเติบโตโดดเด่นเมื่อเทียบกับช่องทางจำหน่ายอื่น สะท้อนถึงโอกาสในการขยายตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล
ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้าหลัก การบริหารช่องทางจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ และการขยายโอกาสทางการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง
1.2 รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 14.78 % จากเงินปันผลรับ ค่านายหน้าและผลกำไรจากอัตราการแลกเปลี่ยน
1.3 ต้นทุนขาย ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทมีต้นทุนอยู่ในระดับอัตรา 59.04 % ของรายได้จากการขายลดลง 6.95 %เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการบริหารและควบคุมต้นทุนสินค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ภายใต้กรอบและเป้าหมายของแผนงาน Master Plan
1.4 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายปรับตัวเพิ่มจากช่วงเดียวกันของปีก่อนในงวด 3 เดือนเพิ่มขึ้น 6.78 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 21.33 % โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดและการดำเนินงานร่วมกับลูกค้า ค่าใช้จ่ายในการเช่าสถานที่เพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย และค่าธรรมเนียมการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ Shopee ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมยอดขายของบริษัท
1.5 ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดสามเดือนของไตรมาสที่ 3 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.05 ล้านบาทหรือลดลง 0.55 % โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ และค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา
1.6 ต้นทุนทางการเงินลดลง 0.53 ล้านบาทหรือลดลง 38.69 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น ที่ปรับลดลงอยู่ในระดับ 1.75 % และ 1.85 % ต่อปี
1.7 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)เพิ่มขึ้น 0.19 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับปรุงกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากรายการระหว่างกัน เนื่องจากสินค้าคงเหลือของบริษัทร่วม ณ วันสิ้นงวดลดลงจากต้นงวด ส่งผลให้กำไรจากรายการระหว่างกันที่ยังไม่สามารถรับรู้ตามสัดส่วนการลงทุนของบริษัท ทั้งนี้ เป็นผลให้บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น
1.8 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred Tax Income) ในส่วนของงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย งวดสามเดือนบริษัทมีรายได้จากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เพิ่มขึ้น 1.48 ล้านบาท หรือคิดเป็น 321.74 % เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ROU) ที่ลดลง และกำไรจากการขายฝากที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีการรับรู้รายได้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และในส่วนของงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายได้จากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เพิ่มขึ้น 1.80 ล้านบาท หรือคิดเป็น 236.84 % เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน
1.9 กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด ในงวด3 เดือนบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในส่วนของงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 4.55 ล้านบาท หรือคิดเป็น 119.74 % ขณะที่งบการเงินเฉพาะกิจการ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 3.07 ล้านบาท หรือคิดเป็น 124.29 %โดยมีสาเหตุหลักจากปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1.9.1 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 2.81 ล้านบาทหรือคิดเป็น 2.52 %

1.9.2 รายได้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 0.17 ล้านบาท หรือคิดเป็น 14.78 %

1.9.3 ต้นทุนขายอยู่ในระดับ 59.04 % ลดลง 6.95 %

1.9.4 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายปรับตัวเพิ่มขึ้น จำนวน 6.78 ล้านบาท หรือคิดเป็น 21.33%

1.9.5 ค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวลดลงจำนวน 0.05 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.55 %

1.9.6 ต้นทุนทางการเงิน ปรับตัวลดลงจำนวน 0.53 ล้านบาท หรือคิดเป็น 38.69 %

1.9.7 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 0.19 ล้านบาท หรือคิดเป็น 146.15 %

1.9.8 ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี (Deferred Tax Income) ในส่วนของงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียปรับตัวเพิ่มขึ้น จำนวน 1.48 ล้านบาท หรือคิดเป็น 321.74 % และงบการเงินเฉพาะกิจการปรับตัวเพิ่มขึ้น จำนวน 1.80 ล้านบาท หรือคิดเป็น 236.84%

2. ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนสำหรับไตรมาสที่ 3/2569

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
รายการ	**2569**	**2568**	**การเปลี่ยนแปลง**		**2569**	**2568**	**การเปลี่ยนแปลง**	
(หน่วย : ล้านบาท)	**1 ม.ค-30 ก.ย.**	**1 ม.ค.-30 ก.ย.**	**จำนวนเงิน**	**%**	**1ม.ค.-30 ก.ย.**	**1ม.ค.-30 ก.ย.**	**จำนวนเงิน**	**%**
รายได้								
ขายสุทธิ	337.16	361.36	-24.20	-6.70	337.16	361.36	-24.20	-6.70
รายได้อื่น	9.24	9.32	-0.08	-0.86	9.61	9.32	0.29	3.11
กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม						4.68	-4.68	-100
รวมรายได้	346.40	370.68	-24.28	-6.55	346.77	375.28	-28.51	-7.60
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	213.91	244.76	-30.85	-12.60	213.91	244.76	-30.85	-12.60
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	103.45	91.33	12.12	13.27	103.45	91.33	12.12	13.27
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27.84	28.73	-0.89	-3.10	27.84	28.73	-0.89	-3.10
ด้อยค่าเงินลงทุนในบ.ร่วม					0.47		0.47	100
ต้นทุนทางการเงิน	2.69	3.83	-1.14	-29.77	2.69	3.83	-1.14	-29.77
รวมค่าใช้จ่าย	347.88	368.65	-20.77	-5.63	348.36	368.65	-20.29	-5.50
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2.41	0.06	2.35	3,916.67				
ภาษีเงินได้ (รายได้) (-)ค่าใช้จ่าย (+)	-0.67	1.20	-1.87	-155.83	-0.77	2.12	-2.89	-136.32
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	**1.59**	**0.89**	**0.70**	**78.65**	**-0.83**	**4.51**	**-5.34**	**-118.40**

3. ฐานะทางการเงิน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
(หน่วย : ล้านบาท)	30 ก.ย.69	31 ธ.ค.68	การเปลี่ยนแปลง		30 ก.ย.69	31 ธ.ค.68	การเปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%			จำนวนเงิน	%
รวมสินทรัพย์	804.50	815.19	-10.69	-1.31	826.02	839.43	-13.41	-1.60
รวมหนี้สิน	321.25	336.62	-15.37	-4.57	321.25	336.62	-15.37	-4.57
ส่วนของผู้ถือหุ้น	483.25	478.58	4.67	0.98	504.78	502.81	1.97	0.39

3.1 สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมของบริษัทปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2568 โดยในส่วนของงบการเงินรวมซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ลดลงจำนวน 10.69 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.31 % และงบการเงินเฉพาะกิจการลดลงจำนวน 13.41 ล้านบาท หรือคิดเป็น1.60 % โดยมีปัจจัยหลักจากลูกหนี้การค้าลดลงจำนวน 21.95 ล้านบาท หรือคิดเป็น 22.17 % และสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 24.99 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.22 %

การลดลงของลูกหนี้การค้ามีสาเหตุหลักจากการบริหารจัดการและติดตามการเรียกเก็บหนี้อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถจัดเก็บลูกหนี้ได้ตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนดไว้ ประกอบกับการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ซึ่งมีสัดส่วนการรับชำระเป็นเงินสดหรือการรับชำระทันทีมากกว่าการขายผ่านช่องทางเครดิต ส่งผลให้ยอดลูกหนี้การค้าคงเหลือลดลง

สำหรับสินค้าคงเหลือที่ลดลง เป็นผลจากการบริหารจัดการปริมาณการสั่งซื้อสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและปริมาณการจำหน่าย รวมถึงการควบคุมสินค้าคงเหลือที่เคลื่อนไหวช้าและสินค้าที่ค้างสต็อกเป็นเวลานาน โดยบริษัทได้ดำเนินการปรับลดราคาและนำสินค้าออกจำหน่ายผ่านงานจัดแสดงสินค้าและสถานที่จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเร่งระบายสินค้าคงเหลือและเปลี่ยนสินค้าให้เป็นเงินสด

3.2 หนี้สินรวม

หนี้สินรวมของบริษัทปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2568 จำนวน 15.37 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.57 % โดยมีสาเหตุหลักจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 9.77 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.12 %

การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุจากการบริหารจัดการการสั่งซื้อสินค้าให้สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายและความต้องการของตลาด โดยบริษัทได้ควบคุมปริมาณการสั่งซื้อให้เหมาะสมกับสินค้าที่จำหน่ายออกไป เพื่อลดการสะสมของสินค้าคงเหลือและบริหารภาระหนี้สินจากการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

นอกจากนี้ หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลงจำนวน 1.15 ล้านบาท หรือคิดเป็น 22.50 % เนื่องจากบริษัทได้ทบทวนความเหมาะสมของพื้นที่เช่าในห้างสรรพสินค้า โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานและความคุ้มค่าของค่าใช้จ่ายในการเช่า เมื่อพบว่าสาขาบางแห่งมียอดขายลดลงและไม่สอดคล้องกับต้นทุนการดำเนินงาน บริษัทจึงได้ปรับแผนการบริหารพื้นที่เช่า โดยดำเนินการยกเลิกสัญญาเช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้า ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล อุดรธานี จำนวน 1 สาขา

3.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 4.67 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.98 % และในงบการเงินเฉพาะกิจการปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 1.97 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.39 %โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ ส่งผลให้มูลค่าเงินลงทุนและส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น จำนวน 4.32 ล้านบาทหรือคิดเป็น 4.41 %

4. งบกระแสเงินสด

รายการ	สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
(หน่วย : ล้านบาท)	30 ก.ย. 69	30 ก.ย. 68	จำนวนเงิน	%
กระแสเงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	38.16	-2.13	40.29	1,891.55
กระแสเงินสดสุทธิได้มา จากกิจกรรมลงทุน	5.16	2.68	2.48	92.54
กระแสเงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	-5.09	-3.91	-1.18	-30.18
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	38.24	-3.35	41.59	1,241.49
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	26.31	56.59	-30.28	-53.51
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	64.55	53.24	11.31	21.24

4.1 กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานมีจำนวน 38.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.29 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1,891.55 % เมื่อเทียบกับงวดบัญชีเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่มีปัจจัยสำคัญดังต่อไปนี้

4.1.1 เงินสดรับจากลูกหนี้การค้า

บริษัทมีเงินสดรับจากลูกหนี้การค้าจำนวน 21.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.08 ล้านบาท หรือคิดเป็น 47.58 % เมื่อเทียบกับงวดบัญชีเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เน้นการจำหน่ายสินค้าโดยรับชำระเป็นเงินสดเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดรับจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

4.1.2 สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 25.92 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากรายการสินค้าคงเหลือจำนวน 74.53 ล้านบาท หรือคิดเป็น153.32 % เมื่อเทียบกับงวดบัญชีเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ โดยวางแผนการสั่งซื้อสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและปริมาณการจำหน่าย รวมถึงดำเนินการระบายสินค้าที่คงค้างเป็นเวลานานอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้ระดับสินค้าคงเหลือลดลงและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

4.2 กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 5.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.48 ล้านบาท หรือคิดเป็น 92.54 % เมื่อเทียบกับงวดบัญชีเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ลดลง และเงินสดรับจากเงินปันผลเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสำคัญดังต่อไปนี้

4.2.1 เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์

บริษัทมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ลดลงจำนวน 1.52 ล้านบาท หรือคิดเป็น 50.17 % เมื่อเทียบกับงวดบัญชีเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในช่วงปี 2568–2569 บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงและตกแต่งร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในงวดปัจจุบันมีจำนวนร้านค้าที่ต้องดำเนินการปรับปรุงและตกแต่งลดลง ส่งผลให้การลงทุนในอุปกรณ์และสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องลดลง

4.2.2 เงินสดรับจากเงินปันผล

บริษัทมีเงินสดรับจากเงินปันผลเพิ่มขึ้นจำนวน 0.92 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16.11 % เมื่อเทียบกับงวดบัญชีเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดรับจากกิจกรรมลงทุนเพิ่มขึ้น

4.3 กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 5.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.18 ล้านบาท หรือคิดเป็น 30.18 % เมื่อเทียบกับงวดบัญชีเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและการจ่ายเงินปันผลที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสำคัญดังต่อไปนี้

4.3.1 การจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า

บริษัทมีเงินสดจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจำนวน 0.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.22 เมื่อเทียบกับงวดบัญชีเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทได้ดำเนินการยกเลิกสัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง ส่งผลให้มีการชำระภาระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นในงวดปัจจุบัน

4.3.2 การจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีเงินสดจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้นจำนวน 0.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.33 เมื่อเทียบกับงวดบัญชีเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสำอางค์ จันทริมา)

กรรมการ