TCM CORPORATION PLC.
2054 New Petchburi Road,
Bangkapi, Huaykwang,
Bangkok, 10310

T: +66 2 318 3960
F: +66 2 318 3963

www.tcm-corporation.com

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569

เรียน ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เป็นผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 338.76 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการเป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 636.50 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการขาดทุนลดลง 345.50 ล้านบาท

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ลงนาม -

(นางนพภาพร อภิวัฒนกุล)
กรรมการบริหารด้านการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ไตรมาสที่ 3 ปี 2569

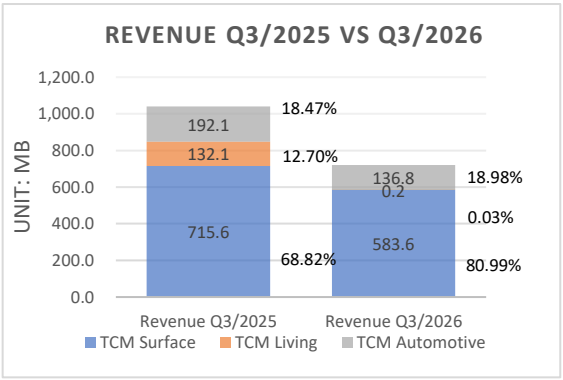
ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “TCMC” หรือ “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกลุ่มธุรกิจ TCM Living ยังคงเผชิญกับแรงกดดันอย่างหนักจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่ยืดเยื้อในสหราชอาณาจักร นำไปสู่การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการขายธุรกิจ Alstons ซึ่งเป็นธุรกิจเดียวที่ยังเหลืออยู่ในสหราชอาณาจักร สำหรับกลุ่มธุรกิจ TCM Surface มีรายได้หดตัวลงจากการชะลอการตัดสินใจลงทุนของลูกค้าท่ามกลางความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ขณะที่กลุ่มธุรกิจ TCM Automotive เผชิญกับแรงกดดันระลอกใหม่จากการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ปัญหาการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานในประเทศ และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาดในประเทศไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า (EV) อย่างรวดเร็ว

รายได้รวมจากการขายและบริการของกลุ่ม TCMC ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 อยู่ที่ 720.60 ล้านบาท เทียบกับ 1,039.80 ล้านบาท ในปีก่อน ลดลงร้อยละ 30.70 EBITDA อยู่ที่ 48.30 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 36.59 จากปีก่อน กลุ่มบริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 338.76 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 636.50 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนถึงการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของรายการค่าใช้จ่ายจากการตั้งด้อยค่าที่ไม่ใช่เงินสดเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 24.99 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 48.73 ล้านบาท จากการขายกิจการ Alstons โดยผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่อยู่ที่ 287.94 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2569

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทยุติกิจการในกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) จึงแยกการรายงานผลประกอบการของธุรกิจที่ยกเลิกออกจากผลประกอบการจากการดำเนินงานปกติ ทำให้งบการเงินรวมแสดงสัดส่วนรายได้ของกลุ่ม TCM Living คิดเป็นร้อยละ 0.03 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 12.70 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 80.99 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 18.98 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด



ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Surface	- **ยอดขายลดลง**: รายได้ลดลงร้อยละ 18.45 เมื่อเทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 583.62 ล้านบาท จากการชะลอการลงทุนเชิงพาณิชย์ในตลาดสหรัฐฯ และตะวันออกกลาง ขณะที่ตลาดเอเชียยังคงทรงตัว - **อัตรากำไรขั้นต้นแข็งแกร่ง**: รักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 40.12 ได้ ด้วยกลยุทธ์การกำหนดราคาที่มีประสิทธิภาพและการควบคุมต้นทุน - **กำไรสุทธิ**: รายงานกำไรสุทธิ 1.89 ล้านบาท และมี EBITDA อยู่ที่ 60.65 ล้านบาท ควบคู่ไปกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง
TCM Living	- **การขายกิจการเชิงกลยุทธ์**: ฝ่ายจัดการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่จะขายธุรกิจ Alstons ในราคา 5.2 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง โดยคาดว่าจะปิดการขายใน Q4 ส่งผลให้มีการรับรู้การด้อยค่าความนิยมที่ไม่กระทบเงินสดจำนวน 268.96 ล้านบาทใน Q3 และคาดว่าจะรับรู้กำไรจากการขายใน Q4 - **ผลการดำเนินงานจากกิจการที่ยกเลิก:** แสดงผลขาดทุนสุทธิ 24.99 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 48.73 ล้านบาท จากยอดขายที่ลดลง และค่าใช้จ่ายที่สูง ถึงแม้ว่าบริษัทจะดำเนินมาตรการลดต้นทุน และปรับลดขนาดของธุรกิจลงในภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่ยืดเยื้อในสหราชอาณาจักรก่อนการขายกิจการ

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ไตรมาสที่ 3 ปี 2569

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Automotive	- **แรงกดดันเชิงอุตสาหกรรม**: ได้รับแรงกดดันจากการปัญหาการส่งออกไปตะวันออกกลาง เกณฑ์การอนุมัติสินเชื่อในประเทศที่เข้มงวด และการเปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็วของตลาดไปสู่รถไฟฟ้า (EV) - **ยอดขายลดลง**: รายได้ลดลงร้อยละ 28.81 เมื่อเทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 136.76 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 15.28 เนื่องจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ทำกำไรได้ดีลดลงและปริมาณการผลิตที่ลดลง - **ผลขาดทุนสุทธิ**: ผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 4.95 ล้านบาท และ EBITDA อยู่ที่ 5.33 ล้านบาท แม้จะควบคุมค่าใช้จ่าย SG&A ให้ลดลงเหลือ 22.72 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

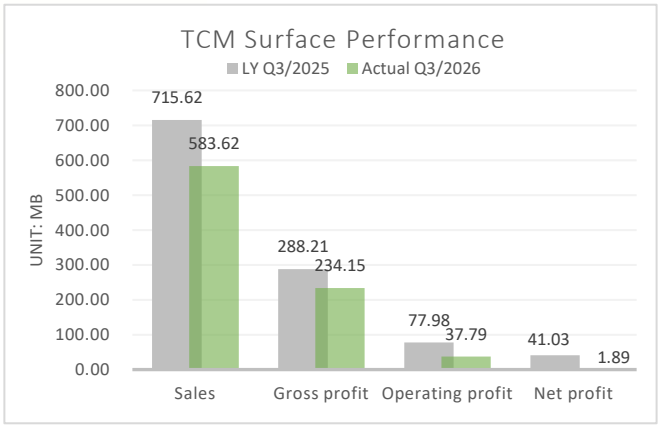
กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual Q3/2026	Last Year Q3/2025	Diff % YoY	Actual 9M2026	Last Year 9M2025	Diff % YoY
รายได้จากการขายและบริการ	583.62	715.62	-18.45%	1,493.49	1,823.25	-18.09%
ต้นทุนการขายและบริการ	(349.47)	(427.40)		(887.51)	(1,106.48)	
กำไรขั้นต้น	**234.15**	**288.21**	-18.76%	**605.97**	**716.78**	-15.46%
% Margin	40.12%	40.27%		40.57%	39.31%	
รายได้อื่น	0.63	1.45	-56.51%	3.66	3.41	7.31%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(84.01)	(93.17)	-9.83%	(253.13)	(286.01)	-11.49%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(113.32)	(112.81)	0.46%	(338.41)	(342.20)	-1.11%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.73)	3.09	-123.73%	9.58	(12.63)	175.84%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	1.07	(8.81)	112.17%	(4.33)	(0.14)	-2900.75%
กำไรจากการดำเนินงาน	**37.79**	**77.98**	-51.54%	**23.35**	**79.21**	-70.53%
% EBIT to Total Sales	6.47%	10.90%		1.56%	4.34%	
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(4.58)	(4.58)	0.00%	(13.73)	(13.73)	0.00%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(1.88)	(2.36)	-20.64%	(4.41)	(7.36)	-40.10%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(5.33)	(5.08)	5.05%	3.66	1.93	-89.61%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(4.95)	(4.56)	8.48%	(15.63)	(13.86)	12.73%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(19.17)	(20.37)	-5.91%	(57.56)	(62.77)	-8.31%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	**1.89**	**41.03**	-95.40%	**(64.32)**	**(16.58)**	-287.85%
% to Total Sales	0.32%	5.73%		-4.31%	-0.91%	
EBITDA	**60.65**	**102.03**	-40.55%	**92.40**	**150.00**	-38.40%

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ไตรมาสที่ 3 ปี 2569



กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย 583.62 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.45 จาก 715.62 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวชั่วคราวของงานติดตั้งใหม่ในภาคพาณิชย์และโรงแรม เนื่องจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ทำให้ลูกค้าบางรายเลื่อนการตัดสินใจลงทุนออกไปโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดสหรัฐฯ และตะวันออกกลาง ในทางกลับกัน ยอดขายในประเทศและภูมิภาคเอเชียโดยรวมยังคงทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน แสดงถึงความแข็งแกร่งท่ามกลางแรงกดดันจากปัจจัยลบทั่วโลก

แม้ยอดขายจะลดลงและภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ จะสูงขึ้น กลุ่มบริษัทยังคงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่แข็งแกร่งไว้ได้ที่ร้อยละ 40.12 ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 40.27 ในปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิผลของกลยุทธ์การกำหนดราคาที่ยืดหยุ่นและวินัยด้านต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมอยู่ที่ 197.33 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสนี้อยู่ที่ 37.79 ล้านบาท

หลังจากหักค่าใช้จ่ายระหว่างบริษัท ต้นทุนทางการเงิน และภาษีแล้ว กลุ่มบริษัทรายงานกำไรสุทธิ 1.89 ล้านบาท เทียบกับ 41.03 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 EBITDA อยู่ที่ 60.65 ล้านบาท

สำหรับปี 2569 ฝ่ายจัดการคาดว่าผลการดำเนินงานจะคงที่ตามสภาวะตลาด โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพื่ออัตรากำไรที่ปรับตัวดีขึ้นเมื่ออุปสงค์กลับสู่ภาวะปกติและโครงการใหม่ๆ กลับมาดำเนินการในไตรมาสต่อๆ ไป

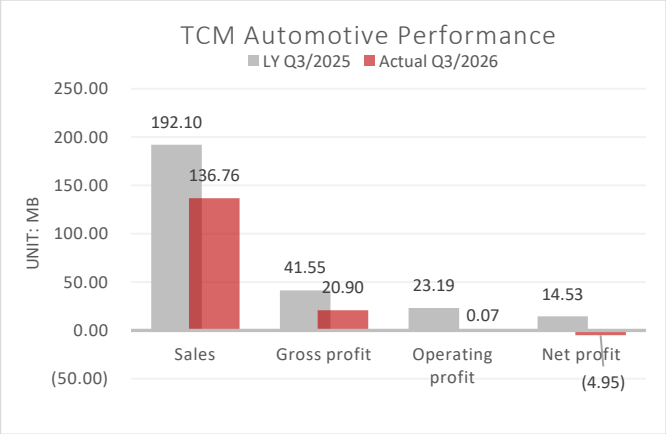
กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual Q3/2026	Last Year Q3/2025	Diff % YoY	Actual 9M2026	Last Year 9M2025	Diff % YoY
รายได้จากการขายและบริการ	136.76	192.10	-28.81%	477.34	543.52	-12.18%
ต้นทุนการขายและบริการ	(115.86)	(150.54)		(387.97)	(424.77)	
กำไรขั้นต้น	**20.90**	**41.55**	-49.70%	**89.37**	**118.75**	-24.73%
% Margin	15.28%	21.63%		18.72%	21.85%	
รายได้อื่น	1.94	3.88	-50.13%	4.64	18.20	-74.51%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(9.70)	(9.47)	2.43%	(28.50)	(29.25)	-2.58%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(13.02)	(12.90)	0.96%	(36.80)	(39.12)	-5.93%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.05)	0.12	-145.51%	0.07	0.43	-83.65%
กำไรจากการดำเนินงาน	**0.07**	**23.19**	-99.71%	**28.78**	**69.00**	-58.29%
% EBIT to Total Sales	0.05%	12.07%		6.03%	12.70%	
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(2.58)	(4.84)	-46.65%	(9.86)	(15.84)	-37.74%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(0.30)	(0.43)	-30.65%	(0.96)	(1.36)	-29.22%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(0.79)	(2.20)	-64.15%	(5.50)	(8.97)	-38.65%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(1.34)	(1.19)	13.08%	(4.00)	(3.61)	10.88%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	**(4.95)**	**14.53**	-134.03%	**8.46**	**39.23**	-78.43%
% to Total Sales	-3.62%	7.56%		1.77%	7.22%	
EBITDA	**5.33**	**27.81**	-80.84%	**44.26**	**83.43**	-46.95%

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ไตรมาสที่ 3 ปี 2569



กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเผชิญสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อนในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 การผลิตเพื่อการส่งออกได้รับแรงกดดันอย่างมีนัยสำคัญจากความขัดแย้งที่ยืดเยื้อในตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดส่งออกรถยนต์หลักของประเทศไทย ส่วนตลาดในประเทศต้องรับมือกับความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อ ควบคู่ไปกับการไหลบ่าเข้ามาของแบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าจีนที่เร่งให้เกิดการปรับเปลี่ยนเชิงโครงสร้าง ส่งผลให้ตลาดรถกระบะซึ่งครองสัดส่วนยอดขายสูงสุดเดิมชบเซาลงอย่างหนัก

แม้จะเผชิญแรงกดดันดังกล่าวและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานในบางพื้นที่จากเหตุอุทกภัยช่วงปลายเดือนกันยายน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ยังคงเป้าหมายการผลิตรถยนต์ตลอดทั้งปี 2569 ไว้ที่ 1.45 ล้านคัน โดยคาดว่าการผลิตจะเร่งตัวขึ้นในไตรมาสที่ 4 เพื่อชดเชยปริมาณที่ขาดหายไปในช่วงที่ผ่านมา

ภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจดังกล่าว รายได้ของ TCM Automotive ลดลงร้อยละ 28.81 เมื่อเทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 136.76 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 15.28 จากร้อยละ 21.63 ในปีก่อน สะท้อนปริมาณการผลิตโดยรวมที่ลดลงและสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ทำกำไรได้ดีลดลง ขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมได้รับการควบคุมอย่างเข้มงวด อยู่ที่ 22.72 ล้านบาทเมื่อสิ้นไตรมาส

หลังจากหักค่าใช้จ่ายระหว่างบริษัท ต้นทุนทางการเงิน และภาษีแล้ว กลุ่มบริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิ 4.95 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 14.53 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 EBITDA ลดลงอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่ที่ 5.33 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	Q3/2569	Q3/2568	เปลี่ยนแปลง % YoY	9M2569	9M2568	เปลี่ยนแปลง % YoY
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	720.60	1,039.80	-30.70%	1,972.78	3,014.91	-34.57%
รายได้อื่น	3.00	6.01	-50.16%	42.64	22.43	90.11%
รวมรายได้	**723.60**	**1,045.82**	**-30.81%**	**2,015.42**	**3,037.34**	**-33.65%**
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	(467.92)	(690.23)	32.21%	(1,286.40)	(2,078.08)	38.10%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(93.79)	(115.01)	18.45%	(281.95)	(369.27)	23.65%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(141.07)	(186.92)	24.53%	(413.66)	(561.62)	26.35%
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	(283.34)	(614.16)	53.87%	(283.34)	(763.40)	62.88%
อื่นๆ						
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.79)	3.21	-124.53%	9.65	(12.20)	179.12%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	1.07	(6.73)	115.92%	(4.33)	1.93	-324.37%
รวมค่าใช้จ่าย	**(985.83)**	**(1,609.85)**	**38.76%**	**(2,260.02)**	**(3,782.64)**	**40.25%**
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**(262.23)**	**(564.03)**	**53.51%**	**(244.60)**	**(745.30)**	**67.18%**
ต้นทุนทางการเงิน	(34.52)	(46.49)	25.76%	(104.78)	(139.49)	24.88%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(42.01)	(25.98)	-61.70%	3.88	(18.93)	120.51%
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(338.76)	**(636.50)**	**46.78%**	**(345.50)**	**(903.72)**	**61.77%**
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	**(24.99)**	**(48.73)**	**48.71%**	**(111.77)**	**(64.43)**	**-73.49%**
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	(287.94)	**(582.92)**	**50.60%**	**(366.70)**	**(858.00)**	**57.26%**
EBITDA	**48.30**	**76.18**	**-36.59%**	**115.46**	**215.40**	**-46.40%**

จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125		763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.33)	(0.76)		(0.48)	(1.12)	

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 TCMC มีรายได้อื่นรวมจำนวน 3 ล้านบาท เป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า การขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ เทียบกับ 6.01 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 และในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.79 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยด้วยกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์จำนวน 1.07 ล้านบาท จากการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของกลุ่มธุรกิจ TCM Surface

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินรวมจำนวน 34.52 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ประกอบด้วยต้นทุนทางการเงินจากการดำเนินงาน 7.35 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินจากรายการเข้าซื้อกิจการ 27.17 ล้านบาท ซึ่งลดลงจาก 46.49 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่ลดลงและการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมอย่างต่อเนื่อง

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	4,858.09	5,188.52	(330.43)	-6.37%
หนี้สินรวม	4,541.65	4,339.20	202.45	4.67%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	316.44	849.31	(532.88)	-62.74%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	14.35:1	5.11:1		

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมลดลงจากวันสิ้นปี 2568 จำนวน 330.43 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 6.37 มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2568 จำนวน 202.45 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 4.67 และมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากวันสิ้นปี 2568 จำนวน 532.88 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 62.74 สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 อยู่ที่ 14.35:1 สูงกว่าวันสิ้นปี 2568 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 5.11:1 ซึ่งสะท้อนถึงผลขาดทุนสุทธิจำนวนมากที่บันทึกในระหว่างงวด ซึ่งรวมถึงการด้อยค่าที่มิใช่เงินสด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q3/2569	FY 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.09	1.01
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.62	0.67
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.87	6.58
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.35	4.79
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	4.11	5.24
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	14.35	5.11
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(80.09)	(104.92)
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(9.21)	(18.56)
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.78	0.96

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทปรับตัวดีขึ้นเป็น 1.09 เท่า จาก 1.01 เท่า ณ สิ้นปี 2568 ขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วปรับลดลงเป็น 0.62 เท่า จาก 0.67 เท่า อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าปรับตัวดีขึ้นเป็น 6.87 เท่า จาก 6.58 เท่า ขณะที่

อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าลดลงเป็น 4.35 เท่า จาก 4.79 เท่า และอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังลดลงเป็น 4.11 เท่า จาก 5.24 เท่า สะท้อนถึงปริมาณยอดขายที่ลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 14.35 เท่า สูงกว่า 5.11 เท่า ณ สิ้นปี 2568 อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นและการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวม อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ -80.09 และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์อยู่ที่ร้อยละ -9.21 โดยทั้งสองอัตราปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ -104.92 และร้อยละ -18.56 ณ สิ้นปี 2568 แต่ยังคงติดลบอยู่ ขณะที่อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์อยู่ที่ 0.78 เท่า เทียบกับ 0.96 เท่า อัตราส่วนทางการเงินเหล่านี้สะท้อนถึงสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่ท้าทายและผลกระทบของรายการที่ไม่ใช่เงินสดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในขณะที่กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการภาระหนี้สินและเพิ่มประสิทธิภาพเงินทุนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง