ที่ B52-2026-11/001

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บี-52 แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังไปนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทรวมเป็นจำนวน 11.6 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 3.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 15.1 ล้านบาท มีสาเหตุเนื่องจาก

ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	30 กันยายน 2569	30 กันยายน 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	1.3	2.2	-0.9	-41%
ต้นทุนขายและบริการ	1.2	4.1	-2.9	71%
กำไรขั้นต้น	0.1	-1.9	2.0	-105%
รายได้อื่น	0.1	0.3	-0.2	-75%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	0.1	0.8	-0.7	-85%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11.7	13.6	-1.9	-14%
ต้นทุนทางการเงิน	0.0	0.4	-0.4	100%
ผลกำไรและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	0.0	0.1	-0.1	100%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนภาษี	-11.6	-16.4	4.9	-30%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.0	0.1	0.1	78%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	-11.6	-16.5	4.9	30%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี	0.0	-0.1	0.1	100%
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-11.6	-16.5	4.9	30%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวดของบริษัทใหญ่	-11.6	-15.1	3.5	23%

1. <u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u> ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 43.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 97.2 เนื่องจากสาเหตุหลักดังนี้

ล้านบาท

รายได้	30 กันยายน 2569	30 กันยายน 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
1. รายได้ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์	1.0	2.1	-1.1	-53.3%
2. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ	0.3	0.1	0.2	281.3%
รวมรายได้ธุรกิจดำเนินงานต่อเนื่อง	1.3	2.2	-0.9	-41.2%
3. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (ยกเลิกธุรกิจ)	0.0	42.9	-42.9	-100%
รวมรายได้ทั้งสิ้น	1.3	45.1	-43.8	-97.2%

<u>ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์</u>

บริษัทฯ มีรายได้ในส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 1.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 53.3 เนื่องจากปัจจุบันสื่อโฆษณาออนไลน์มีการแข่งขันสูงมาก มีรูปแบบโฆษณาออนไลน์เกิดขึ้นใหม่มากมายรวมทั้งมีผู้ให้บริการทั้งรูปแบบองค์กรและรูปแบบบุคคลเพิ่มขึ้นด้วย ทำให้ผู้ใช้สื่อมีทางเลือกมากขึ้นและมีการกระจายการใช้สื่อไปในหลายแพลตฟอร์ม

<u>ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค</u>

บริษัทฯ มีรายได้จากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 42.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 เนื่องจาก บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูงขึ้น ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้ยุติการดำเนินงานส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ในเดือน มิถุนายน 2569

2. <u>ต้นทุนขายและบริการ</u> ลดลง 2.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 71 เมื่อเปรียบเทียบกับจากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนที่ลดลงของส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ลดลง 3 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

3. <u>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</u> ลดลง 2.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 99 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก
   - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานส่วนสนับสนุนของบริษัทใหญ่ ลดลงจำนวน 3.7 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาในส่วนของสิทธิการใช้ตามสัญญาเช่าทางการเงินลดลง 3.5 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2568 บริษัทฯ ยกเลิกสัญญาเช่าที่สิ้นสุดตามสัญญาในวันที่ 15/11/2568
   - ขาดทุนการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เป็นจำนวน 5.9 ล้านบาท อยู่ระหว่างการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อพร้อมใช้งาน

- ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ มีค่าใช้จ่ายลดลง 1 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานส่วนสนับสนุน ลดลง ทั้งจำนวน
- ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ มีค่าใช้จ่ายลดลง 0.9 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานส่วนสนับสนุน ลดลง 0.7 ล้าน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทรวมเป็นจำนวน 46.8 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 1.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 48.6 ล้านบาท มีสาเหตุเนื่องจาก

ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	30 กันยายน 2569	30 กันยายน 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	9.9	8.3	0.7	9%
ต้นทุนขายและบริการ	6.2	13.6	-7.4	-54%
กำไรขั้นต้น	2.8	-5.3	8.1	152%
รายได้อื่น	0.2	0.8	-0.6	-74%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	0.6	2.2	-1.6	-71%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	49.5	44.8	4.7	10%
ต้นทุนทางการเงิน	0.0	1.2	-1.2	-100%
ผลกำไรและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	0.0	0.1	-0.1	-99%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนภาษี	-47.1	-52.7	5.5	10%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.5	0.0	0.5	11735%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	-46.7	-52.7	6.0	11%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี	-0.2	-0.2	0.0	7%
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-46.9	-52.8	6.0	11%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวดของบริษัทใหญ่	-46.8	-48.6	1.8	4%

1. <u>รายได้จากการขายและให้บริการ</u> ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 35.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 52.5 เนื่องจากสาเหตุหลักดังนี้

ล้านบาท

รายได้	30 กันยายน 2569	30 กันยายน 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
1. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายแคปซูลเฮ้าส์	4.3	0.0	4.3	100.%
2. รายได้ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์	4.0	7.9	-3.9	-49.2%
3. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ	0.7	0.3	0.4	126.3%
รายได้ไม่รวมธุรกิจยกเลิก	9.0	8.2	0.8	9.7%
4. รายได้ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (ยกเลิกธุรกิจ)	23.2	59.5	-36.3	-61%
รายได้รวม	32.2	67.7	-35.5	-52.5%

<u>ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายแคปซูลเฮ้าส์</u>

บริษัทฯ มีรายได้จากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายแคปซูลเฮ้าส์ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 4.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เนื่องจาก บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจจำหน่ายแคปซูลเฮ้าส์ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2568 เป็นต้นมา

<u>ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์</u>

บริษัทฯ มีรายได้ในส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ ลดลงจากปีก่อน เป็นจำนวน 3.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 49.2 เนื่องจากปัจจุบันสื่อโฆษณาออนไลน์มีการแข่งขันสูงมาก มีรูปแบบโฆษณาออนไลน์เกิดขึ้นใหม่มากมายรวมทั้งมีผู้ให้บริการทั้งรูปแบบองค์กรและรูปแบบบุคคลเพิ่มขึ้นด้วย ทำให้ผู้ใช้สื่อมีทางเลือกมากขึ้นและมีการกระจายการใช้สื่อไปในหลายแพลตฟอร์ม

<u>ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค</u>

บริษัทฯ มีรายได้จากส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 36.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 61 เนื่องจาก บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าสินค้าอุปโภคบริโภค ต่อเนื่องมาจากปีก่อน แต่เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูงขึ้น และบริษัทฯได้ยุติการดำเนินงานส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค แล้วในเดือน มิถุนายน 2569

2. <u>ต้นทุนขายและบริการ</u> ลดลง 7.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 54 เมื่อเปรียบเทียบกับจากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนส่วนงานธุรกิจจำหน่ายแคปซูลเฮ้าส์ เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท แต่ต้นทุนส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ลดลง 10.5 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

.3. <u>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</u> เพิ่มขึ้น 3.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก

- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานส่วนสนับสนุนของบริษัทใหญ่ ลดลงจำนวน 11.2 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาในส่วนของสิทธิการใช้ตามสัญญาเช่าทางการเงินลดลง 6.1 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2568 บริษัทฯ ยกเลิกสัญญาเช่าที่สิ้นสุดตามสัญญาในวันที่ 15/11/2568
- ขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าและข้อมูลลูกค้า ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ 2.47 ล้านบาท และการด้อยค่าความนิยม เป็นจำนวน 18.52 ล้านบาท
- ขาดทุนการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เป็นจำนวน 5.9 ล้านบาท อยู่ระหว่างการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อพร้อมใช้
- ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ลดลง 4.2 ล้านบาท
- ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ลดลง 1.8 ล้านบาท

<u>งบฐานะการเงิน</u>

ล้านบาท

งบฐานะการเงิน	30 กันยายน 2569	%	31 ธันวาคม 2568	%	เพิ่ม (ลด)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	23.7	48.3%	26.5	27.4%	(2.8)	-10.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	19.6	40.0%	23.4	24.2%	(3.7)	-16.0%
สินค้าคงเหลือ	0.0	0.1%	0.3	0.3%	(0.3)	-90.2%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	0.1	0.2%	0.3	0.3%	(0.2)	-61.8%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.1	0.1%	0.1	0.1%	0.0	2.8%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.5	1.0%	14.5	15.0%	(14.0)	-96.6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	44.1	89.7%	65.0	67.3%	(21.0)	-32.3%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	3.8	0.0%	3.1	3.2%	0.7	24.0%
ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	1.0	2.1%	0.8	0.8%	0.3	33.2%
ค่าความนิยม	0.0	0.0%	18.5	19.2%	(18.5)	-100.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	0.2	0.3%	9.0	9.3%	(8.8)	-98.3%
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	0.1	0.2%	0.2	0.2%	(0.1)	-58.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5.1	10.3%	31.5	32.7%	(26.5)	-83.9%
รวมสินทรัพย์	49.1	100.0%	96.6	100.0%	(47.4)	-49.1%

<u>สินทรัพย์รวม</u> จำนวน 49.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 47.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.1 สาเหตุหลักเกิดจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 2.8 ล้านบาท เนื่องจากใช้เงินสดไปในกิจกรรมดำเนินงาน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลง 3.7 ล้านบาท เนื่องจากได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลด 14 ล้านบาท จากการรับคืนเงินล่วงหน้าค่าสินค้า จำนวน 14 ล้านบาท

- ขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าและข้อมูลลูกค้า ส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ จำนวน 2.47 ล้านบาท บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าความนิยม จำนวน 18.52 ล้านบาท และบันทึกด้อยค่าค่าพัฒนาแพลตฟอร์ม ทันใจดี จำนวน 5.89 ล้านบาท

ล้านบาท

งบฐานะการเงิน	30 กันยายน 2569	%	31 ธันวาคม 2568	%	เพิ่ม (ลด)	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1.4	2.8%	1.9	1.9%	(0.5)	-26.1%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	0.5	0.0%	0.0	0.0%	0.5	100.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.0	1.0%	0.1	0.1%	(0.1)	-100.0%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1.9	3.9%	2.0	2.1%	(0.1)	-6.0%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.0	0.0%	0.6	0.6%	(0.6)	-98.4%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักง	3.3	6.7%	3.7	3.8%	(0.4)	-11.2%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3.3	6.7%	4.3	4.4%	(1.0)	-23.1%
รวมหนี้สิน	5.2	10.6%	6.3	6.5%	(1.1)	-17.7%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	503.1	1024.3%	503.1	521.1%	0.0	0.0%
ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) มูลค่าหุ้นสามัญ	21.3	43.3%	21.3	22.0%	0.0	0.0%
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	72.2	146.9%	72.2	74.7%	0.0	0.0%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	(24.2)	-49.3%	(24.8)	-25.7%	0.5	-2.2%
ขาดทุนสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	(529.5)	-1077.9%	(482.7)	-499.9%	(46.8)	9.7%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	42.8	87.2%	89.1	92.3%	(46.3)	-51.9%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1.1	2.2%	1.1	1.2%	(0.0)	-3.5%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	43.9	89.4%	90.3	93.5%	(46.3)	-51.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	49.1	100%	96.6	100%	(47.4)	-49%

หนี้สินรวม จำนวน 5.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.7 สาเหตุหลักเกิดจากการปรับปรุงหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี และประมาณหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 49.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 47.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49 สาเหตุหลักเกิดจากบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิรวม 46.8 ล้าน โดยเป็นผลขาดทุนจากการดำเนินงาน 19.8 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน รวม 27 ล้านบาท ประกอบด้วย บันทึกการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าและข้อมูลลูกค้า 2.47 ล้านบาท บันทึกด้อยค่าความนิยม เป็นจำนวน 18.52 ล้านบาท ซึ่งเป็นของส่วนงานธุรกิจให้บริการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ และบันทึกด้อยค่าค่าพัฒนาแพลตฟอร์ม ทันใจดี ในส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 5.89 ล้านบาท

วิเคราะห์สภาพคล่อง

ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	30 กันยายน 2569	30 กันยายน 2568	เพิ่ม (ลด)	%
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงา	(2.6)	(61.0)	58.4	96%
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(0.7)	0.0	(0.7)	7534%
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	0.5	(7.5)	8.0	107%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(2.8)	(68.5)	65.7	96%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	26.5	106.2	(79.7)	75%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	23.7	37.7	(14.0)	37%

- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 2.6 ล้านบาท เกิดจากบริษัทได้รับเงินคืนจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า จำนวน 14 ล้านบาท แต่บริษัทฯ ใช้ไปในการดำเนินงาน จำนวน 16.6 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน		30 กันยายน 2569	31 ธันวาคม 2568	เพิ่ม (ลด)	%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	23.28	32.28	(9.01)	-28%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.12	0.07	0.05	69%

อัตราส่วนทางการเงิน		Q3/2569	Q3/2568	เพิ่ม (ลด)	%
อัตรากำไรขั้นต้น	%	8.24%	-88.71%	0.97	-109%
อัตรากำไรสุทธิ	%	-848.11%	-597.60%	(2.51)	42%

อัตราส่วนทางการเงิน		9M/2569	9M/2568	เพิ่ม (ลด)	%
อัตรากำไรขั้นต้น	%	30.97%	-64.48%	0.95	-148%
อัตรากำไรสุทธิ	%	-508.71%	-535.47%	0.27	-5%

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเสี่ยงจากหลายปัจจัย ทั้งภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน การแข่งขันที่รุนแรง ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะบุคลากร ต้นทุนด้านการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกระแสความยั่งยืนที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

1) ธุรกิจสื่อแพลตฟอร์มออนไลน์

ธุรกิจสื่อออนไลน์ที่ให้ข้อมูลในหมวดสินค้าหลัก เช่น ยานยนต์และอสังหาริมทรัพย์ กำลังเผชิญการแข่งขันที่สูงขึ้นจากแพลตฟอร์มเกิดใหม่จำนวนมาก ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ส่งผลให้กำลังซื้อผู้บริโภคลดลงอย่างชัดเจน ปัจจัยดังกล่าวทำให้ลูกค้าและผู้สนับสนุน (Sponsor) ปรับลดงบประมาณและความถี่ในการทำการตลาด ส่งผลให้ปริมาณการว่าจ้างงานในหมวดสินค้าหลักลดลง

เพื่อบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์โดยขยายการให้บริการไปยังกลุ่มสินค้าและบริการใหม่ที่ยังมีศักยภาพในการเติบโตและมีงบประมาณการตลาด เช่น กลุ่มไลฟ์สไตล์ งานอีเวนต์ สินค้าที่อยู่ในกระแสความนิยม และแบรนด์ระดับพรีเมียม ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจน้อยกว่า การปรับกลยุทธ์ดังกล่าวช่วยลดการพึ่งพารายได้จากกลุ่มสินค้าเดิม เพิ่มโอกาสสร้างรายได้ใหม่ (New Revenue Streams) และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2) ธุรกิจการค้าซื้อมาขายไป (Consumer Products Distribution)

ธุรกิจการค้าซื้อมาขายไป จากผลการดำเนินงานในปี 2568 มีอัตรากำไรต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ประกอบกับในปี 2569 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากต้นทุนสินค้าและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อกำไรในการดำเนินธุรกิจและมีความเสี่ยงต่อการขาดทุนจากการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้ยุติโครงการนี้ในเดือน มิถุนายน 2569 เพื่อปรับเปลี่ยนทิศทางการลงทุนไปยังกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการทำกำไรและสร้างการเติบโตได้ดีกว่า

3) ธุรกิจบ้านสำเร็จรูปภายใต้แบรนด์ Earth Pod แม้ว่าภาคการท่องเที่ยวจะเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว แต่ธุรกิจยังคงเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนการก่อสร้างที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงความผันผวนของราคาวัตถุดิบและค่าขนส่ง ตลอดจนความไม่แน่นอนของระยะเวลาก่อสร้างในระบบก่อสร้างแบบดั้งเดิม อย่างไรก็ตาม ความต้องการที่พักในภาคการท่องเที่ยวยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงวางแผนพัฒนาธุรกิจบ้านสำเร็จรูปที่สามารถตอบโจทย์ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเน้นการควบคุมคุณภาพ การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดระยะเวลาก่อสร้างให้ชัดเจนและคาดการณ์ได้

บริษัทฯ จะขยายธุรกิจผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรในต่างจังหวัด และโครงการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ขอแสดงความนับถือ

-ขวภาส องค์มหัทมงคล -

(นายขวภาส องค์มหัทมงคล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร